

4月86款游戏版号发放，院线五一档有望迎来强修复

传媒行业周报系列 2023 年第 16 周

▶ 市场行情回顾

2023 年第 16 周（实际交易日为 2023.4.17-2023.4.21）上证指数下跌 1.11%，沪深 300 指数下跌 1.45%，创业板指数下跌 3.58%。恒生指数下跌 1.78%，恒生互联网指数下跌 5.15%，行业落后恒生指数 3.37pct。SW 传媒指数下跌 2.96%，领先创业板指数 0.62pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第十五位。子行业中出版、游戏和影视位列前三位，依次为上涨 5.41%、下跌 0.41%和下跌 2.38%。

▶ 核心观点

游戏版号维持常态化发放节奏：本周 4 月游戏版号如期发放，新闻出版署信息显示共 86 款游戏获批，其中 84 款为移动端版号，7 款获客户端版号，2 款获主机版号，B 站、三七互娱、吉比特旗下雷霆互动、4399、百度多酷、阿里灵犀互动、创梦天地、字节旗下沐瞳科技和朝夕光年、中青宝等均有版号在列。

近 20 部影片定档五一，看好节假日院线强修复：猫眼数据显示，截至 4 月 22 日，已有 19 部影片宣布进入今年“五一”档，数量上已超过历年的同档期，重点电影包括《惊天救援》《长空之王》《检察风云》等。据灯塔专业版实时数据，截至 4 月 22 日 18 时许，2023 “五一”档新片预售总票房（含点映）达 8123 万元。目前已上映的电影《灌篮高手》累计票房破 3 亿元（猫眼数据，截至 4 月 23 日），热度亦有望延续至五一。

▶ 传媒行业数据

截至 2023 年 4 月 21 日，院线电影排名前三为《灌篮高手》《龙马精神》和《忠犬八公》；网播电影排名前三为《流浪地球 2》《熊出没·伴我“熊芯”》和《寻龙诡事》；影视剧集排名前三为《长月烬明》《尘封十三载》和《爱情而已》；综艺排名前三分别为《女子推理社》《声生不息·宝岛季》和《大侦探第八季》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《神印王座 第 1 季》和《完美世界》；iOS 游戏畅销榜前三为《和平精英》《王者荣耀》和《合金弹头：觉醒》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《王者荣耀》《原神》和《明日方舟》。

▶ 投资建议

我们维持对游戏、影视赛道的推荐，AI 增效逻辑明确，基本面回暖有确定性：1) AI 赋能创作，前期降本增效，后期通过新付费点增收，重点推荐游戏及影视赛道，2023 年业绩面亦乐观，受益标的包括电魂网络、三七互娱、完美世界、游族网络、光线传媒、华策影视。2) 版权方售卖稀缺数据给大模型厂商用作训练，影视、出版均明确受益，受益标的包括捷成股份、中国科传、中文在线、光线传媒、华策影视。

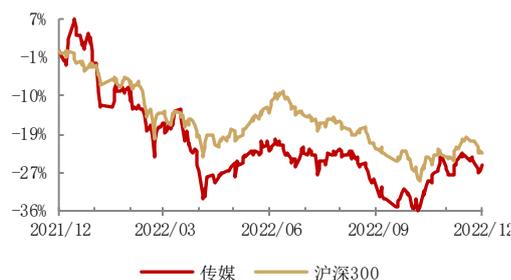
▶ 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

盈利预测与估值

| 重点公司 | | | | | | | | | | | |
|----------|----------|-------------------|----------|---------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 股票 代码 | 股票 名称 | 收盘价 (元/港 元) | 投资 评级 | EPS (元) | | | | P/E | | | |
| | | | | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E | 2021A | 2022E | 2023E | 2024E |
| 0700.HK | 腾讯控股 | 349.20 | 买入 | 23.4 | 11.33 | 17.23 | 20.37 | 13.09 | 27.04 | 17.78 | 15.04 |
| 3690.HK | 美团-W | 137.70 | 买入 | -3.84 | -0.84 | 0.92 | 1.78 | -31.46 | -143.8 | 131.29 | 67.86 |
| 9999.HK | 网易-S | 142.10 | 买入 | 5.15 | 6.76 | 7.52 | 8.19 | 24.20 | 18.44 | 16.58 | 15.22 |
| 300182 | 捷成股份 | 7.01 | 买入 | 0.17 | 0.31 | 0.38 | 0.46 | 41.24 | 22.61 | 18.45 | 15.24 |
| 002555 | 三七互娱 | 26.92 | 增持 | 1.31 | 1.35 | 1.59 | 1.92 | 20.55 | 19.94 | 16.93 | 14.02 |
| 002624 | 完美世界 | 20.68 | 增持 | 0.19 | 0.9 | 1.07 | 1.23 | 108.84 | 22.98 | 19.33 | 16.81 |
| 603466 | 风语筑 | 15.90 | 买入 | 1.2 | 0.25 | 0.58 | 0.73 | 13.25 | 63.60 | 27.41 | 21.78 |
| 300413 | 芒果超媒 | 32.64 | 买入 | 1.13 | 1.13 | 1.32 | 1.49 | 28.88 | 28.88 | 24.73 | 21.91 |
| 603081 | 大丰实业 | 15.82 | 增持 | 0.96 | 0.96 | 1.16 | 1.39 | 16.48 | 16.48 | 13.64 | 11.38 |

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至4月21日人民币港元汇率为1.14

正文目录

| | |
|---------------------|----|
| 1. 本周市场行情..... | 4 |
| 2. 核心观点&投资建议..... | 7 |
| 3. 行业新闻..... | 8 |
| 3.1. 游戏行业新闻..... | 8 |
| 3.2. 人工智能行业新闻..... | 12 |
| 3.3. 互联网行业新闻..... | 19 |
| 3.4. 影视及视频行业新闻..... | 22 |
| 3.5. 电商行业新闻..... | 23 |
| 3.6. 文旅行业新闻..... | 24 |
| 4. 重要公告..... | 26 |
| 5. 子行业数据..... | 35 |
| 5.1. 电影行业..... | 35 |
| 5.2. 游戏行业..... | 37 |
| 5.3. 影视剧集行业..... | 38 |
| 5.4. 综艺及动漫..... | 39 |
| 6. 风险提示..... | 40 |

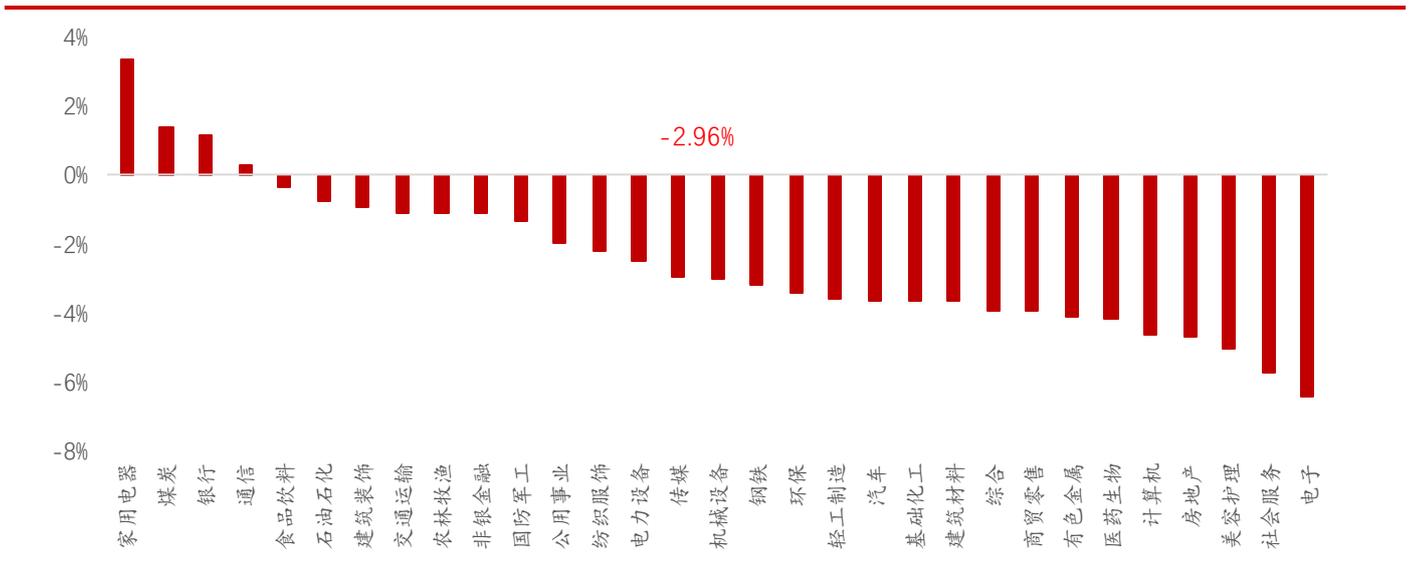
图表目录

| | |
|---|----|
| 图 1 2023 年第 16 周申万一级行业涨跌幅排名 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 4 |
| 图 2 2023 年第 16 周传媒子行业涨跌幅排名 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 4 |
| 图 3 2023 年第 16 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 5 |
| 图 4 2023 年第 16 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 6 |
| 表 1 2023 年第 16 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 5 |
| 表 2 2023 年第 16 周电影票房 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 35 |
| 表 3 2023 年第 16 周电影网播 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 36 |
| 表 4 2023 年第 16 周游戏市场排行榜 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 37 |
| 表 5 2023 年第 16 周影视剧集市场排名情况 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 38 |
| 表 6 2023 年第 16 周综艺市场排名情况 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 39 |
| 表 7 2023 年第 16 周动漫市场排名情况 (2023. 4. 17-2023. 4. 21) | 40 |

1. 本周市场行情

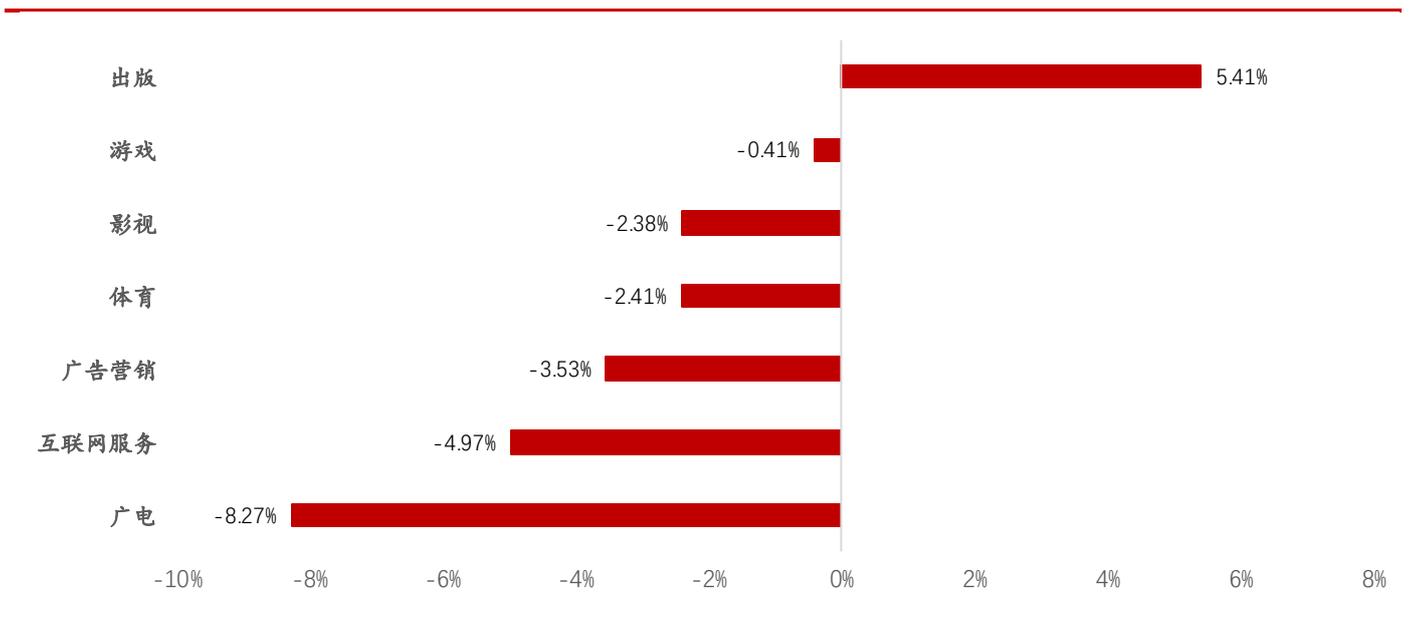
2023 年第 16 周（实际交易日为 2023.4.17-2023.4.21）上证指数下跌 1.11%，沪深 300 指数下跌 1.45%，创业板指数下跌 3.58%。SW 传媒指数下跌 2.96%，领先创业板指数 0.62pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第 15 位。子行业中出版、游戏和影视位列前三位，依次为上涨 5.41%、下跌 0.41%和下跌 2.38%。

图 1 2023 年第 16 周申万一级行业涨跌幅排名（2023.4.17-2023.4.21）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2023 年第 16 周传媒子行业涨跌幅排名（2023.4.17-2023.4.21）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为慈文传媒、南方传媒、中国科传、电魂网络和中信出版；跌幅前 5 为*ST 文化、*ST 新文、ST 美盛、ST 明诚和*ST 中昌。

