

米奥会展 (300795.SZ) Q1 净利首次为正, 一带一路+人民币国际化赋能成长

2023年04月28日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

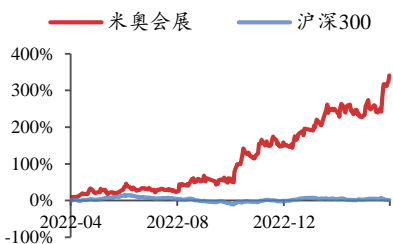
初敏 (分析师)

chumin@kysec.cn

证书编号: S0790522080008

日期	2023/4/27
当前股价(元)	71.38
一年最高最低(元)	74.94/15.94
总市值(亿元)	72.11
流通市值(亿元)	41.11
总股本(亿股)	1.01
流通股本(亿股)	0.58
近3个月换手率(%)	120.37

股价走势图



数据来源: 聚源

相关研究报告

《数字化赋能展会强劲恢复, 规模效应显现—公司信息更新报告》

-2023.4.19

《Q4 归母净利润超疫情前, 成立子公司加速开拓市场—公司信息更新报告》

-2023.1.15

《聚焦中国制造出口, 复苏+成长进行时—公司首次覆盖报告》-2022.11.15

● 2023Q1 净利润首次转正&合同负债高增, 海外线下展需求获验证

公司公告 2023Q1 实现营收 0.68 亿元/yoy+129.76%, 归母净利润 107.13 万元/yoy+106.14%, 扣非归母净利 37.22 万元/yoy+102.03%, 为公司上市以来首个实现正向盈利的 Q1, 中国印尼贸易展 850 名参展企业到现场, 1000 个展位, 为疫情以来中国参展企业赴海外拓市的最大团组。此外, 2023Q1 实现合同负债 2.2 亿元/yoy+125.7%, Q1 预售已超过全年展位数量 40%, 企业参展热情高, 海外线下展需求已得到验证, 会展行业景气度持续。我们维持盈利预测不变, 预计 2023-2025 年归母净利润 1.7/2.4/3.2 亿元, yoy+239.4%/+40.4%/+34%, 对应 EPS1.69/2.38/3.18 元, 当前股价对应 PE 为 42.2/30/22.4 倍, 维持“买入”评级。

● 费用率优化助力盈利能力提升, Q2 多场展会热度攀升静待业绩释放

2023Q1 毛利率 58.19%/同比 2019 年+13.42pct 创历史新高; 净利率-0.99%/同比 2019 年+96.08pct。费用率方面, 2023Q1 销售/管理/研发/财务费用率 41.8%/+16.4%/+6.2%/-2.9%, 同比 2019 年-55.3pct/-20.7pct/-1.7pct/-2pct, 规模效应+费用率优化致盈利能力显著改善。其中销售费用率下降系 2019 年同期营收基数较低。2023Q1 销售费用 2834.85 万元/同比 2019 年+29.1%, 公司持续加大销售费用投放开拓市场和展位销售, 展位销售由区域销售向行业销售过渡, 提升单展展位数。2023Q2 预计举办 8 场线下展, 办展所在国均与中国有密切贸易往来。巴墨联展、波德联展、印尼展均实现一次办展辐射多国, 日本展、阿联酋迪拜展、越南展也在逐步推进, 获当地政商界关注支持并成功邀约当地大买和中国企业对接, 有利于增强会展吸引力, 预计会展规模和订单量将持续增加。

● 人民币国际化加速促贸易往来, 内生外延助力会展长期成长

公司已布局“一带一路”13 个国家, 先发优势显著, 借政策东风 RCEP 市场持续开拓。同时, 人民币国际化进程加速, 近日, 巴西、阿根廷均宣布用人民币结算中国商品, 将极大促进中国和南美地区的贸易往来。此外, 公司收并购外延扩张, 以及专业展转型升级亦在持续推进, 未来有望构筑二次成长曲线及深护城河。

● 风险提示: 疫情反复、国内企业出展率不及预期、收并购不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	182	348	788	1,008	1,243
YOY(%)	92.5	91.8	126.3	27.8	23.4
归母净利润(百万元)	-58	50	171	240	322
YOY(%)	10.8	187.4	239.4	40.4	34.0
毛利率(%)	56.8	49.3	49.7	48.7	49.4
净利率(%)	-31.7	14.5	21.7	23.8	25.9
ROE(%)	-14.9	11.1	27.5	28.7	28.0
EPS(摊薄/元)	-0.57	0.50	1.69	2.38	3.18
P/E(倍)	-125.1	143.1	42.2	30.0	22.4
P/B(倍)	18.8	16.1	11.7	8.7	6.3

数据来源: 聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	400	464	1077	1321	1678
现金	298	440	995	1272	1570
应收票据及应收账款	3	2	13	4	15
其他应收款	5	6	20	13	27
预付账款	14	10	43	25	59
存货	0	0	0	0	0
其他流动资产	80	6	6	6	6
非流动资产	123	132	167	179	194
长期投资	9	11	12	13	15
固定资产	19	17	53	67	82
无形资产	17	15	13	11	9
其他非流动资产	78	90	89	88	88
资产总计	523	595	1244	1500	1872
流动负债	119	129	604	640	690
短期借款	0	0	439	493	493
应付票据及应付账款	5	19	38	28	58
其他流动负债	114	110	126	119	139
非流动负债	6	7	7	7	7
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	6	7	7	7	7
负债合计	125	137	611	648	698
少数股东权益	14	11	14	19	25
股本	100	101	101	101	101
资本公积	313	324	324	324	324
留存收益	-28	22	130	352	641
归属母公司股东权益	384	448	619	833	1149
负债和股东权益	523	595	1244	1500	1872

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	-14	76	162	274	321
净利润	-59	51	174	245	328
折旧摊销	6	6	9	14	17
财务费用	-5	-9	-5	-2	-13
投资损失	-1	-4	-2	-2	-2
营运资金变动	14	17	-15	19	-5
其他经营现金流	31	14	-0	-1	-4
投资活动现金流	30	-37	-45	-27	-30
资本支出	4	2	43	25	30
长期投资	17	30	-1	-1	-1
其他投资现金流	17	-65	-1	-1	1
筹资活动现金流	-5	-0	-0	-23	7
短期借款	0	0	439	54	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	1	0	0	0
资本公积增加	10	10	0	0	0
其他筹资现金流	-15	-11	-440	-77	7
现金净增加额	10	41	116	223	297

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	182	348	788	1008	1243
营业成本	79	176	396	517	629
营业税金及附加	1	1	4	3	6
营业费用	94	86	108	116	137
管理费用	46	36	58	65	82
研发费用	24	16	28	31	39
财务费用	-5	-9	-5	-2	-13
资产减值损失	-9	-4	0	0	0
其他收益	6	5	4	5	5
公允价值变动收益	-7	8	-2	-3	-1
投资净收益	1	4	2	2	2
资产处置收益	-0	-0	-0	0	-0
营业利润	-66	56	206	285	376
营业外收入	0	0	1	0	0
营业外支出	2	1	1	1	1
利润总额	-68	55	206	284	375
所得税	-9	4	32	39	46
净利润	-59	51	174	245	328
少数股东损益	-2	1	3	5	7
归属母公司净利润	-58	50	171	240	322
EBITDA	-71	48	207	292	379
EPS(元)	-0.57	0.50	1.69	2.38	3.18

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	92.5	91.8	126.3	27.8	23.4
营业利润(%)	20.3	185.0	269.3	38.2	31.9
归属于母公司净利润(%)	10.8	187.4	239.4	40.4	34.0
获利能力					
毛利率(%)	56.8	49.3	49.7	48.7	49.4
净利率(%)	-31.7	14.5	21.7	23.8	25.9
ROE(%)	-14.9	11.1	27.5	28.7	28.0
ROIC(%)	-17.4	8.6	15.8	18.1	19.3
偿债能力					
资产负债率(%)	23.9	23.0	49.2	43.2	37.3
净负债比率(%)	-74.5	-94.7	-87.9	-91.4	-91.7
流动比率	3.3	3.6	1.8	2.1	2.4
速动比率	2.9	3.5	1.7	2.0	2.3
营运能力					
总资产周转率	0.3	0.6	0.9	0.7	0.7
应收账款周转率	96.7	154.6	108.3	119.9	127.6
应付账款周转率	18.2	14.6	13.8	15.6	14.7
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	-0.57	0.50	1.69	2.38	3.18
每股经营现金流(最新摊薄)	-0.14	0.75	1.60	2.71	3.18
每股净资产(最新摊薄)	3.80	4.43	6.12	8.25	11.37
估值比率					
P/E	-125.1	143.1	42.2	30.0	22.4
P/B	18.8	16.1	11.7	8.7	6.3
EV/EBITDA	-97.1	141.2	32.1	22.0	16.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn