

C919 首次成功商飞，航空胎国产替代有望提速

投资要点

- **事件:** 2023年5月28日上午10时32分，中国东方航空使用中国商飞全球首架交付的C919大型客机，执行MU9191航班，从上海虹桥机场起飞，飞往北京首都机场，开启这一机型全球首次商业载客飞行。
- **航空轮胎由国际巨头垄断，预计2023年中国民用航空轮胎需求总量为31.5万条。**据中国橡胶工业协会轮胎分会，全球航空胎生产企业仅十余家，其中民用航空胎市场份额主要由米其林、普利司通、固特异等巨头垄断。根据我们在2023年5月8日发布的《森麒麟(002984): 腾飞的高端轮胎品牌，新项目助力业绩增长》报告中的测算，2023年中国民用航空轮胎需求总量为31.5万条，新胎和翻新胎分别为【7.9; 12.6】万条和【18.9; 23.6】万条，市场规模约【22.0; 23.9】亿元，到2026年达到【27.8; 30.1】亿元。
- **国产大飞机推动中国航空轮胎国产替代。**据车轱辘网，霍尼韦尔博云航空系统获得C919轮胎和刹车系统供应商资格，选择米其林的Air X飞机轮胎。相比C919大飞机，中国商飞ARJ21-700率先实现国产替代，配套的是曙光橡胶工业设计院生产的“三环”牌航空轮胎。据经济日报报道，C919国产化率约为60%。航空轮胎是飞机重要的A类安全零部件，根据自主安全可控原则，未来大飞机轮胎国产替代有望稳步推进，国内具备生产能力的优质胎企有望受益。据《2022上海科技进步报告》，截至2022年底，C919累计获得32家客户1035架订单。目前，订单数量已接近1200单，为我国航空轮胎需求提供强劲支撑。
- **公司航空轮胎已小批量供货，进入C909和C919培育供应商名单。**2023年，公司IPO航空胎项目将完成产线贯通，产品包括波音、空客、国产大型客机、俄式飞机等系列，其中波音737-600/700/800/900型等多种规格适配轮胎已经取得中国民用航空局的适航认证。公司与中国商飞开展航空轮胎合作，已进入中国商飞CR929潜在供应商名录、C909及C919培育供应商名录、ARJ21-700合格供应商名录并于2021年正式配套装机。2022年，公司航空轮胎工厂被工信部评为“国家级航空轮胎智能制造示范工厂”。市场开拓方面，公司积极推进航空轮胎领域全球客户的开发，力争十年内占有中国市场50%的份额。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司2023-2025年归母净利润复合增长率36.0%。考虑到行业景气度上行，公司轮胎业务有望量价齐升，给予公司2023年20倍PE，对应目标价42元，维持“买入”评级。
- **风险提示:** 原材料价格波动、国际贸易摩擦、项目不及预期、汇率波动等风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(亿元)	62.92	85.24	98.58	115.42
增长率	21.53%	35.47%	15.65%	17.09%
归属母公司净利润(亿元)	8.01	13.65	16.47	20.15
增长率	6.30%	70.46%	20.66%	22.34%
每股收益EPS(元)	1.23	2.10	2.54	3.10
净资产收益率ROE	10.50%	12.21%	2.84%	13.58%
PE	24	14	12	10
PB	2.51	1.71	1.49	1.29

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 郑连声
执业证号: S1250522040001
电话: 010-57758531
邮箱: zllans@swsc.com.cn
联系人: 冯安琪
电话: 021-58351905
邮箱: faz@swsc.com.cn
联系人: 白臻哲
电话: 010-57758530
邮箱: bzzf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	6.50
流通A股(亿股)	2.92
52周内股价区间(元)	24.7-40.95
总市值(亿元)	191.46
总资产(亿元)	100.71
每股净资产(元)	9.95

相关研究

1. 森麒麟(002984): 腾飞的高端轮胎品牌，新项目助力业绩增长 (2023-05-08)

盈利预测与估值

关键假设：

1、青岛工厂（不包括航空胎）：假设 2023-2025 年销量分别为 1330/ 1358/ 1372 万条。预计 2023 年轮胎需求复苏，产品单价下降可能性较小，所以维持 2022 年的价格。预计 2023 年原材料价格回落，单胎生产成本较 2022 年下降 2%。2024-2025 年，单胎价格和成本同 2023 年。

2、泰国工厂：假设一期产品 2023-2025 年销量分别为 980/ 970/ 960 万条；2023 年海外轮胎涨价带动公司价格上涨 1%；成本端，由于原材料价格回落，单胎生产成本较 2022 年下降 2%；2024-2025 年，单胎价格和成本同 2023 年。二期半钢产品 2023-2025 年销量分别为 350/ 480/ 540 万条；单胎价格和成本分别为 380/ 280 元；二期全钢产品 2023-2025 年销量分别为 80/ 160/ 180 万条；单胎价格和成本分别为 890/ 720 元。

3、西班牙和摩洛哥工厂：假设 2025 年销量 420 万条，单胎价格和成本分别为 284/ 210 元。

4、航空胎：假设 2023-2025 年，公司航空轮胎销量分别为 0.6/ 2.4/ 4.0 万条，新胎和翻新胎价格分别为 6000/ 4000 元/条。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2022A	2023E	2024E	2025E
青岛工厂 (不包括航空胎)	收入	34.57	36.74	37.52	37.90
	增速	17.77%	6.29%	2.11%	1.03%
	毛利率	19.01%	20.63%	20.63%	20.63%
泰国工厂	收入	28.28	48.08	59.86	63.63
	增速	26.48%	70.02%	24.50%	6.31%
	毛利率	22.20%	24.21%	23.77%	23.73%
西班牙和摩洛哥工厂	收入	-	-	-	11.92
	增速	-	-	-	-
	毛利率	-	-	-	26.01%
航空胎	收入	-	0.36	1.14	1.90
	增速	-	-	216.67%	66.67%
	毛利率	-	86.67%	87.11%	87.11%
其他	收入	0.07	0.05	0.06	0.06
	增速	21.34%	-26.77%	16.37%	1.09%
	毛利率	83.06%	90.64%	90.53%	87.67%
合计	收入	62.92	85.24	98.58	115.42
	增速	21.53%	35.47%	15.65%	17.09%
	毛利率	20.52%	22.97%	23.35%	24.03%

数据来源：公司公告，西南证券

根据上述假设，我们测算出公司 2023-2025 年营业收入分别为 85.24/ 98.58/ 115.42 亿元，分别同比增长 35.47%/ 15.65%/ 17.09%；归母净利润分别为 13.65/ 16.47/ 20.15 亿元，分别同比增长 70.46%/ 20.66%/ 22.34%；EPS 分别为 2.10/ 2.54/ 3.10 元；对应 PE 分别为 14/ 12/ 10 倍。

我们选取同样主营轮胎业务的玲珑轮胎、赛轮轮胎、三角轮胎作为可比公司，2023 年三家公司平均 PE 为 18.44 倍。考虑到公司盈利水平领先同行，又有泰国二期、航空胎、西班牙和摩洛哥项目提供业绩增量，未来三年业绩有望高增长。给予公司 2023 年 20 倍 PE，对应目标价 42 元，维持“买入”评级。

表 2：可比公司 PE 估值（2023 年 5 月 29 日）

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
601966.SH	玲珑轮胎	21.40	0.20	0.85	1.34	1.68	107.00	25.18	15.97	12.74
601058.SH	赛轮轮胎	10.19	0.43	0.62	0.82	0.98	23.70	16.44	12.43	10.40
601163.SH	三角轮胎	14.52	0.92	1.06	1.27	1.38	15.78	13.70	11.43	10.52
平均值							48.83	18.44	13.28	11.22
002984.SZ	森麒麟	29.47	1.23	2.10	2.54	3.10	23.91	14.02	11.62	9.50

数据来源：Wind 一致性预期，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	62.92	85.24	98.58	115.42	净利润	8.01	13.65	16.47	20.15
营业成本	50.02	65.65	75.56	87.69	折旧与摊销	3.99	7.54	9.55	10.90
营业税金及附加	0.14	0.23	0.25	0.29	财务费用	-1.35	0.25	0.10	0.02
销售费用	1.56	2.27	2.59	3.02	资产减值损失	-0.29	-0.14	-0.16	-0.20
管理费用	1.68	2.37	2.67	3.15	经营营运资本变动	-5.65	-1.71	-3.71	-3.63
财务费用	-1.35	0.25	0.10	0.02	其他	5.56	0.37	0.30	0.36
资产减值损失	-0.29	-0.14	-0.16	-0.20	经营活动现金流净额	10.28	19.96	22.56	27.61
投资收益	-1.63	-0.18	-0.20	-0.20	资本支出	-4.97	-23.09	-22.72	-11.30
公允价值变动损益	0.57	0.22	0.29	0.31	其他	-4.64	0.04	0.09	0.12
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-9.61	-23.05	-22.63	-11.18
营业利润	8.65	14.65	17.66	21.57	短期借款	-0.62	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.12	-0.12	-0.12	-0.12	长期借款	-3.96	0.00	0.00	0.00
利润总额	8.52	14.53	17.53	21.45	股权融资	0.28	28.00	0.00	0.00
所得税	0.52	0.88	1.06	1.30	支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	8.01	13.65	16.47	20.15	其他	-2.66	-6.48	-0.10	-0.02
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-6.96	21.52	-0.10	-0.02
归属母公司股东净利润	8.01	13.65	16.47	20.15	现金流量净额	-7.44	18.43	-0.17	16.41
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	19.89	38.32	38.15	54.56	成长能力				
应收和预付款项	10.32	14.15	16.21	19.01	销售收入增长率	21.53%	35.47%	15.65%	17.09%
存货	17.37	21.74	25.64	29.71	营业利润增长率	18.73%	69.46%	20.49%	22.18%
其他流动资产	0.74	0.71	0.77	0.85	净利润增长率	6.30%	70.46%	20.66%	22.34%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-2.68%	98.73%	21.71%	18.96%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	54.60	70.56	84.13	84.94	毛利率	20.50%	22.97%	23.35%	24.03%
无形资产和开发支出	1.93	1.53	1.12	0.71	三费率	3.01%	5.73%	5.45%	5.36%
其他非流动资产	6.31	6.31	6.31	6.31	净利率	12.73%	16.02%	16.71%	17.46%
资产总计	111.16	153.31	172.33	196.08	ROE	10.50%	12.21%	12.84%	13.58%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	7.20%	8.90%	9.56%	10.28%
应付和预收款项	10.89	16.69	18.83	21.62	ROIC	9.89%	16.54%	16.16%	17.65%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	17.95%	26.33%	27.71%	28.15%
其他负债	24.03	24.82	25.23	26.05	营运能力				
负债合计	34.92	41.52	44.06	47.66	总资产周转率	0.59	0.64	0.61	0.63
股本	6.50	6.50	6.50	6.50	固定资产周转率	1.57	1.42	1.27	1.37
资本公积	23.40	51.40	51.40	51.40	应收账款周转率	7.34	7.37	6.87	6.91
留存收益	40.66	54.31	70.78	90.94	存货周转率	3.19	3.31	3.16	3.14
归属母公司股东权益	76.24	111.80	128.27	148.42	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	100.69%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	76.24	111.80	128.27	148.42	资产负债率	31.41%	27.08%	25.57%	24.31%
负债和股东权益合计	111.16	153.31	172.33	196.08	带息债务/总负债	54.04%	45.46%	42.83%	39.59%
					流动比率	3.37	3.58	3.44	3.84
					速动比率	2.16	2.54	2.35	2.75
					股利支付率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					每股指标				
					每股收益	1.23	2.10	2.54	3.10
					每股净资产	11.73	17.21	19.74	22.85
					每股经营现金	1.58	3.07	3.47	4.25
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
业绩和估值指标									
	2022A	2023E	2024E	2025E					
EBITDA	11.29	22.44	27.31	32.49					
PE	23.91	14.02	11.62	9.50					
PB	2.51	1.71	1.49	1.29					
PS	3.04	2.25	1.94	1.66					
EV/EBITDA	16.29	7.37	6.06	4.59					
股息率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyfy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyfy@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn	