

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

济川药业（600566）

投资评级 增持

上次评级 增持

刘嘉仁 社零&美护首席分析师

执业编号：S1500522110002

联系电话：15000310173

邮箱：liujiaren@cindasc.com

相关研究

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编：100031

业绩增长亮眼，积极加强销售渠道拓展

2023年4月10日

事件：济川药业发布 2022 年年度报告，2022 年公司实现营收 89.96 亿元，同比增长 17.9%；实现营业利润 24.23 亿元，同比增长 25.4%；实现归母净利润 21.71 亿元，同比增长 26.3%。2022Q4 单季度实现收入 31.0 亿元（+39.7%），归母净利润 5.79 亿元（+29.4%），扣非归母净利润 5.82 亿元（+61.1%）。此外公司发布 2023 年 1-3 月主要经营数据公告，初步核算实现收入 24 亿元（+10%），归母净利润 6.8 亿元（+17%）。

点评：

- **Q4 盈利表现亮眼，呼吸系统感冒类药物贡献明显。**据公司 2022 年报，2022Q4 单季度收入和归母净利润增长亮眼，系防疫措施优化后新冠感染高峰催化感冒药需求。公司以“蒲地蓝消炎口服液”为主要产品的清热解毒类药物营收 28.72 亿元（+18.5%），以“小儿豉翘清热颗粒”为主要产品的儿科类药物营收 24.25 亿元（+42.6%），其他呼吸类药物实现营收 5.83 亿元（+21.19%）。费用率来看，2022 年销售费用率有所下降，系公司主动管控费用有成效。2023Q1 公司实现营收 24 亿元左右（+10%），我们推测甲流流行对公司相关感冒类产品有一定带量作用；公司实现归母净利润 6.8 亿元左右（+17%），增速快于收入端，我们推测系公司降费提效措施开展带动。展望 2023 年，我们预计随着疫后销售推广活动的正常开展，公司其他主营业务将实现一定增长。
- **积极加强销售渠道拓展，研发和 BD 项目有望提升业绩增长潜能。**据公司 2022 年报，公司销售收入创历史新高（89.96 亿元），品种进二级以上医院家次也创历史新高，公司积极加强销售渠道的拓展，积极推进空白市场、潜力市场的开发，形成新的增量。据公司 2022 年报，公司持续开展研发工作，2022 年公司获得五项发明专利，未来新药问世有望进一步开发市场潜力，提高公司竞争力。2022 年公司达成了 4 项 BD 协议，公司紧扣中长期发展战略和市场需求，未来商业拓展有利于提升业绩增长潜能。
- **积极参与国家医保目录谈判，有利于终端放量。**据公司 2022 年报，公司在新版医保目录谈判中续约成功川芎清脑颗粒和甘海胃康胶囊，并首次将硫酸镁钠钾口服用浓溶液纳入国家医保目录，有利于产品在院内推广及销售。据 2023 年公司经营计划，市场方面，公司将加强空白市场开发，向新零售和数字化转型并形成网状销售格局；研发方面，公司将均衡布局化学药、中药，实现研发质量和速度持续提升；生产方面，公司将提升产品品质，加强生产成本管理；资本方面，公司将推进产品引进，投资优秀的医疗健康企业。
- **盈利预测与评级：**我们预计济川药业 2023-2025 年营收 98.12/105.50/116.77 亿元，归母净利润为 24.34/25.77/28.80 亿元，维持“增持”评级。

➤ **风险因素：**医药集采风险、原材料涨价风险、市场竞争风险、研发风险。

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	7,631	8,996	9,812	10,550	11,677
增长率 YoY %	23.8%	17.9%	9.1%	7.5%	10.7%
归属母公司净利润 (百万元)	1,719	2,171	2,434	2,577	2,880
增长率 YoY%	34.6%	26.3%	12.1%	5.9%	11.8%
毛利率%	83.3%	82.9%	81.5%	81.8%	81.8%
净资产收益率 ROE%	18.9%	19.1%	18.7%	17.5%	17.3%
EPS(摊薄)(元)	1.86	2.35	2.64	2.80	3.12
市盈率 P/E(倍)	15.20	11.56	11.61	10.97	9.82
市净率 P/B(倍)	2.87	2.21	2.17	1.92	1.70

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为 2023 年 4 月 7 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
流动资产	8,123	11,177	12,805	14,947	17,268	
货币资金	3,819	4,819	6,235	8,025	9,965	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	2,111	2,832	2,902	3,220	3,509	
预付账款	47	39	56	54	63	
存货	376	391	497	509	572	
其他	1,770	3,096	3,115	3,138	3,159	
非流动资产	4,008	3,805	3,743	3,653	3,534	
长期股权投资	13	14	14	14	14	
固定资产(合计)	2,708	2,502	2,488	2,444	2,371	
无形资产	280	321	321	321	321	
其他	1,007	968	920	874	829	
资产总计	12,131	14,981	16,548	18,600	20,802	
流动负债	2,801	3,427	3,303	3,641	3,945	
短期借款	0	400	0	0	0	
应付票据	202	235	282	297	329	
应付账款	744	1,270	1,275	1,473	1,559	
其他	1,855	1,522	1,746	1,871	2,057	
非流动负债	199	201	201	201	201	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	199	201	201	201	201	
负债合计	3,000	3,629	3,504	3,842	4,146	
少数股东权益	14	15	16	17	18	
归母权益	9,117	11,337	13,028	14,741	16,637	
负债和股东权益	12,131	14,981	16,548	18,600	20,802	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	7,631	8,996	9,812	10,550	11,677	
同比(%)	23.8%	17.9%	9.1%	7.5%	10.7%	
归母净利润	1,719	2,171	2,434	2,577	2,880	
同比(%)	34.6%	26.3%	12.1%	5.9%	11.8%	
毛利率(%)	83.3%	82.9%	81.5%	81.8%	81.8%	
ROE%	18.9%	19.1%	18.7%	17.5%	17.3%	
EPS(摊薄)(元)	1.86	2.35	2.64	2.80	3.12	
P/E	15.20	11.56	11.61	10.97	9.82	
P/B	2.87	2.21	2.17	1.92	1.70	
EV/EBITDA	4.63	3.03	2.70	1.99	1.21	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	7,631	8,996	9,812	10,550	11,677	
营业成本	1,277	1,537	1,811	1,925	2,122	
营业税金及附加	121	139	151	163	180	
销售费用	3,714	4,113	4,317	4,747	5,255	
管理费用	317	364	392	422	467	
研发费用	523	553	608	654	724	
财务费用	-89	-86	-129	-178	-223	
减值损失合	0	0	0	0	0	
投资净收益	47	66	98	105	117	
其他	118	-18	32	34	38	
营业利润	1,933	2,423	2,791	2,956	3,307	
营业外收支	18	84	21	21	21	
利润总额	1,950	2,508	2,812	2,977	3,328	
所得税	233	336	377	399	446	
净利润	1,717	2,172	2,435	2,578	2,882	
少数股东损益	-2	1	1	1	1	
归母净利润	1,719	2,171	2,434	2,577	2,880	
EBITDA	1,983	2,608	2,830	2,944	3,245	
EPS(当年)(元)	1.86	2.35	2.64	2.80	3.12	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
经营活动现金流	1,894	2,621	2,696	2,754	2,990	
净利润	1,717	2,172	2,435	2,578	2,882	
折旧摊销	304	318	298	306	315	
财务费用	35	30	9	0	0	
投资损失	-47	-66	-98	-105	-117	
营运资金变	-15	123	83	7	-57	
其它	-100	44	-31	-32	-33	
投资活动现金流	-673	-1,503	29	37	49	
资本支出	-248	-191	-49	-48	-47	
长期投资	-475	-1,380	-20	-20	-20	
其他	49	68	98	105	117	
筹资活动现金流	-361	-118	-1,309	-1,000	-1,100	
吸收投资	50	97	0	0	0	
借款	0	392	-400	0	0	
支付利息或股息	-409	-605	-909	-1,000	-1,100	
现金流净增加额	860	1,000	1,416	1,791	1,940	

研究团队简介

刘嘉仁，社零&美护首席分析师。曾供职于第一金证券、凯基证券、兴业证券。2016年加入兴业证券社会服务团队，2019年担任社会服务首席分析师，2020年接管商贸零售团队，2021年任现代服务业研究中心总经理。2022年加入信达证券，任研究开发中心副总经理。2021年获新财富批零与社服第2名、水晶球社服第1名/零售第1名、新浪财经金麒麟最佳分析师医美第1名/零售第2名/社服第3名、上证报最佳分析师批零社服第3名，2022年获新浪财经金麒麟最佳分析师医美第2名/社服第2名/零售第2名、医美行业白金分析师。

史慧颖，团队成员，上海交通大学大学药学硕士，曾在PPC佳生和Parexel从事临床CRO工作，2021年加入信达证券，负责CXO行业研究。

王桥天，团队成员，中国科学院化学研究所有机化学博士，北京大学博士后。2021年12月加入信达证券，负责科研服务与小分子创新药行业研究。

阮帅，团队成员，暨南大学经济学硕士，2年证券从业经验。曾在明亚基金从事研究工作，2022年加入信达证券，负责医药消费、原料药行业研究。

吴欣，团队成员，上海交通大学生物医学工程本科及硕士，曾在长城证券研究所医药团队工作，2022年4月加入信达证券，负责医疗器械和中药板块行业研究。

赵晓翔，团队成员，上海交通大学生物技术专业学士，卡耐基梅隆大学信息管理专业硕士，2年证券从业经验，2022年加入信达证券，负责医疗器械、医疗设备、AI医疗、数字医疗等行业研究。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qillyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华北区销售	赵岚琦	15690170171	zhaolanqi@cindasc.com
华北区销售	张澜夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com
华北区销售	王哲毓	18735667112	wangzheyu@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com

华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jjali@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华东区销售	王赫然	15942898375	wangheran@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com
华南区销售	宋王飞逸	15308134748	songwangfeiyi@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在 ±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。