

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

劲仔食品 (003000)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料首席分析师  
执业编号: S1500520110001

邮箱: mazheng@cindasc.com

相关研究

信达证券股份有限公司  
CINDA SECURITIES CO.,LTD  
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼  
邮编: 100031

## 业绩超预期，渠道放量正当时

2023年05月04日

事件: 公司于2023年4月27日发布23Q1季报。

点评:

- **渠道全面起势，收入增速超出市场预期。**23Q1 劲仔实现营收 4.37 亿元，同比+68.4%，收入超预期主要来源于渠道开拓处于放量高势能阶段，推动小鱼干/肉干等品类快速放量，鹤鹑蛋月销预计已过千万。22 年大包装和散装占比合计占比约 41%，23Q1 占比我们预计进一步提升，全年两者占比有望达到 50%，流通/KA/电商等渠道全面起势放量。回顾劲仔这一轮自 21Q4 起渠道的全面起势，背后有公司过去几年内部组织管理/产品策略/渠道打法调整的支撑，业绩快速成长具备扎实的基础。
- **规模效应下，利润率同环比提升明显。**23Q1 劲仔实现归母净利润 0.39 亿元，同比+95.7%，对应归母净利率 9%，同/环比分别+1.2pct/1.4pct，主要来源于规模效应下费用率的降低。23Q1 公司销售费用率/管理费用率分别为 11.9%/3.9%，同比-0.1pct/2.7pct。毛利率环比亦呈现提升。
- **盈利预测与投资建议:** 长期来看，鹤鹑蛋品类热度高，当前月销已过千万，品类第二增长曲线值得期待。中期来看，劲仔当前处于大包装放量阶段，现代渠道开拓势能对于未来 2 年时间维度的快速放量支撑性强，23-24 维持高速增长有支撑。公司此前推出股权激励，23-24 年完全解锁的收入利润目标增速均为 25%，我们预计公司能够顺利解锁股权激励目标。季度来看，Q2-4 略微会有一些去年同期高基数影响，收入增速或有所回落也属正常。公司已经多年没有提价，不论是收入体量带来的规模效应或者是预期提价效应，我们预计后续利润率将延续提升态势。我们预计 23-25 年 EPS 为 0.40、0.54、0.72 元，维持“买入”评级。
- **风险因素:** 鳀鱼等原料价格波动风险、小鱼等细分品类竞争加剧、KA/BC 等渠道开拓不及预期、食品安全问题。

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	1,111	1,462	1,914	2,450	2,997
增长率 YoY %	22.2%	31.6%	30.9%	28.0%	22.3%
归属母公司净利润 (百万元)	85	125	181	246	328
增长率 YoY%	-17.8%	46.8%	44.8%	36.5%	33.2%
毛利率%	26.8%	25.6%	26.9%	27.2%	28.0%
净资产收益率ROE%	9.6%	12.9%	13.1%	15.7%	18.0%
EPS(摊薄)(元)	0.19	0.28	0.40	0.55	0.73
市盈率 P/E(倍)	77.70	52.94	36.56	26.80	20.12
市净率 P/B(倍)	7.47	6.82	4.79	4.22	3.63

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2023 年 04 月 28 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
<b>流动资产</b>	762	808	1,238	1,479	1,785	
货币资金	465	396	733	860	1,054	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	6	10	13	17	20	
预付账款	8	10	13	16	20	
存货	170	301	387	493	597	
其他	113	91	92	94	95	
<b>非流动资产</b>	314	488	545	584	623	
长期股权投资	0	0	0	0	0	
固定资产(合计)	227	350	395	422	449	
无形资产	29	35	45	55	65	
其他	58	103	105	107	109	
<b>资产总计</b>	1,076	1,296	1,783	2,064	2,408	
<b>流动负债</b>	165	291	371	470	567	
短期借款	0	0	0	0	0	
应付票据	0	0	0	0	0	
应付账款	57	100	129	165	199	
其他	108	190	242	306	368	
<b>非流动负债</b>	21	24	24	24	24	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	21	24	24	24	24	
<b>负债合计</b>	186	315	395	495	591	
少数股东权益	7	14	10	5	-2	
归属母公司股东权益	883	968	1,377	1,564	1,819	
<b>负债和股东权益</b>	1,076	1,296	1,783	2,064	2,408	

#### 重要财务指标

单位:百万元

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	1,111	1,462	1,914	2,450	2,997
同比(%)	22.2%	31.6%	30.9%	28.0%	22.3%
归属母公司净利润	85	125	181	246	328
同比(%)	-	46.8%	44.8%	36.5%	33.2%
毛利率(%)	26.8%	25.6%	26.9%	27.2%	28.0%
ROE%	9.6%	12.9%	13.1%	15.7%	18.0%
EPS(摊薄)(元)	0.19	0.28	0.40	0.55	0.73
P/E	77.70	52.94	36.56	26.80	20.12
P/B	7.47	6.82	4.79	4.22	3.63
EV/EBITDA	33.00	26.41	30.20	22.51	16.14

#### 利润表

单位:百万元

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>营业总收入</b>	1,111	1,462	1,914	2,450	2,997
营业成本	813	1,087	1,399	1,784	2,158
营业税金及附加	7	8	11	14	17
销售费用	128	156	203	257	309
管理费用	67	65	92	118	144
研发费用	24	30	38	44	48
财务费用	-13	-15	-15	-28	-33
减值损失合计	-5	0	0	0	0
投资净收益	1	3	3	3	3
其他	18	16	17	17	17
<b>营业利润</b>	100	148	206	281	374
营业外收支	-9	-6	0	0	0
<b>利润总额</b>	91	142	206	281	374
所得税	7	20	29	40	53
<b>净利润</b>	84	122	177	241	321
少数股东损益	-1	-3	-4	-5	-7
<b>归属母公司净利润</b>	85	125	181	246	328
EBITDA	118	165	195	255	344
EPS(当年)(元)	0.21	0.31	0.40	0.55	0.73

#### 现金流量表

单位:百万元

会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
<b>经营活动现金流</b>	193	93	168	228	308
净利润	84	122	177	241	321
折旧摊销	28	34	6	5	5
财务费用	0	0	0	0	0
投资损失	-9	-10	-1	-3	-3
营运资金变动	-7	-54	14	25	32
其它	5	4	0	0	0
<b>投资活动现金流</b>	-859	-32	-265	-297	-380
资本支出	-151	-205	-266	-299	-382
长期投资	-718	538	0	0	0
其他	10	-364	2	2	2
<b>筹资活动现金流</b>	733	-135	-46	-61	-80
吸收投资	855	0	0	0	0
借款	0	0	0	0	0
支付利息或股息	-100	-70	-46	-61	-80
<b>现金流净增加额</b>	78	-36	-82	-47	-48

## 研究团队简介

**马铮**，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，7年证券研究经验，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。2015年入职国泰君安证券，具有销售+研究从业经历，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队。

**姜青丰**，硕士，毕业于中央财经大学，2年食品饮料研究经验，2年债券研究经验。目前主要覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际等）。

**程丽丽**，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、盐津铺子、甘源食品等）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒）等。

**赵丹晨**，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）等。

**张伟敬**，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

**赵雷**，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1年食品饮料研究经验。目前主要覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优等）。

**唐有力**，华中科技大学工学学士，15年的快消品行业经验，10年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

**王雪骄**，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒A股和港股，深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒，熟悉燕京啤酒和乐惠国际。

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	<a href="mailto:hanqiyue@cindasc.com">hanqiyue@cindasc.com</a>
华北区销售总监	陈明真	15601850398	<a href="mailto:chenmingzhen@cindasc.com">chenmingzhen@cindasc.com</a>
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	<a href="mailto:quejiacheng@cindasc.com">quejiacheng@cindasc.com</a>
华北区销售	祁丽媛	13051504933	<a href="mailto:qiliyuan@cindasc.com">qiliyuan@cindasc.com</a>
华北区销售	陆禹舟	17687659919	<a href="mailto:luyuzhou@cindasc.com">luyuzhou@cindasc.com</a>
华北区销售	魏冲	18340820155	<a href="mailto:weichong@cindasc.com">weichong@cindasc.com</a>
华北区销售	樊荣	15501091225	<a href="mailto:fanrong@cindasc.com">fanrong@cindasc.com</a>
华北区销售	秘侨	18513322185	<a href="mailto:miqiao@cindasc.com">miqiao@cindasc.com</a>
华北区销售	李佳	13552992413	<a href="mailto:lijia1@cindasc.com">lijia1@cindasc.com</a>
华北区销售	赵岚琦	15690170171	<a href="mailto:zhaolanqi@cindasc.com">zhaolanqi@cindasc.com</a>
华北区销售	张澜夕	18810718214	<a href="mailto:zhanglanxi@cindasc.com">zhanglanxi@cindasc.com</a>
华北区销售	王哲毓	18735667112	<a href="mailto:wangzheyu@cindasc.com">wangzheyu@cindasc.com</a>
华东区销售总监	杨兴	13718803208	<a href="mailto:yangxing@cindasc.com">yangxing@cindasc.com</a>
华东区销售副总监	吴国	15800476582	<a href="mailto:wuguo@cindasc.com">wuguo@cindasc.com</a>
华东区销售	国鹏程	15618358383	<a href="mailto:guopengcheng@cindasc.com">guopengcheng@cindasc.com</a>
华东区销售	朱尧	18702173656	<a href="mailto:zhuyao@cindasc.com">zhuyao@cindasc.com</a>
华东区销售	戴剑箫	13524484975	<a href="mailto:daijianxiao@cindasc.com">daijianxiao@cindasc.com</a>
华东区销售	方威	18721118359	<a href="mailto:fangwei@cindasc.com">fangwei@cindasc.com</a>
华东区销售	俞晓	18717938223	<a href="mailto:yuxiao@cindasc.com">yuxiao@cindasc.com</a>
华东区销售	李贤哲	15026867872	<a href="mailto:lixianzhe@cindasc.com">lixianzhe@cindasc.com</a>
华东区销售	孙僮	18610826885	<a href="mailto:suntong@cindasc.com">suntong@cindasc.com</a>
华东区销售	贾力	15957705777	<a href="mailto:jiali@cindasc.com">jiali@cindasc.com</a>
华东区销售	王爽	18217448943	<a href="mailto:wangshuang3@cindasc.com">wangshuang3@cindasc.com</a>
华东区销售	石明杰	15261855608	<a href="mailto:shimingjie@cindasc.com">shimingjie@cindasc.com</a>
华东区销售	曹亦兴	13337798928	<a href="mailto:caoyixing@cindasc.com">caoyixing@cindasc.com</a>
华东区销售	王赫然	15942898375	<a href="mailto:wangheran@cindasc.com">wangheran@cindasc.com</a>
华南区销售总监	王留阳	13530830620	<a href="mailto:wangliuyang@cindasc.com">wangliuyang@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	<a href="mailto:chenchen3@cindasc.com">chenchen3@cindasc.com</a>
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	<a href="mailto:wangyufei@cindasc.com">wangyufei@cindasc.com</a>
华南区销售	刘韵	13620005606	<a href="mailto:liuyun@cindasc.com">liuyun@cindasc.com</a>
华南区销售	胡洁颖	13794480158	<a href="mailto:hujieying@cindasc.com">hujieying@cindasc.com</a>
华南区销售	郑庆庆	13570594204	<a href="mailto:zhengqingqing@cindasc.com">zhengqingqing@cindasc.com</a>
华南区销售	刘莹	15152283256	<a href="mailto:liuying1@cindasc.com">liuying1@cindasc.com</a>
华南区销售	蔡静	18300030194	<a href="mailto:caijing1@cindasc.com">caijing1@cindasc.com</a>
华南区销售	聂振坤	15521067883	<a href="mailto:niezhenkun@cindasc.com">niezhenkun@cindasc.com</a>
华南区销售	张佳琳	13923488778	<a href="mailto:zhangjialin@cindasc.com">zhangjialin@cindasc.com</a>
华南区销售	宋王飞逸	15308134748	<a href="mailto:songwangfeiyi@cindasc.com">songwangfeiyi@cindasc.com</a>

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准20%以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准5%~20%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5%之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准5%以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。