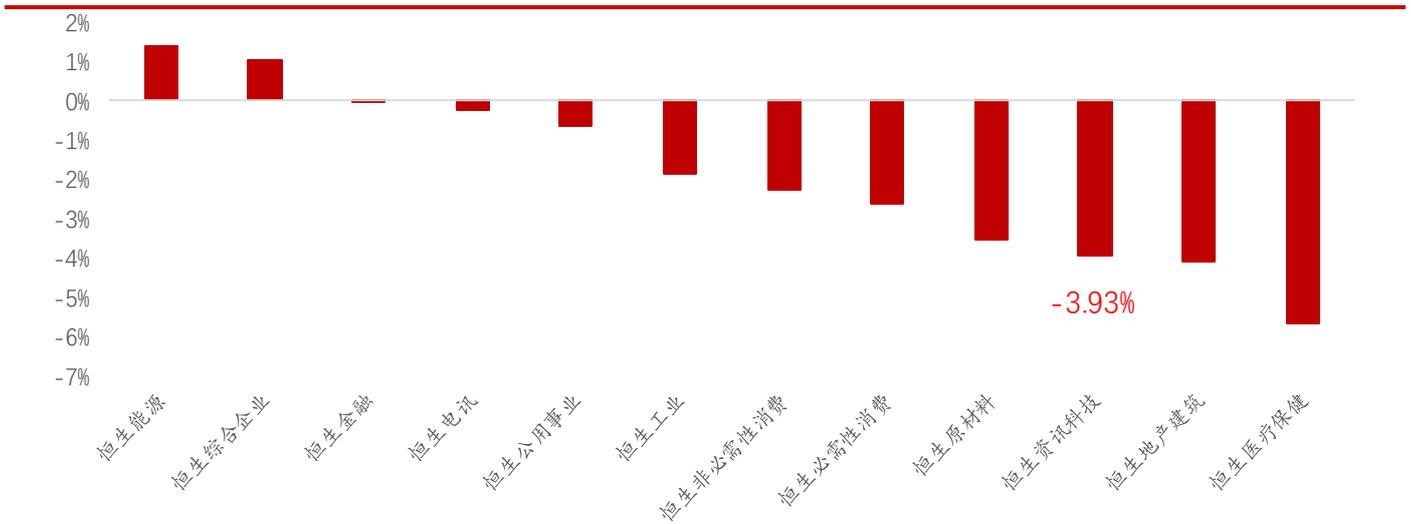
表 1 2023 年第 16 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 4. 17-2023. 4. 21)

| 序号 | 涨幅 top5 | | 跌幅 top5 | |
|----|---------|--------|---------|---------|
| | 股票简称 | 涨跌幅 | 股票简称 | 涨跌幅 |
| 1 | 慈文传媒 | 41.79% | *ST 文化 | -32.42% |
| 2 | 南方传媒 | 31.39% | *ST 新文 | -26.86% |
| 3 | 中国科传 | 21.78% | ST 美盛 | -22.56% |
| 4 | 电魂网络 | 19.85% | ST 明诚 | -22.29% |
| 5 | 中信出版 | 19.34% | *ST 中昌 | -21.62% |

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数下跌 1.78%，恒生互联网指数下跌 5.15%，行业落后恒生指数 3.37pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第十位。

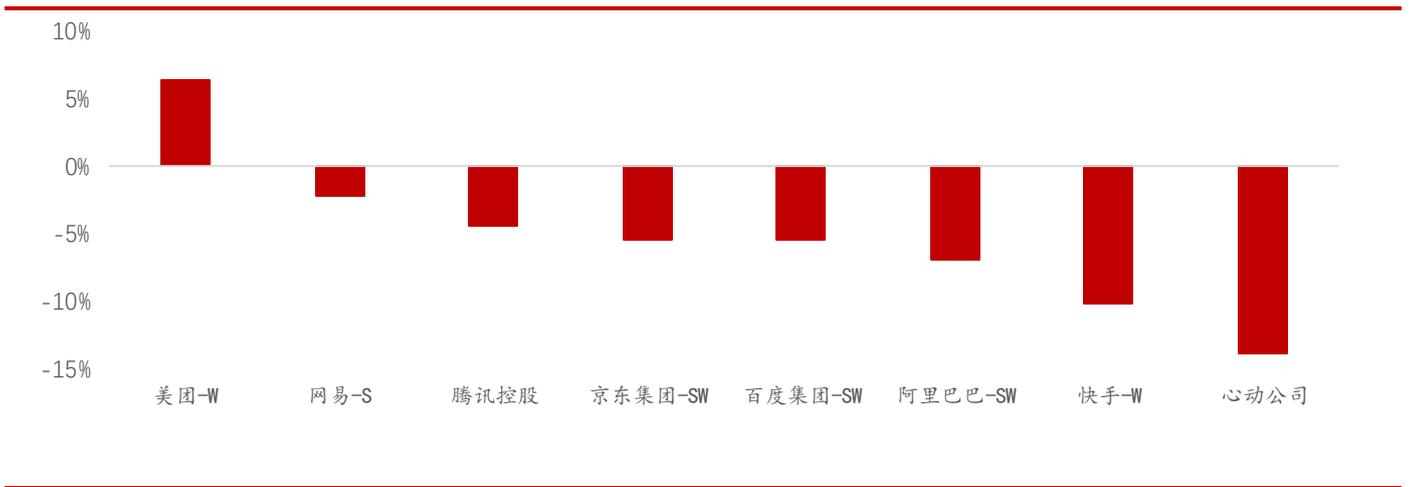
图 3 2023 年第 16 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 4. 17-2023. 4. 21)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，美团上涨 6.33%，网易下跌 2.27%，腾讯下跌 4.43%，京东下跌 5.42%，百度集团下跌 5.54%，阿里巴巴下跌 6.93%，快手下跌 10.18%，心动公司下跌 13.94%。

图 4 2023 年第 16 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023. 4. 17-2023. 4. 21）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

游戏版号维持常态化发放节奏：本周4月游戏版号如期发放，新闻出版署信息显示共86款游戏获批，其中84款为移动端版号，7款获客户端版号，2款获主机版号，B站、三七互娱、吉比特旗下雷霆互动、4399、百度多酷、阿里灵犀互动、创梦天地、字节旗下沐瞳科技和朝夕光年、中青宝等均有版号在列。

近20部影片定档五一，看好节假日院线强修复：猫眼数据显示，截至4月22日，已有19部影片宣布进入今年“五一”档，数量上已超过历年的同档期，重点电影包括《惊天救援》《长空之王》《检察风云》等。据灯塔专业版实时数据，截至4月22日18时许，2023“五一”档新片预售总票房（含点映）达8123万元。目前已上映的电影《灌篮高手》累计票房破3亿元（猫眼数据，截至4月23日），热度亦有望延续至五一。

我们维持对游戏、影视赛道的推荐，AI增效逻辑明确，基本面回暖有确定性：
1) AI赋能创作，前期降本增效，后期通过新付费点增收，重点推荐游戏及影视赛道，2023年业绩面亦乐观，受益标的包括电魂网络、三七互娱、完美世界、游族网络、光线传媒、华策影视。2) 版权方售卖稀缺数据给大模型厂商用作训练，影视、出版均明确受益，受益标的包括捷成股份、中国科传、中文在线、光线传媒、华策影视。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【世嘉 7 亿欧元收购愤怒的小鸟开发商】 <http://985.so/myhjt>

世嘉官方正式宣布，将以 7.06 亿欧元（7.76 亿美元）元的价格收购《愤怒的小鸟》开发商 Rovio Entertainment， 此项交易预计将于 2023 年第三季度完成。值得一提的是，7.06 亿欧元（7.76 亿美元）的收购价格，明显低于《华尔街日报》在周末报道的 10 亿美元收购价格。世嘉表示，收购 Rovio 的目的是增强自己的移动游戏业务，利用 Rovio 在移动游戏运营方面的独特专长，将世嘉现有和新开发的游戏推向全球移动游戏市场。同时，世嘉也表示，Rovio 希望超越移动游戏领域，世嘉将积极支持 Rovio 实现这一目标。

【马力欧大电影创游戏改编电影新纪录】 <http://985.so/myhjt>

截至上周日，《超级马力欧兄弟大电影》全球累计票房已达到 6.78 亿美元（约 46.58 亿元人民币），这使它成为目前为止 2023 年全球电影票房冠军。此外，《超级马力欧兄弟大电影》首周末全球票房超 3.78 亿美元，创影史动画电影开画票房第一。第二个周末的票房成绩也创造了动画电影有史以来的新纪录，以 8598 万美元的票房击败了《冰雪奇缘 2》。随着这一纪录，《超级马里奥兄弟大电影》还成为了全球游戏改编电影票房冠军，超越了《魔兽》和《大侦探皮卡丘》。

【《崩坏：星穹铁道》海外预约人数破千万】 <http://985.so/myhjt>

近日，《崩坏：星穹铁道》官方推特发文表示，《崩坏：星穹铁道》海外预约人数已经达到了 1000 万，并表示现在预约可获得 20 张星轨通票和四星角色希瓦露等奖励。根据此前消息，米哈游旗下新作《崩坏：星穹铁道》将于 4 月 26 日 10:00 开启公测，游戏预下载将于 4 月 23 日开启，首先登陆 PC、安卓、iOS 平台。

【周杰伦起诉网易索赔 205 万元】 <http://985.so/myhjt>

杭州市滨江区人民法院的开庭公告显示，周杰伦旗下杰威尔公司与网易旗下游戏《天下 3》诉讼案在杭州市滨江区法院开庭审理。据庭审信息披露，杰威尔方面称，《天下 3》未经官方正式授权而推出赠送周杰伦最新专辑和演唱会门票的活动，属于侵权及不正当竞争行为，要求《天下 3》游戏相关主体公司赔偿损失及合理费用共计 205 万元。当前案件庭审已结束，法院将择期宣判

【索尼《梦境》宣布 9 月停更】 <http://985.so/myhjt>

近日，索尼第一方游戏《梦境》开发商 Media Molecule 宣布：团队决定于今年 9 月 1 日后停止对《梦境》的更新支持，并专注于另一项新计划当中。不过值得高兴的是在九月后，玩家依然可以游玩、创作并分享《梦境》的内容，但开发团队不会再发布新活动和游戏更新。此外，开发商还会继续通过社区频道等途径，与全世界分享表彰《梦境》中优秀的作品。

【网易游戏发布劳动节假期未成年人游戏限时通知】 <http://985.so/myhse>

网易游戏发布关于 2023 年劳动节假期未成年人游戏限时的通知：未成年人无法体验游戏的日期为 4 月 23 日至 4 月 27 日，5 月 4、6 日。

【鱼跃科技入股银汉游戏，后者股东含腾讯华谊兄弟】

<http://985.so/myh52>

天眼查 App 显示，近日，银汉游戏关联公司广州银汉科技有限公司发生工商变更，原股东冷美华退出，新增江苏鱼跃科技发展有限公司为股东。广州银汉科技有限公司成立于 2001 年 11 月，注册资本约 1194.7 万人民币，经营范围含软件开发；信息技术咨询服务；游戏软件设计制作等。股东信息显示，该公司由刘泳、深圳市腾讯计算机系统有限公司、华谊兄弟传媒股份有限公司等共同持股。

【《Call of Dragons》跻身美德畅销榜 TOP20】 <http://985.so/myhj4>

截止 4 月 18 日早上 10 点，三七互娱旗下的《Puzzles & Survival》和腾讯的《PUBG Mobile》分别在美国与德国的游戏畅销榜中，排名最靠前的国产游戏。在榜单之中，今年 3 月底才上线的新游《Call of Dragons（万龙觉醒）》的表现十分亮眼，在本期统计节点，该游戏同时跻身进入了美国和德国 iOS 畅销游戏榜单 TOP20。

【祖龙以闪闯入三月抖音下载榜前三】 <http://985.so/myht2>

4 月 18 日消息，祖龙以闪闯入三月抖音下载榜前三。今天巨量算数发布 DouGame 三月算数报告。据巨量算数数据显示，2023 年 3 月游戏直播观看量走势基本与短视频一致，日均看播次数环比下降了 4.7%，降幅略低于短视频内容播放量，表明周期内，游戏直播内容需求量相较于短视频更平稳。

【卡普空推出 AR 怪猎手游】 <http://985.so/myht2>

由《宝可梦 GO》开发商 Niantic 与卡普空合作开发的 AR 手游《怪物猎人 Now》正式公布，包含有基于现实地理位置的玩法，旨在将《怪物猎人》带入现实世界的街头、公园和社区。这款游戏预计将于今年 9 月推出。据介绍，游戏是简化但真实的《怪物猎人》游玩方式，点击滑动屏幕即可。能纵向或横向游玩，最长战斗时间仅 75 秒，适合户外游玩。战斗保留了系列独特的武器类别机制。

【三七游戏组建北京“燎原工作室”】 <http://985.so/myht2>

三七互娱旗下研发子品牌三七游戏宣布，将在北京成立全新的“燎原工作室”，并专注于 MMORPG 精品游戏的研发。“燎原工作室”也是继苏州的“萤火工作室”、北京“星海工作室”后三七游戏全国第三个独立工作室。一个以广州为总部、辐射全国多地的研发人才网络已经构成。据悉，“燎原工作室”负责人 Dean 有近 15 年的游戏从业经历，曾打造出多款畅销 MMORPG 游戏，拥有深厚的游戏研发及项目管理经验，而其他核心成员均来自北京知名游戏厂商，对 MMORPG 游戏有独到见解。

【索尼一方游戏集体涨价至 300 元多】 <http://985.so/my85n>

索尼多款 3A 大作毫无征兆的在 Steam 平台集体涨价，在这波涨价后，所有索尼旗下的游戏在 Steam 都来到了 300 元以上，甚至有不少突破了 400 元。目前，索尼暂未对游戏的大规模涨价做出回应，在涨价前也没有放出公告告知玩

家。需要注意的是，目前仅有 Steam 的游戏售价出现了变化，Epic 平台暂未涨价。

【网易加速器上架腾讯平台】<http://985.so/my85n>

网易 UU 加速器于 4 月 18 日上架了腾讯 WeGame 商店。网易 UU 加速器由杭州播播科技有限公司开发和运营，可以用于加速电脑/主机/掌机/手机的网络游戏，不过 WeGame 版并未开通 Q 币充值渠道。此外，腾讯 QQ 手游近期也力推网易的《逆水寒》手游，并且宣传它是“3A 武侠新游”，还打出了“和 QQ 好友一起混江湖”的口号。

【腾讯游戏五一未成年人限玩共 10 小时】<http://985.so/my85n>

腾讯游戏于今日发布了五一劳动节假期未成年人限玩通知。在 4 月 21-22 日、4 月 28 日-5 月 3 日、5 月 5 日、5 月 7 日的 20 时至 21 时之间，未成年人可登录游戏。整个假期共计 10 个小时，其余工作时间均禁玩。其余工作日，以及调休上班的 4 月 23 日（周日）和 5 月 6 日（周六），均为禁玩时段。此外，哔哩哔哩，网易等近日同样发布了关于五一未成年限玩通知，具体时间与腾讯相同。

【模拟人生 4 玩家数突破 7000 万】<http://985.so/my85n>

EA 官方宣布，《模拟人生 4》玩家数已突破 7000 万，这一经典模拟游戏达成了又一历史性成就。根据 EA 官方统计的数据，自 2022 年 10 月起将《模拟人生 4》本体在全平台转为免费游戏后，到现在已经有 1600 万新玩家下载了该游戏，平均每周用户增长为 53%。值得一提的是，此次免费的内容为游戏本体，游戏 DLC 仍需付费购买。

【蛋仔派对 3 月收入创新高】<http://985.so/my85n>

近日 SensorTower 发布了 3 月中国手游发行商全球收入排行榜，共 41 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100，合计吸金 19.3 亿美元，占本期全球 TOP100 手游发行商收入 37.1%。其中《蛋仔派对》3 月 3 日当日和 3 月收入均创下历史新高，带动网易移动游戏收入环比增长近 11%。

【国家新闻出版署：4 月共 86 款国产网络游戏获批】<http://985.so/my35m>

4 月 20 日，国家新闻出版署发布 4 月国产网络游戏审批信息，共 86 款游戏获批。其中大多数都是手游，但也包括两款任天堂 Switch 游戏——《愤怒军团》以及《喋喋的冒险乐园》，而且后者还将同时推出 PC 和手游版本。此次包括 B 站、三七互娱、吉比特旗下雷霆互动、4399、百度多酷、阿里灵犀互动、创梦天地、字节旗下沐瞳科技和朝夕光年、中青宝等都有版号在列。在连续五个月拿到版号后，腾讯、网易此次无缘 4 月的版号。此次 B 站有两款游戏获批版号，包括《重构：阿塔提斯》以及《摇光录》。对于当下正在加强游戏布局，急需游戏输血的 B 站来说，无疑多了一些探索的空间。继 3 月拿到《幻世与冒险》国产游戏版号后，此次字节旗下沐瞳科技再次拿到 MOBA 手游《决胜巅峰》的版号。

【亚运会电竞项目开启人员推荐】<http://985.so/my3jw>

4 月 20 日，杭州亚运会电子竞技各小项相关游戏厂商同时发布《关于第十九届杭州亚运会电子竞技项目国家集训队参赛人员推荐相关说明》。3 月 16 日，经

亚奥理事会第五次协调委员会会议审议决定取消《炉石传说》项目设置，杭州亚运会电子竞技将设7个比赛项目。在本届亚运会上，电竞项目将首次将成为亚运会正式竞赛项目。“杭州2022年亚运会”设英雄联盟、王者荣耀（亚运版）、和平精英（亚运版）、刀塔2、梦三国2、街霸5和FIFAOnline4此7个项目。

【中手游仙剑 IP 新作开启预约】 <http://985.so/my3jw>

4月20日，开放世界游戏《仙剑世界》今日发布了概念CG视频“剑启”，宣布游戏预约正式开启。官方还宣布游戏的实机演示将于4月27日发布。《仙剑世界》是中手游基于仙剑奇侠传IP自研的首款仙侠开放世界大作，你将化身仗剑江湖的少侠，进入到充满东方幻想的仙侠大世界中，开启一段如梦似幻的冒险。

【Epic 收购《追踪地平线》开发商 AQUIRIS】 <http://985.so/my3jw>

近日，以虚幻引擎和《堡垒之夜》而闻名的Epic宣布，收购巴西游戏开发商AQUIRIS，后者在收购后将改名为Epic巴西。游戏开发商AQUIRIS此前的作品有带有浓厚怀旧风格的竞速游戏《追踪地平线》和其续作《追踪地平线2》。收购之后，AQUIRIS将成为Epic巴西工作室的基础，为《堡垒之夜》创造突破性的内容和社交体验。

【冒险岛手游开启预约】 <http://985.so/my3jw>

承载了无数玩家回忆的经典2D横版网游《冒险岛》，其IP手游于近日放出预约信息。全新手游《冒险岛：枫之传说》由世纪天成与腾讯游戏合作联运，在正式开启预约。在今日正式开启预约。《冒险岛：枫之传说》手游无论是画风、音乐、场景，还是职业、玩法都最大程度地进行了还原。除此之外，为了更好地适应手机端的操作，游戏还在操作体验、交互习惯等方面，进行了细致的优化打磨，方寸之间也能体验到熟悉的战斗玩法与游戏乐趣。

【腾讯诉游戏“王者荣耀”代练公司不正当竞争案二审开庭】

<http://985.so/myjta>

4月21日，“腾讯诉‘代练’公司不正当竞争案”在江苏省高院二审开庭。本案上诉人系江苏爱代网络科技有限公司，它两款软件以“王者荣耀”游戏代练为主要业务，游戏著作权人腾讯公司认为，爱代影响游戏平衡，且部分未成年人可通过代练登陆游戏，腾讯以不正当竞争为由提起诉讼。一审判决爱代立即停止通过旗下软件允许未成年人提供“王者荣耀”游戏代练的行为，同时赔偿原告60万元，并连续三十日在其软件首页刊登声明以消除影响。

【索尼任天堂携手赞助 TGS】 <http://985.so/mytwj>

4月21日消息，索尼、任天堂携手其他厂商官宣赞助东京游戏展2023独立游戏开发者免费展览项目“Selected Indie 80”。据悉，2023年东京电玩展将于9月21日至24日在日本千叶幕张展览中心举行，9月21日和22日为商业展出，23日和24日向公众开放。TGS 2023主题为“运转中的游戏，变革中的世界”。赞助本次独立游戏项目的公司包括：索尼互动娱乐公司、任天堂、KODANSHA Game Creators’ Lab、Happinet、iGi indie Game incubator、ELSA Japan。

【索尼 PlayStation 收购 Firewalk 工作室】 <http://985.so/myt9r>

4月21日消息，索尼宣布收购位于华盛顿的 Firewalk Studios 游戏工作室，后者将成为索尼家族的第20个第一方工作室。Firewalk Studios 是独立游戏公司 Probably Monsters 的一部分，目前正在与索尼合作开发尚未公布的 3A 多人游戏大作。Firewalk Studios 公司成立于 2018 年，目前尚未发布过游戏，不过内部员工阵容豪华，包括 Bungie、重生工作室、Raven Software 等公司的前高管。

【WePlay 文化展回归定档】 <http://985.so/myt90>

4月21日消息，WePlay 文化展官方微博宣布 2023 WePlay 文化展将于 11 月 18-19 日在上海世博展览馆 H4 馆举办，具体展台布置、嘉宾信息等晚些时间公开。伴随着 WePlay 的回归，CiGA 开发者大会与 CiGA Connects 今年也将升级回归。2023 CiGA 开发者大会定于 WePlay 的前一天 11 月 17 日召开。CiGA 开发者大会是一年一度面向游戏开发者和游戏行业从业者的交流会议，致力于分享给开发者来自全球的前沿技术、市场信息，鼓励开发者与全球市场接轨。

3.2. 人工智能行业新闻

【WPS 宣布将推出“WPS AI”】 <http://985.so/myhye>

WPS 办公助手官方微信公众号 4 月 17 日更新文章，宣布新版 WPS 会员体系正式上线。除此之外，WPS 官方在文末表示，即将推出“WPS AI”。据微信公众号处获悉，所谓“WPS AI”即全面嵌入 AI 能力的 WPS 超级会员。据称，WPS 将把原 WPS 会员、稻壳会员及超级会员合并、升级，推出 WPS 超级会员，并提供基础和 Pro 两个套餐。

【华为余承东：AITO 问界 M9 将搭载 AI 大模型】 <http://985.so/myhye>

华为智能汽车解决方案 BU CEO 余承东宣布，AITO 问界 M9 将搭载 AI 大模型，详细功能体验将在今年秋季 AITO 问界 M9 发布会上正式揭晓。

【科大讯飞：将于 5 月 6 日举办认知大模型成果发布会】

<http://985.so/myhye>

科大讯飞公告称，公司定于 4 月 20 日举办 2022 年度及 2023 年第一季度业绩说明会，并于 5 月 6 日举办认知大模型成果发布会，公司尚不能预测相关技术及应用对 2023 年度销售收入和经营业绩的提升影响。

【OpenAI 招聘剧透 AI 大消息：手机或成为生成式 AI 的硬件入口】

<http://985.so/myhye>

OpenAI 近期发布招聘信息，招聘移动终端工程经理、安卓软件工程师和 iOS 软件工程师等岗位，全面开启手机软件生态研发工作。这意味着手机或成为生成式 AI 的硬件入口。

【谷歌 CEO 提醒不要仓促推出 AI 技术，需要合理监管】

<http://985.so/myhye>

Alphabet Inc. 及谷歌首席执行官 Sundar Pichai 在采访中表示，推动人工智能技术的应用必须受到良好监管，以避免潜在的有害影响。对于人工智能 AI 哪个方面让他夜不能寐的问题，Pichai 说，以有益的方式开发和部署，这很迫切，但如果使用不当，则可能害处多多。

【ChatGPT 金融业应用首批研究成果出炉，可解读美联储声明、预测股价】
<http://985.so/myhye>

将 ChatGPT 应用于金融领域的首轮学术研究成果纷至沓来。本月发表了两篇新论文，将这一人工智能聊天机器人应用于市场相关的任务，一项是解读美联储的声明是鹰派还是鸽派，另一项是确定消息面对某只股票而言是利好还是利空。ChatGPT 在两项测试中都取得了出色的成绩，暗示该技术在将新闻报道、推文和演讲稿等大量文字转化为交易信号方面，可能迈出了重大一步。

【马斯克将推出“TruthGPT”人工智能平台】 <http://985.so/myhye>

亿万富翁埃隆·马斯克表示，将推出一个名叫“TruthGPT”的人工智能平台，或者说最大限度寻求真理的人工智能，以试图理解宇宙的本质。“我认为这可能是通往安全的最佳途径，从某种意义上说，一个想要了解宇宙的人工智能不太可能消灭人类，因为我们是宇宙中有趣的一部分。”知情人士透露，马斯克一直从 Alphabet 旗下谷歌公司挖来人工智能研究人员，从而成立一家初创公司与 OpenAI 竞争。

【微软 Azure OpenAI 国际版发布三大行业场景】 <http://985.so/myhye>

微软以 Azure OpenAI 国际版服务所提供的 GPT-3、GPT-4、Codex、DALL-E 和企业级 ChatGPT 服务为基础，针对零售电商、制造业、数字原生等行业领域的关键业务场景及全球各主要市场的实际情况，发布首批三套“Azure 全球创新行业场景”，助力更多中国出海企业把握 AI 机遇。

【昆仑万维正式发布千亿级大语言模型“天工”，即日起启动邀请测试】
<http://985.so/myhye>

昆仑万维正式发布千亿级大语言模型“天工”，同时宣布即日起启动邀请测试。据介绍，“天工”由昆仑万维与国内领先的 AI 团队奇点智源联合研发，是国内首个对标 ChatGPT 的双千亿级大语言模型。从“天工”目前发布版本来看，最高已能支持 1 万字以上文本对话，实现 20 轮次以上用户交互。

【百家云推出人工智能生成内容（AIGC）解决方案】 <http://985.so/myhye>

音视频 SaaS 上市公司百家云宣布，公司将正式推出应用于多个垂直行业及场景的人工智能生成内容及视频解决方案。百家云总裁马义表示，此次发布的解决方案，将在极短时间内为客户打造出专属的虚拟数字人、智能工具，构建高拟真、多样化的虚拟场景，帮助企业实现“更高效率的数字资产生产”及完成“更有效的线上社交交互”。

【雷军发文谈大模型及 AIGC，称小米正在研发一些有趣的技术和产品】
<http://985.so/myh39>

雷军在官微发文谈大模型和 AIGC：小米在 AI 领域已经耕耘多年，有 AI 实验室、小爱同学、自动驾驶等团队。对于大模型，我们当然会全力以赴，坚决拥抱。我们正在研发一些有趣的技术和产品，等我们打磨好了，再给大家展示。

【OpenAI CEO：大语言模型规模已接近极限，并非越大越好】

<http://985.so/myh39>

OpenAI 联合创始人兼 CEO Sam Altman 在麻省理工学院“想象力行动”活动上谈到了大语言模型 (LLM) 的发展趋势和安全问题。他认为，OpenAI 正接近 LLM 规模的极限，规模越大并不一定意味着模型越好，而可能只是为了追求一个数字而已。LLM 的规模不再是衡量模型质量的重要指标，未来将有更多的方式来提升模型的能力和效用。

【谷歌计划打造全新搜索引擎应对必应等竞争，将推出 AI 功能升级现有引擎】 <http://985.so/myh39>

谷歌据悉正寻求打造一款由 AI 技术驱动的全新搜索引擎，谷歌还在用 AI 功能升级现有引擎。谷歌正测试项目名为“Magi”的新功能，有 160 多人正全职从事这项工作。相关功能包括帮助用户编写软件代码以及在搜索结果中显示广告，谷歌还在探索使用户可在 AI 帮助下使用 Google 地球的地图技术以及通过与聊天机器人对话搜索音乐。

【马斯克成立 X.AI 公司，或为实现人工智能雄心】 <http://985.so/myh39>

马斯克在美国内华达州成立了一家名为 X.AI 的公司，该公司或为其人工智能雄心奠定基础。根据内华达州提交的文件显示，马斯克和经营马斯克家族办公室的贾里德·伯查尔 (Jared Birchall) 于 3 月成立了 X.AI。该文件没有列出公司的经营目的，马斯克也没有回应置评请求。

【微博将推出 AIGC 创作助手】 <http://985.so/myh39>

微博计划推出 AIGC 创作助手，帮助创作者提高内容质量和效率。微博将于二季度，针对历史累计原创博文大于 5000 条的创作者开放 100 个优先体验席位。此外，2023 年微博将全面升级金 V 运营体系，将金 V 衡量标准从原来的流量考核，调整到“流量+社交”的衡量，并升级对接服务能力，投入价值 10 亿元人民币的运营资源扶持金 V 群体扩大影响力。

【GPT 产业联盟正式成立】 <http://985.so/myh3p>

2023 全球元宇宙大会 18 号在北京举行。大会上，GPT 产业联盟正式成立。GPT 产业联盟由中国移动通信联合会、中国电信、中国移动、中国联通、中国广电等单位共同发起成立。联盟将共同探究智能的本质，探索智能涌现机制，催生更具包容性、安全性、中国自主的通用人工智能，释放原始创新活力，开创智能时代的新机遇与新价值。

【OpenAI CEO：巨型 AI 模型的时代已经结束】 <http://985.so/myh3p>

OpenAI 的 CEO Sam Altman 表示，催生 ChatGPT 的研究策略已经过时，人工智能的未来进步将需要新的想法。进一步的进展不会来自更大的模型，我们会在其他方面让它们变得更好。

【北大团队推出“职场神器”ChatExcel，表格用户不再需要记公式】

<http://985.so/myh3p>

北京大学深圳研究生院信息工程学院助理教授袁粒及三名硕博生组成的团队日前开发了一款名为 ChatExcel 的 AI 办公辅助工具，可以通过文字聊天实现 Excel 的交互控制。ChatExcel 是通过文字聊天实现 Excel 交互控制的 AI 辅助工具，团队称之为“职场神器”。无需记函数、无需手动设置公式，只要在表格下的对话框内以文字输入要求，ChatExcel 就能完成自运行，并可一键导出 Excel 表格。

【亚马逊实时 AI 编程助手 CodeWhisperer 正式可用，面向个人开发者免费开放】 <http://985.so/myh3p>

亚马逊云科技宣布，实时 AI 编程助手 Amazon CodeWhisperer 正式可用，同时推出的还有供所有开发人员免费使用的个人版（CodeWhisperer Individual）。CodeWhisperer 帮助开发者基于注释生成代码，追踪开源参考，扫描查找漏洞。此外，还可以帮助开发者创建代码胜任如下场景，比如常规、耗时的无差别任务，或是在使用不熟悉的 API 或 SDK 时构建示例代码等。

【字节旗下火山引擎发布大模型训练云平台】 <http://985.so/myh3p>

4 月 18 日，火山引擎发布自研 DPU 等系列云产品，并推出新版机器学习平台：支持万卡级大模型训练、微秒级延迟网络，让大模型训练更稳更快。同时，火山引擎宣布与字节跳动国内业务并池。基于内外统一的云原生基础架构，抖音等业务的空闲计算资源可调度给火山引擎客户使用。火山引擎总裁谭待透露，国内大模型领域，七成以上已是火山引擎客户。

【钉钉总裁叶军展示钉钉斜杠“/”，可唤起 10 余项 AI 能力】

<http://985.so/myh3p>

4 月 18 日，钉钉总裁叶军展示了正在测试中的钉钉斜杠“/”。钉钉接入千问大模型后，用户输入“/”就可唤起 10 余项 AI 能力，实现对话或拍照生成应用、一键创建可自动学习文档的答疑机器人、自动创作文档文案等功能。

【中兴通讯：支持 ChatGPT 的 GPU 服务器预计今年四季度推出】

<http://985.so/myh3p>

从中兴通讯深圳总部获悉，未来面向 ChatGPT 的 GPU 服务器将会纳入中兴通讯重点的研发投入方向，支持 ChatGPT 的 GPU 服务器预计今年四季度推出。公司前不久推出的 G5 系列服务器里已有异构算力服务器，可内置 10-20 个异构智能加速引擎；公司服务器产品目前已规模应用在百度智能云。

【DeepMind CEO：AI 未来也许会拥有自我意识】 <http://985.so/myh3p>

谷歌母公司 Alphabet 旗下 AI 实验室 DeepMind 的 CEO 戴密斯·哈萨比斯近日在接受采访时表示，未来有一天也许 AI 能拥有自我意识。之前谷歌曾开除一位工程师，此人宣称聊天机器人有情绪。消费者是否会轻易适应 AI 呢？哈萨比斯回应称：“我们是拥有无限适应能力的种族。”他举了人类快速适应智能手机的例子来证明。在哈萨比斯看来，AI 会是另一个与智能手机类似的案例。

【印象笔记成为国内首家正式全面上线 AIGC 服务的工具产品提供商】

<http://985.so/myh3p>

印象笔记 4 月 18 日宣布“印象 AI”正式开放使用，现已落地赋能旗下全线产品，辅助用户在工作、学习、生活的全场景下，实现多渠道、多模态信息的智能化分析与处理。“印象 AI”的正式上线，标志着印象笔记成为国内首家生成式 AI 赋能工具产品提供商。

【微软拟推出人工智能芯片，助力大型语言模型】 <http://985.so/myhse>

微软准备推出人工智能芯片，为大型语言模型提供动力。两位直接了解相关项目的人士透露，微软在 2019 年就开始开发这种内部代号为“雅典娜”（Athena）的芯片。据悉，微软已将芯片提供给一小部分微软与 OpenAI 员工，他们正测试这项技术。微软希望这种芯片比目前从其他供应商处采购的芯片性能更好。报道指出，亚马逊、谷歌和 Facebook 等科技巨头也在开发自家内部芯片。

【昆仑万维 CEO 称国产大模型差距不在数据】 <http://985.so/myht2>

4 月 18 日消息，昆仑万维旗下“天工 3.5”类 GPT 大模型正式启动邀请测试。从 ChatGPT 开年带火 A 股市场概念股以来，昆仑万维一直是声量最大、股价显著受影响的龙头公司之一。凭借游戏业务起家、2015 年上市的昆仑万维还将“All in AIGC”战略描述为寻找第二增长曲线。昆仑万维 CEO 方汉接受专访时表示，各家目前抢发大模型还是在追求“大力出奇迹”，但工程上的技巧和经验才是大模型竞争的主要因素，比拼的是做实验的速度和人才的厚度。

【《科幻世界》发公告：拒绝一切人工智能生成内容（AIGC）投稿】

<http://985.so/myh00>

4 月刊的《科幻世界》杂志发布了一则公告：本刊不接受人工智能生成内容（AIGC）投稿，一旦发现未经注明的 AIGC 投稿，该作者作品将永不录用。本刊坚信人类的想象力成果具有不可取代的独特价值，绝非 AIGC 可以相提并论。本刊同时倡议，广大科幻创作者要通过充满科学性、前瞻性的思考和创作，不断延展人类想象力的边疆。

【Midjourney 竞争对手 Stable Diffusion-XL 开启公测】

<http://985.so/my858>

自从 Midjourney 发布 v5 之后，在生成图像的人物真实程度、手指细节等方面都有了显著改善，并且在 prompt 理解的准确性、审美多样性和语言理解方面也都取得了进步。相比之下，Stable Diffusion 虽然免费、开源，但每次都要写一大长串的 prompt，想生成高质量的图像全靠多次抽卡。最近 Stability AI 官宣，正在研发的 Stable Diffusion XL 开始面向公众测试，目前可以在 Clipdrop 平台免费试用。

【用户聊天内容不能白用，Reddit 将向 OpenAI 等收费】

<http://985.so/my8zn>

微软、谷歌和 OpenAI 一直在利用 Reddit 论坛上的用户聊天数据来开发新的人工智能系统。现在，Reddit 打算向这些公司收取使用费。其他公司也开始意识

到平台上所存储的聊天内容和图片的价值。图片托管服务 Shutterstock 已经把图像数据出售给 OpenAI。

【马斯克称 OpenAI 未达到他的预期：闭源且逐利，由微软实际掌控】

<http://985.so/my8z5>

马斯克在接受媒体采访时表示，OpenAI 的发展没有达到他的预期。2015 年，马斯克与他人共同创建了 ChatGPT 制造商 OpenAI，但于 2018 年离开了董事会。马斯克过去也曾批评过 OpenAI。今年 2 月，他说 OpenAI “完全不是我想有的样子”，称它是一家“实际上由微软控制的闭源的、追逐利润最大化的公司”。

【APUS 多模态大模型“AILMe”发布，参数达千亿规模】

<http://985.so/my8zt>

APUS 发布自研多模态人工智能大模型“AILMe”。据介绍，AILMe 参数已达千亿规模，具备对文本、图像、视频、音频的理解和生成能力。针对具体应用场景，APUS 从 AILMe 内蒸馏出四个垂直领域精炼模型，并基于此创新研发出智能问答大师、简笔画、墨染、Daily Astro 等系列 AI 产品。

【字节旗下火山引擎发布大模型训练云平台：节省 70%算力成本】

<http://985.so/my87r>

火山引擎在其举办的“原动力大会”上发布自研 DPU 等系列云产品，并推出新版机器学习平台：支持万卡级大模型训练、微秒级延迟网络，弹性计算可节省 70%算力成本。基于自研 DPU 的 GPU 实例，相比上一代集群性能最高提升三倍以上。火山引擎总裁谭待透露，“国内大模型领域的数十家企业，超过七成已经在火山引擎云上”。

【GPT 产业联盟正式成立】 <http://985.so/my8ty>

2023 全球元宇宙大会 18 号在北京举行。大会上，GPT 产业联盟正式成立。GPT 产业联盟由中国移动通信联合会、中国电信、中国移动、中国联通、中国广电等单位共同发起成立。联盟将共同探究智能的本质，探索智能涌现机制，催生更具包容性、安全性、中国自主的通用人工智能，释放原始创新活力，开创智能时代的新机遇与新价值。

【亚马逊实时 AI 编程助手 CodeWhisperer 正式可用，面向个人开发者免费开放】 <http://985.so/my8tp>

亚马逊云科技宣布，实时 AI 编程助手 Amazon CodeWhisperer 正式可用，同时推出的还有供所有开发人员免费使用的个人版，帮助开发者基于注释生成代码，追踪开源参考，扫描查找漏洞。此外，还可以帮助开发者创建代码胜任如下场景，比如常规、耗时的无差别任务，或是在使用不熟悉的 API 或 SDK 时构建示例代码，亦或要正确高效地使用亚马逊云科技 API 操作，还有其他场景比如编写读写文件、处理图像、编写单元测试等代码。

【中兴通讯：支持 ChatGPT 的 GPU 服务器预计今年四季度推出】

<http://985.so/my8tz>

走访中兴通讯深圳总部获悉，未来面向 ChatGPT 的 GPU 服务器将会纳入中兴通讯重点的研发投入方向，支持 ChatGPT 的 GPU 服务器预计今年四季度推出。公司前不久推出的 G5 系列服务器里已有异构算力服务器，可内置 10-20 个异构智能加速引擎；公司服务器产品目前已规模应用在百度智能云。

【上海：构建科创算力新设施，探索建设算力交易中心】

<http://985.so/my8za>

上海市经信委印发《上海市推进算力资源统一调度指导意见》。意见提出，按需建设宝山、嘉定、闵行、奉贤、浦东周浦、浦东外高桥等区域的支撑城市数字化转型的数据中心集聚区。研究制定算力资源度量标准与体系，分类分级制定算力产品价格体系。建立算力资源匹配对接和交易渠道，构建并完善算力调度交易标准化体系，规范算力交易运行和监管机制，探索建设算力交易中心，实现算力资源线上交易和跨地域共享。

【魔芯科技等多单位首次用 SAM 的 AI 大模型在下游任务适应调优】

<http://985.so/my35d>

近日，由魔芯科技、浙江大学、湖州师范学院、新加坡科技设计大学（SUTD）、北京航空航天大学等多单位联合发表国际学术论文。其中首次提出，将任务特定知识和大模型 SAM 学到的通用知识在下游任务中结合，进行适应调优（而非重新训练）的方法。该研究成果为研究人员和从业者提供了有价值的见解，还为医学图像处理、自然科学、农牧业、遥感等领域的应用提供了新思路。

【马斯克威胁将起诉微软：非法使用 Twitter 数据进行 AI 训练】

<http://985.so/my35r>

微软发表声明称，面向广告主的社交媒体规划和调度工具不再支持 Twitter，因为马斯克改变政策，以后接入 Twitter 程序界面要收费。马斯克对微软的封杀令十分不满，他指责微软非法使用 Twitter 数据进行 AI 训练，还威胁要起诉微软。

【苹果头显 2025 年才发售，元宇宙概念普及至少需 5 年】

<http://985.so/my35y>

长期担任苹果分析师的吉恩·蒙斯特表示，此前有消息称，苹果公司可能会在 2023 年以预览的方式推出混合现实头显，并可能在 2024 年开始向开发者销售，售价为 3000 美元。近日和几位业内相关人士接触后，他们取得的一个共识是元宇宙真正发展起来至少还需要 5 年时间，苹果的 MR 头显虽然已基本敲定，但最迟可能会等到 2025 年才发售。

【谷歌计划数月内将生成式 AI 引入广告业务：根据受众与销售等目标创建内容】 <http://985.so/my37v>

一份给广告商的内部介绍显示，谷歌计划在未来几个月内将生成式人工智能引入其广告业务，在营销人员制作的材料基础上创造新广告内容。谷歌已在其广告业务中使用人工智能创建简单提示，鼓励用户购买产品，但整合最新的生成式 AI 意味着能从事更复杂的活动。据介绍，广告商可以提供“创意”内容，如与特

定活动有关的图像、视频和文本。之后，人工智能将“重新混合”这些材料，根据广告商希望触及的受众以及销售等其他目标生成广告。

【天猫精灵接入阿里云“通义千问” AI 大模型开启内测招募】

<http://985.so/myjtd>

4月21日消息，阿里云通义千问AI大模型即将接入天猫精灵，根据IT之家小伙伴发现的官方App众测信息，天猫精灵已开启相关内测招募，报名时间为4月13日至12月31日。根据官方平台信息，不同型号的天猫精灵和几千种终端型号，都接入AliGenie 6.0智能交互系统，而不是单一某个硬件型号接入。这意味着一旦满足上线前的安全要求，未来很可能是推出OTA或旧换新计划。

【浙江：发展数字人虚拟主播、元宇宙新消费场景等新业态新模式】

<http://985.so/my76b>

浙江省政府办公厅近日印发《关于进一步扩大消费促进高质量发展若干举措》，支持电子商务直播发展。抢抓电子商务直播快速发展机遇，发展数字人虚拟主播、元宇宙新消费场景等新业态新模式。发展“跨境电子商务+直播”模式，打造跨境保税仓直播总部基地，举办保税仓实景直播带货等活动。组织全省电子商务直播大赛，开展“美好生活浙播季”直播活动。推进电子商务直播基地及公共直播间发展，2023年新增电子商务直播式“共富工坊”300家。

3.3. 互联网行业新闻

【谷歌将在6月推出首款可折叠智能手机Pixel Fold】

<http://985.so/myh3p>

谷歌将在6月的某个时候推出首款可折叠智能手机Pixel Fold，挑战三星在市场上领先的可折叠手机业务。谷歌计划在5月10日的年度开发者大会谷歌I/O上宣布这款设备。据内部文件显示，这款内部代号为“Felix”的Pixel Fold将拥有“可折叠手机上最耐用的铰链”。该手机的售价将超过1700美元，与三星售价1799美元的Galaxy Z Fold 4展开竞争。

【苹果公司已注册“AppleCash”商标】 <http://985.so/myh3p>

天眼查App显示，苹果公司已注册多枚“APPLE DAILY CASH”“APPLE CASH”商标，这些商标多申请于2017年-2019年，其中，金融物管、科学仪器、广告销售等多类商标已成功注册。

【消息称Meta将于本周裁员4000人】 <http://985.so/myh3p>

据知情人士称，Facebook母公司Meta Platforms预计将在周三再裁员4000人，这是该公司自去年11月以来的最新一轮裁员。预计5月份还会有更多的裁员。在去年裁员1.1万人以后，Meta首席执行官马克·扎克伯格上个月宣布，计划在今年春天再裁减1万人。

【苹果正在与第三方合作开发头戴式设备，并配套相应程序】

<http://985.so/myhse>

苹果正为其即将推出的混合现实头戴式设备打造大量软件和服务，希望通过使用该设备新颖的 3D 界面的应用程序赢得潜在的消费者。据知情人士透露，这些产品将包括游戏、健身和协作工具，苹果 iPad 现有功能的新版本，以及观看体育比赛的服务。这款售价约 3000 美元的头戴式设备将在今年 6 月的一次活动中首次亮相，并于几个月后开始销售。长期以来，苹果公司的硬件产品依赖于强大的软件生态。但在虚拟现实头戴式设备方面，苹果并不具备在软件生态上的强大优势，这项技术对许多消费者来说也是陌生的。预计苹果届时将不得不向世界推销为什么消费者需要这样的设备，以及如何使用它。

【苹果版余额宝上线，年利率 4.15%】 <http://985.so/myh52>

苹果官网宣布 Apple Card 储蓄账户开始可用，年利率为 4.15%，是美国平均水平的 10 倍以上。该功能允许 Apple Card 用户在 iPhone 钱包应用中开设高盛的高收益储蓄账户（Savings Account），并开始从他们的 Daily Cash 余额中赚取利息。用户还可以通过关联的银行账户或从他们的 Apple Cash 余额中存入储蓄账户的个人资金赚取利息。Apple Card 储蓄账户功能需要装有 iOS 16.4 或更高版本的 iPhone。

【2023 胡润全球独角兽发布，字节蝉联第一】 <http://985.so/myh52>

胡润研究院 18 日发布《2023 全球独角兽榜》（Global Unicorn Index 2023），列出了全球成立于 2000 年之后，价值 10 亿美元以上的非上市公司。前十名中，5 家来自中国，字节跳动蝉联全球最具价值独角兽。

【国家网信办等五部门：调整网络安全专用产品安全管理有关事项】
<http://985.so/myh00>

国家互联网信息办公室等五部门发布关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告，自 2023 年 7 月 1 日起，列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会发布更新《网络关键设备和网络安全专用产品目录》、《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》。

【苹果发力金融副业】 <http://985.so/my873>

苹果在官网宣告，酝酿多时的 AppleCard（苹果公司的信用卡服务）高收益储蓄账户正式上线，功能上类似国内的“余额宝”。据悉，该账户系苹果与高盛合作推出，提供 4.15% 的高收益年利率，是美国储蓄存款产品平均年利率的 10 倍多。不久前的 3 月 28 日，苹果的分期付款服务（类似“花呗”）闯进了消费金融市场，如今又紧锣密鼓上线储蓄账户抢夺美国银行业的存款。这充分展现该公司拓展旗下金融服务产品的决心。

【中国版 Microsoft Teams 正式推出一系列创新功能】 <http://985.so/my8t8>

微软宣布由世纪互联运营的 Microsoft Teams 推出一系列创新功能，由世纪互联运营的 Microsoft Teams 于 2023 年 4 月 1 日就已经正式在中国落地，此次

面向中国市场发布的一系列创新功能，将从五大场景出发：围绕企业数字核心能力，赋能数字化协作空间、智能化协作体验、整合生产力工具和工作流、安全合规、构建团队文化等五大落地场景。

【钉钉总裁回应 App 评分 2.4】 <http://985.so/my3sv>

钉钉总裁叶军近日就钉钉 App 评分低一事回应称，苹果中国区的高层来到钉钉，他说钉钉这个产品很奇怪，下载量这么高，用户量又这么大，但是评分却这么低。这是因为当年的“少侠们”给打的分。在过去的一年时间里，我们前后迭代了 300 次，把钉钉 AppStore 的评分提升了 0.3 分，我说能不能帮我们去跟苹果的总部反映一下，把一星的分给清除掉。他们听完之后，也表达了对我们的同情和理解，然后非常果断的拒绝了。

【华为宣布成功实现 MetaERP 研发和替换】 <http://985.so/my37m>

华为宣布实现自主可控的 MetaERP 研发，并完成对旧 ERP 系统的替换。截至目前，MetaERP 已经覆盖了华为公司 100% 的业务场景和 80% 的业务量，经历了月结、季结和年结的考验，实现了零故障、零延时、零调账。

【网易有道：“有道词典桌面版”正式改名为“有道翻译”】

<http://985.so/my37p>

网易有道官方宣布“有道词典桌面版”正式改名为“有道翻译”。此次更新后，有道翻译将新增有道 AIBox (Beta 版)，提供多种 AI 功能，可智能改写句子、段落以及文章的翻译结果。

【深圳数据交易所与蚂蚁集团合作 共同探索数据交易新范式】

<http://985.so/myjt8>

近日，深圳数据交易所与蚂蚁集团签订合作框架协议，双方将在数据要素市场建设、数据交易等方面开展合作，共同探索数据价值。据介绍，双方合作将涉及多个方面，包括共建共享高价值数据合作渠道，开展数据合规专项研究，推进区块链、隐私计算、AI 等技术研究和互联互通等方面合作，助力深数所建立稳定、高效、开放的平台能力，打造全流程数据交易的范式。

【微软数字营销中心自 4 月 25 日起不再接入 Twitter】

<http://985.so/my7vs>

微软数字营销中心宣布自 4 月 25 日开始，社交媒体管理工具移除 Twitter 选项。Twitter 宣布付费 Twitter API 订阅每月初始费用为 42000 美元，后续按照使用量会继续增加费用。Microsoft Advertising 官方认为 Twitter 的要价太高，不再为广告业主提供 Twitter 平台，目前支持管理 Facebook、Instagram 和 LinkedIn 等平台。

【2023 中国网络媒体论坛开幕】 <http://985.so/my7c3>

由中央网信办、人民日报社、江苏省委网信委联合主办，以“建设全媒体传播体系 塑造主流舆论新格局”为主题的 2023 中国网络媒体论坛于 4 月 21 日至 22 日在南京举行。本次论坛采用“1+9+1+1”形式，即一个开幕式暨主论坛、九场平行论坛、一场“八点见”项目发布会、一个“新征程·再出发”网络主题活动。

3.4. 影视及视频行业新闻

【《梦想家》、《小兵张嘎》等多部新片立项】<http://985.so/myhzhf>

近日，国家电影局发布了2023年3月上全国电影剧本（梗概）备案、立项公示的通知。3月上全国处理备案电影共152部，其中包括故事影片86部，动画影片16部，纪录影片18部，科教影片28部，特种影片4部。在3月上备案的电影中，有陈思、刘循子墨新片《梦想家》，左志国根据东野圭吾小说《黎明之街》改编的同名影片，华谊兄弟电影有限公司备案的动画电影《小兵张嘎》等影片。

【新湃传媒被强制执行64万为《光渊》《陈情令》等电视剧出品方】
<http://985.so/myhzhf>

从天眼查App获悉，新湃传媒集团有限公司新增两则被执行人信息，执行标的共计64万余元，执行法院分别为安龙县人民法院、北京市朝阳区人民法院。目前，该公司已存在5条被执行人信息，被执行总额超161万元。新湃传媒集团有限公司成立于2015年4月，法定代表人为王鑫，注册资本约8111.55万人民币。公开资料显示，新湃传媒为《光渊》《陈情令》等电视剧的出品方。

【中国广电辽宁公司与辽宁开放大学签署共建“老年大学”项目合作协议】
<http://985.so/myhzhf>

4月14日下午，中国广电辽宁公司与辽宁开放大学举行共建“老年大学”项目合作签约仪式。签约仪式前，双方主要领导针对此次合作进行了座谈。会上，双方围绕老年大学建设进程、智能学习终端研发、老年学员产品配套、智慧校园信息化建设、数字教育资源进社区、慕课制作开发以及版权交易等方面进行了深度交流。

【Netflix第一季度营收81.62亿美元，净利润同比下降18%】
<http://985.so/myh3p>

美国视频流媒体服务提供商Netflix公布2023财年第一季度财报。财报显示，Netflix第一季度营收为81.62亿美元，与上年同期的78.68亿美元相比增长3.7%；净利润为13.05亿美元，与上年同期的15.97亿美元相比下降18%；每股摊薄收益为2.88美元，相比之下上年同期为3.53美元。Netflix第一季度每股收益超出华尔街分析师预期，但营收未达到预期，其一季度付费用户增幅和二季度展望也逊于预期。

【五一档电影扎堆，已有10余部影片宣布进入五一档】
<http://985.so/myh00>

已有10余部影片宣布进入五一档，包括《惊天救援》《长空之王》《检察风云》等，势必将为上半年的电影市场掀起一个观影热潮，有影厅已计划从早上八点排映到凌晨两点。

【灌篮高手周边卖断货】<http://985.so/my3s5>

4月20日,《灌篮高手》剧场版上映,电影周边产品销量也随之暴增。当天,东映动画上线了10款限量新品在天猫首发,湘北高中手办、主场球衣等一上线就遭抢购,10号樱木花道、11号流川枫球衣率先售罄。

【2023年五一档期新片预售总票房突破5000万】 <http://985.so/my3tx>

据灯塔专业版数据,截至4月20日11时32分,2023五一档期新片预售总票房(含点映)突破5000万元。电影《长空之王》《这么多年》《人生路不熟》居当前预售票房榜前三位。

【爱奇艺龚宇谈影视行业回暖:实现高质量发展要坚持长期主义,要追求创新培育新人】 <http://985.so/my76x>

2023首都电视节目春推会剧集发展高峰论坛在京举行。爱奇艺创始人、CEO龚宇出席活动并做主题发言。他认为,影视行业正在回暖,疯狂非理性的阶段一去不复返,但用户对有思想、高品质的长视频的刚需不会改变,行业必须坚持长期主义,追求创新,并注重培育新人,才能实现高质量发展。

【光线传媒申请光线动画商标 此前已成立动画公司】 <http://985.so/my76g>

近日,北京光线传媒股份有限公司申请注册多个“光线动画”相关商标,国际分类涉及广告销售、教育娱乐、服装鞋帽等,当前商标状态多为申请中。值得一提的是,不久前,北京光线影业有限公司投资成立北京光线动画有限公司,该公司注册资本5000万人民币,法定代表人为李晓萍,经营范围含广播电视节目制作经营;电视剧制作;玩具、动漫及游艺用品销售等。

3.5. 电商行业新闻

【美团外卖首场直播带货成绩单曝光:蜜雪冰城销售破亿、瑞幸生椰拿铁卖出100万杯】 <http://985.so/my8js>

4月18日,美团外卖升级“神券节”,通过KOL直播、“外卖+到店”联动,打造限时特价“爆品场”。活动期间外卖订单量同比增长近50%,参与活动的百大餐饮品牌交易额周增速均值超30%。蜜雪冰城销售额破1亿;瑞幸生椰拿铁卖出100万杯。

【美团圈圈:美团招募体验达人,有人十天赚了7.5万】
<http://985.so/my871>

3月底,美团一个较为边缘的业务“美团圈圈”悄然在成都开城;4月初美团圈圈又在苏州、无锡、常州正式上线。与美团主站不同的是,美团圈圈主要依靠的是私域流量。KOL在美团圈圈注册成为体验达人后,可以向自己的私域社群用户分享本地团购链接。只要有人通过链接下单,达人就可以获得相应的佣金;如果新用户通过链接注册成为达人,原先的达人也能在其每一次成交后获得一定的佣金。而从美团圈圈发布的成都开城“战报”来看,有分销达人仅用十天时间就收获了7.5万元的佣金。

【苏宁易购与倍科达成重磅战略合作】 <http://985.so/my378>

苏宁易购与家电品牌倍科在南京召开战略合作发布会，宣布升级战略合作伙伴关系。双方将围绕3年100亿战略合作目标开展独家品牌授权，并发起“BIS”计划，打造生态开放平台，升级用户体验。

【SaaS应用大会临近，企业数智化渗透率提升】 <http://985.so/myjtx>

据近日报道，2023第八届SaaS应用大会将于5月25日在上海举办。会议将以《链接·数据·智能》为主旨探寻原点，启迪视野，建立企业与用户、生态之间的数字化连接，增强企业对用户的认知与互动，提高企业价值创造效率以及业务运营效率。据悉，SaaS即是指软件运营服务。目前，我国SaaS行业处于快速成长期，成长空间广阔。据华西证券此前研报数据，2021年我国SaaS服务市场规模为322.6亿元，同比增长37.3%。预计2023年我国SaaS服务市场规模将达到555.1亿元，同比增长29.7%。

【美团、小红书等参加药品网络交易第三方平台调研座谈会】

<http://985.so/my7jx>

日前，国家药监局在上海召开药品网络交易第三方平台调研座谈会，听取平台企业代表贯彻落实《药品网络销售监督管理办法》的工作举措和意见建议。会上，拼多多、天猫、淘宝、美团、京东到家、饿了么、抖音电商、药房网、小红书等平台有关负责人就制度体系建设、风险巡查管控、违规行为治理等问题开展交流讨论，对培训指导、数据对接、社会共治等方面提出建议。上海药监局负责同志表示，平台应强化合规意识与主体责任意识，及时跟进政策要求，提升治理效率。

【助力乡村振兴 京东生物资产数字化平台首次发布完整路径】

<http://985.so/my77j>

日前，国内首例跑山鸡全链路数字化解决方案在“京东集团助力贵州天柱县乡村振兴项目发布会”上发布。这是京东科技联合京东物流、京东零售，携手践行的乡村振兴项目，落地在贵州天柱县，依托京东生物资产数字化平台，实现了跑山鸡产业产销融全链路数字化运营。基于此项目，京东生物资产数字化平台首次发布助力地方政府乡村振兴的完整路径。

3.6. 文旅行业新闻

【公安部部署开展网络谣言打击整治专项行动 将整治一批问题突出的互联网企业】 <http://985.so/myhzhf>

公安部网站4月14日消息，为有效净化网络环境，依法打击网络谣言，公安部网安局近日部署开展为期100天的网络谣言打击整治专项行动。专项行动将坚持依法打击和综合整治相结合，聚焦网络谣言扰乱网络空间秩序的突出问题，依法打击一批恶意编造、传播网络谣言的组织者、策划者和主要实施者，依法打击一批借热点事件造谣引流、非法牟利的“网络水军”团伙，依法整治一批网络谣言问题突出的互联网企业，清理关停一批违法违规网络账号，坚决遏制网络谣言高发频发态势，切实维护国家政治安全和社会大局稳定。

【抖音启动“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动】

<http://985.so/myh00>

4月17日，在文化和旅游部资源开发司的指导下，抖音“山里DOU是好风光”举办发布会，现场启动了“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动，行动包括数字新媒体培训、100个美好乡村打卡点、千亿流量补贴以及万场县城直播等四个部分。现场公布的数据显示，截至2022年底，抖音“山里DOU是好风光”项目已覆盖10个省、464个县域、2268个商家，累计销售文旅产品4.3亿。

【飞猪：五一出游需求爆发，国内游预订量已超2019年】

<http://985.so/my8zr>

4月19日，飞猪发布《2023年“五一”出游风向标》。数据显示，截至目前，平台上国内机票、酒店、景区门票、跟团游等均已超过2019年同期，累计预订量同比去年劲增超10倍，其中，中长线游订单占比高达9成以上，租车预订量同比去年增长超5倍。

【川渝两地发布2022年度知识产权典型案例】 <http://985.so/myjtw>

近日，四川、重庆两地高院、知识产权局联合召开有关知识产权保护的新闻发布会。发布会现场，两地高院以视频连线的方式发布了川渝地区2022年度知识产权司法保护状况和典型案例。会上通报，2022年，四川法院共受理各类知识产权案件23472件，审结21469件，受理和审结案件数与2021年基本持平，结案率为91.47%。在四川高院发布的知识产权司法保护十大典型案例中，网络侵权纠纷占了较大比例。十大案例中，“腾讯”占两个。

【新加坡旅游局与微信支付签订3年战略合作】 <http://985.so/my70p>

4月21日，据“微信派”微信公众号，新加坡旅游局与微信支付在上海签订3年战略合作，为中国游客带来更加智慧便捷的跨境旅游体验，帮助新加坡商户实现数字化升级。

【文旅博览会上多地文旅部门与美团携手助力旅游消费复苏】

<http://985.so/my7fz>

4月21-23日，以“美丽中国、美好生活”为主题的第二届中国（武汉）文化旅游博览会在武汉举办。作为科技零售企业代表，美团携旗下到店餐饮、酒店、门票、休闲玩乐、无人机等众多业务亮相，呈现美团在生活服务线上线下消费融合的过程中，持续创新消费场景、提升消费体验的理念和成果。会上，美团发布“美好在一起”目的地焕新计划，湖北等多地文旅部门与美团共同启动该计划。

4. 重要公告

2023.04.17

【光线传媒】关于股东持股变动超过1%的公告

北京光线传媒股份有限公司控股股东光线控股有限公司2020年非公开发行可交换公司债券（第二期）已发行完成并处于换股期，2023年3月24日至2023年4月14日，可交债持有人将其持有的部分可交债转换为公司股票，共计换股61.80百万股，占公司总股本1的2.12%，光线控股持有公司的股份总数相应减少。同时，光线控股参与转融通证券出借业务，于2023年3月21日将其持有的公司股份18.22百万股出借给中国证券金融股份有限公司，占公司总股本的0.63%，该部分股份已于2023年3月28日归还，光线控股持有公司的股份总数相应增加。光线控股上述由可交债自愿换股和证券出借后到期归还而导致的持股变动数量共计43.58百万股，占公司总股本的1.50%

【因赛集团】关于持股5%以上股东减持计划实施完成暨权益变动的提示性公告

广东因赛品牌营销集团股份有限公司发布公告，截至2023年4月17日，股东刘晓伟先生已通过集中竞价方式减持公司股份1600股，占公司总股本的0.0015%，本次减持计划已完成。本次减持后，刘晓伟先生持有公司股份5.50百万股，占公司总股本的4.99%，不再是公司持股5%以上的股东。

【华策影视】关于子公司获得国家高新技术企业证书的公告

浙江华策影视股份有限公司全资子公司华策影视（北京）有限公司于近日收到北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合下发的《高新技术企业证书》，根据国家对高新技术企业的相关税收规定，华策影视（北京）有限公司将自本次获得国家高新技术企业认定起三年内（2022、2023、2024年）享受高新技术企业所得税优惠政策，即按15%的税率缴纳企业所得税。

【顺网科技】关于公司董事、高级管理人员减持股份的预披露公告

杭州顺网科技股份有限公司发布公告，持有公司股份0.29百万股（占公司总股本比例0.04%）的董事、副总经理兼财务总监李德宏先生计划自本次减持股份的预披露公告发布之日起十五个交易日后的六个月内，以集中竞价方式减持公司股份，拟减持数量不超过0.07百万股，占公司总股本比例0.01%。本次减持计划实施不会导致公司控制权发生变更。

【天舟文化】关于对外投资暨关联交易的公告

天舟文化股份有限公司发布公告，因公司业务发展的需要，同时实现股东、核心团队个人发展与公司目标协调统一，公司拟与关联方肖儵女士、肖志鸿先生以及公司核心业务团队成员和业务合作方的持股平台长沙瑞云文化科技合伙企业（有限合伙）共同投资设立长沙天舟文化科技有限公司，长沙天舟注册资本人民币10百万元，其中，公司以自有资金出资3百万元，占注册资本的30%；瑞云文化出资4.10百万元，占注册资本的41%，公司控股子公司湖南天舟教育科技有

限公司担任合伙企业的执行事务合伙人；肖翛女士出资 1.50 百万元，占注册资本的 15%；肖志鸿先生出资 1.40 百万元，占注册资本的 14%。

【果麦文化】关于持股 5%以上股东减持股份超过 1%暨披露简式权益变动报告书的提示性公告

果麦文化传媒股份有限公司发布公告，公司持股 5%以上股东浙江博纳影视制作有限公司通过大宗交易方式和参与转融通证券出借导致在公司中拥有权益的股份比例变动超 1%；本次权益变动后，浙江博纳在公司中拥有权益的股份数量由 5 百万股减少至 3.64 百万股，占公司总股本比例由 6.88%减少至 4.99%，不再是公司持股 5%以上股东。本次权益变动不会导致公司控股股东、实际控制人发生变化。

【华谊兄弟】关于公司实际控制人计划减持公司股份的提示性公告

华谊兄弟传媒股份有限公司发布公告，合计持有本公司股份 4.58 亿股，占公司总股本比例 16.51%的公司股东王忠军、王忠磊计划自本公告之日起十五个交易日后的六个月内，拟以集中竞价交易方式减持公司股份不超过 55.49 百万股，即不超过本公司总股本的 2%。以 4 月 17 日收盘价 3.05 元/股为基数估算，此次减持王忠军、王忠磊拟套现约 1.69 亿元。公告称，在任意连续 90 个自然日内通过集中竞价方式减持股份总数不超过公司总股本的 1%。如本次减持计划最大限度实施后，王忠军、王忠磊的合计持股比例将降低至 14.51%，仍为公司实际控制人，不会导致公司控制权发生变更，不会对公司的持续性经营产生影响。

【华策影视】关于公司及全资子公司收购杭州策博股权投资合伙企业（有限合伙）部分份额的公告

浙江华策影视股份有限公司发布公告，公司及全资子公司浙江华策投资有限公司以 0 元受让杭州策博股权投资合伙企业（有限合伙）52.38%份额，以实现杭州策博的全资控股。其中，公司以 0 元受让浙江盈元投资管理有限公司持有的杭州策博 52.22%份额，华策投资以 0 元受让杭州亨石资产管理有限公司持有的杭州策博 0.16%份额。

【思美传媒】关于持股 5%以上股东拟通过大宗交易方式减持股份预披露的公告

思美传媒股份有限公司发布公告，持有公司 45,398,263 股股份（占截至本公告日公司总股本的 8.34%）的股东朱明虬先生拟自减持计划公告之日起 5 个交易日后的 3 个月内通过大宗交易方式减持公司股份 10,885,523 股（占截至本公告日公司总股本的 2%）。朱明虬先生不是公司控股股东或实际控制人，本次减持不会对公司治理结构、股权结构及持续经营产生影响

【华策影视】关于收购合伙企业份额暨关联交易的公告

浙江华策影视股份有限公司发布公告，公司以自有资金 61.76 百万元收购景宁元晖企业管理合伙企业（有限合伙）99.36%份额，以自有资金 17.03 百万元收购景宁元鑫企业管理合伙企业（有限合伙）98.39%份额；全资子公司浙江影视产业国际合作实验区西溪投资管理有限公司以自有资金 0.49 百万元收购景宁元晖 0.64%份额，以自有资金 0.28 百万元收购景宁元鑫 1.61%份额。景宁元晖、景宁

元鑫唯一投资为公司控股子公司上海华剧汇科技有限公司现分别持有上海华剧汇 18.26%、5.09%股权。本次交易完成后，景宁元晖、景宁元鑫将成为公司全资企业，公司持有的上海华剧汇股权由 59.51%增至 82.86%。

【宣亚国际】关于控股股东减持股份预披露公告

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司发布公告，持有公司股份 40.09 百万股（占公司总股本 159.04 百万股的 25.20%）的控股股东北京宣亚国际投资有限公司计划减持公司股份数量不超过 4.77 百万股，即不超过公司总股本的 3%。其中在本公告披露之日起 15 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2023 年 5 月 11 日至 2023 年 8 月 9 日）以集中竞价方式减持公司股份不超过 1.59 百万股，即不超过公司总股本的 1%；在本公告披露之日起 3 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2023 年 4 月 20 日至 2023 年 7 月 19 日）以大宗交易方式减持公司股份不超过 3.18 百万股，即不超过公司总股本的 2%。

【紫天科技】关于设立全资子公司并完成注册登记的公告

福建紫天传媒科技股份有限公司发布公告，因战略发展需要，以自有及自筹资金人民币 100 百万元出资设立全资子公司福州缘笙科技有限公司。

【电魂网络】关于持股 5%以上股东及高级管理人员减持股份计划公告

杭州电魂网络科技股份有限公司发布公告，郝杰（公司副总经理，持有公司股份 2.26 百万股，占公司股份总数的 0.92%）拟通过集中竞价方式或大宗交易方式减持公司股份的数量不超过 0.57 百万股，减持比例不超过公司股份总数的 0.23%。郑锦栩（有公司股份 23.93 百万股，占公司股份总数的 9.74%）拟通过集中竞价方式或大宗交易方式减持公司股份的数量不超过 4.92 百万股，减持比例不超过公司股份总数的 2.00%；吴文仲（持有公司股份 23.93 百万股，占公司股份总数的 9.74%）拟通过集中竞价方式或大宗交易方式减持公司股份的数量不超过 4.92 百万股，减持比例不超过公司股份总数的 2.00%。本次减持不具有导致上市公司控制权发生变更的风险。

2023.04.18

【荣信文化】关于与专业投资机构共同投资的公告

荣信教育文化产业发展股份有限公司发布公告，（拟与专业投资机构陕西文投资本管理有限公司及其他有限合伙人进行合作，公司拟作为有限合伙人以自有资金认缴出资人民币 5.00 百万元，参与认购嘉兴荣文股权投资合伙企业（有限合伙）的基金份额，认缴出资比例为 11.63%。

【吉比特】关于控股股东减持股份计划公告

厦门吉比特网络技术股份有限公司发布公告，公司控股股东、董事长兼总经理卢竑岩持有公司无限售条件流通股 21.63 百万股，占公司截至 2023 年 4 月 14 日总股本的 30.03%。因个人资金需求，卢竑岩拟通过上海证券交易所集中竞价及大宗交易方式合计减持公司股份数量不超过 2 百万股，即不超过公司截至 2023 年 4 月 14 日总股本的 2.78%。其中，拟通过集中竞价交易方式减持股份数量不超过 1.4 百万股，即不超过公司截至 2023 年 4 月 14 日总股本的 1.94%，且在任意连续 90 个自然日内减持的股份总数不超过公司总股本的 1%；通过大宗交易方式

减持的，在任意连续 90 个自然日内减持的股份总数不超过公司总股本的 2%。本次减持计划不具有导致上市公司控制权发生变更的风险。

【吉比特】关于董事、高级管理人员集中竞价减持股份计划公告

厦门吉比特网络技术股份有限公司董事、副总经理高岩持有公司无限售条件流通股 0.17 百万 9,325 股，占公司截至 2023 年 4 月 14 日总股本的 0.24%。因个人资金需求，高岩拟通过上海证券交易所集中竞价交易方式减持公司股份数量不超过 0.04 百万股，即不超过公司截至 2023 年 4 月 14 日总股本的 0.059%，自本减持计划公告发布之日起 15 个交易日后的 6 个月内实施。本次减持计划不具有导致上市公司控制权发生变更的风险。

【思美传媒】关于子公司浙江创识锐网络传媒技术有限公司对外投资设立全资公司的公告

思美传媒股份有限公司发布公告，公司控股子公司浙江创识锐网络传媒技术有限公司为满足战略发展需要，拟出资 500 万元设立全资子公司杭州鲸熙橙选网络科技有限公司

【风语筑】关于 2022 年度利润分配方案的公告

上海风语筑文化科技股份有限公司发布公告，公司 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润 66.04 百万元，提取法定盈余公积金人民币 6.65 百万元，减去应付普通股股利 201,77 百万元加上以前年度剩余未分配利润 1101.48 百万元，公司合并报表层面可供分配利润为 959.10 百万元，上市公司母公司层面可供分配的利润为 986.74 百万元。经董事会决议，公司 2022 年度拟以每 10 股派发现金红利人民币 0.35 元（含税）。上市公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税）。截至 2023 年 3 月 31 日，公司总股本 596.35 百万股，以此计算合计拟派发现金红利 20.82 百万元（含税）。本年度公司现金分红比例为 31.52%。上市公司通过回购专用账户所持有本公司股份 1.58 百万股，不参与本次利润分配。

【风语筑】关于部分可转债募集资金投资项目延期的公告

上海风语筑文化科技股份有限公司发布公告，公司拟将“太原市城市规划博物馆项目”、“范县文化艺术中心项目”、“麻城市城乡规划展示馆项目”、“天水市规划馆项目”延期至 2023 年 12 月。

2023.04.19

【元隆雅图】关于公司及子公司使用自有闲置资金购买理财产品的公告

北京元隆雅图文化传播股份有限公司（002878）第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于公司及子公司使用自有闲置资金购买理财产品的议案》，同意公司及子公司使用暂时闲置自有资金购买理财产品，任一时点最高额度合计不超过 1.5 亿元人民币，在最高额度范围内资金可以循环滚动使用。

【慈文传媒】关于股票交易异常波动的公告

慈文传媒股份有限公司股票（002343）连续 3 个交易日（2023 年 4 月 17 日、4 月 18 日、4 月 19 日）收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，属于股票交易异

常波动。经核实，公司、控股股东、实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项或处于筹划阶段的重大事项。

【蓝色光标】关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的公告

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（300058）于2023年4月19日审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，根据计算口径，公司第二个归属期末满足业绩考核目标。根据《2021年限制性股票激励计划（草案）》的规定，250名激励对象已获授但尚未归属的限制性股票共计2290.05万股不得归属，由公司作废。

【万达电影】关于控股股东减持股份的预披露公告

万达电影股份有限公司（002739）控股股东北京万达投资有限公司持有公司股份84981.1931万股，占公司总股本的38.99%。万达投资计划通过集中竞价方式和大宗交易方式减持公司股份不超过6538.1064万股，占公司总股本的3%。

【*ST中昌】关于股票交易异常波动的公告

中昌大数据股份有限公司（600242）股票于2023年4月17日、4月18日、4月19日连续3个交易日内收盘价格跌幅偏离值累计达到12%，公司预计2022年营业收入为1000万元至1200万元，2022年期末净资产为-25000万元至-20000万元，根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司2022年净利润为负且营业收入低于1亿元、2022年末净资产为负值，公司股票将在2022年年度报告披露后被终止上市。

【思美传媒】关于持股5%以上股东部分股份解除质押的公告

思美传媒股份有限公司（002712）近日收到持股5%以上股东朱明虬先生的通知，获悉其所持有的公司部分股份已办理解除质押手续。本次解除质押股份数量为60万股，占公司总股本0.11%。

【大晟文化】关于股东权益变动的提示性公告

大晟时代文化投资股份有限公司（600892）控股股东周镇科先生于2023年4月12日至4月18日通过大宗交易方式合计减持公司股份827万股，占公司总股本的1.48%。本次权益变动后，周镇科先生持有公司股份占公司总股本的28.47%。周镇科先生及其一致行动人深圳市大晟资产管理有限公司合计持有公司股份占公司总股本的35.53%。本次权益变动不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

【龙韵股份】股东减持股份计划公告

上海龙韵文创科技集团股份有限公司（603729）股东许龙出于资金筹划考虑，拟于本公告披露的减持计划期间内，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价、大宗交易的方式减持公司股份不超过144.20万股，即减持不超过公司股份数的1.54%。

2023.04.20

【祥源文旅】关于2022年度计提商誉减值准备的公告

浙江祥源文旅股份有限公司（600576）对商誉等资产进行了全面充分的清查、分析和评估，对可能发生资产减值损失的翔通动漫资产组商誉计提了 1090.59 万元减值准备和对百龙绿色非核心商誉计提了 455.84 万元减值准备。

【中视传媒】关于使用自有闲置资金进行委托理财的公告

中视传媒股份有限公司（600088）公司拟继续使用不超过 3 亿元资金购买银行短期理财产品，上述资金可循环投资，滚动使用。投资种类为低风险类短期银行理财产品。

【电魂网络】股票交易异常波动公告

杭州电魂网络科技股份有限公司（603258）股票于 2023 年 4 月 18 日、2023 年 4 月 19 日及 2023 年 4 月 20 日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，属于股票交易异常波动情形。经公司自查并向实际控制人核实，截至本公告披露日，公司不存在应披露而未披露的重大信息。

【*ST 中昌】关于公司股票可能存在因股价低于面值而终止上市的风险提示公告

截至 2023 年 4 月 20 日，中昌大数据股份有限公司（600242）股票收盘价连续 10 个交易日低于 1 元。根据《上海证券交易所股票上市规则》，如果公司股票连续 20 个交易日的每日股票收盘价均低于人民币 1 元，公司股票可能被上交所终止上市交易，敬请广大投资者注意风险。

【三五互联】关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

厦门三五互联科技股份有限公司（300051）截至 2022 年 12 月 31 日，实收股本 36569.8690 万元；经会计师事务所审计，公司 2022 年度经审计的合并财务报表未分配利润为-66135.0857 万元，公司未弥补亏损金额 66135.0857 万元，超过实收股本总额三分之一。

【宣亚国际】关于 2022 年度拟不进行利润分配的公告

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司提取 10%法定盈余公积后，2022 年末合并报表的可供分配利润为 12666.3215 万元，2022 年末母公司的可供分配利润为 6119.7419 万元。按照母公司与合并数据孰低原则，公司 2022 年期末可供分配利润为 6119.7419 万元。考虑到公司未来发展需求，并结合公司经营情况和现金流情况，公司董事会拟定 2022 年度利润分配预案为不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

【读客文化】关于 2022 年度利润分配预案的公告

读客文化股份有限公司（301025.SZ）发布公告，公司 2022 年度可供股东分配的利润为 181.62 百万元，决定以公司总股本 400.31 百万股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 1.08 元，共分配现金股利 43.23 百万元，剩余未分配利润结转至下一年度，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

【欢瑞世纪】关于公司持股 5%以上股东股份被轮候冻结的公告

欢瑞世纪联合股份有限公司（000892.SZ）发布公告，公司股东钟君艳、陈援，与浙江欢瑞世纪文化艺术发展有限公司、钟金章、陈平、钟开阳共为一致行

动人，合计持有本公司股份 125.23 百万股（其中有限售条件的股份数为 118.09 百万股、无限售条件的股份数为 7.13 百万股，占比 12.77%），所持有的本公司股份被轮候冻结，系其债务纠纷所致，不会影响公司正常的生产经营。

【广电网络】关于 2022 年度利润分配预案的公告

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（600831.SH）发布公告，公司 2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润 33.66 百万元，加年初未分配利润 1128.90 百万元，提取法定盈余公积 4.27 百万元，分配 2021 年度股利 21.32 百万元，2022 年末实际可供股东分配的利润为 1136.97 百万元。公司 2022 年度利润分配预案为：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向利润分配股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派送 0.20 元现金红利。

【凡拓数创】关于公司 2022 年度利润分配预案的公告

广州凡拓数字创意科技股份有限公司（301313.SZ）发布公告，公司 2022 年度归属于母公司所有者的净利润 18.17 百万元。截至 2022 年 12 月 31 日，母公司可供全体股东分配利润合计为 181.98 百万元，资本公积金余额为 714.15 百万元。公司 2022 年度利润分配预案为：以 2022 年 12 月 31 日的总股本 10,233.34 万股为基数，每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），共计派发现金 15.35 百万元，剩余未分配利润结转以后年度分配。

【湖北广电】关于 2022 年度拟不进行利润分配的专项说明

湖北省广播电视信息网络股份有限公司（000665.SZ）发布公告，2022 年度母公司实现净利润为-659.33 百万元，母公司报表未分配利润为-1514.06 百万元。公司董事会决定 2022 年度利润分配预案为：拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

2023.04.21

【汤姆猫】关于股东部分股份解除质押的公告

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（300459.SZ）发布关于股东部分股份解除质押的公告，公司实际控制人朱志刚先生于 2023 年 4 月 19 日办理了部分股份解除质押的手续，本次解除质押股份数量 290 万股，占其所持股份比例 0.93%，占公司总股本比例 0.08%。

【凤凰传媒】2022 年年度报告摘要

江苏凤凰出版传媒股份有限公司（601928.SH）发布 2022 年年度报告，2022 年营业收入约 13596.00 百万元，同比增加 8.62%；归属于上市公司股东的净利润约 2082.00 百万元，同比减少 15.26%；基本每股收益 0.818 元，同比减少 15.27%。2022 年 1 至 12 月份，凤凰传媒的营业收入构成为：发行业务占比 76.72%，出版占比 33.28%，其他业务占比 2.39%，数据服务占比 2.0%，软件行业占比 0.81%。

【掌阅科技】2022 年年度报告摘要

掌阅科技股份有限公司（603533.SH）发布 2022 年年度报告摘要，2022 年营业收入约 2582.00 百万元，同比增加 24.71%；归属于上市公司股东的净利润约

57.58 百万元，同比减少 61.77%；基本每股收益 0.13 元，同比减少 62.86%。2022 年 1 至 12 月份，掌阅科技的营业收入构成为：数字阅读占比 86.3%，版权产品占比 12.21%，其他占比 1.48%。

【芒果超媒】关于 2022 年度利润分配预案的公告

芒果超媒股份有限公司（300413.SZ）发布关于 2022 年度利润分配预案的公告，公司 2022 年度归属于上市公司股东的净利润为 1824.93 百万元，母公司 2022 年末累计未分配利润为 246.84 百万元。公司拟定了 2022 年度利润分配预案，拟以总股本 1870.72 百万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.3 元，总计派发现金股利 243.19 百万元。

【皖新传媒】关于计提资产减值准备的公告

安徽新华传媒股份有限公司（601801.SH）发布关于计提资产减值准备的公告，2022 年度合计计提坏账准备 190.99 百万元，计提合同资产减值准备 2.44 百万元；计提了存货跌价准备 83.29 百万元；计提了长期股权投资减值准备 42.89 百万元。2022 年计提各项资产减值准备共计人民币 319.62 百万元，减少 2022 年利润总额人民币 319.62 百万元。

【星辉娱乐】2022 年年度报告摘要

星辉互动娱乐股份有限公司（300043.SZ）发布 2022 年年度报告摘要，从营收和利润方面看，公司本年度实现营业收入 1606.00 百万元，同比增长 14.15%，净亏损 310.00 百万元，亏损同比减少 53.15%，基本每股收益为-0.25 元。从资产方面看，公司报告期内，期末资产总计为 4330.00 百万元，应收账款为 272.00 百万元；现金流量方面，经营活动产生的现金流量净额为 201.00 百万元，销售商品、提供劳务收到的现金为 1695.00 百万元。

【因赛集团】关于 2022 年度利润分配预案的公告

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（300781.SZ）发布关于 2022 年度利润分配预案的公告，截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并报表可分配利润为 205.77 百万元，母公司报表可分配利润为 102.21 百万元。2022 年度利润分配预案为：以公司当前总股本 109.97 百万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元人民币，共计派发现金股利人民币 11.00 百万元。

【新媒股份】关于 2022 年度权益分派预案的公告

广东南方新媒体股份有限公司（300770.SZ）发布关于 2022 年度权益分派预案的公告，年度权益分配预案内容如下：以总股本 229.13 百万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 13.60 元，合计派发现金红利人民币 311.62 百万元，占同期归母净利润的比例为 45.08%。

【顺网科技】关于 2022 年度利润分配预案的公告

杭州顺网科技股份有限公司（300113.SZ）发布关于 2022 年度利润分配预案的公告，决定以现有公司总股本 694.29 万股扣除 2022 年年度报告披露之日公司回购专用证券账户上的股份 15.57 万股后的股本 678.72 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.70 元，合计派发现金股利人民币 47.51 百万元。

【京东-SW】2022 年度报告

京东集团股份有限公司 (9618.HK) 发布 2022 财年年报。公司在 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日实现营业收入 1.05 万亿元，同比增长 9.95%，归属母公司净利润 103.80 亿元，同比扭亏为盈，去年同期亏损 35.60 亿元；基本每股收益为 3.32 元。

【快手-W】授出受限制股份单位

快手科技 (1024.HK) 发布公告，公司于 2023 年 4 月 21 日向若干合资格参与者根据首次公开发售后受限制股份单位计划授出合共 3221 万份受限制股份单位，惟须待承授人接纳方可作实。股份于授出日期的收市价为每股 48.55 港元。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《灌篮高手》本周票房为 27703.7 万元，票房占比 70.40%，排名第一；排名第二为《龙马精神》本周票房为 2540.6 万元，票房占比 6.50%；《忠犬八公》排名第三，本周票房为 1911.3 万元，票房占比 4.90%。

表 2 2023 年第 16 周电影票房（2023.4.17-2023.4.21）

| 排名 | 电影名称 | 上映时间 | 本周票房（万元） | 累计票房（万元） | 本周票房占比 |
|----|------------|-----------|----------|----------|--------|
| 1 | 灌篮高手 | 2023.4.20 | 27703.7 | 27703.7 | 70.40% |
| 2 | 龙马精神 | 2023.4.7 | 2540.6 | 18159.8 | 6.50% |
| 3 | 忠犬八公 | 2023.3.31 | 1911.3 | 26155 | 4.90% |
| 4 | 铃芽之旅 | 2023.3.24 | 1227.8 | 76445.1 | 3.10% |
| 5 | 保你平安 | 2023.3.10 | 953.5 | 67951.6 | 2.40% |
| 6 | 暴风 | 2023.4.14 | 920.6 | 2986.1 | 2.30% |
| 7 | 超级马力欧兄弟大电影 | 2023.4.5 | 878.8 | 12653.1 | 2.20% |
| 8 | 望道 | 2023.3.24 | 561 | 5383.7 | 1.40% |
| 9 | 泰坦尼克号 | 2023.4.3 | 445.2 | 5367 | 1.10% |
| 10 | 宇宙探索编辑部 | 2023.4.1 | 421.7 | 5929.8 | 1.10% |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《流浪地球 2》，本周播放量指数为 265.6；排名第二的是院线电影《熊出没·伴我“熊芯”》，本周播放量指数为 183.3；排名第三的是网络大电影《寻龙诡事》，本周播放量指数为 179.7。

表 3 2023 年第 16 周电影网播 (2023. 4. 17-2023. 4. 21)

| 排名 | 电影名称 | 播放量指数 | 播放量 (万) | 累计播放量 (千万) | 平台 |
|----|------------|-------|---------|------------|-----------------|
| 1 | 流浪地球 2 | 265.6 | 948.6 | 3.1 | 优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐 |
| 2 | 熊出没·伴我“熊芯” | 183.3 | 2300 | 4.2 | 芒果、搜狐 |
| 3 | 寻龙诡事 | 179.7 | - | - | 爱奇艺、腾讯 |
| 4 | 无名 | 178.9 | 233.4 | 1.3 | 优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐 |
| 5 | 大海怪 | 167.1 | - | - | 优酷、爱奇艺 |
| 6 | 洗屋大师 | 167 | - | - | 腾讯 |
| 7 | 黄河异闻录 | 164.9 | - | - | 爱奇艺、腾讯 |
| 8 | 东北球王 | 164.1 | - | - | 爱奇艺、腾讯 |
| 9 | 东北五仙 | 161.8 | - | - | 优酷、爱奇艺、腾讯 |
| 10 | 三线轮洄 | 157.7 | - | - | 优酷、爱奇艺、腾讯 |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《和平精英》《王者荣耀》《合金弹头：觉醒》《长安幻想》和《原神》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《原神》《明日方舟》《金铲铲之战》和《英雄联盟手游》。

表 4 2023 年第 16 周游戏市场排行榜（2023. 4. 17-2023. 4. 21）

| 排名 | iOS 游戏畅销榜 | | 安卓游戏热玩榜 | |
|----|-----------|------|---------|------|
| | 名称 | 厂商 | 名称 | 厂商 |
| 1 | 和平精英 | 腾讯 | 王者荣耀 | 腾讯 |
| 2 | 王者荣耀 | 腾讯 | 原神 | 米哈游 |
| 3 | 合金弹头：觉醒 | 腾讯 | 明日方舟 | 鹰角网络 |
| 4 | 长安幻想 | 梦趣游戏 | 金铲铲之战 | 腾讯 |
| 5 | 原神 | 米哈游 | 英雄联盟手游 | 腾讯 |
| 6 | 蛋仔派对 | 网易 | 蛋仔派对 | 网易游戏 |
| 7 | 天龙八部 2 | 完美世界 | 火影忍者 | 腾讯 |
| 8 | 梦幻西游 | 网易 | Phigros | 鸽游网络 |
| 9 | 金铲铲之战 | 腾讯 | 暖雪手游 | B 站 |
| 10 | 问道 | 雷霆游戏 | 崩坏 3 | 米哈游 |

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《长月烬明》《尘封十三载》《爱情而已》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 88.4、80.9 和 78.6。

表 5 2023 年第 16 周影视剧集市场排名情况 (2023. 4. 17-2023. 4. 21)

| 排名 | 剧集名称 | 播映指数 | 播放平台 | 类别 |
|----|-------|------|------|-----|
| 1 | 长月烬明 | 88.4 | 优酷 | 网络剧 |
| 2 | 尘封十三载 | 80.9 | 爱奇艺 | 网络剧 |
| 3 | 爱情而已 | 78.6 | 腾讯 | 电视剧 |
| 4 | 无间 | 76.4 | 腾讯 | 电视剧 |
| 5 | 薄冰 | 75.9 | 芒果 | 电视剧 |
| 6 | 欢乐颂 4 | 74.1 | 腾讯 | 电视剧 |
| 7 | 狂飙 | 72.5 | 爱奇艺 | 电视剧 |
| 8 | 春闺梦里人 | 70.6 | 腾讯 | 网络剧 |
| 9 | 青春之城 | 69.2 | 腾讯 | 电视剧 |
| 10 | 三体 | 68.2 | 腾讯 | 电视剧 |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果独播的《女子推理社》《声生不息·宝岛季》《大侦探第八季》依次排名前三位。

表 6 2023 年第 16 周综艺市场排名情况（2023.4.17-2023.4.21）

| 排名 | 综艺名称 | 播映指数 | 播放平台 | 类别 |
|----|------------|------|-----------|------|
| 1 | 女子推理社 | 72.1 | 芒果 | 网络综艺 |
| 2 | 声生不息·宝岛季 | 68.1 | 芒果 | 电视综艺 |
| 3 | 大侦探第八季 | 67 | 芒果 | 网络综艺 |
| 4 | 哈哈哈哈哈第三季 | 66.5 | 腾讯、爱奇艺 | 网络综艺 |
| 5 | 我想和你唱第四季 | 64.9 | 芒果 | 电视综艺 |
| 6 | 极限挑战第九季 | 64.5 | 腾讯、爱奇艺、优酷 | 电视综艺 |
| 7 | 青春环游记第四季 | 61.5 | 腾讯、爱奇艺 | 电视综艺 |
| 8 | 半熟恋人第二季 | 60.6 | 腾讯 | 网络综艺 |
| 9 | 喜欢你我也是 第四季 | 59.7 | 爱奇艺 | 网络综艺 |
| 10 | 奔跑吧第七季 | 57.2 | 腾讯、爱奇艺 | 电视综艺 |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 237.4。《神印王座 第 1 季》位列第二，播放量指数达 186.8。排名第三的是《完美世界》，本周播放量指数达 180.5。

表 7 2023 年第 16 周动漫市场排名情况 (2023. 4. 17-2023. 4. 21)

| 排名 | 动漫名称 | 播放量指数 | 累计播放量 (亿) | 上线平台 |
|----|------------|-------|-----------|--------------------|
| 1 | 斗罗大陆 | 237.4 | - | 腾讯 |
| 2 | 神印王座 第 1 季 | 186.8 | 3.6 | 芒果、腾讯、爱奇艺、优酷 |
| 3 | 完美世界 | 180.5 | - | 腾讯、爱奇艺、优酷 |
| 4 | 炼气十万年 | 174.4 | - | 腾讯 |
| 5 | 武庚纪 | 163.8 | - | 腾讯 |
| 6 | 名侦探柯南 | 156.2 | - | 优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐、乐视 |
| 7 | 万界独尊 | 152.8 | - | 腾讯 |
| 8 | 逆天至尊 | 149.7 | - | 腾讯 |
| 9 | 丹道宗师 | 146.1 | - | 腾讯 |
| 10 | 星辰变 第 5 季 | 134.7 | - | 腾讯 |

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

| 公司评级标准 | 投资评级 | 说明 |
|----------------------------------|------|--------------------------------|
| 以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。 | 买入 | 分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15% |
| | 增持 | 分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间 |
| | 中性 | 分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间 |
| | 减持 | 分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间 |
| | 卖出 | 分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15% |
| 行业评级标准 | | |
| 以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。 | 推荐 | 分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10% |
| | 中性 | 分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间 |
| | 回避 | 分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10% |

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。