

Q1 业绩增 21%，直销比重逻辑强化

——贵州茅台（600519）一季报点评

买入|维持

● 事件

4月25日，公司公告2023年一季报。23Q1，公司实现营业总收入393.79亿元(+18.66%)，归母净利207.95亿元(+20.59%)，扣非归母净利207.78亿元(+20.50%)。

● 茅台酒、系列酒双高增，直销占比持续提升

1) 茅台酒收入增长稳健，系列酒收入高增。23Q1，公司实现茅台酒收入337.22亿元(+16.85%)，实现系列酒收入50.14亿元(+46.28%)。公司茅台酒及系列酒收入均实现双位数增长，系列酒收入增速接近50%。

2) 直销收入及占比持续快速增长。23Q1，公司直销渠道收入为178.07亿元(+63.56%)，其中，通过“i茅台”平台实现酒类不含税收入49.03亿元；批发渠道收入为209.29亿元(-2.20%)。公司直销渠道收入占主营业务收入的比重大幅提升12.25pct至45.97%。

3) 经销商结构稳定。23Q1末，公司国内/国外经销商数量分别为2,083/105家，较22年末增加1家。

● 公司净利率小幅提升

1) 渠道结构优化及费用管控高效共促公司净利率提升。23Q1，公司总收入净利率为54.66%(+0.57pct)，总收入毛利率为92.71%(+0.14pct)。公司毛利率稳中有增，主要由于渠道结构优化、直销占比提升；毛利率提升和费用管控高效的共同作用下，公司净利率小幅提升。

2) 公司期间费用率小幅下降。23Q1，公司销售/管理/研发/财务费用率分别为1.92%/5.11%/0.06%/-1.07%，同比分别+0.32/-1.32/+0.00/-0.06pct。

3) 税金及附加占总收入比重小幅上升。23Q1，公司税金及附加占营业总收入的比重为13.87%(+0.80pct)。

● 品牌力遥遥领先，渠道、产品改革持续深化

1) 渠道、产品改革持续深化。丁雄军董事长上任以来，继续大力推动直销渠道发展，推出“i茅台”平台，增加电商渠道投放等；推出系列酒新品“茅台1935”，贡献新增量。

2) 白酒龙一品牌力遥遥领先。公司品牌力遥遥领先，有限产能下供给稀缺，最新散茅批价在2,700元以上，远远高于其他高端白酒，增长确定性强。

● 投资建议

公司是白酒龙一，品牌力遥遥领先，营销改革深化加速，积累的势能红利有望逐步释放，成长确定性强。我们预计公司23/24/25年归母净利为740.49/859.17/989.37亿元，增速18.07%/16.03%/15.15%，对应4月25日PE 29/25/22倍(市值21,737亿元)，维持“买入”评级。

● 风险提示

政策调整风险、消费场景波动风险、食品安全风险。

附表：盈利预测

财务数据和估值	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	109464.28	127553.96	147629.99	169957.77	195487.85
收入同比(%)	11.71	16.53	15.74	15.12	15.02
归母净利润(百万元)	52460.14	62716.44	74049.11	85917.19	98936.55
归母净利润同比(%)	12.34	19.55	18.07	16.03	15.15
ROE(%)	27.68	31.75	30.99	29.99	29.03
每股收益(元)	41.76	49.93	58.95	68.39	78.76
市盈率(P/E)	41.44	34.66	29.35	25.30	21.97

资料来源：Wind、国元证券研究所整理

基本数据

52周最高/最低价(元): 2045.0 / 1350.0

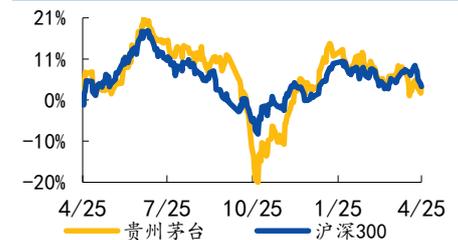
A股流通股(百万股): 1256.20

A股总股本(百万股): 1256.20

流通市值(百万元): 2173699.55

总市值(百万元): 2173699.55

过去一年股价走势



资料来源：Wind、国元证券研究所整理

相关研究报告

《国元证券公司研究-贵州茅台(600519)年报点评：业绩增20%，直销占比提升》2023.04.02

《国元证券公司研究-贵州茅台(600519)深度报告：梅花香，自苦寒来》2023.03.23

报告作者

分析师 邓晖

执业证书编号 S0020522030002

电话 021-51097188

邮箱 denghui1@gyzq.com.cn

分析师 朱宇昊

执业证书编号 S0020522090001

电话 021-51097188

邮箱 zhuyuhao@gyzq.com.cn

分析师 袁帆

执业证书编号 S0020522110001

电话 021-51097188

邮箱 yuanfan@gyzq.com.cn

财务预测表

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	220765.69	216611.44	266698.71	315832.15	374813.89
现金	51810.24	58274.32	98851.87	140736.53	195479.06
应收账款	0.00	20.94	6.98	16.49	13.68
其他应收款	33.16	31.82	44.54	48.43	54.53
预付账款	389.11	897.38	752.09	988.57	1057.39
存货	33394.37	38824.37	43759.99	49060.91	56641.07
其他流动资产	135138.82	118562.61	123283.23	124981.21	121568.15
非流动资产	34402.50	37753.37	37944.11	41676.56	41439.61
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	17472.17	19742.62	22675.09	26641.34	26901.43
无形资产	6208.36	7083.18	6917.16	6743.14	6564.13
其他非流动资产	10721.97	10927.57	8351.87	8292.08	7974.05
资产总计	255168.20	254364.80	304642.83	357508.71	416253.50
流动负债	57914.22	49065.67	54723.89	56422.66	56604.33
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付账款	2009.83	2408.37	2377.44	2854.07	3295.25
其他流动负债	55904.39	46657.30	52346.45	53568.59	53309.07
非流动负债	296.47	334.45	361.20	390.10	421.31
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非流动负债	296.47	334.45	361.20	390.10	421.31
负债合计	58210.69	49400.12	55085.10	56812.76	57025.64
少数股东权益	7418.14	7458.02	10592.37	14215.10	18406.39
股本	1256.20	1256.20	1256.20	1256.20	1256.20
资本公积	1374.96	1374.96	1374.96	1374.96	1374.96
留存收益	185859.69	193824.76	235324.53	282810.23	337155.76
归属母公司股东权益	189539.37	197506.67	238965.36	286480.86	340821.48
负债和股东权益	255168.20	254364.80	304642.83	357508.71	416253.50

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	64028.68	36698.60	74381.33	85281.00	100742.70
净利润	55720.53	65375.14	77183.47	89539.91	103127.84
折旧摊销	1479.61	1611.08	2644.46	3018.79	3330.07
财务费用	-934.52	-1391.81	-777.07	-1189.38	-1672.52
投资损失	-58.26	-63.84	-61.05	-62.44	-61.75
营运资金变动	7859.91	-29126.70	-4478.87	-6225.15	-3705.40
其他经营现金流	-38.59	294.73	-129.61	199.27	-275.56
投资活动现金流	-5562.45	-5536.83	-1881.07	-6184.03	-3076.75
资本支出	3408.78	5306.55	4236.06	6219.50	3109.01
长期投资	2143.92	210.00	-5.34	0.00	0.00
其他投资现金流	-9.74	-20.28	2349.65	35.47	32.26
筹资活动现金流	-26564.14	-57424.53	-31922.71	-37212.31	-42923.42
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
普通股增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
资本公积增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他筹资现金流	-26564.14	-57424.53	-31922.71	-37212.31	-42923.42
现金净增加额	31900.06	-26261.85	40577.55	41884.66	54742.53

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	109464.28	127553.96	147629.99	169957.77	195487.85
营业成本	8983.38	10093.47	11376.24	12754.32	14724.92
营业税金及附加	15304.47	18495.82	20299.12	23318.21	26820.93
营业费用	2737.37	3297.72	3395.49	3858.04	4418.03
管理费用	8450.27	9012.19	9950.26	11370.18	13039.04
研发费用	61.92	135.19	143.57	147.46	152.90
财务费用	-934.52	-1391.81	-777.07	-1189.38	-1672.52
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
公允价值变动收益	-2.24	0.00	-1.12	-0.56	-0.84
投资净收益	58.26	63.84	61.05	62.44	61.75
营业利润	74750.88	87879.52	103310.95	119770.07	138074.40
营业外收入	68.99	70.85	69.92	70.39	70.15
营业外支出	291.84	248.88	277.12	278.55	273.10
利润总额	74528.03	87701.49	103103.75	119561.91	137871.45
所得税	18807.50	22326.35	25920.28	30022.00	34743.61
净利润	55720.53	65375.14	77183.47	89539.91	103127.84
少数股东损益	3260.39	2658.69	3134.35	3622.73	4191.29
归属母公司净利润	52460.14	62716.44	74049.11	85917.19	98936.55
EBITDA	75295.96	88098.79	105178.35	121599.48	139731.95
EPS (元)	41.76	49.93	58.95	68.39	78.76

主要财务比率					
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	11.71	16.53	15.74	15.12	15.02
营业利润(%)	12.18	17.56	17.56	15.93	15.28
归属母公司净利润(%)	12.34	19.55	18.07	16.03	15.15
获利能力					
毛利率(%)	91.79	92.09	92.29	92.50	92.47
净利率(%)	47.92	49.17	50.16	50.55	50.61
ROE(%)	27.68	31.75	30.99	29.99	29.03
ROIC(%)	36.76	42.35	48.54	53.00	59.66
偿债能力					
资产负债率(%)	22.81	19.42	18.08	15.89	13.70
净负债比率(%)	0.18	0.22	0.00	0.00	0.00
流动比率	3.81	4.41	4.87	5.60	6.62
速动比率	3.24	3.62	4.07	4.73	5.62
营运能力					
总资产周转率	0.47	0.50	0.53	0.51	0.51
应收账款周转率	34523.24	9548.60	7498.42	8379.98	7897.83
应付账款周转率	5.36	4.57	4.75	4.88	4.79
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	41.76	49.93	58.95	68.39	78.76
每股经营现金流(最新摊薄)	50.97	29.21	0.00	0.00	0.00
每股净资产(最新摊薄)	150.88	157.23	190.23	228.05	271.31
估值比率					
P/E	41.44	34.66	29.35	25.30	21.97
P/B	11.47	11.01	9.10	7.59	6.38
EV/EBITDA	28.19	24.09	20.18	17.46	15.19

投资评级说明:

(1) 公司评级定义		(2) 行业评级定义	
买入	预计未来6个月内, 股价涨跌幅优于上证指数20%以上	推荐	预计未来6个月内, 行业指数表现优于市场指数10%以上
增持	预计未来6个月内, 股价涨跌幅优于上证指数5-20%之间	中性	预计未来6个月内, 行业指数表现介于市场指数±10%之间
持有	预计未来6个月内, 股价涨跌幅介于上证指数±5%之间	回避	预计未来6个月内, 行业指数表现劣于市场指数10%以上
卖出	预计未来6个月内, 股价涨跌幅劣于上证指数5%以上		

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力, 以勤勉的职业态度, 独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道, 分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力, 本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论, 结论不受任何第三方的授意、影响。

证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》(Z23834000), 国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议, 并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式, 指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析, 形成证券估值、投资评级等投资分析意见, 制作证券研究报告, 并向客户发布的行为。

一般性声明

本报告由国元证券股份有限公司(以下简称“本公司”)在中国境内(香港、澳门、台湾除外)发布, 仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告, 则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议, 国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或间接损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息, 但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用, 并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期, 本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况, 以及(若有必要)咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下, 本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务。

免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠, 但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有, 未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅, 如需引用或转载本报告, 务必与本公司研究所联系。 网址: www.gyzq.com.cn

国元证券研究所

合肥	上海
地址: 安徽省合肥市梅山路18号安徽国际金融中心A座国元证券	地址: 上海市浦东新区民生路1199号证大五道口广场16楼国元证券
邮编: 230000	邮编: 200135
传真: (0551) 62207952	传真: (021) 68869125
	电话: (021) 51097188