

# 五一档票房位列影史第三，官方提出把握 AI 浪潮

## 传媒行业周报系列 2023 年 17&18 周

### ▶ 市场行情回顾

2023 年第 17-18 周（实际交易日为 2023.4.24-2023.4.28, 2023.5.4-2023.5.5）上证指数上涨 0.67%，沪深 300 指数下跌 0.09%，创业板指数下跌 0.70%。恒生指数下跌 0.90%，恒生互联网指数下跌 1.58%，行业落后恒生指数 0.68pct。SW 传媒指数上涨 9.08%，领先创业板指数 9.78pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第一位。子行业中出版、游戏和广告营销位列前三位，分别上涨 19.46%、13.85%和 5.90%。

### ▶ 核心观点

五一档票房位列影史第三，院线回春有望持续。据国家电影局，2023 年五一档（4 月 29 日至 5 月 3 日）电影票房为 15.19 亿元，观影人次为 3763 万，国产影片票房占比为 86.52%。影片《人生路不熟》、《长空之王》、《这么多年》位列票房榜前三，均达到亿元量级。全国 5 天的放映总场次突破 229 万场，为历史同期最多。平均票价重回 40 元，仅低于 2019 年。本月进口片《银河护卫队 3》《速度与激情 10》《小美人鱼》《天空之城》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《变形金刚：超能勇士崛起》等将集中登陆国内院线，看好院线持续回暖。官方提出把握 AI 浪潮，看好后续应用层投资机会轮动。本周，二十届中央财经委员会第一次会议召开，会议提出要把握人工智能等新科技革命浪潮，适应人与自然和谐共生的要求，保持并增强产业体系完备和配套能力强的优势，高效集聚全球创新要素，推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。

### ▶ 传媒行业数据

截至 2023 年 5 月 5 日，院线电影排名前三为《长空之王》《人生路不熟》和《灌篮高手》；网播电影排名前三为《奇门遁甲 2》《满江红》和《无名》；影视剧集排名前三为《漫长的季节》《长月烬明》和《平凡之路》；综艺排名前三分别为《哈哈哈哈哈第三季》《奔跑吧第七季》和《青年 π 计划》；动漫排名前三分别为《完美世界》《斗罗大陆》和《神印王座 第 1 季》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》和《和平精英》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《崩坏：星穹铁道》《王者荣耀》和《原神》。

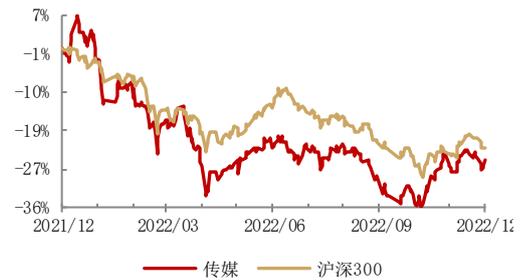
### ▶ 投资建议

我们维持对游戏、版权赛道的推荐，AI 增效逻辑明确，基本面回暖有确定性：1) AI 赋能创作，前期降本增效，后期通过新付费点增收，重点推荐游戏及影视赛道，2023 年业绩面亦乐观，受益标的包括三七互娱、完美世界、游族网络、中国电影、光线传媒、华策影视。2) 版权方售卖稀缺数据给大模型厂商用作训练，影视、出版均明确受益，受益标的包括中国科传、中国出版、捷成股份。

### 评级及分析师信息

行业评级：推荐

### 行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

► **风险提示**

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

**盈利预测与估值**

股票 代码	股票 名称	收盘价 (元/港 元)	投资 评级	重点公司 EPS (元)				P/E			
				2021A	2022E	2023E	2024E	2021A	2022E	2023E	2024E
0700.HK	腾讯控股	342.80	买入	23.4	11.33	17.23	20.37	12.85	26.54	17.45	14.76
3690.HK	美团-W	135.60	买入	-3.84	-0.84	0.92	1.78	-30.98	-141.6	129.29	66.82
9999.HK	网易-S	139.60	买入	5.15	6.76	7.52	8.19	23.78	18.11	16.28	14.95
300182	捷成股份	7.30	买入	0.17	0.31	0.38	0.46	42.94	23.55	19.21	15.87
002555	三七互娱	34.85	增持	1.31	1.35	1.59	1.92	26.60	25.81	21.92	18.15
002624	完美世界	21.43	增持	0.19	0.9	1.07	1.23	112.79	23.81	20.03	17.42
603466	风语筑	15.36	买入	1.2	0.25	0.58	0.73	12.80	61.44	26.48	21.04
300413	芒果超媒	35.64	买入	1.13	1.13	1.32	1.49	31.54	31.54	27.00	23.92
603081	大丰实业	14.43	增持	0.96	0.96	1.16	1.39	15.03	15.03	12.44	10.38

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至5月5日人民币港元汇率为1.14

## 正文目录

1. 双周市场行情.....	4
2. 核心观点&投资建议.....	7
3. 行业新闻.....	8
3.1. 游戏行业新闻.....	8
3.2. 人工智能行业新闻.....	11
3.3. 互联网行业新闻.....	15
3.4. 影视及视频行业新闻.....	18
3.5. 电商行业新闻.....	20
3.6. 本地生活新闻.....	22
3.7. 文旅行业新闻.....	23
4. 重要公告.....	25
5. 子行业数据.....	36
5.1. 电影行业.....	36
5.2. 游戏行业.....	38
5.3. 影视剧集行业.....	39
5.4. 综艺及动漫.....	40
6. 风险提示.....	41

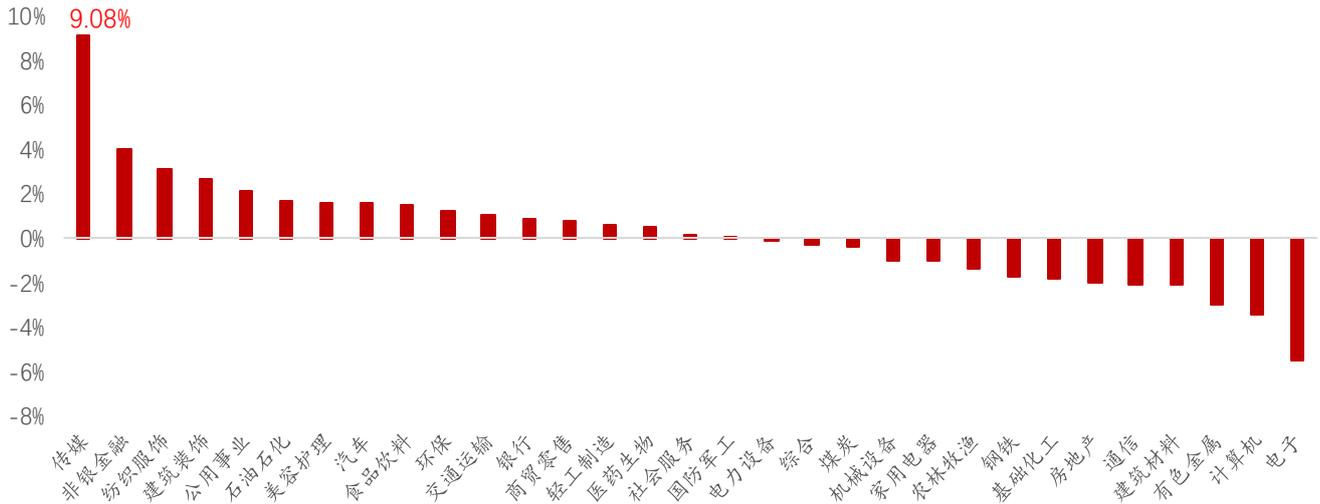
## 图表目录

图 1 2023 年第 17-18 周申万一级行业涨跌幅排名 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	4
图 2 2023 年第 17-18 周传媒子行业涨跌幅排名 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	4
图 3 2023 年第 17-18 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	5
图 4 2023 年第 17-18 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	6
表 1 2023 年第 17-18 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	5
表 2 2023 年第 17-18 周电影票房 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	36
表 3 2023 年第 17-18 周电影网播 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	37
表 4 2023 年第 17-18 周游戏市场排行榜 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	38
表 5 2023 年第 17-18 周影视剧集市场排名情况 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	39
表 6 2023 年第 17-18 周综艺市场排名情况 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	40
表 7 2023 年第 17-18 周动漫市场排名情况 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5) .....	41

## 1. 双周市场行情

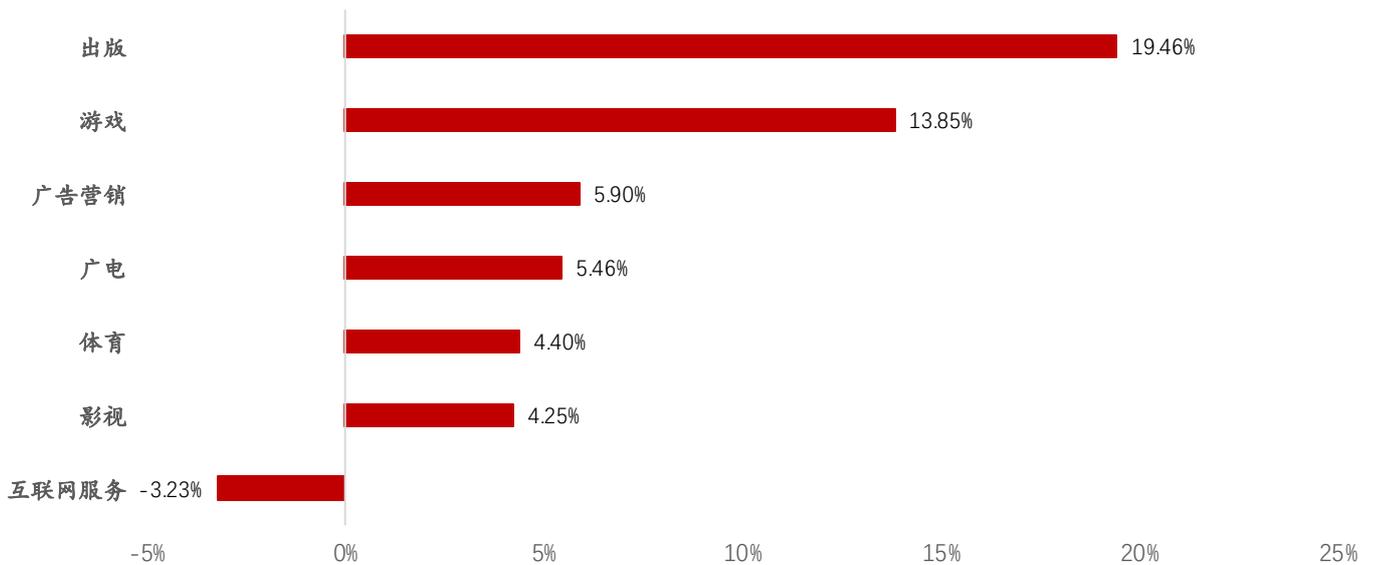
2023年第17-18周（实际交易日为2023.4.24-2023.4.28, 2023.5.4-2023.5.5）上证指数上涨0.67%，沪深300指数下跌0.09%，创业板指数下跌0.70%。SW传媒指数上涨9.08%，领先创业板指数9.78pct，在申万一级31个行业涨跌幅排名中位列第一位。子行业中出版、游戏和广告营销位列前三位，分别上涨19.46%、13.85%和5.90%。

图1 2023年第17-18周申万一级行业涨跌幅排名（2023.4.24-2023.4.28, 2023.5.4-2023.5.5）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图2 2023年第17-18周传媒子行业涨跌幅排名（2023.4.24-2023.4.28, 2023.5.4-2023.5.5）



资料来源：Wind，华西证券研究所

双周传媒行业个股涨幅前5为宝通科技、唐德影视、世纪天鸿、迅游科技和新华文轩；跌幅前5为\*ST腾信、\*ST文化、\*ST新文、\*ST中昌和联创股份。

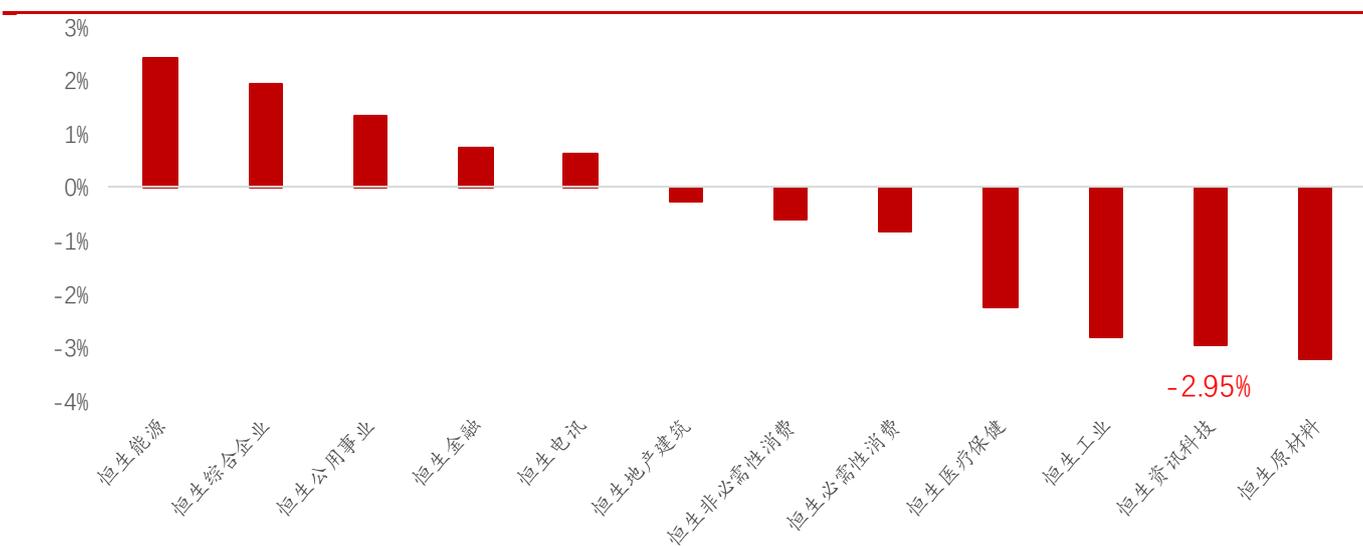
表1 2023年第17-18周传媒行业上市公司涨跌幅排名（2023.4.24-2023.4.28，2023.5.4-2023.5.5）

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	宝通科技	58.20%	*ST腾信	-52.17%
2	唐德影视	56.29%	*ST文化	-34.96%
3	世纪天鸿	54.74%	*ST新文	-29.69%
4	迅游科技	49.36%	*ST中昌	-22.41%
5	新华文轩	46.57%	联创股份	-16.25%

资料来源：Wind，华西证券研究所

恒生指数下跌0.90%，恒生互联网指数下跌1.58%，行业落后恒生指数0.68pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第十一位。

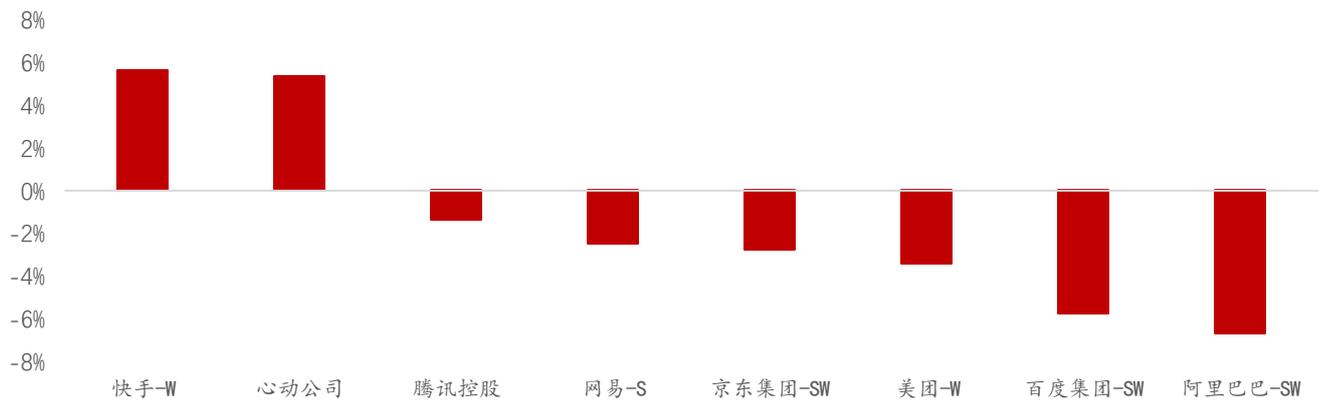
图3 2023年第17-18周恒生综合行业涨跌幅排名（2023.4.24-2023.4.28，2023.5.4-2023.5.5）



资料来源：Wind，华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，快手上涨5.66%，心动公司上涨5.33%，腾讯下跌1.37%，网易下跌2.46%，京东下跌2.72%，美团下跌3.41%，百度下跌5.78%，阿里巴巴下跌6.71%。

图 4 2023 年第 17-18 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5）



资料来源：Wind，华西证券研究所

## 2. 核心观点&投资建议

五一档票房位列影史第三，院线回春有望持续。据国家电影局，2023年五一档（4月29日至5月3日）电影票房为15.19亿元，观影人次为3763万，国产影片票房占比为86.52%。影片《人生路不熟》、《长空之王》、《这么多年》位列票房榜前三，均达到亿元量级。全国5天的放映总场次突破229万场，为历史同期最多。平均票价重回40元，仅低于2019年。本月进口片《银河护卫队3》《速度与激情10》《小美人鱼》《天空之城》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《变形金刚：超能勇士崛起》等将集中登陆国内院线，看好院线持续回暖。

官方提出把握AI浪潮，看好后续应用层投资机会轮动。本周，二十届中央财经委员会第一次会议召开，会议提出要把握人工智能等新科技革命浪潮，适应人与自然和谐共生的要求，保持并增强产业体系完备和配套能力强的优势，高效集聚全球创新要素，推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。我们认为人工智能技术在应用层的增本增收加成最为显著，其中游戏、出版、影视、教育、电商等子赛道最先受益，建议关注基本面存在反转、AI边际改善空间显著的标的。

我们维持对游戏、版权赛道的推荐，AI增效逻辑明确，基本面回暖有确定性：  
1) AI赋能创作，前期降本增效，后期通过新付费点增收，重点推荐游戏及影视赛道，2023年业绩面亦乐观，受益标的包括三七互娱、完美世界、游族网络、中国电影、光线传媒、华策影视。2) 版权方售卖稀缺数据给大模型厂商用作训练，影视、出版均明确受益，受益标的包括中国科传、中国出版、捷成股份。

### 3. 行业新闻

#### 3.1. 游戏行业新闻

**【暴雪中国回应网易要求退款3亿元：未违反任何授权协议，玩家退款非网易垫付】** <http://985.so/mn4vz>

4月25日，就网易方面提出的诉讼要求，暴雪中国对澎湃新闻记者回应称：“暴雪目前并未收到相关诉状，但我们相信我方并未违反任何授权协议。”知情人士表示，网之易经手退款并不等于单方面垫资。

**【Sensor Tower：3月腾讯《王者荣耀》全球吸金2.15亿美元】**  
<http://985.so/mn4qa>

4月25日，Sensor Tower 商店情报数据显示，2023年3月腾讯《王者荣耀》在全球 App Store 和 Google Play 吸金 2.15 亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军。腾讯《PUBG Mobile》（合并《和平精英》收入）以 1.39 亿美元的收入位列榜单第 2 名，其中，65.6% 的收入来自中国 iOS 市场，美国市场的收入占 8.7%，沙特阿拉伯市场占 2.8%。米哈游《原神》位列榜单第 3 名。榜单前五另外两款游戏为 King 《Candy Crush Saga》和 CyberAgent 《Uma Musume Pretty Derby》。此外，2023年3月，全球手游玩家在 App Store 和 Google Play 付费近 65 亿美元，环比增长 6.5%。

**【米哈游新作未上线已破登顶纪录 并已开始探索 AI 工具辅助游戏研发】**  
<http://985.so/mnhm8>

数据网站显示，米哈游新游《崩坏星穹铁道》预下载开启后，在全球超过 113 个国家及地区 app store 免费榜登顶，超过此前《PUBG Mobile》（和平精英）首发 105 个国家及地区登顶记录，游戏官网显示，游戏预约人数已超 2300 万人。据《崩坏：星穹铁道》制作人大卫透露，米哈游和《星穹铁道》团队已经开始探索 AI 工具辅助游戏研发。据介绍，团队在 NPC 的行为模式中加入了 AI 技术，使得 NPC 行为更加自然。此外，团队还在用 AI 工具配合 3D 建模，从而提升建模的美术效果。

**【网之易起诉暴雪欠款3亿，包含国服玩家退款、未售游戏商品等】**  
<http://985.so/mnuem>

近日上海网之易网络科技发展有限公司就暴雪娱乐有限公司违反系列许可协议在上海提起诉讼，要求退还 3 亿欠款，款项包括网之易已全额支付的《魔兽世界》等停服游戏相关退款、未售游戏商品库存的预付款项、数款未开发游戏的预付保证金等。

**【完美世界 Q1 净利 2.41 亿】** <http://985.so/mnun5>

4月24日消息，完美世界今日发布 2023 年第一季度财报，报告期内，完美世界实现营收 19.04 亿元，同比下滑 10.55%；归母净利润 2.41 亿元，扣非净利润 2.04 亿元。与去年 Q1 相比，今年 Q1 同比有所下调的主要有两个原因，一是去年 Q1 因海外子公司股权处置产生了较大的非经常性收益；二是受《幻塔》生

命周期影响，目前该产品已进入成熟期，业绩贡献趋于平稳。而从环比来看，今年 Q1 业绩呈现明显改善。

完美世界方面表示，随着 AIGC 技术应用工具的日趋成熟，AI 技术将在完美世界游戏研发、发行及运营中应用于更多场景，进一步提升游戏研发效率、优化玩家体验。未来，完美世界将以 AIGC 作为增长的加速器，加快在研产品又好又快推出，在新一轮产品周期中取得更多竞争优势。

#### 【腾讯《节奏大师》开启终极测试】<http://985.so/mnun5>

腾讯音乐手游《节奏大师》宣布，将于 4 月 24 日 15 点开启「终极测试」。相比二测版本，“本次将呈现更丰富的内容和优化后的各项提升及全新活动”。据介绍，本次测试将会从 2023 年 04 月 24 日 15 点一直持续到 2023 年 05 月 29 日 11 点，总时长 35 天。作为腾讯旗下的音乐手游，《节奏大师》此前在传统敲击音符玩法基础上加入滑动音符的操作方式，2013 年时日活跃用户达到 1600 万。

#### 【光荣 22 年盈利超 20 亿】<http://985.so/mnun5>

4 月 24 日消息，光荣特库摩今日公开了 22-23 财年年度财报。数据显示，本财年销售额为 784.17 亿日元（40 亿人民币），同比增长 7.8%，营业利润 391.33 亿日元（20 亿人民币），同比增长 13.3%。光荣总结道，本财年公司通过进行战略性投资重组提升营业外收支，在严峻金融环境下依然保持盈利，并实现了历史最高的销售额与营业利润。

#### 【《尼尔：机械纪元》销量破 750 万】<http://985.so/mnun5>

4 月 24 日消息，《尼尔：机械纪元》官方推特近日发文宣布《尼尔：机械纪元》全球总出货量 and 下载销售数量现已突破 750 万份，并感谢广大玩家对这一游戏的支持。上一个公开的数字是 2022 年 11 月份的 700 万套。《尼尔：机械纪元》是 Platinum Games Inc. 制作 Square Enix 发行的一款动作角色扮演游戏。游戏讲述在被摧毁的地球上由人类的敌人外星人派来的机械生命体与人类方派出的人造人“尤尔哈(YoRHa)”部队进行战斗的故事。

#### 【腾讯计划投资更多海外游戏资产 总投资已近千亿元】

<http://985.so/mns4x>

此前，Sensor Tower 商店情报数据显示，2023 年 3 月腾讯旗下手游《王者荣耀》在全球 App Store 和 Google Play 吸金 2.15 亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军。4 月 26 日，CNMO 了解到，腾讯在全球游戏市场又有新动作，计划投资更多海外游戏资产。财报显示，去年腾讯海外游戏收入增长，主要归功于《VALORANT（无畏契约）》。这款由腾讯旗下拳头游戏负责海外市场运营的游戏，实际自 2020 年上线后就一直表现不俗，上线仅一年时间 MAU（月活跃人数）便达到 1400 万。根据 Newzoo 数据，在 2022 年 1 月-11 月期间，《无畏契约》美国流水总额超过了 3.1 亿美元。

#### 【3 月全球手游收入榜，《和平精英》因新内容重返第 2 名】

<http://985.so/mnsym>

4月25日，Sensor Tower发布了《2023年3月全球热门移动游戏收入TOP10》。根据Sensor Tower商店情报数据显示，2023年3月腾讯《王者荣耀》在全球App Store和Google Play吸金2.15亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军。腾讯《王者荣耀》继续蝉联，虽然3月的营收2.15亿美元相较于2月份的2.25亿美元略有下降1000万美元。腾讯《PUBG Mobile》(合并《和平精英》)以1.39亿美元的收入位列榜单第2名，其中，65.6%的收入来自中国iOS市场，美国市场的收入占8.7%，沙特阿拉伯市场占2.8%。游戏在3月迎来新地图「绿洲世界」、冒险列车等重大更新。同时海外版本也推出了布加迪新皮肤和新赛季通行证，这使得游戏重回全球手游收入榜第2名。米哈游《原神》位列榜单第3名。其中50.2%的收入来自中国iOS市场，日本市场的收入占20.2%，美国市场占9%。在3月21日，角色申鹤和神里绫华回归祈愿池，不仅当天游戏收入飙升至近1100万美元，在之后的3天里，《原神》还连续位列中国iOS手游畅销榜榜首。榜单前5另外两款游戏为King的《糖果传奇》以及CyberAgent的《赛马娘》。

**【《黎明觉醒：生机》上架美日市场】**<http://985.so/mnssi>

4月26日消息，由光子工作室群开发的开放世界生存建造游戏《黎明觉醒：生机》已于近日上架美国和日本市场。根据Level Infinite发布的消息，《黎明觉醒：生机》国际服预计将于今年夏季在PC、iOS以及Android平台推出。此前，《黎明觉醒：生机》已经上架Steam平台，支持英、日、韩语。

**【暴雪收购案成功与否不影响合作，《光环》等1500多款游戏仍会上架GeForce Now】**<http://985.so/m3u6h>

4月28日消息，英伟达发言人近日表示，无论暴雪收购案能否落地，公司和微软之间的10年合作会继续推进，GeForce Now会上线多款微软游戏。记者Zach Laidlaw在其Medium博文中，分享了来自英伟达发言人的评论，IT之家翻译如下：“无论收购结果如何，[英伟达]和微软、Xbox PC游戏的协议将会继续履行推进”。英伟达于今年2月和微软签署10年协议，将包括Bethesda、Mojang Studios和Activision在内的游戏工作室开发的《光环》《我的世界》《艾尔登法环》等1500款游戏引入GeForce Now。据介绍，第三方商店(如Steam或Epic)上提供的Xbox Game Studios PC游戏将成为首批通过GeForce NOW可玩的游戏。双方合作伙伴关系还标志着第一批游戏将在Windows应用商店上架，英伟达称将很快开始提供支持。

**【《王牌战争》携手腾讯游戏安全，打造高质量游戏安全环境】**  
<http://985.so/m5gqd>

通过对当前市面上游戏安全方案的对比，《王牌战争》选择了与腾讯游戏安全ACE“结缘”，ACE是在腾讯数百款游戏的安全对抗实战中建立起来的方案，有很强的技术能力和壁垒，在对抗效果、兼容性、稳定性方面都非常可靠，从决定接入到方案实行，在短短一周内便完成。

**【2023武汉数字漫游节暨TGC腾讯游戏超级世界启幕大会召开：武汉与腾讯互娱达成数字创意产业战略合作】**<http://985.so/m5x3i>

4月27日，2023武汉数字漫游节暨TGC腾讯游戏超级世界启幕大会在武汉顺利召开。武汉与腾讯互娱双方代表共同举行启动仪式，并签署数字创意产业战略合作协议，双方将紧紧围绕武汉建设文化强市的总体战略布局，通过举办大型文化活动、落地电竞赛事、开展国际交流等方式，共同探寻武汉数字创意产业发展新路径，培育武汉数字创意产业发展新动能，打造彰显武汉产业优势的数字创意产业链，助力武汉加快打造文化繁荣的新时代英雄城市。

**【富春股份签署《仙境传说R0》游戏独家发行及运维协议】**

<http://985.so/m5xfu>

富春股份5月4日午间公告，公司全资子公司上海骏梦网络科技有限公司（以下简称“上海骏梦”）于5月4日，与Gravity公司签署《游戏发行及技术维护与运营支持协议》。上海骏梦作为《仙境传说R0：新世代的诞生》（暂定名）的中国大陆地区独家发行方及独家技术支持方，积极推进公司自研产品在内地地区的发行上线。据悉，协议自签署之日起3年内持续有效，且自游戏正式商业发布之日起4年内持续有效，到期可自动续展1年。

**3.2. 人工智能行业新闻**

**【上海市：给予人工智能关键技术项目不超过项目投资30%的资金支持】**

<http://985.so/mn4c8>

4月25日，上海市人民政府网站发布《关于新时期强化投资促进加快建设现代化产业体系的政策措施》。上海将围绕芯片设计、制造、封测、装备、材料等领域，积极招引硬实力优质企业落地。对引进符合条件的零部件、原材料等集成电路装备材料重大项目和EDA等高端软件项目，给予不超过项目投资的30%、最高1亿元的支持。瞄准人工智能领域具有全球影响力的重大原创成果、前沿理论、龙头企业等，加快招引智能芯片、核心算法、操作系统和基础软件等重点项目落地。对引进符合条件的人工智能关键技术项目，给予不超过项目投资的30%、最高2000万元的支持。

**【百度飞桨(广州)人工智能产业赋能中心落地琶洲算谷】**

<http://985.so/mn4sz>

4月25日，第二届广州·琶洲算法大赛启动大会在广州琶洲召开。大会上获悉，百度飞桨(广州)人工智能产业赋能中心正式落地广州琶洲算谷。据悉，该项目顺利落地系百度与广州琶洲进一步深化算法产业合作的体现，双方通过此次琶洲算法大赛汇聚国内外的算法人才，鼓励选手深化算法应用创新，以算法赋能实体经济和制造业发展。

现场发布一系列人工智能新品，包括琶洲实验室发布“AI宽度学习大模型”“百度·数字经济时代多算力协同解决方案”。随着百度飞桨(广州)人工智能产业赋能中心正式落成，飞桨100个产业算法模型一并入驻琶洲算法库。

**【百度文心一言推出内测专用独立App，支持语音输入】**

<http://985.so/mn4jn>

4月25日消息，3月至今，百度聊天机器人文心一言已经启动邀测一个多月。现在网友发现，文心一言已经推出了内测专用独立App，目前仅提供安卓版。

**【融合低代码与AIGC技术 网易数帆发布CodeWave智能开发平台】**

<http://985.so/mn40e>

4月25日，网易数帆在低代码业务战略发布会上推出CodeWave智能开发平台。平台以网易自研的智能大模型为底座，以低代码为开发工具，开发者只需编写少量代码，通过自然语言描述和可视化拖拉拽即可快速开发应用。这一颠覆性的体验将大幅降低开发门槛、提升效率，从而极大降低企业数字化转型难度。此外，网易数帆还推出金融、新零售等行业解决方案、“Wave+”生态计划和人才招聘、培养计划，以“开发工具-行业-生态-人才”系列动作推动智能开发与业务更深融合。

**【腾讯Robotics X实验室推出自研机器人灵巧手和机械臂】**

<http://985.so/mn414>

4月25日消息，腾讯Robotics X实验室发布了灵巧操作研究成果，并推出自研机器人灵巧手“TRX-Hand”和机械臂“TRX-Arm”。据腾讯官方，TRX-Arm是针对人居环境自主研发的高性能七自由度拟人机械臂，具有运动灵巧、爆发力强、触控一体以及柔顺安全等特点，可负载6kg以上，最大速度7.4m/s，最大加速度44.5m/s<sup>2</sup>。

**【腾讯推出“自助式”AI数智人生产平台】**

<http://985.so/mn4vd>

4月25日，腾讯云智能推出小样本数智人生产平台，平台具有训练样本小、生产效率高、自动化生产等特性，可以实现“自助式”数智人生产制作。客户需提供3分钟真人口播视频、100句语音素材，平台便可通过音频、文本多模态数据输入，实时建模并生成高清人像，在24小时内制作出与真人近似的“数智人”，成本在千元级别。

**【国家知识产权局：加强大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态知识产权规则研究】**

<http://985.so/mnueg>

4月24日上午，国新办举行新闻发布会介绍2022年中国知识产权发展状况。中宣部版权管理局局长王志成表示，将完善版权法制。加快推进《中华人民共和国著作权法实施条例》《著作权集体管理条例》和民间文学艺术作品著作权保护条例等配套法规的制定、修订工作，加快推进《著作权行政处罚实施办法》《作品自愿登记试行办法》等规章和规范性文件的修改完善。加强版权行政执法指导制度建设，研究制定新领域、新业态版权保护政策措施。

**【人大高瓴人工智能学院与快手联合成立未来媒体智能联合实验室】**

<http://985.so/mnuem>

近日，中国人民大学高瓴人工智能学院与快手联合成立未来媒体智能联合实验室。此番合作，双方将打通产学研链路，开展联合研究、多应用场景探索和人才培养合作，在多模态大模型、AIGC、智能搜索与推荐、数字人等多个人工智能领域持续推进技术创新。

**【掌阅科技：将推动 AIGC 在内容生产等多方面深化应用】**

<http://985.so/mnuem>

4月24日，掌阅科技在业绩说明会上表示，AIGC对数字阅读行业至少有三方面的潜在影响，包括降本增效、个性化内容生成和多模态拓展。公司将全力拥抱AIGC浪潮，加快AI大模型在数字阅读垂直领域的调优工作，推动AIGC在内容生产、营销推广、丰富产品形态等多方面深化应用。

**【美国高院碰撞 AI 产业：拒绝受理 AIGC 专利声索】** <http://985.so/mnuem>

当地时间4月24日，美国高院驳回科学家 Stephen Thaler 申请再审“AIGC 专利申请权”案，算是为AIGC作品的专利和版权问题给出一个判例。Stephen Thaler 认为自己的“统一感知和自主引导设备”，在没有外界干预的情况下自行设计一款饮料架和一个应急标志，应当拥有专利所有权。他曾试图作为AI系统的发明人，在美国、欧盟、英国多地为系统生成的AIGC作品申请专利，也遭到拒绝。

**【微软总裁称中国将是 ChatGPT 主要对手】** <http://985.so/mnu42>

4月24日消息，日前微软总裁布拉德·史密斯接受采访时表示，中国的研究机构和企业将成为ChatGPT的重要竞争者，中国在生成式人工智能的发展方面不会落后于美国科技巨头。生成式人工智能是一种能够生成文本和图像等技术，这项技术在商业、艺术、教育和医疗等领域有着巨大的潜力，但也引发了一些担忧，比如它可能会取代许多工作、传播错误信息、侵犯版权、泄露隐私和敏感信息等。

**【德国杂志用 AI 生成舒马赫“专访”引争议，涉事主编已被解雇】**

<http://985.so/mnu42>

近日，德国一本杂志《DieAktuelle》用人工智能生成了一篇对车王迈克尔·舒马赫的“采访”。杂志封面是一张舒马赫微笑的照片，标题是“迈克尔·舒马赫，首次采访”。推介词还补充道：“这听起来像是真的。”但读者发现文章中的引述内容都是人工智能生成的。文章发布后引发舒马赫家人不满，舒马赫的家人双周表示，他们正计划对《DieAktuelle》采取法律行动。随后，杂志出版商 Funke 媒体集团已在官网上发表了声明道歉，并且，杂志出版商已经解雇了该杂志主编，同时向舒马赫的家人道歉。

**【AI 龙头寒武纪裁员？有研发部员工称被逼签字，年终奖与配股都没兑现】** <http://985.so/mnu42>

近日在职场社交平台脉脉上，多名自称寒武纪的员工爆料称公司正在裁员。据一名2021年入职寒武纪的上海员工提供资料显示，其与寒武纪签订的合同日期始于2021年，为期三年，经协商确认自2023年5月19日解除劳动合同，但该员工表示，“公司在4月19号突然逼我们签字，说自己是主动离职。”“应得的赔偿也没有，没有年终奖，没有N+1，赔偿只给N”，此前承诺的股票并没有按时兑现。同日，寒武纪HRD（公关总监）王海波（经认证）也在脉脉平台上针对寒武纪多名员工爆料内容发表评论声明称，“沟通后都会按照法律规定给予一个月的待通知金及N的补偿金，即N+1，不存在‘没有N+1’一说。”

**【VisionTrack 推出最新 AI 视频远程信息处理创新】** <http://985.so/m3uf6>

据外媒报道，AI 视频远程信息处理和互联车队数据供应商 VisionTrack 宣布推出创新 AI 检测摄像头 VT650-AI，继续为道路安全带来突破性优势。该摄像头将消除车辆周围的 HGV 盲点，并实现完整的 360° 可见性，以更好地保护弱势道路使用者（VRU）。该摄像头隶属于 VisionTrack 不断扩大的人工智能视频远程信息处理解决方案系列，可提供目前可用的最全面的风险检测和干预（RDI）。

**【微软接入 ChatGPT 后首次交卷，一季度营收 528 亿美元】**

<http://985.so/m3u10>

当地时间 4 月 25 日，微软公布了 2023 年第一季度财报，营收 528 亿美元。财报发布后，微软盘后价，大涨 9%。收盘后，微软市值为 2.05 万亿美元，成为全球市值第三高的公司。

**【扎克伯格称将在 WhatsApp 等社交应用引入生成式 AI】**

<http://985.so/m3u69>

马克扎克伯格在+Meta+第一季度财报电话会议上表示，将探索在其社交应用中引入生成式人工智能，以提供更有价值的聊天、创作者工具、广告等体验。打算在 WhatsApp 和 Messenger 等聊天应用中引入 AI 助手以提高客户支持的功能。他说道：“关于+Meta+正在远离元宇宙的说法”是“不准确的”，计划于今年晚些时候推出的下一代+Quest+VR+头显就是证明。

**【国内首个智能算法人才标准落地】** <http://985.so/m5x8x>

2023 年 4 月 27 日，由北京工程师学会、中关村数智人工智能产业联盟、无忧创想信息技术有限公司（51CTO）共同牵头编制的《元宇宙智能算法通用人才能力评价要求》团体标准，在北京“XRMID2023 虚拟现实及元宇宙产业创新发展峰会”正式发布，标准编号分别为 T/BIES 1—2023 和 T/ZAI 14—2023，作为国内\*元宇宙智能算法人才标准，将为提升数字经济人才认定精准度，推进元宇宙产业化提供强有力的支撑。

**【白宫召见 AI 监管再升级】** <http://985.so/m5at1>

据路透社当地时间周三报道，白宫官员证实，谷歌、微软、Open AI 和人工智能（AI）研究公司 Anthropic 的首席执行官，将于当地时间周四与美国副总统卡玛拉·哈里斯和高级政府官员会面，讨论人工智能的关键问题。

**【网易与新疆巴音郭楞蒙古自治州签订全面战略合作协议】**

<http://985.so/m5xdu>

4 月 28 日，网易与新疆巴音郭楞蒙古自治州签订全面战略合作协议，双方就特色产品品牌打造、文旅资源数字化升级、大型 IP 活动举办、大数据中心建设、教育公益慈善捐赠等方面达成合作。此次合作，是网易将大型产业和品牌活动落地民族自治州的首次尝试，预计将推动巴州直播带货销售额全年达到 3 亿元以上，带动游客增长百万人以上。

**【IBM 宣布用 AI 取代 7800 个岗位 劳动力市场变革开始了】**

<http://985.so/m5a0f>

5月1日，IBM首席执行官Arvind Krishna在接受媒体采访时透露出一个令人震惊的消息，“人力资源等后台职能部门的招聘将暂停或放缓，这些非面向客户的岗位大约有26000名工人。在接下来5年的时间里，其中30%的工作将被人工智能和自动化取代。”这意味着将有大约7800人失业。

**【歌尔发布首款XR智能交互手环参考设计 可AI手势操控】**

<http://985.so/m5r4n>

近日，结合在XR领域的深厚技术积累，歌尔日前推出旗下首款主打实现XR设备交互的智能手环参考设计Link，通过手环触控屏幕、按键以及简单的手势即可操控与交互。

**【好莱坞编剧罢工要求限制AI】** <http://985.so/m5rir>

近日，美国11000名编剧发起15年以来的首次大罢工，要求限制人工智能(AI)在编剧领域的使用。美国编剧工会(WGA)与美国电影和电视制作联盟(AMPTP)在多个问题上存在分歧，争议核心是流媒体爆炸式的增长所带来的影响，包括对编剧薪酬和工作保障的侵蚀，也提及了AI在编剧领域的角色。

**【OpenAI去年亏损翻倍 未来几年要筹千亿美元升级AI能力】**

<http://985.so/m5a0f>

当地时间5月4日，OpenAI公司在2022年亏损翻倍，至5.4亿美元。数据表明，在该公司开始出售ChatGPT使用权之前，其机器学习模型的训练成本高昂。尽管在OpenAI于2月推出付费版聊天机器人后，公司收入有所增长，但随着越来越多的客户使用其人工智能技术，以及该公司对该软件未来版本进行培训，这些成本可能会继续上升。

**【AI监管 美国斥资1.4亿美元成立7个国家级科研机构】**

<http://985.so/m5rcx>

5月5日消息，美国宣布投资1.4亿美元（当前约9.67亿元人民币），成立7个国家级人工智能研究机构，确保美国在AI领域保持领先的同时，遏制AI引发的道德、社会问题等担忧。

### 3.3. 互联网行业新闻

**【微信公众号将开展违规营销内容专项治理，推销商品应显著标明“广告”**

字样】 <http://985.so/mn4ze>

4月25日消息，微信公众平台运营中心发布通知称，近期国家市场监督管理总局发布《互联网广告管理办法》，于5月1日起实施，公众号运营者发布的营销内容需遵守相关规定。通知称，公众号运营者需对发布内容进行严格审查，满足合规性要求。通过各种形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式的，应当显著标明“广告”字样。通知还表示，平台建议公众号运营者发布营销内容时，严格按照新规执行，落实法律合规义务，后续平台亦会开展违规营销内容专项治理。

**【腾讯大股东Prosus今日再出售78.96万股腾讯股份，持股比例降至**

**25.99%】** <http://985.so/mn4iq>

4月25日，腾讯最大股东、南非 Naspers 集团荷兰子公司 Prosus 在官网宣布，为继续实施回购计划，2023年4月25日，Prosus 出售了 78.96 万股腾讯普通股，持股比例降至 25.99%。此外，作为回购计划的一部分，2023年4月17日至2023年4月21日期间，Prosus 以每股 69.8795 欧元的平均价格回购了 2,651,096 股 Prosus 股票，总代价约为 1.85 亿欧元。

**【字节跳动回应“140 万美元年薪挖角 OpenAI 成员”：消息不实】**

<http://985.so/mnuem>

近日有消息称，字节跳动开出 140 万美元年薪，挖角 ChatGPT 的研发公司 OpenAI 团队成员。字节跳动相关负责人对此回应称，消息不实。

**【腾讯回应天美暂缓 NXS 项目研发：为不实消息】** <http://985.so/mnuem>

关于天美暂缓 NXS 项目研发的传言，腾讯方面回应称：该消息为不实信息，项目还在正常推进中。此前有媒体报道称，腾讯旗下天美工作室已于近日暂停研发一项对标《原神》的游戏项目（内部代号：NXS）。

**【腾讯前副总裁与小红书女高管重婚，被判拘役半年】**

<http://985.so/mnu42>

日前，腾讯副总裁、PCG(平台与内容事业群)信息与服务线负责人郗小虎离任。资料显示，郗小虎与其在小红书就职期间的同事，小红书电商品质部负责人万某婧于 2023 年 1 月份被 JIESHEN 起诉，案由涉及重婚罪，开庭法院为上海市浦东新区人民法院。近日有网友晒出郗小虎因重婚罪被起诉判决图片。根据法院判决结果，法院二审认定郗小虎重婚属实，但犯罪情节较轻，认罪态度较好，认定一审判决拘役半年、缓刑半年符合法律规定。

**【工信部：3 月 IPTV 用户总数达 3.87 亿户，5G 用户 6.2 亿户】**

<http://985.so/mnu38>

一季度，通信业整体运行平稳。电信业务收入和业务总量稳步增长，云计算等新兴业务拉动力不断增强；网络基础设施建设稳步推进，5G、千兆光网、物联网等网络连接用户规模持续扩大，移动互联网接入流量保持较快增长。

**【美团与抖音本地生活补贴领域竞争】** <http://985.so/mnshn>

近期，美团动作频频。最开始，美团在美团 App 美食页面下的“特价团购”打出“限时补贴，全网低价”的口号。对此，一位行业人士分析称，“之前美团就有秒杀套餐，这次这个特价团购，猜测是某种运营整合。”4月17日，美团又在全国 20 多个城市上线了团购配送业务，首次将外卖和到店两个业务进行整合；紧接着，在 4 月 18 日“神券节”，美团推出了外卖直播，打入抖音的腹地。

**【Hinfact 获得 400 万欧元战略投资】** <http://985.so/m3u6v>

Hinfact 是一家飞行员培训服务商，Hinfact 主要从事心理和行为数据分析，设计并提供基于人工智能的软件解决方案，以加强航空公司飞行员培训和飞行安全。Hinfact 获得 400 万欧元融资，本轮由法国风投 Innovacom 的 Technocom3 基金和其他投资方投资。

**【Bastion Technologies 获得 280 万美元种子轮融资】**

<http://985.so/m3uck>

Bastion Technologies 是一个网络防御平台服务商，提供了一个平台，使微型、小型或中型公司能够确保企业资产和员工的安全，快速有效地管理他们的网络防御。近日，Bastion Technologies 获得 280 万美元种子轮融资，Global Founders Capital、Frst、Kima Ventures、Motier Ventures 投资。

**【苹果二季度营收 948.4 亿美元 库克称继续有序将 AI 融入设备】**

<http://985.so/m5rnr>

苹果发布了 2023 财年第二财季财报，苹果该季度营收为 948.4 亿美元，同比下降 2.5%。净利润为 241.6 亿美元，同比下降 3.4%。苹果第二财季大中华区营收为 178.12 亿美元，与去年同期的 183.43 亿美元相比下滑 3%。需要解决的一个重要问题是如何将 AI 功能有效地嵌入到各种苹果产品中，以创造更好的用户体验。

**【微软为 AMD 研发 AI 芯片提供财务支持】**

<http://985.so/m5ruq>

微软 (Microsoft) 正在提供财务支持以加强 AMD 研发 AI 芯片的努力，并与合作开发代号为 Athena 的自研 AI 芯片，这是微软在自研 AI 芯片方面多管齐下、多重下注的一部分。此举反映了微软对芯片行业的介入持续深化。在过去几年里，该公司一直在英特尔前高管 Rani Borkar 的领导下建立一个芯片部门，该部门目前拥有近 1000 名员工，其中数百名员工正在从事 Athena 项目，微软已在该项目上投入了约 20 亿美元。但这并不预示着微软和英伟达的分裂。微软打算与英伟达保持密切合作。

**【中国联通携手腾讯成立新公司】**

<http://985.so/m548v>

5 月 4 日晚间，中国联通披露，公司与腾讯共同出资设立的云宙时代已于 4 月 26 日正式在京成立。天眼查 APP 显示，云宙时代注册资本 3 亿元，经营范围包括互联网数据服务、人工智能公共数据平台、大数据服务、量子计算技术服务、5G 通信技术服务等。

**【报告称音乐流媒体用户规模逼近 5.9 亿，苹果 Apple Music 用户 8800 万】**

<http://985.so/mn4ze>

IT 之家 5 月 4 日消息，根据市场调查机构 OnlyAccounts.io 公布的最新报告，截至 2022 年 Apple Music 等音乐流媒体平台用户总数逼近 5.9 亿，过去五年中增加了 3.3 亿用户。报告显示音乐媒体公司从对抗走向合作，认可了 Spotify、YouTube Music 和 Apple Music 等流媒体平台的发展趋势，自 2014 年以来音乐市场持续增长，而最重要的驱动力就是订阅。

**【微软开放 Bing 使用权限，谷歌搜索业务面临最大威胁】**

<http://985.so/mn4iq>

北京时间 5 月 4 日晚间，微软披露了新版 Bing 搜索推出以来的最大更新。微软宣布，全面开放内置 ChatGPT 的搜索引擎 Bing 使用权限，从即日起，拥有微软账户的用户都可免费使用 Bing，没有任何限制条件，无须进入 waiting list 候补名单。

**【京东要用 60 亿为员工盖房】** <http://985. so/m5aus>

5 月 4 日，“京东青年城”正式启动。在与京东总部大楼隔路相望的地块上，未来将建起近 4000 套可拎包入住的员工公寓。据悉，这一项目的总投入预计将超过 60 亿元，预计相关公寓的租金价格约为市场价格的一半。

**3. 4. 影视及视频行业新闻**

**【2023 年 1 月至 3 月全国国产网络剧片发行许可情况】**

<http://985. so/mn4p3>

国家广播电视总局日前公布了 2023 年 1 月至 3 月全国国产网络剧片发行许可情况，颁发发行许可的国产网络剧片共 238 部。其中网络剧 38 部 1009 集，网络微短剧 83 部 1848 集，网络电影 57 部，网络动画片 60 部 649 集。其中，B 站的《三体 持剑》动画在列。

**【腾讯新专利：可根据视频内容显示特效弹幕】** <http://985. so/mn47e>

4 月 25 日消息，腾讯科技（深圳）有限公司申请的“弹幕的显示方法、装置、设备、介质及程序产品”专利近日公布。专利摘要显示，该专利属于多媒体播放领域，方法包括：显示视频画面；在视频画面中出现目标视频内容的情况下，显示出具有目标视觉特效的弹幕，目标视频内容和目标视觉特效相关联；在视频画面中未出现目标视频内容的情况下，显示不具有目标视觉特效的弹幕。该专利不仅丰富了弹幕的样式，并且具有视觉特效的弹幕可与视频内容相互呼应。

**【李佳琦、刘畊宏等 5 位主播被点名】** <http://985. so/mnuem>

消费者网、对外经济贸易大学消费者保护法研究中心、北京阳光消费大数据研究院等机构发布《直播带货消费维权舆情分析报告》。在对 14 位主播直播带货消费维权舆情数据进行分析后发现，疯狂小杨哥、李佳琦、刘畊宏、罗永浩、辛巴这 5 位主播的相关舆情占比超过九成。报告分析指出，疯狂小杨哥和李佳琦的虚假宣传舆情相对突出，刘畊宏、罗永浩和辛巴的产品质量舆情则更突出。短视频平台的直播带货问题明显多于传统电商平台，需重点关注。

**【首批“新视听空间”正式授牌】** <http://985. so/mnu38>

为深入贯彻落实《北京市公共文化服务保障条例》，鼓励引导社会力量参与公共文化服务建设，4 月 20 日北京市广播电视局在第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2023）8K 超高清创新发展论坛上，举行“新视听空间”授牌仪式。北京市广播电视局首批认定“新视听空间”共 40 家，涵盖视听科技企业、视听科技园区、公共文化场所等，经过项目申报、遴选考察后，正式列为首都广播电视网络视听公共文化服务示范单位。

**【抖音推出种草产品有柿 App，功能类似小红书】** <http://985. so/mnu38>

此前并入抖音的今日头条近期将原有的“头条搜索”App 升级并改名为“有柿”App，功能类似小红书。官方的应用介绍如下：有柿 App 可为用户发现更多真实有用经验，提供更优质产品体验，目前这些经验包括美食攻略、生活经验、实用技能、和其他海量的真实生活内容。其口号为：分享生活，好“柿”成双。

**【爱奇艺诉 B 站两公司侵犯著作权 B 站被爱奇艺起诉侵权】**

<http://985.so/mnu38>

天眼查 App 显示，近日，北京爱奇艺科技有限公司新增两则开庭公告，被告分别为上海宽娱数码科技有限公司、上海幻电信息科技有限公司，案由均为著作权权属、侵权纠纷，两则案件将分别于 5 月 23 日、5 月 30 日在长沙市开福区人民法院开庭审理。

**【虎牙直播 App 在苹果下架 客服称在进行优化】** <http://985.so/mnu38>

有网友 23 日发现在苹果 App Store 中已无法搜索到虎牙直播 App，搜索“虎牙”只能搜到快手、斗鱼等竞品。并且通过虎牙直播官网点击下载，则出现了“App 不可用，目前你所在的国家或地区尚不提供此 App”的弹窗。虎牙客服对此回应，21 日起，虎牙为了提供更好的直播体验，针对 iOS 系统会进行产品升级优化，目前 App Store 无法下载虎牙直播，在升级优化完成后，会第一时间进行上架。

**【“五一档”预售票房超 1.7 亿元 《长空之王》令人期待 单片预售已破亿】** <http://985.so/m3uv3>

作为春节后最重要的档期，“五一档”即将开启，4 月 28 日上映十部，4 月 29 日上映六部，5 月 1 日还有三部——19 部电影逐鹿大银幕，属实“史上最挤”。截至 4 月 27 日 12 时，“五一档”预售及点映票房已超过 1.7 亿元，其中《长空之王》以 1.01 亿元遥遥领先，《这么多年》《人生路不熟》分列二、三位。

**【中国电影科创峰会暨第十四届中国电影科技论坛在重庆开幕】**

<http://985.so/m5g5f>

中国电影科创峰会暨第十四届中国电影科技论坛 5 日至 6 日在重庆永川举行。峰会旨在探索科技与影视融合发展之路，助力重庆建设中国科技影视名城。本次峰会围绕“影视工业化”和“影视技术人才培养”两大主旨，开展了中国影视科创展、影视科技与人才发展论坛等系列活动。

**【五一档中国内地 IMAX 影院劲收 5400 万元票房，创历史第二高】**

<http://985.so/m5g0e>

IMAX China 宣布在刚刚结束的五一劳动节假期创下历史第二高的五一档六日（含开画日）票房。在丰富假日片单的助推下，中国内地 IMAX 影院劲收票房 5400 万人民币，为即将迎来的大片季亮眼开局。五一期间全国票房前 20 的影院中，有 16 家为 IMAX 影院，IMAX 观影在假期中成为观众娱乐生活的热门选择之一。

**【芒果超媒降本“瘦身”再交成绩单：《浪姐 4》首秀 8500 万播放量 热度冲顶】** <http://985.so/m54jz>

5 月 5 日，综艺《乘风 2023》（以下简称《浪姐 4》）迎来首播，不仅一举拿下数十个热搜词条成为当日话题“顶流”，据灯塔专业版，《浪姐 4》全网正片播放市占率同样居于首位。在经历了 2022 年营收、净利润的双降之后，芒果超媒通过降低版权及制作成本等方式提振业绩。“瘦身”后的芒果超媒在今年一

季度交出了一份不错的成绩单，2023 年一季报显示，芒果超媒净利润 5.45 亿元，同比增长 7.39%。

**【今年五一档电影票房达 15.19 亿元】** <http://985.so/m5w2b>

据国家电影局初步统计，2023 年五一档（4 月 29 日至 5 月 3 日）电影票房为 15.19 亿元，跻身中国影史“五一档”票房第三位，观影人次为 3763 万，国产影片票房占比为 86.52%。五一档票房前 5 名影片分别为《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》《灌篮高手》《检察风云》。

**【“五一”期间全国营业性演出票房收入同比增 962.2%】**  
<http://985.so/m59i9>

中国演出行业协会 5 月 4 日发布数据显示，今年“五一”期间（2023 年 4 月 29 日至 5 月 3 日），全国营业性演出票房收入 15.19 亿元（人民币，下同），同比增长 962.2%，其中沉浸、互动成为演出市场新的发力点。据票务系统采集与服务平台数据显示，“五一”期间全国营业性演出 31050 场，同比增长 417.5%，较 2019 年同期上升 49.1%；票房收入 15.19 亿元，同比增长 962.2%，较 2019 年同期增长 18.4%；观众人数 865.49 万人次，同比增长 333.2%，较 2019 年同期增长 1.52%。“五一”假期，全国营业性演出平均票价同比增长 12%。

**【首届上海网络视听内容创作者大会即将开幕】** <http://985.so/m5k7c>

为了助推网络视听内容精品创作，打造网络视听内容创制高地，由国家广播电视总局网络视听管理司指导，上海市文化和旅游局、上海市广播电视局、上海市虹口区人民政府主办的首届上海网络视听内容创作者大会即将于 5 月 11 日至 13 日举行。

### 3.5. 电商行业新闻

**【探讨读书意义，拼多多联合中华书局跨界直播】** <http://985.so/mng1q>

4 月 23 日是第 28 个世界读书日，拼多多联合中华书局、《符号里的中国》作者赵运涛等嘉宾进行了一场跨界直播，再次掀起第五季“多多读书月”的热潮。拼多多推出的官方百亿补贴的“魔力”正在逐步渗透到图书领域。据悉，在“多多读书月”官方补贴下，中华书局的各种大部头和经史典籍受到众多读者追捧，《史记》（点校本二十四史修订本）、杨伯峻的《论语注释》等书目销售火爆。

**【阿里巴巴 1688 登顶苹果应用商店免费榜第一名】** <http://985.so/mn4q0>

4 月 25 日，1688 成为苹果应用商店免费榜排名第一的 APP。近日，1688APP 的买家主动打开率、非大促日的单日平台交易额和单日平台订单量均创下公司成立 24 年来的历史新高。1688 是一个综合类 B2B 电商平台，目前有近 6000 万支付买家和近 100 万的源头厂商。1688 的买家里，绝大部分是数字化程度比较高的一二线城市的年轻创业者，例如主播、达人、社区团购“团长”和跨境电商“买手”等群体，他们主要通过 1688 来做小批发、轻定制和找工厂。

**【京东斥资 21.43 亿元自高盛手中收购一个英国的大型物流资产包】**  
<http://985.so/mn45v>

4月24日英伦投资客消息，京东将斥资2.5亿英镑（约合21.43亿人民币），从高盛手中收购一个位于英国的大型物流资产包。据了解，京东将买下位于英格兰考文垂（Coventry）的大型园区Prospero Ansty Park（面积约10.2万平方米），以及一个位于英格兰普雷斯顿（Preston）的物流仓库（面积约5.1万平方米，出租给英国家具公司Victoria Plumb）和此前一样，京东这次还是使用旗下子公司——京东智能产业发展集团（JD Property）进行英国投资。据悉，此次的交易为京东近两年来在英国收购的第三个物流资产。

**【首创“广安门模式”！京东快递接入医院系统】** <http://985.so/mn467>

日前，京东快递官宣，首次将医院自助终端与快递服务系统相打通，患者可以通过医保卡关联收件信息寄递药品。《每日经济新闻》记者现场注意到，患者在自助机器缴费完毕后，即可在机器上选择将药品交由京东快递寄送，送药单、拿取药、包装配送一体。广安门医院京东快递站点负责人在接受记者现场采访时透露，目前该站点日均揽收量1000到2000件不等。另据京东快递数据，目前，广安门医院取药的患者中超过50%选择京东快递寄送，每年服务超过20万人次。

**【抖音电商成立知识产权保护观察员机制】** <http://985.so/mns43>

抖音电商官微消息，4月25日，抖音电商在北京举行知识产权保护开放日活动，并于现场启动“知识产权保护观察员机制”。该机制将持续邀请不同行业的品牌权利人成为“行业观察员”，与平台保持信息积极互通，并从各自行业视角与平台加强合作，探索相关问题的解决方案。行业观察员将与律师事务所组成“观察委员会”，对平台知识产权保护的重视程度、投入力度等进行客观监督与评估。

**【小红书内测团购功能】** <http://985.so/m3u67>

4月28日消息，近期，小红书开始招募到店餐饮商家及服务商，一部分商家正入驻参与内测，这也是小红书在本地生活领域动作最大的一次尝试。据极客公园消息，小红书将上线团购功能，打通本地餐饮从内容种草到交易的闭环。用户可以直接在笔记右下角的商品笔记，购买团购套餐、到店消费。针对商家和达人，小红书已发起了扶持计划。另外，除流量激励外，后期达人附带的团购链接产生交易，还可以获得佣金奖励。

**【海外网商热搜“大红靴”跨境电商成快时尚代言人】**

<http://985.so/m541r>

最近在海外爆火的阿童木大红靴，让中国跨境电商平台的相关搜索与询盘大幅激增。今年3月以来，阿里国际站上的“Big Red Boots”询盘买家数暴增了4倍，也带动国内鞋厂订单暴增。阿里巴巴旗下跨境电商业务板块的阿里国际数字商业集团也传出考虑IPO消息，阿里国际数字商业集团对此予以辟谣：目前没有上市计划。

**【抖音试水低价电商 开设超便宜的小店】** <http://985.so/m546f>

抖音最近为低价电商业务推出了“超便宜的小店”，该店铺是一家新开的店铺，营业时间不到120天，每日都会更新商品种类。该店铺的主体公司名为“北京资通博瑞科技有限公司”，由字节跳动完全持股。该店铺主要销售日常使用频

率高的产品，例如数据线、马桶垫、冰箱防滑脚垫、手机支架等，部分产品的售价甚至只需0.01元。

**【“齐鲁电商贷”在山东8市实行 大量电商企业受益】**

<http://985.so/m54ch>

5月5日，山东省商务厅召开新闻通气会，介绍了全省“商务+金融”共促高水平对外开放对接会相关情况。记者从通气会获悉，2022年，“齐鲁电商贷”拓展至8个市实行，累计为462家企业提供499笔贷款，共计6.89亿元。

**【拼多多跨境电商业务将正式登陆澳洲，持续助力中国制造业开拓全球市场】** <http://985.so/mn4q0>

拼多多跨境电商业务将于3月13日正式进入澳大利亚、新西兰，持续推动中国制造业直连澳洲以及全球市场。去年9月，拼多多正式在北美地区上线跨境电商平台TEMU。自上线至今，TEMU已经实现对国内制造业品类的全覆盖，先后推动服装、数码、家电、箱包、户外、配饰、玩具、文具等上万家制造业企业成功出海。目前，TEMU平台上的女装、小家电等热销产品已经实现单品日销10000件，单店日销超过3万单。

**【“五一”假期即时电商需求旺盛】** <http://985.so/m5xia>

饿了么近日发布的“五一”假期消费报告显示，今年“五一”游客们的即时电商需求暴增，在“装备减负”趋势和应急需要的背景下，异地母婴、个护、日用百货等零售外卖量均环比增长2倍以上。同时，烧烤、小龙虾、肠粉等城市特色美食外卖增长显著，因美食而走红的淄博、柳州、汕头等城市游客人气也较2019年明显提升。

**【2022年跨境电商市场规模15.7万亿元】** <http://985.so/m5aby>

5月4日，网经社电子商务研究中心发布了《2022年度中国电子商务市场数据报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2022年中国跨境电商市场规模达15.7万亿元，较2021年的14.2万亿元同比增长10.56%。2018-2021年中国跨境电商市场规模分别为9万亿元、10.5万亿元、12.5万亿元、14.2万亿元，增速分别为11.66%、16.66%、19.04%、13.6%。

**【中国物流与采购联合会：中国电商物流指数呈连续上涨态势】**

<http://985.so/m5awj>

5月4日，中国物流与采购联合会公布了4月份中国电商物流指数。在国内消费恢复带动下，电商物流指数呈现连续上涨态势。4月份中国电商物流指数为109点，比上月提高0.7个点。分项指数中，除成本指数有所回落外，其他各项指数继续保持上涨，多项指数已超过2022年最高值，其中，物流时效指数重返100点以上。成本指数结束连续7个月上涨，企业成本压力有所缓解。

### 3.6. 本地生活新闻

**【腾讯与Unity中国共同推出定制化实时3D地图】** <http://985.so/mn4t4>

4月25日，据Unity中国官微消息，上海车展期间，腾讯地图与3D内容创作和运营平台Unity在华合资公司Unity中国，共同推出基于腾讯地图数据的定制化实时3D地图，展示了下一代智能导航渲染技术。此次合作中，Unity中国基于腾讯提供的脱敏矢量数据生成建筑、车道、水面、绿化等元素的三角网格，并程序化生成了建筑顶部的凸起以及车道路缘石等精致细节，再结合东方明珠等地标的精模替换来呈现一眼可辨的实景映射。

**【小红书拟入局本地生活将上线团购功能】** <http://985.so/m5add>

小红书计划入局本地生活业务，不久将上线团购功能，目前已经有商家参与内测。在小红书App上，平台已开设本地生活官方账号“土拨薯”，旨在帮助用户挖好店、扒好货，同时还推出了“食力发店计划”和“探照灯计划”，旨在招募到店餐饮商家和服务商、本地美食探店博主。

### 3.7. 文旅行业新闻

**【多平台回应五一民宿涨价毁约：核实属实会做相应惩罚】**

<http://985.so/mnuem>

针对五一民宿现涨价毁约潮一事，美团民宿客服表示，五一民宿毁约坐地起价是违规行为，任何商家投诉抓到一个，处罚一个。民宿商户这边会有相应的罚款，其次，对于客户，我们会按照对外的客户保障进行赔付，最高可根据客户预定民宿首晚价格的1.5倍进行赔付。携程商户部门工作人员表示，一旦核实属实，将会对民宿商户进行相应的处罚，下架或者罚款。

**【迪士尼启动第二轮裁员，约4000个工作岗位将被裁撤】**

<http://985.so/mnuem>

华特迪士尼周一开始解雇数千名员工，这是预计的三轮裁员中的第二轮。本轮裁员预计会持续到周四，被裁撤的职位总数将达到4000个左右。报道称，该公司的所有部门都在裁员，从位于加利福尼亚州伯班克的公司总部到ESPN所在的康涅狄格州。公司表示，主题公园的钟点工不会受到影响。第三轮裁员预计将在夏初之前进行。迪士尼曾在2月份表示，该公司计划裁减7000个职位，这是其节省55亿美元年度成本的总体战略的一部分。

**【全国首座新闻出版专业博物馆将亮相5月18日正式开放】**

<http://985.so/mnu38>

全国首座新闻出版专业博物馆——中国近现代新闻出版博物馆在世界读书日前夕开始内测运行，预计5月18日国际博物馆日正式面向公众开放。该馆坐落于上海市杨浦区周家嘴路3678号，博物馆总面积约一万平方米，涵盖中国近现代新闻出版、儿童出版、印刷技术、艺术设计、数字出版、音像出版等内容。目前馆藏数量60万余件，包括清末至民国时期出版的期刊4300余种，报纸349种，教科书4300余种、2万余册，还有木活字、石印机、铜字模等出版工具，以及与新闻出版相关的档案文献，出版前辈使用过的物品等。

**【全球南方国际传播论坛在沪召开】** <http://985.so/m5kd3>

2023年5月4日至5日，以“传播，为了团结”为主题的全球南方国际传播论坛在上海召开，华东师范大学国际传播研究院同步揭牌成立。两日会期中，与会者围绕非洲地缘政治及传媒形式、中国在世界新格局下的国际传播、美国软实力及媒体霸权、拉丁美洲和加勒比地区的进步浪潮、媒体主权等议题进行深入交流研讨。

**【数字阅读市场市场广阔 付费阅读意愿增强】** <http://985.so/m5gy1>

根据《2022年度中国数字阅读报告》，2022年我国数字阅读市场总体营收规模为463.52亿元，同比增长11.5%，数字阅读用户规模达5.30亿。这其中，35.5%的成年国民有听书习惯，77.8%的成年人进行过手机阅读。互联网的快速发展，使得数字化阅读用户迅猛增长，数字化阅读习惯也逐渐形成，阅读付费悄然形成。数据显示，截至2022年年底，知乎的月均付费会员数达到1300万，年度付费会员收入超过4亿元。从樊登读书改名的帆书读书用户量超6300万，已获得了超49亿次的累计收听量。

**【一季度文化产业平稳回升】** <http://985.so/m54pb>

规模以上文化企业实现营业收入近3万亿元。一季度，全国规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）实现营业收入28816亿元，同比增长4.0%，增速比2022年全年快3.1个百分点。分领域看，文化核心领域实现营业收入18843亿元，同比增长8.8%；占规模以上文化企业营业收入比重为65.4%，占比高于上年同期2.9个百分点。

**【15省份五一假期旅游总收入超2443亿元：浙江、河南、江苏列前三】**  
<http://985.so/m5kd3>

经文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。截至5月4日14时，全国内地共有17个省市自治区披露“五一”假期相关旅游数据。据已披露的数据来看，16个省份接待游客总量超过3.31亿人次；15个省份实现旅游总收入约2443.99亿元。与此同时，已披露接待游客总量数据的13个省市自治区该数据均超2019年同期；已披露旅游总收入的13个省市自治区中有12个该数据超2019年同期。

**【“五一”假期文旅消费复苏势头强劲】** <http://985.so/m5kg7>

“五一”假期，全国共举办营业性演出3.11万场次，票房收入15.19亿元，观演人数约865.49万人次；举办广场舞、群众歌咏等群众文化活动约4.75万场，参与人数约1.66亿人次。4月28日18时至5月3日6时，243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7768.6万人次，平均每个集聚区每夜6.39万人次，较2022年同期增长114.5%。其中，南京秦淮河夫子庙片区、长沙五一商圈、西安城墙景区等多个集聚区“五一”假期累计夜间客流量均已超100万人次。

## 4. 重要公告

2023.04.24

### 【蓝色光标】关于股票价格异常波动的公告

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“公司”）的股票（证券简称：蓝色光标，证券代码：300058）交易价格在连续三个交易日内（2023年4月20日、2023年4月21日、2023年4月24日）日收盘价格涨幅偏离值累计超过30%。根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动的情况。

### 【三五互联】关于筹划重大资产重组的进展公告

为进一步落实厦门三五互联科技股份有限公司发展规划，增强公司控股子公司天津三五互联移动通讯有限公司资本实力，支持其抓住机遇做大做强光伏新能源业务，加速光伏产业布局，天津通讯与甘释良等九位投资人约定投资人以货币方式向天津通讯增资合计200百万元，增资后获得天津通讯23.26%股权。本次交易完成后，公司对天津通讯的持股比例将由54.55%稀释至41.86%，降低比例为12.69%。

### 【华策影视】关于与咪咕文化科技有限公司签订战略合作协议的公告

浙江华策影视股份有限公司发布公告，浙江华策影视股份有限公司与咪咕文化科技有限公司拥有着各自的内容和资源优势，经友好协商，本着最大限度地发挥各自专长，优势互补，实现合作共赢的原则，双方于2023年4月24日签署了《战略合作协议》。本协议为双方战略合作协议，不涉及具体金额，根据《公司章程》及相关规定，无需提交董事会和股东大会审议。关于本协议涉及的各项后续事宜，公司将按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的有关规定，及时履行信息披露义务。本协议的签署不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

### 【天龙集团】关于终止2022年度以简易程序向特定对象发行股票的公告

广东天龙科技集团股份有限公司发布公告，自公司首次公告以简易程序向特定对象发行股票事项以来，市场环境发生了诸多变化，综合考虑公司实际情况及发展规划等因素，经公司审慎分析与中介机构沟通论证，现拟终止2022年度以简易程序向特定对象发行股票的相关事项。

### 【天龙集团】关于2022年度不进行利润分配的专项说明

广东天龙科技集团股份有限公司发布公告，公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润102.96百万元，公司合并资产负债表未分配利润余额为-523.93百万元，母公司资产负债表未分配利润余额为-989.40百万元。由于截至2022年末公司未分配利润余额为负值，2022年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

### 【兆讯传媒】关于2022年度利润分配及资本公积金转增股本的公告

兆讯传媒广告股份有限公司发布公告，公司 2022 年度实现的归属于母公司所有者的净利润为 191.87 百万元，公司提取 10% 的法定盈余公积。公司拟定 2022 年度利润分配预案如下：拟以实施权益分派股权登记日登记在册的股东每 10 股派发现金股利人民币 2 元（含税），以本公告披露日的公司总股本 200 百万股测算，预计派发现金红利人民币 40 百万元（含税），占合并报表中归属于母公司所有者净利润的 20.85 %。以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.5 股，本年度不送红股，剩余未分配利润结转至以后年度。

2023. 04. 25

**【蓝色光标】关于公司原持股 5% 以上股东减持股份达 1% 暨减持股份数量过半公告**

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（300058.SZ）发布公告，2023 年 3 月 24 日，公司收到 5% 以上股东拉卡拉出具的《简式权益变动报告书》，拉卡拉于 2022 年 8 月 30 日至 2023 年 3 月 24 日期间通过集中竞价交易方式减持公司 1967.16 万股股份，该权益变动后拉卡拉持有公司股份为 12432.84 万股，剔除回购股份后持股比例为 4.9980%，不再是公司持股 5% 以上的股东。

**【华媒控股】关于收到部分房屋搬迁补偿款的公告**

浙江华媒控股股份有限公司（000607.SZ）发布关于收到部分房屋搬迁补偿款的公告，本公司全资子公司杭州日报报业集团盛元印务有限公司与杭州市临平区人民政府乔司街道办事处等签署《房屋搬迁货币补偿协议书》，盛元印务位于乔司街道的房屋属于搬迁范围，将根据相关工作安排有序搬迁腾退，搬迁货币补偿总金额为人民币 62.50 百万元。2023 年 4 月 24 日，盛元印务收到部分房屋搬迁补偿款，金额 25.00 百万元。

**【中原传媒】关于 2022 年度利润分配方案的公告**

中原大地传媒股份有限公司（000719.SZ）发布公告，2022 年度公司合并报表实现净利润 1038.73 百万元，其中归属于母公司所有者的净利润为 1032.18 百万元。母公司期末未分配利润为 645.05 百万元，具备向股东进行利润分配的条件。公司拟以 2022 年 12 月 31 日总股本 1023.20 百万股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 3.8 元（含税），共计派发现金 388.82 百万元，此次分配后，母公司未分配利润为 256.24 百万元。

**【龙版传媒】关于 2022 年度利润分配预案公告**

黑龙江出版传媒股份有限公司（605577.SH）发布关于 2022 年度利润分配预案公告，截至 2022 年 12 月 31 日，公司期末未分配利润（母公司口径）为人民币 376.25 百万元，公司 2022 年度可供母公司股东分配的利润为 467.28 百万元。公司拟以截至 2022 年 12 月 31 日的总股本 444.44 百万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.10 元（含税），共计派发现金股利 48.89 百万元（含税）。

**【中国电影】关于 2022 年度计提减值准备的公告**

中国电影股份有限公司（600977.SH）发布公告，2022年度公司共计提减值准备合计人民币298.41百万元，主要为坏账准备215.96百万元、存货跌价准备71.60百万元、固定资产减值准备10.84百万元。

**【华策影视】2022年年度报告摘要**

浙江华策影视股份有限公司（300133.SZ）发布2022年年度报告摘要，报告期内公司实现营业总收入24.75亿元，比上年同期减少34.99%；归属于上市公司股东的净利润4.03亿元，比上年同期增长0.58%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润3.01亿元，比上年同期增长19.88%；经营活动产生的现金流量净额2.90亿元。

**【华策影视】关于2022年度利润分配预案的公告**

浙江华策影视股份有限公司（300133.SZ）发布关于2022年度利润分配预案的公告，公司2022年度实现归属于上市公司股东净利402.70百万元，2022年度实际可供股东分配利润为1801.81百万元，母公司实际可供股东分配利润为434.06百万元。截至2022年12月31日，公司的资本公积金余额为3526.13百万元。公司2022年度的利润分配方案为：以截止2022年12月31日公司总股本1901.07百万股扣除回购专户上股份30.56百万股后的股本总额1870.52百万股为基数，按每10股派发现金股利人民币0.22元（含税），现金分红总额41.15百万元（含税）。

**【华谊兄弟】关于股东部分股份质押的公告**

华谊兄弟传媒股份有限公司（300027.SZ）发布关于股东部分股份质押的公告，公司近日接到股东王忠军先生和王忠磊先生的通知，获悉王忠军先生和王忠磊先生将所持有的公司部分股份质押，王忠军本次质押数量420万股，占其所持股份比例1.11%，占公司总股本比例0.15%；王忠磊本次质押数量380万股，占其所持股份比例4.75%，占公司总股本比例0.14%。

2023.04.26

**【值得买】关于持股5%以上股东解除股份质押的公告**

北京值得买科技股份有限公司（300785）近日接到持股5%以上股东刘峰先生函告，获悉其所持有质押给海通证券股份有限公司的公司股票办理了解除质押，本次解除质押数量为2百万股，占其所持股份比例16.29%，占公司总股本比例1.5%。

**【旗天科技】关于2022年度计提减值准备及资产核销的公告**

依据《企业会计准则》及旗天科技集团股份有限公司（300061）会计政策相关规定，本着谨慎性原则，公司对合并报表范围内的2022年末应收账款、其他应收款、存货、固定资产、长期股权投资、无形资产、商誉等资产进行了减值测试，判断存在可能发生减值的迹象，确定了需计提减值准备的资产项目。根据《企业会计准则》、《企业资产损失所得税税前扣除管理办法》等相关规定，为真实客观反映公司财务状况，公司拟对截至2022年12月31日催收无结果的应收账款和其他应收款进行核销，金额共计3.83百万元。本次申请核销的坏账形

成主要原因为欠款客户公司注销和不合作客户经公司尝试过多种渠道催收，但无结果，确认无法收回，因此对上述款项进行核销。

#### 【上海电影】关于股票交易异常波动公告

上海电影股份有限公司（601595）股票于2023年4月24日、4月25日、4月26日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，属于《上海证券交易所交易规则（2023年修订）》规定的股票交易异常波动情形。经公司自查并经向公司控股股东上海电影（集团）有限公司书面询证核实，截至本公告披露日，不存在应披露而未披露的重大信息。

#### 【盛天网络】关于股票交易异常波动公告

湖北盛天网络技术股份有限公司（300494）股票交易于2023年4月24日、4月25日、4月26日内连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达到33.86%，根据《深圳证券交易所创业板交易特别规定》，属于股票交易异常波动的情况。截至本公告日，公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

#### 【荣信文化】关于计提信用减值准备及资产减值准备的公告

荣信教育文化产业发展股份有限公司（301231）为真实、准确反映公司的财务状况与经营成果，对合并财务报表范围内的2023年第一季度的相关资产进行了减值测试和分析，判断存在可能发生减值的迹象，部分资产存在减值迹象应当计提减值准备。本着谨慎性原则，公司对合并财务报表范围内的2023年第一季度末可能发生减值迹象的应收款项、其他应收款、存货、预付账款等资产进行了减值测试。经测算分析，计提信用减值损失及资产减值损失合计2.63百万元。

2023.04.27

#### 【电声股份】关于计提资产减值准备的公告

广东电声市场营销股份有限公司（300805）根据《企业会计准则》及公司会计政策、会计估计的相关规定，拟对截止2022年12月31日合并报表内各类资产进行全面清查，并进行了充分的评估和分析，对相关资产计提了相应的坏账准备和减值准备。公司于2023年4月26日召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第三次会议分别审议通过了《公司关于2022年度计提资产减值准备的议案》，独立董事发表了同意的独立意见。本次计提资产减值准备的资产项目主要为应收账款、其他应收款、合同资产、存货、长期股权投资、商誉等，2022年度计提各项资产坏账准备和减值准备共计25.55百万元。

#### 【广西广电】广西广电关于计提资产减值准备的公告

根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，本着谨慎性原则，公司（600936）对合并报表范围内截止2022年12月31日的应收款项、各类存货、长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用等资产进行了全面清查，对应收款项回收的可能性，存货的可变现净值，长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用的可收回金额进行了充分的评估和分析。根据评估和分析的结果判断，公司部分资产已经发生减值，应对存在减值的资产计提资产减值准备。公司及下属子公司对2022年度末存在可能发生减值迹象的资产（范围包括应收款项、存货、固定资产、合同资产、长期待摊费用）进

行全面清查和资产减值测试后，对 2022 年度计提信用减值损失 178.32 百万元，核销信用减值损失 1.47 百万元，计提资产减值损失 289.67 百万元，转销资产减值损失 2.05 百万元。

**【华扬联众】华扬联众数字技术股份有限公司关于计提减值准备的公告**

扬联众数字技术股份有限公司（603825）于 2023 年 4 月 26 日召开的第四届董事会第二十五次会议及 2023 年 4 月 27 日召开的第四届监事会第二十一次会议，审议通过《关于计提减值准备的议案》，据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，为客观、真实、公允地反映公司 2022 年 12 月 31 日的财务状况及 2022 年度的经营情况，公司对截至 2022 年末的资产进行全面清查，对各类资产的预期信用损失、可变现净值、可回收金额进行了充分评估和分析，对可能发生减值损失的资产计提减值准备，经评估测试，2022 年度公司计提减值准备合计 467.12 百万元。

**【电广传媒】关于计提资产减值准备的公告**

湖南电广传媒股份有限公司（000917）于 2023 年 4 月 26 日召开了第六届董事会第三十次会议、第六届监事会第十四次会议，审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》，公司本次计提资产减值准备的资产范围主要为应收账款、其他应收款、长期股权投资、存货、无形资产和合同资产，拟计提资产减值准备总金额为 124.25 百万元。

**【佳云科技】关于 2022 年度计提资产减值准备公告**

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《企业会计准则》以及广东佳兆业佳云科技股份有限公司（300242）会计政策、会计估计的相关规定，本着谨慎性原则，为真实反映公司的财务状况、资产价值及经营情况，公司对合并报表范围内截至 2022 年 12 月 31 日的各类资产进行了全面检查和减值测试，判断存在可能发生减值的迹象，对可能发生减值损失的相关资产计提了资产减值准备。公司及下属子公司对 2022 年末可能存在减值迹象的资产进行全面清查和减值测试后，计提 2022 年度各项资产减值准备，共确认相应减值损失合计-5.84 百万元。

2023.04.28

**【华谊兄弟】关于电影《灌篮高手》票房的公告**

华谊兄弟传媒股份有限公司（300027.SZ）之全资子公司华谊兄弟电影有限公司参与投资的影片《灌篮高手》于 2023 年 4 月 20 日起在中国大陆地区公映。根据国家电影专资办数据显示，截至 2023 年 4 月 27 日 24 时，该影片在中国大陆地区上映 8 天，累计票房收入约为人民币 4.37 亿元（最终结算数据可能略有误差），超过公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表营业收入的 50%。

**【值得买】关于控股股东、实际控制人解除部分股份质押的公告**

北京值得买科技股份有限公司（300785.SZ）发布公告，公司近日接到控股股东、实际控制人隋国栋先生函告，获悉其所持有质押给海通证券股份有限公司的公司部分股票办理了解除质押，本次解除质押数量 410 万股，占其所持股份比例 8.12%，占公司总股本比例 3.08%。

**【中广天择】2022 年年度利润分配预案公告**

中广天择传媒股份有限公司（603721.SH）发布 2022 年年度利润分配预案公告，截至 2022 年 12 月 31 日，公司期末可供分配利润为人民币 153.69 百万元，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 130 百万股，以此计算合计拟派发现金红利 19.5 百万元（含税）。本年度公司现金分红占合并报表中归属上市公司普通股股东的净利润的比率为 123.90%。

**【引力传媒】关于计提资产减值准备的公告**

引力传媒股份有限公司（603598.SH）发布公告，2022 年 12 月 31 日对公司各类资产进行了全面清查并进行减值测试，经测试，2022 年度对存在减值迹象的相关资产计提减值准备 49.34 百万元，计提商誉减值金额为 28.32 百万元，计提长期股权投资减值准备 21.02 百万元，减少公司 2022 年度归属于上市公司股东的净利润 49.34 百万元。

**【博纳影业】关于 2022 年度计提资产减值及核销资产的公告**

博纳影业集团股份有限公司（001330.SZ）发布关于 2022 年度计提资产减值准备及核销资产的公告，经公司及下属子公司对截至 2022 年 12 月 31 日存在可能发生减值迹象的资产，范围包括应收票据、应收账款、合同资产、其他应收款等，进行全面清查和资产减值测试后，本期计提 2022 年度各项资产减值准备共计 55.87 百万元，占公司 2022 年度经审计的归属于上市公司股东净利润（绝对值）比例为 77.48%。

**【东方明珠】关于 2022 年度计提资产减值准备的公告**

东方明珠新媒体股份有限公司（600637.SH）发布关于 2022 年度计提资产减值准备的公告，公司对截至 2022 年 12 月 31 日的各项资产进行了减值迹象的识别和测试，并根据结果对其中存在减值迹象的各项资产计提减值准备约 7.85 亿元，其中：长期股权投资减值准备计提约 4.63 亿元，存货跌价准备计提约 2 亿元，应收款项坏账准备计提约 0.86 亿元，预付账款坏账准备计提约 0.3 亿元，其他资产减值准备计提约 0.06 亿元。

**【分众传媒】公司 2022 年度利润分配预案的公告**

分众传媒信息技术股份有限公司（002027.SZ）发布 2022 年度利润分配预案的公告，2022 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 2789.95 百万元，截至 2022 年 12 月 31 日，母公司实际可供股东分配利润为 11,838.67 百万元，公司拟定的 2022 年度利润分配预案为：以公司 2022 年 12 月 31 日的总股本 14442.20 百万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.80 元（含税），即每 1 股派发现金 0.28 元（含税），共计派发 4,043.82 百万元。

**【城市传媒】2022 年度利润分配预案公告**

青岛城市传媒股份有限公司（600229.SH）发布公告，截至 2022 年 12 月 31 日，公司 2022 年度实现营业收入为 2,554.42 百万元，归属于上市公司股东的净利润为 335.93 百万元，经营活动产生的现金流量净额为 338.05 百万元。

**【中国出版】关于 2022 年度利润分配方案的公告**

中国出版传媒股份有限公司（601949.SH）发布公告，2022年度实现归属于上市公司股东的净利润为650.81百万元。截止2022年12月31日，公司累计未分配利润为5,092.32百万元。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.08元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本为1822.5百万股，以此计算合计拟派发现金红利196.83百万元（含税）。本年度公司现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为30.24%。

**【世纪华通】关于计提资产减值准备的公告**

浙江世纪华通集团股份有限公司（002602.SZ）发布关于计提资产减值准备的公告，经评估和测试，公司2022年度计提商誉减值、各类长期资产减值损失、存货跌价准备和信用减值损失共计6679.76百万元。

**【ST美盛】关于公司股票被实行退市风险警示暨叠加继续实施其他风险警示停牌的公告**

美盛文化创意股份有限公司（002699.SZ）发布公告，公司2022年度被年审会计师出具无法表示意见的审计报告，根据《深圳证券交易所上市规则（2022年修订）》第9.3.1（三）项的规定，公司将被深交所实行退市风险警示。

公司2022年度被年审会计师出具否定意见的内部控制审计报告；截至本公告日，公司控股股东存在违规占用资金余额为769.91百万元。根据《深圳证券交易所上市规则（2022年修订）》第9.8.1（一）（四）项，9.8.2条的相关规定，公司股票将继续叠加其他风险警示。

**【ST美盛】关于计提资产减值准备的公告**

美盛文化创意股份有限公司（002699.SZ）发布公告，公司2022年度对商誉、应收账款/预付款核销/其他应收款坏账、存货等资产计提资产减值准备金额为878.10百万元，将减少公司2022年度净利润746.39百万元，减少公司2021年12月31日所有者权益878.10百万元。

2023.05.04

**【因赛集团】关于全资子公司收购广州影行天下文化传播有限公司股权的公告**

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（300781.SZ）发布公告，广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司广东因赛数字营销有限公司（以下简称“因赛数字”）于2023年4月30日与董孟毅、罗湜元、广州湜林文化传播合伙企业（有限合伙）（以下简称“湜林文化”）、广东固生堂中医养生健康科技股份有限公司（以下简称“固生堂”）签订了《关于广州影行天下文化传播有限公司之股权收购协议》，与董孟毅、罗湜元签订了《业绩承诺与补偿协议》，合计以人民币24.81百万元向董孟毅、罗湜元、湜林文化、固生堂收购其合计持有的广州影行天下文化传播有限公司（以下简称“影行天下”）31.0062%股权。收购完成后，因赛数字持有影行天下的股权比例将由原20.5147%增加至51.5209%，影行天下将成为因赛数字控股子公司，并将纳入公司合并报表范围。

**【城市传媒】关于股票交易异常波动公告**

青岛城市传媒股份有限公司（600229.SH）发布关于股票交易异常波动公告，城市传媒（以下简称公司）股票于2023年4月27日、4月28日、5月4日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动。经公司自查，并向公司控股股东发函征询，截至本公告披露日，公司确认不存在应披露而未披露的重大信息。

**【皖新传媒】关于股票交易异常波动公告**

安徽新华传媒股份有限公司（601801.SH）发布关于股票交易异常波动公告，皖新传媒（以下简称公司）股票交易连续3个交易日内（2023年4月27日、4月28日、5月4日）收盘价格涨幅偏离值累计达到20%，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动情形。经公司自查并向控股股东安徽新华发行（集团）控股有限公司核实，截至本公告日，不存在应披露而未披露的重大信息。

**【唐德影视】关于股票交易严重异常波动公告**

浙江唐德影视股份有限公司（300426.SZ）发布关于股票交易严重异常波动公告，唐德影视（以下简称公司）股票交易价格自2023年4月19日至2023年5月4日连续9个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达108.16%，根据深圳证券交易所相关规定，股票交易连续10个交易日内日收盘价格涨（跌）幅偏离值累计达到+100%（-50%）的，属于严重异常波动的情况。经公司自查并向控股股东核实，截至本公告日，不存在应披露而未披露的重大信息。

**【智度股份】关于控股股东减持公司股份超过1%的公告**

智度科技股份有限公司（000676.SZ）发布公告，智度股份（以下简称公司）于2023年5月4日收到公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）（以下简称“智度德普”）出具的《关于减持智度科技股份有限公司股份数量超过1%的告知函》，获悉智度德普近日减持公司股份数量超过公司总股本的1%。智度德普减持公司股份165.05百万股，占总股本的1.2930%。

**【川网传媒】关于股票交易异常波动公告**

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司（300987.SZ）发布关于股票交易异常波动公告，川网传媒（以下简称公司）股票于2023年4月27日、4月28日、5月4日连续三个交易日收盘价涨幅偏离值累计超过30%，根据深圳证券交易所的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。经公司自查并向控股股东核实，截至本公告日，不存在应披露而未披露的重大信息。

**【掌阅科技】关于公司持股5%以上的股东减持股份达到1%的提示性公告**

掌阅科技股份有限公司（603533.SH）发布公告，掌阅科技（以下简称“公司”）收到持股5%以上股东北京量子跃动科技有限公司的通知，其于2023年3月20日、2023年5月4日通过大宗交易和集中竞价交易方式合计减持公司股份50百万股，占公司总股本1.14%。

**【广电网络】关于获得政府补助的公告**

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（600831.SH）发布公告，根据陕西省财政厅《关于下达 2023 年第一批新型基础设施建设专项中央基建投资预算的通知》（陕财办建〔2023〕15 号），下达广电网络（以下简称“公司”）2023 年中央基建投资预算 30.02 百万元，专项用于新型基础设施建设。2023 年 4 月 28 日，该资金到达公司账户。自 2023 年 1 月 1 日起至本公告日，公司及子公司累计收到政府补助 30.22 百万元。其中，与资产相关的政府补助 30.02 百万元，与收益相关的政府补助 20.29 万元。

**【华扬联众】关于公司实际控制人股份质押的公告**

华扬联众数字技术股份有限公司（603825.SH）发布公告，华扬联众（以下简称“公司”）控股股东及实际控制人苏同先生持有公司无限售条件流通股 66,389,131 股，占公司总股本的 26.21%。本次股份质押后，苏同先生的累计质押公司股份数量为 356.50 百万股，占其持股数量的 53.70%，占公司总股本的 14.07%。

2023.05.05

**【南方传媒】关于股票交易严重异常波动公告**

南方出版传媒股份有限公司（601900.SH）发布关于股票交易异常波动公告，南方传媒（以下简称公司）股票在 2023 年 4 月 19 日至 5 月 5 日连续十个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达到 100%，属于股票交易严重异常波动情形。经公司自查，并向控股股东及实际控制人核实，截至本公告披露日，公司不存在应披露而未披露的重大信息。

**【完美世界】关于 2022 年年度权益分派实施公告**

完美世界股份有限公司（002624.SZ）发布关于 2022 年年度权益分派实施公告，完美世界（以下简称公司）2022 年年度权益分派方案已获 2023 年 4 月 28 日召开的 2022 年度股东大会审议通过。公司 2022 年年度权益分派方案为：以公司现有总股本 1,939,968,404 股剔除回购证券专用账户中的股份 33,261,531 股及 2021 年员工持股计划已到期未解锁的 3,748,000 股后的 1,902,958,873 股为基数，向全体股东每 10 股派 3.50 元人民币现金。本次权益分派股权登记日为：2023 年 5 月 11 日，除权除息日为：2023 年 5 月 12 日。

**【世纪天鸿】关于股票交易严重异常波动公告**

世纪天鸿教育科技股份有限公司（300654.SZ）发布关于股票交易严重异常波动公告，世纪天鸿（以下简称公司）股票交易价格连续 7 个交易日（2023 年 4 月 24 日至 2023 年 5 月 5 日）收盘价格涨幅偏离值累计达 108.63%，根据《深圳证券交易所交易规则（2023 年修订）》的规定，属于股票交易严重异常波动的情况。公司及控股股东、实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项，也不存在处于筹划阶段的重大事项。控股股东、实际控制人在公司股票交易严重异常波动期间未买卖公司股票。

**【东望时代】关于签订战略合作协议的公告**

浙江东望时代科技股份有限公司（600052.SH）发布公告，浙江东望（以下简称公司）于 2023 年 5 月 4 日与浙江广厦建设职业技术大学（以下简称“广厦

大学”）签署了《战略合作协议》。公司与广厦大学经友好协商，在互惠互利的基础上，拟在校园能源管理、低碳校园建设、校企共建专业、相关专业学生实训就业、影视剧合作、学校 IP 与校园文创开发等多个方面发挥各自的优势、互补双赢，深入开展长期、全方位的合作。

**【遥望科技】关于股份回购完成暨股份变动的公告**

佛山遥望科技股份有限公司（002291.SZ）发布关于股份回购完成暨股份变动的公告，遥望科技（以下简称公司）于 2022 年 4 月 12 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的议案》等，公司拟以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股股份，回购资金总额为不低于人民币 150 百万元（含），不超过人民币 300 百万元（含），回购股份价格不超过人民币 25.00 元/股（含），本次回购的股份将用于员工持股计划或股权激励计划。截至 2023 年 5 月 4 日，本次回购公司股份的方案已实施完毕。本次回购实际回购时间为 2022 年 5 月 10 日至 2023 年 5 月 4 日，公司以集中竞价方式累计回购股份 8,567,491 股，占公司目前总股本的 0.94%，最高成交价为 21.89 元/股，最低成交价为 13.41 元/股，成交总金额为人民币 151,045,220.36 元（不含交易费用）。

**【果麦文化】关于公司股票交易异常波动的公告**

果麦文化传媒股份有限公司（301052.SZ）发布公告，果麦文化（以下简称公司）股票交易价格连续三个交易日（2023 年 4 月 28 日、2023 年 5 月 4 日、2023 年 5 月 5 日）收盘价格涨幅偏离值累计超过 30%，根据深圳证券交易所的有关规定，以上情形属于股票交易异常波动的情况。经核查，公司控股股东、实际控制人路金波先生于 2023 年 4 月 28 日以自有资金通过深圳证券交易所交易系统以大宗交易方式增持公司股份 2 百万股，占公司总股本的 0.28%，具体内容详见公司 2023 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于公司控股股东、实际控制人增持股份的公告》（公告编号：2023-030）。除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员在股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情形。

**【风语筑】关于股东集中竞价减持股份进展公告**

上海风语筑文化科技股份有限公司（603466.SH）发布公告，截至本公告披露日，辛浩鹰持有上海风语筑文化科技股份有限公司（以下简称“公司”）股份 135,055,400 股，约占公司总股本的 22.65%。2023 年 1 月 7 日，公司披露了《上海风语筑文化科技股份有限公司大股东集中竞价减持股份计划公告》（公告编号：2023-002）。截至本公告披露日，辛浩鹰通过集中竞价方式减持了 5,963,500 股，合计占公司总股本的 1.00%。

**【天下秀】关于股东集中竞价减持股份计划公告**

天下秀数字科技（集团）股份有限公司（603825.SH）发布公告，股东厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“厦门赛富”）和嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“嘉兴腾元”）为一致行动人，截至本公告披露之日，二者合计持有天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）股票 122,280,031 股，占公司总股本的 6.7642%，该等股份均来源于公司

发行股份吸收合并北京天下秀科技股份有限公司之非公开发行的股份。上述拟减持股东因自身资金安排需要，拟在本公告披露之日起 15 个交易日后的 6 个月内，通过集中竞价方式减持本公司股份数量合计不超过 36,154,952 股，即合计减持比例不超过本公司总股本的 2%（厦门赛富和嘉兴腾元各自减持的比例均不超过 1%），在减持计划实施期间，公司发生送股、转增股本、增发新股或配股等事项的，减持股份数量及股份比例进行相应调整。

## 5. 子行业数据

### 5.1. 电影行业

电影《长空之王》 票房为 11149.1 万元，票房占比 22.99%，排名第一；排名第二为《人生路不熟》，双周票房为 8959.5 万元，票房占比 18.47%；《灌篮高手》排名第三，双周票房为 7695.5 万元，票房占比为 15.87%。

表 2 2023 年第 17-18 周电影票房 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5)

排名	电影名称	上映时间	双周票房 (万元)	累计票房 (万元)	双周票房占比
1	长空之王	2023. 4. 28	11149. 1	57836. 5	22. 99%
2	人生路不熟	2023. 4. 28	8959. 5	60390. 6	18. 47%
3	灌篮高手	2023. 4. 20	7695. 5	60702. 6	15. 87%
4	这么多年	2023. 4. 28	6078. 4	23441. 6	12. 53%
5	银河护卫队 3	2023. 5. 05	4603. 1	4858. 9	9. 49%
6	龙马精神	2023. 4. 07	1430. 5	21059. 8	2. 95%
7	惊天救援	2023. 3. 31	1106. 2	3683. 4	2. 28%
8	忠犬八公	2023. 4. 28	1068. 5	28615. 4	2. 20%
9	倒数说爱你	2023. 3. 10	784. 2	2327. 7	1. 62%
10	保你平安	2023. 4. 28	709. 7	69291. 1	1. 46%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《奇门遁甲 2》，双周播放量指数为 250.7；排名第二的是网络大电影《满江红》，双周播放量指数为 234.1；排名第三的是网络大电影《无名》，双周播放量指数为 223.6。

表 3 2023 年第 17-18 周电影网播 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台
1	奇门遁甲 2	250.7	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
2	满江红	234.1	71.7	1.3	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
3	无名	223.6	57	1.7	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
4	忠犬八公	199.9	28.9	0.12	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
5	回廊亭	182.3	14.9	0.23	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
6	流浪地球 2	181.7	275.2	4.8	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
7	中国青年：我和我的青春	175.1	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
8	蚁人与黄蜂女：量子狂潮	137.6	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
9	三线轮洄	129.2	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
10	洗屋大师	126.1	-	-	爱奇艺、腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

## 5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》《和平精英》《原神》和《金铲铲之战》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《崩坏：星穹铁道》《王者荣耀》《原神》《明日方舟》和《金铲铲之战》。

表 4 2023 年第 17-18 周游戏市场排行榜（2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
2	崩坏：星穹铁道	米哈游	王者荣耀	腾讯
3	和平精英	腾讯	原神	米哈游
4	原神	米哈游	明日方舟	鹰角网络
5	金铲铲之战	腾讯	金铲铲之战	腾讯
6	捕鱼大作战-欢乐真人千炮捕鱼	途游游戏	蛋仔派对	网易游戏
7	合金弹头：觉醒	腾讯游戏	英雄联盟手游	腾讯
8	梦幻西游	网易游戏	火影忍者	腾讯
9	以闪亮之名	祖龙游戏	泰拉瑞亚	心动游戏
10	明日方舟	鹰角网络	以闪亮之名	祖龙游戏

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

### 5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《漫长的季节》《长月烬明》《平凡之路》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 87.9、85.7 和 79.5。

表 5 2023 年第 17-18 周影视剧集市场排名情况 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	漫长的季节	87.9	腾讯	电视剧
2	长月烬明	85.7	优酷	电视剧
3	平凡之路	79.5	腾讯	网络剧
4	云襄传	79.3	芒果、爱奇艺	电视剧
5	爱情而已	73.2	腾讯	网络剧
6	狂飙	71.3	爱奇艺	电视剧
7	无眠之境	68.4	芒果	电视剧
8	尘封十三载	67.6	爱奇艺	电视剧
9	三体	67.2	腾讯	网络剧
10	薄冰	66.6	芒果	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

## 5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，腾讯、爱奇艺联播的《哈哈哈哈哈第三季》排名第一，腾讯、爱奇艺、优酷联播的《奔跑吧第七季》排名第二，芒果独播的《青年π计划》排名第三。

表 6 2023 年第 17-18 周综艺市场排名情况 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	哈哈哈哈哈第三季	336.1	腾讯、爱奇艺	网络综艺
2	奔跑吧第七季	331.1	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
3	青年π计划	293.5	芒果	电视综艺
4	向往的生活 第七季	272.4	芒果	电视综艺
5	中国婚礼好事成双季	263.4	芒果	电视综艺
6	乘风 2023	258.9	芒果	网络综艺
7	女子推理社	255.7	芒果	网络综艺
8	喜欢你我也是 第四季	216.2	爱奇艺	网络综艺
9	你好星期六 2023	198.9	芒果	电视综艺
10	声生不息·宝岛季	198.9	芒果	电视综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

双周动漫播放量指数排名第一为《完美世界》，播放量指数达 257.8。《斗罗大陆》位列第二，播放量指数达 233.8。排名第三的是《神印王座 第 1 季》，双周播放量指数达 229.1。

表 7 2023 年第 17-18 周动漫市场排名情况 (2023. 4. 24-2023. 4. 28, 2023. 5. 4-2023. 5. 5)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	完美世界	257.8	-	优酷、爱奇艺、腾讯
2	斗罗大陆	233.8	-	腾讯
3	神印王座 第 1 季	229.1	3.6	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
4	星辰变 第 5 季	169	-	腾讯
5	炼气十万年	156	-	腾讯
6	名侦探柯南	152.4	-	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐、乐视
7	逆天至尊	149.2	-	腾讯
8	万界独尊	135.8	-	腾讯
9	画江湖之不良人 第 1 季	132	-	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐、乐视
10	武庚纪	128.3	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

## 6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

### 分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

### 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

### 评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

### 华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

## 华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。