

## 核心业务优势巩固, 综合服务能力提升

### 投资要点

- 事件:** 厦门国贸公布 2022 年年度报告。公司 2022 年实现营业收入 5219.2 亿元, 同比+12.3%; 实现毛利润 94.9 亿元, 同比 18.5%; 实现归母净利润 35.9 亿元, 同比+4.4%。供应链管理业务收入 5057.7 亿元, 同比+10.8%, 期现毛利率 1.49%, 同比+0.24pp。2022 年厦门国贸房地产项目基本结算完毕, 后续将退出房地产经营。当期分红比例 39.9%, 按当前 A 股股价计算股息率达 6.9%。
- 公司退出地产业务, 聚焦主业发展。**公司已将所持有的地产板块两家子公司股权出售至控股股东国贸控股, 截至 2022 年年底, 公司房地产项目基本结算完毕。公司后续将聚焦供应链管理核心主业, 积极开拓健康科技等新兴业务。截至 2022 年年底, 公司供应链管理业务占比为 96.9%, 房地产业务占比为 2.2%。
- 夯实核心品类优势, 积极拓展新增长极。**公司加强上下游渠道建设, 进一步巩固核心品类竞争优势, 报告期内公司核心品类的经营货量保持稳健增长态势, 铁矿、钢材、粮食谷物的经营货量同比增长分别超 20%、8%、50%, 铜矿、油品、饲料等品类经营货量增超 100%。公司新兴品类煤焦、硅锰、废钢、LPG 等已初具规模, 同时公司持续拓展在新能源、消费品等新兴业务领域布局。
- 积极推动供应链一体化项目, 实现与产业客户共赢。**报告期内, 公司围绕湖南万泰钢铁有限公司旗下多家高碳铬铁厂开展一体化项目的复制和优化升级, 新增供应链一体化项目 16 个, 在手供应链一体化项目实现营业收入 499.6 亿元, 同比增长超过 70%。
- 强化产业服务能力, 布局关键产业节点。**公司加大与行业头部企业合资合作, 报告期内公司新增合资公司 23 家, 与产业伙伴累计投资金额超 26 亿元, 持续增强产业服务能力。公司积极推动重点产业投资并取得进展, 自有 30 万吨级超大型油轮(VLCC)浮仓 ITG Amoy 轮于 2022 年 2 月投入马六甲海峡正式运营, 并成为新加坡普氏市场燃料油报价浮式储油轮之一。
- 盈利预测与投资建议。**我们看好大宗供应链行业未来的发展, 预计公司 2023/24/25 年归母净利润分别为 33.6、40.1、46.7 亿元, 对应每股收益分别为 1.53、1.82、2.12 元, 对应 PE 分别为 6x、5x、4x, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 宏观经济波动风险、汇率波动风险、大宗商品价格波动风险等。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	521917.99	576580.83	651536.34	726463.02
增长率	12.30%	10.47%	13.00%	11.50%
归属母公司净利润(百万元)	3588.99	3358.96	4010.76	4668.61
增长率	5.20%	-6.41%	19.40%	16.40%
每股收益 EPS(元)	1.63	1.53	1.82	2.12
净资产收益率 ROE	11.86%	10.06%	10.44%	11.14%
PE	6	6	5	4
PB	0.68	0.63	0.58	0.53

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 胡光烽  
执业证号: S1250522070002  
电话: 021-58352190  
邮箱: hgyyf@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	22.01
流通 A 股(亿股)	20.30
52 周内股价区间(元)	6.23-9.39
总市值(亿元)	200.07
总资产(亿元)	977.46
每股净资产(元)	8.99

### 相关研究

- 厦门国贸(600755): 头部规模优势凸显, 综合服务转型升级 (2022-11-02)

## 目 录

1 筑牢核心品类竞争优势，拓展国内外产业布局.....	1
2 收入业绩持续增长，盈利能力依然强劲.....	3
3 盈利预测与投资建议.....	4
4 风险提示.....	5

## 图 目 录

图 1：厦门国贸一体化工厂服务案例.....	1
图 2：厦门国贸国际化布局.....	2
图 3：厦门国贸智慧仓储监管物联网平台.....	3
图 4：公司营收情况.....	3
图 5：公司毛利情况.....	3
图 6：公司三费率情况.....	4
图 7：公司归母净利润情况.....	4
图 8：公司总资产周转率和 ROE(加权)情况.....	4
图 9：公司现金分红比例情况.....	4

## 表 目 录

表 1：2022 年公司主要品类经营数据.....	1
表 2：盈利预测.....	5
附表：财务预测与估值.....	6

## 1 筑牢核心品类竞争优势，拓展国内外产业布局

**夯实核心品类优势，积极拓展新增长极。**公司加强上下游渠道建设，进一步巩固核心品类竞争优势，报告期内公司核心品类的经营货量保持稳健增长态势，市场份额继续扩大，铁矿、钢材、粮食谷物的经营货量分别同比增长超 20%、8%、50%，铜矿、油品、饲料等品类经营货量增超 100%。公司新兴品类煤焦、硅锰、废钢、LPG 等已初具规模，同时公司持续拓展在新能源、消费品等新兴业务领域布局。新能源领域，公司与头部新能源客户加强合作，探索业务模式升级，报告期内新开拓氢氧化钴、碳酸锂等多种新能源材料的供应链管理业务；消费领域，公司成立合资公司布局水产、茶酒消费品等新品类。

表 1：2022 年公司主要品类经营数据

品类	营业收入		经营货量	
	金额 (亿元)	同比增幅	货量 (万吨)	同比增幅
金属及金属矿产	2680.3	-5.8%	12171.3	18.9%
能源化工	1301.1	40.1%	5228.7	3.7%
农林牧渔	1029.5	47.2%	2489.9	39.8%

数据来源：公司公告，西南证券整理

**继续推动供应链一体化项目，实现与产业客户共赢。**报告期内，公司围绕湖南万泰钢铁有限公司旗下多家高碳铬铁厂开展一体化项目的复制和优化升级，新增内蒙古沪蒙（钢铁）、广东港源（钢铁）、莆田华源（纺织品）、漳州中怡（化工品）等供应链一体化项目 16 个，在手供应链一体化项目实现营业收入 499.6 亿元，同比增长超过 70%。

图 1：厦门国贸一体化工厂服务案例

### ITG SOLUTIONS “一体化工厂”服务案例（以纺织板块为例）



数据来源：公司公告，西南证券整理

**强化产业服务能力，布局关键产业节点。**公司加大与行业头部企业合资合作，报告期内公司新增合资公司 23 家，与产业伙伴累计投资金额超 26 亿元，持续增强产业服务能力。公司积极推动重点产业投资并取得进展，如战略性投资欧冶链金项目、落地平煤神马集团焦化销售有限公司的股权投资、完成黑龙江同江万里大型粮食仓储并购项目、澳振诚砂石矿项目建成投产并进入销售阶段；此外，公司自有 30 万吨级超大型 VLSO 浮仓 ITG Amoy

轮于 2022 年 2 月投入马六甲海峡正式运营,并成为新加坡普氏市场燃料油报价浮式储油轮之一,是其中唯一由中国公司主导运营的浮仓。

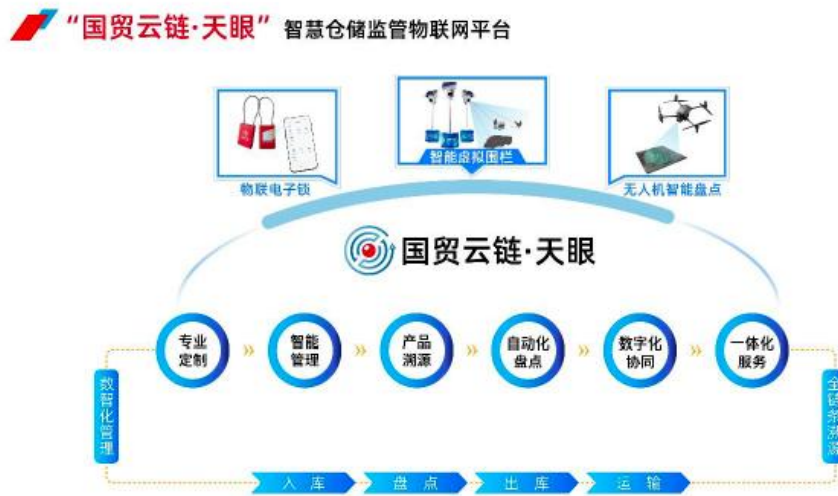
**抓紧国内重点区域布局,加大国际市场延伸拓展。**公司积极拓展中西部业务,新设西安等区域公司,设立湖北国控供应链有限公司,初步形成了“东西南北中”区域布局,构建国内业务与要素和资源市场的循环通道。公司着重拓展在“一带一路”沿线国家、RCEP 国家的布局,在俄罗斯、菲律宾、越南、泰国、迪拜等国家和地区设立海外分支机构,拓展钢铁、煤炭、浆纸、棉纺、农林等品种的境外业务;在新加坡设立航运公司布局国际航运业务,同时组建团队开展油气和铁矿业务;在印尼成立金属合资公司,布局东南亚地区钢铁业务;与印尼万向镍业有限公司成立合资公司拓展印尼本地的镍矿、煤炭市场,助力构建国内国际双循环发展格局。2022 年公司实现进出口总额 174.8 亿元,“一带一路”沿线贸易规模超 900 亿元,同比增长超 17%。

**图 2: 厦门国贸国际化布局**



数据来源: 公司公告, 西南证券整理

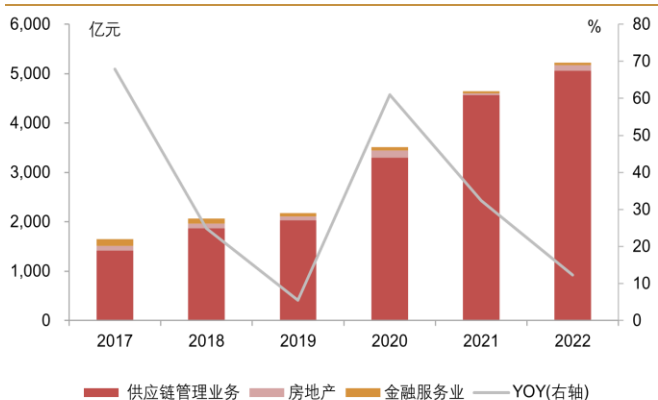
**数字化转型赋能提质增效,应用平台建设强化集成服务。**公司持续推进数字化风控平台、供应链金融数字业务平台、物流业务中台、大宗贸易集成系统等数字化项目建设,通过数字化转型项目实践促进供应链运营提质增效,强化供应链集成服务,实现全面全程风控。报告期内,“国贸云链”覆盖客户近 4000 家,累计订单近 5 万笔,成交金额超 200 亿元。“国贸云链·天眼”进一步扩大应用范围,已在全国 71 个仓库部署 103 套智能虚拟围栏及货物智能盘点设备,在近 50 个仓库以物联电子锁替代传统挂锁、封签,节约驻库人工成本超千万元。

**图 3：厦门国贸智慧仓储监管物联网平台**


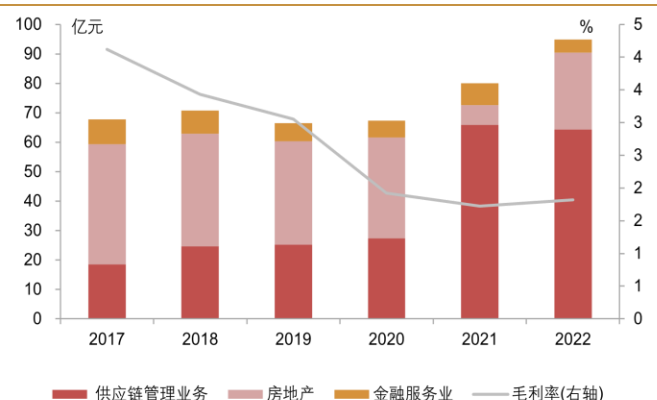
数据来源：公司公告，西南证券整理

## 2 收入业绩持续增长，盈利能力依然强劲

收入毛利继续双击，主业综合毛利率提升。报告期内，公司实现营业收入 5219.2 亿元，同比增长 12.3%；实现毛利润 94.8 亿元，同比增长 18.5%，经营业绩再创新高。2022 年公司房地产项目基本结算完毕，基本退出房地产经营，公司后续将聚焦供应链管理主营业务。就主业来看，2022 年供应链管理业务贡献营业收入 5057.7 亿元、毛利 54.4 亿元，占比分别为 96.9% 和 67.9%，同比分别为 10.8% 和 -2.4%；主业拓品类带来毛利率的提升，2022 年供应链管理业务结合期货套保损益后的综合毛利率为 1.49%，同比增加 0.24 个百分点。

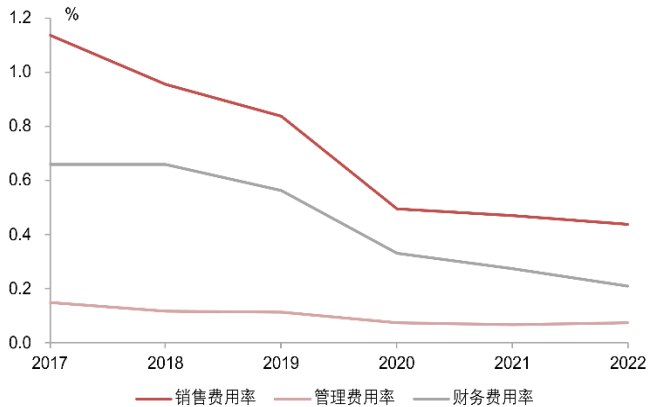
**图 4：公司营收情况**


数据来源：Wind，西南证券整理

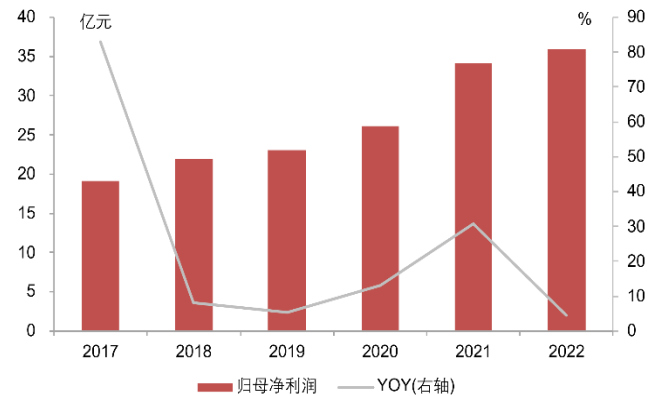
**图 5：公司毛利情况**


数据来源：Wind，西南证券整理

降本效果显著，盈利持续增长。2017 年以来公司三费率稳步下行，降本效果持续显现；较上年来看，2022 年公司销售费用率下降 0.03pp 达 0.44%，管理费用率小幅上升 0.01pp 达 0.07%，财务费用率下降 0.07pp 达 0.21%。公司降本增效带来了盈利的持续增长，归母净利润从 2017 年的 19.1 亿元快速上升至 2022 年的 35.9 亿元，CAGR 达 13.4%。

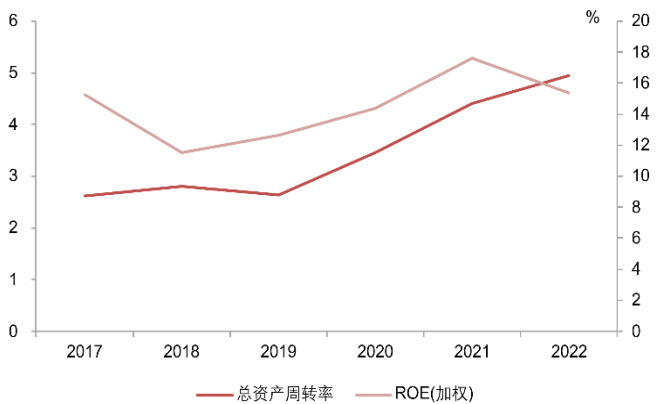
**图 6：公司三费率情况**


数据来源：Wind, 西南证券整理

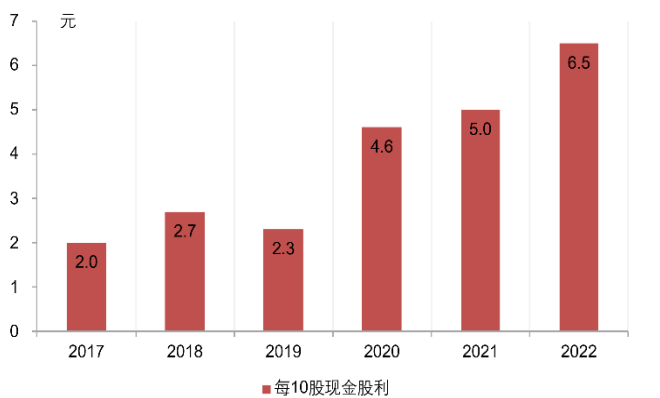
**图 7：公司归母净利润情况**


数据来源：Wind, 西南证券整理

**营运能力支撑盈利能力强劲，分红比例提升加大投资者回馈。**在公司提质增效的运营思路下，总资产周转率迅速抬升，从 2017 年的 2.6 提升至 2022 年的 5.0；公司不断提升的营运能力也对盈利能力形成了有力支撑，2022 年公司 ROE(加权)为 15.4%，较上年下降 2.3pp，主因公司房地产业务剥离使得利润率承压，后续在主业拓品类带来利润率提升的影响下，公司盈利能力有望持续增强。公司拟定现金分红比例 39.9%，对应股息率 6.9%，现金分红金额达 14.3 亿元，每 10 股派发现金红利 6.5 元，较 2021 年大幅增加 30%。

**图 8：公司总资产周转率和 ROE(加权)情况**


数据来源：Wind, 西南证券整理

**图 9：公司现金分红比例情况**


数据来源：Wind, 西南证券整理

### 3 盈利预测与投资建议

#### 关键假设：

公司在剥离房地产业务后收入端增长短期内将承压，但供应链管理业务毛利受公司持续提升的供应链运营能力、产业服务能力影响呈现上升趋势，供应链一体化综合服务未来也会成为新的增长点。我们认为公司供应链管理业务仍会保持稳定增长，预计 2023-2025 年供应链管理业务的营收增长率分别为 +14%、+13%、+11.5%；供应链管理业务的毛利率也会因为高价值货种的拓展而稳步提升，预计 2023-2025 年供应链管理业务的毛利率分别为 1.4%、1.5%、1.6%。

**表 2：盈利预测**

		2022A	2023E	2024E	2025E
合计	营业收入 (百万元)	521,917.99	576,580.83	651,536.34	726,463.02
	YOY	12.3%	10.5%	13.0%	11.5%
	营业成本 (百万元)	512,432.28	568,508.70	641,958.76	714,984.90
	毛利率	1.8%	1.4%	1.5%	1.6%
供应链管理业务	营业收入 (百万元)	505,772.66	576,580.83	651,536.34	726,463.02
	YOY	10.8%	14.0%	13.0%	11.5%
	营业成本 (百万元)	499,333.31	568,508.70	641,958.76	714,984.90
	毛利率	1.3%	1.4%	1.5%	1.6%
金融服务业务	营业收入 (百万元)	4,693.07	0.00	0.00	0.00
	YOY	6.6%	-100.0%	0.0%	0.0%
	营业成本 (百万元)	4,248.03	0.00	0.00	0.00
	毛利率	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%
房地产业务	营业收入 (百万元)	11,452.25	0.00	0.00	0.00
	YOY	190.1%	-100.0%	0.0%	0.0%
	营业成本 (百万元)	8,850.94	0.00	0.00	0.00
	毛利率	22.7%	0.0%	0.0%	0.0%

数据来源：西南证券

我们看好大宗供应链行业未来的发展，公司综合服务能力、海外市场拓展、经营货种扩张将支持其稳定扩张。随着房地产等非核心业务剥离，预计公司 2023/24/25 年归母净利润分别为 33.6、40.1、46.7 亿元，对应每股收益分别为 1.53、1.82、2.12 元，对应 PE 分别为 6x、5x、4x，维持“买入”评级。

## 4 风险提示

宏观经济波动风险、汇率波动风险、大宗商品价格波动风险等。



**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	521917.99	576580.83	651536.34	726463.02	净利润	4514.93	4198.70	4718.55	5492.48
营业成本	512432.28	568508.70	641958.76	714984.90	折旧与摊销	313.18	295.48	321.95	347.06
营业税金及附加	435.88	563.59	571.06	656.18	财务费用	1084.07	879.57	1186.30	1449.28
销售费用	2281.77	2306.32	2475.84	2615.27	资产减值损失	-1167.59	-1000.00	-800.00	-600.00
管理费用	376.19	403.61	456.08	508.52	经营营运资本变动	-3205.50	-855.93	-9383.53	-6600.29
财务费用	1084.07	879.57	1186.30	1449.28	其他	-1187.13	528.03	80.41	490.71
资产减值损失	-1167.59	-1000.00	-800.00	-600.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>351.96</b>	<b>4045.84</b>	<b>-3876.33</b>	<b>579.26</b>
投资收益	1781.15	700.00	700.00	600.00	资本支出	-1992.24	-600.00	-500.00	-500.00
公允价值变动损益	-509.01	-87.47	-171.46	-199.72	其他	944.64	1431.33	528.54	400.28
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-1047.60</b>	<b>831.33</b>	<b>28.54</b>	<b>-99.72</b>
<b>营业利润</b>	<b>5590.96</b>	<b>5531.57</b>	<b>6216.85</b>	<b>7249.14</b>	短期借款	10731.66	8986.25	10042.36	6095.65
其他非经营损益	88.03	66.69	74.54	74.17	长期借款	-313.69	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>5678.99</b>	<b>5598.26</b>	<b>6291.39</b>	<b>7323.31</b>	股权融资	181.54	0.00	0.00	0.00
所得税	1164.06	1399.57	1572.85	1830.83	支付股利	-1098.58	-1155.70	-1081.63	-1291.51
净利润	4514.93	4198.70	4718.55	5492.48	其他	-2500.19	-1730.51	-1365.17	-1537.33
少数股东损益	925.94	839.74	707.78	823.87	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>7000.75</b>	<b>6100.04</b>	<b>7595.56</b>	<b>3266.80</b>
归属母公司股东净利润	3588.99	3358.96	4010.76	4668.61	<b>现金流量净额</b>	<b>6348.67</b>	<b>10977.21</b>	<b>3747.78</b>	<b>3746.33</b>
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	17851.83	28829.04	32576.82	36323.15	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	33845.26	34583.48	39790.56	44315.37	销售收入增长率	12.30%	10.47%	13.00%	11.50%
存货	29265.92	32411.65	36972.90	41027.63	营业利润增长率	11.16%	-1.06%	12.39%	16.60%
其他流动资产	12623.08	11031.08	12067.81	13104.13	净利润增长率	19.96%	-7.00%	12.38%	16.40%
长期股权投资	8077.46	8077.46	8077.46	8077.46	EBITDA 增长率	6.41%	-4.03%	15.19%	17.09%
投资性房地产	1766.07	1766.07	1766.07	1766.07	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	5025.79	5350.43	5548.60	5721.66	毛利率	1.82%	1.40%	1.47%	1.58%
无形资产和开发支出	303.36	286.59	269.81	253.04	三费率	0.72%	0.62%	0.63%	0.63%
其他非流动资产	4137.79	4134.45	4131.10	4127.75	净利率	0.87%	0.73%	0.72%	0.76%
<b>资产总计</b>	<b>112896.56</b>	<b>126470.25</b>	<b>141201.12</b>	<b>154716.25</b>	ROE	11.86%	10.06%	10.44%	11.14%
短期借款	14811.12	23797.37	33839.73	39935.37	ROA	4.00%	3.32%	3.34%	3.55%
应付和预收款项	27756.35	30669.75	34647.30	38607.75	ROIC	12.64%	10.05%	9.83%	9.55%
长期借款	1199.46	1199.46	1199.46	1199.46	EBITDA/销售收入	1.34%	1.16%	1.19%	1.25%
其他负债	31063.53	29072.68	26325.59	25671.71	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>74830.46</b>	<b>84739.25</b>	<b>96012.08</b>	<b>105414.29</b>	总资产周转率	4.96	4.82	4.87	4.91
股本	2200.98	2200.98	2200.98	2200.98	固定资产周转率	142.71	124.71	133.18	142.26
资本公积	4723.16	4723.16	4723.16	4723.16	应收账款周转率	63.73	59.26	64.10	62.23
留存收益	14422.76	16626.02	19555.16	22932.26	存货周转率	16.72	18.26	18.42	18.30
归属母公司股东权益	30218.08	33043.23	35793.50	39082.55	销售商品提供劳务收到现金营业收入	109.84%	—	—	—
少数股东权益	7848.02	8687.76	9395.54	10219.41	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>38066.10</b>	<b>41730.99</b>	<b>45189.04</b>	<b>49301.96</b>	资产负债率	66.28%	67.00%	68.00%	68.13%
负债和股东权益合计	112896.56	126470.25	141201.12	154716.25	带息债务/总负债	21.40%	29.50%	36.49%	39.02%
					流动比率	1.28	1.29	1.29	1.30
					速动比率	0.88	0.90	0.90	0.91
					股利支付率	30.61%	34.41%	26.97%	27.66%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	<b>每股指标</b>				
EBITDA	6988.21	6706.62	7725.10	9045.49	每股收益	1.63	1.53	1.82	2.12
PE	5.76	6.15	5.15	4.43	每股净资产	13.73	15.01	16.26	17.76
PB	0.68	0.63	0.58	0.53	每股经营现金	0.16	1.84	-1.76	0.26
PS	0.04	0.04	0.03	0.03	每股股利	0.50	0.53	0.49	0.59
EV/EBITDA	1.12	0.65	1.38	1.44					
股息率	5.32%	5.59%	5.23%	6.25%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyfy@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
卞黎旻	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn