

朗姿股份 (002612.SZ)

2023年04月29日

投资评级：买入（维持）

一季度实现归母净利润 6205 万元超预告上限，2023 年医美业务有望迎来“内生+外延”双重复苏

——公司信息更新报告

日期	2023/4/28
当前股价(元)	27.31
一年最高最低(元)	34.96/18.20
总市值(亿元)	120.83
流通市值(亿元)	75.56
总股本(亿股)	4.42
流通股本(亿股)	2.77
近3个月换手率(%)	246.87

黄泽鹏（分析师）	杨柏炜（联系人）
huangzepeng@kysec.cn	yangbowei@kysec.cn
证书编号：S0790519110001	证书编号：S0790122040052

● 2023Q1 实现归母净利润 6205 万元，超先前业绩预告上限

公司发布一季报：2023Q1 实现营收 11.39 亿元 (+21.3%)、归母净利润 6205 万元 (+6985.1%)，其中归母净利润超先前业绩预告上限，主要系主业恢复较好且子公司前期投资项目实现 IPO 带来投资收益。考虑医美终端消费修复情况良好，我们上调盈利预测，预计公司 2023-2025 年归母净利润为 2.19 (+0.53)/2.96 (+0.46)/3.76 (+0.46) 亿元，对应 EPS 为 0.49 (+0.12)/0.67 (+0.11)/0.85 (+0.10) 元，当前股价对应 PE 为 55.2/40.9/32.1 倍，估值合理，维持“买入”评级。

● 医美业务营收增长亮眼，期间费用降幅较大

分业务看：时尚女装/医疗美容/绿色婴童业务分别实现营收 4.34 亿元 (+10.65%)/4.59 亿元 (+30.68%)/2.47 亿元 (+25.85%)，随着线下消费场景、生产生活秩序陆续恢复，居民时尚消费倾向修复，三大主业均实现亮眼增长。**盈利能力方面：**公司 2023Q1 毛利率为 56.4% (-1.9pct)。**费用方面：**公司 2023Q1 期间费用率为 50.6% (-6.9pct) 显著降低，其中销售/管理/研发/财务费用率分别为 38.4%/8.3%/2.0%/1.8%，同比分别-4.3pct/-0.8pct/-1.2pct/-0.5pct，预计受益于客流恢复后获客难度有所降低，以及集团化管控和规模提升优势带来经营效率提升。

● 持续发力泛时尚板块，“内生+外延”双重驱动医美业务全国化拓展

(1) 女装：随着服装消费回暖，以及公司全渠道销售网络持续完善提升，2023 年有望迎来较好修复，巩固女装行业领先地位。**(2) 婴童：**稳步推进婴童业务国内布局，提升国内市占率。**(2) 医美：**2023 年相对宽松的获客环境下，医美机构的营收、盈利端均有望修复，我们认为一方面公司内生机构将加速修复，另一方面体外孵化机构亦有望加速爬坡成熟，公司医美业务将迎来“内生+外延”双重复苏。此外，4 月 20 日深圳米兰柏羽医疗美容医院全面升级后正式开业，未来有望贡献可观增量。

● 风险提示：拓店不及预期、人力资源流失、竞争加剧、医疗事故、疫情反复。

财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	3,833	3,878	4,788	5,632	6,412
YOY(%)	33.2	1.2	23.5	17.6	13.8
归母净利润(百万元)	173	16	219	296	376
YOY(%)	22.1	-90.7	1262.3	35.0	27.3
毛利率(%)	56.7	57.5	57.7	57.9	58.1
净利率(%)	5.4	0.9	4.8	5.5	6.2
ROE(%)	5.8	1.0	6.0	7.6	8.9
EPS(摊薄/元)	0.39	0.04	0.49	0.67	0.85
P/E(倍)	69.7	751.6	55.2	40.9	32.1
P/B(倍)	4.1	4.2	3.9	3.6	3.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《2022 年利润承压，关注 2023 年医美业务复苏—公司信息更新报告》-2023.4.2

《2022 年归母净利润预计同比下滑 84%-89%，看好 2023 年公司医美业务复苏—公司信息更新报告》-2023.1.31

《内生外延双轮驱动，区域医美龙头加速全国化布局—公司首次覆盖报告》-2022.12.16

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	2197	2032	2763	2868	3516
现金	478	431	532	636	712
应收票据及应收账款	255	191	359	288	449
其他应收款	117	77	162	119	201
预付账款	44	31	61	47	77
存货	1041	1211	1556	1685	1985
其他流动资产	263	92	92	92	92
非流动资产	4980	5078	5172	5235	5264
长期投资	915	902	902	902	902
固定资产	601	672	783	875	945
无形资产	372	389	368	353	335
其他非流动资产	3092	3115	3118	3105	3082
资产总计	7177	7110	7935	8102	8780
流动负债	2362	2288	2967	2962	3356
短期借款	659	849	1001	849	1090
应付票据及应付账款	256	219	365	320	456
其他流动负债	1447	1220	1601	1793	1810
非流动负债	1254	1204	1120	1035	951
长期借款	497	422	338	253	169
其他非流动负债	757	782	782	782	782
负债合计	3616	3492	4087	3997	4307
少数股东权益	642	740	751	767	786
股本	442	442	442	442	442
资本公积	1597	1553	1553	1553	1553
留存收益	912	902	1018	1203	1492
归属母公司股东权益	2919	2878	3097	3338	3686
负债和股东权益	7177	7110	7935	8102	8780

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	509	236	292	668	214
净利润	207	35	231	311	396
折旧摊销	110	114	133	152	172
财务费用	64	91	96	107	115
投资损失	-57	-51	-60	-50	-50
营运资金变动	167	-91	-98	157	-410
其他经营现金流	18	139	-10	-10	-10
投资活动现金流	-888	-12	-167	-165	-151
资本支出	175	178	227	215	201
长期投资	-809	-54	0	0	0
其他投资现金流	96	219	60	50	50
筹资活动现金流	574	-299	-175	-246	-228
短期借款	524	190	152	-152	241
长期借款	75	-75	-84	-84	-84
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	-45	-43	0	0	0
其他筹资现金流	19	-371	-243	-10	-385
现金净增加额	181	-69	-51	256	-166

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	3833	3878	4788	5632	6412
营业成本	1659	1648	2025	2372	2686
营业税金及附加	19	17	24	28	32
营业费用	1550	1645	1906	2219	2514
管理费用	298	331	393	434	475
研发费用	113	116	144	169	192
财务费用	64	91	96	107	115
资产减值损失	-0	-31	0	0	0
其他收益	11	4	11	8	8
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	57	51	60	50	50
资产处置收益	-1	1	0	0	0
营业利润	179	50	262	352	446
营业外收入	3	4	4	4	4
营业外支出	12	12	10	10	10
利润总额	170	43	256	346	440
所得税	-37	8	26	35	44
净利润	207	35	231	311	396
少数股东损益	34	19	12	16	20
归属母公司净利润	173	16	219	296	376
EBITDA	338	223	451	554	665
EPS(元)	0.39	0.04	0.49	0.67	0.85

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	33.2	1.2	23.5	17.6	13.8
营业利润(%)	14.4	-71.8	419.6	34.2	26.8
归属于母公司净利润(%)	22.1	-90.7	1262.3	35.0	27.3
获利能力					
毛利率(%)	56.7	57.5	57.7	57.9	58.1
净利率(%)	5.4	0.9	4.8	5.5	6.2
ROE(%)	5.8	1.0	6.0	7.6	8.9
ROIC(%)	6.8	2.1	6.3	8.0	8.8
偿债能力					
资产负债率(%)	50.4	49.1	51.5	49.3	49.1
净负债比率(%)	19.2	25.6	23.3	13.5	14.2
流动比率	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0
速动比率	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
营运能力					
总资产周转率	0.6	0.5	0.6	0.7	0.8
应收账款周转率	14.0	17.4	17.4	17.4	17.4
应付账款周转率	8.2	7.2	7.2	7.2	7.2
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.39	0.04	0.49	0.67	0.85
每股经营现金流(最新摊薄)	1.15	0.53	0.66	1.51	0.48
每股净资产(最新摊薄)	6.60	6.51	7.00	7.55	8.33
估值比率					
P/E	69.7	751.6	55.2	40.9	32.1
P/B	4.1	4.2	3.9	3.6	3.3
EV/EBITDA	39.1	61.6	30.5	24.2	20.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn