

周大生 (002867.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

1Q23 业绩增长良好，黄金高景气延

续、电商表现靓丽

业绩简评

- 公司4月28日公告22年营收/归母净利润111.18/10.91亿元、同比+21.4%/-10.9%；单Q4营收21.82亿元、同比-18.7%，归母净利润1.6亿元、同比-26.9%。
- 1Q23营收/归母净利润/扣非净利润41.22/3.65/3.56亿元、同比+49.6%/+26.1%/+26.5%，收入端高增主要系黄金产品高景气延续、线上高增，利润端增速低于收入端主要系黄金产品/加盟占比提升。

经营分析

- 黄金产品高增、量价齐升，各渠道均增速靓丽；镶嵌产品平稳增长、电商渠道表现亮眼。分品类，1Q23镶嵌类/素金类产品营收2.21/35.01亿元、同比+12.2%/+56.3%。分渠道，1Q23自营线下营收4.89亿元、同比+36.3%，其中镶嵌/黄金产品同比-11.8%/+42.9%；电商营收5.21亿元、同比+85.7%，其中镶嵌/黄金产品同比+96.3%/+124.1%；加盟营收30.72亿元、同比+48.9%，其中镶嵌类/黄金类/品牌使用费同比+6.7%/+54.3%/+41.6%。
- 受产品结构变化影响、毛利率有所下降。1Q23毛利率同比-2.3PCT至17.9%，预计系低毛利黄金类产品收入占比提升；销售/管理费用率4.5%/0.54%、分别同比-1.2/-0.26PCT；归母净利率8.86%、同比-1.66PCT。
- 线下持续调整优化、提升拓店质量，线上拓展成效显著。截至22年末，周大生品牌终端门店4616家，其中加盟/自营店4367/249家，新增门店620家、撤减门店506家、净增门店114家。1Q23净增加21家门店，包括加盟门店1家、自营门店20家。继续发力线上，加深用户精细化运营+全域内容种草+打造产品差异化+拓宽直播赛道。

盈利预测、估值与评级

- 4月订货会反馈良好，拓店加速提质+产品升级助力成长。预计23-25年归母净利润为13.4/15.2/17.0亿元，同比+23%/+14%/+11%，对应23-25年PE分别为14/12/11倍，维持“买入”评级。

风险提示

- 终端消费疲软、加盟拓展不及预期、金价波动等。

商贸零售组

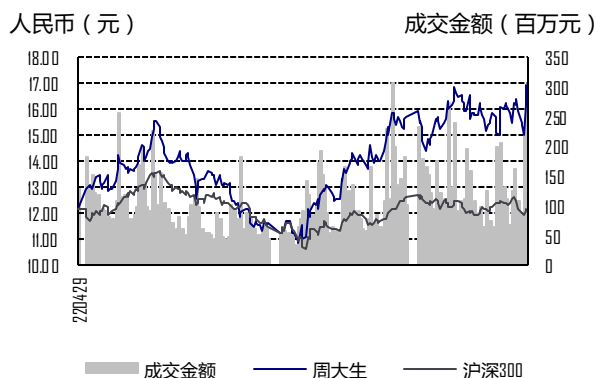
分析师：罗晓婷（执业S1130520120001）

luoxiaoting@gjzq.com.cn

市价（人民币）：16.92元

相关报告：

- 1.《Q3业绩承压，期待Q4改善-周大生3Q22点评》，2022.10.28
- 2.《疫情拖累Q2净利同降21%，黄金表现亮眼-周大生1H22点评》，2022.8.30
- 3.《疫情拖累Q2净利同降21.2%，6月社零改善-周大生1H22业绩快报点评》，2022.7.29



公司基本情况（人民币）

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	9,155	11,118	14,430	16,776	18,861
营业收入增长率	80.07%	21.44%	29.79%	16.25%	12.43%
归母净利润(百万元)	1,225	1,091	1,340	1,523	1,697
归母净利润增长率	20.85%	-10.94%	22.87%	13.66%	11.43%
摊薄每股收益(元)	1.117	0.995	1.223	1.390	1.549
每股经营性现金流净额	0.18	0.93	0.85	0.88	1.10
ROE(归属母公司)(摊薄)	21.16%	18.05%	19.61%	19.50%	19.06%
P/E	15.92	14.10	13.84	12.17	10.93
P/B	3.37	2.54	2.71	2.37	2.08

来源：公司年报、国金证券研究所

附录：三张报表预测摘要
损益表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营业务收入	5,084	9,155	11,118	14,430	16,776	18,861
增长率	80.1%	21.4%	29.8%	16.3%	12.4%	
主营业务成本	-2,998	-6,655	-8,808	-11,476	-13,372	-15,062
%销售收入	59.0%	72.7%	79.2%	79.5%	79.7%	79.9%
毛利	2,086	2,500	2,310	2,954	3,404	3,799
%销售收入	41.0%	27.3%	20.8%	20.5%	20.3%	20.1%
营业税金及附加	-69	-89	-106	-130	-151	-170
%销售收入	1.4%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%
销售费用	-668	-697	-748	-866	-973	-1,037
%销售收入	13.1%	7.6%	6.7%	6.0%	5.8%	5.5%
管理费用	-99	-97	-93	-95	-111	-124
%销售收入	1.9%	1.1%	0.8%	0.7%	0.7%	0.7%
研发费用	-13	-14	-12	-14	-17	-19
%销售收入	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
息税前利润 (EBIT)	1,237	1,604	1,351	1,849	2,152	2,448
%销售收入	24.3%	17.5%	12.1%	12.8%	12.8%	13.0%
财务费用	23	21	13	-40	-171	-242
%销售收入	-0.5%	-0.2%	-0.1%	0.3%	1.0%	1.3%
资产减值损失	-16	-112	0	-79	-13	-12
公允价值变动收益	11	-1	-28	0	0	0
投资收益	1	17	18	15	15	15
%税前利润	0.1%	1.1%	1.2%	0.9%	0.8%	0.7%
营业利润	1,309	1,579	1,409	1,745	1,983	2,210
%营业收入	25.7%	17.2%	12.7%	12.1%	11.8%	11.7%
营业外收支	15	12	12	0	0	0
税前利润	1,324	1,591	1,420	1,745	1,983	2,210
利润率	26.0%	17.4%	12.8%	12.1%	11.8%	11.7%
所得税	-310	-369	-333	-405	-460	-513
所得税率	23.5%	23.2%	23.5%	23.2%	23.2%	23.2%
净利润	1,013	1,222	1,087	1,340	1,523	1,697
少数股东损益	0	-3	-3	0	0	0
归属于母公司的净利润	1,013	1,225	1,091	1,340	1,523	1,697
净利率	19.9%	13.4%	9.8%	9.3%	9.1%	9.0%

现金流量表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	1,013	1,222	1,087	1,340	1,523	1,697
少数股东损益	0	-3	-3	0	0	0
非现金支出	55	180	83	99	35	35
非经营收益	-7	-27	25	28	-12	-12
营运资金变动	300	-1,179	-177	-537	-582	-513
经营活动现金净流	1,361	197	1,018	931	965	1,207
资本开支	-131	-153	-123	-77	-62	-52
投资	-525	431	218	0	0	0
其他	18	12	6	15	15	15
投资活动现金净流	-638	290	101	-62	-47	-37
股权募资	0	8	0	0	0	0
债权募资	0	18	0	-23	0	0
其他	-336	-904	-673	-552	-551	-605
筹资活动现金净流	-336	-878	-673	-575	-551	-605
现金净流量	387	-391	446	293	366	564

资产负债表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	1,680	1,289	1,735	2,016	2,373	2,931
应收款项	157	706	848	924	1,028	1,104
存货	2,391	2,748	3,342	3,852	4,488	5,055
其他流动资产	839	514	313	443	457	480
流动资产	5,068	5,257	6,239	7,234	8,346	9,570
%总资产	76.1%	74.9%	82.0%	83.9%	85.4%	86.8%
长期投资	708	689	164	164	164	164
固定资产	328	398	521	591	645	686
%总资产	4.9%	5.7%	6.8%	6.9%	6.6%	6.2%
无形资产	486	475	450	440	431	424
非流动资产	1,588	1,759	1,368	1,385	1,425	1,454
%总资产	23.9%	25.1%	18.0%	16.1%	14.6%	13.2%
资产总计	6,656	7,016	7,607	8,619	9,771	11,024
短期借款	0	40	51	40	40	40
应付款项	764	725	637	844	982	1,104
其他流动负债	476	342	789	843	890	934
流动负债	1,239	1,107	1,477	1,727	1,912	2,078
长期贷款	0	18	18	18	18	18
其他长期负债	26	94	63	34	25	18
负债	1,266	1,219	1,558	1,778	1,955	2,114
普通股股东权益	5,386	5,787	6,042	6,834	7,809	8,904
其中：股本	731	1,096	1,096	1,096	1,096	1,096
未分配利润	2,723	3,071	3,557	4,349	5,324	6,418
少数股东权益	5	10	7	7	7	7
负债股东权益合计	6,656	7,016	7,607	8,619	9,771	11,024

比率分析

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
每股指标						
每股收益	1.387	1.117	0.995	1.223	1.390	1.549
每股净资产	7.369	5.279	5.513	6.236	7.126	8.125
每股经营现金净流	1.863	0.179	0.929	0.849	0.880	1.101
每股股利	0.600	0.800	0.600	0.500	0.500	0.550
回报率						
净资产收益率	18.81%	21.16%	18.05%	19.61%	19.50%	19.06%
总资产收益率	15.22%	17.45%	14.34%	15.55%	15.59%	15.39%
投入资本收益率	17.54%	21.03%	16.90%	20.58%	20.99%	20.97%
增长率						
主营业务收入增长率	-6.53%	80.07%	21.44%	29.79%	16.25%	12.43%
EBIT增长率	4.87%	29.60%	-15.78%	36.87%	16.41%	13.76%
净利润增长率	2.21%	20.85%	-10.94%	22.87%	13.66%	11.43%
总资产增长率	12.39%	5.41%	8.43%	13.30%	13.36%	12.83%
资产管理能力						
应收账款周转天数	7.5	16.3	24.6	22.0	21.0	20.0
存货周转天数	303.7	140.9	126.2	125.0	125.0	125.0
应付账款周转天数	44.8	20.4	12.1	11.0	11.0	11.0
固定资产周转天数	1.7	0.9	0.5	0.5	0.5	0.5
偿债能力						
净负债/股东权益	-31.18%	-21.24%	-27.55%	-28.62%	-29.62%	-32.24%
EBIT利息保障倍数	-52.9	-75.0	-102.7	46.0	12.6	10.1
资产负债率	19.01%	17.37%	20.49%	20.63%	20.01%	19.17%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2022-02-09	买入	19.20	22.62
2	2022-03-14	买入	16.69	N/A
3	2022-05-01	买入	12.58	N/A
4	2022-07-29	买入	14.16	N/A
5	2022-08-30	买入	13.08	N/A
6	2022-10-28	买入	11.55	N/A

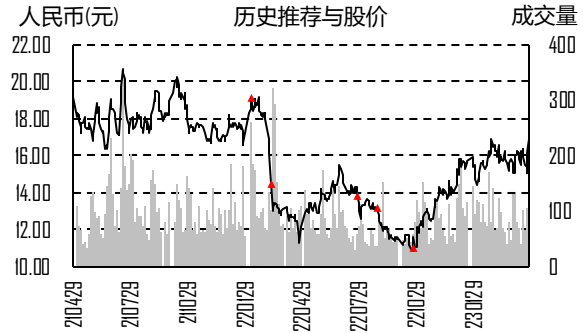
来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。

特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：中国深圳市福田区中心四路 1-1 号
紫竹国际大厦 7 楼		嘉里建设广场 T3-2402