

## 农林牧渔

2023年04月11日

## 3月白羽鸡价环比延续上涨，黄羽鸡价环比小幅上涨

——行业点评报告

投资评级：看好（维持）

陈雪丽（分析师）

李怡然（联系人）

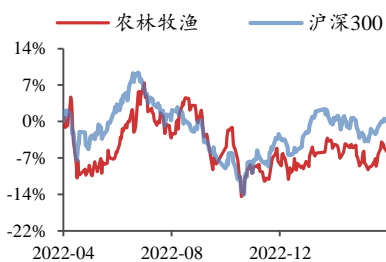
chenxueli@kysec.cn

liyiran@kysec.cn

证书编号：S0790520030001

证书编号：S0790121050058

### 行业走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《生猪供给阶段性过剩，猪病及低猪价共驱产能去化——行业周报》-2023.4.9

《现金流恶化驱动生猪主动去产能，疫病扰动或加快行业去化节奏——行业周报》-2023.4.2

《2月白鸡价环比大幅上涨，快速黄鸡价环比上涨——行业点评报告》-2023.3.26

### ● 3月白羽鸡价环比延续上涨，黄羽鸡价环比小幅上涨

**毛鸡价格：3月白羽鸡价环比延续上涨，黄羽鸡价格环比小幅上涨。**据博亚和讯数据，3月全国白羽肉鸡销售均价10.4元/公斤，环比上涨0.64元/公斤，3月白羽鸡价延续快速抬升态势，已超过过去一年高点。根据新牧网的监测数据，3月全国慢、中、快速黄羽鸡销售均价分别为7.48/7.07/6.07元/斤，分别环比2月均价+0.10/+0.51/+0.22元/斤，黄羽肉鸡价格自年后延续震荡波动态势。

**鸡苗价格：3月白羽鸡父母代鸡苗价格高位小幅回落，商品代鸡苗环比大涨。**据中国禽业协会数据，3月样本企业父母代鸡苗均价56.56元/套，环比上涨1.07元/套；商品代鸡苗均价6.03元/只，环比上涨1.59元/套。

**白羽鸡存栏：**中国禽业协会监控数据，3月末行业白羽祖代种鸡总存栏量169.4万套，环比-0.5%。父母代种鸡总存栏3818.8万套，环比+2.35%，国内白羽鸡祖代及父母代产能均处相对高位，但祖代鸡在产存栏延续下行趋势，后备祖代存栏亦相对稳定，预计后期后备父母代及在产父母代存栏将趋势性走低。

**黄羽鸡存栏：**中国禽业协会监控数据，截止3月末黄羽祖代种鸡总存栏量266.54万套，环比+1.12%；父母代种鸡总存栏2287.52万套，环比-0.2%。

**蛋鸡：**据博亚和讯数据，3月末蛋鸡苗价格3.75元/只，鸡蛋棚前批发价9.58元/公斤，分别环比变动7.14%、10.11%。蛋鸡养殖利润50.20元/羽，环比上涨65.51%。

### ● 3月白羽肉鸡苗销量及收入环比增加，均价变动不一

**益生股份**3月鸡苗销量5046.6万只，同、环比分别变动-8.62%及+0.87%；鸡苗销售均价6.86元/羽，环比+1.45元/羽。**民和股份**3月鸡苗销量2368.66万只，同、环比分别变动+19.78%及+6.63%。销售均价5.72元/羽，环比+1.74元/羽。**晓鸣股份**3月鸡产品销量2345.08万只，环比+20.13%；销售均价3.31元/羽，环比-0.12元/羽。

### ● 3月白羽鸡肉销量环比增加，收入及均价环比上升

**仙坛股份**3月鸡肉销量4.63万吨，同、环比分别变动+18.57%、+41.48%；实现鸡肉销售收入4.79亿元，同、环比分别变动+44.03%、+44.69%；销售均价10337.92元/吨，环比+2.19%。**圣农发展**3月鸡肉销量10.21万吨，环比变动+2.68%，销售均价11782.57元/吨，环比+3.2%，肉制品销量2.59万吨，环比+15.53%。

### ● 3月黄羽鸡销量环比增加，收入及均价环比上升

**温氏股份**3月肉鸡销量0.96亿只，同、环比分别变动+19.56%、+12.59%；销售均价13.34元/公斤，同、环比分别变动-0.74%、+5.37%。**立华股份**3月肉鸡销量3672.99万只，同、环比分别变动+23.05%、+27.42%；销售均价13.17元/公斤，同、环比分别变动+2.81%、+3.05%。**湘佳股份**3月活禽销售385.7万只，同、环比分别变动+41.11%、+5.2%；销售均价12.16元/公斤，同、环比分别变动+4.47%、+7.3%。

### ● 风险提示：疫病不确定性；消费复苏不及预期等。

## 目 录

1、 3月白羽鸡价环比延续上涨，黄羽肉鸡价环比小幅上涨.....	3
2、 3月黄鸡产能充足价格下行，白羽商品代鸡苗价格大幅上涨.....	4
2.1、 3月黄羽鸡鸡苗销售量环比减少，祖代鸡存栏仍处高位.....	4
2.2、 3月白羽鸡父母代鸡苗价格维持高位，商品代鸡苗价格大幅上涨.....	5
3、 3月白羽肉鸡苗销量及收入环比增加，均价变动不一.....	6
4、 3月白羽鸡肉销量环比增加、收入及均价环比上升.....	7
5、 3月黄羽鸡销量环比增加、收入及均价环比上升.....	8
6、 风险提示.....	10

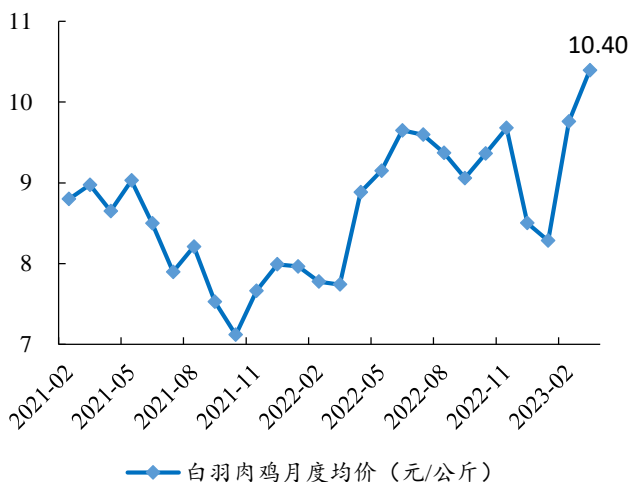
## 图表目录

图 1： 3月白羽肉鸡销售均价环比上涨.....	3
图 2： 3月黄羽鸡销售均价环比小幅下跌.....	3
图 3： 3月行业白羽鸡苗价格延续环比大幅上涨.....	3
图 4： 3月肉鸡配合料价格环比回落，但仍处高位.....	3
图 5： 3月黄羽鸡父母代鸡苗销量环比减少（万套）.....	4
图 6： 3月黄羽鸡商品代鸡苗销量环比减少（亿羽）.....	4
图 7： 3月黄羽祖代种鸡存栏量环比增加（万套）.....	4
图 8： 3月黄羽父母代种鸡存栏量环比小幅减少（万套）.....	4
图 9： 3月白羽鸡父母代及商品代鸡苗价格维持高位震荡.....	5
图 10： 3月在产祖代种鸡存栏量环比减少（万套）.....	5
图 11： 3月在产父母代种鸡存栏量环比增加（万套）.....	5
图 12： 3月蛋鸡苗、鸡蛋价格环比上涨.....	6
图 13： 3月蛋鸡养殖利润环比上涨.....	6
图 14： 益生股份3月鸡苗销量环比增加.....	6
图 15： 益生股份3月销售收入环比上升.....	6
图 16： 民和股份3月鸡苗销量环比增加.....	7
图 17： 民和股份3月销售收入、均价环比上升.....	7
图 18： 晓鸣股份3月鸡产品销量环比增加.....	7
图 19： 晓鸣股份3月销售 收入环比上升，均价环比下降.....	7
图 20： 仙坛股份3月鸡肉销量环比增加.....	8
图 21： 仙坛股份3月鸡肉销售收入环比上升.....	8
图 22： 圣农发展3月鸡肉销量环比增加.....	8
图 23： 圣农发展3月鸡肉销售收入环比上升.....	8
图 24： 温氏股份3月肉鸡销量环比增加.....	9
图 25： 温氏股份3月肉鸡收入、均价环比上升.....	9
图 26： 立华股份3月肉鸡销量环比增加.....	9
图 27： 立华股份3月肉鸡收入、均价环比上升.....	9
图 28： 湘佳股份3月活禽销量环比增加.....	10
图 29： 湘佳股份3月活禽收入、均价环比上升.....	10

## 1、3月白羽鸡价环比延续上涨，黄羽肉鸡价环比小幅上涨

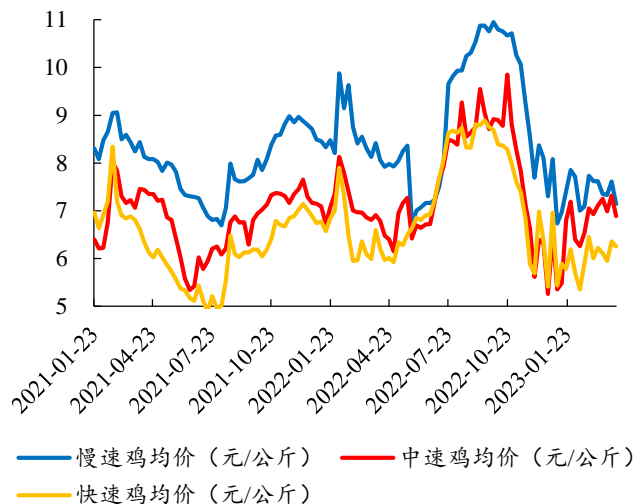
3月白羽鸡价格环比上涨，黄羽鸡各品种价格环比上涨。据博亚和讯数据，3月全国白羽肉鸡销售均价10.4元/公斤，环比上涨0.64元/公斤，3月白羽鸡价延续快速抬升态势，已超过过去一年高点。根据新牧网的监测数据，3月全国慢、中、快速黄羽鸡销售均价分别为7.48/7.07/6.07元/斤，分别环比2月均价+0.10/+0.51/+0.22元/斤，黄羽肉鸡价格自年后延续震荡波动态势。

图1：3月白羽肉鸡销售均价环比上涨



数据来源：博亚和讯、开源证券研究所

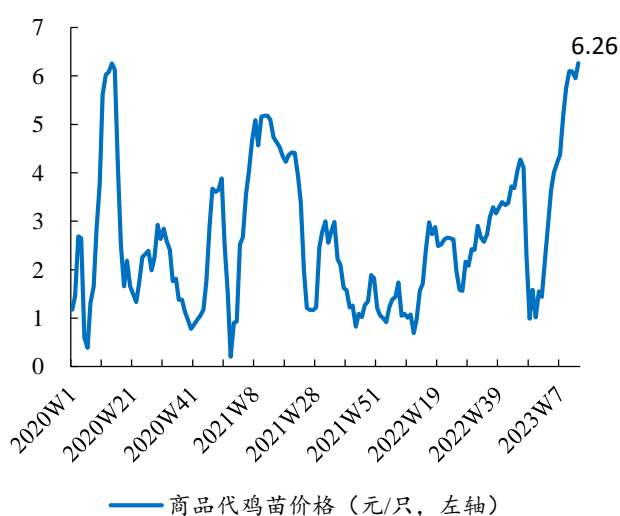
图2：3月黄羽鸡销售均价环比小幅上涨



数据来源：新牧网、开源证券研究所

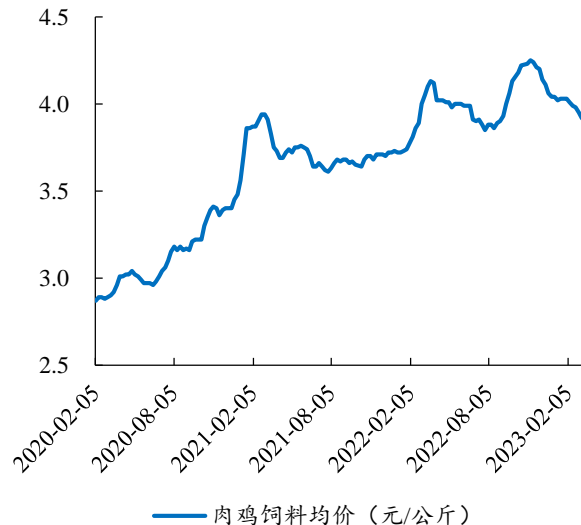
**白羽肉鸡养殖成本端**，据中国禽业协会数据，2023年3月全国商品代鸡苗均价6.03元/只，月度环比上涨1.59元/只。根据国家发改委价格司数据，3月末全国肉鸡配合料销售均价为3.84元/公斤，环比回落2.78%，仍处于高位。3月白羽肉鸡上下游价格延续共振上行态势，一方面系前期种鸡换羽及清栏影响尚未结束，另一方面海外禽流感仍持续爆发，供需预期偏紧态势延续。

图3：3月行业白羽鸡苗价格延续环比大幅上涨



数据来源：中国禽业协会、开源证券研究所

图4：3月肉鸡配合料价格环比回落，但仍处高位



数据来源：国家发改委价格司、开源证券研究所

## 2、3月黄鸡产能充足价格下行，白羽商品代鸡苗价格大幅上涨

### 2.1、3月黄羽鸡鸡苗销售量环比减少，祖代鸡存栏仍处高位

鸡苗销售量及销售均价来看，根据中国禽业协会数据，样本企业3月黄羽鸡父母代鸡苗及商品代鸡苗销量分别为371.06万套及1.15亿羽，分别环比变动-18.48%及-15.69%。3月黄羽鸡供应相对收缩，行业补栏积极性低，黄羽鸡商品代及父母代鸡苗销量均出现环比下降。

图5：3月黄羽鸡父母代鸡苗销量环比减少（万套）

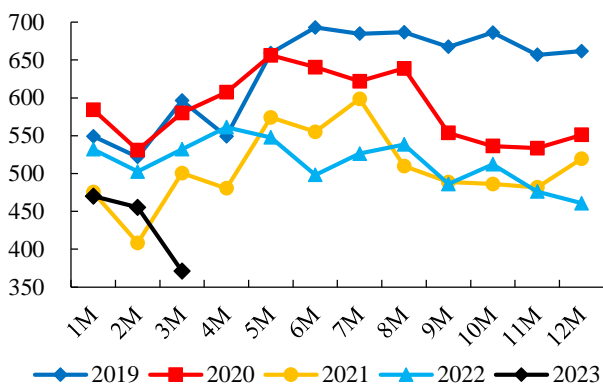
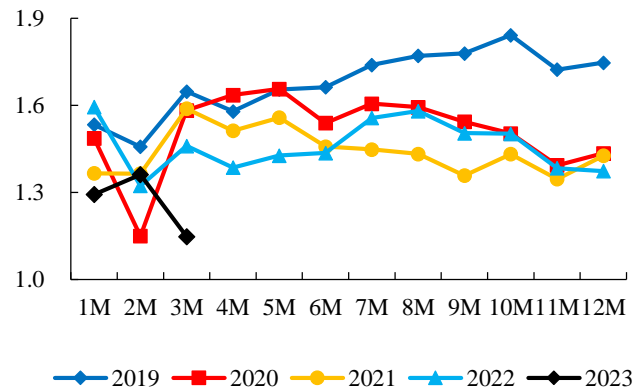


图6：3月黄羽鸡商品代鸡苗销量环比减少（亿羽）

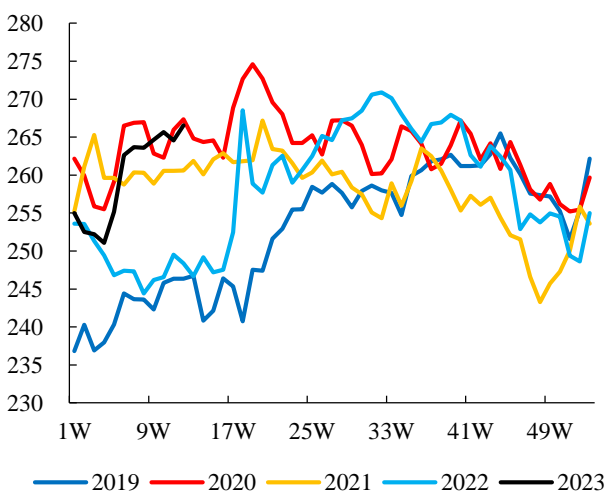


数据来源：中国禽业协会、开源证券研究所

数据来源：中国禽业协会、开源证券研究所

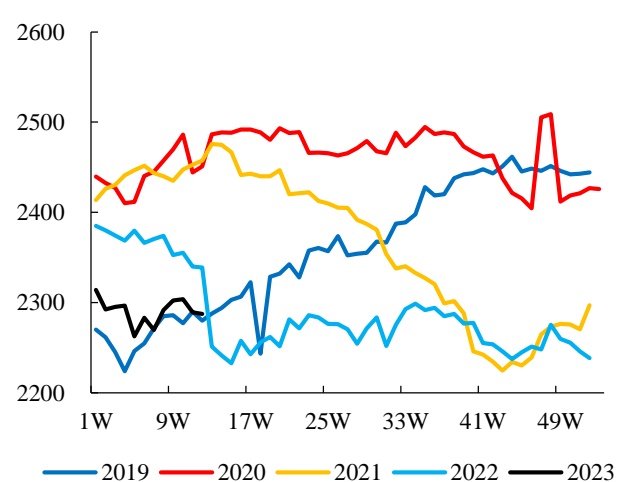
3月黄羽祖代鸡存栏环比小幅增加，父母代种鸡存栏量环比小幅减少。中国禽业协会监控数据，截至3月末黄羽祖代种鸡总存栏量266.54万套，环比+1.12%；父母代种鸡总存栏2287.52万套，环比-0.2%。行业黄羽父母代种鸡因补栏情绪低迷存栏量环比小幅收缩，祖代存栏量仍处相对高位供给充足。

图7：3月黄羽祖代种鸡存栏量环比增加（万套）



数据来源：中国禽业协会、开源证券研究所

图8：3月黄羽父母代种鸡存栏量环比小幅减少（万套）

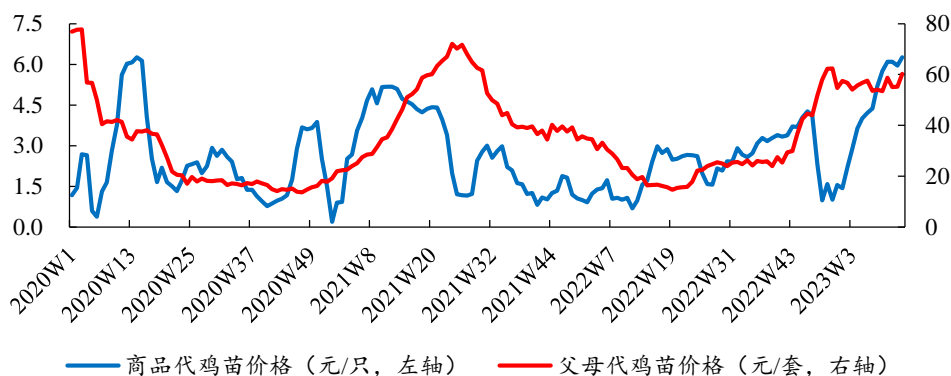


数据来源：中国禽业协会、开源证券研究所

## 2.2、3月白羽鸡父母代鸡苗价格维持高位，商品代鸡苗价格大幅上涨

父母代鸡苗价格维持高位，商品代鸡苗环比涨幅较大，据中国禽业协会数据，3月末，3月样本企业父母代鸡苗均价56.56元/套，环比上涨1.07元/套；商品代鸡苗均价6.03元/只，环比上涨1.59元/套。3月商品上游价格向下游传导持续强劲，支撑商品代鸡苗价格高位震荡。后续祖代鸡引种仍有变数，预计父母代鸡苗价格将延续高位震荡态势，商品代鸡苗价格或因换羽结束有所回落，单羽盈利有望继续维持。

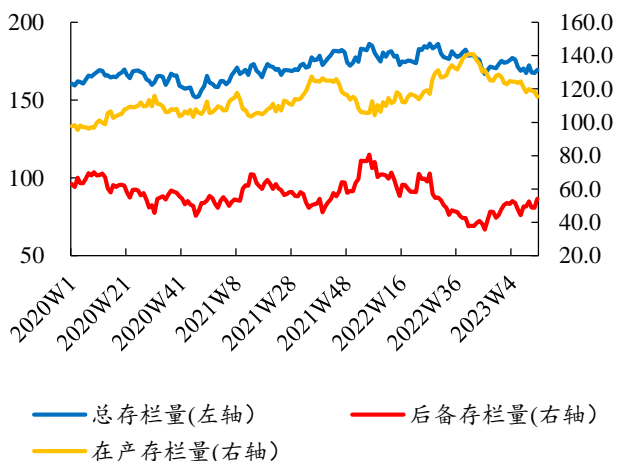
图9：3月白羽鸡父母代及商品代鸡苗价格维持高位震荡



数据来源：中国禽业协会、开源证券研究所

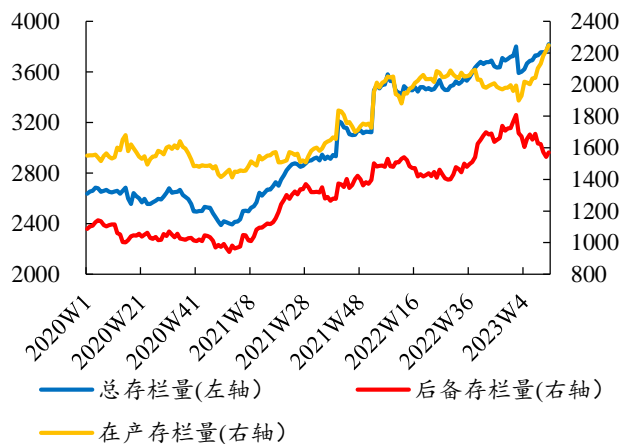
后备祖代向在产祖代传导收缩趋势延续，后备父母代存栏量亦渐趋减少。中国禽业协会监控数据，3月末行业白羽祖代种鸡总存栏量169.4万套，环比-0.5%；3月在产祖代鸡后备祖代鸡存栏量环比增加9.39%，在产祖代鸡存栏环比减少4.5%。父母代种鸡总存栏3818.8万套，环比+2.35%，其中在产父母代存栏环比+10.09%。国内白羽鸡祖代及父母代产能均处相对高位，但祖代鸡在产存栏延续下行趋势，后备祖代存栏亦相对稳定，预计后期后备父母代及在产父母代存栏将趋势性走低。

图10：3月在产祖代种鸡存栏量环比减少（万套）



数据来源：中国禽业协会、开源证券研究所

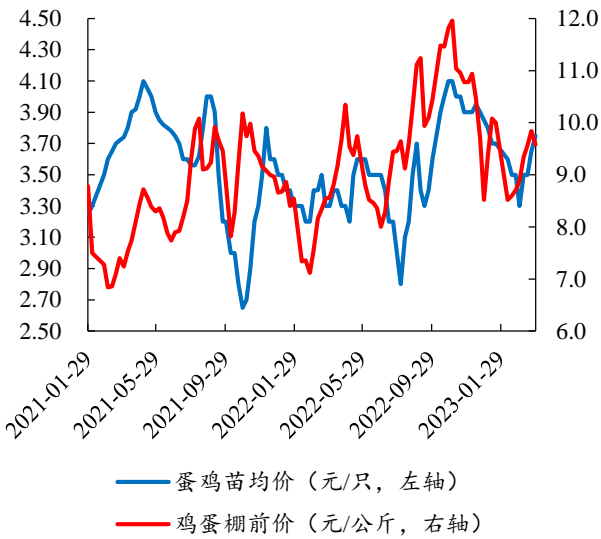
图11：3月在产父母代种鸡存栏量环比增加（万套）



数据来源：中国禽业协会、开源证券研究所

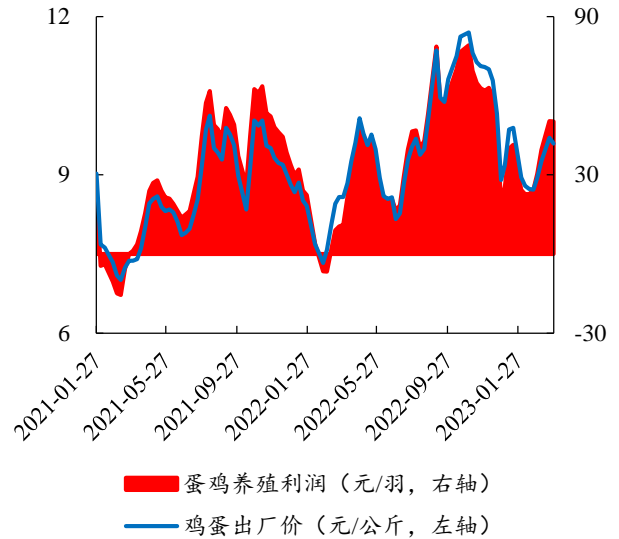
3月蛋鸡苗及鸡蛋价格环比上涨，蛋鸡养殖利润环比上涨。据博亚和讯数据，3月末蛋鸡苗价格3.75元/只，鸡蛋棚前批发价9.58元/公斤，分别环比变动7.14%、10.11%。据国家发改委数据，3月末蛋鸡养殖利润50.20元/羽，养殖利润环比上涨65.51%，单羽养殖利润有较大改善。

图12: 3月蛋鸡苗、鸡蛋价格环比上涨



数据来源: 博亚和讯、开源证券研究所

图13: 3月蛋鸡养殖利润环比上涨



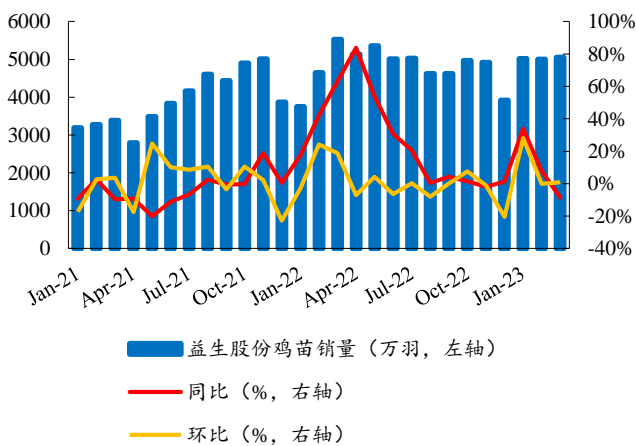
数据来源: 国家发改委、开源证券研究所

### 3、3月白羽肉鸡苗销量及收入环比增加，均价变动不一

益生股份3月鸡苗销量5046.6万只，同、环比分别变动-8.62%及+0.87%；销售均价及收入方面，3月益生股份鸡苗销售均价6.86元/羽，环比+1.45元/羽，销售收入为3.46亿元，环比+27.89%。

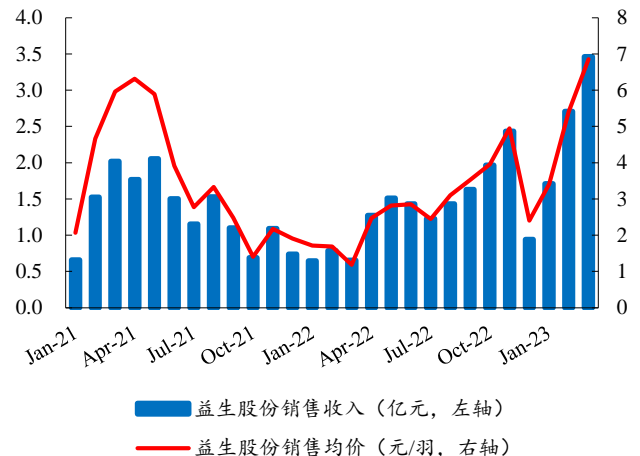
民和股份3月鸡苗销量2368.66万只，同、环比分别变动+19.78%及+6.63%；销售均价及收入方面，3月民和股份鸡苗销售均价5.72元/羽，环比+1.74元/羽，销售收入为1.35亿元，环比+53.14%。

图14: 益生股份3月鸡苗销量环比增加

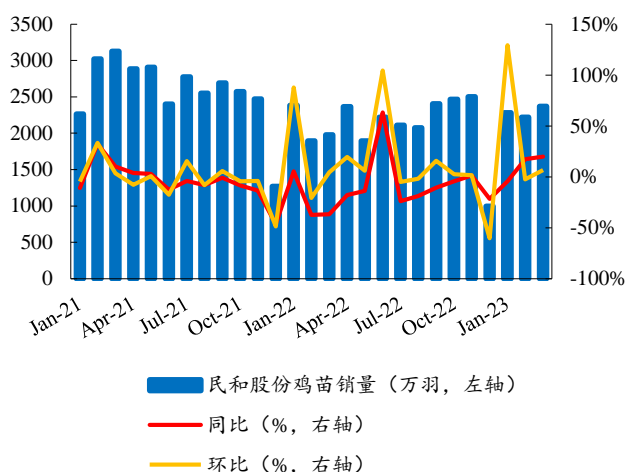


数据来源: 益生股份公司公告、开源证券研究所

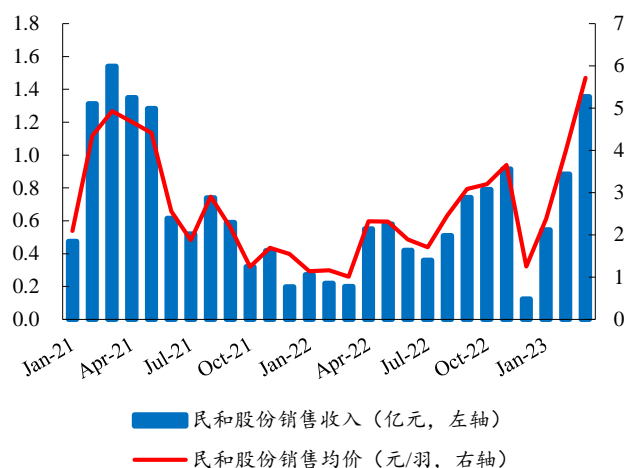
图15: 益生股份3月销售收入环比上升



数据来源: 益生股份公司公告、开源证券研究所

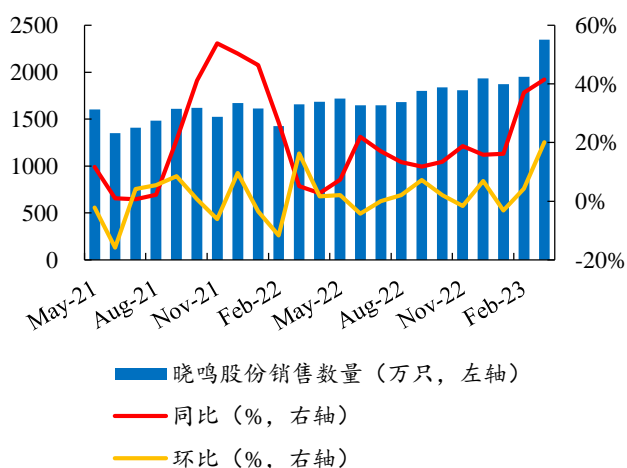
**图16: 民和股份3月鸡苗销量环比增加**


数据来源：民和股份公司公告、开源证券研究所

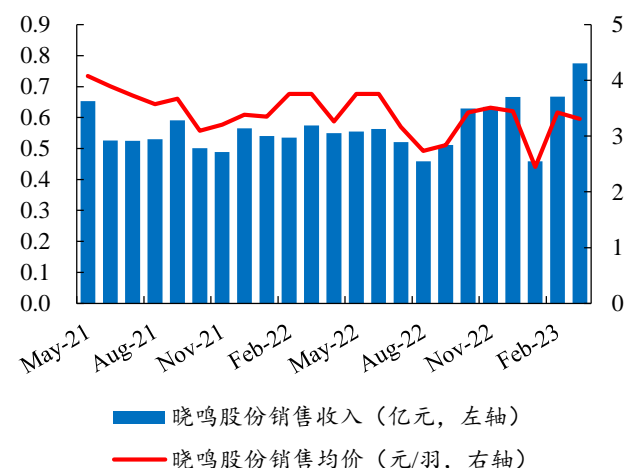
**图17: 民和股份3月销售收入、均价环比上升**


数据来源：民和股份公司公告、开源证券研究所

晓鸣股份3月鸡产品销量2345.08万只，环比+20.13%；销售收入0.78亿元，环比+16.09%；销售均价3.31元/羽，环比-0.12元/羽。

**图18: 晓鸣股份3月鸡产品销量环比增加**


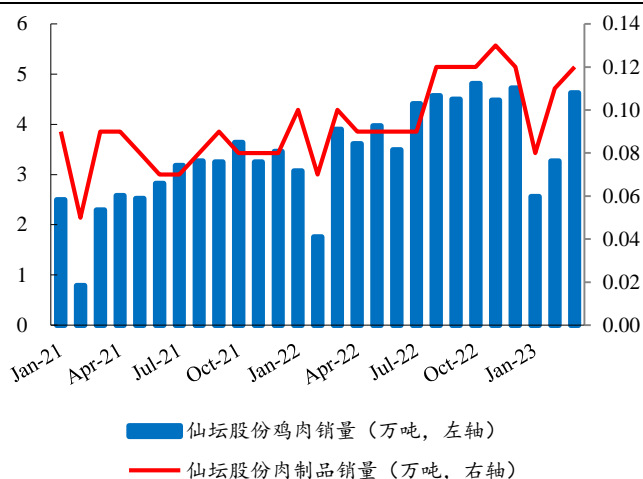
数据来源：晓鸣股份公司公告、开源证券研究所

**图19: 晓鸣股份3月销售收入环比上升，均价环比下降**


数据来源：晓鸣股份公司公告、开源证券研究所

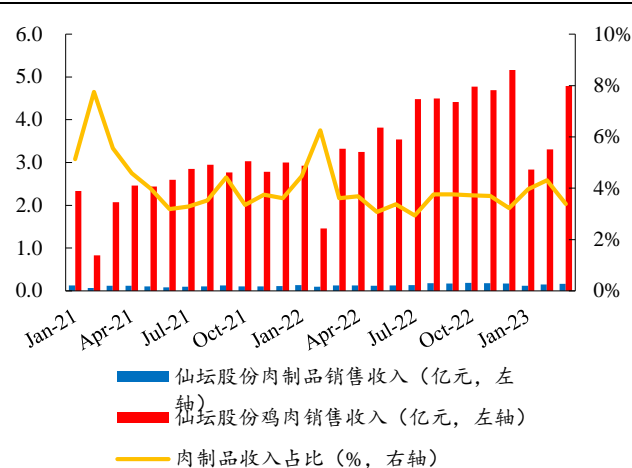
#### 4、3月白羽鸡肉销量环比增加、收入及均价环比上升

仙坛股份3月鸡肉销量4.63万吨，同、环比分别变动+18.57%、+41.48%；实现鸡肉销售收入4.79亿元，同、环比分别变动+44.03%、+44.69%；销售均价10337.92元/吨，环比+2.19%。3月鸡肉制品销量0.12万吨，同、环比分别变动+24.67%、+12.29%；实现销售收入0.17亿元，同、环比分别变动+34.9%、+12.79%；销售均价13994.83元/吨，环比+3.39%。

**图20：仙坛股份3月鸡肉销量环比增加**


数据来源：仙坛股份公司公告、开源证券研究所

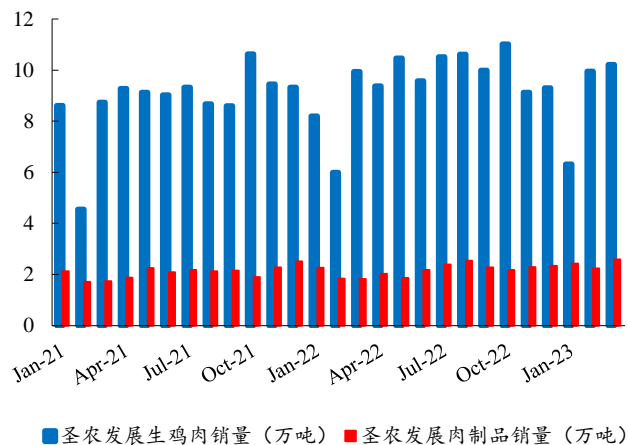
注：公司鸡肉销量为抵减后销量

**图21：仙坛股份3月鸡肉销售收入环比上升**


数据来源：仙坛股份公司公告、开源证券研究所

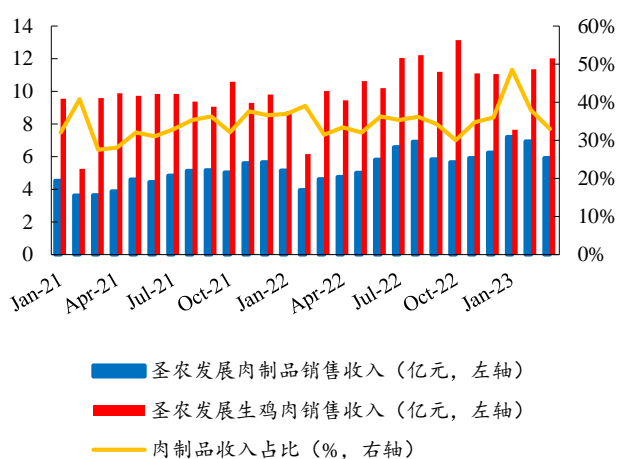
注：公司鸡肉销售收入为抵减后收入

圣农发展3月鸡肉销量10.21万吨，同、环比分别变动+2.78%、+2.68%；实现鸡肉销售收入12.03亿元，同、环比分别变动+20.12%、+5.93%；销售均价11782.57元/吨，环比+3.2%。3月鸡肉制品销量2.59万吨，同、环比分别变动+41.57%、+15.53%；实现销售收入5.92亿元，同、环比分别变动+28.43%、-14.57%；销售均价22857.14元/吨，环比-26.22%。

**图22：圣农发展3月鸡肉销量环比增加**


数据来源：圣农发展公司公告、开源证券研究所

注：公司鸡肉销量为抵减前

**图23：圣农发展3月鸡肉销售收入环比上升**


数据来源：圣农发展公司公告、开源证券研究所

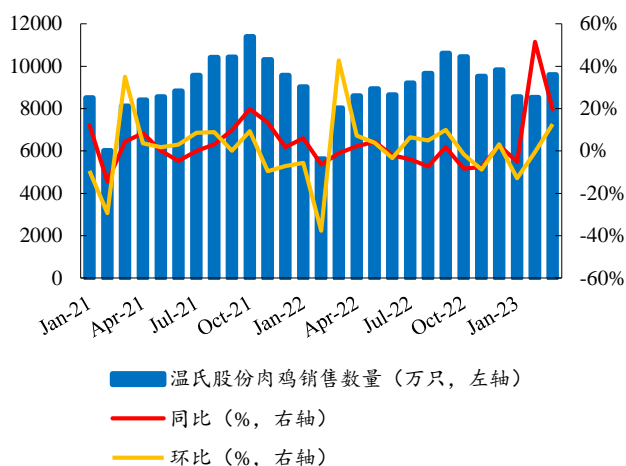
注：公司鸡肉销售收入为抵减前

## 5、3月黄羽鸡销量环比增加、收入及均价环比上升

温氏股份3月肉鸡销量0.96亿只，同、环比分别变动+19.56%、+12.59%；实现销售收入28.65亿元，同、环比分别变动+26.16%、+15.2%；销售均价13.34元/公斤，同、环比分别变动-0.74%、+5.37%。

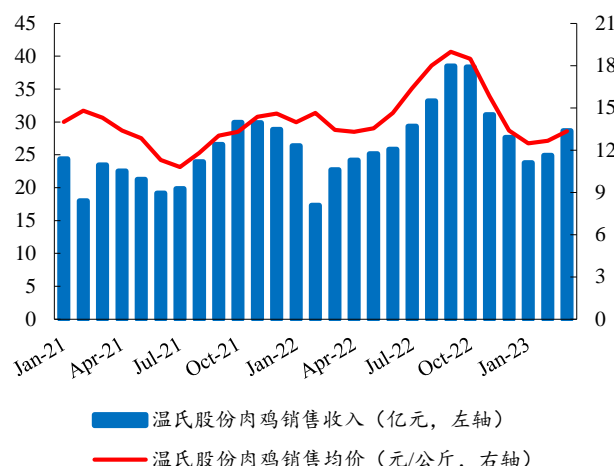


图24: 温氏股份3月肉鸡销量环比增加



数据来源: 温氏股份公司公告、开源证券研究所

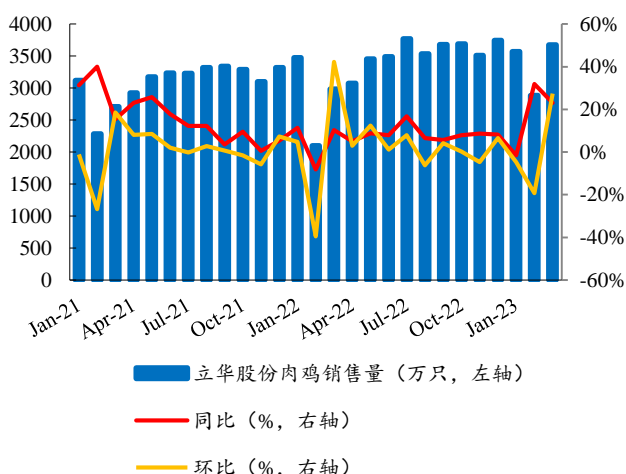
图25: 温氏股份3月肉鸡收入、均价环比上升



数据来源: 温氏股份公司公告、开源证券研究所

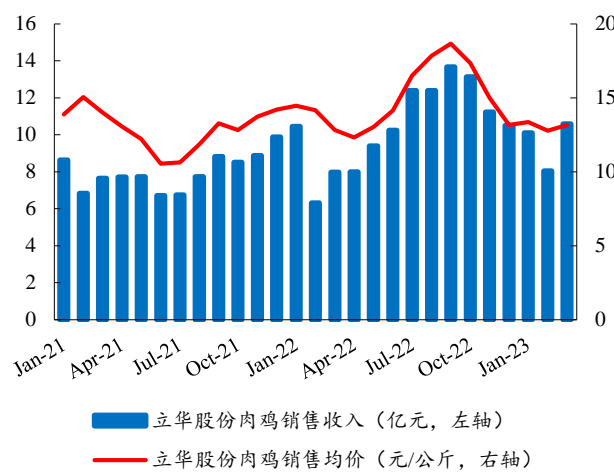
立华股份3月肉鸡销量3672.99万只，同、环比分别变动+23.05%、+27.42%；实现销售收入10.58亿元，同、环比分别变动+32.91%、+31.59%；销售均价13.17元/公斤，同、环比分别变动+2.81%、+3.05%。

图26: 立华股份3月肉鸡销量环比增加



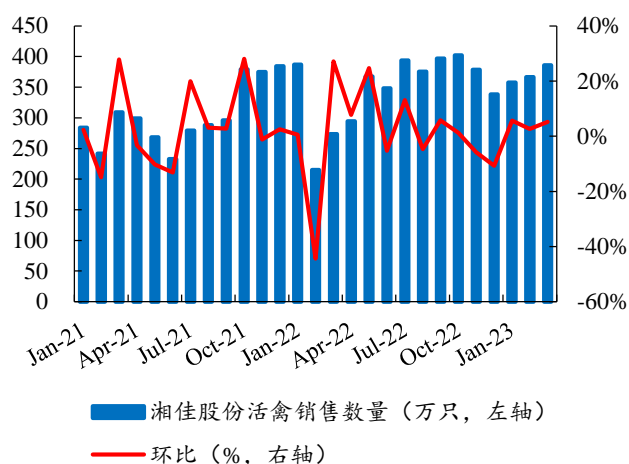
数据来源: 立华股份公司公告、开源证券研究所

图27: 立华股份3月肉鸡收入、均价环比上升

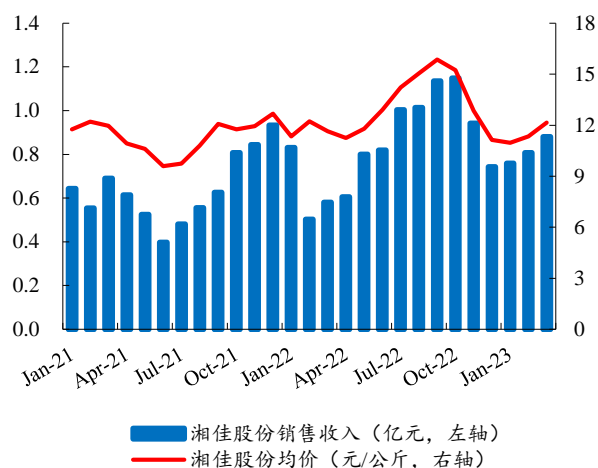


数据来源: 立华股份公司公告、开源证券研究所

湘佳股份3月活禽销售385.7万只，同、环比分别变动+41.11%、+5.2%；实现销售收入0.88亿元，同、环比分别变动+51.63%、+9.12%；销售均价12.16元/公斤，同、环比分别变动+4.47%、+7.3%。

**图28：湘佳股份3月活禽销量环比增加**


数据来源：湘佳股份公司公告、开源证券研究所

**图29：湘佳股份3月活禽收入、均价环比上升**


数据来源：湘佳股份公司公告、开源证券研究所

## 6、风险提示

禽业疫病的不确定性；消费复苏不及预期等。

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~2 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：20020  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn