

22年业绩有所承压, 23年逐季改善可期

投资要点

- **事件:** 公司发布2022年年报以及2023年一季报, 2022年实现收入140.4亿元, 同比+7%, 实现归母净利润12.6亿元, 同比+8.4%; 其中22Q4实现营收18.6亿元, 同比-3.9%, 实现归母净利润0.8亿元, 同比-33.6%; 同时, 公司拟每股分配现金红利人民币2.60元(含税)。23Q1实现收入40.1亿元, 同比+4.5%, 实现归母净利润3.9亿元, 同比+13.5%。
- **疫情致使销量承压, 结构升级稳步推进。** 量方面, 2022年公司实现销量285.7万吨, 同比增长2.4%, 销量表现优于22年行业水平; 其中22Q4销量增速为-11.4%, 主要系去年四季度重庆、新疆等公司核心市场遭受疫情影响较重; 23Q1公司实现销量82.4万吨, 同比+3.7%, 受春节备货时点前置影响, Q1增速相对平稳。价方面, 2022年公司高档/主流/经济啤酒收入增速分别为+5.7%/+7.6%/+6.2%, 产品结构升级持续推进下, 22年公司吨价同比提升4.2%至4795元/吨水平。23Q1公司高档/主流/经济啤酒收入增速分别为-3.4%/+8.1%/+11.4%, 高档增速有所下滑, 主要系1) 疫后夜场等渠道仍需时间恢复; 2) 大单品乌苏渠道调整尚未完成所致。分区域看, 2022年西北区/中区/南区收入增速分别为-5.1%/+11.1%/+14.6%, 大城市计划持续落地, 带动中区南区收入增长。
- **成本端压力趋缓, 盈利能力持续提升。** 2022年公司毛利率为50.5%, 同比下降0.5pp, 其中22Q4同比-0.3pp至55.6%; 23Q1公司毛利率为45.2%, 同比-2.5pp; 原材料如大麦等高位锁价部分带来成本端压力, 23Q1吨成本同比+5.7%至2667元/吨水平。费用方面, 23Q1公司销售费用率为13%, 同比下降0.7pp; 管理费用率同比下降0.3pp至3.1%, 费用下降主要系线下广宣减少叠加经营效率提升。综合来看, 受益于产品结构持续提升以及部分大单品提价影响, 即使成本端压力犹存, 23Q1公司归母净利率同比提升0.2pp至8.4%。
- **渠道改革短期阵痛, 23年业绩逐季改善可期。** 公司自22年底针对各BU区域划分重新调整后, 渠道层面完全接受预计尚需时日, 短期承压不改公司扬帆27长期目标。展望23年, 产品方面公司在恢复乌苏大单品销量基础上, 持续推进乐堡全国化与重庆高端化, 两大腰部品牌放量将有效丰富公司产品矩阵, 拓宽利润来源; 渠道方面大城市计划仍稳步推进中, 借助强势渠道持续加强华东和华南等发达区域渗透率。随着公司内部BU权责理清, “6+6”品牌矩阵日益成熟, 叠加旺季高温天气将至与疫后餐饮复苏等有利因素, 23年业绩逐季改善可期。
- **盈利预测与投资建议。** 预计2023-2025年EPS分别为3.19元、3.70元、4.25元, 对应动态PE分别为33倍、29倍、25倍, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 现饮场景恢复不及预期风险, 高端化竞争加剧风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(亿元)	140.39	159.46	181.40	201.92
增长率	7.01%	13.59%	13.75%	11.32%
归属母公司净利润(亿元)	12.64	15.45	17.89	20.57
增长率	8.35%	22.25%	15.83%	14.96%
每股收益EPS(元)	2.61	3.19	3.70	4.25
净资产收益率ROE	71.40%	51.33%	40.47%	34.05%
PE	41	33	29	25
PB	14.14	8.32	5.66	4.14

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn
联系人: 舒尚立
电话: 023-63786049
邮箱: ssl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.84
流通A股(亿股)	4.84
52周内股价区间(元)	87.42-146.6
总市值(亿元)	512.38
总资产(亿元)	122.84
每股净资产(元)	4.33

相关研究

1. 重庆啤酒(600132): 疫情压制销量增速, 高端升级持续推进 (2022-10-29)
2. 重庆啤酒(600132): 疫情压制销量增速, 结构升级空间广阔 (2022-08-18)
3. 重庆啤酒(600132): 高端化进展顺利, 全国扩张稳步推进 (2022-04-30)

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	140.39	159.46	181.40	201.92	净利润	25.87	31.63	36.63	42.11
营业成本	69.52	76.50	87.02	96.70	折旧与摊销	4.73	3.77	3.91	3.99
营业税金及附加	9.21	10.86	12.24	13.60	财务费用	-0.56	-1.35	-2.25	-3.64
销售费用	23.26	27.67	31.38	34.73	资产减值损失	-0.81	0.12	0.10	0.10
管理费用	5.35	6.14	6.89	7.57	经营营运资本变动	7.03	-11.13	6.48	5.92
财务费用	-0.56	-1.35	-2.25	-3.64	其他	1.27	-0.35	-0.41	-0.40
资产减值损失	-0.81	0.12	0.10	0.10	经营活动现金流净额	37.53	22.69	44.47	48.07
投资收益	0.68	0.30	0.30	0.30	资本支出	-2.77	-4.00	-1.00	-1.10
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-1.11	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-3.88	-4.00	-1.00	-1.10
营业利润	32.99	39.83	46.31	53.17	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	0.00	-0.03	-0.02	-0.03	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	32.99	39.79	46.30	53.14	股权融资	0.06	0.00	0.00	0.00
所得税	7.12	8.17	9.67	11.03	支付股利	-9.68	-6.38	-7.72	-8.95
净利润	25.87	31.63	36.63	42.11	其他	-11.71	1.54	2.45	3.84
少数股东损益	13.23	16.18	18.74	21.54	筹资活动现金流净额	-21.33	-4.84	-5.27	-5.10
归属母公司股东净利润	12.64	15.45	17.89	20.57	现金流量净额	12.31	13.85	38.19	41.87
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	33.98	47.83	86.03	127.90	成长能力				
应收和预付款项	1.26	1.80	1.95	2.15	销售收入增长率	7.01%	13.59%	13.75%	11.32%
存货	21.66	23.84	27.12	30.13	营业利润增长率	11.92%	20.73%	16.29%	14.80%
其他流动资产	1.13	1.24	1.42	1.58	净利润增长率	7.83%	22.25%	15.83%	14.96%
长期股权投资	2.97	2.97	2.97	2.97	EBITDA 增长率	10.60%	13.71%	13.56%	11.53%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	40.76	41.29	38.67	36.09	毛利率	50.48%	52.03%	52.03%	52.11%
无形资产和开发支出	13.84	13.54	13.24	12.94	三费率	19.98%	20.35%	19.86%	19.15%
其他非流动资产	9.37	9.67	9.97	10.27	净利率	18.43%	19.83%	20.19%	20.85%
资产总计	124.98	142.18	181.35	224.01	ROE	71.40%	51.33%	40.47%	34.05%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	20.70%	22.24%	20.20%	18.80%
应付和预收款项	31.52	35.92	40.67	45.07	ROIC	-248.30%	-703.35%	-955.64%	-303.16%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	26.47%	26.50%	26.45%	26.50%
其他负债	57.22	44.64	50.17	55.26	营运能力				
负债合计	88.75	80.57	90.84	100.33	总资产周转率	1.17	1.19	1.12	1.00
股本	4.84	4.84	4.84	4.84	固定资产周转率	3.80	4.30	4.94	5.82
资本公积	0.08	0.08	0.08	0.08	应收账款周转率	154.37	177.34	154.78	160.99
留存收益	15.78	24.85	35.02	46.64	存货周转率	3.03	3.36	3.42	3.38
归属母公司股东权益	20.56	29.76	39.93	51.55	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	107.67%	—	—	—
少数股东权益	15.67	31.85	50.58	72.12	资本结构				
股东权益合计	36.23	61.61	90.52	123.68	资产负债率	71.01%	56.67%	50.09%	44.79%
负债和股东权益合计	124.98	142.18	181.35	224.01	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	0.70	1.00	1.38	1.72
					速动比率	0.44	0.68	1.06	1.40
					股利支付率	76.60%	41.31%	43.17%	43.49%
业绩和估值指标					每股指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
EBITDA	37.16	42.25	47.98	53.51	每股收益	2.61	3.19	3.70	4.25
PE	40.55	33.17	28.64	24.91	每股净资产	7.49	12.73	18.70	25.56
PB	14.14	8.32	5.66	4.14	每股经营现金	7.75	4.69	9.19	9.93
PS	3.65	3.21	2.82	2.54	每股股利	2.00	1.32	1.60	1.85
EV/EBITDA	12.63	10.77	8.68	6.99					
股息率	1.89%	1.25%	1.51%	1.75%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyfy@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
卞黎旻	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn