

# 海天味业 (603288.SH) 买入 (维持评级)

公司点评  
证券研究报告

## 平稳收官，弹性可期

### 事件

4月25日公司发布22年年报和23年一季报。2022年实现营收256.10亿元，同比+2.42%；归母净利润61.98亿元，同比-7.09%。23Q1实现营收69.81亿元，同比-3.17%；归母净利润17.16亿元，同比-6.20%。

### 点评内容

**22年平稳收官，23Q1主业增长环比改善。**分产品来看，22年酱油/调味酱/蚝油/其他产品同比-2.3%/-3.1%/-2.5%/+32.6%。22年需求疲软，三大主品类表现均不佳，其他产品中含部分高景气品类。23Q1酱油/调味酱/蚝油/其他产品同比-8.9%/-6.8%/+3.3%/+13.8%，23Q1酱油表现相对不佳，可能仍受22年10月零添加事件的舆论影响；蚝油表现相对较好，符合Q1餐饮修复的趋势。综合来看，23Q1三大主品类的同比增速环比22Q4均有所回暖。

**成本压力犹在，盈利能力待释放。**公司22年实现毛利率/净利率35.7%/24.2%，同比-3.0/-2.5pct，销售/管理/研发/财务费用率同比-0.05/+0.15/-0.15/-0.52pct；23Q1实现毛利率/净利率36.9%/24.7%，同比-1.2/-0.7pct，销售/管理/研发/财务费用率同比-0.20/+0.26/+0.22/-0.10pct。22年和23Q1成本压力持续侵蚀毛利率水平，收入增速放缓亦制约了规模效应，费用率大致稳定。22H2以包材为主的原材料价格有较为明显的下行，核心农产品大豆价格自22Q4开始回落，由于酱油产品存在较长酿造期，大豆价格或滞后半年体现于报表端毛利率。

**把握复苏主旋律，龙头弹性可期。**全年维度来看，结合渠道反馈，由于22H1海天任务完成情况总体较好（22H1收入yoy+9.7%），奠定较高基数，预计23H1难有增长表现，而若全年顺利达到双位数以上收入目标，23H2将有高收入弹性。利润端来看，来自成本回落和结构优化带来的毛利率修复预计有限，但盈利能力的回升仍是主基调，全年利润增速将快于收入。

### 盈利预测、估值与评级

**餐饮修复先行，板块趋势向上，龙头向好。**根据年报，公司2023年公司计划收入目标为281.7亿元（yoy+10.0%），归母净利润目标为68.2亿元（yoy+10.0%）。结合业绩，23/24年收入下修5.1%/3.9%，归母净利润下修11.6%/9.7%，预计公司23-25年收入同比+10.5%/+12.2%/+10.9%，归母净利润同比+10.6%/+19.8%/+16.8%，对应PE为47.8/39.9/34.1x，维持“买入”评级。

### 风险提示

食品安全问题；需求回暖不及预期；原材料价格上涨。

食品饮料组

分析师：刘宸倩（执业S1130519110005）

liuchenqian@gjzq.com.cn

联系人：林晨星

linchenxing@gjzq.com.cn

市价（人民币）：70.75元

相关报告：

- 《逆风前行，凸显长期价值-海天味业22Q3业绩点评》，2022.10.27
- 《压力中前行，龙头韧劲足-海天味业22H1中报点评》，2022.8.30



### 公司基本情况（人民币）

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	25,004	25,610	28,306	31,753	35,228
营业收入增长率	9.71%	2.42%	10.53%	12.18%	10.94%
归母净利润(百万元)	6,671	6,198	6,857	8,218	9,602
归母净利润增长率	4.18%	-7.09%	10.63%	19.85%	16.85%
摊薄每股收益(元)	1.584	1.337	1.480	1.773	2.072
每股经营性现金流净额	1.50	0.83	2.27	1.86	2.04
ROE(归属母公司)(摊薄)	28.51%	23.48%	22.50%	23.03%	22.84%
P/E	66.38	59.51	47.81	39.90	34.14
P/B	18.92	13.97	10.76	9.19	7.80

来源：公司年报、国金证券研究所

**附录：三张报表预测摘要**
**损益表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>主营业务收入</b>	<b>22,792</b>	<b>25,004</b>	<b>25,610</b>	<b>28,306</b>	<b>31,753</b>	<b>35,228</b>
增长率		9.7%	2.4%	10.5%	12.2%	10.9%
主营业务成本	-13,181	-15,337	-16,472	-17,860	-19,170	-20,673
%销售收入	57.8%	61.3%	64.3%	63.1%	60.4%	58.7%
毛利	9,611	9,667	9,138	10,446	12,583	14,556
%销售收入	42.2%	38.7%	35.7%	36.9%	39.6%	41.3%
营业税金及附加	-211	-218	-207	-246	-276	-306
%销售收入	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%
销售费用	-1,366	-1,357	-1,378	-1,557	-1,905	-2,114
%销售收入	6.0%	5.4%	5.4%	5.5%	6.0%	6.0%
管理费用	-361	-394	-442	-481	-540	-599
%销售收入	1.6%	1.6%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%
研发费用	-712	-772	-751	-821	-953	-1,092
%销售收入	3.1%	3.1%	2.9%	2.9%	3.0%	3.1%
息税前利润 (EBIT)	6,961	6,926	6,359	7,341	8,909	10,445
%销售收入	30.5%	27.7%	24.8%	25.9%	28.1%	29.6%
财务费用	392	584	732	367	346	364
%销售收入	-1.7%	-2.3%	-2.9%	-1.3%	-1.1%	-1.0%
资产减值损失	-2	-2	-19	0	0	0
公允价值变动收益	139	128	121	140	140	140
投资收益	36	39	13	15	10	10
%税前利润	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%
营业利润	7,644	7,820	7,352	8,069	9,665	11,288
营业利润率	33.5%	31.3%	28.7%	28.5%	30.4%	32.0%
营业外收支	-1	0	12	5	10	15
税前利润	7,642	7,821	7,364	8,074	9,675	11,303
利润率	33.5%	31.3%	28.8%	28.5%	30.5%	32.1%
所得税	-1,233	-1,149	-1,161	-1,211	-1,451	-1,696
所得税率	16.1%	14.7%	15.8%	15.0%	15.0%	15.0%
净利润	6,409	6,671	6,203	6,863	8,224	9,608
少数股东损益	6	1	5	6	6	6
<b>归属于母公司的净利润</b>	<b>6,403</b>	<b>6,671</b>	<b>6,198</b>	<b>6,857</b>	<b>8,218</b>	<b>9,602</b>
净利率	28.1%	26.7%	24.2%	24.2%	25.9%	27.3%

**现金流量表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	6,409	6,671	6,203	6,863	8,224	9,608
少数股东损益	6	1	5	6	6	6
非现金支出	577	748	856	14	14	15
非经营收益	-786	-837	-825	-107	-162	-187
营运资金变动	751	-258	-2,404	3,741	549	16
<b>经营活动现金净流</b>	<b>6,950</b>	<b>6,324</b>	<b>3,830</b>	<b>10,512</b>	<b>8,626</b>	<b>9,452</b>
资本开支	-905	-1,014	-1,513	-689	-801	-887
投资	-1,552	-4,687	-3,891	1	1	1
其他	538	776	745	15	10	10
<b>投资活动现金净流</b>	<b>-1,920</b>	<b>-4,925</b>	<b>-4,659</b>	<b>-673</b>	<b>-790</b>	<b>-877</b>
股权募资	0	0	0	0	0	0
债权募资	-24	12	-8	-138	0	0
其他	-2,925	-2,923	-4,009	-2,790	-3,020	-3,252
<b>筹资活动现金净流</b>	<b>-2,949</b>	<b>-2,911</b>	<b>-4,018</b>	<b>-2,928</b>	<b>-3,020</b>	<b>-3,252</b>
<b>现金净流量</b>	<b>2,082</b>	<b>-1,516</b>	<b>-4,849</b>	<b>6,911</b>	<b>4,815</b>	<b>5,323</b>

**资产负债表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	16,958	19,814	18,223	24,882	29,423	34,452
应收款项	53	72	199	101	100	111
存货	2,100	2,227	2,392	2,544	2,626	2,775
其他流动资产	5,090	5,466	6,160	6,318	6,461	6,612
流动资产	24,200	27,579	26,974	33,844	38,610	43,951
%总资产	81.9%	82.7%	79.2%	81.4%	81.9%	82.3%
长期投资	5	5	4	3	2	2
固定资产	4,283	4,537	5,387	6,167	6,967	7,867
%总资产	14.5%	13.6%	15.8%	14.8%	14.8%	14.7%
无形资产	420	415	906	906	915	934
非流动资产	5,333	5,759	7,086	7,717	8,523	9,440
%总资产	18.1%	17.3%	20.8%	18.6%	18.1%	17.7%
<b>资产总计</b>	<b>29,534</b>	<b>33,338</b>	<b>34,059</b>	<b>41,561</b>	<b>47,133</b>	<b>53,390</b>
短期借款	93	126	152	20	20	20
应付款项	2,654	3,046	2,345	3,688	4,121	4,589
其他流动负债	6,334	6,305	4,222	6,694	6,894	6,614
流动负债	9,080	9,477	6,719	10,401	11,035	11,223
长期贷款	0	0	94	94	94	94
其他长期负债	287	361	362	352	353	353
负债	9,368	9,838	7,175	10,847	11,481	11,669
<b>普通股股东权益</b>	<b>20,068</b>	<b>23,402</b>	<b>26,398</b>	<b>30,474</b>	<b>35,679</b>	<b>42,038</b>
其中：股本	3,240	4,213	4,634	4,634	4,634	4,634
未分配利润	14,399	16,922	19,286	23,362	28,568	34,926
少数股东权益	98	98	487	493	499	505
<b>负债股东权益合计</b>	<b>29,534</b>	<b>33,338</b>	<b>34,059</b>	<b>41,814</b>	<b>47,659</b>	<b>54,212</b>

**比率分析**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>每股指标</b>						
每股收益	1.976	1.584	1.337	1.480	1.773	2.072
每股净资产	6.193	5.555	5.697	6.576	7.700	9.072
每股经营现金净流	2.145	1.501	0.827	2.268	1.861	2.040
每股股利	1.080	1.030	0.760	0.600	0.650	0.700
<b>回报率</b>						
净资产收益率	31.91%	28.51%	23.48%	22.50%	23.03%	22.84%
总资产收益率	21.68%	20.01%	18.20%	16.40%	17.24%	17.71%
投入资本收益率	28.79%	24.99%	19.72%	20.06%	20.85%	20.80%
<b>增长率</b>						
主营业务收入增长率	15.13%	9.71%	2.42%	10.53%	12.18%	10.94%
EBIT 增长率	21.01%	-0.50%	-8.18%	15.43%	21.36%	17.24%
净利润增长率	19.61%	4.18%	-7.09%	10.63%	19.85%	16.85%
总资产增长率	19.31%	12.88%	2.16%	22.03%	13.41%	13.28%
<b>资产管理能力</b>						
应收账款周转天数	0.4	0.7	1.7	0.7	0.6	0.6
存货周转天数	54.0	51.5	51.2	52.0	50.0	49.0
应付账款周转天数	26.3	31.0	32.2	32.0	33.0	35.0
固定资产周转天数	62.7	52.8	60.0	60.7	60.4	60.7
<b>偿债能力</b>						
净负债/股东权益	-108.7%	-106.7%	-89.5%	-100.1%	-98.6%	-96.0%
EBIT 利息保障倍数	-17.7	-11.9	-8.7	-20.0	-25.8	-28.7
资产负债率	31.72%	29.51%	21.07%	25.94%	24.09%	21.53%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2021-04-29	买入	161.50	N/A
2	2021-08-31	买入	105.53	N/A
3	2021-10-31	买入	117.02	N/A
4	2022-08-30	买入	78.57	N/A
5	2022-10-27	买入	67.87	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。

**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：中国深圳市福田区中心四路 1-1 号
紫竹国际大厦 7 楼		嘉里建设广场 T3-2402