

中顺洁柔 (002511.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

收入稳健修复，浆价下行超预期盈利弹性可期

业绩简评

2023年4月19日公司发布22年报&1Q23季报，22年公司实现营业收入85.7亿元，同比-6.3%；归母净利润3.50亿元，同比-39.8%。其中4Q实现营业收入24.6亿元，同比-14.6%；实现归母净利润0.75亿元，同比-21.9%。1Q实现营业收入20.6亿元，同比+9.35%，归母净利润0.89亿元，同比-32.9%

经营分析

提价&渠道调整导致短期收入增速承压，产品结构持续优化。1) 分品类角度，22A生活用纸/个人护理营收83.5/0.51亿元，同比-3.6%/-34.1%，公司积极调整产品结构：主动降低卷纸、软抽等低毛利产品比例，重点主推锦鲤油画等中高端产品以及非卷纸系列，其中锦鲤系列同比+70%。2) 分渠道角度，RC新零售+超50%，商销同比+30%，GT经销商小幅增长，KA有所下滑，EC电商渠道小幅下滑，公司积极进行渠道结构优化，调整部分低效渠道和市场，**浆价成本高企导致短期盈利承压，积极控费提效。**22A毛利率31.96% (同比-3.96pct)，其中4Q毛利率30.57% (同/环比-0.92/-0.9pct)，11月起单月用浆成本达到最高。22A净利率4.07% (同比-2.3pct)，销售/管理&研发费用率分别为20.4%/6.7%，同比-1.3/+0.68pct，广告宣传/促销投放力度边际有所收窄。

1Q23收入稳健修复，看好2H起消费复苏下产品升级、盈利弹性兑现。1Q毛利率27.5% (同/环比-5/-3.1pct)，销售/管理&研发/财务费用率分别同比-1.0/-0.78/-0.07pct，净利率4.33% (同比-2.75pct)。3月起公司用浆成本已进入下行通道，伴随海外浆厂投放落地，5月外盘阔叶浆报价下调至580美金/吨，较高点下行幅度达30%，预计2H起盈利弹性释放可期。

股权激励落地提振成长信心，品牌升级、拓品类看好纸中龙头蜕变成长。新管理层上任后持续推进油画系列等高端化产品升级，优化价格带，同时积极探索性价比市场成长机遇；非传统干巾领域，积极开拓酒精湿巾、棉柔巾、卫生巾等产品矩阵，为第二成长曲线打下坚实基础，股权激励落地看好内部管理体系的理顺。

盈利预测、估值与评级

我们看好公司品牌运营力及中长期拓品类战略的推进，预计23-25年公司归母净利分别为8、9.3、10.7亿元，当前股价对应PE分别为20、17、15倍，维持“买入”评级。

风险提示

下游消费需求不及预期的风险；市场竞争加剧的风险；销售费用率控制不力的风险；新产品销售低于预期的风险。

轻工组

分析师：尹新悦 (执业S1130522080004)

yinxinyue@gjzq.com.cn

分析师：张杨桓 (执业S1130522090001)

zhangyanghuan@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：11.79元

相关报告：

- 《新推股权激励计划彰显成长信心-中顺洁柔点评》，2022.12.21
- 《成本压力导致短期业绩承压-中顺洁柔三季度业绩点评》，2022.10.26
- 《短期业绩承压，调结构&拓品类驱动成长-中顺洁柔中报点评》，2022.8.31



公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	9,150	8,570	10,217	11,837	13,640
营业收入增长率	16.95%	-6.34%	19.22%	15.86%	15.23%
归母净利润(百万元)	581	350	801	933	1,066
归母净利润增长率	-35.85%	-39.77%	128.99%	16.42%	14.23%
摊薄每股收益(元)	0.443	0.266	0.600	0.698	0.797
每股经营性现金流净额	1.01	0.30	1.09	0.85	0.99
ROE(归属母公司)(摊薄)	11.85%	6.76%	13.70%	14.03%	14.05%
P/E	37.74	36.03	19.66	16.89	14.79
P/B	4.47	2.43	2.69	2.37	2.08

来源：公司年报、国金证券研究所

附录：三张报表预测摘要
损益表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营业务收入	7,824	9,150	8,570	10,217	11,837	13,640
增长率		17.0%	-6.3%	19.2%	15.9%	15.2%
主营业务成本	-4,591	-5,863	-5,831	-6,494	-7,559	-8,727
%销售收入	58.7%	64.1%	68.0%	63.6%	63.9%	64.0%
毛利	3,233	3,287	2,739	3,722	4,278	4,913
%销售收入	41.3%	35.9%	32.0%	36.4%	36.1%	36.0%
营业税金及附加	-56	-66	-55	-72	-83	-95
%销售收入	0.7%	0.7%	0.6%	0.7%	0.7%	0.7%
销售费用	-1,545	-1,987	-1,749	-2,094	-2,403	-2,755
%销售收入	19.7%	21.7%	20.4%	20.5%	20.3%	20.2%
管理费用	-365	-341	-372	-429	-497	-573
%销售收入	4.7%	3.7%	4.3%	4.2%	4.2%	4.2%
研发费用	-190	-212	-204	-245	-272	-314
%销售收入	2.4%	2.3%	2.4%	2.4%	2.3%	2.3%
息税前利润 (EBIT)	1,077	682	359	882	1,023	1,176
%销售收入	13.8%	7.4%	4.2%	8.6%	8.6%	8.6%
财务费用	18	7	32	-4	21	15
%销售收入	-0.2%	-0.1%	-0.4%	0.0%	-0.2%	-0.1%
资产减值损失	22	37	18	-6	-9	-2
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	4	0	-1	6	3	3
%税前利润	0.4%	0.1%	n.a	0.7%	0.3%	0.2%
营业利润	1,104	676	401	905	1,055	1,208
营业利润率	14.1%	7.4%	4.7%	8.9%	8.9%	8.9%
营业外收支	-15	-8	9	16	17	17
税前利润	1,088	667	409	921	1,072	1,225
利润率	13.9%	7.3%	4.8%	9.0%	9.1%	9.0%
所得税	-183	-86	-61	-120	-139	-159
所得税率	16.8%	12.9%	14.8%	13.0%	13.0%	13.0%
净利润	906	581	349	801	933	1,066
少数股东损益	0	0	-1	0	0	0
归属于母公司的净利润	906	581	350	801	933	1,066
净利率	11.6%	6.4%	4.1%	7.8%	7.9%	7.8%

现金流量表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	906	581	349	801	933	1,066
少数股东损益	0	0	-1	0	0	0
非现金支出	334	410	437	367	383	426
非经营收益	6	-48	10	42	-20	-20
营运资金变动	-418	376	-405	223	-182	-170
经营活动现金净流	828	1,320	392	1,433	1,115	1,301
资本开支	-463	-625	-315	-490	-458	-508
投资	0	0	1	0	0	0
其他	81	-22	-161	6	3	3
投资活动现金净流	-382	-647	-475	-484	-455	-505
股权募资	28	35	25	0	0	0
债权募资	83	-142	627	-606	-2	0
其他	-180	-812	-149	-152	-132	-132
筹资活动现金净流	-69	-919	504	-758	-134	-132
现金净流量	374	-252	451	192	526	665

资产负债表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	1,125	875	1,325	1,516	2,043	2,707
应收款项	1,068	1,193	1,112	1,272	1,499	1,727
存货	1,661	1,468	1,912	1,744	2,071	2,391
其他流动资产	185	217	350	274	282	292
流动资产	4,040	3,752	4,699	4,806	5,895	7,117
%总资产	54.0%	49.9%	56.4%	56.3%	60.6%	64.4%
长期投资	35	33	32	32	32	32
固定资产	3,068	3,264	3,156	3,203	3,286	3,372
%总资产	41.0%	43.4%	37.9%	37.5%	33.8%	30.5%
无形资产	196	185	226	241	258	274
非流动资产	3,439	3,771	3,636	3,725	3,825	3,927
%总资产	46.0%	50.1%	43.6%	43.7%	39.4%	35.6%
资产总计	7,478	7,523	8,335	8,531	9,720	11,044
短期借款	143	9	618	10	8	8
应付款项	1,751	2,019	2,096	2,086	2,415	2,762
其他流动负债	391	432	294	450	510	553
流动负债	2,285	2,460	3,008	2,545	2,933	3,323
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	151	157	146	136	136	136
负债	2,436	2,616	3,154	2,681	3,069	3,458
普通股股东权益	5,042	4,904	5,178	5,848	6,649	7,583
其中：股本	1,311	1,312	1,315	1,317	1,317	1,317
未分配利润	2,859	3,266	3,448	4,118	4,919	5,853
少数股东权益	0	3	3	3	3	3
负债股东权益合计	7,478	7,523	8,335	8,531	9,720	11,044

比率分析

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
每股指标						
每股收益	0.691	0.443	0.266	0.600	0.698	0.797
每股净资产	3.844	3.736	3.939	4.376	4.975	5.674
每股经营现金净流	0.631	1.005	0.298	1.089	0.847	0.988
每股股利	0.023	0.075	0.100	0.100	0.100	0.100
回报率						
净资产收益率	17.97%	11.85%	6.76%	13.70%	14.03%	14.05%
总资产收益率	12.11%	7.72%	4.20%	9.39%	9.60%	9.65%
投入资本收益率	17.17%	11.96%	5.23%	13.02%	13.30%	13.41%
增长率						
主营业务收入增长率	17.91%	16.95%	-6.34%	19.22%	15.86%	15.23%
EBIT 增长率	44.29%	-36.70%	-47.39%	146.01%	15.98%	14.88%
净利润增长率	50.02%	-35.85%	-39.77%	128.99%	16.42%	14.23%
总资产增长率	24.10%	0.60%	10.79%	2.36%	13.93%	13.62%
资产管理能力						
应收账款周转天数	43.4	44.5	48.2	45.0	46.0	46.0
存货周转天数	105.3	97.4	105.8	98.0	100.0	100.0
应付账款周转天数	53.3	49.5	55.6	49.9	49.9	49.9
固定资产周转天数	130.3	124.8	128.4	109.3	98.5	86.4
偿债能力						
净负债/股东权益	-19.48%	-17.66%	-13.65%	-25.75%	-30.59%	-35.58%
EBIT 利息保障倍数	-59.8	-93.9	-11.2	231.6	-49.3	-80.0
资产负债率	32.58%	34.78%	37.84%	31.43%	31.57%	31.31%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
----	-----	-----	-----	-----	-----

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2021-04-28	买入	30.03	N/A
2	2021-08-30	买入	19.60	N/A
3	2021-10-28	买入	16.63	N/A
4	2022-04-27	买入	9.90	N/A
5	2022-08-31	买入	10.88	N/A
6	2022-10-26	买入	9.59	N/A
7	2022-12-21	买入	12.57	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

- 买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
- 增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
- 中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
- 减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：中国深圳市福田区中心四路 1-1 号
紫竹国际大厦 7 楼		嘉里建设广场 T3-2402