

22年营收保持韧性，整装大家居持续拓进

欧派家居(603833)

评级:	买入	股票代码:	603833
上次评级:	买入	52周最高价/最低价:	156.27/81.0
目标价格:		总市值(亿)	710.58
最新收盘价:	116.65	自由流通市值(亿)	710.58
		自由流通股数(百万)	609.15

事件概述

欧派家居发布2022年年报：2022年公司实现营业收入224.80亿元，同比+9.97%；归母净利润26.88亿元，同比+0.86%，扣非归母净利润25.92亿元，同比+3.27%。分季度看，2022年Q1/Q2/Q3/Q4分别实现营业收入41.44/55.49/65.75/62.11亿元，同比+25.6%/+13.23%/+6.02%/+2.83%；分别实现归母净利润2.53/7.65/9.72/6.98亿元，同比+3.88%/-0.46%/-11.71%/+26.41%。公司在地产行情低迷，经济增速放缓的不利大背景下收入端依然保持近双位数稳步增长，彰显出龙头经营韧性，而利润端受上年同期高基数、期间费用率上升等影响，整体有所承压。现金流方面，2022年经营活动产生的现金流量净额24.10亿元，同比-40.44%，主要系购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。此外，公司拟向全体股东每10股派发现金红利17.68元（含税）。

分析判断：

► 收入端：衣柜业务保持稳定增长，欧铂丽门店首次突破千家

2022年公司面对房地产开发风险外溢并深度调整、家居行业竞争加剧、原材料供应波动、经济下行、家居渠道多元化的挑战性经营环境，公司营收依旧保持增长韧性，定制家居龙头风范尽显。分产品看，2022年公司厨柜、衣柜及配套家具产品、卫浴、木门分别实现收入71.73、121.39、10.35、13.46亿元，同比分别-4.73%、+19.34%、+4.63%、+8.85%，其中衣柜及配套家具产品延续高增长态势，为公司最大收入来源。分渠道看，2022年公司经销店、直营店、大宗业务销售额分别为175.82、7.06、34.95亿元，同比分别+12.13%、+20.12%、-4.85%，大宗业务受制于房市低迷影响有所下滑。公司持续推进门店布局，2022年净增140家门店至7615家，其中，欧派橱柜（含橱衣综合）、欧派衣柜（衣柜独立）、欧铂丽、欧派卫浴、欧铂丽木门分别净增20、9、65、11、35家至2479、2210、1054、816、1056家，整装大家居加速发展。分品牌看，2022年欧派、欧铂丽、欧铂尼分别实现收入188.14、18.41、13.46亿元，同比分别+7.77%、+29.13%、+8.85%，主品牌欧派保持稳步增长，欧铂丽品牌增速显著。

据公司年报，2023年，公司将力争实现营业收入同比增长10%-15%，力争实现净利润同比增长10%-15%，彰显其稳步发展信心。

► 盈利端：毛利率保持稳定，期间费用率有所上升

盈利能力方面，2022年公司毛利率、净利率分别为31.61%、11.93%，同比分别-0.01pct、-1.10pct，其中，Q4单季度毛利率、净利率分别为30.49%、11.19%，同比分别+1.50pct、+2.06pct。分业务看，2022年公司厨柜、衣柜及配套家具产品、卫浴、木门毛利率分别34.02%、31.78%、26.20%、16.38%，同比分别-0.33pct、-0.41pct、+0.80pct、+2.56pct；分渠道看，2022年经销店、直营店、大宗业务毛利率分别为30.72%、55.45%、27.87%，同比分别+0.41pct、-8.67pct、-2.92pct，公司整体毛利率保持稳定。期间费用率方面，2022年公司期间费用率17.31%，同比+1.12pct，其中，销售费用率、管理费用率、研发费用率、财务费用率分别为7.47%、5.94%、5.00%、-1.10%，同比分别+0.69pct、+0.41pct、+0.56pct、-0.54pct。Q4单季度期间费用率为16.77%，同比-0.47pct，其中销售费用率、管理费用率、研发费用率、财务费用率分别为5.84%、5.63%、5.89%、-0.60%，同比-0.04pct、+0.08pct、-0.53pct、+0.02pct，期间费用率有所上升。

投资建议

2022 年公司将整家定制迅速迭代至“整家定制 2.0”，升级“全屋六大空间咨询规划+柜门墙配产品+菜单式计价”模式，迎合了消费者实际需求；同时，公司整装大家居品牌“铂尼思”在行业内率先提出“一站式超级集成服务商”的愿景，在“增流量、拓渠道、提单值”的基础上，持续开辟整装大家居新路径与新模式，引领行业新发展。我们看好公司后续的发展，公司作为定制家居领先品牌，在 2022 年全国家具类零售总额同比下降 7.5% 的情况下，依然保持较好的营收韧性。由于消费复苏程度后续仍具有不确定性以及房市修复需要一定时间，我们调整此前的盈利预测，公司 23-24 年营业收入分别由 271.49/313.42 亿元调整至 260.10/301.65 亿元；23-24 年 EPS 分别由 5.20/6.09 元调整至 5.16/5.97 元，预计 2025 年公司收入、EPS 分别为 346.93 亿元、6.87 元，对应 2023 年 4 月 24 日收盘价 116.65 元/股，PE 分别为 22.63/19.53/16.98 倍，维持“买入”评级。

风险提示

家居需求不及预期；竣工数据不及预期；渠道变革、竞争加剧带来的不确定性；原材料价格大幅上涨风险。

盈利预测与估值

财务摘要	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	20,442	22,480	26,010	30,165	34,693
YoY (%)	38.7%	10.0%	15.7%	16.0%	15.0%
归母净利润(百万元)	2,666	2,688	3,140	3,639	4,185
YoY (%)	29.2%	0.9%	16.8%	15.9%	15.0%
毛利率 (%)	31.6%	31.6%	32.0%	32.2%	32.4%
每股收益 (元)	4.40	4.41	5.16	5.97	6.87
ROE	18.5%	16.3%	16.9%	17.3%	17.6%
市盈率	26.51	26.45	22.63	19.53	16.98

资料来源：Wind，华西证券研究所

分析师：徐林锋

邮箱：xulf@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519080002

联系电话：

分析师：戚志圣

邮箱：qizs@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519100001

联系电话：

分析师：宋姝旺

邮箱：songsw@hx168.com.cn

SAC NO:

联系电话：

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	22,480	26,010	30,165	34,693	净利润	2,683	3,137	3,635	4,185
YoY (%)	10.0%	15.7%	16.0%	15.0%	折旧和摊销	855	731	786	835
营业成本	15,374	17,683	20,450	23,439	营运资金变动	-1,378	218	747	1,038
营业税金及附加	168	195	226	295	经营活动现金流	2,410	4,199	5,300	6,204
销售费用	1,679	1,977	2,368	2,741	资本开支	-2,246	-1,190	-1,190	-1,190
管理费用	1,336	1,431	1,629	1,873	投资	-4,923	-51	-241	-231
财务费用	-247	-16	-44	-90	投资活动现金流	-7,146	-1,235	-1,421	-1,406
研发费用	1,123	1,301	1,508	1,735	股权募资	2,006	-103	0	0
资产减值损失	0	0	0	0	债务募资	2,403	800	700	500
投资收益	23	26	30	35	筹资活动现金流	2,985	-452	-672	-1,090
营业利润	3,056	3,596	4,178	4,856	现金净流量	-1,711	2,512	3,207	3,708
营业外收支	12	10	10	10					
利润总额	3,068	3,606	4,188	4,866	主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
所得税	385	469	553	681	成长能力				
净利润	2,683	3,137	3,635	4,185	营业收入增长率	10.0%	15.7%	16.0%	15.0%
归属于母公司净利润	2,688	3,140	3,639	4,185	净利润增长率	0.9%	16.8%	15.9%	15.0%
YoY (%)	0.9%	16.8%	15.9%	15.0%	盈利能力				
每股收益	4.41	5.16	5.97	6.87	毛利率	31.6%	32.0%	32.2%	32.4%
					净利率	12.0%	12.1%	12.1%	12.1%
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	总资产收益率 ROA	9.4%	9.7%	9.8%	10.0%
货币资金	8,270	10,782	13,989	17,697	净资产收益率 ROE	16.3%	16.9%	17.3%	17.6%
预付款项	107	354	307	352	偿债能力				
存货	1,414	1,435	1,973	2,063	流动比率	1.38	1.44	1.49	1.59
其他流动资产	3,589	3,837	4,461	4,513	速动比率	1.11	1.17	1.23	1.34
流动资产合计	13,381	16,407	20,730	24,624	现金比率	0.85	0.95	1.01	1.14
长期股权投资	11	12	13	14	资产负债率	42.3%	42.7%	43.7%	43.0%
固定资产	6,689	6,978	7,112	7,097	经营效率				
无形资产	1,061	1,191	1,321	1,451	总资产周转率	0.86	0.85	0.87	0.88
非流动资产合计	15,230	15,971	16,546	17,062	每股指标 (元)				
资产合计	28,611	32,378	37,276	41,686	每股收益	4.41	5.16	5.97	6.87
短期借款	4,585	5,385	6,085	6,585	每股净资产	27.10	30.44	34.45	39.02
应付账款及票据	1,979	2,245	3,095	3,156	每股经营现金流	3.96	6.89	8.70	10.18
其他流动负债	3,111	3,777	4,691	5,754	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	9,675	11,407	13,870	15,495	估值分析				
长期借款	5	5	5	5	PE	26.45	22.63	19.53	16.98
其他长期负债	2,417	2,417	2,417	2,417	PB	4.48	3.83	3.39	2.99
非流动负债合计	2,422	2,422	2,422	2,422					
负债合计	12,097	13,830	16,293	17,917					
股本	609	608	608	608					
少数股东权益	6	3	-1	-1					
股东权益合计	16,514	18,548	20,983	23,768					
负债和股东权益合计	28,611	32,378	37,276	41,686					

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师与研究助理简介

徐林锋：轻工行业首席分析师。2019年7月加盟华西证券，10年从业经验。浙江大学金融学硕士，南开大学管理学学士。曾就职于中金公司等券商研究所，所在团队获2015年新财富第5名。

戚志圣：轻工行业分析师。2019年9月加盟华西证券，8年从业经验。英国克兰菲尔德大学金融学硕士。曾就职于东海证券、太平洋证券。

宋姝旺：轻工行业助理分析师。2021年6月加入华西证券，悉尼大学金融学硕士，阿德莱德大学会计学学士。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。