

纺织服装

社零数据点评

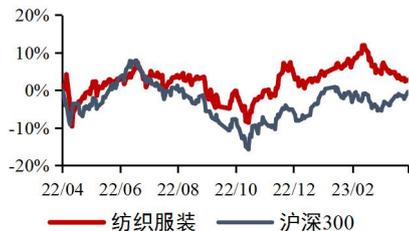
同步大市-A(维持)

3月社零增速显著优于市场预期，金银珠宝表现持续亮眼

2023年4月18日

行业研究/行业快报

纺织服装行业近一年市场表现



资料来源：最闻，山西证券研究所

相关报告：

【山证纺织服装】周大福发布 23Q1 经营数据，直营门店同店下滑显著收窄-纺服家居行业周报 2023.4.17

【山证纺织服装】我国智能坐便器渗透率提升可期，23Q1 越南纺织品/鞋类出口下降高双-纺服家居行业周报 2023.4.10

分析师：

王冯

执业登记编码：S0760522030003

邮箱：wangfeng@sxzq.com

研究助理：

孙萌

邮箱：sunmeng@sxzq.com

事件描述：

➤ 4月18日，国家统计局公布2023年3月社零数据。

事件点评：

➤ **3月社零增速显著优于市场预期，接触型餐饮消费表现优于商品消费。**23年3月，国内实现社零总额3.79万亿元，同比增长10.6%，增速环比提升7.1pct，表现显著优于市场一致预期（根据Wind，23年3月社零当月同比增速预测平均值为+7.2%）。其中，除汽车以外的消费品零售总额同比增长10.5%。按消费类型分，3月餐饮收入同比增长26.3%，商品零售同比增长9.1%。按经营单位所在地分，3月城镇消费品零售额同比增长10.7%，乡村消费品零售额同比增长10.0%。3月国内消费市场复苏持续，接触型餐饮消费表现继续显著优于商品零售。根据汇客云，2023年农历春节期间（1.21-1.27日）全国购物中心场均日客流1.95万人次，同比2022年农历春节增长6.9%；“3.8女神节”全国购物中心场均日客流2.06万次，同比去年同期增长15%；23Q1，全国购物中心场均日客流1.91万人次，同比增长18%，线下客流持续恢复。

➤ **3月商品零售线上线下渠道增速环比提升，线下百货业态表现最优。**线上渠道，2023年3月，实物商品网上零售额为1.04万亿元/+16.6%，实物商品网上零售额占商品零售比重为30.3%。2023年1-3月，实物商品网上零售额为2.78万亿元/+7.3%，其中，吃类、穿类和用类商品同比分别增长7.3%、8.6%、6.9%。**线下渠道**，2023年3月，实物商品线下零售额（商品零售额-实物商品网上零售额）约为2.38万亿元/+6.1%。2023年1-3月，实物商品线下零售额（商品零售额-实物商品网上零售额）约为7.50万亿元/+3.0%，按零售业态分，2023年1-3月限额以上超市、便利店、专业店、品牌专卖店、百货店零售额同比分别增长1.4%、8.8%、5.7%、0.2%、9.2%。

➤ **可选消费品类增速环比均显著改善，3月住宅竣工显著回暖。****必选品类**，2023年3月，食品类CPI同比增长2.4%，限上粮油食品类同比增长4.4%，增速环比下滑4.6pct；限上烟酒类同比增长9.0%，增速环比提升2.9pct；限上日用品同比增长7.7%，增速环比提升3.8pct；限上饮料类同比下滑5.1%，增速由正转负。**可选品类**，2023年3月，限上化妆品同比增长9.6%，增速环比提升5.8pct；限上金银珠宝同比增长37.4%，增速环比提升31.5pct；限上纺织服装同比增长17.7%，增速环比提升12.3pct。整体看23Q1情况，剔除上年同期低基数影响，21Q1-23Q1化妆品、金银珠宝、纺织服装品类复合增速为5.7%、10.0%、4.3%。2023年3月，我国住宅新开工面积7828万平方米，同比下降27.0%，住宅销售面积1.29亿平方米，同比增长0.17%，住宅竣工面积4615万平方米，同比增长



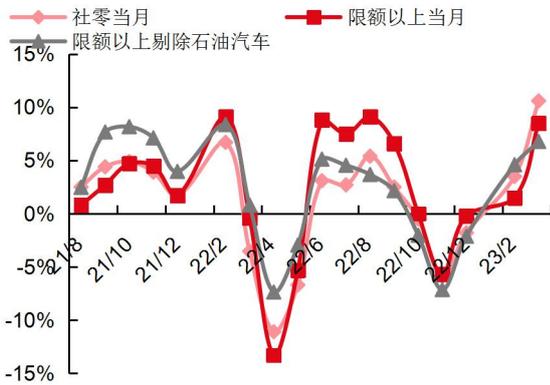
35.4%，地产相关消费品家具、家电音像类同比分别增长 3.5%、下滑 1.4%，弱复苏趋势持续。

投资建议：

纺织服装方面，国际品牌有望在 23Q2 未完成库存去化，中游纺织制造企业订单回暖可期，建议关注华利集团、申洲国际；露营景气有望持续，户外用品标的关注浙江自然、牧高笛；持续看好运动服饰品类的需求稳健性与国产品牌实力提升，关注安踏体育、特步国际、李宁、361 度；黄金珠宝方面，婚庆刚需释放，头部珠宝企业渠道持续扩张，建议关注周大生、老凤祥。家居用品方面，住宅竣工面积 3 月与 23Q1 分别同增 35.4%、16.8%，二手房成交数据持续高增，行业基本面有望在 23Q2 迎来实质改善，建议关注欧派家居、索菲亚、顾家家居、喜临门、慕思股份、金牌厨柜、志邦家居、与智能家居标的好太太、箭牌家居。

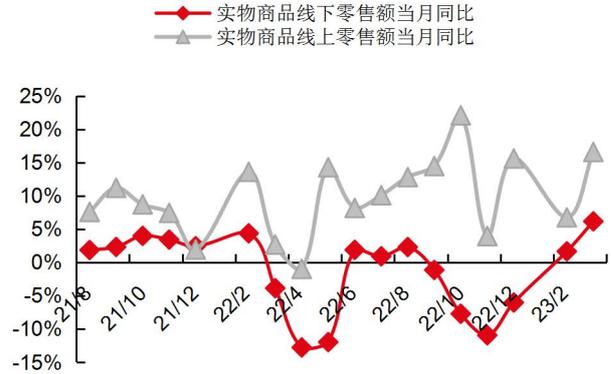
风险提示： 消费者信心恢复不及预期；地产市场改善不及预期；原材料价格大幅波动。

图 1：国内社零及限额以上消费品零售情况



资料来源：国家统计局，山西证券研究所

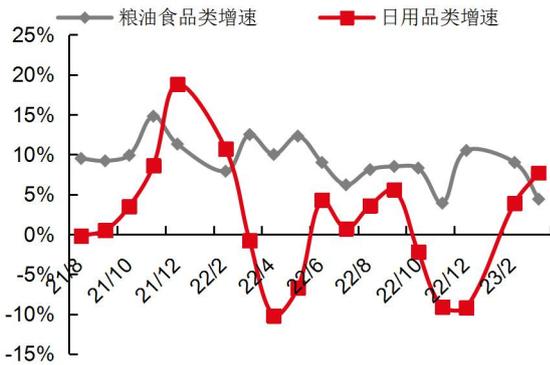
图 2：国内实物商品线上线下增速估计



资料来源：国家统计局，山西证券研究所

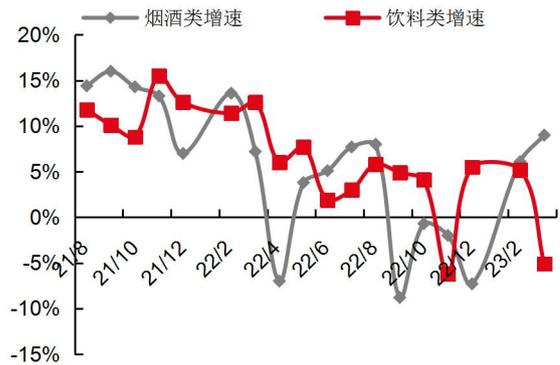
注：实物商品线下零售额=商品零售额-实物商品网上零售。

图 3：偏向**必选消费品**的典型限额以上品类增速



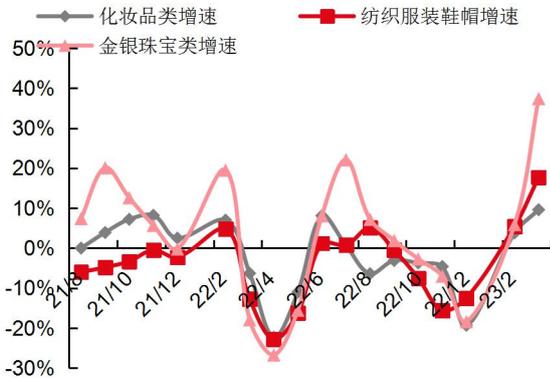
资料来源：国家统计局，山西证券研究所

图 4：偏向**必选消费品**的典型限额以上品类增速



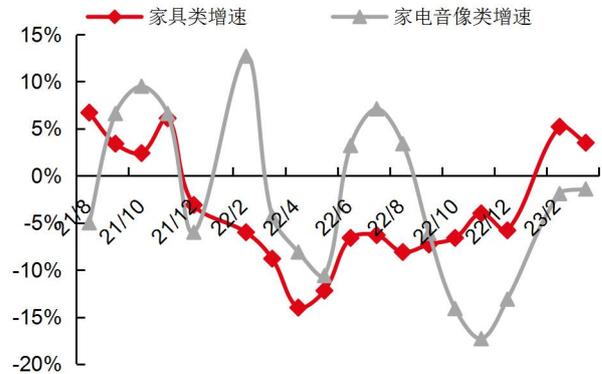
资料来源：国家统计局，山西证券研究所

图 5：偏向**可选消费品**的典型限额以上品类增速



资料来源：国家统计局，山西证券研究所

图 6：地产相关典型限额以上品类增速



资料来源：国家统计局，山西证券研究所

分析师承诺：

本人已在中国证券业协会登记为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人对证券研究报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规，研究方法专业审慎，分析结论具有合理依据。本报告清晰地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

投资评级的说明：

以报告发布日后的 6--12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

无评级：因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见的结果的重大不确定事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。（新股覆盖、新三板覆盖报告及转债报告默认无评级）

评级体系：

——公司评级

- 买入： 预计涨幅领先相对基准指数 15%以上；
- 增持： 预计涨幅领先相对基准指数介于 5%-15%之间；
- 中性： 预计涨幅领先相对基准指数介于-5%-5%之间；
- 减持： 预计涨幅落后相对基准指数介于-5%- -15%之间；
- 卖出： 预计涨幅落后相对基准指数-15%以上。

——行业评级

- 领先大市： 预计涨幅超越相对基准指数 10%以上；
- 同步大市： 预计涨幅相对基准指数介于-10%-10%之间；
- 落后大市： 预计涨幅落后相对基准指数-10%以上。

——风险评级

- A： 预计波动率小于等于相对基准指数；
- B： 预计波动率大于相对基准指数。

免责声明：

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息，但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期，公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的，还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则，公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明，禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构；禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定，且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人，提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

山西证券研究所：

上海

上海市浦东新区滨江大道 5159 号陆家嘴滨江中心 N5 座 6 楼

太原

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层
电话：0351-8686981
<http://www.i618.com.cn>

深圳

广东省深圳市福田区林创路新一代产业园 5 栋 17 层

北京

北京市西城区平安里西大街 28 号中海国际中心七层
电话：010-83496336

