



**上海证券**  
SHANGHAI SECURITIES

## 2023W20 周数据跟踪

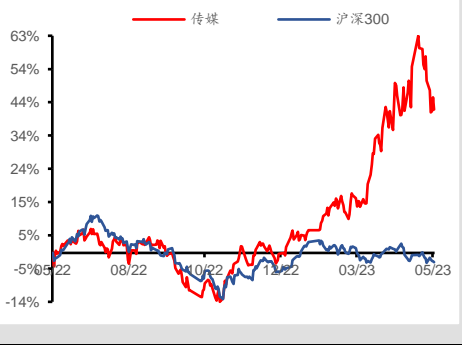
——互联网传媒行业周数据（20230515-20230521）

### 增持（维持）

行业： 传媒  
日期： 2023年05月22日

分析师： 陈旻  
Tel: 021-53686134  
E-mail: chenmin@shzq.com  
SAC 编号: S0870522020001

最近一年行业指数与沪深300比较



相关报告:

《2023W19 周数据跟踪》

——2023年05月18日

《周观点：Caryn AI 属于小模型范畴，“能力再训练”有望成为垂类场景适配主要方式》

——2023年05月14日

《2023W18 周数据跟踪》

——2023年05月10日

### ■ 本周行情

本周（23.05.15-23.05.21）上证综指、深证成指、创业板指、传媒板指分别上涨0.3%、上涨0.8%、上涨1.2%、下跌5.6%。

本周板块内个股涨幅前三紫天科技（27.7%）、冰川网络（17.5%）、三六五网（12.1%），后三出版传媒（-26.0%）、读客文化（-24.8%）、天舟文化（-21.9%）。

本周海外传媒板块内个股涨幅前三友谊时光（7.8%）、微盟集团（6.3%）、微博（5.6%），后三IGG（-16.5%）、猫眼娱乐（-11.5%）、阜博集团（-10.0%）。

### ■ 投资建议

基于我们“大模型+小模型+应用及内容”的研究框架，我们认为从基本面受益的角度上看，需沿着目前成熟大模型模态输出的范围选择标的，重点关注AI+文本/虚拟人板块，其次关注AI+图片（大模型+小模型）；从价值重估的角度上看，需沿着掌握优质数据或内容（多模态数据）的范围选择标的，重点关注AI+内容/IP/版权板块。

AI行情分化趋势下，建议重点关注基本面优异的【游戏】及【出版】板块：

- 1、建议关注AI+游戏，如【盛天网络】、【姚记科技】、【三七互娱】、【完美世界】、【吉比特】、【世纪华通】、【巨人网络】；建议关注AI+出版，如【皖新传媒】、【中文传媒】、【中国科传】、【中国出版】等。
- 2、建议关注拥有海外用户/业务，有望接入GPT的优质标的，如【汤姆猫】（全球用户）、【昆仑万维】（Opera）、【神州泰岳】（游戏出海+NLP）、【蓝色光标】（出海）。
- 3、建议关注AI+影视，如【百纳千成】、【欢瑞世纪】、【光线传媒】、【华策影视】、【博纳影业】、【上海电影】、【慈文传媒】等；建议关注AI+IP，如【中文在线】、【奥飞娱乐】等。
- 4、建议关注中国版Discord【创梦天地】。
- 5、建议关注可与生成式图像AI Midjourney对标的【浙文互联】（米画）、【视觉中国】。
- 6、建议关注国内电商类的【值得买】（内容测评）、【遥望科技】（虚拟人）、【壹网壹创】（电商代运营）、【返利科技】。

### ■ 风险提示

政策边际优化的程度不及预期、疫情致企业经营情况不及预期、AI推进进度不及预期、AIGC商业模式或落地场景效果不及预期、端游市场发展不及预期、影视需求恢复不及预期。

目 录

1 市场回顾 .....4

2 每周行业跟踪 .....5

    2.1 影视 .....5

    2.2 游戏 .....9

    2.3 互联网&营销 .....18

3 风险提示 .....19

图

图 1: 本周各中信一级子行业市场表现 (单位: %) .....4

图 2: 2023 年以来各中信一级子行业市场表现 (单位: %) .....4

图 3: 本周 (23.05.15-23.05.21) 涨幅前十个股 (单位: %) .....4

图 4: 本周 (23.05.15-23.05.21) 跌幅前十个股 (单位: %) .....4

图 5: 2023 年以来涨幅前十个股 (单位: %) .....5

图 6: 2023 年以来跌幅前十个股 (单位: %) .....5

图 7: 近 52 周周观影人次情况 (23.05.15-23.05.21) .....6

图 8: 近 52 周周票房情况 (23.05.15-23.05.21) .....6

图 9: 幻塔 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....9

图 10: 诛仙 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....10

图 11: 完美世界 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....10

图 12: 新笑傲江湖 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....10

图 13: 梦幻新诛仙 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....11

图 14: 问道手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....11

图 15: 一念逍遥手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....11

图 16: 荣耀大天使 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....12

图 17: 斗罗大陆: 魂师对决 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....12

图 18: 斗罗大陆: 武魂觉醒 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....12

图 19: 云上城之歌手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....13

图 20: 原神手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....13

图 21: 王者荣耀 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) .....13

图 22: 奥比岛 IOS 端日度估算流水跟踪 (万美元) .....14

图 23: 暗黑破坏神不朽 IOS 端日度估算流水跟踪 (万美元) .....14

图 24: 全球主要国家和地区 IOS 端游戏排名情况 (23.05.21) .....15

图 25: 短视频平台百度搜索指数 .....19

图 26: 中长视频平台百度搜索指数 .....19

图 27: 内容电商平台百度搜索指数 .....19

## 表

表 1: 本周上映影片票房 (23.05.15-23.05.21) .....	5
表 2: 本周票房前十名院线 (23.05.15-23.05.21) .....	7
表 3: 本周热度指数前十名剧集 (23.05.15-23.05.21) .....	7
表 4: 本周热度指数前十名综艺 (23.05.15-23.05.21) .....	8
表 5: 本周热度指数前十名网络大电影 (23.05.15- 23.05.21) .....	8
表 6: 本周热度指数前十名动漫 (23.05.15-23.05.21) .....	9
表 7: 2023 年 5 月 21 日华为角色扮演游戏排名情况 .....	15
表 8: 2023 年 5 月 21 日小米游戏下载榜排名 .....	15
表 9: 2023 年 5 月 21 日应用宝游戏热销榜排名 .....	16
表 10: 2023 年 5 月 21 日百度游戏热搜榜排名 .....	16
表 11: 上月游戏大盘 (安卓) (23.03.27-23.04.02) .....	17
表 12: 上月游戏大盘 (IOS) (23.03.27-23.04.02) .....	17
表 13: 下周手游开测汇总表 (23.05.22-23.05.28) .....	18

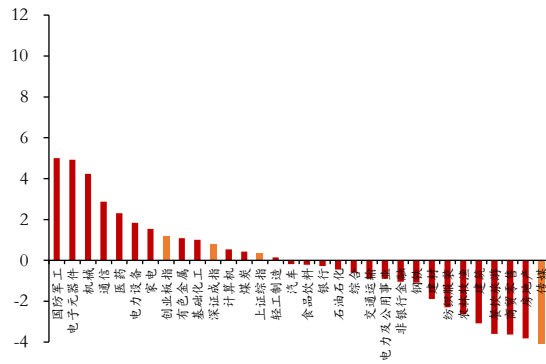
## 1 市场回顾

本周（23.05.15-23.05.21）上证综指、深证成指、创业板指、传媒板指分别上涨 0.3%、上涨 0.8%、上涨 1.2%、下跌 5.6%。

本周板块内个股涨幅前三紫天科技（27.7%）、冰川网络（17.5%）、三六五网（12.1%），后三出版传媒（-26.0%）、读者文化（-24.8%）、天舟文化（-21.9%）。

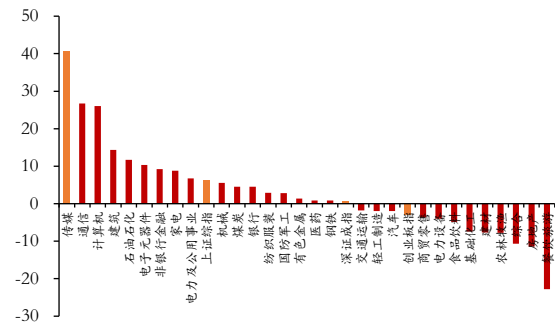
本周海外传媒板块内个股涨幅前三友谊时光（7.8%）、微盟集团（6.3%）、微博（5.6%），后三 IGG（-16.5%）、猫眼娱乐（-11.5%）、阜博集团（-10.0%）。

图 1：本周各中信一级子行业市场表现（单位：%）



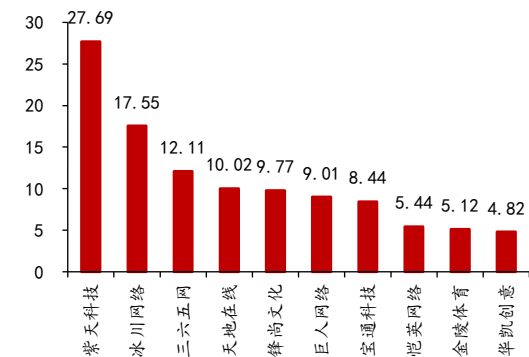
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 2：2023 年以来各中信一级子行业市场表现（单位：%）



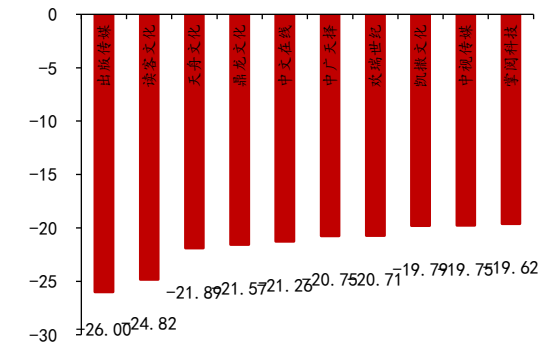
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 3：本周（23.05.15-23.05.21）涨幅前十个股（单位：%）



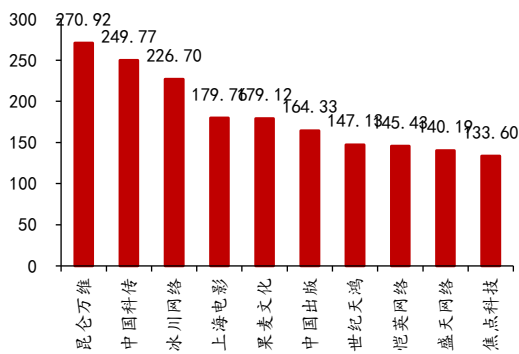
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 4：本周（23.05.15-23.05.21）跌幅前十个股（单位：%）



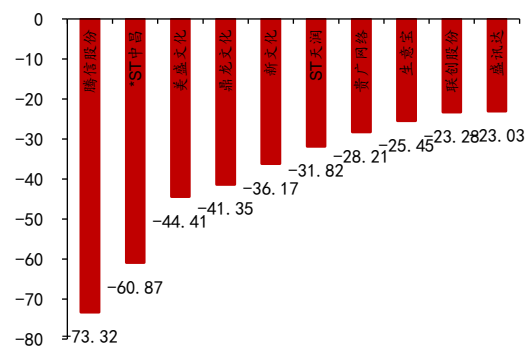
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 5：2023 年以来涨幅前十个股（单位：%）



资料来源：Wind，上海证券研究所

图 6：2023 年以来跌幅前十个股（单位：%）



资料来源：Wind，上海证券研究所

## 2 每周行业跟踪

### 2.1 影视

#### 2.1.1 电影

**电影票房：**5月15日至5月21日，本周电影市场实现票房7.18亿元。本周票房Top3的影片分别为：《速度与激情10》4.24亿元，《人生路不熟》8200.7万元，《银河护卫队3》7603.8万元。

表 1：本周上映影片票房（23.05.15-23.05.21）

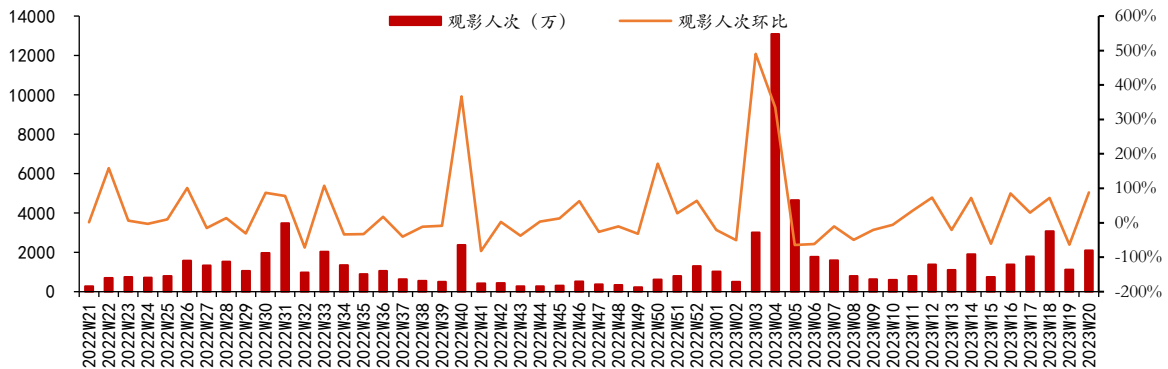
片名	出品方	发行方	单周票房 (万元)	累计票房 (万元)	上映天数
速度与激情10	环球影业	中影、华夏发行	42430.5	42430.5	5
人生路不熟	厦门人马文化传媒有限公司、微梦创科、北京开门见杉文化创意有限公司、横店影业、中影、猫眼微影、破壳而出影业、淘票票、亭东影业	猫眼微影	8200.7	83911.0	24
银河护卫队3	漫威影业	中影北京发行分公司、华夏发行	7603.8	43082.2	17
长空之王	上海博纳、中影、华夏发行、北京桂子源影视传媒有限公司、中航环球文化传播(北京)有限公司、融动影视文化传媒(天津)有限公司、北京阿里巴巴影业、亭东影业	华夏发行、亭东影业、淘票票、北京阿里巴巴影业	3809.4	71420.5	24
请别相信她	大地时代、天津猫眼影业、中铭视界影业(深圳)有限公司、天幕星映、影聚天下、厦门金逸传媒有限公司、大地电影(青岛)有限公司、上海猫眼影业有限公司、星皓影业	猫眼微影	3558.7	3558.7	2
余生那些年		华夏发行	1395.1	1397.6	2

这么多年	青春光线（成都）影业有限公司、成都光线动画有限公司、光合世纪、五光十色影业、光线影业	光线影业	1106.6	26648.4	24
灌篮高手	东映	中影	547.0	55955.5	32
新猪猪侠大电影·超级赛车	奕齐影业、木方（苏州）文化科技发展有限公司、国影纵横、咏声动漫	国影纵横	477.6	4383.2	23
凌晨两点半2	十品影业、金亿乾坤	基点影视	326.2	326.2	2

资料来源：艺恩，上海证券研究所

注：负数表示离正式上映天数，票房不含服务费。

图 7：近 52 周周观影人次情况（23.05.15-23.05.21）



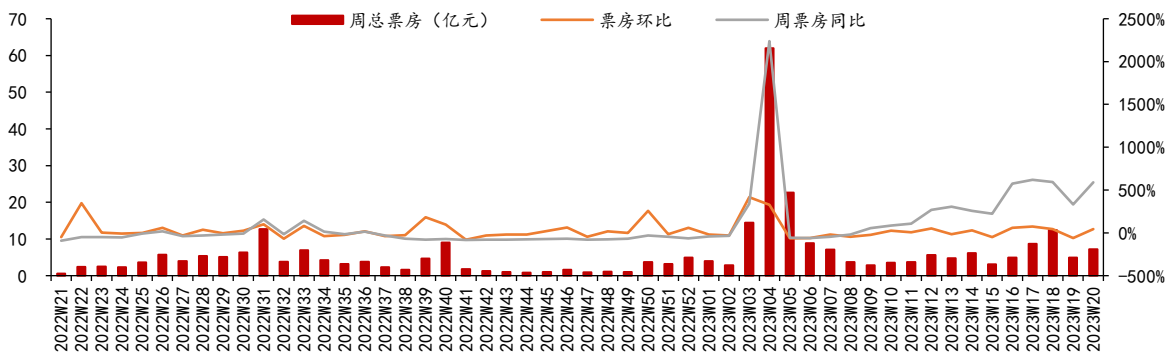
资料来源：艺恩，上海证券研究所

本周观影人次系 5.15-5.21 观影人次加总

**观影人次：**5月15日至5月21日，本周共有观影人次 2099.10 万人，环比增加 88.01%，同比增加 690.38%。

**院线票房：**分院线看，本周票房 Top10 的院线分别为万达院线（1.3 亿元）、中影数字院线（0.6 亿元）、上海联和院线（0.59 亿元）、中影南方新干线（0.57 亿元）、大地院线（0.42 亿元）、江苏幸福蓝海院线（0.32 亿元）、广州金逸珠江（0.31 亿元）、横店院线（0.29 亿元）、中影星美（0.24 亿元）、浙江时代（0.22 亿元）。

图 8：近 52 周周票房情况（23.05.15-23.05.21）



资料来源：艺恩，上海证券研究所

本周周票房系 5.15-5.21 票房加总

**表 2: 本周票房前十名院线 (23.05.15-23.05.21)**

排名	名称	票房 (万元)	人次 (万人)
合计	共 50 条院线	70140.5	2056.19
1	万达院线	13038.5	366.49
2	中影数字院线	6000.6	175.78
3	上海联和院线	5909.8	150.95
4	中影南方新干线	5699.9	169.36
5	大地院线	4241.3	134.91
6	江苏幸福蓝海院线	3194.4	92.97
7	广州金逸珠江	3091.4	90.16
8	横店院线	2872.0	91.14
9	中影星美	2383.9	71.95
10	浙江时代	2198.9	66.98

资料来源: 艺恩, 上海证券研究所

### 2.1.2 电视剧、综艺、网络大电影

**电视剧:** 本周 (5 月 15 日至 5 月 21 日) 电视剧热度前十分别是《云襄传》、《护心》、《平凡之路》、《长月烬明》、《温暖的甜蜜的》、《后浪》、《漫长的季节》、《外婆的新世界》、《战火中的青春》、《甜小姐与冷先生》。

**表 3: 本周热度指数前十名剧集 (23.05.15-23.05.21)**

排名	名称	平台	全网热度	趋势	出品方
1	云襄传	腾讯视频、爱奇艺	77.52	上升	北京爱奇艺科技有限公司/北京青春你好文化传媒有限公司/完美世界影视优酷合一信息技术(北京)有限公司/好奇心(北京)影业有限公司/中广天择传媒股份有限公司/完美世界影视有限责任公司
2	护心	优酷	76.41	上升	中央电视台/上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司/新丽电视文化投资有限公司
3	平凡之路	腾讯视频	75.03	持平	杭州量子泛娱影视文化传媒股份有限公司/杭州獭獭文化传媒有限公司
4	长月烬明	优酷	74.52	下降	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司/北京完美世界影视文化有限公司/重庆完美世界影视文化有限公司
5	温暖的甜蜜的	芒果 TV、咪咕	73.69	上升	上海耀客文化传媒股份有限公司/优酷合一信息技术(北京)有限公司
6	后浪	优酷	73.14	上升	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
7	漫长的季节	腾讯视频	71.42	下降	北京爱奇艺科技有限公司/光芒影业/天津十间影视传媒有限公司
8	外婆的新世界	爱奇艺	69.14	持平	中共昆明市委宣传部/江苏省广播电视总台/北京优酷科技有限公司/中国青年出版社/深圳市众妙娱乐有限公司/上海三元影业股份有限公司/东阳华录百纳影视有限公司/北京京西文化旅游股份有限公司/浙江华谊兄弟影业投资有限公司/云南金彩视界影业股份有限公司/霍尔果斯巅峰影业有限公司/北京悦虎文化传媒有限公司/北京二十一世纪威克传媒股份有限公司/浙江力天影视有限公司
9	战火中的青春	爱奇艺、优酷	67.59	持平	



10	甜小姐与冷先生	优酷	66.23	上升	阿里巴巴影业（天津）有限公司/北京阿里巴巴影业文化有限公司/优酷合一信息技术（北京）有限公司
----	---------	----	-------	----	------------------------------------------------

资料来源：骨朵数据，上海证券研究所

**综艺：**本周（5月15日至5月21日）热度前十综艺分别是《乘风2023》、《奔跑吧第7季》、《极限挑战第9季》、《萌探探案案第三季》、《声生不息·宝岛季》、《哈哈哈哈哈第3季》、《中国说唱巅峰对决2023》、《来活了兄弟》、《向往的生活第七季》、《当燃青春》。

表 4：本周热度指数前十名综艺（23.05.15-23.05.21）

排名	名称	平台	全网热度	趋势	出品方
1	乘风2023	芒果TV、咪咕	60.03	持平	
2	奔跑吧第7季	腾讯视频、爱奇艺、优酷	59.38	持平	
3	极限挑战第9季	腾讯视频、爱奇艺、优酷	57.26	持平	
4	萌探探案案第三季	爱奇艺	56.92	持平	
5	声生不息·宝岛季	芒果TV、咪咕	56.90	持平	
6	哈哈哈哈哈第3季	腾讯视频、爱奇艺	56.07	上升	
7	中国说唱巅峰对决2023	爱奇艺	53.89	上升	
8	来活了兄弟	爱奇艺	53.57	上升	
9	向往的生活第七季	芒果TV	53.11	下降	
10	当燃青春	腾讯视频	53.92	上升	

资料来源：骨朵数据，上海证券研究所

**网络大电影：**本周（5月15日至5月21日）热度前十网络大电影分别是《奇门遁甲2》、《畸变》、《黑楼怪谈》、《人鱼》、《超能水怪》、《绝色狂花之龙迹神宫》、《龙雀卫之噬魂蛛》、《龙门镇》、《侠盗之簪花乱》、《猎杀无人区》。

表 5：本周热度指数前十名网络大电影（23.05.15-23.05.21）

排名	名称	平台	全网热度	趋势	出品方
1	奇门遁甲2	腾讯视频、爱奇艺、优酷	50.47	持平	北京奇树有鱼文化传媒有限公司/项氏兄弟电影/精鹰传媒
2	畸变	爱奇艺	50.16	持平	梦想国际影业（北京）股份有限公司/元像影业（北京）有限责任公司/陕西乐地文化传媒有限公司/北京水墨印象文化传媒有限公司
3	黑楼怪谈	腾讯视频、爱奇艺	50.01	上升	上海腾讯企鹅影业文化传播有限公司/北京盛世文和文化传媒有限公司/北京奥创世纪网络影视发行有限公司/陕西广电影视文化产业发展有限公司/山东玉好时代影视投资有限公司/厦门亿斯光年影视有限公司/厦门光动时代文化传媒有限公司
4	人鱼	腾讯视频、爱奇艺	49.19	持平	北京土象星座影视传媒有限公司/辽宁金昌影视传播有限公司/西安桃李影视有限公司/土象星座（上海）影业有限公司/两比特（北京）科技有限公司
5	超能水怪	爱奇艺	48.82	持平	浙江鸿鼎影业有限公司
6	绝色狂花之龙迹神宫	腾讯视频、爱奇艺	48.48	下降	天津熊孩子文化传播有限公司
7	龙雀卫之噬魂蛛	爱奇艺	48.46	下降	



8	龙门镇	腾讯视频、爱奇艺	47.49	下降	
9	侠盗之簪花乱	爱奇艺	46.99	下降	浙江视动力影视娱乐有限公司/思美传媒股份有限公司/浙江光芒文化传媒有限公司
10	猎杀无人区	爱奇艺	46.47	持平	联播聚客（北京）国际传媒有限公司

资料来源：骨朵数据，上海证券研究所

**动漫：**本周（5月15日至5月21日）热度前十动漫分别是《赘婿动画》、《绝世武魂》、《完美世界》、《一念永恒》、《非人哉》、《斗罗大陆》、《凡人修仙传》、《斗破苍穹 第4季》、《伍六七之暗影宿命》、《逆天至尊》。

表 6：本周热度指数前十名动漫（23.05.15-23.05.21）

排名	名称	平台	全网热度	趋势	出品方
1	赘婿动画	B 站	47.15	上升	
2	绝世武魂	腾讯视频	44.92	上升	
3	完美世界	腾讯视频	43.62	持平	
4	一念永恒	腾讯视频	43.44	上升	
5	非人哉	腾讯视频、B 站	40.41	持平	
6	斗罗大陆	腾讯视频	40.40	持平	
7	凡人修仙传	B 站	40.15	下降	
8	斗破苍穹 第4季	腾讯视频	39.94	持平	
9	伍六七之暗影宿命	B 站	38.71	下降	
10	逆天至尊	腾讯视频	38.56	上升	

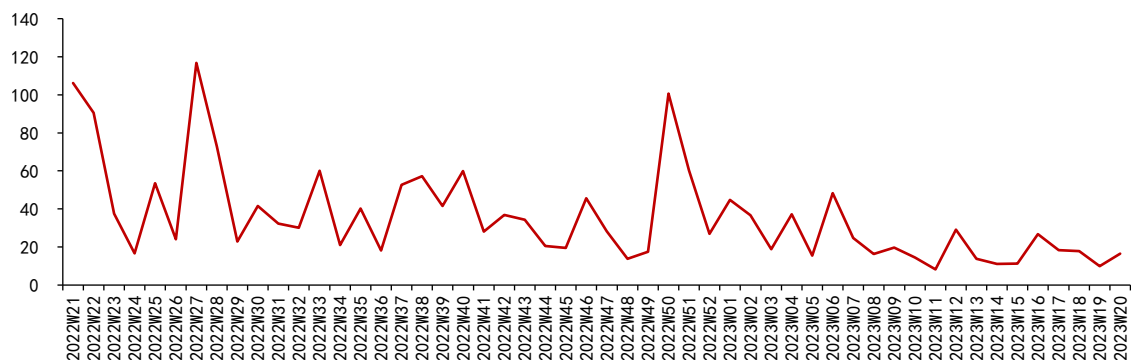
资料来源：骨朵数据，上海证券研究所

## 2.2 游戏

### 2.2.1 国内重点游戏 IOS 端周度流水跟踪

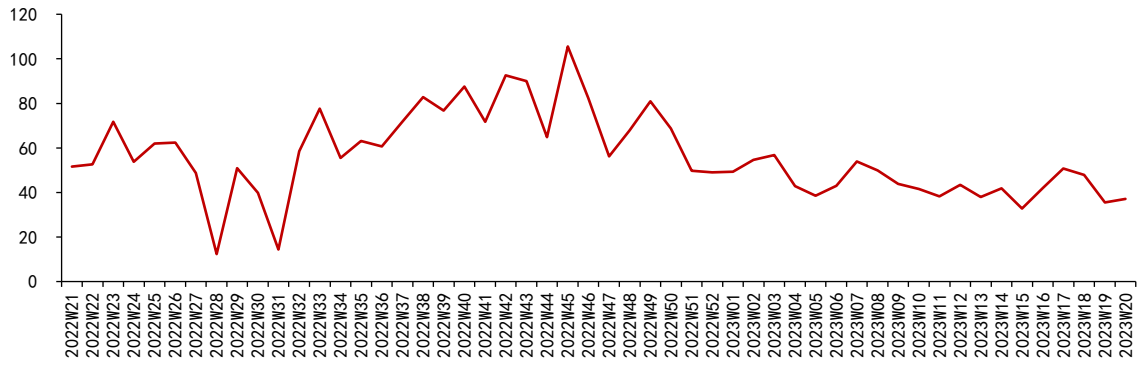
本周（23.05.15-23.05.21）重点游戏 IOS 端周度估算流水跟踪如下。

图 9：幻塔 IOS 端周度估算流水跟踪（万美元）



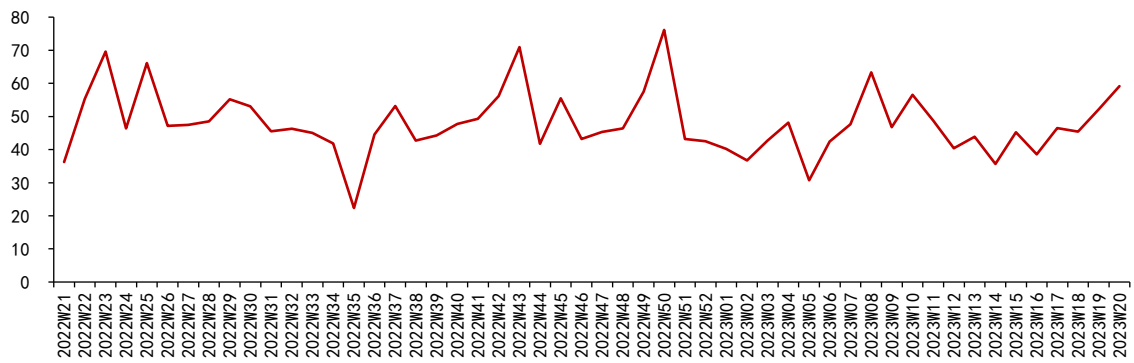
资料来源：七麦数据，上海证券研究所

图 10: 诛仙 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



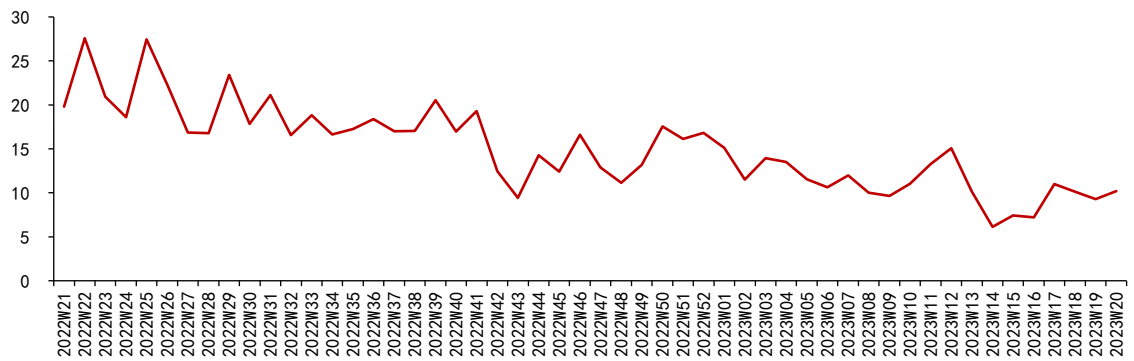
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 11: 完美世界 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



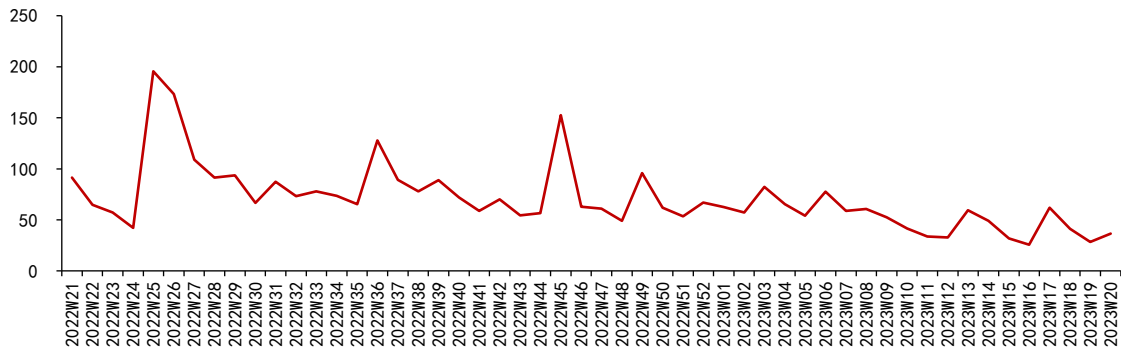
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 12: 新笑傲江湖 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



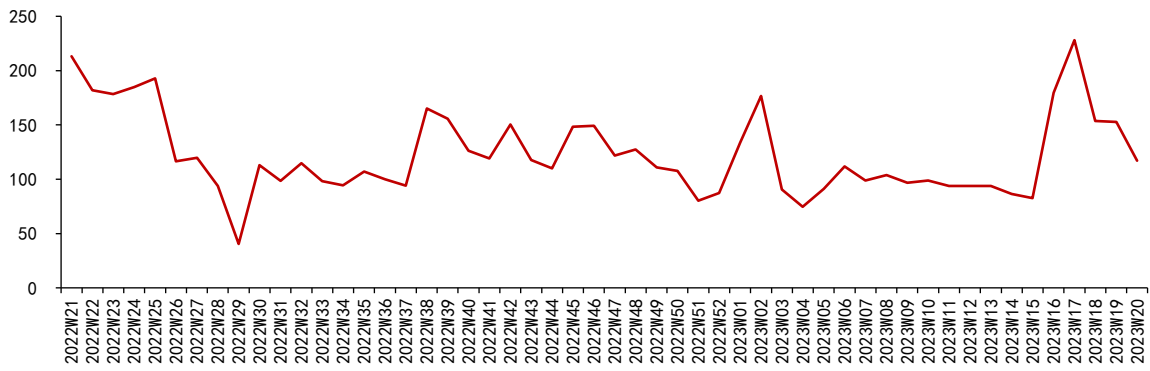
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 13: 梦幻新诛仙 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



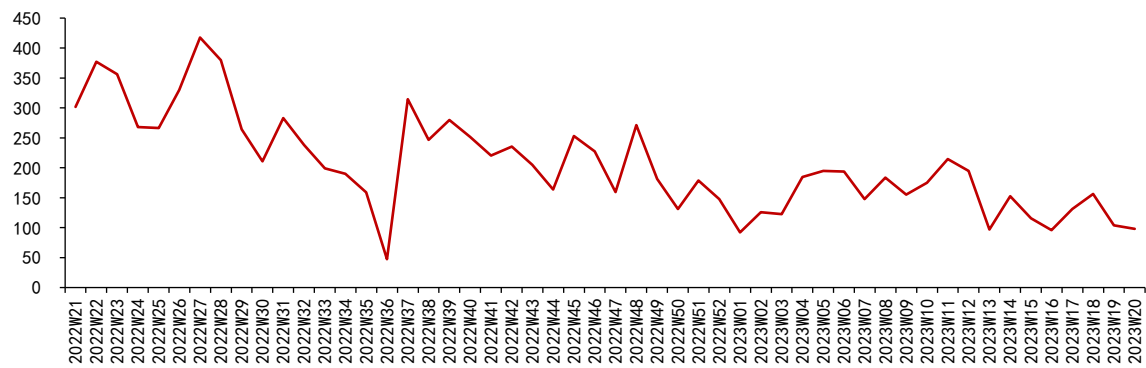
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 14: 问道手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



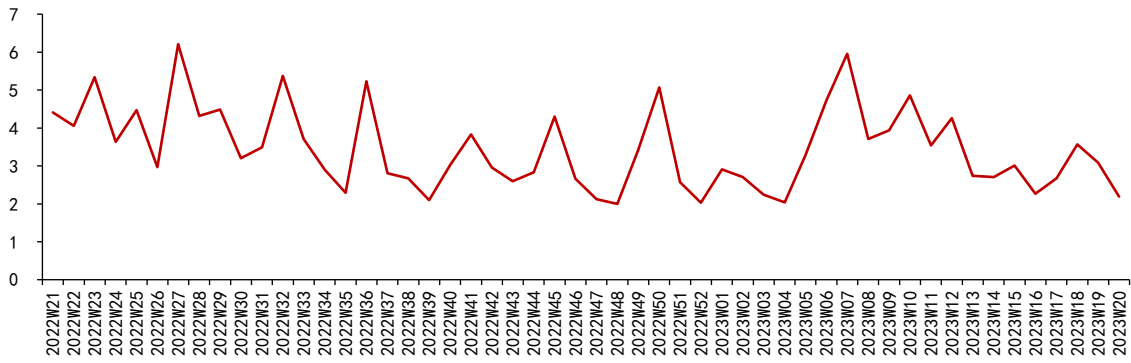
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 15: 一念逍遥手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



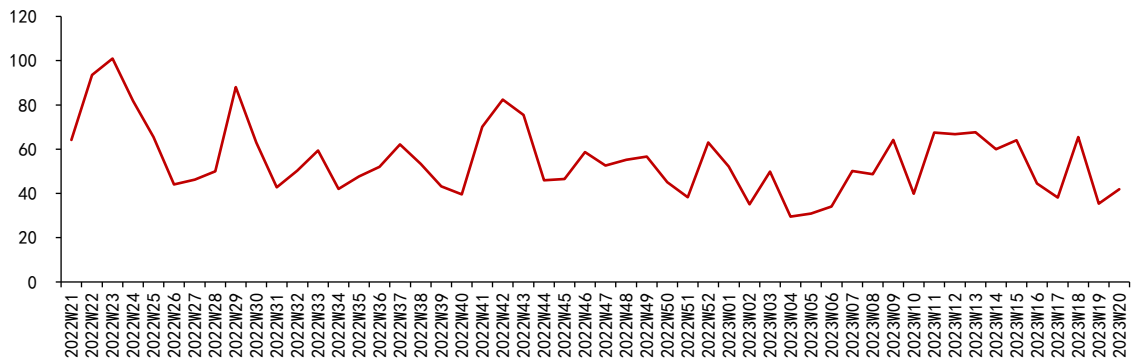
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 16: 荣耀大天使 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



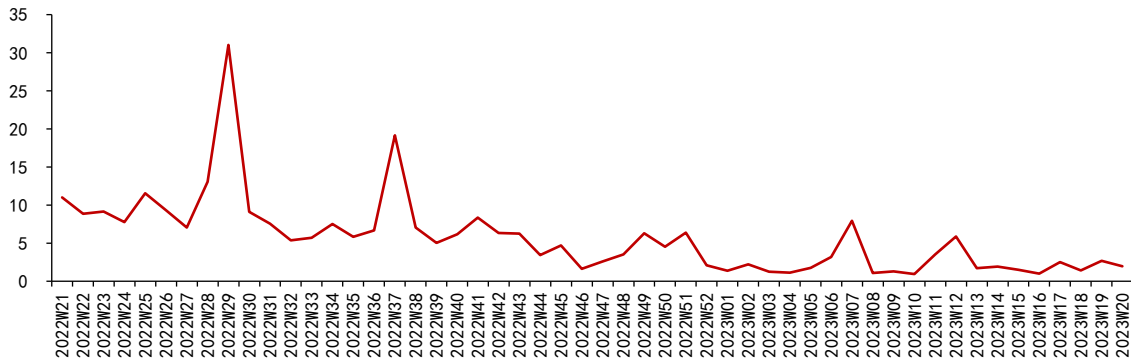
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 16: 斗罗大陆: 魂师对决 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



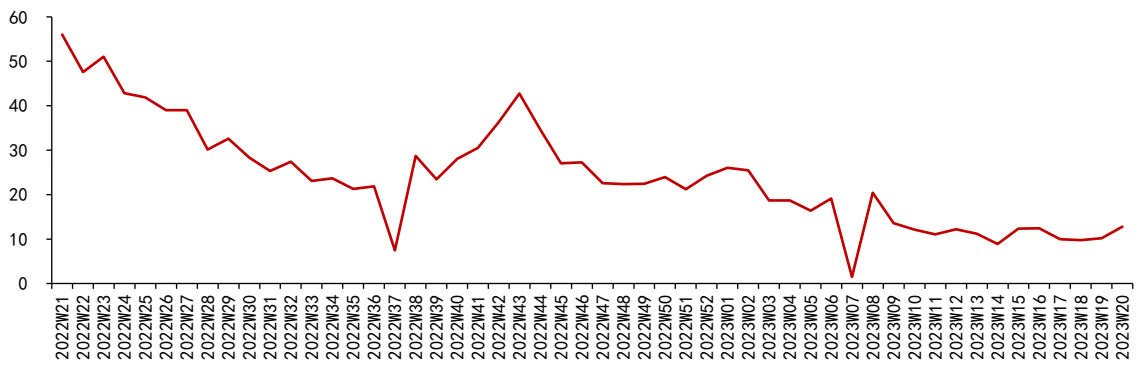
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 17: 斗罗大陆: 武魂觉醒 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



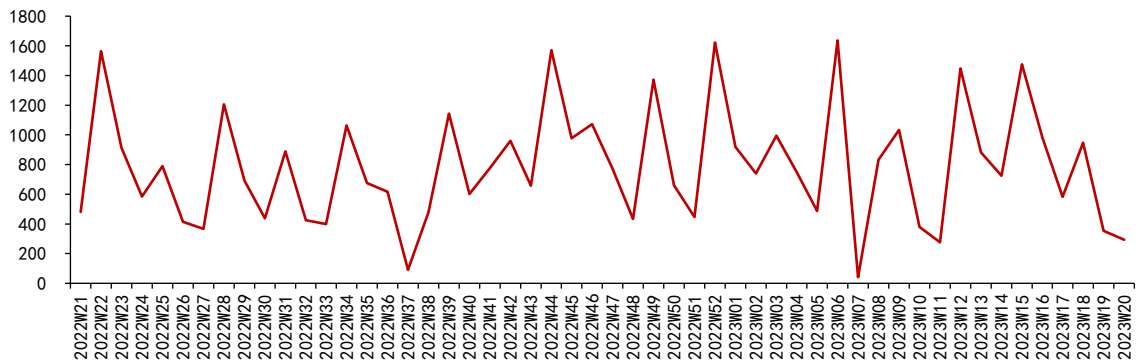
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 18: 云上城之歌手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



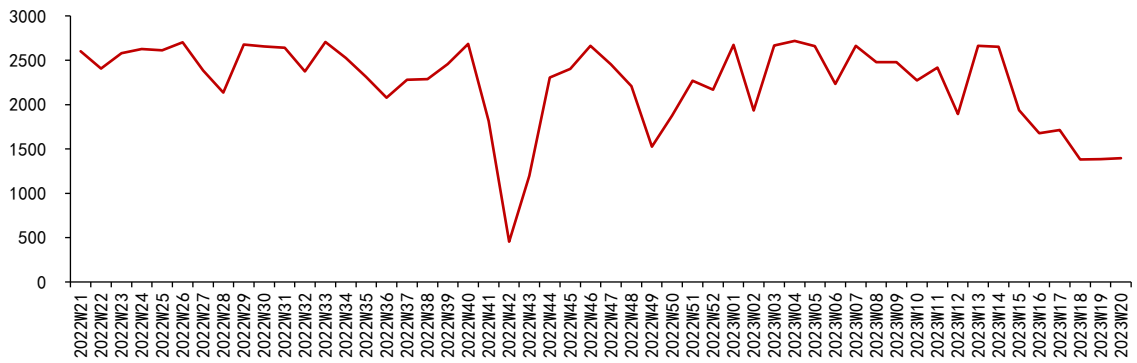
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 19: 原神手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



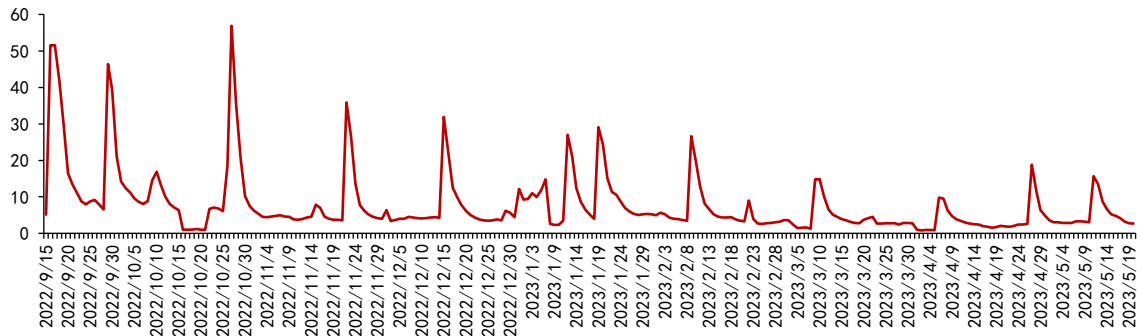
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 20: 王者荣耀 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



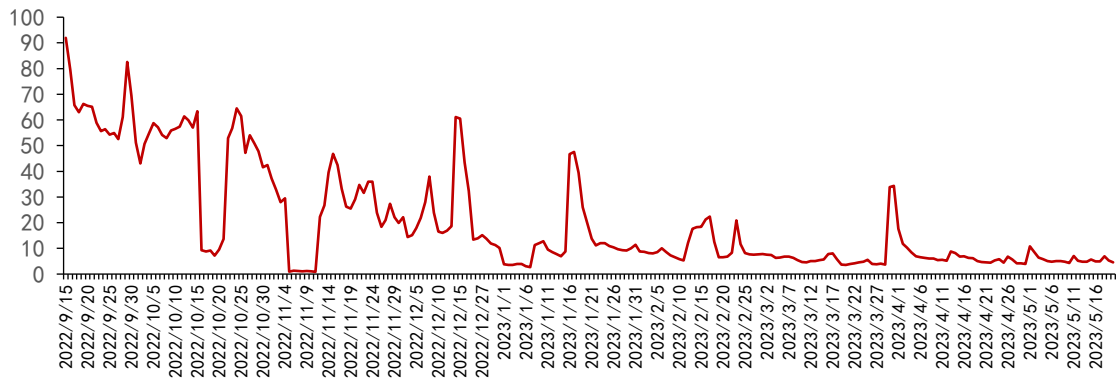
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 22：奥比岛 IOS 端日度估算流水跟踪（万美元）



资料来源：七麦数据，上海证券研究所

图 23：暗黑破坏神不朽 IOS 端日度估算流水跟踪（万美元）































































资料来源：七麦数据，上海证券研究所

### 2.2.2 IOS&安卓游戏榜单排名

手游榜单排名：5月21日中国IOS免费榜前十的游戏为《遇见喵克斯》、《镇魂街》、《蛋仔派对》、《王者荣耀》、《最后的原始人》、《和平精英》、《全民找茬2》、《金铲铲之战》、《我的御剑日记》、《开心消消乐®》。

图 24: 全球主要国家和地区 IOS 端游戏排名情况 (23.05.21)

国家/地区	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10
中国	 遇见尼克斯	 镇魂街	 蛋仔派对	 王者荣耀	 最后的原始人	 和平精英	 全民农场 2	 金铲铲之战	 我的剑日记	 开心消消乐
中国香港	 剑侠风云	 幻三国	 幻梦江湖	 烈火战记	 幻想名将传	 数独	 BLACKPINK TH...	 率土之滨	 鬼武三国	 糖果
中国台湾	 幻梦江湖	 智无数据	 LUNA	 BLACKPINK TH...	 鬼武三国	 阿荣请出战	 浮石物语	 HIT2	 那那	 RO仙境传说
美国	 MONOPOLY GO	 Royal Match	 Roblox	 Subway Surfers	 BASEBALL 9	 Gardenscapes	 My Doge	 Call of Duty®	 Happy Hospital	 Magic Tiles 3
日本	 ロイヤルマッチ	 タワーオブスカイ	 ダダサバイバー	 那那	 Woodoku	 X	 ラクラクソリテ...	 Triple Tile	 Dreamdale	 ONE PIECE バ...
韩国	 Classic Sudoku ...	 우르르 흥병단	 베를그라운드	 Zanmang Loopy	 X 미어로	 수도쿠	 데빌노트	 판타지마스터M ...	 불간연타데인먼트	 Infinite Stairs

资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

表 7: 2023 年 5 月 21 日华为角色扮演游戏排名情况

排名	游戏名称	公司
1	城市英雄暴走	深圳市四海软件有限公司
2	乱斗小飞侠	广州声动网络科技有限公司
3	奥特曼传奇英雄	合肥乐堂动漫信息技术有限公司
4	天命大反派	广州悦道信息科技有限公司
5	火柴人守卫战	深圳市四海软件有限公司
6	君临传奇	深圳市绿洲互动娱乐科技有限公司
7	凡人传说	上海雷萤网络科技有限公司
8	红月战神	江苏三九互娱网络科技有限公司
9	人生模拟师	广州声动网络科技有限公司
10	奥特曼宇宙英雄	合肥乐堂动漫信息技术有限公司

资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

表 8: 2023 年 5 月 21 日小米游戏下载榜排名

排名	游戏名称	公司
1	王者荣耀	深圳市腾讯计算机系统有限公司
2	地铁跑酷-领略多元的草原美景	深圳市创梦天地科技有限公司
3	和平精英	深圳市腾讯计算机系统有限公司
4	迷你世界	深圳市迷你玩科技有限公司
5	我的世界	上海网之易吾世界网络科技有限公司
6	英雄联盟手游	深圳市腾讯计算机系统有限公司
7	禅之消方块-羊羊消除	北京瓦力网络科技有限公司
8	逃跑吧! 少年	深圳市抱一网络科技有限公司
9	汤姆猫跑酷	广州金科文化科技有限公司
10	穿越火线-枪战王者	深圳市腾讯计算机系统有限公司

资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所



**表 9：2023 年 5 月 21 日应用宝游戏热销榜排名**

排名	游戏名称	公司
1	王者荣耀	深圳市腾讯计算机系统有限公司
2	和平精英	深圳市腾讯计算机系统有限公司
3	新不良人（第六季独家）	海南侠义文化科技有限公司
4	蛋仔派对-胡闹开园日	杭州网易雷火科技有限公司
5	穿越火线-枪战王者（国民枪战手游）	深圳市腾讯计算机系统有限公司
6	金铲铲之战	深圳市腾讯计算机系统有限公司
7	原神	上海米哈游影铁科技有限公司
8	荒野乱斗	深圳市腾讯计算机系统有限公司
9	部落冲突	深圳市腾讯计算机系统有限公司
10	开心消消乐-限时有礼	乐元素科技（北京）股份有限公司

资料来源：七麦数据，上海证券研究所

**表 10：2023 年 5 月 21 日百度游戏热搜榜排名**

排名	游戏名称	公司
1	迷你世界	深圳市迷你玩科技有限公司
2	王者荣耀	深圳市腾讯计算机系统有限公司
3	部落冲突账号绑定工具	北京乐享方舟游戏科技有限公司
4	和平精英	深圳市腾讯计算机系统有限公司
5	开心消消乐®	乐风创想（北京）科技有限公司
6	火影忍者	深圳市腾讯计算机系统有限公司
7	我的世界	上海网之易吾世界网络科技有限公司
8	穿越火线：枪战王者	深圳市腾讯计算机系统有限公司
9	星球大作战	上海巨人网络科技有限公司
10	元气骑士	广州四三九九信息科技有限公司

资料来源：七麦数据，上海证券研究所

### 2.2.3 游戏买量数据跟踪

上月（23.03.27-23.04.02）游戏大盘（App）数据跟踪如下：

表 11: 上月游戏大盘 (安卓) (23.03.27-23.04.02)

广告版位	创意形式	消耗占比	CTR	激活成本 (元)	首日首次付费成本 (元)
腾讯视频	横版视频 16:9	11.49%	0.85%	142	1,565
优量汇	横版视频 16:9	10.43%	4.16%	62	471
优量汇	竖版视频 9:16	10.18%	5.66%	32	452
其他	横版视频 16:9	9.80%	1.28%	99	1,352
微信朋友圈	卡片广告 横版视频 16:9	8.11%	0.34%	301	2,867
其他	竖版视频 9:16	7.52%	0.86%	79	1,144
QQ、腾讯音乐及游戏	横版视频 16:9	6.89%	2.30%	52	1,057
QQ、腾讯音乐及游戏	竖版视频 9:16	5.50%	3.25%	51	1,012
微信朋友圈	竖版视频 9:16	5.19%	0.50%	184	875
微信朋友圈	横版视频 16:9	3.88%	0.23%	205	2,225
微信小程序	横版视频 16:9	3.63%	2.73%	73	1,903
微信小程序	竖版视频 9:16	3.12%	2.36%	39	1,050
腾讯新闻	横版视频 16:9	2.82%	1.27%	213	1,862
微信视频号	横版视频 16:9	1.87%	0.75%	179	1,711
腾讯视频	竖版视频 9:16	1.52%	3.99%	64	1,749
其他	横版大图 16:9	1.22%	1.13%	24	2,596
微信视频号	竖版视频 9:16	1.16%	0.76%	166	1,849
其他	搜索广告	1.05%	6.88%	15	1,821
微信公众号	横版视频 16:9	0.83%	0.58%	214	2,700
优量汇	横版大图 16:9	0.63%	4.55%	26	358

资料来源: 腾讯, 上海证券研究所

表 12: 上月游戏大盘 (IOS) (23.03.27-23.04.02)

广告版位	创意形式	消耗占比	CTR	激活成本 (元)	首日首次付费成本 (元)
优量汇	横版视频 16:9	14.68%	3.27%	189	2,952
微信朋友圈	卡片广告 横版视频 16:9	13.70%	0.11%	413	3,308
腾讯视频	横版视频 16:9	13.53%	1.26%	296	2,893
微信朋友圈	横版视频 16:9	9.79%	0.09%	258	2,983
优量汇	竖版视频 9:16	8.50%	2.99%	117	1,791
QQ、腾讯音乐及游戏	横版视频 16:9	6.63%	3.18%	170	2,358
微信朋友圈	竖版视频 9:16	5.11%	0.14%	128	1,426
QQ、腾讯音乐及游戏	竖版视频 9:16	4.19%	3.41%	117	2,028
其他	横版视频 16:9	4.07%	1.04%	263	2,630
微信小程序	横版视频 16:9	3.59%	1.33%	171	3,538
其他	竖版视频 9:16	3.06%	0.60%	159	2,276
腾讯新闻	横版视频 16:9	2.86%	0.79%	323	2,601
微信小程序	竖版视频 9:16	2.07%	1.17%	86	2,801
腾讯视频	竖版视频 9:16	2.04%	3.86%	207	3,891
微信公众号	横版视频 16:9	1.92%	0.20%	469	2,936
微信视频号	竖版视频 9:16	1.33%	0.63%	307	3,831
微信视频号	横版视频 16:9	0.88%	1.01%	192	3,384
微信搜一搜	横版视频 16:9	0.20%	1.35%	317	3,421
优量汇	竖版大图 9:16	0.19%	4.10%	416	3,731
微信朋友圈	卡片广告 横版大图 16:9	0.18%	0.65%	789	8,319

资料来源: 腾讯, 上海证券研究所

2.2.4 下周（23.05.22-23.05.28）手游开测表汇总如下：

表 13：下周手游开测汇总表（23.05.22-23.05.28）

开测时间	游戏名称	游戏厂商	游戏类型	测试类型	测试平台
5.22	潘多拉归来	萌萌游戏	卡牌	删档内测	Android
5.22	洋葱骑士团	舜杰网络	休闲	删档内测	Android
5.23	不休江湖	大承网络	卡牌	删档内测	Android
5.23	可爱的糖果	云煊科技	模拟	删档内测	Android
5.23	花满唐	花神工作室	养成	删档内测	Android
5.24	凡人修仙传：人界篇	雷虎网络	角色扮演	公测	Android/iOS
5.24	拯救小宇宙	华尔菲科技	角色扮演	不删档内测	Android
5.24	点心萌物语	游梦飞扬	角色扮演	删档内测	Android
5.24	命运骑士团	星期天网络	角色扮演	删档内测	Android
5.24	无双屠龙	趣心信息	角色扮演	删档内测	Android
5.24	绯梦契约	利为网络	角色扮演	公测	Android
5.24	白荆回廊	腾讯游戏	策略	删档内测	Android
5.25	画狐	侠游网络	角色扮演	删档内测	Android
5.25	勇士与梦想大陆	起源优游	挂机	删档内测	Android
5.25	实战十一人	添彩网络	体育	公测	Android
5.25	神仙道 3	朝夕光年	策略	公测	Android
5.25	菜鸟小忍者	暄武网络	角色扮演	不删档内测	Android
5.26	尘白禁区	狸花猫工作室	动作	删档内测	Android
5.26	住宅梦物语	雷霆游戏	模拟	公测	TapTap
5.26	逆袭的仙王	九游	角色扮演	删档内测	Android
5.26	游戏开发者	Dea 工作室	角色扮演	公测	Android

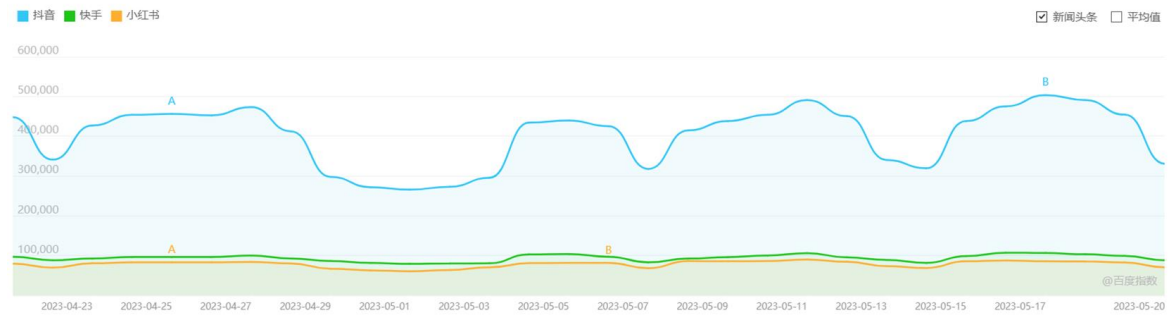
资料来源：游戏茶馆，上海证券研究所

## 2.3 互联网&营销

### 2.3.1 互联网平台流量趋势

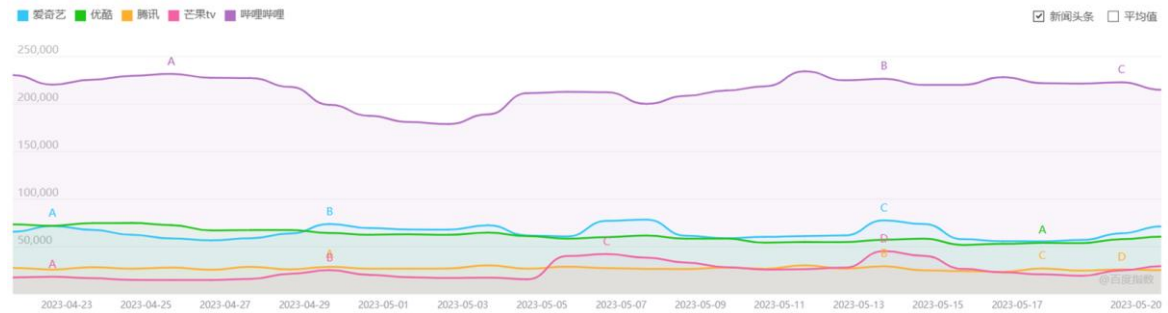
根据百度指数，短视频平台走势本周先升后降，中长视频平台流量本周趋于持平，内容电商平台流量趋于持平。

图 25: 短视频平台百度搜索指数



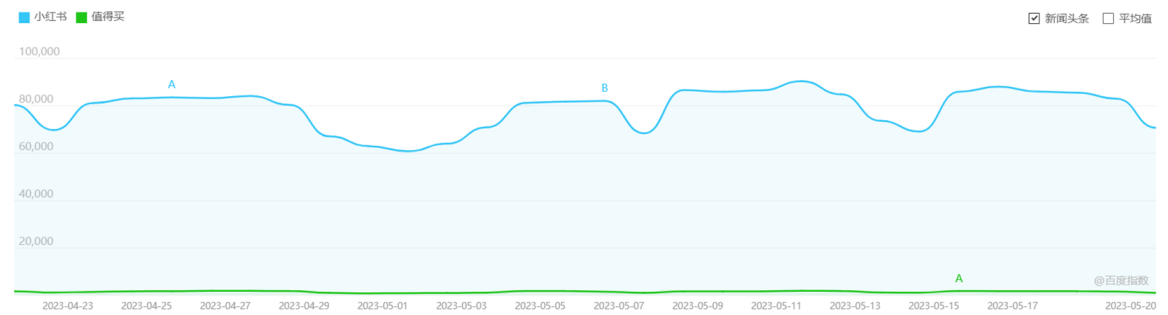
资料来源: 百度指数, 上海证券研究所

图 26: 中长视频平台百度搜索指数



资料来源: 百度指数, 上海证券研究所

图 27: 内容电商平台百度搜索指数



资料来源: 百度指数, 上海证券研究所

### 3 风险提示

政策边际优化的程度不及预期、疫情致企业经营情况不及预期、AI 推进进度不及预期、AIGC 商业模式或落地场景效果不及预期、端游市场发展不及预期、影视需求恢复不及预期。

### 分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

### 公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

### 投资评级体系与评级定义

<b>股票投资评级：</b>	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
<b>行业投资评级：</b>	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数
相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	

#### 投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

### 免责声明

。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断。