

英伟达推出游戏 AI+NPC 工具，网红虚拟人上线效果惊艳

传媒行业周报系列 2023 年第 22 周

▶ 市场行情回顾

2023 年第 22 周（实际交易日为 2023.5.29-2023.6.2）上证指数上涨 0.55%，沪深 300 指数上涨 0.28%，创业板指数上涨 0.18%。恒生指数上涨 1.08%，恒生互联网指数上涨 4.07%，行业领先恒生指数 2.98pct。SW 传媒指数上涨 9.67%，领先创业板指数 9.49pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第一位。子行业中游戏、出版和影视位列前三位，分别上涨 12.57%、9.17%和 9.03%。

▶ 核心观点

英伟达推出 AI+NPC 模型产品，游戏 AI 应用落地进程加快。AI+NPC 此前已有网易、完美世界等大厂尝试，但产品尚在推进流程，英伟达推出标准化产品后，我们判断新玩法有望在技术推动下实现大面积快速落地，AI+NPC 强交互属性进一步增进游戏可玩性，行业氪金增收空间可期。

网红克隆人上线效果惊艳，虚拟人变现及 IP 重估再迎催化。AI 赋予虚拟人 24 小时在线、高浓度情感交互及工作事务处理能力，颠覆传统粉丝经济框架，网红/偶像/游戏角色的辐射能力千万倍放大，氪金变现空间广阔。在此逻辑下，传统版权 IP 均有望迎来重估。影视作品角色、娱乐偶像、童年动画佳作等 IP 均具备虚拟人变现潜力，具备相关 IP 储备的标的显著受益。

▶ 传媒行业数据

截至 2023 年 6 月 2 日，院线电影排名前三为《速度与激情 10》《哆啦 A 梦：大雄与天空的理想乡》和《蜘蛛侠：纵横宇宙》；网播电影排名前三为《航海王：红发歌姬》《满江红》和《王牌替身》；影视剧集排名前三为《护心》《三分野》和《熟年》；综艺排名前三分别为《向往的生活 第七季》《乘风 2023》和《女子推理社》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《完美世界》和《神印王座 第 1 季》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《和平精英》和《梦幻西游》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《崩坏：星穹铁道》《王者荣耀》和《重返未来：1999》。

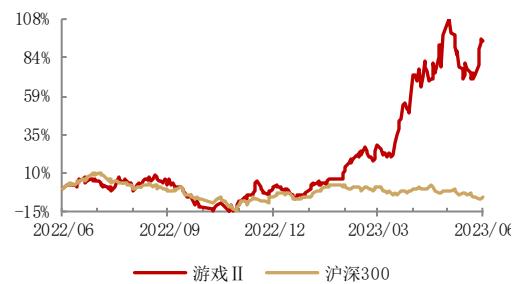
▶ 投资建议

- 1) 我们维持对游戏行业重点推荐，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：巨人网络、电魂网络、网易、完美世界、名臣健康。
- 2) 关注 AI 在虚拟人、影视 IP 及互动游戏领域落地进展，受益标的包括华策影视、光线传媒、中文在线。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

联系人：李钊

邮箱：lizhao1@hx168.com.cn

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

- 3) 教育出版行业经营稳健、现金充沛，重点关注布局教育信息化平台、已有 AI 技术尝试、在校生人数位于全国前列的地方教育出版标的，受益标的包括凤凰传媒、南方传媒、中南传媒、中文传媒。

► **风险提示**

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

盈利预测与估值

股票代码	股票名称	收盘价 (元/港元)	投资 评级	重点公司 EPS (元)				P/E			
				2021A	2022A	2023E	2024E	2021A	2022A	2023E	2024E
0700.HK	腾讯控股	334.20	买入	23.4	11.33	17.23	20.37	12.87	26.57	17.47	14.78
3690.HK	美团-W	121.60	买入	-3.84	-0.84	0.92	1.78	-28.53	-130.4	119.08	61.54
9999.HK	网易-S	136.40	买入	5.15	6.76	7.52	8.19	23.86	18.18	16.34	15.00
300182	捷成股份	6.58	买入	0.17	0.31	0.38	0.46	38.71	21.23	17.32	14.30
002555	三七互娱	31.75	增持	1.31	1.35	1.59	1.92	24.24	23.52	19.97	16.54
002624	完美世界	18.65	增持	0.19	0.9	1.07	1.23	98.16	20.72	17.43	15.16
603466	风语筑	15.25	买入	1.2	0.25	0.58	0.73	12.71	61.00	26.29	20.89
300413	芒果超媒	30.06	买入	1.13	1.13	1.32	1.49	26.60	26.60	22.77	20.17
603081	大丰实业	16.56	增持	0.96	0.96	1.16	1.39	17.25	17.25	14.28	11.91

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至6月2日人民币港元汇率为1.11

正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点	7
3. 投资建议	7
4. 行业新闻	8
4.1. 游戏行业新闻.....	8
4.2. 人工智能行业新闻.....	10
4.3. 互联网行业新闻.....	15
4.4. 影视及视频行业新闻.....	17
4.5. 电商行业新闻.....	18
4.6. 本地生活新闻.....	18
4.7. 文旅行业新闻.....	19
5. 重要公告	20
6. 子行业数据	26
6.1. 电影行业	26
6.2. 游戏行业	28
6.3. 影视剧集行业.....	29
6.4. 综艺及动漫.....	30
7. 风险提示	31

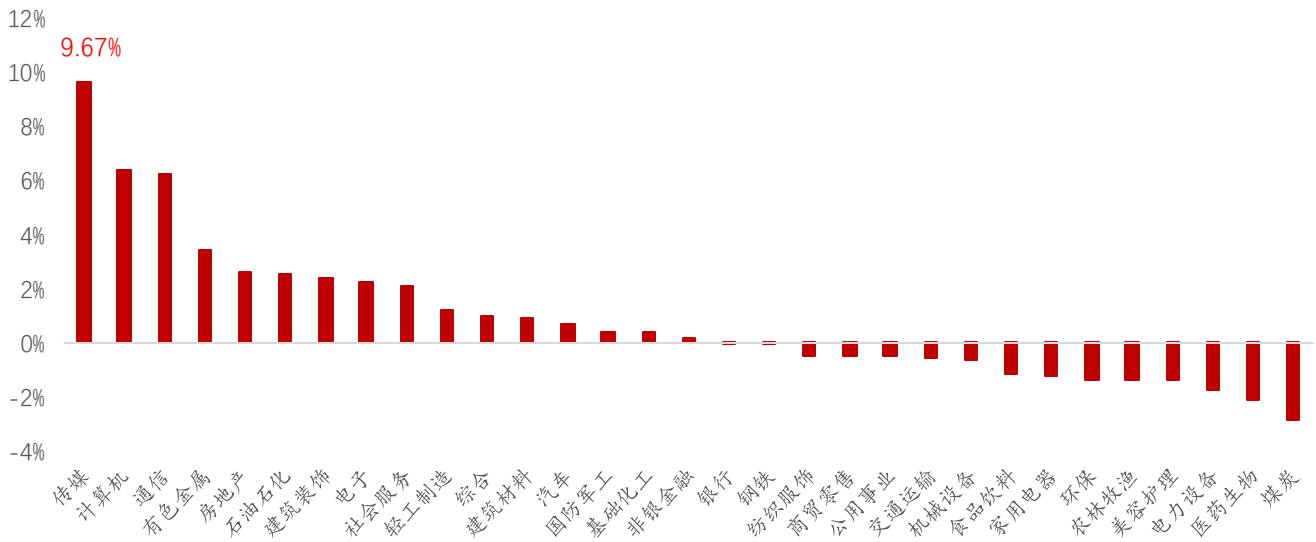
图表目录

图 1 2023 年第 22 周申万一级行业涨跌幅排名 (2023.5.29-2023.6.2)	4
图 2 2023 年第 22 周传媒子行业涨跌幅排名 (2023.5.29-2023.6.2)	4
图 3 2023 年第 22 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023.5.29-2023.6.2)	5
图 4 2023 年第 22 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2023.5.29-2023.6.2)	6
表 1 2023 年第 22 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023.5.29-2023.6.2)	5
表 2 2023 年第 22 周电影票房 (2023.5.29-2023.6.2)	26
表 3 2023 年第 22 周电影网播 (2023.5.29-2023.6.2)	27
表 4 2023 年第 22 周游戏市场排行榜 (2023.5.29-2023.6.2)	28
表 5 2023 年第 22 周影视剧集市场排名情况 (2023.5.29-2023.6.2)	29
表 6 2023 年第 22 周综艺市场排名情况 (2023.5.29-2023.6.2)	30
表 7 2023 年第 22 周动漫市场排名情况 (2023.5.29-2023.6.2)	31

1. 本周市场行情

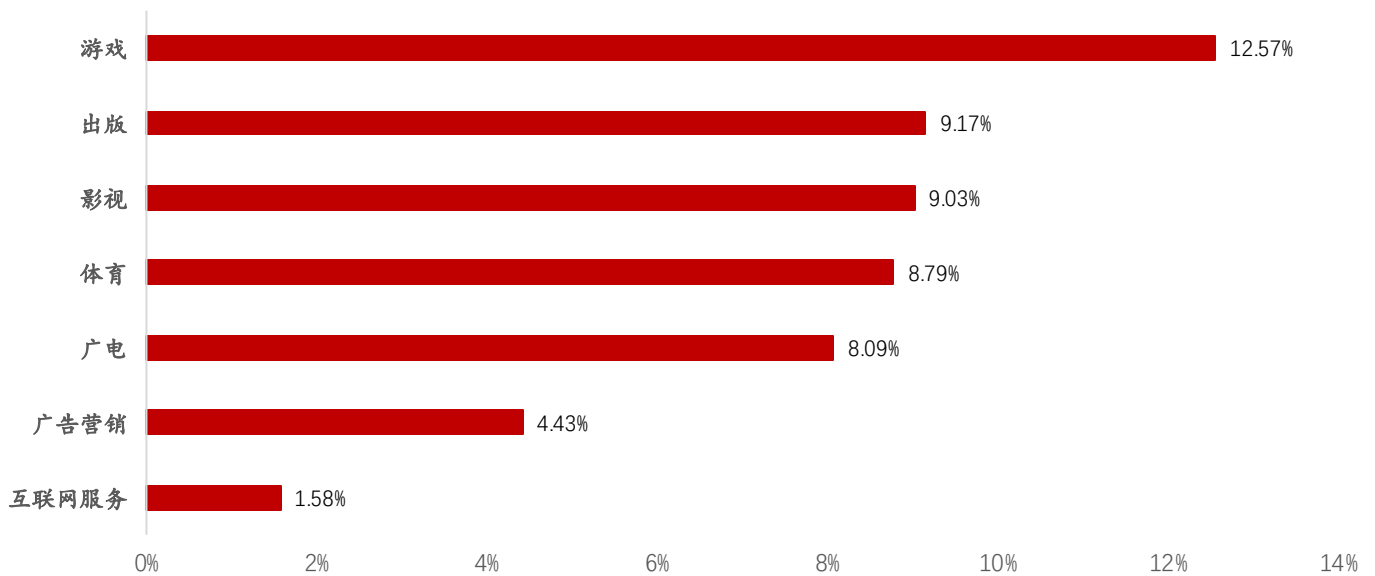
2023 年第 22 周（实际交易日为 2023.5.29-2023.6.2）上证指数上涨 0.55%，沪深 300 指数上涨 0.28%，创业板指数上涨 0.18%。SW 传媒指数上涨 9.67%，领先创业板指数 9.49pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第一位。子行业中游戏、出版和影视位列前三位，分别上涨 12.57%、9.17%和 9.03%。

图 1 2023 年第 22 周申万一级行业涨跌幅排名（2023.5.29-2023.6.2）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2023 年第 22 周传媒子行业涨跌幅排名（2023.5.29-2023.6.2）



请仔细阅读在本报告尾部的重要法律声明

资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前5为电广传媒、顺网科技、南方传媒、奥飞娱乐和世纪华通；跌幅前5为退市中昌、*ST天润、冰川网络、*ST美盛和ST鼎龙。

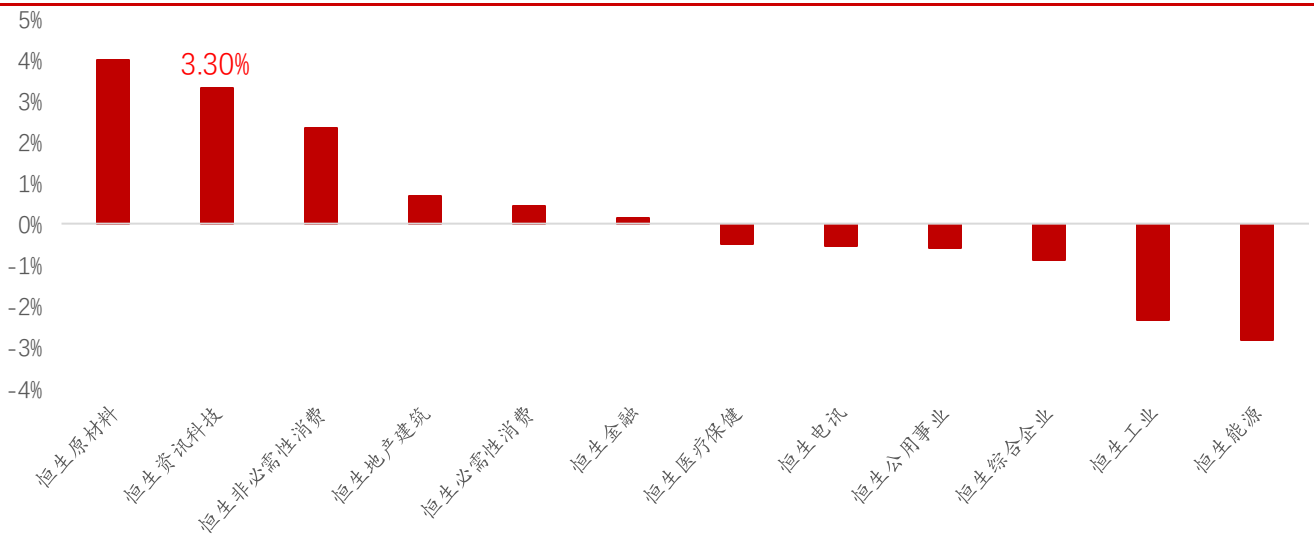
表 1 2023 年第 22 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023.5.29-2023.6.2)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	电广传媒	30.30%	退市中昌	-37.78%
2	顺网科技	28.72%	*ST天润	-21.43%
3	南方传媒	28.12%	冰川网络	-17.95%
4	奥飞娱乐	26.70%	*ST美盛	-10.65%
5	世纪华通	25.97%	ST鼎龙	-4.79%

资料来源：Wind，华西证券研究所

恒生指数上涨 1.08%，恒生互联网指数上涨 4.07%，行业领先恒生指数 2.98pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第二位。

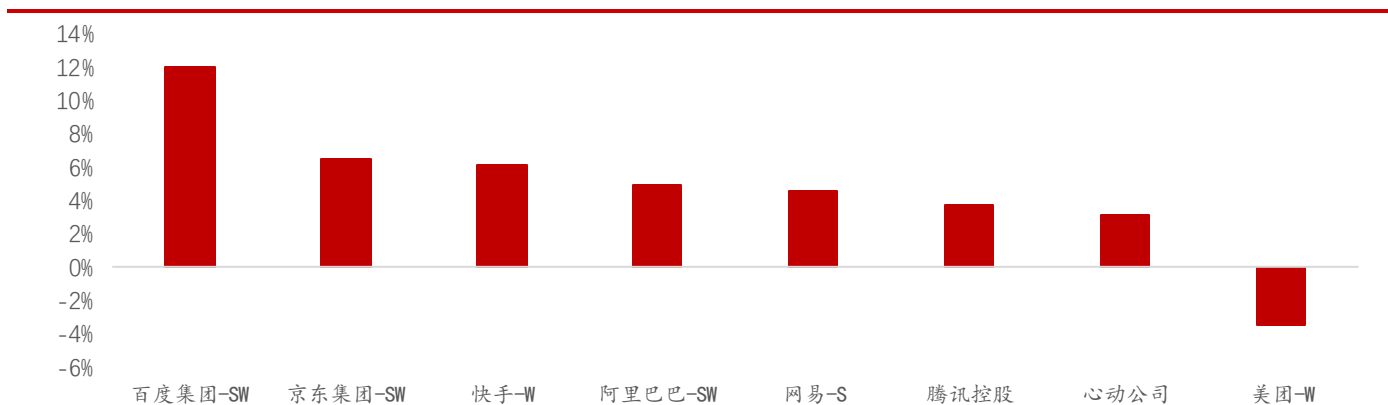
图 3 2023 年第 22 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023.5.29-2023.6.2)



资料来源：Wind，华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，百度上涨 12.02%，京东上涨 6.46%，快手上涨 6.13%，阿里巴巴上涨 4.90%，网易上涨 4.52%，腾讯上涨 3.66%，心动公司上涨 3.11%，美团下跌 3.49%。

图 4 2023 年第 22 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023. 5. 29-2023. 6. 2）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点

➤ 英伟达推出 AI+NPC 模型产品，游戏 AI 应用落地进程加快

英伟达 5 月 29 日宣布推出适用于游戏的 AI 模型产品，游戏 NPC 可根据玩家的语音输入实时生成相应的回答。

1) AI+NPC 此前已有网易、完美世界等大厂尝试，但产品尚在推进流程，英伟达推出标准化产品后，我们认为新玩法有望在技术推动下实现大面积快速落地，AI+NPC 强交互属性进一步增进游戏可玩性，行业氪金增收空间可期。

2) 我们判断游戏领域极有可能率先实现 AI 生产工具的流程化和标准化，行业与 AI 融合节奏最快，人力替代空间大（我们预估全流程实现 50%成本优化）。

3) 五月腾网、恺英、吉比特、三七、电魂等厂商大面积取得游戏版号，全行业迎来新产品周期，叠加前期低基数，我们判断部分标的 Q2 即有望看到业绩强劲复苏。

➤ 网红克隆人上线效果惊艳，虚拟人变现及 IP 重估再迎催化

小冰公司首批网红明星克隆人目前已上线，其容貌和声音都与真人很接近，且可以秒回信息、视频电话聊天，还可以提供“情感模式”与“超级模式”（办公助手），用户长期使用需按月收费。

1) AI 技术千万倍放大虚拟人的情感陪伴属性及变现空间。AI 赋予虚拟人 24 小时在线、高浓度情感交互及工作事务处理能力，颠覆传统粉丝经济框架，网红/偶像/游戏角色的辐射能力能够被千万倍放大，我们判断目前 ToC 变现以用户按月订阅/按时长收费为主，氪金变现空间广阔。

2) 传统版权 IP 均有望迎来重估。影视作品角色、娱乐偶像、童年动画佳作等 IP 均具备虚拟人变现潜力，具备相关 IP 储备的标的显著受益。

3. 投资建议

1) 我们维持对游戏行业重点推荐，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：巨人网络、电魂网络、网易、完美世界、名臣健康。

2) 关注 AI 在虚拟人、影视 IP 及互动游戏领域落地进展，受益标的包括华策影视、光线传媒、中文在线。

3) 教育出版行业经营稳健、现金充沛，重点关注布局教育信息化平台、已有 AI 技术尝试、在校生人数位于全国前列的地方教育出版标的，受益标的包括凤凰传媒、南方传媒、中南传媒、中文传媒。

4. 行业新闻

4.1. 游戏行业新闻

【网易在日本成立主机动作游戏工作室】 <http://985.so/mzysu>

5月29日消息，网易游戏于今天宣布，出资成立新游戏公司PinCool。CEO社长则由近期离职SE的《勇者斗恶龙》系列制作人市村龙太郎担任。据了解，市村龙太郎于3月31日从Square Enix离职。他参与制作游戏包括《勇者斗恶龙7》《星之勇者斗恶龙》等，其最新作品《勇者斗恶龙：达伊大冒险》已确定将于今年秋季发售。据介绍，PinCool主要致力于为主机平台开发游戏，但也会涉足其他的娱乐形式。工作室计划利用其在该领域的经验和技能，为世界的游戏玩家们提供优质精彩的娱乐体验。

【2023 第二十届 ChinaJoy 定档 7 月下旬 多款经典游戏将打造现场展区】
<http://985.so/mz3r3>

5月29日，2023年第二十届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）新闻发布会，在上海浦东嘉里大酒店召开，宣布本届ChinaJoy将于7月28日至7月31日，在上海新国际博览中心举办。2023年第二十届ChinaJoy以“相伴二十载越来越精彩”为主题，将于7月28日至7月31日，如期举办。目前，本届ChinaJoy展会各项筹备工作正有序开展、加速推进。各大展商的参与力度有增无减，参展需求反弹明显。截至目前，本届展会报名的中外参展企业已接近500家，参展企业来自22个国家和地区。

【20 款手游未成年人保护机制测评 2023：《王者荣耀》最高 95 分】
<http://985.so/mzp4d>

六一儿童节之际，南财合规科技研究院数字娱乐课题组推出《20款手游未成年人保护机制测评（2023）》专题系列报道、报告、合规指引及创意传播内容，以第三方视角研判国内主流游戏厂商的防沉迷系统建设。今年的最新结果显示，各家平均分为75.6分，较去年升高4.27分，总体已经达到中高等级的未成年人保护程度。其中得分最高是95分的《王者荣耀》，得分最低为58分的《弹壳特攻队》。

【微软收购暴雪案在中国获批！暴雪与网易诉讼纠纷明日开庭】
<http://985.so/mzv11>

5月31日，南都记者从国家市场监督管理总局官网获悉，该局30日公布了一批无条件批准经营者集中案件，其中微软公司收购动视暴雪公司股权案在列。此前，暴雪与网易“分手”后又再起诉讼纠纷，案件将于明日（6月1日）开庭。互联网和游戏产业观察者张书乐向南都记者分析称，中国批准微软收购动视暴雪，说明了此次收购对于中国游戏市场而言不构成垄断威胁，自与网易的代理结束之后，“动视暴雪在国内已经直接失去了市场”。

【任天堂计划关闭俄子公司业务】 <http://985.so/m0wxx>

据游戏发行商 Game Developer 5 月 31 日消息，任天堂在发给发行商的电子邮件中称，出于“经济前景”考虑，决定俄罗斯的线上商店 Switch eShop 从 2023 年 5 月 31 日起以“有限服务”的方式运营。声明写道，欧洲任天堂已决定结束俄罗斯子公司的运营，“为履行此前对俄罗斯市场客户的承诺，俄罗斯版的任天堂线上商店将被设定为提供有限的服务。”

【上海软星开发团队或解散】<http://985.so/m0evy>

6 月 2 日消息，《仙剑奇侠传》单机游戏的制作公司——软星科技多个开发团队已经解散。微博认证为“软星科技（上海）有限公司首席设计师”的用户 @葉蘭素 昨日晚间发文透露，上海软星开发团队已被解散。值得一提的是，上海软星在 2022 年上半年正式立项了单机游戏《仙剑奇侠传四：重制版》，目前开发团队解散，该项目的进展不明。此外，5 月有消息称，负责《仙剑奇侠传七》的北京软星开发团队也被解散了，今后《仙剑奇侠传》IP 将抛弃单机游戏，转向各种手游、电视剧等。而中手游目前正在大力推广一款基于仙剑奇侠传 IP 的开放世界游戏《仙剑世界》，上线 iOS/安卓/PC 平台，游戏将于 6 月开启限量删档测试。

【英国 PEGI 评级组织更名】<http://985.so/m0evy>

6 月 2 日消息，负责管理英国游戏 PEGI 年龄分级的组织，Video Standards Council（视频标准委员会，VSC）已更名为 Games Rating Authority（游戏评级机构，GRA）。据官方称，此次更名的目的是为了进一步向家长和游戏行业更明确的阐明该组织的立场。VSC/GRA 最早成立于 1989 年，由当时英国内阁大臣提出并由官方成立，并于 1994 年起一直负责电子游戏的分级。目前该组织为近 40 个欧洲国家的游戏进行分级。

【3A 级游戏逐步登陆 VR 设备】<http://985.so/m0evy>

6 月 2 日消息，育碧娱乐今日在 Meta 举办的线上活动“Meta Quest Gaming Showcase”上公布了一款专为 VR 打造的游戏《刺客信条 Nexus VR》。育碧表示，这款游戏将于今年下半年登陆 Meta Quest 2、Meta Quest Pro 和 Meta Quest 3。此外，被 Meta 在 2020 年正式收购的开发工作室 Sanzaru 宣布《Asgard's Wrath》的续作将于今年冬天登陆 Meta Quest 3、Meta Quest 2 和 Meta Quest Pro，售价 59.99 美元。《Asgard's Wrath》是一款由 Sanzaru Games 开发，Oculus Studios 发行。对于这款游戏，Oculus 发言人将这款游戏称为 3A 级别的大作游戏。

【重返未来身陷抄袭风波】<http://985.so/m0evy>

6 月 2 日消息，深蓝互动旗下手游《重返未来：1999》于前天迎来公测，据七麦数据显示其自从 30 日预下载开始就霸占免费榜首，开服当日便拿下畅销榜 TOP3 的位置。但有玩家发现，游戏中的许多文本有抄袭另一款游戏《密教模拟器》的嫌疑：其中包括但不限于“狼群与裂分之狼”、“孤月骄阳”等以及各种文案介绍的内容。而《密教模拟器》制作组那边也了解到了相关的情况，游戏的总监洛蒂·贝文发文向反馈者表达了感谢，并且还希望能得到更多的游戏截图进行翻译比对，好与律师商讨相关的问题，看看能做些什么。

【游戏行业齐发力，多措并举筑牢未成年人网络保护屏障】

<http://985.so/m0eik>

2023年6月1日，由广东省游戏产业协会牵头，三七互娱、腾讯、网易等互联网企业及多家社会组织共同参与起草的《互联网企业未成年人网络保护管理体系》团体标准正式施行，进一步帮助互联网企业构建未成年人网络保护管理体系，为推动未成年人网络保护工作持续发力。

4.2. 人工智能行业新闻

【教育部等十八部门：探索利用人工智能等技术手段弥补优质教育教学资源不足】 <http://985.so/mzna9>

据教育部网站消息，近日，教育部等十八部门联合印发《关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》（以下简称《意见》）。《意见》要求，要改进学校教学与服务。按照课程方案开齐开足开好科学类课程，修订完善课程标准及教材，同时将教辅书纳入监管体系。强化实验教学，并广泛组织中小學生前往科学教育场所，进行场景式、体验式科学实践活动。为薄弱地区、薄弱学校援建科学教育场所，提供设备、器材、图书、软件等，并探索利用人工智能、虚拟现实等技术手段改进和强化实验教学，弥补优质教育教学资源不足的状况。

【商汤“SenseCare 智慧医院”亮相 CHIMA 大模型赋能医院智慧化转型】
<http://985.so/mzh72>

在日前举办的中国医院信息网络大会（CHIMA 2023）上，商汤科技携全新升级“SenseCare 智慧医院”综合解决方案亮相本届 CHIMA 大会。据悉，“SenseCare 智慧医院”基于大模型支持，覆盖智慧就医、智慧诊疗、智慧医院管理、智慧医学科研、智慧医疗云五大场景，打造五位一体全方位产品矩阵，用更多元化的 AI 服务，为医院诊疗、科研、管理、决策等各个层面提质增效，以全栈式服务助力医院智慧化转型升级。据相关负责人介绍，该平台融合人工智能、云计算、5G、大数据等技术，可为卫健委、区域医联体、各级医疗机构、第三方医学影像中心，提供包括影像数据互联互通、移动阅片、5G+远程会诊、AI 智能诊疗、影像科研教学、患者云影像健康档案等多种解决方案。目前，该平台已落地全国多家多院区医院及区域医联体。

【中国信通院：编制纸鸢开放人工智能模型许可证 促大模型落地】
<http://985.so/mzh0d>

5月29日，由中国信息通信研究院和中国通信标准化协会联合主办的2023 OSCAR 开源合规沙龙在京举办。大会发布了《纸鸢开放人工智能模型许可证》、《开源知识产权案例集（著作权篇）》、开源合规领航者企业案例评选结果，解读了可信开源合规系列标准和成果，并为首批开源合规-软件产品开源合规能力试评估通过企业、可信开源合规计划（TWOS-C）新成员举行了颁证仪式。

据了解，OSCAR 开源合规沙龙作为我国开源领域重要的产业交流平台，旨在汇聚产业力量共同探讨开源合规的新思路、新方法和新实践，并帮助各行各业更好地了解国内企业开源合规治理的现状和未来蓄力方向。会上，中国信通院云大所开源和软件安全部主任郭雪发布并解读了《纸鸢开放人工智能模型许可证》。

下一步，信通院将发布《纸鸢开放人工智能模型许可证（征求意见稿）》，广泛征求业界建议和意见。

【英伟达宣布为游戏提供定制化 AI 模型代工服务】 <http://985.so/mzyqe>

近日因超预期业绩吸引全球科技界和资本市场关注的芯片巨头英伟达（NVIDIA, NVDA.O），29日又推出了新的重磅业务。当日，英伟达宣布推出全新定制 AI 模型代工服务 NVIDIA ACE 游戏开发版（NVIDIA Avatar Cloud Engine for Games），利用 AI 驱动的自然语言交互技术，为游戏中的非玩家角色（NPC）带来智能，从而改变游戏体验。英伟达表示，中间件、工具及游戏开发者可以使用“ACE 游戏开发版（ACE for Games）”在他们的游戏和应用中建立和部署定制的语音、对话及动画 AI 模型。

【医智诺将联手腾讯云推动 AI 技术在医疗行业研发应用】

<http://985.so/mzpr2>

华谊腾讯娱乐（00419.HK）5月30日晚间公告，集团旗下附属公司医智诺已与腾讯旗下附属公司腾讯云订立战略合作协议，双方同意建立战略合作伙伴关系，开展多领域的业务合作，包括数智人产品、医学科普、药品知识库、AI、音视频等产品采购和新产品联合开发、双方基础资源融合互用以及双方联合品牌活动等，以共同推动医疗行业数字化进程。医智诺作为腾讯云医疗行业的核心合作伙伴，将联手腾讯云在医疗行业推动 AI 技术的研发应用，特别是在小样本学习技术和 AI 生成内容技术方面的研究。

【国际元宇宙发展论坛在广州开幕】 <http://985.so/mzp44>

近日，由广州市发展和改革委员会、广州市海珠区人民政府指导的“未来已来——国际元宇宙发展论坛”在广州开幕。国内外众多有影响力的知名专家、学者齐聚，聚焦探索元宇宙时代数字创意产业、数字经济、职业教育发展与创新，围绕推动元宇宙技术赋能数字创意产业、职业教育，深化国际数字创意设计和职业教育合作展开深入对话交流。论坛以线下会议与线上直播相结合的方式进行。

【超 300 家生态伙伴参与文心千帆内测，百度智能云销售线索单月增长超 4 倍】 <http://985.so/mzp4p>

日前，百度智能云在广州举行 2023 百度智能云合作伙伴大会。记者在现场获悉，百度智能云销售线索在 3 月同比增长超过 400%。百度智能云在本季度也首次实现了盈利，收入 42 亿元，同比增长 8%，超出市场预期。据介绍，目前有 15 万企业申请文心一言内测，其中有超 300 家生态伙伴在 400 多个具体场景取得测试成效。大会现场，汉得信息、金蝶、软通动力等 28 家合作伙伴与百度智能云签约。

【网易云音乐前 CEO 朱一闻进入 AI+教育领域创业】 <http://985.so/mzqf5>

5月30日消息，网易云音乐前 CEO 朱一闻已在杭州完成团队搭建，核心成员包括网易云音乐早期创始员工、海康威视及阿里巴巴专家，以及教育领域的专家。其产品研发持续数月，早期版本已在杭州多所小学落地。目前，朱一闻及团队已与多家投资机构接洽，预计在今年下半年完成首轮融资。根据相关人士，朱一闻的项目前期将从刚刚写入教育部课程方案的“跨学科主题学习”切入。

【Photoshop 引入 AI 后，功能应用将会方便很多】 <http://985.so/mzqv7>

近日，Adobe Photoshop 称将获得一个生成性人工智能工具，让用户可以通过文字提示快速扩展图像、添加或删除对象。这个工具叫做 Generative Fill，Photoshop 也是 Adobe 首批使用 AI 图像生成器 Firefly 的创意云应用之一。Firefly 于今年 3 月作为网页版测试版发布，Generative Fill 目前也处于测试阶段，但 Adobe 表示，该功能将在今年下半年正式添加到 PS 中。作为 Photoshop 的常规工具，Generative Fill 可以在 PS 图像文件的单个图层中使用。可以把它看作是 PS 现有的内容感知填充功能的升级版，但给用户提供了更多的控制权。

【GPT-4 进行数据分析的成本不到人类分析师的 1%】 <http://985.so/mzq6g>

5 月 30 日消息，阿里巴巴旗下研究机构达摩院及新加坡南洋理工大学的研究发现，OpenAI 新发布的大型语言模型 GPT-4 进行数据分析的成本只要人类资深分析师的 0.45%，或是菜鸟分析员的 0.71%。报告显示，GPT-4 的成本不但远比人类分析师低廉，效率也快上不少。不过，GPT-4 的图表正确度、部分个案的报告呈现及格式表现不如人类。

【北京发布互联网 3.0 创新发展白皮书】 <http://985.so/mzv vb>

近日，北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会在 2023 中关村论坛上发布了《北京市互联网 3.0 创新发展白皮书（2023）》（以下简称《白皮书》）。《白皮书》认为，互联网 3.0 是现代科学技术的集大成者，是未来互联网产业发展的必然趋势，是具有高沉浸式交互体验、虚实融合的三维空间，其范畴包括虚实融合的高沉浸感官体验和虚实贯通的经济活动体验，涵盖了元宇宙和 Web3 的内涵。《白皮书》提到，部分省市已出台相关政策，推动互联网 3.0 特色化发展。据不完全统计，截至 2023 年 4 月，全国已有 30 多个省市政府部门出台了互联网 3.0 产业推动政策和工作举措，推动本地互联网 3.0 产业创新发展。

【打造 AI 人才高地 上海交通大学与百度集团开启新合作】

<http://985.so/mzv v3>

5 月 31 日，在上海交大闵行校区文博楼会议中心，上海交大校长丁奎岭与百度集团董事长兼 CEO 李彦宏签署战略合作协议。本次合作协议标志着上海交通大学与百度集团开启新的合作，携手打造 AI 人才高地，共同推动科技协同创新。丁奎岭强调，当前科学技术面临前所未有的挑战，大学是教育、科技、人才的结合点，必须跟得上技术的进步、适应科技发展和社会需要培养更多创新人才。他表示，AI for Science 是一件意义重大的事，将对各个研究领域都产生巨大的影响，未来可能需要更多企业、高校共同参与、建设，希望今天的战略合作签约只是一个开始，交大与百度能以此为契机深入合作，打造平台、集聚资源、汇聚人才、共面挑战，为全世界和全人类做出面向未来的新贡献。

【Web3 和 AI 重塑电影产业高峰对话在京举行】 <http://985.so/mzv v2>

随着科技的发展，以 Web3 和 ChatGPT 为代表的新技术，正在悄然改变电影行业。Web3 作为下一代互联网，从电影的创作、投融资、制作、宣发等环节正在重塑电影产业。5 月 31 日，一场主题为“对话好莱坞，Web3 和 AI 重塑电影产业”的高峰对话在中信大厦举行。原奥斯卡主席、哥伦比亚影业总裁希德尼·甘

尼斯，好莱坞知名制片人、主办方 Miverse 联席 CEO Mark Rau、中国电影集团公司原董事长杨步亭、首都影金会秘书长赵锡成等出席活动。

【国内首批网红明星“克隆人”上线】<http://985.so/m0way>

小冰公司启动“克隆人计划”两周之后，首批网红明星克隆人目前已上线。公司表示，首批克隆人将限制在 300 人，预计年底前逐步放开到更大规模。根据介绍，仅需少量文本、数分钟语音和视频，克隆人就可以拥有个性、声音、外貌与知识，并与用户进行文字、语音、视频聊天——甚至最短只需采集 3 分钟数据，即可创建 AI 克隆人。小冰公司表示，每个克隆人都被限制在单独的框架中，从而确保不被滥用。用户可以在任何时候终结克隆人的生命，从而确保其处于完全控制之中。值得一提的是，带有“V”标识的克隆人，则意味着其由本人推出，并具有“超能力”，例如文案撰写、歌曲演唱。克隆人通过加 V 认证后，本人则将获得该克隆人的收益。

【微软发布 Windows Copilot 打造 Win11 人工智能“个人助理”】

<http://985.so/m0wwj>

近日，微软在其年度 Build 开发者大会上宣布，在 Windows 11 中加入一个名为 Copilot 的 AI 助手。这是一个集成在操作系统中的侧边栏工具，可以帮助用户完成各种任务，如内容摘要、重写、解释等。微软表示，Copilot 可以让每个用户都成为高效能者，提升工作和学习效率。例如，在浏览器中阅读一篇文章时，用户可以打开 Copilot 侧边栏输入“摘要”或“重写”或“解释”等命令，Copilot 就会根据文章内容生成相应的结果，并显示在侧边栏中。用户还可以向 Copilot 提问一些常见或专业的问题，Copilot 会从网上搜索相关信息并给出答案。此外，在设置、文件管理器或其他应用程序中，用户也可以通过 Copilot 快速调整系统参数、管理文件或其他应用程序交互等。微软表示，Copilot 不仅是一个搜索工具或一个语音助手，而是一个真正的“个人助手”，它可以理解用户的意图和上下文，并提供最合适和最有帮助。微软还表示，Copilot 是基于云端计算和人工智能技术开发的，具有强大的学习能力和扩展性，并且支持开发者为其编写插件和扩展功能。微软称，Copilot 是其在人工智能领域的最新创新之一，并且体现了其对 Windows 11 操作系统未来发展方向的愿景。据了解，微软计划在 6 月份开始公开测试 Copilot，并在今年晚些时候向所有 Windows 11 用户推送这一功能。

【COMPUTEX2023 NVIDIA Isaac AMR 助力移动机器人实现高级自动化】

<http://985.so/m0w99>

Isaac AMR 将很快开启客户抢先体验，可使用基于 Nova Orin 的参考机器人进行评估。想要提高运营效率的行业对移动机器人的需求日益增长，使得移动机器人的出货量激增，NVIDIA 现推出了一个可用于打造新一代自主移动机器人（AMR）车队的全新平台。NVIDIA 创始人兼首席执行官黄仁勋在 COMPUTEX 上的主题演讲中宣布，Isaac AMR 将为移动机器人带来先进的测绘、自主和模拟能力，并且即将面向客户进行抢先体验。Isaac AMR 是一个用于模拟、验证、部署、优化和管理自主移动机器人车队的平台，包含了边缘到云的软件服务、计算以及一套参考传感器和机器人硬件，可加快 AMR 的开发和部署速度，减少成本和缩短产品上市时间。ABI Research 预测移动机器人的出货量将从 2023 年的

25.1 万台攀升至 2028 年的 160 万台，在此期间的收入将从 126 亿美元飙升至 645 亿美元。

【百度与上海交大签约 深化 AI for Science 研究与创新合作】

<http://985.so/m0w9j>

5 月 31 日，百度与上海交通大学签署战略合作协议，双方将在深化科研创新、人才培养等领域展开合作，共同推动人工智能技术的创新和应用。上海交大科学技术发展研究院院长曾小勤与百度副总裁杨兆明代表双方签署协议。在签约仪式前，双方就人工智能助力科学探索等话题进行了交流。未来，百度与上海交大计划在 AI for Science 领域开展更多合作，以智能平台建设为起点，在未来开展更多新技术、新模型的应用研究，让科研人员从重复性的基础工作中释放出来，更高效地进行前沿创新领域的研究。AI for Science 是什么呢？在百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏看来，就是人工智能能帮助人们去发现过去不知道，或者还没有掌握的东西。今天通用人工智能，通过大数据、大算力和强算法，计算机学会了没有教过它的技能，但这些技能仍然是人类已经掌握的；而未来，通用人工智能是人类的知识压缩给到计算机，通过新的技术，新的模型，继续训练人工智能，去发现过去人类未知的领域。据悉，百度将在科学数据中台、低代码人工智能系统、飞桨科学计算工具、科学隐私计算元宇宙等领域进行建设，将基于百度飞桨深度学习平台，在物质科学、分子科学、流体模拟、城市科学等领域，为上海交大提供大模型的开发、应用等技术解决方案。除深化 AI 科研合作外，双方在人才培养方面也制定了规划，双方将开展针对本科生、研究生的联合培养计划，把社会实践作为重点，促进人工智能等相关专业学生，在掌握专业基本理论的基础上，增强工程实践能力、工程设计能力和工程创新能力。

【宣亚国际宣布推出 OrangeGPT，加速 AIGC 应用落地】

<http://985.so/m0e0e>

近日，宣亚国际正式宣布将围绕主营业务相关应用场景，依托闭源及开源 GPT 人工智能底层关键技术打造 OrangeGPT，预计 1.0 版本将于近期启动内测。

【英伟达发布重建 3D 场景的 AI 模型】<http://985.so/m0e1w>

英伟达 (NVIDIA) 发布一篇新博客文章，介绍了 NVIDIA Research 使用神经网络进行 3D 重建的全新 AI 模型 Neuralangelo。它可将 2D 视频剪辑转换为精细的 3D 结构——生成建筑物、雕塑和其他现实世界物体的逼真虚拟复制品。

【腾讯好未来入股 AI 公司深言科技】<http://985.so/m0e0e>

近日，北京深言科技有限责任公司发生工商变更，股东新增腾讯旗下广西腾讯创业投资有限公司、好未来旗下公司欣欣相融教育科技(北京)有限公司等，同时，注册资本由约 131.6 万人民币增至约 183.5 万人民币。北京深言科技有限责任公司成立于 2022 年 3 月，法定代表人为岂凡超，经营范围含技术服务、软件开发、人工智能应用软件开发、人工智能理论与算法软件开发、人工智能基础软件开发等。

【微软与初创公司 CoreWeave 签署 AI 算力协议，价值或达数十亿美元】

<http://985.so/m0e01>

微软与初创公司 CoreWeave 签署 AI 算力协议，同意在未来数年内向 CoreWeave 投资数十亿美元，用于云计算基础设施建设。知情人士表示，微软今年早些时候与 CoreWeave 签署了协议，以确保运营 ChatGPT 的 OpenAI 未来拥有足够的算力。OpenAI 依赖微软的 Azure 云来满足其庞大的计算需求。

【日本隐私监管机构警告 OpenAI：不得未经允许收集用户敏感数据】

<http://985.so/m0efm>

日本隐私监管机构周五表示，该机构已向 OpenAI 公司发出警告，不得在未经用户允许的情况下收集敏感数据。日本个人信息保护委员会在一份声明中指出，OpenAI 应尽量减少其为机器学习而收集的敏感数据。声明提到，如果存在更多担忧，该机构可能会采取进一步行动。日本个人信息保护委员会还表示，有必要平衡隐私问题和生成式 AI 的潜在好处，包括加速创新和处理气候变化等问题。

4.3. 互联网行业新闻

【腾讯因提供含禁止内容产品被罚 1 万元】 <http://985.so/mzhpj>

近日，深圳市腾讯计算机系统有限公司因提供含有禁止内容的互联网文化产品，被深圳市南山区文化广电旅游体育局罚款 1 万元、没收违法所得 911 元。处罚显示，当事人违反《互联网文化管理暂行规定》第十六条第(九)项，该条款规定互联网文化单位不得提供载有危害社会公德或者民族优秀传统文化的文化产品。

【2023 年一季度中国上市互联网企业市值有所回升】 <http://985.so/mzhtj>

中国信息通信研究院 29 日发布的数据显示，截至 2023 年 3 月底，中国上市互联网企业市值 1.1 万亿元人民币，较 2022 年第四季度上升 7.8%。中国信通院表示，2023 年一季度伴随中国国内政策企稳，以及经济稳步复苏，释放积极信号，互联网企业业绩向好，符合市场预期，积极因素累积增多，提升市场信心，上市互联网企业市值稳定上涨。

在上市的中国互联网企业中，在中国内地上市的企业市值占比提升至 14.4%，较 2022 年第四季度上升 3.5 个百分点；在美国上市的企业市值占比为 42.2%，较 2022 年第四季度下降 0.9 个百分点；在香港上市的企业市值占比 43.4%，较 2022 年第四季度下降 2.6 个百分点。2023 年 3 月底，腾讯控股、阿里巴巴、美团、拼多多、京东、网易、百度、东方财富、快手、金山办公位居中国互联网企业市值前 10 位，市值占全行业比重达 76.1%。

【微信刷掌支付落户深圳大学】 <http://985.so/mzsx1>

5 月 30 日，微信支付、腾讯微卡团队联合深圳大学创新试点的“校园一掌通”服务正式上线。深圳大学校园一掌通服务基于不久前发布的“微信刷掌”新能力，学生开通该服务后，即可刷掌购物、用餐。

【对标知乎，微信“问一问”搜索功能开始内测】 <http://985.so/mzqi1>

5 月 30 日消息，微信“问一问”已经开启内测，即输入问题后，汇集答主回答，优质答主的原创内容将优先呈现。不过现阶段只有受邀的人才能看到这个入

口。就测试结果来看，目前问一问登录仅支持视频号身份进行提问、回答等操作。此外，用户在微信“问一问”中无论是提问和回答都需要进行审核才能进行展示，而且参与过的提问和回答会以视频号身份进行展示，同时还提供有草稿等部分。

【快手上线青少年模式 5.0 版本】 <http://985.so/mzvik>

5月31日，快手宣布，已上线青少年模式 5.0 版本，相较于此前版本，5.0 版从审核规则、审核流程、审核团队建设三方面进一步完善了内容审核机制。一条视频从上传到呈现在未成年人面前，必须经过三重机审、多重人工审核，其中，人工审核规则由 100 多项增至 120 多项。同时，快手通过一系列技术手段，进一步提升了平台青少年内容的丰富度和推荐的精准度，采取了分年龄段推荐策略，通过“兴趣推荐+多重选优+时间维度”的推荐机制，综合视频的质量、完播率、点赞量等，完善内容推荐逻辑进行推荐。

【猿辅导试水“学练机”：在教育硬件最难的地方用力】

<http://985.so/mzvi8>

5月30日，在猿辅导成立至今第二场新闻发布会上，猿辅导工具业务负责人王向东描述了这样一个场景。有一次暑假，他带着读小学的孩子出国旅行，孩子的书包里塞进了十几本教辅和十几本课外读物。“我拎了拎，差不多有 10 斤重，这孩子在一周多的旅行中的体验特别差。”王向东说。在这场发布会上，猿辅导发布了一款智能教育硬件小猿学练机——与市面上的学习机只有一字之差，使用场景却大不相同。“下次出游，孩子的书包里就可以只装这一台学练机。”王向东说。

【B 站一季度营收 51 亿元】 <http://985.so/m0wx3>

6月1日，B站发布了2023年一季度财报，营收51亿元，同比增长0.3%，经调整净亏损10亿元，同比收窄38%。按业务划分，2023年一季度移动游戏给B站贡献营收11亿元，同比减少16.7%；增值服务营收22亿元，同比增长5.1%；广告营收13亿元，同比增长22.2%；IP衍生品及其他营收5亿元，同比减少15.5%。2023年一季度，B站经营亏损从上年同期的20亿元收窄至14亿元，经调整净亏损从上年同期的17亿元，收窄至10亿元。用户层面，2023年一季度，B站日均活跃用户9370万，同比增长18%，月均活跃用户数达3.15亿。用户日均使用时长96分钟，用户总使用时长同比增长19%。月均互动数142亿次，同比增长15%。

【微软向初创公司 CoreWeave 投资数十亿美元用于云计算基础设施建设】

<http://985.so/m0wxq>

微软同意在未来数年内向初创公司 CoreWeave 投资数十亿美元用于云计算基础设施建设。知情人士表示，微软今年早些时候签署了 CoreWeave 协议，以确保 ChatGPT 未来将拥有足够的计算能力。

【阿里入股微显示器制造商 JBD】 <http://985.so/m0etc>

近日，JBD 关联公司上海显耀显示科技有限公司发生工商变更，股东新增浙江阿里巴巴云计算有限公司等，同时公司注册资本从约 5197 万人民币增至约

5374 万人民币。上海显耀显示科技有限公司成立于 2015 年 10 月，法定代表人为李起鸣，经营范围含从事显示科技领域内的技术服务、集成电路芯片设计及服务、集成电路芯片及产品制造等。

【Meta 官宣全新头显 Quest 3】 <http://985.so/m0evy>

6 月 2 日消息，就在苹果 WWDC 大会召开前四天，Meta 在昨夜突然宣布了他们的下一款头显设备：Meta Quest 3，并表示该设备是一款使用 Meta Reality 技术的混合现实（MR）头戴式设备，同时也支持虚拟现实（VR），因此可以用于两种类型的游戏和应用程序。该产品将于今年秋季推出，起价为 499.99 美元（128GB）。而此前，有消息透露出，苹果将于 WWDC 2023 大会上推出 MR 头显设备。

4.4. 影视及视频行业新闻

【阿里文娱成立剧力全开影视文化公司】 <http://985.so/mzhjw>

天眼查 App 显示，近日，北京剧力全开影视文化传播有限公司成立，法定代表人为谢颖，注册资本 100 万人民币，经营范围包括电影制片；个人互联网直播服务；组织体育表演活动；文化娱乐经纪人服务；租借道具活动；娱乐性展览；剧本娱乐活动等。股东信息显示，该公司由阿里巴巴文化娱乐有限公司全资持股。

【中国演出行业协会：截至 5 月底全国营业性演出票房收入超 110 亿元】
<http://985.so/mzq0h>

2023 中国(苏州)演出交易会于 5 月 29 日至 6 月 1 日在江苏省苏州市举办。中国演出行业协会会长刘克智 30 日在交易会论坛上披露了演出行业最新数据，随着演出市场各项利好政策的实施，2023 年演出市场快速升温，据中国演出行业协会票务系统采集与服务平台数据监测最新数据显示，截至 2023 年 5 月底，全国营业性演出场次近 9 万场，票房收入超 110 亿元，接待观众 2500 余万人次。

【5 月总票房达 34 亿，《人生路不熟》成票房冠军】 <http://985.so/mzv6r>

据猫眼专业版数据显示，5 月 31 日 21 时，2023 年 5 月总票房 34.04 亿，观影人次 8661.6 万，总场次 1114.7 万。5 月票房 TOP3 分别为《人生路不熟》《速度与激情 10》《银河护卫队 3》。

【电影《天空之城》重映首日票房突破 2000 万元】 <http://985.so/mzv65>

6 月 1 日，猫眼专业版数据显示，宫崎骏经典动画电影《天空之城》重映首日，总票房突破 2000 万元。

【动画片“撑起”六一档《哆啦 A 梦》领跑】 <http://985.so/mzv60>

六一国际儿童节如期而至，电影六一档也携多部“梦回童年”的影片登场。今年 6 月 1 日共有八部新片上映，其中四部是动画片。截至 6 月 1 日 13:30，《哆啦 A 梦：大雄与天空的理想乡》《天空之城》《巧虎奇幻舞台历险记》票房排名靠前，《哆啦 A 梦：大雄与天空的理想乡》票房已接近 3000 万元。作为存在感并不太强的非假期档，专为亲子观众打造的六一档受众略显狭窄，但是

档期票房一直比较稳定。2019年，得益于5月31日首映的好莱坞怪兽大片《哥斯拉2：怪兽之王》提振市场，六一档创造了3.35亿元的历史最佳成绩。业内人士表示，总体来看，往年的六一档大盘有两种形态：要么被好莱坞大片“带飞”，要么被《哆啦A梦》“统治”。

【2023“六一”档票房破亿】<http://985.so/m0wkc>

数据显示，截至2023年6月1日17时，2023年六一档总票房突破1亿元，《哆啦A梦：大雄与天空的理想乡》《天空之城》《速度与激情10》暂列六一档票房前三位。

4.5. 电商行业新闻

【阿里国际站全球物流跟踪服务上线】<http://985.so/mzh5v>

5月29日消息，日前，阿里国际站物流跟踪平台上线，支持便捷轨迹查询、一键分享买家、发货异常主动预警等，将为中小外贸企业提供多维度、高效、便捷的轨迹跟踪查询，真正做到物流全程智能可视。目前，该平台覆盖全球220多个国家和地区、超1500家全球主流物流承运商，同时支持20多种语言。目前，该服务面向所有外贸企业开放，快递件查询已经上线，海运、空运等相关查询将陆续上线。

【2023中国网络零售Top100榜单发布】<http://985.so/mzhji>

近日，中国连锁经营协会联合德勤发布2023中国网络零售Top100榜单。榜单显示，本次网络零售top100企业总销售额超2万亿元，同比增长13.19%。其中，京东、阿里、唯品会位居前3名。2022年，扩内需促消费政策推动网络零售发展韧性持续显现。过去一年，中国网上零售额达13.79万亿元，同比增长4%。实物商品网上零售额达到11.96万亿元，同比增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。本次网络零售top100企业中，前20强企业的网络销售额占比超过九成，top100企业的网络销售额门槛上涨到了5亿元。

【AI换脸冒充明星直播带货：仅需3.5万元，随意“换脸”】

<http://985.so/mzqzi>

5月30日消息，昨日央视财经曝光了一些直播间使用AI换脸技术，冒充明星进行直播带货的现象。据悉，这种AI换脸技术可以在几个小时内完成，只需花费3.5万元就可以购买一套实时换脸的模型，可以随意替换素材，AI实时换脸，适用于各大直播平台。业内人士指出，这种行为可能涉嫌欺诈和侵权，根据今年一月起实施的《互联网信息服务深度合成管理规定》，使用AI换脸技术或合成人声服务时，应有显著标识，以免公众混淆。此外，未经明星同意使用其肖像直播带货，可能侵犯了明星的肖像权和隐私权。

4.6. 本地生活新闻

【深高速旗下乾泰公司联手美团探索车电资源综合运用新模式】

<http://985.so/mzhzs>

日前，深高速控股子公司——深圳深汕特别合作区乾泰技术有限公司与汉海信息技术（上海）有限公司（下称“美团”）签署《车辆物资买卖战略合作协议》，双方针对退役电动自行车资源综合利用项目展开合作。协议约定，乾泰公司与美团将携手推进美团车电整个生命周期的管理，深入探索车电资源综合运用的新模式。双方将围绕电动自行车全生命周期的设计、研发、运营管理等全方面深入合作，共同探索“电池银行”产品研发，以及两轮车换电服务，搭建崭新的产业空间构建闭环式“绿色产业链”。

【小红书入局团购、美团开启外卖直播，本地生活热战再起】

<http://985.so/mzvi5>

在抖音试点外卖业务不久，小红书也传出了入局本地生活领域的信号。小红书本地生活官方账号“土拨薯”日前发布多条“‘食’力发店计划”“探照灯计划”相关信息，吸引餐饮商家入驻，打造从用户浏览小红书笔记种草，到下单团购优惠拔草的交易闭环。这也被网友认为是大众点评等本地生活平台迎来新对手。本地生活板块线上渗透率不断提升。新京报记者注意到，今年以来本地生活竞争很是热闹，先是抖音试点外卖业务引发广泛关注，同时叮咚买卖、物美等商户在抖音上线“小时达”业务，而后美团外卖试水直播模式，小红书欲切餐饮本地生活蛋糕，另有越来越多的餐饮品牌自建外卖平台迎合市场发展。当下既有的团购和外卖平台模式较为成熟，小红书和抖音等流量平台为何依然试水本地生活业务？零售电商行业专家、百联咨询创始人庄帅对新京报记者分析称，餐饮团购业务线上市场渗透率还有很大提升空间，采用团购方式试水本地生活，对平台的运营要求没那么高。

4.7. 文旅行业新闻

【2023 全国旅行商大会在宁夏银川贺兰山开幕】<http://985.so/mzhz8>

5月27日，由宁夏回族自治区文化和旅游厅、银川市人民政府、中国旅行社协会共同主办的2023全国旅行商大会在银川市贺兰山漫葡小镇隆重开幕。专家学者及旅游企业代表等400余人参加了此次大会。自治区党委常委、宣传部部长李金科，自治区党委常委、银川市委书记赵旭辉出席，自治区副主席刘军出席并致辞。会上，宁夏回族自治区文化和旅游厅与中国旅游集团旅行服务有限公司，银川市文化旅游广电局与中国旅行社协会及美团、携程、腾讯互联网企业分别签订合作协议，宁夏当地旅行社与客源地旅行社也达成多项合作。

【文旅部在北大、清华等40个单位设立文化和旅游研究基地】

<http://985.so/mzpgg>

5月29日，文化和旅游部公布“文化和旅游研究基地（2023-2025年）”名单，包括北大、清华等40所高校、研究机构及企业。通知称，为进一步加强文化和旅游领域新型智库建设，推动文化和旅游高质量发展，文旅部决定在中国科学院地理科学与资源研究所等40个单位设立“文化和旅游研究基地（2023-2025年）”。根据名单，入选单位包括中国科学院地理科学与资源研究所、中国社会科学院财经战略研究院、北京大学、清华大学、上海交通大学、上海戏剧学院、南京大学等，另外还有北京信用学会、北京京和文旅发展研究院、腾讯集团、携程集团等。

5. 重要公告

2023. 05. 29

【世纪天鸿】关于控股股东部分股份解除质押的公告

世纪天鸿教育科技有限公司（300654.SZ）发布公告，公司近日接到控股股东北京志鸿教育投资有限公司通知，获悉志鸿教育将其所持有的公司部分股份办理了股票解除质押业务，本次解除质押股份数量 8.72 百万股，占其所持股份比例 5.10%，占公司总股本比例 2.42%。

【华谊兄弟】实际控制人关于减持公司股份超过 1%的公告

华谊兄弟传媒股份有限公司（300027.SZ）发布公告，今日收到公司实际控制人王忠军先生发来的《股份减持情况告知函》，其自 2023 年 2 月 3 日通知公司披露《实际控制人关于减持公司股份超过 1%的公告》的次一交易日至本公告日，通过集中竞价交易和质押证券过户方式累计减持公司股份合计 33.50 万股，超过公司总股本的 1%，减持所得资金主要用于偿还股票质押融资，降低质押风险，更好地保障控制权稳定性。权益变动后，王忠军先生、王忠磊先生合计共持有公司股份 427.63 百万股，占公司总股本的 15.41%，仍为公司控股股东、实际控制人。

【捷成股份】关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市公告

北京捷成世纪科技股份有限公司（300182.SZ）发布公告，近日公司办理了 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期的登记工作，具体情况如下：本激励计划拟授予的限制性股票总量不超过 18.00 百万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额 2574.96 百万股的 6.99%。其中首次授予 144.00 亿股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额 2574.96 百万股的 5.59%，首次授予部分占本次授予权益总额的 80.00%；预留 36.00 百万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额 2574.96 百万股的 1.40%，预留部分占本次授予权益总额的 20.00%。

【时代出版】关于持股 5%以上股东减持至 5%以下的提示性公告

时代出版传媒股份有限公司（600551.SH）发布公告，公司于 2023 年 5 月 29 日收到中科大资产经营有限责任公司发来的《关于时代出版股份减持计划进展情况的告知函》及《简式权益变动报告书》，截止 2023 年 5 月 29 日，中科大资产通过集中竞价交易方式累计减持公司股份 1.33 百万股，占公司总股本的 0.28%，本次权益变动后持股比例 4.999989%。

【新华文轩】2022 年年度权益分派实施公告

新华文轩出版传媒股份有限公司（601811.SH）发布 2022 年年度权益分派实施公告，本次利润分配以方案实施前的公司总股本 1233.84 百万股为基数，每股派发现金红利 0.34 元（含税），共计派发现金红利 419.51 百万元（含税）。

【姚记科技】2022 年度权益分派实施公告

上海姚记科技股份有限公司（002605.SZ）发布 2022 年度权益分派实施公告，以公司现有总股本 411.73 百万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.5 元（含税），共计人民币 102.93 百万元。

【巨人网络】2022 年年度权益分派实施公告

巨人网络集团股份有限公司（002558.SZ）发布 2022 年年度权益分派实施公告，公司 2022 年年度权益分派方案为：以公司现有总股本 2004.94 百万股剔除已回购股份 104.38 百万股后的 1900.56 百万股为基数，向全体股东每 10 股派 1.60 元人民币现金（含税）。

【腾讯控股】已发行股本变动及/或股份购回

腾讯控股有限公司（0700.HK）发布公告称，公司于 2023 年 5 月 29 日在香港交易所回购 111.00 万股，耗资 3.52 亿港元，根据此次回购数量和耗资情况计算回购均价约为 317.25 港币；此次最高回购价 327.20 港币，最低回购价 311.40 港币。

【快手-W】已发行副本变动及/或股份购回

快手科技（1024.HK）发布公告称，公司于 2023 年 5 月 29 日在香港交易所回购 93.70 万股，耗资 4824.58 万港币，根据此次回购数量和耗资情况计算回购均价约为 51.49 港币。此次最高回购价 53.85 港币，最低回购价 50.90 港币。

2023.05.30

【冰川网络】关于拟与关联方签署《全球独家代理协议》暨关联交易的公告

深圳冰川网络股份有限公司（300533.SZ）发布公告，根据公司业务发展的需求，公司拟与关联方成都市开心加网络有限公司签署《全球独家代理协议》。成都开心加拟就其研发的移动网络游戏《暮光幻想》的宣传、推广和运营事宜与公司进行合作，由公司作为《暮光幻想》在独家代理区域和独家代理期限内进行宣传、推广和运营的独家代理商，公司需根据协议约定就授权游戏向成都开心加支付其分成收益；如满足协议规定，公司需向成都开心加支付游戏版权金及预付款 6.00 百万元人民币。由于成都开心加系公司持股 40.54% 的参股公司，公司员工王岱在成都开心加担任董事，基于上述事实及实质重于形式原则，成都开心加认定为公司关联方，本次交易认定为关联交易。

【姚记科技】关于股票交易异常波动的公告

上海姚记科技股份有限公司（002605.SZ）发布关于股票交易异常波动的公告，公司股票于 2023 年 5 月 26 日、2023 年 5 月 29 日、2023 年 5 月 30 日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，根据深圳证券交易所的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。

【南方传媒】股票交易异常波动公告

南方出版传媒股份有限公司（601900.SH）发布股票交易异常波动公告，公司股票于 2023 年 5 月 26 日、5 月 29 日、5 月 30 日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，属于股票交易异常波动情形。

【南方传媒】关于为子公司提供担保的进展公告

南方出版传媒股份有限公司（601900.SH）发布公告，为了满足全资子公司广东省出版印刷物资公司经营发展需要，公司与三家银行签订了《最高额保证合同》，为三家银行与物资公司在合同约定时间发生的债权提供担保，本次担保金额合计 400.00 百万元，公司为广东省出版印刷物资有限公司提供担保余额 84.80 百万元。

【*ST 天润】关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的风险提示公告

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司（002113.SZ）发布公告，截至 2023 年 5 月 30 日，公司股票收盘价连续十一个交易日低于 1 元。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第 9.2.1 条的规定，若公司股票收盘价连续二十个交易日低于 1 元/股，公司股票将被深圳证券交易所终止上市交易。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

【腾讯控股】已发行股本变动及/或股份购回

腾讯控股有限公司（0700.HK）发布公告，公司于 2023 年 5 月 30 日在香港交易所回购 112.00 万股，耗资 3.52 亿港元，根据此次回购数量和耗资情况计算回购均价约为 313.90 港币；此次最高回购价 318.20 港币，最低回购价 308.20 港币。

2023.05.31

【*ST 天润】关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的风险提示公告

截至 2023 年 5 月 31 日，湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司（002113）股票收盘价连续十二个交易日低于 1 元。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第 9.2.1 条的规定，若公司股票收盘价连续二十个交易日低于 1 元/股，公司股票将被深圳证券交易所终止上市交易。

【ST 鼎龙】关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的公告

1、鼎龙文化股份有限公司（002502）拟终止实施 2021 年限制性股票激励计划并回购注销相关限制性股票。2、限制性股票回购数量：6.2 百万股。3、限制性股票回购价格：1.36 元/股。

【巨人网络】股票交易异常波动的公告

巨人网络集团股份有限公司（002558）股票（股票简称：巨人网络，股票代码：002558）于 2023 年 5 月 29 日、2023 年 5 月 30 日、2023 年 5 月 31 日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，根据深圳证券交易所的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。经核实，公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

2023.06.01

【旗天科技】关于持股 5%以上股东减持计划减持数量过半的进展公告

旗天科技集团股份有限公司（300061）于2023年4月15日在巨潮资讯网披露了《关于持股5%以上股东减持股份计划的预披露公告》（公告编号：2023-013）。公司持股5%以上股东费铮翔先生计划在减持计划预披露公告发布之日起十五个交易日后的三个月内（2023年5月11日至2023年8月10日，根据法律法规禁止减持的期间除外）以集中竞价交易方式减持公司股份数量不超过5.50百万股（不超过公司总股本的0.84%）。近日，公司收到股东费铮翔先生出具的《关于股份减持计划实施进展的告知函》，截至2023年5月30日，其通过集中竞价交易方式累计减持公司股份3.96百万股，减持计划减持数量已过半。

【值得买】关于持股5%以上股东大宗交易减持计划期限届满的公告

北京值得买科技股份有限公司（300785）于2022年11月25日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于董事、高级管理人员减持股份预披露的公告》（公告编号：2022-077），持有公司5%以上的股东刘峰先生计划在自2022年12月19日起的6个月内以集中竞价方式减持本公司股份不超过1.33百万股（占本公司总股本比例1.00%）；计划在自2022年12月1日起的6个月内以大宗交易方式减持本公司股份不超过2.40百万股（占本公司总股本比例1.80%）；持股5%以上股东刘超先生计划在自2022年12月19日起的6个月内以集中竞价方式减持本公司股份不超过1.3百万股（占本公司总股本比例1.00%）；计划在自2022年12月1日起的6个月内以大宗交易方式减持本公司股份不超过1.05百万股（占本公司总股本比例0.79%）。减持计划披露后，因公司股权激励回购部分股票导致公司总股本发生变化，在保持拟减持股份比例不变的原则下，刘峰先生、刘超先生对本次减持计划拟减持股份数进行了相应的调整。截至2023年4月12日，刘峰先生、刘超先生本次减持计划中通过集中竞价减持股份均已实施完毕。

【光线传媒】关于公司控股股东减持股份计划实施完毕的公告

北京光线传媒股份有限公司（300251）于2022年11月10日收到公司控股股东光线控股有限公司（以下简称“光线控股”）的《股份减持计划告知函》，光线控股拟自减持计划预披露公告之日起十五个交易日后的六个月内以集中竞价和/或大宗交易方式减持公司股份不超过58.28百万股（占剔除回购专用账户股份后公司总股本的比例不超过2%）。公司于2023年6月1日收到光线控股的《股份减持进展告知函》，光线控股本次减持计划实施期限届满，其减持计划已实施完毕。

【电广传媒】股票交易异常波动公告

湖南电广传媒股份有限公司（000917）股票于2023年5月31日、2023年6月1日连续2个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据深圳证券交易所的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。针对公司股票交易异常波动情况，公司董事会就相关问题进行了核实，公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

【南方传媒】股票交易异常波动公告

南方出版传媒股份有限公司（601900）股票于2023年5月31日、6月1日连续两个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，属于股票交易异常波动情

形。针对公司股票交易异常波动情况，公司董事会就相关问题进行了核实，公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

2023. 06. 02

【智度股份】关于回购股份进展情况的公告

智度科技股份有限公司（000676）于2023年1月30日召开第九届董事会第十六次会议，审议通过了《智度科技股份有限公司关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司已发行的人民币普通股（A股）股票，用于员工持股计划或股权激励计划。本次回购的资金总额不低于人民币150百万元且不超过人民币300百万元（均包含本数），回购股份的价格不超过人民币6.5元/股，实施期限为公司董事会审议通过回购方案之日起12个月内。

【凤凰传媒】关于控股股东协议转让股份完成过户登记的公告

江苏凤凰出版传媒股份有限公司（601928）于2023年6月2日收到公司控股股东江苏凤凰出版传媒集团有限公司的通知，其协议转让予中移投资控股有限责任公司的254,490,000股公司股份（占公司总股本的10%）已在中国证券登记结算有限责任公司完成过户登记手续。

【奥飞娱乐】关于控股股东持股比例变动达1%暨股份减持数量过半的公告

奥飞娱乐股份有限公司（002292）于2023年4月29日在巨潮资讯网披露了《关于控股股东减持股份预披露的公告》（公告编号：2023-038），公司控股股东蔡东青先生计划通过集中竞价交易和大宗交易方式减持公司股份不超过44,360,988股（占公司总股本比例3%），其中以集中竞价交易方式减持公司股份不超过14,786,996股（占公司总股本比例1%），减持期间自前述公告披露之日起15个交易日后的90个自然日内；以大宗交易方式减持公司股份不超过29,573,992股（占公司总股本比例2%），减持期间自前述公告披露之日起的90个自然日内。公司近日收到蔡东青先生出具的《关于股份减持计划实施进展的告知函》、《关于本人持股比例变动达1%的告知函》，根据告知函，截至2023年6月1日下午收市，蔡东青先生本次减持计划股份减持数量已过半，持股比例变动已达1%。

【大晟文化】关于持股5%以上股东减持计划实施完成暨股东权益变动的提示性公告

2023年6月2日，大晟时代文化投资股份有限公司（600892）收到持股5%以上股东安忠歌女士函告，获悉其于2023年6月2日通过集中竞价、大宗交易的方式减持了7,866,900股公司股份，约占公司总股本的1.41%。上述减持后，安忠歌女士持股数量为27,973,100股，持股比例为4.99998%，不再是公司持股5%以上股东。本次权益变动不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

【新华网】关于股东集中竞价减持股份数量过半暨权益变动比例超过1%的提示性公告

2023年5月8日，新华网股份有限公司披露了《新华网股份有限公司股东集中竞价减持股份计划公告》（公告编号：2023-022）。中经社计划通过集中竞价

方式，减持公司股份不超过 4,000,000 股（即不超过公司总股本的 0.77%），通过集中竞价交易方式减持期间自上述公告披露之日起十五个交易日后的六个月内。2023 年 6 月 2 日，公司收到中经社发来的《关于中国经济信息社有限公司减持新华网股份数量过半暨权益变动比例超过 1%的告知函》。2023 年 6 月 1 日，中经社通过集中竞价方式减持公司股份 2,000,000 股，占公司总股本的 0.38533%，中经社本次集中竞价减持股份数量过半，减持计划尚未实施完毕。2020 年 2 月 13 日至 2023 年 6 月 1 日，新闻发展深圳和中经社累计减持公司股份 7,190,190 股，累计减持比例为 1.38531%，已超过公司总股本的 1%。本次权益变动属于股份减持，不触及要约收购，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

6. 子行业数据

6.1. 电影行业

电影《速度与激情 10》本周票房为 7482.9 万元，票房占比 21.90%，排名第一；排名第二为《哆啦 A 梦：大雄与天空的理想乡》，本周票房为 5762 万元，票房占比 16.90%；《蜘蛛侠：纵横宇宙》排名第三，本周票房为 4970.2 万元，票房占比为 14.50%。

表 2 2023 年第 22 周电影票房 (2023.5.29-2023.6.2)

排名	电影名称	上映时间	本周票房 (万元)	累计票房 (万元)	本周票房占比
1	速度与激情 10	2023.5.17	7482.9	84462.9	21.90%
2	哆啦 A 梦：大雄与天空的理想乡	2023.6.01	5762	5767.5	16.90%
3	蜘蛛侠：纵横宇宙	2023.6.02	4970.2	4935.3	14.50%
4	天空之城	2023.6.01	4834.9	4856.1	14.10%
5	人生路不熟	2023.4.28	3820.8	105684.10	11.20%
6	银河护卫队 3	2023.5.05	2141.3	57883.6	6.30%
7	长空之王	2023.4.28	1093	82109.50	3.20%
8	小美人鱼	2023.5.26	653.8	2436.30	1.90%
9	温柔壳	2023.5.26	533.6	1185.30	1.60%
10	巧虎奇幻舞台历险记	2023.6.01	443.7	442.5	1.30%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《航海王：红发歌姬》，本周播放量指数为 219.4；排名第二的是院线电影《满江红》，本周播放量指数为 206；排名第三的是网络大电影《王牌替身》，本周播放量指数为 205.3。

表 3 2023 年第 22 周电影网播 (2023. 5. 29-2023. 6. 2)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台
1	航海王:红发歌姬	219.4	494.2	0.4942	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
2	满江红	206	63.3	2.1	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
3	王牌替身	205.3	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
4	阴阳跨界人	182	-	-	爱奇艺、腾讯
5	保你平安	179.9	49.8	0.6387	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
6	长沙夜生活	175.1	80.1	0.3648	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
7	四海	167.2	44	6.4	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
8	流浪地球 2	163.8	145.9	5.7	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
9	忠犬八公	150.2	20.2	0.3351	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
10	河兽	145.2	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《和平精英》《梦幻西游》《穿越火线：枪战王者》和《蛋仔派对》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《崩坏：星穹铁道》《王者荣耀》《重返未来：1999》《原神》和《明日方舟》。

表 4 2023 年第 22 周游戏市场排行榜 (2023. 5. 29-2023. 6. 2)

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
2	和平精英	腾讯	王者荣耀	腾讯
3	梦幻西游	网易游戏	重返未来：1999	深蓝游戏
4	穿越火线：枪战王者	腾讯	原神	米哈游
5	蛋仔派对	网易游戏	明日方舟	鹰角网络
6	三国志：战略版	灵犀游戏	金铲铲之战	腾讯
7	英雄联盟手游	腾讯	香肠派对	心动网络
8	火影忍者	腾讯	火影忍者	腾讯
9	重返未来：1999	深蓝游戏	蛋仔派对	网易游戏
10	捕鱼大作战-欢乐真人千炮捕鱼	途游游戏	英雄联盟手游	腾讯

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

6.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《护心》《三分野》《熟年》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 80.5、79.8 和 72。

表 5 2023 年第 22 周影视剧集市场排名情况 (2023.5.29-2023.6.2)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	护心	80.5	优酷	网络剧
2	三分野	79.8	腾讯	网络剧
3	熟年	72	爱奇艺	网络剧
4	平凡之路	71	腾讯	电视剧
5	温暖的甜蜜的	70.9	芒果 TV	电视剧
6	漫长的季节	70.7	腾讯	网络剧
7	后浪	70.5	腾讯	网络剧
8	云襄传	70.4	爱奇艺、腾讯	网络剧
9	正好遇见你	69.3	爱奇艺、腾讯	网络剧
10	白色城堡	68.2	芒果 TV	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果独播的《向往的生活 第七季》《乘风 2023》《女子推理社》分别排名第一、第二、第三。

表 6 2023 年第 22 周综艺市场排名情况 (2023. 5. 29-2023. 6. 2)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	向往的生活 第七季	73.4	芒果	电视综艺
2	乘风 2023	68.1	芒果	网络综艺
3	女子推理社	67.7	芒果	网络综艺
4	奔跑吧第七季	67.4	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
5	爸爸当家第二季	66.2	芒果	网络综艺
6	声生不息·宝岛季	65.9	芒果	电视综艺
7	青春环游记第四季	62.2	腾讯、爱奇艺	电视综艺
8	中国说唱巅峰对决 2023	60.8	爱奇艺	网络综艺
9	极限挑战第九季	60.2	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
10	萌探探案第三季	60	爱奇艺	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 262.8。《完美世界》位列第二，播放量指数达 216.1。排名第三的是《神印王座 第 1 季》，本周播放量指数达 198。

表 7 2023 年第 22 周动漫市场排名情况 (2023. 5. 29-2023. 6. 2)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗罗大陆	262.8	-	腾讯
2	完美世界	216.1	-	优酷、爱奇艺、腾讯
3	神印王座 第 1 季	198	3.6	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
4	星辰变 第 5 季	188.8	-	腾讯
5	炼气十万年	166.8	-	腾讯
6	逆天至尊	154.2	-	腾讯
7	名侦探柯南	151.2	-	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐、乐视
8	万界独尊	147.9	-	腾讯
9	儿歌多多	144.9	4.9	芒果、乐视
10	吞噬星空合集篇	137.1	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

7. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。