

家居主业发展持续精进，产业布局成长性显著

居然之家 (000785.SZ)

推荐 维持评级

核心观点:

- 事件:** 公司发布 2022 年年度报告和 2023 年一季报。2022 年，公司实现营收 129.81 亿元，同比下降 0.69%；归母净利润 16.48 亿元，同比下降 28.44%；基本每股收益 0.25 元/股。其中，公司第四季度单季实现营收 35.52 亿元，同比增长 8.76%；归母净利润 1.14 亿元，同比下降 80.81%。2023Q1，公司实现营收 32.46 亿元，同比增长 4.53%；归母净利润 4.53 亿元，同比下降 10.25%。
- 22 年毛利率下滑&费用率提升，公司净利率有所承压。**
毛利率方面，2022 年，公司综合毛利率为 44.86%，同比下降 3.28 pct。其中，Q4 单季毛利率为 42.06%，同比下降 9.5 pct，环比下降 3.13pct。23Q1 单季毛利率为 39.2%，同比下降 6.65 pct，环比下降 2.86 pct。
费用率方面，2022 年，公司期间费用率为 24.42%，同比提升 1.84 pct，其中，销售/管理/研发/财务费用率分别为 11.13% / 4.22% / 0.28% / 8.79%，分别同比变动+2 pct/-0.17 pct/+0.27 pct /-0.26 pct。2023Q1，公司期间费用率为 20.16%，同比提升 0.78 pct，其中，销售/管理/研发/财务费用率分别为 7.56% / 4.08% / 0.2% / 8.32%，分别同比提升 0.13 pct / 0.37 pct / 0.17 pct / 0.1 pct。
净利率方面，2022 年，公司净利率为 13.26%，同比下降 4.94 pct，其中，Q4 单季净利率为 3.96%，同比下降 15 pct，环比下降 11.76pct。23Q1 单季公司净利率为 14.35%，同比下降 2.53 pct，环比提升 10.39 pct。
- 以销售为核心巩固家居主业，积极推动数字化转型。** 2022 年，公司积极调整经营战略，全年完成 GMV 1,053.2 亿元，同比增长 1.24%。
流量运营方面，公司成功构建数字化营销闭环，并加大与公域流量平台的战略合作，实现领先的流量运营能力，22 年同城站业务日均访客+19%，线上获客+120%，商品成交目标完成率 116%，企业微信私域获客目标完成率 115%。
营销方面，公司联合 75 家品牌成立家居数字化营销联盟，开展增量分成式联合营销活动，22 年与 66 个品牌工厂开展了 152 场超级品牌日全国联合营销活动和 52 场区域落地活动，参与品牌销售同比增长 12%。
线下渠道方面，公司稳步推进连锁扩张，并加速渠道下沉，2022 年公司共签约 24 家门店，开业 21 家门店，新开门店中 14 家位于三线及以下城市。截至 2022 年底，公司在营门店 428 家。
数字化转型方面，“洞窝”对产业全链路进行全方位赋能，截至 2022 年底，“洞窝”累计实现平台交易 357 亿元，累计注册用户达到 1,294 万人，上线 342 个卖场、5.1 万个商户以及 114 万件去重商品，其中外部的卖场及商户在平台上的占比均超过 35%。
- 打造高效物流交付网，稳步推进消费者家居全生命周期布局。**
物流交付方面，公司围绕内容平台打造“中心仓+前置仓+到家服务”的物流交付“地网”。1) 智慧物流平台“洞车”加快推进天

分析师

陈柏儒

☎: 010-80926000

✉: chenbairu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130521080001

特此鸣谢: 刘立思

市场数据

2023/4/27

A 股收盘价(元)	4.06
股票代码	000785.SZ
A 股一年内最高价(元)	4.75
A 股一年内最低价(元)	3.45
上证指数	3,285.88
市盈率 TTM	16.60
总股本(万股)	652,904
实际流通 A 股(万股)	275,088
流通 A 股市值(亿元)	111.69

市场表现

2023/4/27



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

津物流园中心仓的数字化平台建设，其“免费仓储，按销售额提成”的新物流模式得到广泛认可，全年累计签约合作品牌达 150 余个，入园品牌近 120 个，整体招商率超 85%，存货近 70 万件。2) 到家服务平台“洞心”成功打通家居服务“最后一米”的难点，平台累计注册劳动者 15,000 余人，接单 5,175 笔，核心运营数据表现较佳。

产业布局方面，1) 2022 年，居然智能实现销售 27.9 亿元，同比增长 56%，年内新开门店 55 家，完成年初目标的 137.5%，并与头部智能手机、汽车、家电品牌建立战略合作。2) 截至 2022 年末，每平每屋·设计家拥有国内设计师 157 万人，境外用户 1,084 万人，国内商品模型库 671 万件，海外商品模型库 305 万件，案例库达 989 万件，已形成丰富的数据资产。3) 2022 年，智能家装服务平台实现销售 5.18 亿元，受外部环境影响有所下滑，未来将大力拓展存量房改善性装饰需求市场，并积极推广整装业务。

同时，公司加快购物中心升级发展，以长春·世界里为代表的购物中心经营远超预期，2022 年，长春·世界里实现 GMV 3.8 亿元，招商率达 95%，日客流量高峰达到 4.2 万人，且客流呈现稳定增长态势。

- **投资建议：**公司为国内泛家居行业龙头，线下家居卖场稳步扩张，数字化转型高效发展，未来成长空间广阔，预计公司 2023 / 24 / 25 年能够实现基本每股收益 0.33 / 0.4 / 0.48 元/股，对应 PE 为 12X / 10X / 8X，维持“推荐”评级。

- **盈利预测**

单位：百万元	2022A	2023E	2024E	2025E
总营业收入	12980.58	16089.43	20436.79	25368.19
同比增速 (%)	-0.69	23.95	27.02	24.13
归母净利润	1648.34	2131.85	2583.00	3152.46
同比增速 (%)	-28.44	29.33	21.16	22.05
EPS (元/股)	0.25	0.33	0.40	0.48
PE	16.08	12.43	10.26	8.41

资料来源：公司财务报表，中国银河证券研究院整理及预测（股价为 2023/4/27 收盘价）

- **风险提示：**需求不及预期、原材料价格大幅波动、行业竞争加剧。

表：财务报表和主要财务比率

利润表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	12980.58	16089.43	20436.79	25368.19	流动资产	7932.27	11088.76	15053.01	19688.02
营业成本	7157.68	9449.32	12157.85	15154.96	现金	4618.23	7369.73	9926.20	13923.16
营业税金及附加	163.81	202.73	257.50	319.64	应收账款	1082.93	922.84	1716.26	1521.85
营业费用	1444.52	1802.02	2370.67	3018.81	其它应收款	301.66	395.55	558.17	710.24
管理费用	547.93	659.67	878.78	1141.57	预付账款	329.46	377.97	425.52	454.65
财务费用	1141.03	882.86	847.83	816.70	存货	586.02	988.87	1375.16	1992.61
资产减值损失	-64.41	0.00	0.00	0.00	其他	1013.96	1033.80	1051.71	1085.51
公允价值变动收益	-80.17	0.00	0.00	0.00	非流动资产	45456.01	45270.42	45081.84	44890.25
投资净收益	-134.21	-144.80	-245.24	-380.52	长期投资	856.79	856.79	856.79	856.79
营业利润	2502.31	2970.56	3642.14	4439.59	固定资产	2862.88	2677.29	2488.70	2297.12
营业外收入	64.05	70.00	80.00	90.00	无形资产	733.77	733.77	733.77	733.77
营业外支出	94.33	95.00	105.00	115.00	其他	41002.57	41002.57	41002.57	41002.57
利润总额	2472.04	2945.56	3617.14	4414.59	资产总计	53388.27	56359.18	60134.85	64578.27
所得税	751.36	736.39	940.46	1147.79	流动负债	8811.60	9573.33	10672.32	11848.94
净利润	1720.68	2209.17	2676.68	3266.80	短期借款	1094.02	1294.02	1494.02	1694.02
少数股东损益	72.34	77.32	93.68	114.34	应付账款	505.99	648.93	701.94	813.55
归属母公司净利润	1648.34	2131.85	2583.00	3152.46	其他	7211.59	7630.38	8476.36	9341.36
EBITDA	5971.59	4227.37	4969.70	5873.32	非流动负债	23797.20	23797.20	23797.20	23797.20
EPS (元/股)	0.25	0.33	0.40	0.48	长期借款	2464.04	2464.04	2464.04	2464.04
现金流量表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	其他	21333.16	21333.16	21333.16	21333.16
经营活动现金流	3794.96	3740.09	3667.84	5262.63	负债合计	32608.80	33370.53	34469.52	35646.14
净利润	1720.68	2209.17	2676.68	3266.80	少数股东权益	1008.26	1085.58	1179.27	1293.60
折旧摊销	2442.29	235.59	238.59	241.59	归属母公司股东权益	19771.21	21903.06	24486.06	27638.52
财务费用	1200.10	975.22	995.22	1015.22	负债和股东权益	53388.27	56359.18	60134.85	64578.27
投资损失	134.21	144.80	245.24	380.52	主要财务比率(%)	2022A	2023E	2024E	2025E
营运资金变动	-1570.36	156.74	-508.80	338.58	营业收入	-0.69%	23.95%	27.02%	24.13%
其它	-131.95	18.56	20.91	19.93	营业利润	-22.86%	18.71%	22.61%	21.90%
投资活动现金流	-891.87	-213.37	-316.15	-450.45	归属母公司净利润	-28.44%	29.33%	21.16%	22.05%
资本支出	-948.20	-68.56	-70.91	-69.93	毛利率	44.86%	41.27%	40.51%	40.26%
长期投资	-6.68	0.00	0.00	0.00	净利率	12.70%	13.25%	12.64%	12.43%
其他	63.01	-144.80	-245.24	-380.52	ROE	8.34%	9.73%	10.55%	11.41%
筹资活动现金流	-3894.78	-775.22	-795.22	-815.22	ROIC	5.51%	6.37%	7.02%	7.81%
短期借款	212.40	200.00	200.00	200.00	P/E	16.08	12.43	10.26	8.41
长期借款	-154.43	0.00	0.00	0.00	P/B	1.34	1.21	1.08	0.96
其他	-3952.75	-975.22	-995.22	-1015.22	EV/EBITDA	7.69	10.21	8.21	6.30
现金净增加额	-991.69	2751.50	2556.46	3996.96	PS	2.04	1.65	1.30	1.04

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理及预测

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

陈柏儒，轻工制造行业首席分析师，北京交通大学技术经济硕士，12年行业分析师经验、8年轻工制造行业分析师经验。

评级标准

行业评级体系

未来 6-12 个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报 20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报 10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来 6-12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 20%及以上。

谨慎推荐：指未来 6-12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 10% - 20%。

中性：指未来 6-12 个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来 6-12 个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

北京地区：唐媛玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn