

证券研究报告

公司研究

点评报告

科思股份(300856.SZ)

投资评级

上次评级

刘嘉仁 社零&美护首席分析师

执业编号: S1500522110002

联系电话: 15000310173

邮箱: liujiaren@cindasc.com

汲肖飞 纺服行业首席分析师

执业编号: S1500520080003

邮箱: jixiaofei@cindasc.com

张燕生 化工行业首席分析师

执业编号: S1500517050001

邮箱: zhangyansheng@cindasc.com

王越 社零&美护分析师

执业编号: S1500522110002

联系电话: 18701877193

邮箱: wangyue1@cindasc.com

洪英东 化工行业分析师

执业编号: S1500520080002

邮箱: hongyingdong@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

科思股份(300856.SZ) 2022 年报点评: 归母净利润同比高增 192.13%, 股权激励彰显成长信心

2023 年 4 月 20 日

- **公司公告:** 1) 2022 年营收 17.65 亿元/+61.85%, 归母净利润 3.88 亿元/+192.13%, 扣非归母净利润 3.78 亿元/+229.25%。其中, 22Q4 单季度营收 5.16 亿元/+48.67%, 归母净利润 1.34 亿元/+534.62%, 扣非归母净利润 1.33 亿元/+670.61%。2) 拟向激励对象授予的限制性股票 190 万股, 占激励计划草案公告时公司股本总额的 1.12%, 考核年度为 23-25 年: ①若考核当年度营业收入较 22 年营业收入的复合增长率不低于 30%, 则公司层面归属系数为 100%; ②若考核当年度营业收入较 22 年营业收入的复合增长率不低于 28%, 则公司层面归属系数为 90%。③若考核当年度营业收入较 22 年营业收入的复合增长率不低于 25%, 则公司层面归属系数为 80%。
- **22 年收入高增, 化妆品活性成分及其原料贡献核心增量。**22 年化妆品活性成分及其原料业务收入 14.41 亿元/+97.14%, 毛利率 40.11%/+11.64pct; 合成香料业务收入 2.89 亿元/-10.54% (同比下滑主要源自 21 年疫后下游需求减弱), 毛利率 23.22 %/-4.12pct。我们认为 22 年化妆品活性成分及其原料业务高速增长且毛利率达历史新高的主要原因为: 1) 海外出行陆续恢复带来防晒剂需求量增加, 叠加公司对奥克立林、阿伏苯宗等主力产品进行提价; 2) 欧洲能源危机导致竞争对手巴斯夫产能趋紧, 公司市场地位及市占率稳步提升; 3) 人民币对美元汇率贬值, 利好产品出口; 4) 高毛利新品产能释放且产能利用率持续提升, 尤其是 P-S、EHT、DHHB 等单价更高的新型防晒剂相继投产、占比提升, 助力公司整体毛利率提升至 36.66%/+9.9pct。
- **费用控制得当, 归母净利率大幅增长。**22 年公司归母净利率 22.0%/+9.8pct; 公司费用率下降明显 (同比-3.67pct), 其中销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为 1.0%/6.0%/-1.5%/4.6%, 同比分别变化-0.2pct/-1.5pct/-2.4pct/+0.4pct, 具体来看: 1) 公司加强内部管理, 销售、管理费用下降; 2) 人民币对美元汇率贬值, 汇兑收益增加导致财务费用率大幅下降; 3) 22 年公司继续推进募投项目建设, 加大研发投入, 研发费用率略有提升。
- **发布股权激励草案, 彰显长期发展信心。**此次股权激励考核营业收入而非净利润, 我们认为主要原因在于: 1) 公司更加注重市占率的提升, 市占率提升或将带动行业地位提升及议价权强化, 盈利水平也将随之提升; 2) 公司主要原材料为化工原料, 其价格受国际形势、国内宏观经济变化和供求关系等多种因素的影响, 波动较大, 且公司调价存在滞后, 可能在一定程度上对净利润造成影响; 3) 公司于 23 年 4 月 10 日公告, 向不特定对象发行 7.25 亿元可转债, 募集资金主要用于安庆项目新原料品类氨基酸表面活性剂+高分子增稠剂, 以及安庆项目新型防晒剂 P-S 产能扩产, 新建产能及扩厂期间公司各项费用或上升。综合以上

因素，营业收入或能更好地评价公司成长状况。

- **展望 2023 年，我们认为公司看点为：**1) 数个新兴防晒剂投产后供不应求，未来产能有望进一步释放，将带动公司整体毛利率与净利率提升；2) 国内防疫政策优化后，预计防晒需求会相应增加，公司国内收入占比也有望提升；3) 公司在化学防晒剂的基础上，于 22 年下半年推出物理防晒剂新品，持续提高防晒剂市场占有率，贡献新的业绩增量；4) 安庆科思高端个人护理品及合成香料项目建设全面启动，首批项目建设后将形成 12800 吨/年氨基酸表面活性剂、2000 吨/年高分子增稠剂卡波姆、3000 吨/年新型去屑剂吡罗克酮乙醇胺盐和 1000 吨/年双-乙基己氧苯酚甲氧苯基三嗪（P-S）等产能，长期成长动力足。
- **盈利预测：**我们预计公司 2023-2025 年归母净利润分别为 4.81/6.24/8.14 亿元，4 月 19 日收盘价对应 PE 分别为 19/15/11 倍。
- **风险提示：**上游原料成本大幅上涨、国内消费持续疲软、地缘政治风险等、安庆项目投产进度不及预期等。

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	1,090	1,765	2,355	3,208	4,069
增长率 YoY %	8.1%	61.8%	33.5%	36.2%	26.8%
归属母公司净利润(百万元)	133	388	481	624	814
增长率 YoY%	-18.7%	192.1%	23.9%	29.8%	30.5%
毛利率%	26.8%	36.7%	37.4%	37.0%	37.5%
净资产收益率ROE%	8.4%	20.0%	19.8%	20.5%	21.1%
EPS(摊薄)(元)	0.78	2.29	2.84	3.69	4.81
市盈率 P/E(倍)	68.97	23.61	19.06	14.68	11.26

资料来源：Wind，信达证券研发中心预测；股价为 2023 年 4 月 19 日收盘价

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	1,075	1,331	1,868	2,554	3,461
货币资金	212	544	844	1,123	1,812
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	166	291	363	528	602
预付账款	4	5	6	8	10
存货	336	454	611	849	988
其他	357	37	44	46	49
非流动资产	761	939	994	1,041	1,081
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产(合计)	605	672	711	744	770
无形资产	46	90	98	106	114
其他	110	177	185	191	198
资产总计	1,836	2,271	2,862	3,595	4,542
流动负债	225	284	393	501	633
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	176	192	300	374	474
其他	49	92	93	127	160
非流动负债	21	41	42	43	44
长期借款	0	0	0	0	0
其他	21	41	42	43	44
负债合计	246	325	435	545	678
少数股东权益	0	0	0	0	0
归属母公司股东权益	1,590	1,945	2,426	3,050	3,864
负债和股东权益	1,836	2,271	2,862	3,595	4,542

主要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	1,090	1,765	2,355	3,208	4,069
同比(%)	8.1%	61.8%	33.5%	36.2%	26.8%
归属母公司净利润	133	388	481	624	814
同比(%)	-18.7%	192.1%	23.9%	29.8%	30.5%
毛利率(%)	26.8%	36.7%	37.4%	37.0%	37.5%
ROE(%)	8.4%	20.0%	19.8%	20.5%	21.1%
EPS(摊薄)(元)	0.78	2.29	2.84	3.69	4.81
P/E	68.97	23.61	19.06	14.68	11.26
P/B	5.76	4.71	3.78	3.00	2.37
EV/EBITDA	30.65	15.71	12.32	9.31	6.65

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	1,090	1,765	2,355	3,208	4,069
营业成本	799	1,118	1,475	2,022	2,544
营业税金及附加	9	13	17	23	30
销售费用	13	17	26	38	49
管理费用	82	106	141	209	256
研发费用	45	80	106	144	183
财务费用	9	-26	32	45	58
减值损失合计	0	0	0	0	0
投资净收益	16	5	5	5	5
其他	8	2	5	5	5
营业利润	157	464	568	736	960
营业外收支	-2	-2	-2	-2	-2
利润总额	155	461	566	734	958
所得税	22	73	85	110	144
净利润	133	388	481	624	814
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	133	388	481	624	814
EBITDA	226	527	676	864	1,107
EPS(当年)(元)	0.78	2.29	2.84	3.69	4.81

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	152	287	431	410	820
净利润	133	388	481	624	814
折旧摊销	76	96	81	88	95
财务费用	3	-6	0	0	0
投资损失	-16	-16	-5	-5	-5
营运资金变动	-51	-194	-128	-298	-86
其它	7	9	2	2	2
投资活动现金流	-39	75	-132	-132	-132
资本支出	-209	-261	-132	-132	-132
长期投资	151	330	0	0	0
其他	19	6	0	0	0
筹资活动现金流	-19	-39	1	1	1
吸收投资	0	0	0	0	0
借款	0	0	0	0	0
支付利息或股息	-17	-34	0	0	0
现金净增加额	91	332	300	279	688

研究团队简介

刘嘉仁，社零&美护首席分析师。曾供职于第一金证券、凯基证券、兴业证券。2016年加入兴业证券社会服务团队，2019年担任社会服务首席分析师，2020年接管商贸零售团队，2021年任现代服务业研究中心总经理。2022年加入信达证券，任研究开发中心副总经理。2021年获新财富批零与社服第2名、水晶球社服第1名/零售第1名、新浪财经金麒麟最佳分析师医美第1名/零售第2名/社服第3名、上证报最佳分析师批零社服第3名，2022年获新浪财经金麒麟最佳分析师医美第2名/社服第2名/零售第2名、医美行业白金分析师。

王越，美护&社服高级分析师。上海交通大学金融学硕士，南京大学经济学学士，2018年7月研究生毕业后加入兴业证券社会服务小组，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美、社会服务行业。

周子莘，美护分析师。南京大学经济学硕士，华中科技大学经济学学士，曾任兴业证券社会服务行业美护分析师，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

涂佳妮，社服&零售分析师。新加坡南洋理工大学金融硕士，中国科学技术大学工学学士，曾任兴业证券社服&零售行业分析师，2022年11月加入信达新消费团队，主要覆盖免税、眼视光、隐形正畸、宠物、零售等行业。

李文静，伊利诺伊大学香槟分校理学硕士，西南财经大学经济学学士，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

林凌，厦门大学经济学院金融硕士，2023年2月加入信达证券研究所。主要覆盖化妆品、医美板块。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	李佳	13552992413	lijia1@cindasc.com
华北区销售	赵岚琦	15690170171	zhaolanqi@cindasc.com
华北区销售	张澜夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com

华北区销售	王哲毓	18735667112	wangzheyu@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙瞳	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	贾力	15957705777	jiali@cindasc.com
华东区销售	王爽	18217448943	wangshuang3@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华东区销售	王赫然	15942898375	wangheran@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com
华南区销售	张佳琳	13923488778	zhangjialin@cindasc.com
华南区销售	宋王飞逸	15308134748	songwangfeiyi@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。