

暑期旺季行情有望提前演绎，关注景区及澳门博彩板块

社会服务业
推荐(维持)

核心观点:

● 板块表现:

本周社服行业涨跌幅为 2.13%，在所有 31 个行业中周涨跌幅排名第 9 位。其中，各细分板块涨跌幅分别为：专业服务 (-1.51%)，酒店餐饮 (1.13%)，教育 (2.86%)，旅游及景区 (5.73%)。

● 重点公告&事件:

(1) 深圳机场 5 月起降架次破历史新高；(2) 华住集团第一季度酒店营业额同比增长 71.3% 同比扭亏为盈；(3) 美媒：银河娱乐与美高梅国际酒店正研究在泰国设赌场的可能性；

● 核心观点:

旅游：暑期旺季行情或提前演绎，推荐景区产业链+澳门博彩板块。本周 A 股景区板块表现强劲，主要由今年旅游人次表现强劲+市场对暑期旺季预期提升驱动。我们重申五一假期数据点评观点，考虑补偿性需求+口红效应，今年国内游高景气有望持续，景区公司得益于高经营杠杆，年内业绩弹性预计较为可观。标的方面，优选疫后有增量、交通环节有改善标的，推荐大丰实业、峨眉山 A、天目湖。此外持续建议关注港股澳门博彩板块机会，推荐美高梅中国、金沙中国、银河娱乐。

免税：继续等待数据改善、政策催化。维持前期判断，行业高频数据改善仍需等待、居民消费预期较为悲观仍是板块承压主要原因，后续重点关注期数据改善拐点以及政策催化。中长期维度，我们认为消费回流大逻辑未变，短期回调后将为长期布局提供契机。推荐中国中免，海南机场，建议关注王府井、海汽集团、海南发展、上海机场、白云机场、百联股份。

会展：行业旺季来临，板块二季度业绩兑现概率高。会展业自 4 月开始进入旺季，Q2 板块业绩从绝对和相对值角度看将迎来快速提升。近期米奥会展减持事项已落地，我们持续看好公司自主办展、合作办展、外延并购三轮驱动下，在一带一路、RCEP 市场的成长空间。新增推荐国资会展龙头兰生股份（困境反转+会展中国战略打开成长空间）

酒店：高频数据保持稳定，持续关注加盟商开店信心变化。国内酒店行业中长期供需、竞争格局均较为清晰，头部酒店集团受益于供给出清+轻资产扩张+中高端升级，仍是疫后行业复苏最大受益者，推荐锦江酒店、首旅酒店、华住集团-S、君亭酒店。

餐饮：行业门店止跌回升，看好餐饮品牌连锁化率持续提升。据番茄资本数据，1Q23 全国餐饮门店数量较 2022 年增加 13 万家，为疫后首次止跌回升。我们维持前期判断，伴随多个餐饮品牌开放加盟/类加盟机制，未来 2-3 年将是强势品牌开店提速的最佳阶段，行业连锁化率提升有望延续，推荐强品牌势能餐企九毛九、海伦司、奈雪的茶。

● 风险提示:

疫情二次传播风险；宏观经济下行风险；行业竞争格局恶化风险。

分析师

顾熹阔

☎: 021-2025 2670

✉: guximin_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130522070001

相关研究

【银河社服】行业点评：五一旅游市场复苏强劲，后续假期数据望维持较强表现

【银河社服】澳门博彩行业深度：市场快速复苏，新格局下博彩板块估值有望重塑

【银河社服】行业周报：出行板块进入低基数复苏阶段，重点关注环比改善持续提升方向

目 录

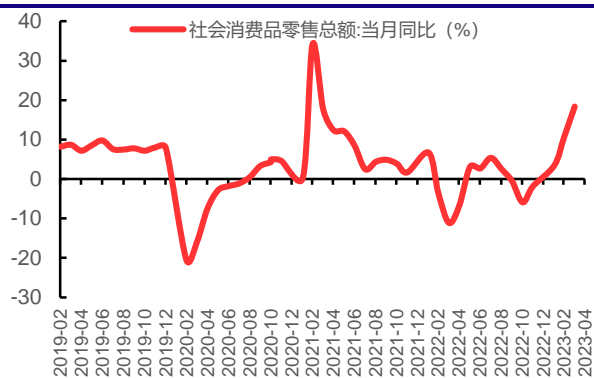
| | |
|---|----|
| 一、行业数据..... | 2 |
| (一) 社零：4月社零总额上升18.4%，线上线下零售齐升，餐饮飙升..... | 2 |
| (二) 机场：海南机场客流量明显高于去年同期..... | 3 |
| (三) 餐饮：餐饮品牌展店速度平稳..... | 4 |
| (四) 澳门博彩业：5月毛收入增长符合预期，复苏率有所放缓..... | 6 |
| 二、 行业要闻..... | 7 |
| (一) 机场&免税：..... | 7 |
| (二) 酒店&餐饮：..... | 7 |
| (三) 旅游新消费：..... | 8 |
| 三、行情回顾..... | 9 |
| (一) 板块表现：..... | 9 |
| (二) 个股表现：..... | 10 |
| 四、风险提示..... | 11 |

一、行业数据

(一) 社零：4月社零总额上升18.4%，线上线下零售齐升，餐饮飙升

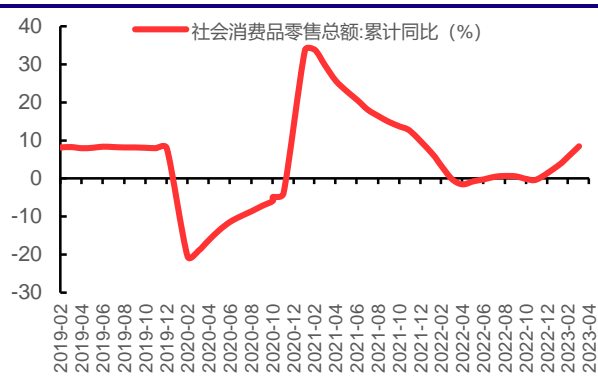
据国家统计局披露数据，2023年4月，我国社零零售总额达34910亿元，同比+18.4%；其中，除汽车以外的消费品零售额31290亿元，增长16.5%。

图1：社零总额：当月值及同比（截至2023年4月）



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

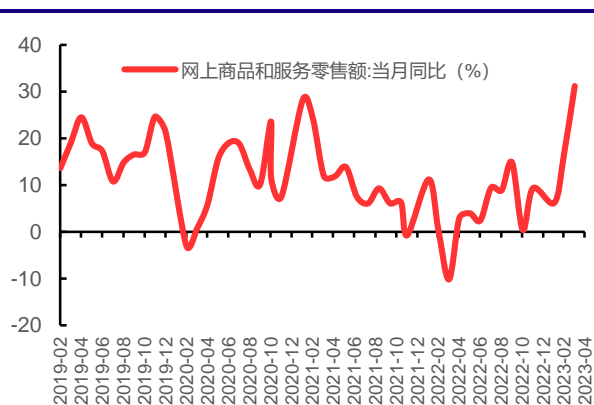
图2：社零总额：当累计及同比（截至2023年4月）



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

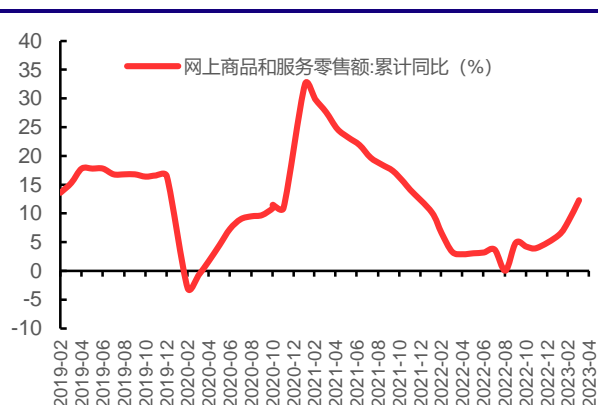
分渠道来看，4月份，全国网上零售额11245亿元，同比增长31.18%。1—4月份，全国网上零售额44108亿元，同比增长12.3%。其中，实物商品网上零售额37164亿元，增长10.4%，占社会消费品零售总额的比重为24.8%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长9.0%、13.5%、9.6%。

图3：网上社零总额：当月值及同比（截至2023年4月）



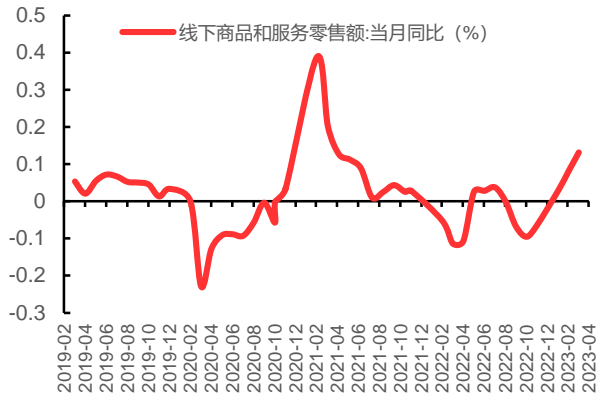
资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

图4：网上社零总额：累计值及同比（截至2023年4月）



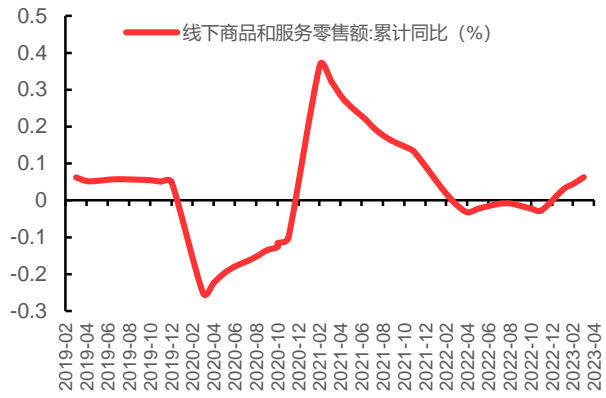
资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

图 5：线下社零总额：当月值及同比(截至 2023 年 4 月)



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

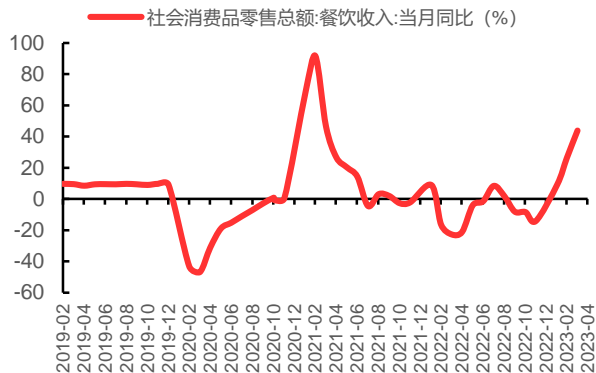
图 6：线下社零总额：累计值及同比(截至 2023 年 4 月)



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

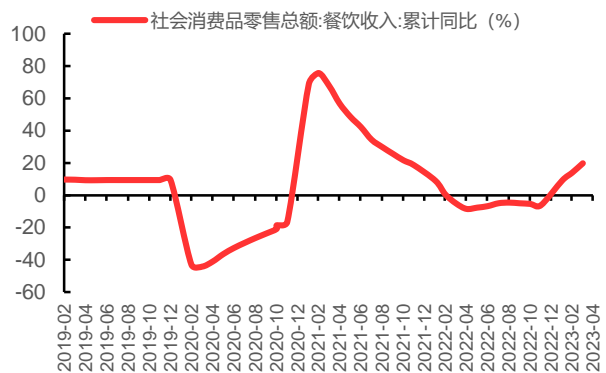
数据显示，4 月份社零总额中餐饮收入为 3751 亿元，同比+43.8%，明显回升。

图 7：社零:餐饮收入当月值及同比(截至 2023 年 4 月)



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

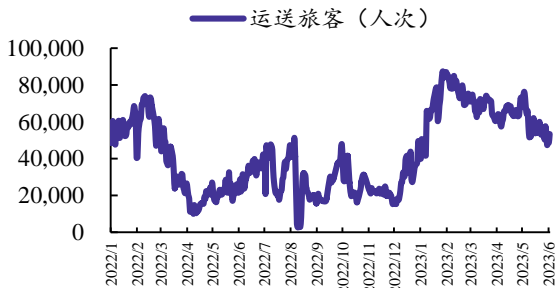
图 8：社零:餐饮收入累计值及同比(截至 2023 年 4 月)



资料来源：国家统计局，中国银河证券研究院

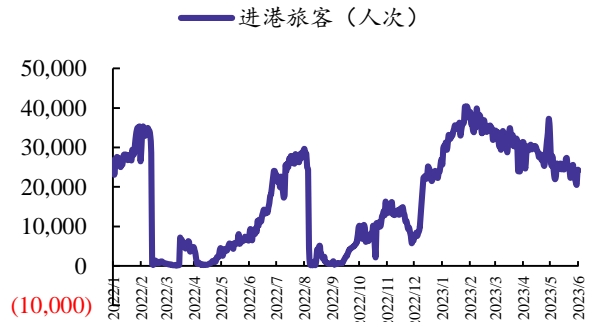
(二) 机场：海南机场客流量明显高于去年同期

图 9：美兰机场运送旅客量(截止 2023 年 6 月 2 日)



资料来源：美兰机场官方微博，中国银河证券研究院

图 10：凤凰机场进港旅客量(截止 2023 年 6 月 2 日)



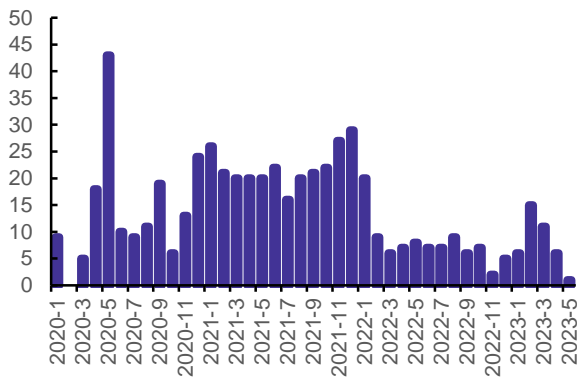
资料来源：凤凰机场官方微博，中国银河证券研究院

(三) 餐饮：餐饮品牌展店速度平稳

1. 中式快餐

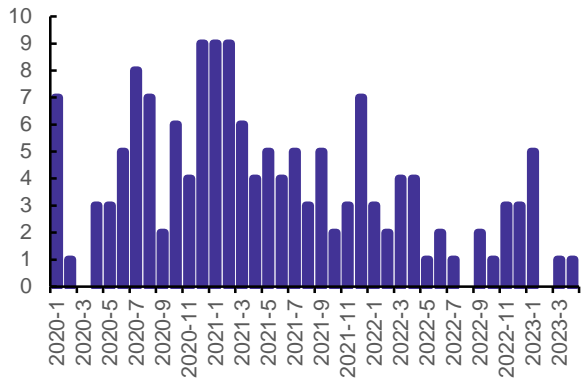
截至6月2日，老乡鸡门店总量1107家，2023年3月开业11家，4月开业6家，5月开业1家；老娘舅门店总量405家，2023年1月开业5家，3月开业1家，4月开业1家；乡村基门店总量580家，2023年3月开业3家，4月开业1家，5月开业6家；大米先生门店总量635家，2023年3月开业3家，4月开业10家，5月开业9家。

图 11：老乡鸡新店开业情况（截止 2023 年 5 月）



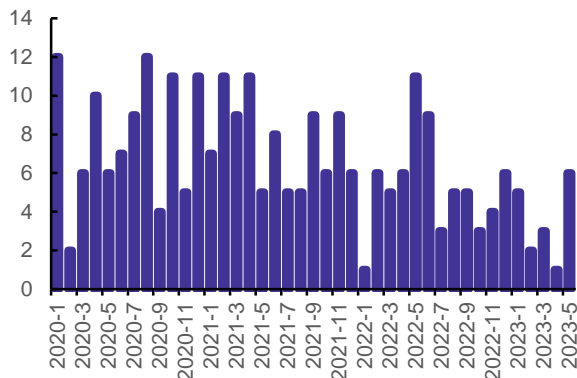
资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 12：老娘舅新店开业情况（截止 2023 年 4 月）



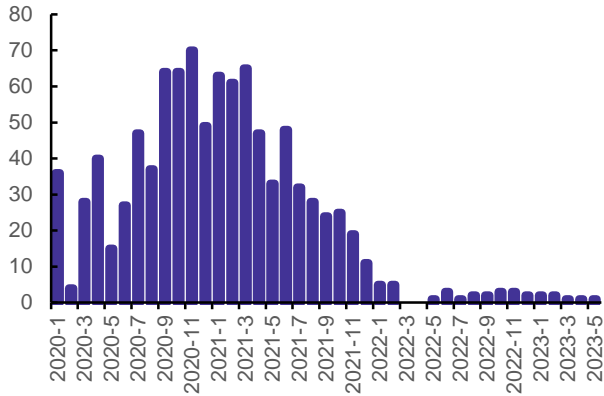
资料来源：窄门餐眼，中国银河证券研究院

图 13：乡村基新店开业情况（截止 2023 年 5 月）



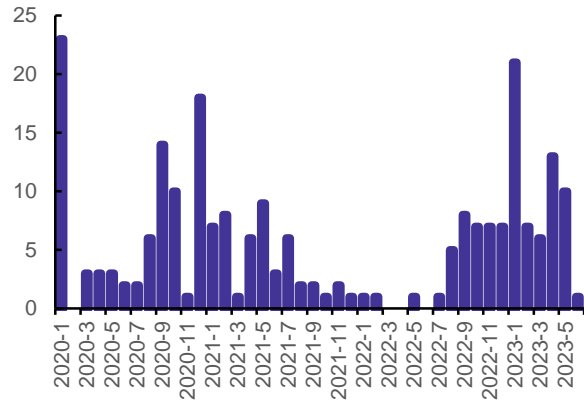
家门店，5月新开8家门店。捞王1月新开1家门店，七欣天2月新开8家门店，3月新开4家门店。怂火锅1月新开2家门店，4月新开6家门店。

图 15: 海底捞新店开业情况 (截止 2023 年 5 月)



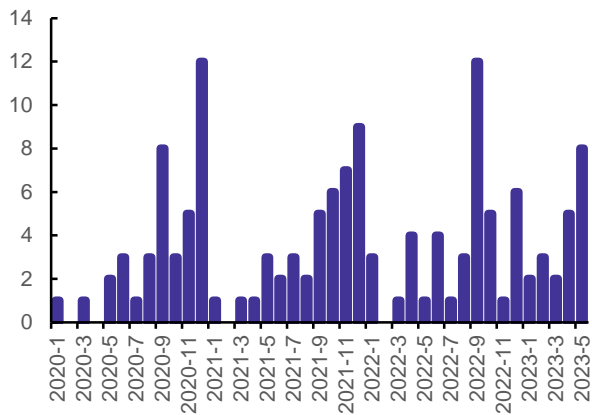
资料来源: 窄门餐眼, 中国银河证券研究院

图 16: 呷哺呷哺新店开业情况 (截止 2023 年 6 月)



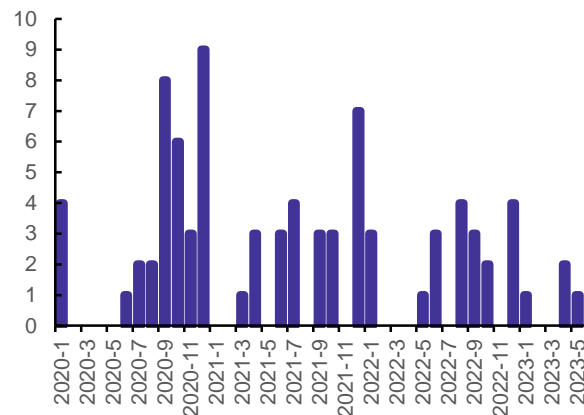
资料来源: 窄门餐眼, 中国银河证券研究院

图 17: 湊湊新店开业情况 (截止 2023 年 5 月)



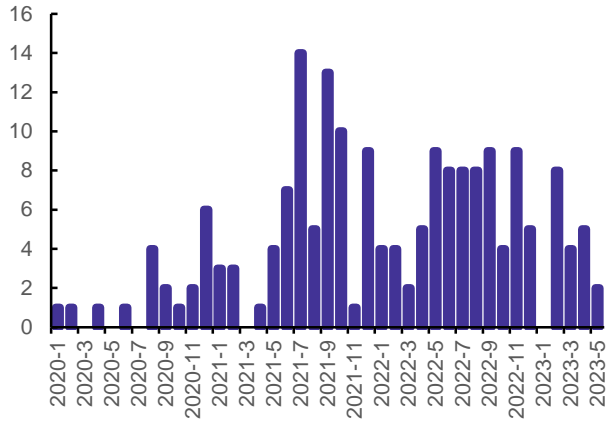
资料来源: 窄门餐眼, 中国银河证券研究院

图 18: 捞王新店开业情况 (截止 2023 年 5 月)



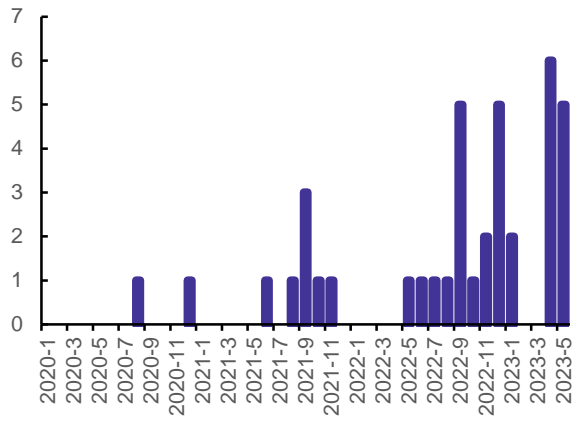
资料来源: 窄门餐眼, 中国银河证券研究院

图 19: 七欣天新店开业情况 (截止 2023 年 5 月)



资料来源: 窄门餐眼, 中国银河证券研究院

图 20: 怂火锅新店开业情况 (截止 2023 年 5 月)

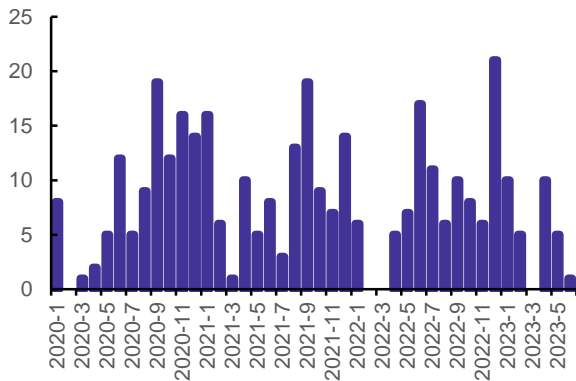


资料来源: 窄门餐眼, 中国银河证券研究院

3. 休闲餐饮&酒馆

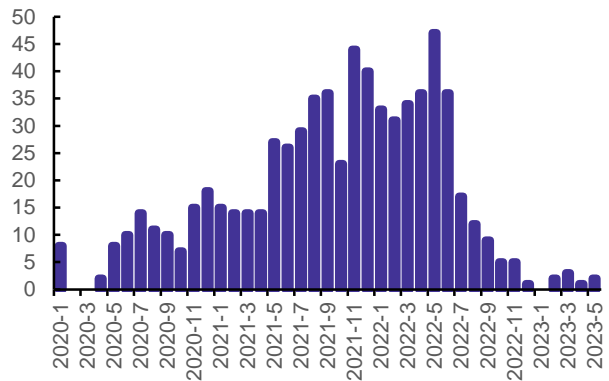
截至 6 月 2 日太二酸菜鱼门店总计 475 家, 4 月份 10 家门店开业, 5 月 5 家门店开业, 6 月 1 家门店开业。海伦司门店总计 485 家, 3 月 3 家门店开业, 4 月 1 家门店开业, 5 月 2 家门店开业。

图 21: 太二酸菜鱼新店开业情况 (截止 2023 年 6 月)



资料来源: 窄门餐眼, 中国银河证券研究院

图 22: 海伦司新店开业情况 (截止 2023 年 5 月)

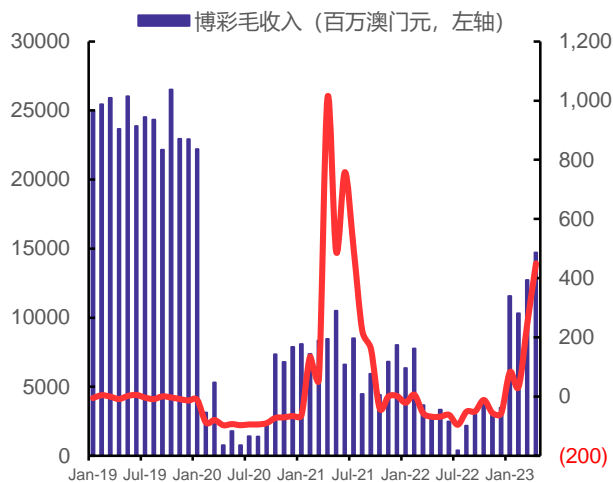


资料来源: 窄门餐眼, 中国银河证券研究院

(四) 澳门博彩业: 5 月毛收入增长符合预期, 复苏率有所放缓

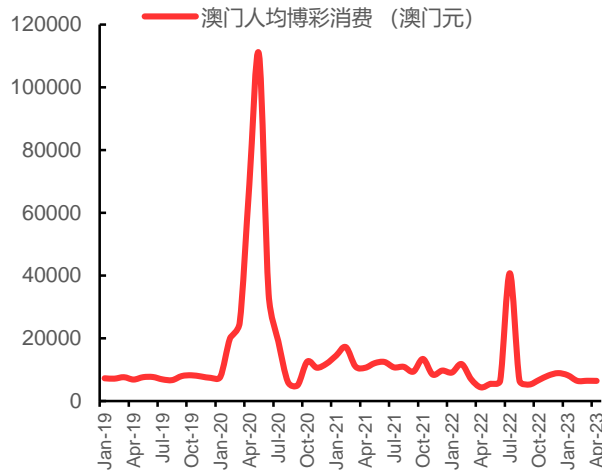
据澳门博彩监察协调局披露数据, 2023 年 5 月份澳门博彩毛收入 155.7 亿澳门元, 同比 +366%, 恢复至 2019 年同期 60%; 4 月入境旅客 227 万人, 同比 +275%, 恢复至 2019 年同期的 61%; 4 月人均博彩消费 6474 元, 同比 +47%, 恢复至 19 年同期的 94%。

图 23: 澳门博彩毛收入当月值及增速 (截止 2023 年 4 月)



资料来源: 澳门博彩监察协调局, 中国银河证券研究院

图 24: 澳门博彩人均博彩消费 (截止 2023 年 4 月)



资料来源: 监察协调局, DSEC, 中国银河证券研究院

二、行业要闻

(一) 机场&免税:

[1-4 月韩中往返航线客座率仅达到疫情前的 13%] 据韩联社消息, 据韩国国土交通部 29 日发布的统计数据, 今年 1-4 月韩中往返航线客运量为 73 万人次, 客座率仅达到 2019 年同期 (565 万人次) 的 12.9%。而同期的日本航线客运量则恢复至 2019 年同期的 71.8%, 越南 (82.2%)、泰国 (82.9%)、菲律宾 (71.4%), 恢复水平平均高于韩国。(资料来源: DFE)

[深圳机场 5 月起降架次破历史新高] 今年以来, 深圳机场客、货业务快速复苏, 5 月份民航深圳空管站共保障宝安机场起降航班 33533 架次, 日均 1082 架次, 与 2022 年同比增加 60.51%, 较 2019 年同期增加 9.22%, 单月起降架次总量创下历史最高纪录。面对日趋增长的航班量, 深圳空管未雨绸缪, 确保保障能力与航班增量相匹配, 实事求是做好近期安全运行保障能力风险评估, 针对今年夏秋新航季复杂天气突出、航班量大幅增长、夜航航班增长等特点, 开展工作技能强化培训和安全意识教育, 提升关键岗位人员的技能水平和安全意识, 特别针对“三类人员”加强现场值班及技能提升管理, 加强席位开合及夜班值守管理, 做到准备充分、有效管控, 积极应对夏秋新航季航空运输市场快速恢复和增量发展。(资料来源: 南方都市报)

(二) 酒店&餐饮:

[华住集团第一季度酒店营业额同比增长 71.3% 同比扭亏为盈] 华住集团 5 月 29 日发布第一季度财报, 2023 年第一季度酒店营业额同比增长 71.3%至人民币 162 亿元; 第一季度收入同比增长 67.1%至人民币 45 亿元; 第一季度归属于华住集团有限公司净利润为人民币 9.9 亿元, 去年同期净亏损人民币 6.3 亿元, 而上一季度净亏损人民币 1.24 亿元。(资料来源: 界面新闻)

【儿童节“带火”研学游 高星酒店亲子房预订量同比增长 177%】 六一儿童节已至，来自飞猪的数据显示，亲子游热度进一步升温。近一周，高星酒店“亲子房”预订量同比增长 177%，喜来登、万豪、亚朵、希尔顿欢朋、万怡等品牌位居前列；亲子家庭的出游半径、出游时长显著增加。在飞猪 618 暑期大促中，去贵州实地探访“中国天眼 FAST”，到黄山亲自动手完成一次榫卯搭建、感受徽派建筑之美，走访福建古村落、体验传统布袋戏表演……新奇有趣的各类研学游商品受到了小朋友的青睐，也吸引越来越多的亲子家庭选择在暑假为孩子安排一场研学旅行。（资料来源：北京商报）

【美媒：银河娱乐与美高梅国际酒店正研究在泰国设赌场的可能性】 彭博 6 月 2 日消息，据悉，银河娱乐和美高梅国际酒店集团正研究在泰国开设赌场度假村的可能性。部分知情人士称，银河娱乐还在探索在阿联酋开设博彩业务。报道指出，虽然泰国和阿联酋可能会在未来几年使赌场合法化，但运营商希望提前行动起来。（资料来源：界面新闻）

（三）旅游新消费：

【2023 上海旅游产业博览会二期开幕 打造消费市场“引爆点”】 2023 上海旅游产业博览会二期 29 日在国家会展中心(上海)正式开幕。展会内容覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全要素产业链，带动消费、产业投资和创新，成为一个产业链开放、上下游深度结合的赋能平台，推动文旅产业深度融合与全面创新。本届上海旅游产业博览会以“聚产业，天下游”为主题，据悉，二期展览期间，3000 多家展商将带来超过 15 万件新品，预计将迎来 25 万人次观众。在 4 天的展期内还将举办 13 项比赛，38 场专业论坛，以及投资配对会、路演、宣介会，和上海国际咖啡美食文化节、上海国际美酒美食文化节、皮卡露营生活方式秀、非遗展示等精彩活动。（资料来源：中国新闻网）

【文旅部确定陕西“长安十二时辰”等旅游宣传推广十佳案例】 文化和旅游部资源开发司近日印发《关于发布 2022 年全国国内旅游宣传推广优秀案例名单的通知》，经专家组遴选确定了 2022 年国内旅游宣传推广十佳案例和 34 个优秀案例。开展国内旅游宣传推广优秀案例推荐工作，旨在激励各地创新旅游宣传方式、拓宽旅游传播渠道、丰富旅游推介内容，进一步发挥国内旅游宣传推广工作在促进旅游市场恢复振兴、引导旅游产品供给、推动文化和旅游融合发展、助力旅游业高质量发展等方面的重要作用。（资料来源：新京报）

【湖南在深圳举办文化旅游推介会】 在跨省旅游恢复、暑期旅游市场升温之际，主题为“三湘四水·相约湖南”的湖南文化旅游推介会 5 月 31 日在深圳举行。推介会重点介绍了“奇秀山水”“经典红色”“城市文化和都市休闲”“历史文化”“农耕文化”等 5 张湖南文旅名片，“湘字号”品牌展区通过实物、展演等方式生动展示了湘绣、湘茶、湘瓷、湘菜、湘戏等五大“湘字号”品牌，向大湾区居民讲述了湖南品牌故事与文化传承，充分展示了湖湘地域文化与特色产品，推动“湘品出湘”，走进湾区。推介会由湖南省人民政府主办、湖南省文化和旅游厅承办。据了解，湖南省还将在深圳、广州开展系列推介活动，包括粤湘两地旅行商务洽谈会、“湘字号”品牌和湖南旅游风光图片展、湖南文化旅游大型路演活动等，多维度向大湾区居民展示湖南绚丽多姿的文化旅游魅力。（资料来源：新华网）

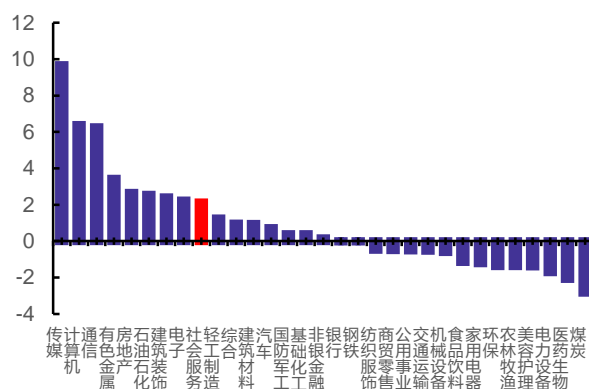
三、行情回顾

(一) 板块表现:

本周社服行业涨跌幅为 2.13%，在所有 31 个行业中周涨跌幅排名第 9 位。其中，各细分板块涨跌幅分别为：专业服务（-1.51%），酒店餐饮（1.13%），教育（2.86%），旅游及景区（5.73%）。

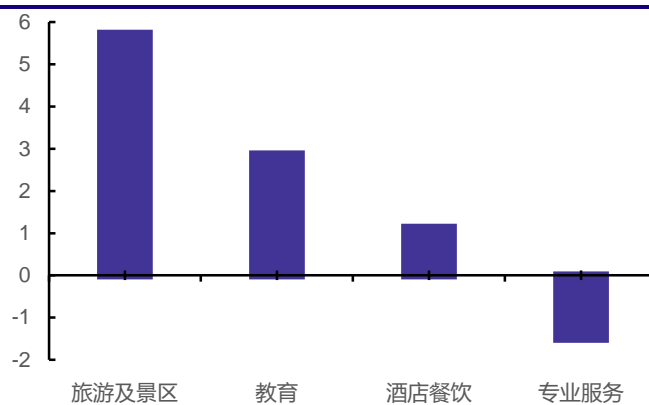
年初至今社服行业涨跌幅为-6.66%，各细分板块年初至今表现分别为教育（11.03%），旅游及景区（-10.43%），专业服务（-4.96%），酒店餐饮（-23.37%）。

图 25：申万一级行业指数周涨跌幅(%)



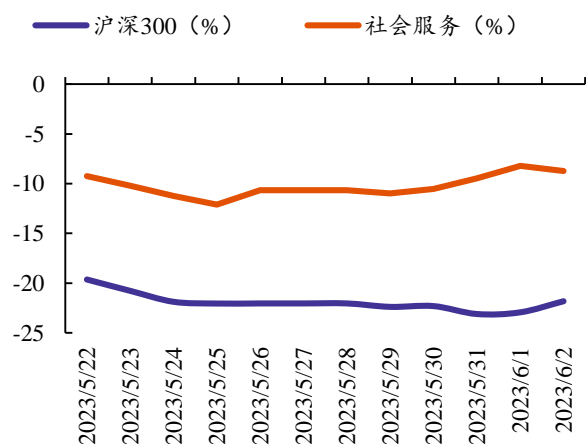
资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

图 26：社服行业各细分板块周涨跌幅情况（申万行业,%）



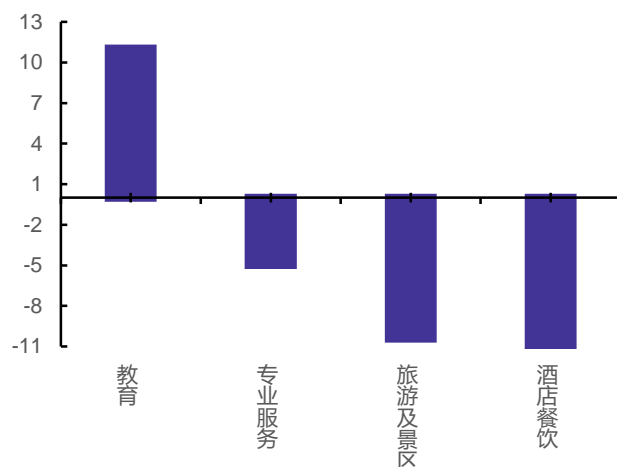
资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

图 27：社服行业指数走势情况



资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

图 28：年初至今各细分板块涨跌幅情况（申万行业,%）



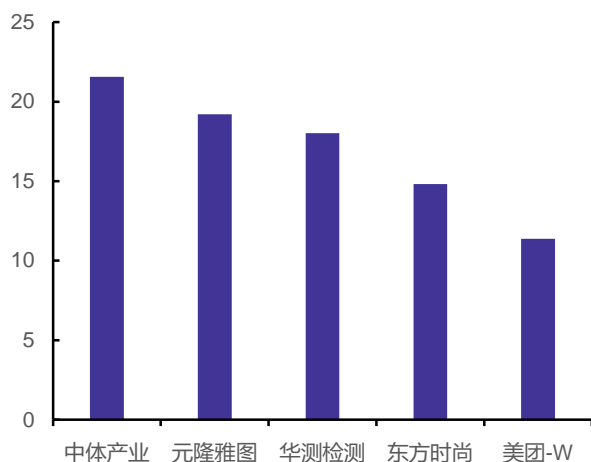
资料来源：同花顺 iFinD，中国银河证券研究院

(二) 个股表现:

个股方面,按照申万行业分类选取二级行业社会服务个股并结合部分港股重要标的进行分析。本周涨幅排名前5的个股分别为:中体产业(21.56%),元隆雅图(19.21%),华测检测(18.01%),东方时尚(14.82%),美团-W(11.38%)。

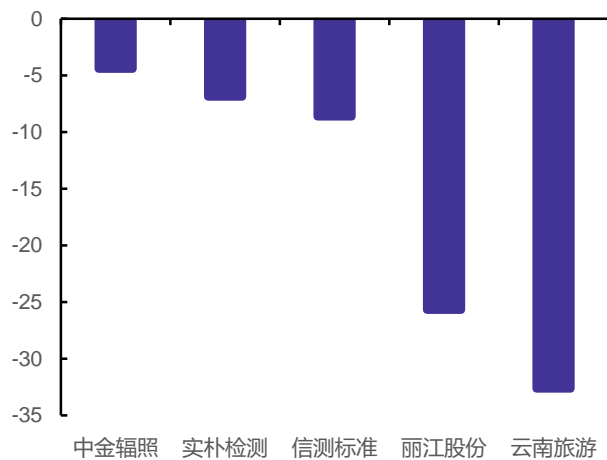
本周跌幅排名前5的个股分别为:中金辐照(-4.43%),实朴检测(-6.88%),信测标准(-8.63%),丽江股份(-25.70%),云南旅游(-32.62%)。

图 29: 本周涨幅排名前 5 的个股 (%)



资料来源:同花顺 iFinD, 中国银河证券研究院

图 30: 本周跌幅排名前 5 的个股 (%)

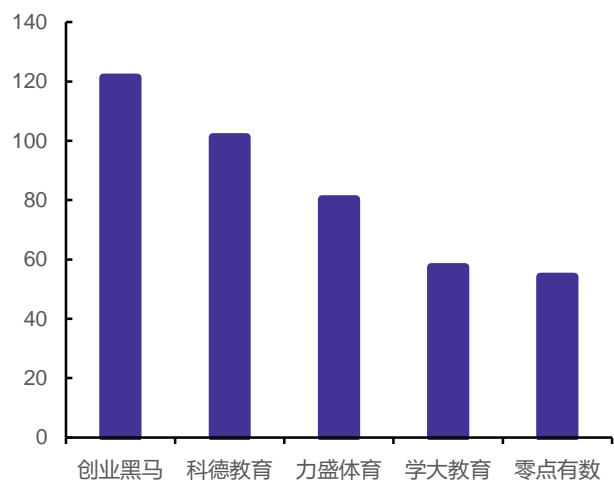


资料来源:同花顺 iFinD, 中国银河证券研究院

年初至今涨幅排名前5的个股分别为:创业黑马(+121.29%),科德教育(+101.26%),力盛体育(+80.30%),学大教育(+57.37%),零点有数(+54.15%)。

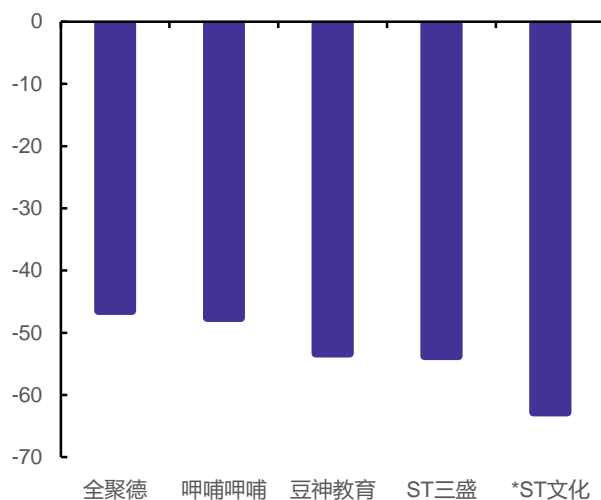
年初至今跌幅排名前5的个股分别为:全聚德(-46.47%),呷哺呷哺(-47.64%),豆神教育(-53.33%),ST三盛(-57.73%),*ST文化(-62.79%)。

图 31: 年初至今涨幅排名前 5 的个股 (%)



资料来源: 同花顺 iFinD, 中国银河证券研究院

图 32: 年初至今跌幅排名前 5 的个股 (%)



资料来源: 同花顺 iFinD, 中国银河证券研究院

四、风险提示

疫情、自然灾害突发性因素；宏观经济下行风险；行业竞争格局恶化风险。

插图目录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 图 1: 社零总额:当月值及同比 (截至 2023 年 5 月) | 2 |
| 图 2: 社零售总额:当累计及同比 (截至 2023 年 5 月) | 2 |
| 图 3: 网上社零总额: 当月值及同比(截至 2023 年 5 月) | 2 |
| 图 4: 网上社零总额: 累计值及同比(截至 2023 年 5 月) | 2 |
| 图 5: 线下社零总额: 当月值及同比(截至 2023 年 5 月) | 3 |
| 图 6: 线下社零总额: 累计值及同比(截至 2023 年 5 月) | 3 |
| 图 7: 社零:餐饮收入当月值及同比(截至 2023 年 5 月) | 3 |
| 图 8: 社零:餐饮收入累计值及同比(截至 2023 年 5 月) | 3 |
| 图 9: 美兰机场运送旅客量 (截止 2023 年 5 月 20 日) | 3 |
| 图 10: 凤凰机场进港旅客量 (截止 2023 年 5 月 19 日) | 3 |
| 图 11: 老乡鸡新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 4 |
| 图 12: 老娘舅新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 4 |
| 图 13: 乡村基新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 4 |
| 图 14: 大米先生新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 4 |
| 图 15: 海底捞新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 5 |
| 图 16: 呷哺呷哺新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 5 |
| 图 17: 凑凑新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 5 |
| 图 18: 捞王新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 5 |
| 图 19: 七欣天新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 6 |
| 图 20: 怂火锅新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 6 |
| 图 21: 太二酸菜鱼新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 6 |
| 图 22: 海伦司新店开业情况 (截止 2023 年 5 月) | 6 |
| 图 23: 澳门博彩毛收入当月值及增速 (截止 2023 年 4 月) | 7 |
| 图 24: 澳门博彩人均博彩消费 (截止 2023 年 4 月) | 7 |
| 图 25: 申万一级行业指数周涨跌幅 (%) | 9 |
| 图 26: 社服行业各细分板块周涨跌幅情况 (申万行业, %) | 9 |
| 图 27: 社服行业指数走势情况 | 9 |
| 图 28: 年初至今各细分板块涨跌幅情况 (申万行业, %) | 9 |
| 图 29: 本周涨幅排名前 5 的个股 (%) | 10 |
| 图 30: 本周跌幅排名前 5 的个股 (%) | 10 |
| 图 31: 年初至今涨幅排名前 5 的个股 (%) | 11 |
| 图 32: 年初至今跌幅排名前 5 的个股 (%) | 11 |

分析师简介及承诺

顾熹闻，社会服务业首席分析师，同济大学金融学硕士。长期从事社服及相关出行产业链研究，曾任职于海通证券、民生证券、国联证券，2022年7月加入中国银河证券。

评级标准

行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%—20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn