

后续预期得到强化，家居估值有所回升

核心观点（04.03-04.07）

- **家居：地产改善叠加需求复苏，龙头发力有望取得亮眼表现。**政策支持&预期改善&需求回暖，地产端有望持续向好：竣工方面，前期开发商囤积大量未完工项目，保交楼将促进完工，竣工好转将支撑家居需求；销售方面，春节后地产销售持续改善，3月份地产销售增速进一步提升，同比增长17.9%。疫后客流显著复苏，延期需求持续释放，家居龙头信心十足，均对23年设定乐观目标，且积极推动营销策划，全年有望实现亮眼表现。315反馈来看，定制龙头前端普遍增长约20%，有望带动Q2报表端实现改善。2023年1~2月，社零总额同比增长3.5%，家具类零售额同比增长5.2%。建议关注：定制龙头【欧派家居】、【索菲亚】、【志邦家居】及【金牌厨柜】；软体龙头【顾家家居】、【喜临门】及【慕思股份】。
- **造纸：供应缓解带动浆价下行，成品纸盈利持续改善。**废纸系：下游需求表现疲软，废纸系价格表现较弱。4月7日，废黄纸板、瓦楞纸、箱板纸平均价格分别为1,556、2,823、3,972元/吨，分别较上周上涨2.44%、0.56%、0.08%。浆纸系：4月7日，阔叶浆、针叶浆及化机浆价格分别为4,676、6,146、4,858元/吨，分别较上周下跌4.48%、1.87%、3.16%。UPM浆厂已全面达到投产技术要求，预计将于近几周内获批最终运营许可，届时将正式投产，并于第一个月内开始交付首批纸浆。双胶纸、双铜纸及白卡纸价格分别为6,688、5,770、4,750元/吨，分别较上周变动-0.18%、+0.7%、0%。3月进入传统旺季，教辅教材的招标工作陆续进行。同时，预计二十大以后具备一定党建刊物需求。**特种纸**：浆价高企支撑特种纸提价，近期龙头纸企两轮均提价1,000元/吨，且细分纸种供需格局优良，有望充分受益于浆价下行；中长期来看，特种纸下游需求扩张，竞争格局良好，龙头持续建设产能，布局自给浆，成长性显著。建议关注：浆纸系龙头【太阳纸业】、【岳阳纸业】，特种纸龙头【仙鹤股份】。
- **包装：原材料价格下行，行业盈利修复确定性强。**纸包装方面，受益于环保趋势，纸包装行业有望实现扩张，且市场集中度较低，未来提升空间巨大。疫后居民生活恢复正常，线下社交、商务餐饮需求明显修复，进而驱动烟酒消费复苏，预计配套包装需求将得到保证。2023年1~2月，烟酒类零售额同比增长6.1%。**金属包装方面**，二片罐需求受益于啤酒罐化率提升&碳酸饮料扩张，三片罐需求受益于能量饮料扩张。供需格局改善强化包装龙头议价能力，盈利有望增强。**原材料方面**，瓦楞纸、箱板纸价格持续下行，未来料将维持低位，白卡纸后续产能投放将压制价格表现；镀锡板卷、铝活跃合约期货结算价自高位下行后维持低位。建议关注：包装行业龙头【裕同科技】、【奥瑞金】。
- **轻工消费：新型烟草发展前景明朗，文具行业市场持续扩容。****新型烟草**：海外市场规模快速成长，中国电子烟产业链全球化布局，竞争优势突出，政策支持下出口前景广阔；国内电子烟政策落地将实现有序发展，未来行业料将稳健扩张，市场份额向头部集中。**文具**：消费升级带动C端文具市场稳健发展，人均消费对标美日具备较大提升空间，行业集中度持续提升；B端万亿级大办公市场发展空间广阔。短期持续看好后续防疫改善带来的需求修复。建议关注：电子烟行业龙头【思摩尔国际】，文具行业引领者【晨光股份】，户外运动受益者【浙江自然】。
- **风险提示**：经济增长不及预期的风险；原材料价格大幅波动的风险。

轻工行业

推荐 维持评级

陈柏儒

☎：(8610) 80926000

✉：chenbairu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130521080001

特此鸣谢：刘立思

市场行情数据

2023-04-07



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院整理

目 录

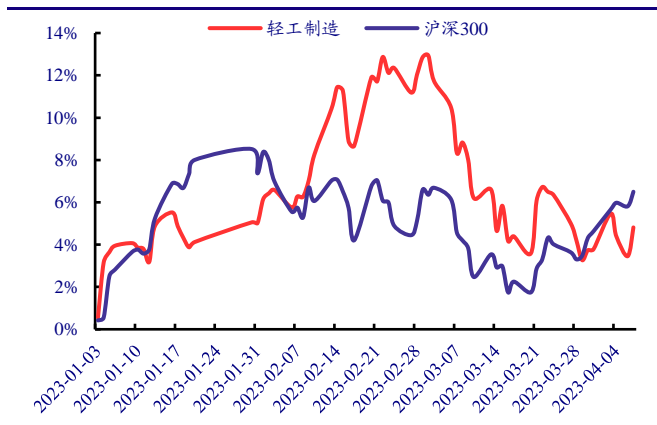
一、本周行情回顾.....	3
(一) 一周热点动态跟踪.....	3
(二) 本周金牌厨柜表现最佳.....	3
二、一周重点数据跟踪.....	4
(一) 造纸：浆价下行带动成品纸盈利改善.....	4
1. 废纸系：下游需求表现疲软，废纸系价格表现较弱.....	4
2. 浆纸系：浆价下行持续兑现，成品纸盈利不断改善.....	5
(二) 家居：地产端稳中向好，需求有望逐步恢复.....	7
1. 销售：行业基本面持续向好.....	7
2. 房地产：商品房销售延续改善，竣工数据企稳反弹.....	8
3. 原材料：软体原材料价格低位波动.....	9
(三) 包装：金属、塑料原料价格维持低位.....	11
(四) 文娱：消费持续改善，看好后续需求复苏.....	11
三、行业重要新闻及公告.....	12
(一) 行业重要新闻.....	12
(二) 上市公司重要公告.....	13
四、行业观点.....	14
五、风险提示.....	17

一、本周行情回顾

(一) 一周热点动态跟踪

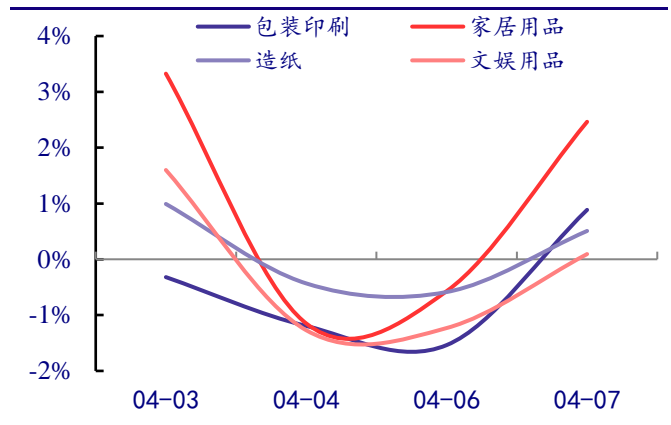
本周沪深 300 指数较上周上涨 1.79%，其中轻工制造板块上涨 1%，在 31 个子行业中的涨跌幅排名为第 16 名。本周轻工制造板块整体呈现上涨趋势，其中、家居用品、造纸板块分别上涨 4.06%、0.47%，而包装印刷、文娱用品板块本周分别下跌 2.17%、0.83%。

图 1. 轻工制造板块及沪深 300 走势图



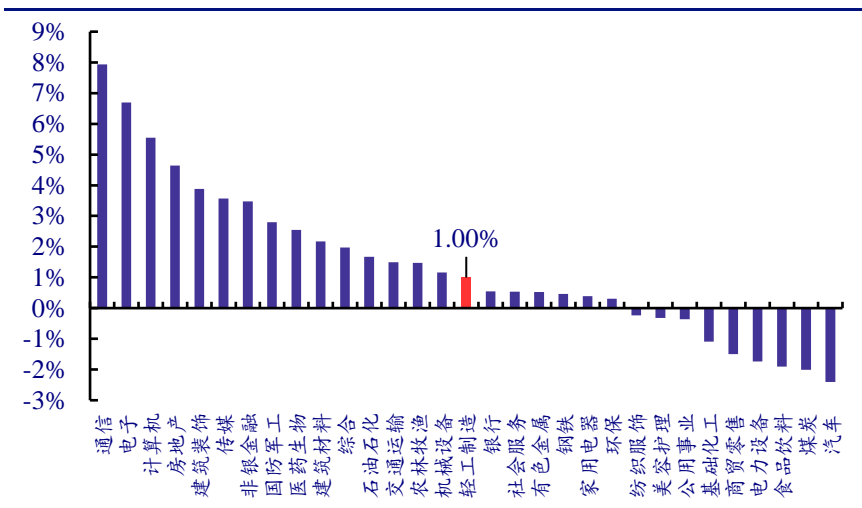
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 2. 轻工二级子板块本周每日走势图



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 3. 申万一级行业本周涨跌幅



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

(二) 本周金牌厨柜表现最佳

个股中，本周涨幅居前 5 名的分别是金牌厨柜(+13.79%)、志邦家居(+13.55%)、荣晟环保(+12.41%)、江山欧派(+10.21%)、欧派家居(+9.21%); 跌幅居前 5 名的分别是鸿博股份(-8.17%)、王子新材(-7.78%)、永艺股份(-6.15%)、亚振家居(-5.94%)、高乐股份(-5.02%)。

表 1. 上市公司个股本周市场表现

涨幅前 5 名			跌幅前 5 名		
公司代码	公司名称	本周涨跌幅	公司代码	公司名称	本周涨跌幅
603180.SH	金牌厨柜	13.79%	002229.SZ	鸿博股份	-8.17%
603801.SH	志邦家居	13.55%	002735.SZ	王子新材	-7.78%
603165.SH	荣晟环保	12.41%	603600.SH	永艺股份	-6.15%
603208.SH	江山欧派	10.21%	603389.SH	亚振家居	-5.94%
603833.SH	欧派家居	9.21%	002348.SZ	高乐股份	-5.02%

资料来源: iFind, 中国银河证券研究院

二、一周重点数据跟踪

(一) 造纸: 浆价下行带动成品纸盈利改善

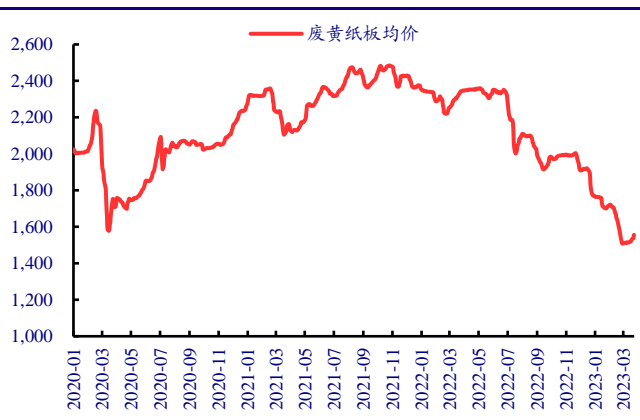
1. 废纸系: 下游需求表现疲软, 废纸系价格表现较弱

根据卓创资讯数据显示, 2023 年 4 月 7 日, 废黄纸板平均价格为 1,556 元/吨, 较上周上涨 2.44%; 2023 年 3 月, 废黄板纸库存天数为 8.4 天, 环比增加 0.15 天。

截至 2023 年 4 月 7 日, 瓦楞纸均价为 2,823 元/吨, 较上周价格上涨 0.56%; 箱板纸均价为 3,972 元/吨, 较上周价格上涨 0.08%。2023 年 3 月, 瓦楞纸和箱板纸企业库存分别为 75.35、129.23 万吨, 分别环比增加 14.69、11.18 万吨。

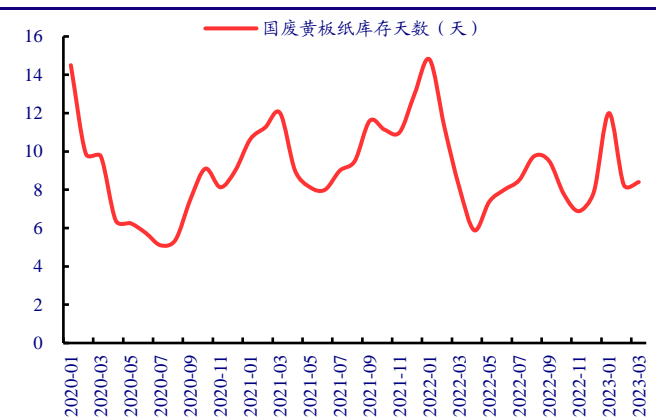
截至 2023 年 4 月 7 日, 瓦楞纸毛利率为 9.92%, 较上周下跌 1.11 pct; 截至 2023 年 4 月 6 日, 箱板纸毛利率为 22.15%, 较上周下跌 0.3 pct。

图 4. 废黄纸板价格 (元/吨)



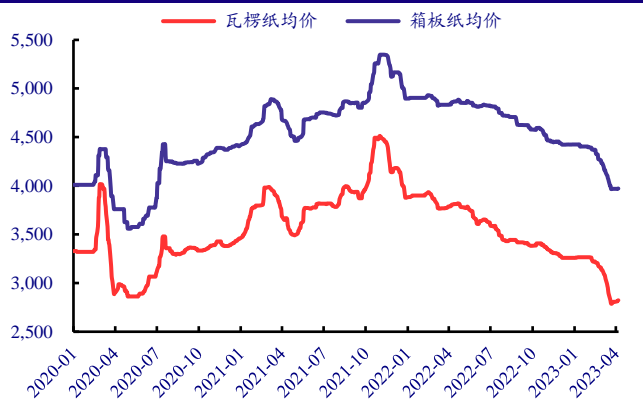
资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

图 5. 废黄纸板库存天数 (天)



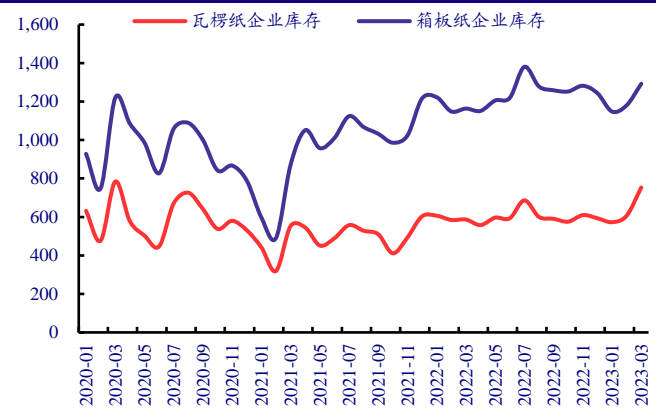
资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

图 6. 废纸系成品纸价格（元/吨）



资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图 7. 废纸系成品纸企业库存（千吨）



资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图 8. 废纸系成品纸毛利率



资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

2. 浆纸系：浆价下行持续兑现，成品纸盈利不断改善

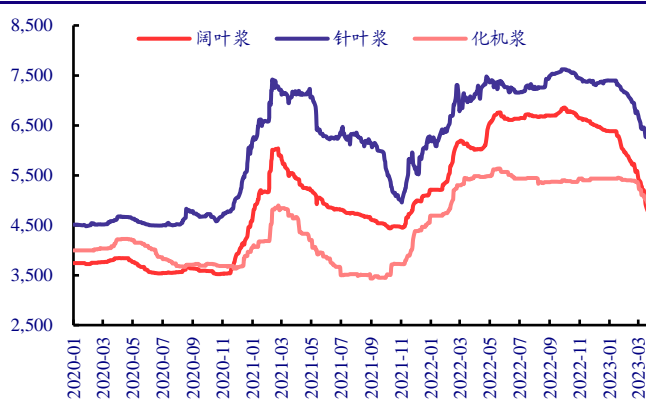
截至 2023 年 4 月 7 日，阔叶浆、针叶浆及化机浆价格分别为 4,676.14、6,146.43、4,858.33 元/吨，分别较上周下跌 4.48%、1.87%、3.16%。截至 2023 年 3 月，青岛港纸浆库存量为 104 万吨，环比下降 11.4 万吨；常熟港纸浆库存量为 62.5 万吨，环比下降 2.5 万吨；保定纸浆库存量为 4.4 万吨，环比增长 0.6 万吨。

截至 2023 年 4 月 6 日，阔叶浆、针叶浆外盘报价分别为 756.67、927.86 美元/吨。截至 2023 年 4 月 6 日，化机浆外盘报价为 650 美元/吨。2023 年 1 月至 2 月，进口纸浆累计值为 551 万吨，同比增长 4.75%。

截至 2023 年 4 月 7 日，双胶纸、双铜纸及白卡纸价格分别为 6,688、5,770、4,750 元/吨，分别较上周变动-0.18%、+0.7%、0%。2023 年 3 月，双胶纸企业库存为 59.02 万吨，环比下降 2.35 万吨；双铜纸企业库存为 55.96 万吨，环比增加 0.06 万吨；白卡纸企业库存为 81.45 万吨，环比增加 9.92 万吨。

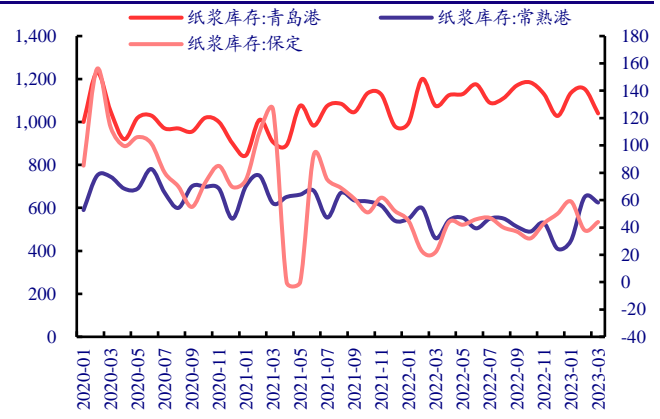
从盈利能力来看,截至2023年4月7日,双胶纸、双铜纸及白卡纸月度毛利率分别为17.79%、5.93%、-5.28%,较上周分别上涨2.12 pct、3.1 pct、2.97 pct。

图 9. 纸浆价格 (元/吨)



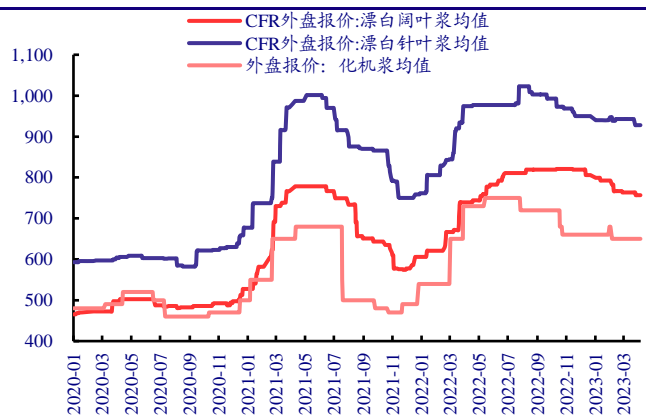
资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

图 10. 纸浆库存 (千吨)



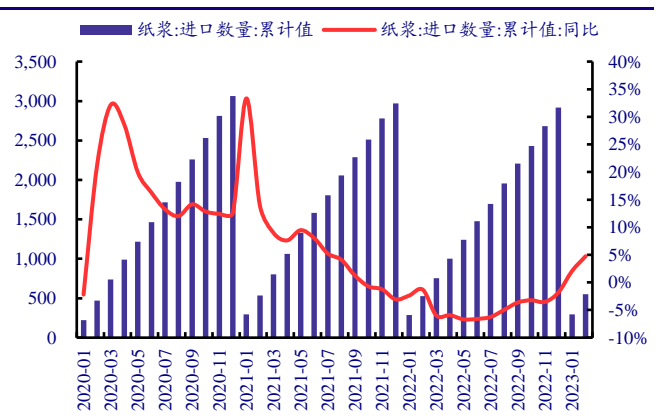
资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图 11. 纸浆外盘价格 (美元/吨)



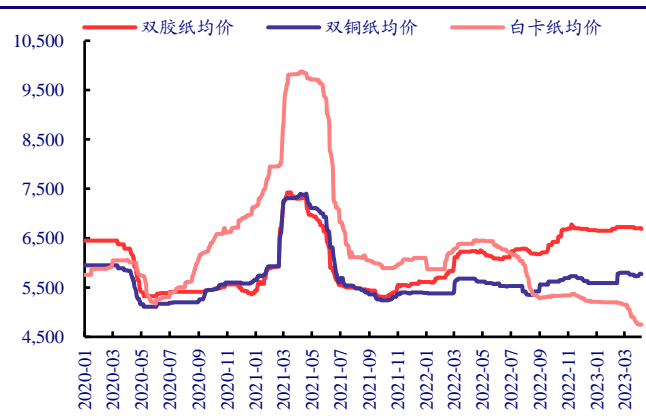
资料来源: Wind, 卓创资讯, 中国银河证券研究院

图 12. 纸浆进口数量累计值 (万吨)



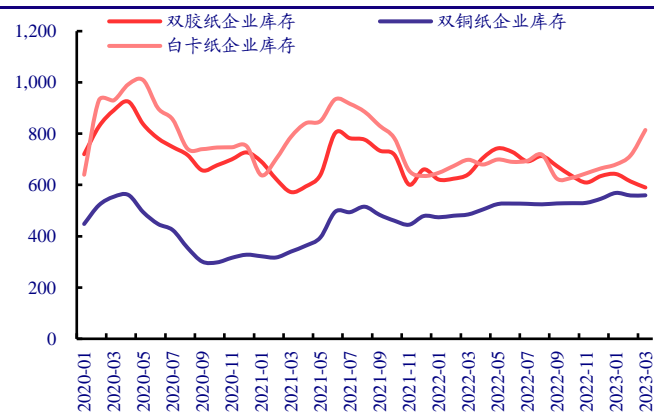
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 13. 浆纸系成品纸价格 (元/吨)



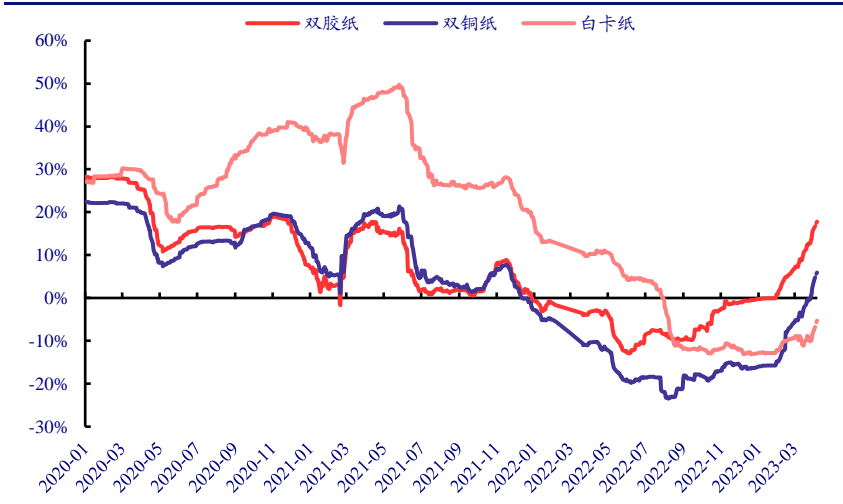
资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

图 14. 浆纸系成品纸企业库存 (千吨)



资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

图 15. 浆纸系成品纸月度毛利率



资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

(二) 家居：地产端稳中向好，需求有望逐步恢复

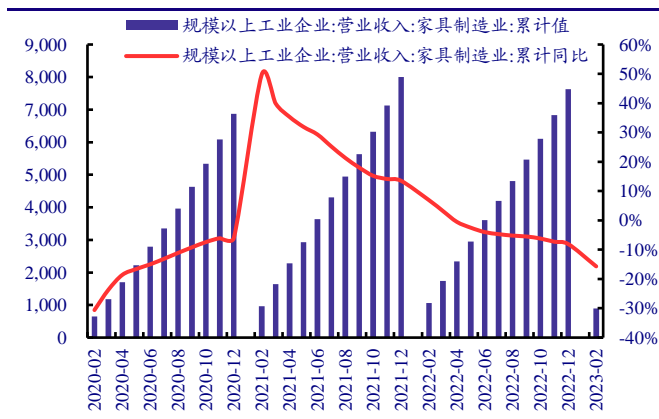
1. 销售：行业基本面持续向好

2023 年 1 月至 2 月，我国家具制造业累计实现营业收入达到 893.5 亿元，同比下降 15.7%；利润总额达到 26.7 亿元，同比下降 23.5%。2023 年 2 月，家具制造业规模以上企业单位数达到 7,223 家，其中亏损单位数达到 2,402 家，占比为 33.25%。

2023 年 1 月至 2 月，建材家居卖场累计销售额为 1,914.22 亿元，同比增长 4.39%；全国建材家居卖场景气指数（BHI）为 119.88，环比上涨 24.26，同比上涨 16.91。

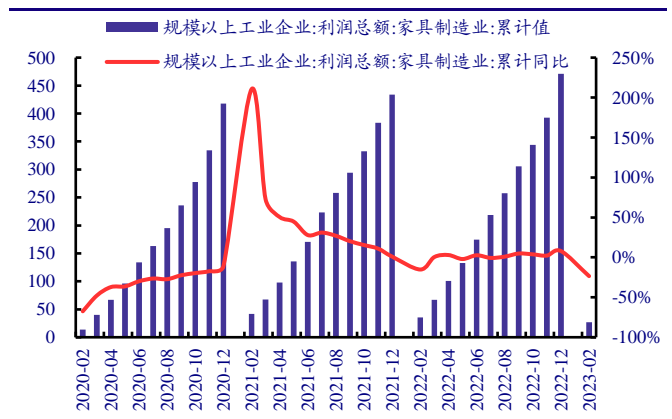
2023 年 1 月至 2 月，家具及零件出口金额累计达到 92.61 亿元，同比下降 17.2%。

图 16. 家具制造业营业收入累计值（亿元）



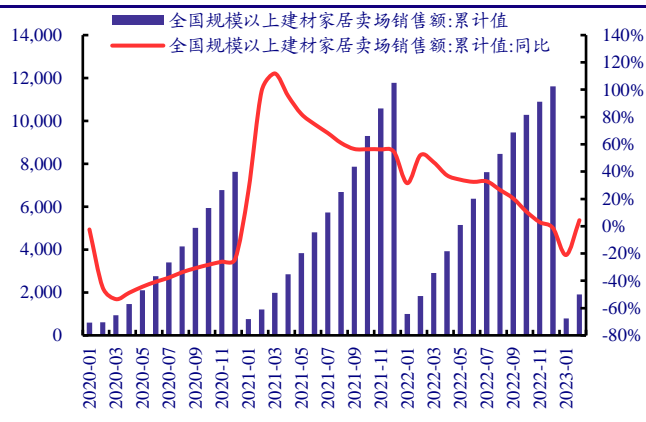
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 17. 家具制造业利润累计值（亿元）



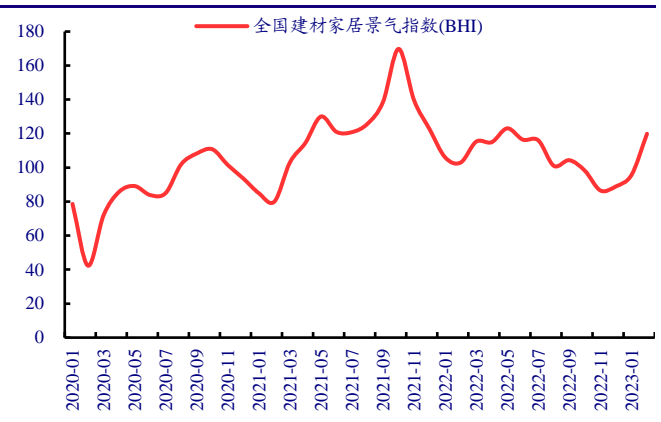
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 18. 建材家居卖场销售额累计值（亿元）



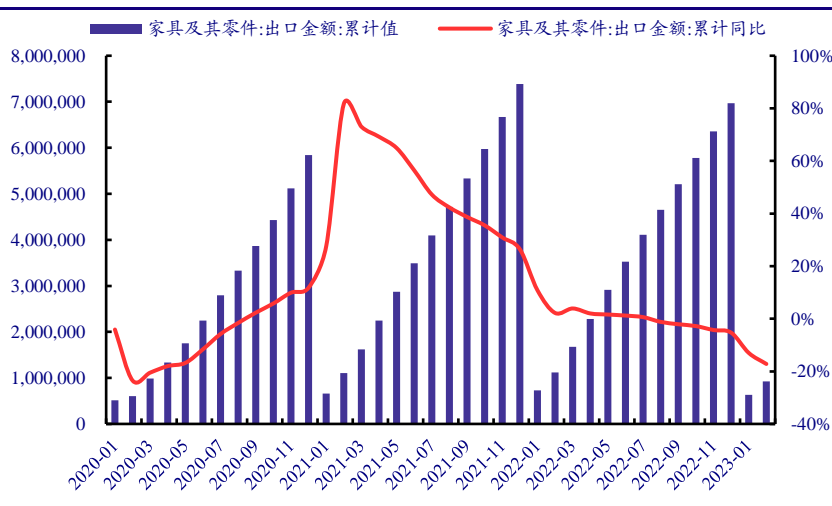
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 19. 全国建材家居景气指数(BHI)



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 20. 家具及其零件出口额累计值（万美元）



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

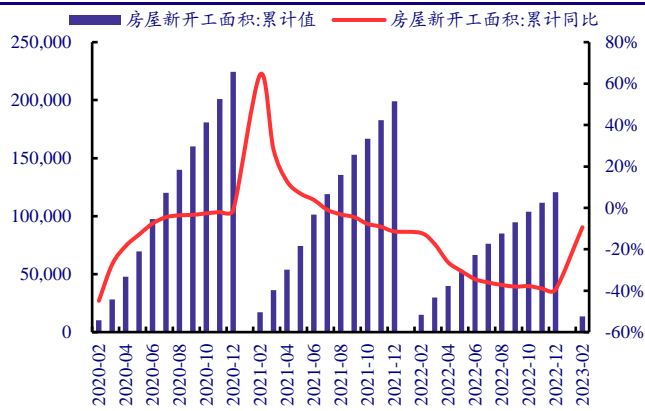
2. 房地产：商品房销售延续改善，竣工数据企稳反弹

2023 年 1 月至 2 月，全国房屋累计新开工面积达 1.36 亿平方米，同比下降 9.35%。

截至 2023 年 4 月 7 日，全国 30 大中城市商品房成交套数年初以来累计 41.18 万套，同比增长 39.91%；成交面积年初以来累计为 4,188.25 万平方米，同比增长 42.50%。

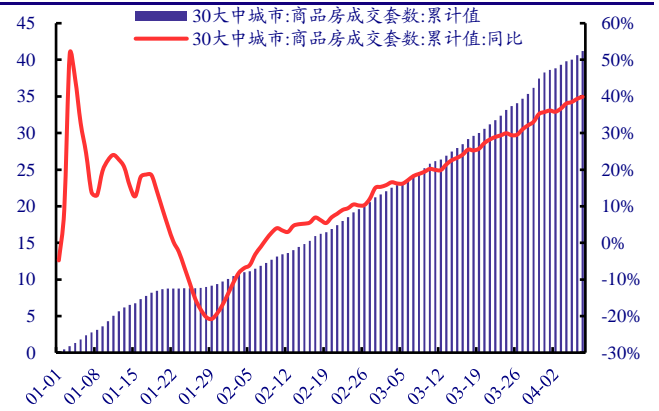
2023 年 1 月至 2 月，全国房屋累计竣工面积达到 1.32 亿平方米，同比增长 8%。

图 21. 房屋新开工面积累计值（万平方米）



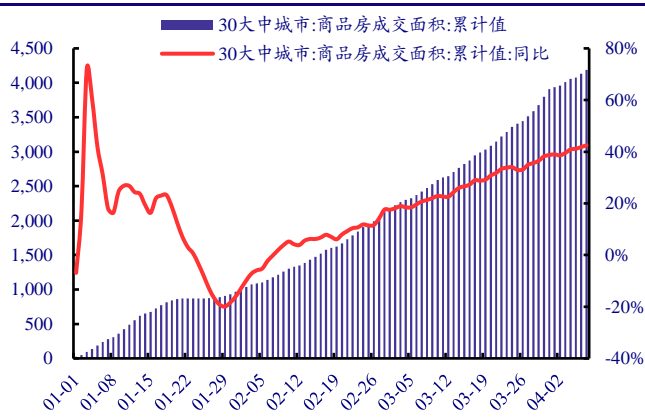
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 22. 30 大中城市商品房成交套数累计值（万套）



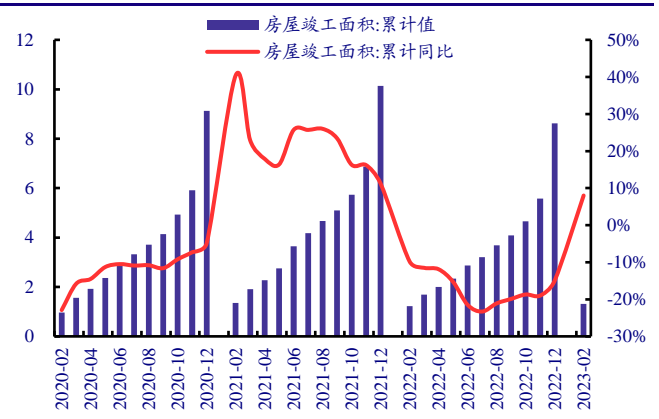
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 23. 30 大中城市商品房成交面积累计值（万平方米）



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 24. 房屋竣工面积累计值（亿平方米）



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

3. 原材料：软体原材料价格低位波动

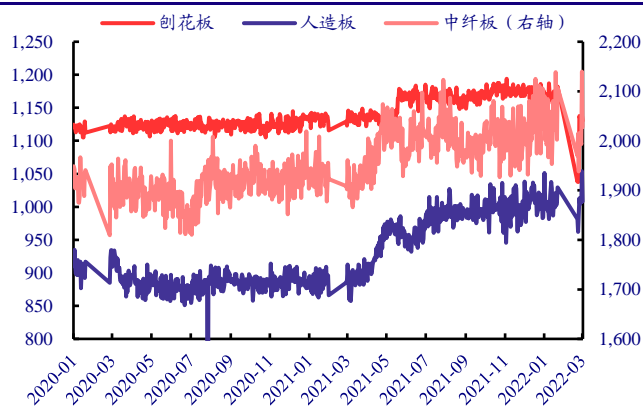
截至 2022 年 3 月 1 日，中国木材指数 CTI：刨花板、人造板及中纤板分别为 1,130.09、1,008.05、2,028.07 点，分别环比下跌 9.02、45.92、111.61 点。

截至 2023 年 3 月 31 日，五金工具、五金零部件、建筑五金及五金材料价格指数分别为 112.48、106.27、104.63、122.13 点，周环比变动-0.52、0.02、-0.68、-0.25 点。

截至 2023 年 4 月 7 日，MDI 国内现货价为 15,280 元/吨，较上周下跌 3.66%，同比下跌 21.48%；TDI 国内现货价为 17,833 元/吨，较上周上涨 0.19%，同比下跌 7.60%；截至 2023 年 3 月 31 日，软泡聚醚市场平均价为 10,034 元/吨，较上周下跌 3.00%，同比下跌 16.75%。

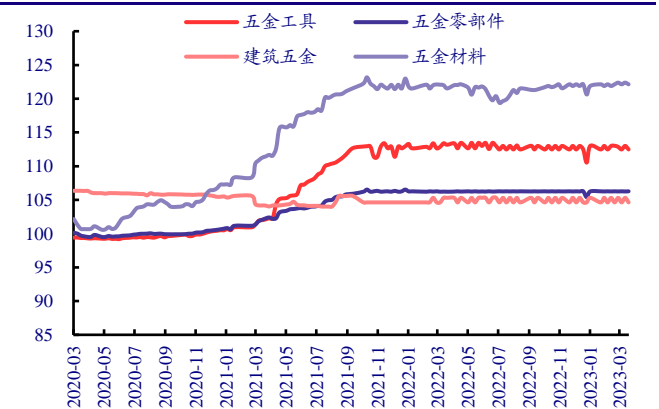
截至 2023 年 1 月 27 日，海宁皮革原材料类价格指数为 88.56 点，与上周价格持平。

图 25. 中国木材价格指数 (2010年6月=1000)



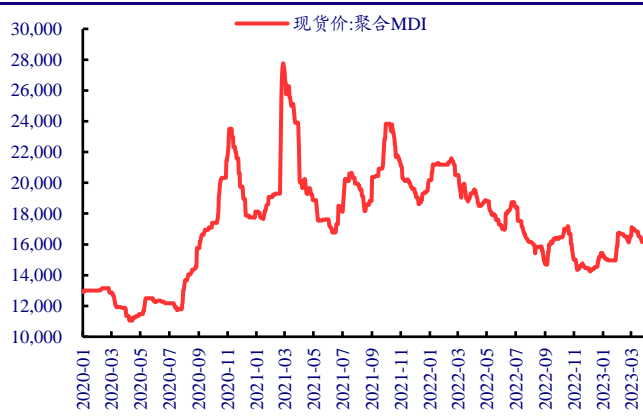
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 26. 五金价格指数



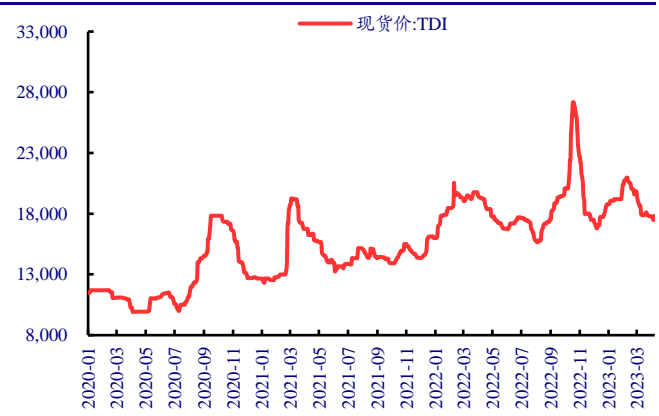
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 27. MDI 国内现货价 (元/吨)



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 28. TDI 国内现货价 (元/吨)



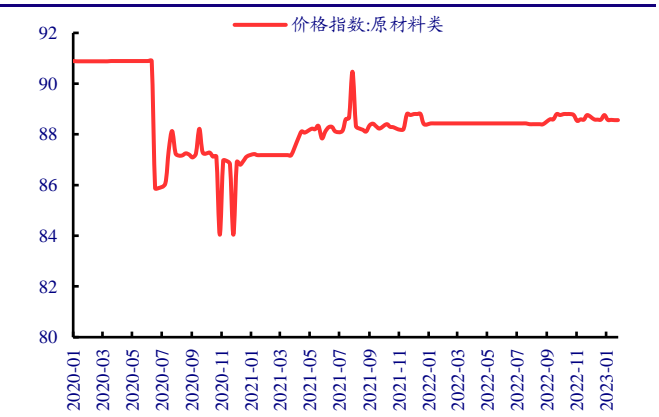
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 29. 软泡聚醚各市场平均价 (元/吨)



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

图 30. 海宁皮革原材料类价格指数



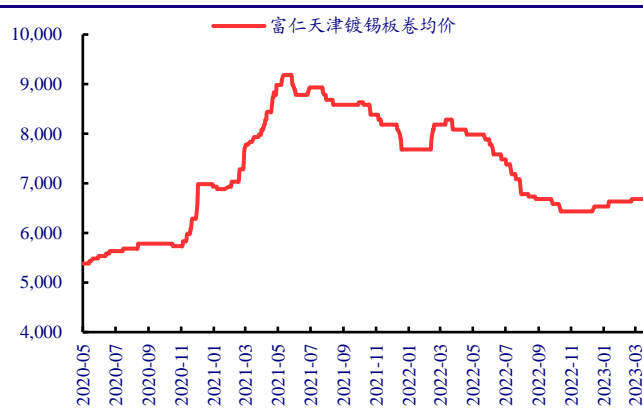
资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

(三) 包装：金属、塑料原料价格维持低位

截至2023年4月7日，镀锡板卷主流市场平均价格为6,683.33元/吨，较上周价格持平；铝期货结算价为18,640元/吨，较上周价格下跌0.51%。

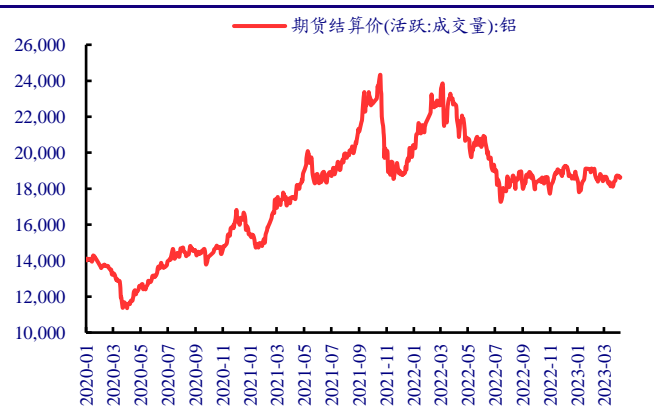
截至2023年4月6日，WTI原油和布伦特原油分别为80.7、85.12美元/桶，分别较上周上涨6.65%、6.71%。截至2023年4月7日，线型低密度聚乙烯（LLDPE）期货结算价为8,086元/吨，较上周价格下跌1.02%；聚丙烯期货结算价为7,572元/吨，较上周价格下跌1.26%。

图 31. 镀锡板卷主流市场平均价格（元/吨）



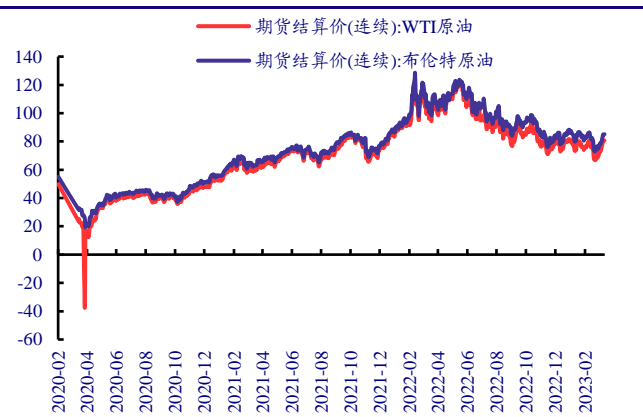
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 32. 铝期货结算价（元/吨）



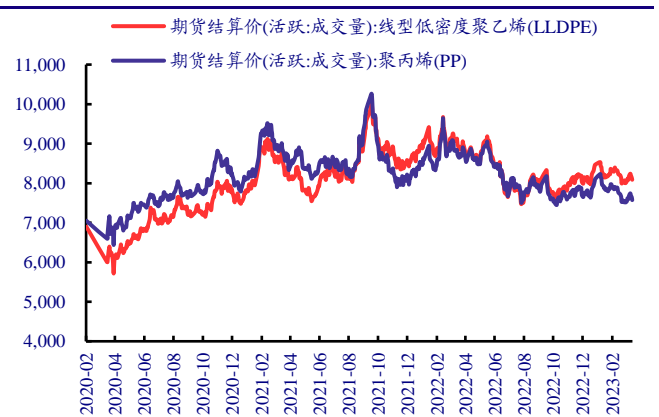
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 33. 国际原油价格走势（美元/桶）



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 34. 化工产品价格走势（元/吨）

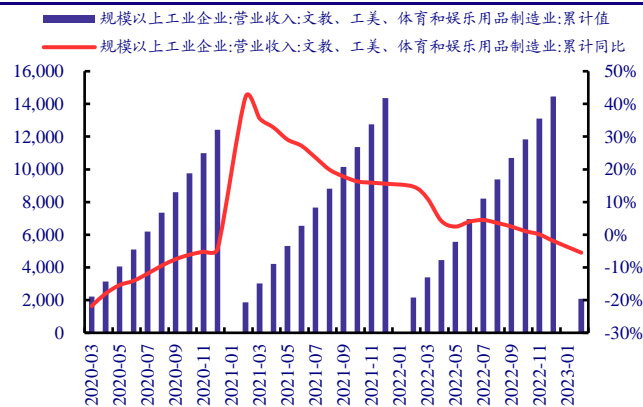


资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

(四) 文娱：消费持续改善，看好后续需求复苏

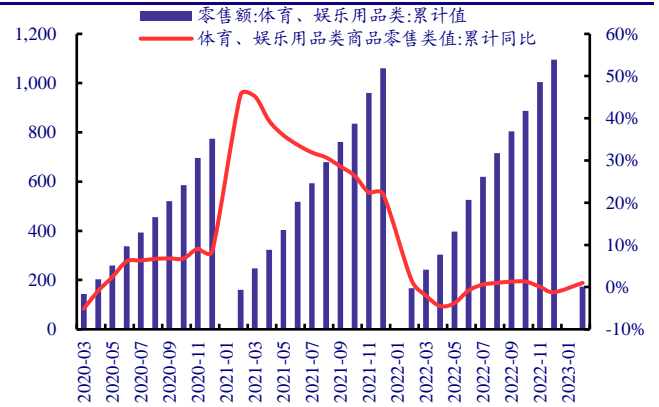
2023年1月至2月，我国文教、工美、体育和娱乐用品制造业营业收入累计值达到2,079.4亿元，同比下降5.5%；体育、娱乐用品类零售额累计值达到172.8亿元，同比增长1%；金银珠宝类零售额累计值达到683.5亿元，同比增长5.9%；文化办公类用品零售额累计值达到592.9亿元，同比下降1.1%。

图 35. 文教、工美、体育和娱乐用品制造业营收累计（亿元）



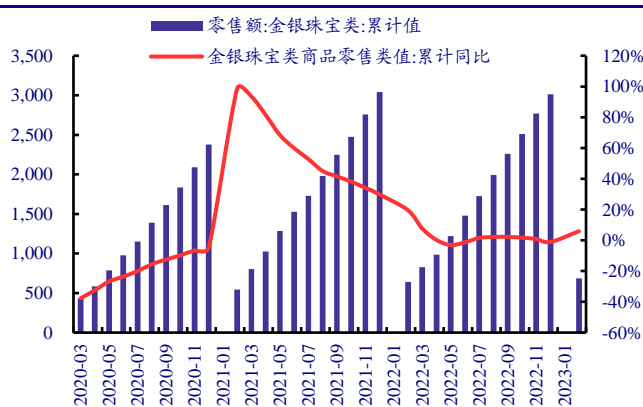
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 36. 体育、娱乐用品类零售额累计（亿元）



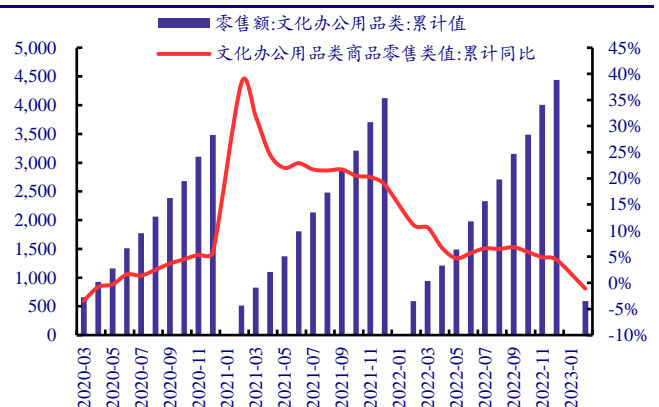
资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 37. 金银珠宝类零售额累计（亿元）



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

图 38. 文化办公类用品零售额累计（亿元）



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

三、行业重要新闻及公告

（一）行业重要新闻

1. 百强累计销售同比转正，核心城市城投托底减少

2023 年 3 月，百强房企概况：

1) 合约销售：2023 年 3 月，TOP100 房企实现销售操盘金额 6608.6 亿元，单月业绩同比增长 29.2%，环比增长 42.3%，同环比保持增长且增幅较上月提升；央国企及部分优质民企发展韧性较强、中小房企竞争力不足；2023 年一季度超半数百强房企累计业绩同比增长，其中累计业绩同比增幅大于 30% 的企业数量达到 38 家。

2) 企业拿地：30 家监测房企中有 10 家房企拿地，较上月增加 2 家；截止到 3 月末，有近七成的百强房企尚未有新增土储入账；核心城市城投公司比例降低，拿地百强房企以销售 TOP20 为主，达到 14 家，拿地金额占百强的 74%；核心城市热度之间、板块之间差异较大，请务必阅读正文最后的中国银河证券股份有限公司免责声明。

广州、郑州土拍冷清，苏、杭等二线土拍热度较高；从今年预供地等变化来看，未来集中供地、分散拍卖将是主流，短期拿地主体仍旧会以央国企为主。

3) 企业融资：2023年3月80家典型房企的融资总量为608.93亿元，环比增加43.4%，同比减少31.3%；2023年1~3月80家典型房企新增债券类融资成本3.98%，较2022年全年下降0.25个百分点；本月融资总量最大的企业是万科，其融资总量为103.89亿元；2023年1~3月TOP10房企的平均融资额为19.6亿元，是所有梯队中最多的，同时TOP31~50的房企融资规模同比增加了25.63%，增加幅度最大。

4) 营销策略：市场处于修复行情，营销折扣有所收回，具体表现为3月万科、招商、金地等头部房企均在不同区域推出营销活动，整体折扣回升至95折以上，仅少数清栋特价房折扣力度达到85折以下；房企营销呈现营销节奏提前、大力去库存的特点；不同项目的营销力度将进一步分化，热销项目折扣逐渐回收，而现房、准现房折扣力度仍将持续。

(资料来源：克而瑞地产研究)

2. 房地产业1-2月份销售收入由负转正，3月份增速进一步提升

国家税务总局局长王军4月6日在国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍，住房消费呈现回暖迹象，房地产业1~2月份销售收入由负转正，同比增长2.3%，较去年全年加快19.5个百分点；3月份增速进一步提升，同比增长17.9%。

(资料来源：中国证券报)

(二) 上市公司重要公告

1. 悦心健康: 2023年股票期权激励计划

本激励计划拟授予激励对象的股票期权数量为0.09亿份，约占本激励计划草案公布日公司股本总额9.27亿股的0.97%。其中，首次授予股票期权0.08亿份，约占本激励计划草案公布日公司股本总额9.27亿股的0.86%，占本激励计划拟授予股票期权总数的88.89%；预留授予股票期权0.01亿份，约占本激励计划草案公布日公司股本总额9.27亿股的0.11%，占本激励计划拟授予股票期权总数的11.11%。

首次授予及在公司2023年第三季度报告披露前预留授予的股票期权的各年度业绩考核目标如下：1) 第一个行权期即2023年，公司营业收入的目标值为13.5亿元，触发值为12亿元；2) 第二个行权期即2024年，公司营业收入的目标值为15.6亿元，触发值为14亿元；3) 第三个行权期即2025年，公司的营业收入目标值为18亿元，触发值为16亿元。

在公司2023年第三季度报告披露后预留授予的股票期权的各年度业绩考核目标如下：1) 第一个行权期即2024年，公司的营业收入目标值为15.6亿元，触发值14亿元；2) 第二个行权期即2025年，公司的营业收入目标值为18亿元，触发值为16亿元。

2. 山鹰国际: 2023年3月经营数据快报

公司3月国内造纸板块销量为54.65万吨，同比增长10%，均价3,085.98元/吨，同比下降23.33%；包装板块销量为1.67亿平方米，同比下降10.09%，均价为3.53元/平方米，同比

请务必阅读正文最后的中国银河证券股份有限公司免责声明。

下降 8.53%。

公司 1 至 3 月国内造纸板块销量为 120.56 万吨，同比下降 7.64%，均价 3,232.41 元/吨，同比下降 18.92%；包装板块销量为 4.26 亿平方米，同比下降 13.67%，均价为 3.54 元/平方米，同比下降 12.17%。

3. 王子新材:2022 年年度报告

2022 年，公司实现营业收入 17.51 亿元，同比增长 0.9%；归母净利润 0.7 亿元，同比下降 16.65%；扣非净利润 0.41 亿元，同比下降 48.04%；EPS 0.33 元/股。

4. 齐峰新材:2022 年年度报告

2022 年，公司实现营业收入 31.19 亿元，同比下降 15.76%；归母净利润 0.08 亿元，同比下降 94.87%；扣非净利润-0.06 亿元，同比下降 105.05%；EPS 0.02 元/股。

5. 鸿博股份:2022 年年度报告

2022 年，公司实现营业收入 5.46 亿元，同比下降 5.01%；归母净利润-0.75 亿元，同比下降 921.42%；扣非净利润-0.88 亿元，同比下降 815.43%；EPS -0.15 元/股。

6. 沐邦高科:关于收到政府补助的公告

沐邦高科全资子公司广西沐邦高科新能源有限公司于近日收到粤桂合作特别试验区(梧州)管理委员会财政金融局拨付的重大工业项目扶持资金 2.4 亿元人民币，占公司 2021 年度经审计归属于上市公司股东净资产的 25.39%。

四、行业观点

家居板块

政策支持带动竣工改善，看好延期需求集中释放。中央发布多项政策缓解地产压力，政策落地有望带动地产景气度回暖，前期开发商囤积大量未完工项目，融资端修复将促进完工，后续竣工好转将支撑家居需求。2023 年 1 月至 2 月，全国房屋累计竣工面积达到 1.32 亿平方米，同比增长 8%。

地产销售持续改善，二手房数据同比大幅增长。春节节后以来，地产销售有所复苏。根据克而瑞数据显示，2023 年 3 月，新房方面，30 个城市成交面积为 2,200 万平方米，略好于 22 年同期，环比增长 27%；二手房方面，15 个重点城市二手房成交面积预计为 1,012 万平方米，同比增长 98%，环比增长 49%。

疫后消费复苏，看好全年业绩表现。疫后客流显著复苏，家居龙头信心十足，普遍对 23 年设定乐观目标，且积极推动营销策划，对整家套餐内容及性价比进行升级。家居行业重线下渠道，预计定制、软体线下渠道占比超 8 成。而去年疫情反复背景下，大量装修需求延期，看好今年延期需求集中释放。2023 年 1~2 月，社会消费品零售总额为 7.71 万亿元，同比增长 3.5%。其中，家具类零售额为 235 亿元，同比增长 5.2%。

头部企业引领行业变革，全方位布局强化核心竞争力，在行业承压背景下，表现出充足韧性，有望穿越地产周期。同时，叠加疫情、原材料涨价等导致中小企业退出，家居行业集中度有望加速提升。据久谦数据显示，2022年末家具橱柜品类在营店铺数量下降至35.9万家，较21年末下降44%。

1) **品类拓展、融合持续深化**。头部企业凭借深厚的资源积累，推出整家战略实现品类协同，将单一空间定制扩大至整个家居环境，满足消费者一站式购物需求，实现客单价提升。整家套餐在全屋定制的基础上进一步整合软体、电器等家居用品，实现全品类一站式购齐，满足消费者一站式购齐需求。

2) **流量竞争力不断提升**。经销渠道不断扩张，门店数量稳步增加，同时，头部企业不断探索新模式，欧派家居推出“定制装修一体化”大家居新模式，满足客户“一体化设计，一揽子搞掂”需求。线上渠道日益壮大，新媒体持续发展背景下，推广引流作用不断加强。整装渠道迅速发展，家居企业通过切入家装领域，获取前端流量，流量矩阵得到扩充。同时，头部家居企业加大营销投入，持续进行品牌推广，线下高频率举办大型活动，线上大举投入广告宣传。

建议关注：

1) 定制龙头方面，大举推进大家居战略，产品、品牌、渠道优势持续赋能的**欧派家居 (603833.SH)**；多品牌矩阵结构清晰实现稳步发展，品类协同驱动客单价提升，全渠道布局不断深化的**索菲亚 (002572.SZ)**；衣柜和大宗业务协同发力的**志邦家居 (603801.SH)**；持续深化全品类、全渠道战略布局，品类拓展表现亮眼，渠道实力不断增强的**金牌厨柜 (603180.SH)**。

2) 软体龙头方面，多渠道、多品类拓展，打造大家居融合店模式的**顾家家居 (603816.SH)**；多品类协同发展，全渠道战略不断深化，大举投入打造国民品牌的**喜临门 (603008.SH)**；聚焦中高端市场打造高端品牌形象，以优势床类产品为基础向外进行品类延伸，并稳健推进渠道布局的**慕思股份 (001323.SZ)**。

造纸板块

废纸系：原材料价格持续下降，需求疲软致成品纸价格表现疲软。2022年7月以来，废黄板纸价格快速下行，自2,300元/吨左右下降至最新的1,556元/吨。原材料价格下行叠加下游需求疲软，包装纸价格持续下滑，2月下旬以来有所提速，截至2023年4月7日，瓦楞纸、箱板纸价格分别较22年年初下降27.32%、18.89%。

浆纸系：提价落地&浆价松动，盈利能力有所改善。Arauco MAPA项目已于1月20日生产出首批浆包。同时，UPM浆厂已全面达到投产技术要求，预计将于近几周内获批最终运营许可，届时将正式投产，并于第一个月内开始交付首批纸浆。纸浆价格持续下行，阔叶浆、针叶浆和化机浆价格分别较高点下降34.76%、19.35%、10.79%。我们认为，未来浆纸系成品纸毛利率仍有进一步改善空间，林浆纸一体化布局的龙头纸企具备显著成本优势，在未来成品纸提价过程中，有望释放业绩弹性。

特种纸：短期浆价上涨推动特种纸价格上涨，头部企业业绩弹性可期。短期来看，浆价高企支撑特种纸提价，且特种纸较其他纸种具备更强的价格传导能力，能保持涨价势头并实现落地，并将充分受益于未来纸浆供应投放带动浆价下行。近期，龙头纸企对特种纸进行两轮提

请务必阅读正文最后的中国银河证券股份有限公司免责声明。

价，均上调 1,000 元/吨。中长期来看，特种纸下游需求持续扩张，竞争格局良好，头部企业持续进行产能建设，布局自给浆，业绩长期成长性显著。

建议关注：林浆纸一体化布局，成本控制推动盈利能力优化的**太阳纸业（002078.SZ）**；不断优化造纸业务运营效率，加快产业布局，未来有望充分受益于碳汇业务成长的**岳阳林纸（600963.SH）**；品类扩张持续推动业绩成长，多品种协同提高经营效率的**仙鹤股份（603733.SH）**。

包装板块

市场向好把握盈利修复，业务纵向扩张一体化。

纸包装方面，受益于环保趋势，纸包装行业有望实现扩张，但市场集中度较低，有待提升；龙头企业开始从生产商向包装解决方案提供商转变，业务实现纵向发展。同时，烟酒类零售稳步复苏将驱动纸包装需求增长，2023 年 1~2 月，烟酒类零售额为 1,109 亿元，同比增长 6.1%。我们认为，疫后居民生活恢复正常，线下社交、商务餐饮需求明显修复，进而驱动烟酒消费复苏，配套包装需求将得到保证。

金属包装方面，饮料酒水为金属包装主要下游应用，啤酒罐化率不断提升，持续贡献增量需求；供需格局改善强化包装龙头议价能力，盈利有望增强。

包装原材料方面，废黄板纸价格下行带动包装纸价格下降，镀锡板卷及铝材均较高位有较大降幅，纸包装及金属包装原材料成本均将得到缓解，未来盈利有望逐渐修复。

建议关注：受益于下游 3C、白酒板块增长，环保包装发展向好的**裕同科技（002831.SZ）**；以三片罐、二片罐为主营业务的金属包装龙头企业**奥瑞金（002701.SZ）**。

轻工消费板块

电子烟

电子烟消费税落地，看好行业长期集中。电子烟征收消费税公告发布：生产（进口）环节税率为 36%，批发环节税率为 11%，出口电子烟适用出口退（免）税政策。我们认为，国内电子烟监管基本落地，电子烟纳税按照乙类卷烟标准 36% 税率，相对偏柔和。未来行业将进入有序发展阶段，政策虽对需求及盈利有所压制，但同时提升行业壁垒，而头部企业具备品牌、产品及生产等多重优势，未来有望实现行业集中。同时，国家对海外出口持鼓励态度，出口格局并未改变，持续看好电子烟龙头出口竞争力。

政策提升电子烟门槛，行业将向头部集中。技术门槛显著提高：一方面，政策直接规定电子烟产品相关参数标准，增加产品研发及生产难度，淘汰落后企业；另一方面，政策通过口味及烟碱含量、释放量等途径，一定程度上限制了电子烟使用体验，而如何在政策标准限制下，尽可能提高用户体验，则取决于企业是否具备足够的研发技术实力。同时，政策提高行业准入壁垒，相关企业从事电子烟业务需报烟草专卖行政主管部门批准。

电子烟行业成长性显著，头部企业价值凸显。国际市场来看，据弗若斯特沙利文统计及预测，2021 年，全球雾化电子烟行业市场规模（出厂价）达到 93.35 亿美元，同比增长 21.69%，预计未来 5 年将以 25.3% 的 CAGR 继续成长，并于 2026 年达到 282.04 亿美元，其中，思摩尔请务必阅读正文最后的中国银河证券股份有限公司免责声明。

国际市场份额达到 22.8%。国内市场来看，我国拥有全球最大的烟民基数，电子烟对传统卷烟替代空间广阔，伴随电子烟行业进入规范发展阶段，国内市场有望稳步扩张，且行业集中度提升背景下，头部企业将充分受益。

文具

C 端文具市场稳健发展，集中度将持续提升，疫情好转实现短期修复。据 IBISWorld 统计及预测，2021 年中国文具及办公用品行业市场规模（行业销售收入-出口+进口）为 220.98 亿美元，同比增长 13.49%，2010 年~2021 年 CAGR 达到 10.55%，预计未来 6 年将以 6.77% 的 CAGR 继续成长，并于 2027 年达到 327.35 亿美元。竞争格局来看，2021 年中国文具及办公用品行业 CR5 为 31.2%，其中，得力集团市占率排名第一，达到 9.7%，同比提升 0.1 pct；晨光股份排名第二，市占率为 8.4%，同比提升 0.3 pct。

B 端大办公文具市场规模达万亿级，未来发展空间广阔。B 端大办公市场范围广阔，包含办公设备、办公电器、办公耗材及其他品类。根据亿邦智库统计数据，2020 年，我国办公用品采购市场规模约为 2.26 万亿，同比增长 9.18%，预计 2022 年市场规模将达到 2.7 万亿。目前，办公用品采购数字化已走在企业采购数字化的前列，但据重点平台交易额测算，其数字化采购规模约为 500 亿，渗透率不足 3%，预计未来将以每年 50% 以上的速度成长，2025 年市场规模接近 3,800 亿元，未来具备巨大的发展空间。晨光股份凭借优秀的品牌及供应链实力，持续投入办公直销业务，2022 年上半年实现营收 44 亿元，同比增长 40%，净利润 1.3 亿元，同比增长 87%，成长性显著。

建议关注：受益于新型烟草的广阔成长空间，凭借先进雾化技术一骑绝尘的雾化龙头企业**思摩尔国际（6969.HK）**；持续优化传统核心业务布局，同时零售大店业务向好，办公直销业务延续高增长的**晨光股份（603899.SH）**；深耕户外用品，掌握核心技术，充分受益于露营经济兴起的**浙江自然（605080.SH）**。

五、风险提示

经济增长不及预期的风险；原材料价格大幅波动的风险。

插图目录

图 1. 轻工制造板块及沪深 300 走势图	3
图 2. 轻工二级子板块本周走势图	3
图 3. 申万一级行业本周涨跌幅	3
图 4. 废黄纸板价格 (元/吨)	4
图 5. 废黄纸板库存天数 (天)	4
图 6. 废纸系成品纸价格 (元/吨)	5
图 7. 废纸系成品纸企业库存 (千吨)	5
图 8. 废纸系成品纸毛利率	5
图 9. 纸浆价格 (元/吨)	6
图 10. 纸浆库存 (千吨)	6
图 11. 纸浆外盘价格 (美元/吨)	6
图 12. 纸浆进口数量累计值 (万吨)	6
图 13. 浆纸系成品纸价格 (元/吨)	6
图 14. 浆纸系成品纸企业库存 (千吨)	6
图 15. 浆纸系成品纸日度毛利率	7
图 16. 家具制造业营业收入累计值 (亿元)	7
图 17. 家具制造业利润累计值 (亿元)	7
图 18. 建材家居卖场销售额累计值 (亿元)	8
图 19. 全国建材家居景气指数(BHI).....	8
图 20. 家具及其零件出口额累计值 (万美元)	8
图 21. 房屋新开工面积累计值 (万平方米)	9
图 22. 30 大中城市商品房成交套数累计值 (万套)	9
图 23. 30 大中城市商品房成交面积累计值 (万平方米)	9
图 24. 房屋竣工面积累计值 (亿平方米)	9
图 25. 中国木材价格指数 (2010 年 6 月=1000)	10
图 26. 五金价格指数	10
图 27. MDI 国内现货价 (元/吨)	10
图 28. TDI 国内现货价 (元/吨)	10
图 29. 软泡聚醚各市场平均价 (元/吨)	10
图 30. 海宁皮革原材料类价格指数	10
图 31. 镀锡板卷主流市场平均价格 (元/吨)	11
图 32. 铝期货结算价 (元/吨)	11
图 33. 国际原油价格走势 (美元/桶)	11
图 34. 化工产品价格走势 (元/吨)	11

图 35. 文教、工美、体育和娱乐用品制造业营收累计（亿元） 12

图 36. 体育、娱乐用品类零售额累计（亿元） 12

图 37. 金银珠宝类零售额累计（亿元） 12

图 38. 文化办公类用品零售额累计（亿元） 12

表格目录

表 1. 上市公司个股本周市场表现 4

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

陈柏儒，轻工制造行业首席分析师，北京交通大学技术经济硕士，12年行业分析师经验、8年轻工制造行业分析师经验。

评级标准

行业评级体系

未来6~12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6~12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6~12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%~20%。

中性：指未来6~12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6~12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险，应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn