

22 年实现稳健经营，看好新业务未来发展

公牛集团 (603195.SH)

推荐

核心观点:

- **事件:** 公司发布 2022 年年度报告和 2023 年一季报。2022 年，公司实现营收 140.81 亿元，同比增长 13.7%；归母净利润 31.89 亿元，同比增长 14.68%；基本每股收益 5.32 元/股。其中，公司第四季度单季实现营收 36.07 亿元，同比增长 6.95%；归母净利润 8.27 亿元，同比增长 44.1%。2023Q1，公司实现营收 33.34 亿元，同比增长 8.31%；归母净利润 7.36 亿元，同比增长 14.74%。
- **22 年毛利率提升&费用率增加，公司净利率基本维稳。毛利率方面**，2022 年，公司综合毛利率为 38%，同比提升 1.05 pct。其中，Q4 单季毛利率为 40.98%，同比提升 8.71 pct，环比提升 2.03 pct。23Q1 单季毛利率为 37.15%，同比提升 2.68 pct，环比下降 3.83 pct。**费用率方面**，2022 年，公司期间费用率为 12.65%，同比提升 1.58 pct，其中，销售/管理/研发/财务费用率分别为 5.68%/3.56%/4.18%/-0.77%，分别同比变动+1.16 pct/+0.1 pct/+0.37 pct/-0.06 pct。2023Q1，公司期间费用率为 13.58%，同比提升 1.64 pct，其中，销售/管理/研发/财务费用率分别为 6.37%/3.99%/3.86%/-0.64%，分别同比提升 1.13 pct/0.05 pct/0.23 pct/0.24 pct。销售费用率提升主要是因为：报告期内，广告费、业务推广费等投入增长。**净利率方面**，2022 年，公司净利率为 22.62%，同比提升 0.17 pct，其中，Q4 单季净利率为 22.94%，同比提升 5.92 pct，环比下降 0.47 pct。23Q1 单季公司净利率为 22.06%，同比提升 1.26 pct，环比下降 0.88 pct。
- **传统业务稳健发展，无主灯业务成长空间广阔。电连接方面**，2022 年实现营收 70.51 亿元，同比增长 4.22%。1) 转换器产品创新聚焦于细分用电场景的用户需求满足、渠道关联品类的延展。2) 数码配件紧跟行业与用户趋势，成功上市一系列自主研发新品，围绕手机、笔记本电脑等设备做系统化产品布局。**智能电工照明方面**，2022 年实现营收 68.49 亿元，同比增长 23.39%。1) 墙壁开关插座继续引领装饰化，根据不同渠道客户的差异化需求深化不同产品体系的构建。2) LED 照明针对不同应用场景进行需求挖掘，进一步完善产品布局。3) 智能无主灯作为公司未来重点发展方向，2022 年培育专业新品品牌“沐光”，通过沐光、公牛双品牌进行战略布局。4) 生态品类积极构建前装智能生态系统，逐步完善品类布局。
- **大力推动新能源业务布局，业绩有望延续高增。**公司持续推进新能源业务战略布局，依托核心技术优势，围绕用户痛点迭代升级，持续扩充产品矩阵，在新能源汽车充电枪、桩，及户外储能等领域均有布局。渠道来看，C 端形成标准“配送访销”方法及流程，重点拓展新能源汽贸店、汽车美容装潢店等专业分销商五千多家；B 端重点对机关事业单位、企业、物业、充电场站等客户进行开发试点，并总结形成方法论，为在全国大规模推广打下良好基础。2022 年，公司新能源产品实现营收 1.53 亿元，同比增长 638.62%。

分析师

陈柏儒

☎: 010-80926000

✉: chenbairu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130521080001

特此鸣谢: 刘立思

市场数据

2023/4/28

| | |
|--------------|-----------|
| A 股收盘价(元) | 148.20 |
| 股票代码 | 603195.SH |
| A 股一年内最高价(元) | 174.97 |
| A 股一年内最低价(元) | 117.70 |
| 上证指数 | 3,323.27 |
| 市盈率 TTM | 27.13 |
| 总股本(万股) | 60,108 |
| 实际流通 A 股(万股) | 59,912 |
| 流通 A 股市值(亿元) | 887.89 |

市场表现

2023/4/28



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

- **投资建议:** 公司持续深化渠道布局,以用户需求为核心不断创新产品,传统业务稳健成长,并推进无主灯、新能源等新业务发展,预计公司 2023 / 24 / 25 年能够实现基本每股收益 6.2 / 7.21 / 8.3 元/股,对应 PE 为 24X / 21X / 18X,给予“推荐”评级。

- **盈利预测**

| 单位: 百万元 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|-----------|----------|----------|----------|----------|
| 总营业收入 | 14081.37 | 16403.39 | 18799.93 | 21446.96 |
| 同比增速 (%) | 13.70 | 16.49 | 14.61 | 14.08 |
| 归母净利润 | 3188.62 | 3726.23 | 4333.88 | 4986.13 |
| 同比增速 (%) | 14.68 | 16.86 | 16.31 | 15.05 |
| EPS (元/股) | 5.30 | 6.20 | 7.21 | 8.30 |
| PE | 27.94 | 23.91 | 20.55 | 17.87 |

资料来源: 公司财务报表, 中国银河证券研究院整理及预测 (股价为 2023/4/28 收盘价)

- **风险提示:** 需求不及预期、原材料价格大幅波动、行业竞争加剧。

表：财务报表和主要财务比率

| 利润表(百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | 资产负债表(百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|-------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 营业收入 | 14081.37 | 16403.39 | 18799.93 | 21446.96 | 流动资产 | 13560.02 | 17777.21 | 20422.73 | 24071.58 |
| 营业成本 | 8730.08 | 10052.00 | 11496.16 | 13076.21 | 现金 | 4611.97 | 8446.47 | 11167.86 | 14420.29 |
| 营业税金及附加 | 115.76 | 125.20 | 141.23 | 158.71 | 应收账款 | 226.81 | 256.36 | 266.07 | 306.09 |
| 营业费用 | 800.39 | 951.40 | 1090.40 | 1243.92 | 其它应收款 | 71.89 | 201.50 | 59.61 | 178.69 |
| 管理费用 | 500.60 | 590.52 | 695.60 | 814.98 | 预付账款 | 49.64 | 50.88 | 55.48 | 67.88 |
| 财务费用 | -107.99 | -56.84 | -139.28 | -197.79 | 存货 | 1285.22 | 1507.00 | 1558.64 | 1783.06 |
| 资产减值损失 | -11.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 其他 | 7314.51 | 7314.99 | 7315.07 | 7315.56 |
| 公允价值变动收益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 非流动资产 | 3090.48 | 3316.58 | 3417.36 | 3400.47 |
| 投资净收益 | 271.99 | 341.79 | 394.80 | 471.83 | 长期投资 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 营业利润 | 3814.06 | 4485.81 | 5224.20 | 6009.92 | 固定资产 | 1854.49 | 2075.48 | 2165.97 | 2133.96 |
| 营业外收入 | 3.78 | 4.25 | 5.38 | 6.16 | 无形资产 | 325.73 | 330.84 | 341.13 | 356.25 |
| 营业外支出 | 63.39 | 58.51 | 75.36 | 86.14 | 其他 | 910.26 | 910.26 | 910.26 | 910.26 |
| 利润总额 | 3754.46 | 4431.55 | 5154.22 | 5929.94 | 资产总计 | 16650.50 | 21093.79 | 23840.08 | 27472.04 |
| 所得税 | 569.00 | 709.05 | 824.68 | 948.79 | 流动负债 | 4085.65 | 4806.44 | 5023.18 | 5673.99 |
| 净利润 | 3185.46 | 3722.50 | 4329.55 | 4981.15 | 短期借款 | 845.37 | 845.37 | 845.37 | 845.37 |
| 少数股东损益 | -3.16 | -3.72 | -4.33 | -4.98 | 应付账款 | 1643.66 | 2040.71 | 1981.39 | 2375.58 |
| 归属母公司净利润 | 3188.62 | 3726.23 | 4333.88 | 4986.13 | 其他 | 1596.61 | 1920.35 | 2196.42 | 2453.04 |
| EBITDA | 3702.25 | 4401.35 | 5031.32 | 5715.58 | 非流动负债 | 149.49 | 149.49 | 149.49 | 149.49 |
| EPS(元/股) | 5.30 | 6.20 | 7.21 | 8.30 | 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 现金流量表(百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | 其他 | 149.49 | 149.49 | 149.49 | 149.49 |
| 经营活动现金流 | 3057.91 | 4129.57 | 4680.86 | 5261.30 | 负债合计 | 4235.13 | 4955.93 | 5172.67 | 5823.48 |
| 净利润 | 3185.46 | 3722.50 | 4329.55 | 4981.15 | 少数股东权益 | 16.50 | 12.78 | 8.45 | 3.47 |
| 折旧摊销 | 265.03 | 307.59 | 331.57 | 355.99 | 归属母公司股东权益 | 12398.87 | 16125.09 | 18658.97 | 21645.10 |
| 财务费用 | -30.69 | 42.31 | 42.31 | 42.31 | 负债和股东权益 | 16650.50 | 21093.79 | 23840.08 | 27472.04 |
| 投资损失 | -271.99 | -341.79 | -394.80 | -471.83 | 主要财务比率(%) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
| 营运资金变动 | -114.86 | 338.11 | 292.62 | 254.40 | 营业收入 | 13.70% | 16.49% | 14.61% | 14.08% |
| 其它 | 24.96 | 60.84 | 79.61 | 99.28 | 营业利润 | 4.46% | 17.61% | 16.46% | 15.04% |
| 投资活动现金流 | -1746.08 | -252.75 | -117.16 | 33.45 | 归属母公司净利润 | 14.68% | 16.86% | 16.31% | 15.05% |
| 资本支出 | -1015.36 | -594.54 | -511.96 | -438.38 | 毛利率 | 38.00% | 38.72% | 38.85% | 39.03% |
| 长期投资 | -19.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 净利率 | 22.64% | 22.72% | 23.05% | 23.25% |
| 其他 | -711.61 | 341.79 | 394.80 | 471.83 | ROE | 25.72% | 23.11% | 23.23% | 23.04% |
| 筹资活动现金流 | -1945.46 | -42.31 | -1842.31 | -2042.31 | ROIC | 21.97% | 20.23% | 20.22% | 20.00% |
| 短期借款 | 344.94 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | P/E | 27.94 | 23.91 | 20.55 | 17.87 |
| 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | P/B | 7.18 | 5.52 | 4.77 | 4.12 |
| 其他 | -2290.40 | -42.31 | -1842.31 | -2042.31 | EV/EBITDA | 22.25 | 18.52 | 15.66 | 13.21 |
| 现金净增加额 | -627.37 | 3834.51 | 2721.39 | 3252.44 | PS | 6.33 | 5.43 | 4.74 | 4.15 |

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理及预测

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

陈柏儒，轻工制造行业首席分析师，北京交通大学技术经济硕士，12年行业分析师经验、8年轻工制造行业分析师经验。

评级标准

行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%-20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

北京地区：唐媛玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn