

朗姿股份 (002612.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

1Q23 业绩超预期，盈利修复初显、看好全年利润弹性释放

好全年利润弹性释放

业绩简评

- 公司4月28日公告1Q23营收11.39亿元、同增21.3%，归母净利润/扣非净利润6205/6295万元（去年同期亏损90.12/81.1万元、追溯调整后）、超过此前业绩预告上限。
- 利润端同比增幅较多主要系1)疫后线下消费场景恢复、客流增长，医美/女装业绩快速复苏；2)持股29.23%的参股公司北京朗姿韩亚资产管理前期投资项目实现IPO，公允价值增长较大(1Q23投资收益3085万元、较去年同期增多1989万元)。

经营分析

- **医美复苏强劲、表现亮眼，女装增长平稳。**1Q23 医美/女装/婴童营收4.59/4.34/2.47亿元、同比+30.68%/+10.65%/+25.85%，占营收比例分别为40.3%/38.1%/21.6%。
- **加强费用管控、期间费用率同比下降，盈利能力大幅改善。**1Q23 毛利率56.39%、同比-1.5PCT，销售费用率同比-4.2PCT至38.4%、预计系医美业务Q1主要承接老客需求回补、拉新及营销动作较少，管理费用率同比-0.6PCT至8.3%，研发费用率同比-1.1PCT至2%，归母净利率5.4%、同比+5.5PCT。
- **看好医美业务盈利修复，主要系：**1)疫后医美需求提升、医美消费释放，轻医美高景气持续；2)成熟医美机构盈利水平望逐步恢复至疫前水平；3)次新机构逐步成熟；4)深圳米兰改扩建已完成、承接能力增强，期待体量快速爬坡下净利率有所提升；5)通过产业基金体外培育成熟标的并表，有望增厚业绩，其中昆明韩辰4Q22已成功并表。
- **女装发力线上+线上线下打通+注重线下店铺店效提升，**预计23年女装收入端双位数增长，净利率提升至个位数中段。**婴童**韩国市场龙头地位稳固，试水中国市场、主推爱多娃高端童装品牌，预计未来维持稳健增长。

盈利预测、估值与评级

- 医美/女装23年盈利修复可期，婴童未来增长稳健。维持盈利预测，预计23-25年归母净利润为1.66/2.65/3.48亿元，对应23-25年PE分别为73/46/35倍，维持“买入”评级。

风险提示

- 医美事故影响品牌声誉、医美及服装业务拓展不及预期等。

商贸零售组

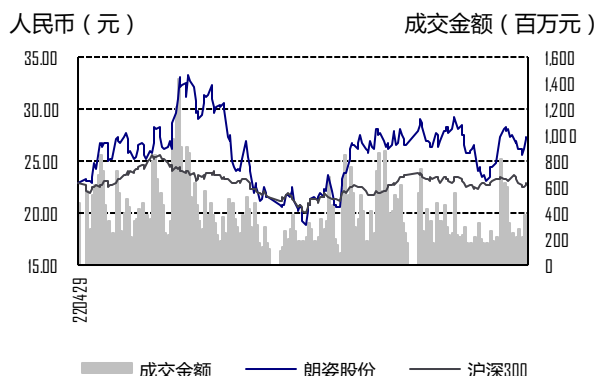
分析师：罗晓婷（执业S1130520120001）

luoxiaoting@gjzq.com.cn

市价（人民币）：27.31元

相关报告：

- 1.《朗姿股份1Q23预告点评：1Q23业绩拐点初显，看好医美/女装盈利修复》，2023.4.6
- 2.《朗姿股份22年报点评：22年业绩短期承压，医美/女装23年盈利修复可期》，2023.4.1
- 3.《业绩短期仍有承压，期待医美业务盈利修复-朗姿股份3Q22业绩点评》，2022.10.29



公司基本情况（人民币）

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	3,665	3,878	4,510	5,218	5,959
营业收入增长率	27.42%	5.81%	16.28%	15.70%	14.21%
归母净利润(百万元)	187	16	166	265	348
归母净利润增长率	31.97%	-91.42%	929.54%	59.93%	31.45%
摊薄每股收益(元)	0.424	0.036	0.374	0.598	0.786
每股经营性现金流净额	1.06	0.53	0.64	0.80	1.23
ROE(归属母公司)(摊薄)	6.34%	0.56%	5.56%	8.44%	10.40%
P/E	74.85	764.02	73.01	45.65	34.73
P/B	4.75	4.27	4.06	3.85	3.61

来源：公司年报、国金证券研究所

附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营业务收入	2,876	3,665	3,878	4,510	5,218	5,959
增长率		27.4%	5.8%	16.3%	15.7%	14.2%
主营业务成本	-1,319	-1,575	-1,648	-1,899	-2,174	-2,495
%销售收入	45.8%	43.0%	42.5%	42.1%	41.7%	41.9%
毛利	1,558	2,090	2,231	2,611	3,044	3,464
%销售收入	54.2%	57.0%	57.5%	57.9%	58.3%	58.1%
营业税金及附加	-17	-19	-17	-23	-26	-30
%销售收入	0.6%	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%
销售费用	-1,122	-1,463	-1,645	-1,813	-2,087	-2,348
%销售收入	39.0%	39.9%	42.4%	40.2%	40.0%	39.4%
管理费用	-236	-284	-331	-352	-394	-444
%销售收入	8.2%	7.7%	8.5%	7.8%	7.6%	7.5%
研发费用	-93	-113	-116	-135	-157	-179
%销售收入	3.2%	3.1%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%
息税前利润 (EBIT)	89	211	121	288	380	464
%销售收入	3.1%	5.8%	3.1%	6.4%	7.3%	7.8%
财务费用	-45	-62	-91	-120	-128	-124
%销售收入	1.6%	1.7%	2.3%	2.7%	2.5%	2.1%
资产减值损失	-7	-18	-38	-25	-2	-3
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	99	57	51	52	62	72
%税前利润	72.1%	29.7%	120.4%	26.7%	19.9%	17.6%
营业利润	156	199	50	195	311	409
营业利润率	5.4%	5.4%	1.3%	4.3%	6.0%	6.9%
营业外收支	-19	-9	-8	0	0	0
税前利润	138	190	43	195	311	409
利润率	4.8%	5.2%	1.1%	4.3%	6.0%	6.9%
所得税	-2	36	-8	-29	-47	-61
所得税率	1.4%	-18.7%	18.7%	15.0%	15.0%	15.0%
净利润	136	226	35	166	265	348
少数股东损益	-6	38	19	0	0	0
归属于母公司的净利润	142	187	16	166	265	348
净利率	4.9%	5.1%	0.4%	3.7%	5.1%	5.8%

现金流量表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	136	226	35	166	265	348
少数股东损益	-6	38	19	0	0	0
非现金支出	86	205	272	157	142	146
非经营收益	-77	-76	20	176	77	64
营运资金变动	234	117	-91	-216	-130	-13
经营活动现金净流	379	471	236	283	355	546
资本开支	-96	-163	-176	-221	-160	-120
投资	126	-810	-54	0	0	0
其他	76	122	218	52	62	72
投资活动现金净流	106	-851	-12	-169	-98	-48
股权募资	57	58	76	0	0	0
债权募资	-241	512	178	339	200	-43
其他	-106	11	-553	-196	-245	-275
筹资活动现金净流	-290	581	-299	143	-45	-318
现金净流量	197	187	-69	256	212	180

资产负债表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	291	478	431	498	573	653
应收款项	374	338	268	383	429	506
存货	930	1,033	1,211	1,224	1,343	1,474
其他流动资产	348	304	123	142	151	160
流动资产	1,943	2,153	2,032	2,248	2,496	2,794
%总资产	37.7%	31.4%	28.6%	31.1%	33.3%	35.9%
长期投资	1,354	2,072	2,006	2,006	2,006	2,006
固定资产	579	614	689	791	844	852
%总资产	11.2%	9.0%	9.7%	10.9%	11.3%	11.0%
无形资产	1,171	1,194	1,486	1,527	1,527	1,526
非流动资产	3,210	4,698	5,078	4,981	5,001	4,978
%总资产	62.3%	68.6%	71.4%	68.9%	66.7%	64.1%
资产总计	5,154	6,851	7,110	7,229	7,497	7,771
短期借款	135	659	929	1,273	1,473	1,430
应付款项	413	760	538	660	708	807
其他流动负债	480	637	822	656	654	762
流动负债	1,028	2,056	2,288	2,588	2,834	3,000
长期贷款	0	75	0	0	0	0
其他长期负债	529	1,101	1,204	923	786	687
负债	1,557	3,232	3,492	3,511	3,621	3,687
普通股股东权益	2,961	2,956	2,878	2,978	3,136	3,345
其中：股本	442	442	442	442	442	442
未分配利润	745	783	757	857	1,016	1,224
少数股东权益	636	663	740	740	740	740
负债股东权益合计	5,154	6,851	7,110	7,229	7,497	7,771

比率分析

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
每股指标						
每股收益	0.321	0.424	0.036	0.374	0.598	0.786
每股净资产	6.692	6.682	6.506	6.730	7.089	7.561
每股经营现金净流	0.857	1.064	0.533	0.639	0.801	1.233
每股股利	0.300	0.070	0.000	0.150	0.239	0.315
回报率						
净资产收益率	4.80%	6.34%	0.56%	5.56%	8.44%	10.40%
总资产收益率	2.76%	2.74%	0.23%	2.29%	3.53%	4.48%
投入资本收益率	2.06%	5.16%	1.95%	4.53%	5.60%	6.64%
增长率						
主营业务收入增长率	-4.35%	27.42%	5.81%	16.28%	15.70%	14.21%
EBIT 增长率	-59.43%	137.72%	-42.70%	137.84%	31.88%	21.98%
净利润增长率	141.65%	31.97%	-91.42%	929.54%	59.93%	31.45%
总资产增长率	-2.74%	32.93%	3.79%	1.66%	3.71%	3.66%
资产管理能力						
应收账款周转天数	43.2	27.3	20.9	21.0	21.0	21.0
存货周转天数	266.7	227.3	248.5	240.0	230.0	220.0
应付账款周转天数	46.6	45.0	48.5	45.0	45.0	45.0
固定资产周转天数	51.6	58.5	63.3	59.4	52.3	45.0
偿债能力						
净负债/股东权益	1.23%	14.07%	25.29%	32.04%	33.97%	29.22%
EBIT 利息保障倍数	2.0	3.4	1.3	2.4	3.0	3.8
资产负债率	30.21%	47.18%	49.12%	48.58%	48.30%	47.44%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2021-08-18	买入	35.70	N/A
2	2021-10-12	买入	32.19	N/A
3	2022-04-30	增持	22.89	N/A
4	2022-08-16	增持	32.28	N/A
5	2022-09-10	增持	25.24	N/A
6	2022-10-29	增持	19.20	N/A
7	2023-04-01	买入	24.50	N/A
8	2023-04-06	买入	24.76	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

- 买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
- 增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
- 中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
- 减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：中国深圳市福田区中心四路 1-1 号
紫竹国际大厦 7 楼		嘉里建设广场 T3-2402