

财报压力释放，看好后期季度改善

水井坊(600779)

| | | | |
|--------|-------|-------------|-------------|
| 评级: | 增持 | 股票代码: | 600779 |
| 上次评级: | 增持 | 52周最高价/最低价: | 93.58/54.55 |
| 目标价格: | | 总市值(亿) | 307.08 |
| 最新收盘价: | 62.88 | 自由流通市值(亿) | 307.08 |
| | | 自由流通股数(百万) | 488.36 |

事件概述

公司发布2022年年报及2023年一季报，22年实现收入46.7亿元，同比+0.9%；归母净利润12.2亿元，同比+1.4%。其中22Q4实现收入9.0亿元，同比-25.4%；归母净利润1.6亿元，同比-19.1%。23Q1实现收入8.5亿元，同比-39.7%；归母净利润1.6亿元，同比-56%。低于市场预期。

分析判断:

► 22Q4和23Q1降低库存为首要任务，核心品价值链稳定

22年高档酒收入45.03亿元，同比-0.4%，其中我们测算量价分别贡献-3.0%/+2.7%，我们判断公司的核心品价值链基本稳定。22Q4/23Q1高档酒收入分别8.63/8.02亿元，分别同比-26.7%/-41.0%，根据年报公司于22Q4和23Q1主要目标是降低社会库存，因此我们判断公司主动控货、没有强制要求完成季度回款任务导致两个季度高档酒收入同比均有下降。22年中档酒收入1.25亿元，同比+22.2%，其中量价分别贡献+8.3%/+12.7%，22Q4/23Q1中档酒收入分别0.33/0.46亿元，分别同比+41.9%/+10.8%，疫情结束以来中档酒所在的大众品消费价格率先恢复。根据云酒传媒，公司财年为当年7月1日-次年6月30日，当前23财年即将结束，23Q1合同负债10.0亿元，同比+18.9%，当前公司预收款情况良好，我们认为存在23Q2追赶任务进度的可能，争取朝23财年营业收入同比努力持平。

► 毛利率下滑预计新品推出产品结构变化，利润率下滑预计主因收入下降影响费效比

22年毛利率84.5%，同比持平；其中高档/中档酒毛利率分别85.2%/67.1%，分别同比+0.1/+6.9pct，中档酒占比提升导致整体毛利率基本持平。23Q1毛利率83.2%，同比-1.7pct；其中高档/中档酒毛利率分别84.7%/63.1%，分别同比-0.5/-3.6pct，中档酒毛利率下滑我们预计主因推出100-300元价格带新品天号陈影响产品结构导致，高档酒毛利率基本保持稳定。22年销售费用率27.4%，同比+0.9pct，主因职工薪酬和差旅交通费用增加；管理费用率7.6%，同比+1.0pct，主因职工薪酬增加；截止22年末公司主要子公司在职员工数量1081人，同比+461人，我们认为主因在新总代模式下公司相应增加了销售团队人手配备以适应新模式下的业务发展，加强对终端的服务和管理。23Q1期间费用率同比+6.6pct，我们认为主因收入下滑影响费效比。综上，22年/23Q1净利率分别26.0%/18.7%，分别同比+0.1/-6.9pct，23Q1净利率下滑预计主因费效比影响。

► 23年逐渐恢复到增长通道，建议重视当前低基数下24年收入业绩增长

根据年报，公司预计从23Q2开始营业收入恢复增长，并预期从23Q3开始营业收入恢复双位数成长，2023年全年的净利润与营业收入同比2022年保持增长。根据公司公告，2月25日总经理辞职，3月1日代总经理上任，我们认为新管理层换届后考核重心将转移至24财年，因此建议重视在当前低基数下24财年的目标收入业绩增长。

投资建议

在公司23年收入和净利润同比持平目标但一季度收入和利润下滑基础上调整盈利预测，23-24年公司营业收入由56.4/63.5亿元调整至52.9/64.4亿元，新增25年营业收入75.3亿元；23-24年归母净利润由14.6/16.7亿元调整至13.9/17.4亿元，新增25年归母净利润20.7亿元；23-24年EPS由2.99/3.43元调整至2.85/3.56元，新增25年EPS4.23元，2023年5月6日收盘价62.88元对应PE为23/18/16倍，维持“增持”评级。

风险提示

经济下行导致需求减弱、经营管理风险、行业竞争加剧的风险、食品安全问题等。

盈利预测与估值

| 财务摘要 | 2021A | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入(百万元) | 4,632 | 4,673 | 5,290 | 6,439 | 7,534 |
| YoY (%) | 54.1% | 0.9% | 13.2% | 21.7% | 17.0% |
| 归母净利润(百万元) | 1,199 | 1,216 | 1,392 | 1,740 | 2,066 |
| YoY (%) | 64.0% | 1.4% | 14.5% | 25.0% | 18.7% |
| 毛利率 (%) | 84.5% | 84.5% | 84.7% | 85.1% | 85.4% |
| 每股收益 (元) | 2.45 | 2.50 | 2.85 | 3.56 | 4.23 |
| ROE | 45.6% | 35.2% | 31.4% | 30.8% | 29.2% |
| 市盈率 | 26.71 | 26.25 | 23.00 | 18.40 | 15.50 |

资料来源: wind, 华西证券研究所

分析师: 寇星

邮箱: kouxing@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040004

联系电话:

联系人: 王厚

邮箱: wanghou@hx168.com.cn

SAC NO:

联系电话:

财务报表和主要财务比率

| 利润表 (百万元) | | | | | 现金流量表 (百万元) | | | | |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
| 营业总收入 | 4,673 | 5,290 | 6,439 | 7,534 | 净利润 | 1,216 | 1,392 | 1,740 | 2,066 |
| YoY (%) | 0.9% | 13.2% | 21.7% | 17.0% | 折旧和摊销 | 96 | 229 | 299 | 368 |
| 营业成本 | 725 | 808 | 956 | 1,103 | 营运资金变动 | 84 | 94 | 245 | 73 |
| 营业税金及附加 | 735 | 820 | 979 | 1,130 | 经营活动现金流 | 1,314 | 1,733 | 2,299 | 2,523 |
| 销售费用 | 1,279 | 1,428 | 1,738 | 2,034 | 资本开支 | -953 | -679 | -318 | -669 |
| 管理费用 | 355 | 397 | 476 | 550 | 投资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 财务费用 | -33 | -29 | -26 | -30 | 投资活动现金流 | -953 | -679 | -318 | -669 |
| 研发费用 | 37 | 11 | 13 | 15 | 股权募资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 资产减值损失 | -13 | 0 | 0 | 0 | 债务募资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 投资收益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 筹资活动现金流 | -339 | -415 | -527 | -635 |
| 营业利润 | 1,633 | 1,911 | 2,379 | 2,820 | 现金净流量 | 21 | 639 | 1,453 | 1,218 |
| 营业外收支 | -2 | -12 | -8 | -10 | 主要财务指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
| 利润总额 | 1,632 | 1,899 | 2,371 | 2,810 | 成长能力 | | | | |
| 所得税 | 416 | 507 | 631 | 745 | 营业收入增长率 | 0.9% | 13.2% | 21.7% | 17.0% |
| 净利润 | 1,216 | 1,392 | 1,740 | 2,066 | 净利润增长率 | 1.4% | 14.5% | 25.0% | 18.7% |
| 归属于母公司净利润 | 1,216 | 1,392 | 1,740 | 2,066 | 盈利能力 | | | | |
| YoY (%) | 1.4% | 14.5% | 25.0% | 18.7% | 毛利率 | 84.5% | 84.7% | 85.1% | 85.4% |
| 每股收益 | 2.50 | 2.85 | 3.56 | 4.23 | 净利率 | 26.0% | 26.3% | 27.0% | 27.4% |
| 资产负债表 (百万元) | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | 总资产收益率 ROA | 17.3% | 16.5% | 17.1% | 16.8% |
| 货币资金 | 1,912 | 2,551 | 4,004 | 5,222 | 净资产收益率 ROE | 35.2% | 31.4% | 30.8% | 29.2% |
| 预付款项 | 16 | 48 | 53 | 56 | 偿债能力 | | | | |
| 存货 | 2,443 | 2,721 | 3,013 | 3,595 | 流动比率 | 1.24 | 1.35 | 1.58 | 1.72 |
| 其他流动资产 | 39 | 43 | 48 | 53 | 速动比率 | 0.55 | 0.65 | 0.90 | 1.02 |
| 流动资产合计 | 4,410 | 5,363 | 7,118 | 8,926 | 现金比率 | 0.54 | 0.64 | 0.89 | 1.01 |
| 长期股权投资 | 0 | 0 | 0 | 0 | 资产负债率 | 50.9% | 47.4% | 44.6% | 42.4% |
| 固定资产 | 483 | 1,427 | 1,863 | 2,189 | 经营效率 | | | | |
| 无形资产 | 130 | 129 | 133 | 135 | 总资产周转率 | 0.66 | 0.63 | 0.63 | 0.61 |
| 非流动资产合计 | 2,637 | 3,069 | 3,074 | 3,359 | 每股指标 (元) | | | | |
| 资产合计 | 7,047 | 8,432 | 10,191 | 12,285 | 每股收益 | 2.50 | 2.85 | 3.56 | 4.23 |
| 短期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 每股净资产 | 7.08 | 9.08 | 11.57 | 14.50 |
| 应付账款及票据 | 1,166 | 1,228 | 1,349 | 1,498 | 每股经营现金流 | 2.69 | 3.55 | 4.71 | 5.17 |
| 其他流动负债 | 2,395 | 2,741 | 3,166 | 3,679 | 每股股利 | 0.00 | 0.85 | 1.08 | 1.30 |
| 流动负债合计 | 3,561 | 3,969 | 4,515 | 5,177 | 估值分析 | | | | |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | PE | 26.25 | 23.00 | 18.40 | 15.50 |
| 其他长期负债 | 28 | 28 | 28 | 28 | PB | 11.92 | 7.22 | 5.67 | 4.52 |
| 非流动负债合计 | 28 | 28 | 28 | 28 | | | | | |
| 负债合计 | 3,589 | 3,997 | 4,543 | 5,206 | | | | | |
| 股本 | 488 | 488 | 488 | 488 | | | | | |
| 少数股东权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 股东权益合计 | 3,458 | 4,435 | 5,648 | 7,079 | | | | | |
| 负债和股东权益合计 | 7,047 | 8,432 | 10,191 | 12,285 | | | | | |

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师与研究助理简介

寇星：华西证券研究所执行所助、食品饮料行业首席分析师，2021年新浪金麒麟新锐分析师，清华经管 MBA，中科院硕士，曾就职于中粮集团7年，团队覆盖食品全行业，擅长结合产业和投资分析。

任从尧：11年白酒行业营销及咨询从业经验，曾服务于汾酒、古井、舍得等多家上市酒企，并曾就职于国窖公司负责渠道管理相关业务工作，擅长产业发展规律研究及酒企发展趋势判断。

卢周伟：华西证券食品饮料行业研究员，主要覆盖调味品、啤酒、休闲食品板块；华南理工大学硕士，食品科学+企业管理专业背景，2020年7月加入华西证券食品饮料组。

王厚：华西证券食品饮料行业研究助理，英国利兹大学金融与投资硕士，会计学学士，2020年加入华西证券研究所。

吴越：华西证券食品饮料行业研究助理，伊利诺伊大学香槟分校硕士研究生，2年苏酒渠道公司销售工作经历，2022年加入华西证券研究所。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

| 公司评级标准 | 投资评级 | 说明 |
|--------------------------------|------|--------------------------------|
| 以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。 | 买入 | 分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15% |
| | 增持 | 分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间 |
| | 中性 | 分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间 |
| | 减持 | 分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间 |
| | 卖出 | 分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15% |
| 行业评级标准 | | |
| 以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。 | 推荐 | 分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10% |
| | 中性 | 分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间 |
| | 回避 | 分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10% |

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。