

# 志邦家居 (603801.SH)

买入 (维持评级)

公司点评  
证券研究报告

## 衣柜发展势能强劲，盈利提升将延续

### 业绩简评

4月26日公司发布2022年年度报告，公司22年实现营收53.9亿元，同比+4.6%，实现归母净利润5.4亿元，同比+6.2%。其中22年Q4实现营收18.7亿元，同比增长2.3%，归母净利/扣非归母净利分别同比+7.7%/+17.9%至2.2/2.0亿元，整体业绩符合预期。此外，公司推出2023年股票激励计划，此计划拟以15.53元/股授予公司中高层管理人员90人312.0万股，占总股本的1%，业绩考核目标为以2022年业绩为基数2023年、2024年收入/扣非净利润分别增长12%/12%、24%/24%。

### 经营分析

**4Q 大宗渠道增长具韧性，衣柜增长势能延续：**分渠道来看，22年公司直营/经销/大宗收入分别同比+23.0%/+2.5%/+0.4%至4.0/29.0/16.6亿元，其中4Q收入分别同比+4.6%/+8.8%/+10.7%，大宗业务依托及时探索适老、企事业公寓等创新业务，4Q收入增长具备韧性。分产品来看，公司22年厨/衣/木收入分别同比-6.7%/+19.5%/+34.2%至27.4/21.0/2.3亿元，其中4Q收入分别同比-7.4%/+15.3%/+11.7%。厨/衣/木经销门店数22年分别净增31/107/349家，在木门业务顺利拓展的同时衣柜业务增长势能依然强劲，预计22年衣柜单店收入同比仍达双位数以上增长。

**4Q 毛利率整体延续改善趋势，衣柜规模效应显著体现：**公司2022年毛利率同比+1.4pct至37.7%，净利率同比+0.2pct，主因减值计提共0.8亿元。其中公司4Q毛利率同比+3.4pct至39.4%，主因原材料成本压力缓解叠加衣柜品类规模效应进一步显现，4Q厨/衣毛利率分别同比+0.5/+9.1pct至42.2%/41.8%，衣柜品类毛利率首次单季度突破40%，其规模效应23年有望延续。费用率方面，22年公司期间费用率同比+0.8pct至25.2%，其中4Q销售/管理/研发费用率分别同比+0.1/+0.4/+1.2pct至15.1%/4.1%/4.9%。

**整家+整装驱动力充足，南下布局打开成长空间：**公司优异的应变能力及执行力22年已再次得以验证，23年将继续坚定快速推进整家业务，拉动客单提升，并且进一步提升整装业务战略高度，把握发展红利，整体增长驱动力依然充足。在此基础上，公司南方市场布局稳步推进，在优异执行力的保障下，长期成长可期。

### 盈利预测、估值与评级

我们预计公司2023/2024/2025年EPS分别为2.08/2.46/2.92元，当前股价对应PE为15/13/11倍，维持“买入”评级。

### 风险提示

原材料价格大幅上涨；竣工速度不及预期；整装渠道拓展不畅。

轻工组

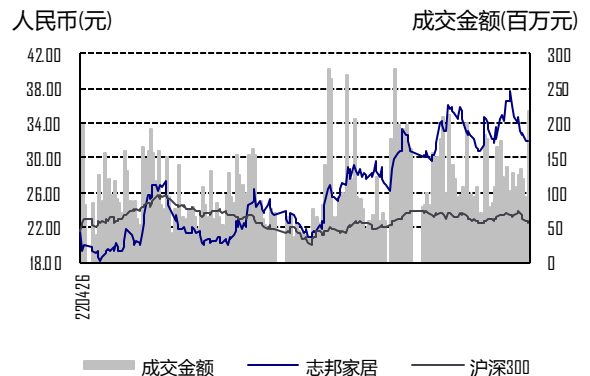
分析师：张杨桓 (执业S1130522090001)

zhangyanghuan@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：31.86元

相关报告：

- 《志邦家居公司点评：4Q盈利较为优异，衣柜势能有望延续》，2023.3.12
- 《3Q业绩韧性凸显，盈利改善趋势有望延续-志邦家居三季报点评》，2022.10.31
- 《2Q零售增长具韧性，整装发展值期待-志邦家居中报点评》，2022.8.29



### 公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	5,153	5,389	6,458	7,646	9,002
营业收入增长率	34.17%	4.58%	19.85%	18.38%	17.74%
归母净利润(百万元)	506	537	648	768	909
归母净利润增长率	27.84%	6.17%	20.73%	18.49%	18.40%
摊薄每股收益(元)	1.619	1.721	2.078	2.462	2.915
每股经营性现金流净额	1.38	2.16	2.61	3.26	4.05
ROE(归属母公司)(摊薄)	19.51%	18.65%	19.31%	20.12%	20.84%
P/E	18.79	15.62	15.33	12.94	10.93
P/B	3.67	2.91	2.96	2.60	2.28

来源：公司年报、国金证券研究所

附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)							资产负债表 (人民币百万元)						
	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E		2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营业务收入	3,840	5,153	5,389	6,458	7,646	9,002	货币资金	825	668	705	909	1,076	1,463
增长率		34.2%	4.6%	19.8%	18.4%	17.7%	应收款项	420	417	351	456	533	607
主营业务成本	-2,378	-3,285	-3,358	-4,013	-4,751	-5,611	存货	329	388	305	413	488	575
%销售收入	61.9%	63.8%	62.3%	62.1%	62.1%	62.3%	其他流动资产	916	1,314	1,596	1,182	1,319	1,506
毛利	1,462	1,867	2,031	2,445	2,894	3,391	流动资产	2,490	2,787	2,957	2,959	3,415	4,151
%销售收入	38.1%	36.2%	37.7%	37.9%	37.9%	37.7%	%总资产	60.3%	52.6%	51.2%	48.0%	50.1%	53.6%
营业税金及附加	-33	-40	-44	-58	-69	-81	长期投资	69	78	169	169	169	169
%销售收入	0.8%	0.8%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%	固定资产	1,227	1,548	1,609	1,766	1,895	2,007
销售费用	-574	-756	-832	-988	-1,170	-1,368	%总资产	29.7%	29.2%	27.8%	28.6%	27.8%	25.9%
%销售收入	14.9%	14.7%	15.4%	15.3%	15.3%	15.2%	无形资产	173	269	296	321	345	378
管理费用	-206	-232	-268	-339	-398	-468	非流动资产	1,639	2,511	2,820	3,207	3,402	3,596
%销售收入	5.4%	4.5%	5.0%	5.3%	5.2%	5.2%	%总资产	39.7%	47.4%	48.8%	52.0%	49.9%	46.4%
研发费用	-226	-282	-279	-355	-413	-486	<b>资产总计</b>	<b>4,128</b>	<b>5,298</b>	<b>5,777</b>	<b>6,167</b>	<b>6,817</b>	<b>7,747</b>
%销售收入	5.9%	5.5%	5.2%	5.5%	5.4%	5.4%	短期借款	108	305	375	273	112	0
息税前利润 (EBIT)	424	559	609	705	845	988	应付款项	994	1,259	1,706	1,625	1,874	2,235
%销售收入	11.1%	10.8%	11.3%	10.9%	11.1%	11.0%	其他流动负债	712	862	694	799	901	1,036
财务费用	-3	7	18	-3	0	25	流动负债	1,814	2,426	2,775	2,696	2,886	3,272
%销售收入	0.1%	-0.1%	-0.3%	0.0%	0.0%	-0.3%	长期贷款	0	200	0	0	0	0
资产减值损失	0	0	0	7	0	0	其他长期负债	86	81	124	115	115	114
公允价值变动收益	1	5	5	0	0	0	负债	1,900	2,707	2,899	2,811	3,001	3,386
投资收益	15	-1	16	10	10	3	<b>普通股股东权益</b>	<b>2,228</b>	<b>2,591</b>	<b>2,879</b>	<b>3,356</b>	<b>3,816</b>	<b>4,362</b>
%税前利润	3.5%	n.a	2.8%	1.4%	1.1%	0.3%	其中：股本	223	312	312	312	312	312
营业利润	436	552	576	739	875	1,036	未分配利润	1,102	1,422	1,773	2,162	2,623	3,168
营业利润率	11.4%	10.7%	10.7%	11.4%	11.5%	11.5%	少数股东权益	0	0	0	0	0	0
营业外收支	-7	-2	1	-3	-3	-3	<b>负债股东权益合计</b>	<b>4,128</b>	<b>5,298</b>	<b>5,777</b>	<b>6,167</b>	<b>6,817</b>	<b>7,747</b>
税前利润	429	550	577	736	872	1,033	<b>比率分析</b>						
利润率	11.2%	10.7%	10.7%	11.4%	11.4%	11.5%		2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
所得税	-34	-44	-40	-88	-105	-124	<b>每股指标</b>						
所得税率	7.9%	8.0%	7.0%	12.0%	12.0%	12.0%	每股收益	1.771	1.619	1.721	2.078	2.462	2.915
净利润	395	506	537	648	768	909	每股净资产	9.976	8.296	9.232	10.761	12.238	13.987
少数股东损益	0	0	0	0	0	0	每股经营现金净流	2.761	1.379	2.155	2.609	3.261	4.049
归属于母公司的净利润	395	506	537	648	768	909	每股股利	0.600	0.860	0.660	0.831	0.985	1.166
净利率	10.3%	9.8%	10.0%	10.0%	10.0%	10.1%	<b>回报率</b>						
							净资产收益率	17.75%	19.51%	18.65%	19.31%	20.12%	20.84%
<b>现金流量表 (人民币百万元)</b>							总资产收益率	9.58%	9.54%	9.29%	10.51%	11.26%	11.73%
	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	投入资本收益率	16.44%	16.48%	17.27%	17.00%	18.83%	19.82%
净利润	395	506	537	648	768	909	<b>增长率</b>						
少数股东损益	0	0	0	0	0	0	主营业务收入增长率	29.65%	34.17%	4.58%	19.85%	18.38%	17.74%
非现金支出	112	145	187	164	182	201	EBIT增长率	22.17%	31.70%	8.97%	15.72%	19.93%	16.82%
非经营收益	-18	9	-16	19	5	4	净利润增长率	20.04%	27.84%	6.17%	20.73%	18.49%	18.40%
营运资金变动	128	-229	-35	-17	62	149	总资产增长率	33.37%	28.34%	9.05%	6.73%	10.55%	13.64%
<b>经营活动现金净流</b>	<b>617</b>	<b>431</b>	<b>672</b>	<b>814</b>	<b>1,017</b>	<b>1,262</b>	<b>资产管理能力</b>						
资本开支	-391	-515	-379	-323	-378	-398	应收账款周转天数	21.6	9.3	12.0	12.0	12.1	12.2
投资	-51	-45	-102	0	0	0	存货周转天数	41.7	39.8	37.6	37.6	37.5	37.4
其他	-42	44	38	10	10	3	应付账款周转天数	55.2	49.4	57.9	54.0	50.0	50.0
<b>投资活动现金净流</b>	<b>-484</b>	<b>-516</b>	<b>-443</b>	<b>-313</b>	<b>-368</b>	<b>-395</b>	固定资产周转天数	113.2	103.7	101.0	87.5	75.3	64.4
股权募资	0	0	0	88	0	0	<b>偿债能力</b>						
债权募资	95	389	-129	-103	-161	-112	净负债/股东权益	-46.73%	-14.10%	-21.19%	-27.31%	-32.61%	-39.98%
其他	-116	-211	-298	-280	-320	-367	EBIT利息保障倍数	139.3	-78.9	-33.4	277.0	-8,409.1	-38.9
<b>筹资活动现金净流</b>	<b>-20</b>	<b>178</b>	<b>-428</b>	<b>-295</b>	<b>-481</b>	<b>-479</b>	资产负债率	46.03%	51.10%	50.17%	45.58%	44.02%	43.70%
<b>现金净流量</b>	<b>112</b>	<b>92</b>	<b>-199</b>	<b>205</b>	<b>168</b>	<b>388</b>							

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2021-08-31	买入	23.57	N/A
2	2021-10-26	买入	22.26	N/A
3	2022-04-27	买入	22.11	N/A
4	2022-08-29	买入	20.71	N/A
5	2022-10-31	买入	20.91	N/A
6	2023-03-12	买入	32.40	N/A

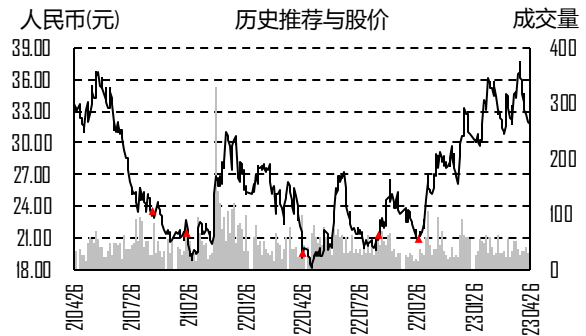
来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性  
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。

**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：中国深圳市福田区中心四路 1-1 号
紫竹国际大厦 7 楼		嘉里建设广场 T3-2402