

贵州茅台 (600519.SH)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

Q1 业绩超预期，坚定看好底部机会

业绩简评

4月16日，公司披露2023年第一季度主要经营数据。2023年第一季度，公司实现营业总收入391.6亿元左右，同比增长18%左右；实现归属于上市公司股东的净利润205.2亿元左右，同比增长19%左右。

经营分析

市场对于公司一季度预期为15%左右，实际超预期兑现了业绩。从兑现质量来看：

1) 一季度公司对飞天的投放节奏在35%左右，与去年同期基本持平。目前打款4月，飞天批价2950/2750元，库存不足1个月仍保持低位，基本盘稳固。

2) 我们预计公司超额的增速主要由非标、茅台1935的投放驱动，而该部分与渠道的直销加速改革相关。i茅台于22年3月末上线，对于23年一季度是属于纯粹的渠道增量(23Q1日均投放生肖约6.4吨，茅台1935约8.5吨，仅i茅台申购的单品贡献表现观业绩约为37.5亿，整体贡献预计在40亿+)。

3) 茅台1935在经销渠道也属于增量，带动系列酒整体的结构优化，目标100亿几近翻番(公司持续打茅台1935、茅台王子酒酱香经典、茅台王子酒金王子、汉酱、茅台迎宾紫五大单品)。此外，精品茅台在流通渠道也有增量投放，整体茅台酒结构持续优化。目前茅台1935批价1080元，近期加大查货，库存在1个多月；精品批价3300元，免茅3200元，珍品4400元，整体库存较低。公司近两年业绩兑现始终较好，白酒商业模式的韧性以及龙头优势平滑了外部风险的波动，公司有多个路径得以实现业绩稳步增长。目前公司第三代专卖店集体亮相，预计i茅台的覆盖面持续扩大，实现线上&线下的结合；公司也可以通过渠道非标拿货途径的优化等驱动直销占比稳步提升。往后看，18年/21年基酒产能的突破，以及22年茅台酒1.98万吨项目的落地，将驱动十四五剩余时期及十五五期间中大个位数的中枢量增。

盈利预测、估值与评级

我们预计23-25年收入增速为15.8%/15.4%/14.8%，归母净利增速为17.7%/16.6%/15.9%，对应归母净利为738/860/997亿元；EPS为58.75/68.49/79.38元，公司股票现价对应PE估值为29/25/22倍，维持“买入”评级。

风险提示

宏观经济承压风险；政策风险；食品安全风险。

食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

联系人：叶韬

yetao@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：1713.42元

相关报告：

- 《贵州茅台公司点评：结构优化更进一步，业绩高质量兑现》，2023.3.31
- 《业绩超预期收官，景气上行配置优先-贵州茅台生产经营公告点评》，2022.12.30
- 《逆势中信比金坚，底部守望确定性-贵州茅台跟踪点评》，2022.10.26



公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	109,464	127,554	147,674	170,450	195,704
营业收入增长率	11.7%	16.5%	15.8%	15.4%	14.8%
归母净利润(百万元)	52,460	62,716	73,806	86,035	99,713
归母净利润增长率	12.3%	19.6%	17.7%	16.6%	15.9%
摊薄每股收益(元)	41.76	49.93	58.75	68.49	79.38
每股经营性现金流净额	50.97	29.21	62.04	66.14	78.01
ROE(归属母公司)(摊薄)	27.7%	31.8%	31.7%	31.4%	30.9%
P/E	49.09	34.59	29.16	25.02	21.59
P/B	13.59	10.98	9.24	7.84	6.68

来源：公司年报、国金证券研究所

附录：三张报表预测摘要
损益表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营业务收入	97,993	109,464	127,554	147,674	170,450	195,704
增长率	11.7%	16.5%	15.8%	15.4%	14.8%	
主营业务成本	-8,265	-9,157	-10,199	-11,124	-12,542	-14,013
%销售收入	8.4%	8.4%	8.0%	7.5%	7.4%	7.2%
毛利	89,728	100,307	117,355	136,550	157,908	181,691
%销售收入	91.6%	91.6%	92.0%	92.5%	92.6%	92.8%
营业税金及附加	-13,887	-15,304	-18,496	-21,117	-24,204	-27,594
%销售收入	14.2%	14.0%	14.5%	14.3%	14.2%	14.1%
销售费用	-2,548	-2,737	-3,298	-3,692	-4,176	-4,697
%销售收入	2.6%	2.5%	2.6%	2.5%	2.5%	2.4%
管理费用	-6,790	-8,450	-9,012	-10,190	-11,761	-13,406
%销售收入	6.9%	7.7%	7.1%	6.9%	6.9%	6.9%
研发费用	-50	-62	-135	-157	-181	-207
%销售收入	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
息税前利润 (EBIT)	66,453	73,753	86,414	101,395	117,586	135,787
%销售收入	67.8%	67.4%	67.7%	68.7%	69.0%	69.4%
财务费用	235	935	1,392	1,582	2,354	3,167
%销售收入	-0.2%	-0.9%	-1.1%	-1.1%	-1.4%	-1.6%
资产减值损失	-71	-13	-15	0	0	0
公允价值变动收益	5	-2	0	0	0	0
投资收益	0	58	64	70	72	73
%税前利润	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
营业利润	66,635	74,751	87,880	103,047	120,011	139,027
营业利润率	68.0%	68.3%	68.9%	69.8%	70.4%	71.0%
营业外收支	-438	-223	-178	-150	-130	-130
税前利润	66,197	74,528	87,701	102,897	119,881	138,897
利润率	67.6%	68.1%	68.8%	69.7%	70.3%	71.0%
所得税	-16,674	-18,808	-22,326	-26,033	-30,330	-35,141
所得税率	25.2%	25.2%	25.5%	25.3%	25.3%	25.3%
净利润	49,523	55,721	65,375	76,864	89,551	103,756
少数股东损益	2,826	3,260	2,659	3,057	3,516	4,044
归属于母公司的净利润	46,697	52,460	62,716	73,806	86,035	99,713
净利率	47.7%	47.9%	49.2%	50.0%	50.5%	51.0%

现金流量表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	49,523	55,721	65,375	76,864	89,551	103,756
少数股东损益	2,826	3,260	2,659	3,057	3,516	4,044
非现金支出	1,388	1,594	1,703	1,712	1,864	2,039
非经营收益	-100	-1,146	-1,253	3,559	73	68
营运资金变动	857	7,860	-29,127	-4,204	-8,408	-7,863
经营活动现金净流	51,669	64,029	36,699	77,931	83,080	97,999
资本开支	-2,089	-3,406	-5,306	-641	-3,135	-3,235
投资	295	-2,144	-210	5	5	5
其他	-11	-12	-21	70	72	73
投资活动现金净流	-1,805	-5,562	-5,537	-565	-3,058	-3,157
股权募资	0	0	0	0	0	0
债权募资	0	0	0	-109	0	0
其他	-24,128	-26,564	-57,425	-38,326	-44,667	-51,761
筹资活动现金净流	-24,128	-26,564	-57,425	-38,435	-44,667	-51,761
现金净流量	25,737	31,900	-26,262	38,931	35,355	43,081

资产负债表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	36,091	51,810	58,274	97,114	132,403	175,436
应收款项	1,567	33	158	99	114	131
存货	28,869	33,394	38,824	39,621	45,015	50,676
其他流动资产	122,078	138,953	123,489	129,186	137,293	145,405
流动资产	188,605	224,191	220,746	266,020	314,825	371,648
%总资产	88.4%	87.9%	86.8%	89.5%	90.7%	91.8%
长期投资	30	176	386	381	375	370
固定资产	18,673	19,794	21,951	22,649	23,301	24,081
%总资产	8.8%	7.8%	8.6%	7.6%	6.7%	5.9%
无形资产	4,965	6,348	7,420	7,644	8,153	8,457
非流动资产	24,791	30,977	33,619	31,056	32,192	33,253
%总资产	11.6%	12.1%	13.2%	10.5%	9.3%	8.2%
资产总计	213,396	255,168	254,365	297,076	347,017	404,901
短期借款	0	104	109	0	0	0
应付款项	4,600	6,134	6,952	7,254	8,269	9,335
其他流动负债	41,074	51,676	42,004	46,056	50,149	55,010
流动负债	45,674	57,914	49,066	53,310	58,418	64,345
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	1	296	334	243	177	128
负债	45,675	58,211	49,400	53,553	58,595	64,473
普通股股东权益	161,323	189,539	197,507	233,008	274,391	322,352
其中：股本	1,256	1,256	1,256	1,256	1,256	1,256
未分配利润	137,594	160,717	161,302	196,803	238,186	286,148
少数股东权益	6,398	7,418	7,458	10,516	14,032	18,075
负债股东权益合计	213,396	255,168	254,365	297,076	347,017	404,901

比率分析

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
每股指标						
每股收益	37.174	41.761	49.926	58.754	68.489	79.377
每股净资产	128.421	150.883	157.226	185.486	218.429	256.610
每股经营现金净流	41.131	50.970	29.214	62.037	66.136	78.013
每股股利	19.293	21.675	47.821	30.493	35.546	41.196
回报率						
净资产收益率	28.95%	27.68%	31.75%	31.68%	31.36%	30.93%
总资产收益率	21.88%	20.56%	24.66%	24.84%	24.79%	24.63%
投入资本收益率	29.64%	27.98%	31.41%	31.10%	30.45%	29.80%
增长率						
主营业务收入增长率	10.29%	11.71%	16.53%	15.77%	15.42%	14.82%
EBIT增长率	12.54%	10.98%	17.17%	17.34%	15.97%	15.48%
净利润增长率	13.33%	12.34%	19.55%	17.68%	16.57%	15.90%
总资产增长率	16.58%	19.58%	-0.31%	16.79%	16.81%	16.68%
资产管理能力						
应收账款周转天数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
存货周转天数	1,195.7	1,240.9	1,292.3	1,300.0	1,310.0	1,320.0
应付账款周转天数	63.1	66.8	79.1	80.0	81.0	82.0
固定资产周转天数	60.4	58.3	56.5	49.3	43.2	38.6
偿债能力						
净负债/股东权益	-21.52%	-26.25%	-28.38%	-39.88%	-45.91%	-51.53%
EBIT利息保障倍数	-283.2	-78.9	-62.1	-64.1	-50.0	-42.9
资产负债率	21.40%	22.81%	19.42%	18.03%	16.89%	15.92%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2022-04-26	买入	1708.00	N/A
2	2022-06-26	买入	2009.01	N/A
3	2022-08-03	买入	1879.98	N/A
4	2022-10-13	买入	1760.00	N/A
5	2022-10-16	买入	1737.61	N/A
6	2022-10-26	买入	1479.75	N/A
7	2022-12-30	买入	1719.00	N/A
8	2023-03-31	买入	1800.00	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。

特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：中国深圳市福田区中心四路 1-1 号
紫竹国际大厦 7 楼		嘉里建设广场 T3-2402