



## 《变形金刚》开启预售，英伟达推出游戏定制化 AI 方案

### 投资要点

- **行情回顾：**上周，传媒板块表现出色，上涨 9.67%，跑赢创业板约 9.49 个百分点（创业板指上涨 0.18%）；跑赢市场约 0.28 个百分点（沪深 300 上涨 0.28%）。
- **细分行业：**（1）游戏指数跑赢市场：中信游戏指数（CI005577）上涨 12.83%，沪深 300 指数上涨 0.28%。中信游戏指数相对于沪深 300 指数上涨 12.55%。（3）中证体育指数（399804）上涨 9.25%，沪深 300 指数上涨 0.28%。中证体育指数相对于沪深 300 指数上涨 8.97%。（4）A 股教育公司跑赢沪深 300，港股教育公司跑赢恒生指数。中信教育指数（CI005816）上涨 2.58%，中信教育指数跑赢沪深 300 指数 2.3%。港股教育指数（887671）上涨 11.08%，恒生指数上涨 1.08%，港股教育指数跑赢恒生指数 10%。
- **影视：**（1）《变形金刚：超能勇士崛起》6 月 3 日正式开启预售。（2）成龙、约翰塞纳《狂怒沙暴》首曝预告。（3）《小美人鱼》北美开画 1.18 亿美元。
- **游戏：**（1）5 月六款新游月收入将破亿，今年新游已抢夺 30% 大盘。近日，伽马数据发布了《2023 年 4 月游戏产业报告》。报告显示，今年 4 月，中国游戏市场实际销售收入 224.94 亿元，环比上升 2.96%，同比下降 2.16%。（2）人气二次元新游《重返未来：1999》6 月 1 日正式开服。作为一款上线前官网预约量突破 550 万的热门新游，《重返未来：1999》的首日榜单表现相当不错，七麦的数据显示，游戏自昨日预下载以来，一直稳居 App Store 榜单前列。
- **体育：**（1）姚明等 12 人入选 2023 届 FIBA 名人堂。6 月 2 日，国际篮联今日公布了 2023 届 FIBA 名人堂名单，其中中国男篮传奇姚明领衔，包括 10 名球员和 2 名教练，共有 12 人入选。（2）FIFA 官方：新增接近 25 万张女足世界杯球票，将于下周二开售。6 月 2 日，国际足联官方宣布新增的接近 25 万张女足世界杯球票将于下周二开售。（3）喜力作为全球合作伙伴延长对 F1® 的赞助。
- **AIGC/ChatGPT：**（1）华为云盘古气象大模型为气象预报插上 AI 翅膀。华为云盘古气象大模型已于 4 月上线，是全球首个精度超过传统预报方式的 AI 模型。（2）苹果公司将于 6 月 6 日至 10 日举行全球开发者大会。
- **教育：**（1）教育部与北京市会商会议、教育强国战略咨询会（京津冀地区）在京举行。（2）教育部开展 2023 届高校毕业生就业“百日冲刺”系列活动。（3）知乎：一季度营收 9.94 亿元，职业教育收入 1.07 亿元。近日，知乎发布 2023 年第一季度财报。财报显示，一季度知乎实现营收 9.94 亿元，同比增长 33.8%；净亏损 1.79 亿元，同比大幅收窄 70.9%。
- **投资要点：**建议关注芒果超媒（300413）、国联股份（603613）、三七互娱（002555）。
- **风险提示：**传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

### 西南证券研究发展中心

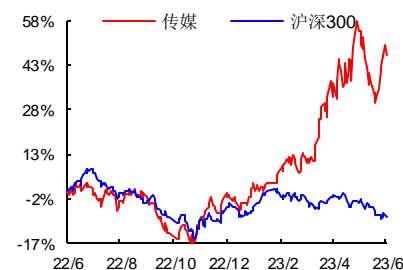
分析师：刘言

执业证号：S1250515070002

电话：023-67791663

邮箱：liuyan@swsc.com.cn

### 行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

### 基础数据

股票家数	140
行业总市值(亿元)	18,085.56
流通市值(亿元)	18,011.22
行业市盈率 TTM	49.4
沪深 300 市盈率 TTM	11.8

### 相关研究

1. 影视传媒行业周报（0521-0527）：86 款国产游戏获批版号，Opera 推出浏览器生成式 AI 服务 Aria（2023-05-31）
2. 影视传媒行业周报（0514-0520）：Stability AI 推出文本到动画工具，王者荣耀蝉联全球手游畅销榜冠军（2023-05-23）
3. 影视传媒行业周报（0507-0513）：5 款国产新游戏 4 月收入破亿，OpenAI 将推出网页浏览和插件功能（2023-05-15）
4. 影视传媒行业周报（0430-0506）：微软 AI 设计推出公测版，普华永道将向生成式 AI 投资（2023-05-08）
5. 影视传媒行业周报（0416-0422）：86 款国产游戏获得版号，GPT 产业联盟正式成立（2023-04-25）

## 目 录

1 上周行情回顾 .....	1
2 影视行业 .....	3
3 游戏行业 .....	6
4 体育行业 .....	11
5 教育行业 .....	12
6 投资建议 .....	15
7 风险提示 .....	15

## 图 目 录

图 1: 上周行情回顾.....	1
图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现.....	1
图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三.....	1
图 4: 广告指数相对沪深 300 表现.....	2
图 5: A 股广告公司涨跌幅前三.....	2
图 6: 体育指数相对沪深 300 表现.....	2
图 7: A 股教育公司表现.....	3
图 8: 港股教育公司表现.....	3
图 9: 港股教育公司涨跌幅前三.....	3
图 10: A 股教育公司涨跌幅前三.....	3
图 11: 本周票房构成情况 (万元).....	4
图 12: 本周各院线票房情况 (万元).....	4
图 13: 《变形金刚: 超能勇士崛起》电影海报.....	6
图 14: 《小美人鱼》电影海报.....	6
图 15: 《凡人修仙传: 人界篇》5 月 24 日上线.....	9
图 16: Supercell 正式开启新游《Floodrush》测试.....	9
图 17: 2023 年第二十届 ChinaJoy 新闻发布会.....	10
图 18: Snap AR 学习中心.....	10
图 19: 华为云盘古气象大模型.....	11
图 20: 苹果 MR 设备.....	11
图 21: 姚明等 12 人入选 2023 届 FIBA 名人堂.....	12
图 22: 喜力作为全球合作伙伴延长对 F1® 的赞助.....	12
图 23: 教育部与教育强国战略咨询会在京举行.....	13
图 24: 教育部开展 2023 届毕业生就业“百日冲刺”系列活动.....	13

## 表 目 录

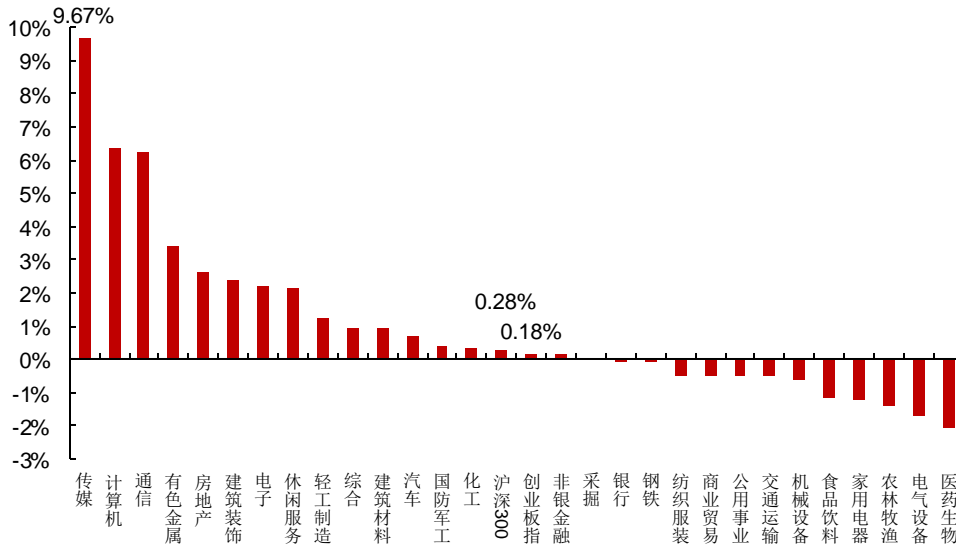
表 1: 本周含服务费票房情况 (单位: 万元).....	3
表 2: 本周待映电影情况 (仅统计猫眼想看人数超 1 万人的电影).....	4
表 3: 本周剧集网播量情况 (播映指数前五).....	4
表 4: 本周综艺节目网播量情况 (播映指数前五).....	5
表 5: IOS 免费榜和畅销榜 (6 月 3 日).....	6
表 6: 一级市场投资事件.....	7
表 7: 开测游戏.....	7
表 8: 一级市场投资事件.....	14

# 1 上周行情回顾

分析周期为 2023 年 5 月 28 日 (周日) - 2023 年 6 月 3 日 (周六)。

上周, 传媒板块表现出色, 上涨 9.67, 跑赢创业板约 9.49 个百分点 (创业板指上涨 0.18%); 跑赢市场约 0.28 个百分点 (沪深 300 上涨 0.28%)。

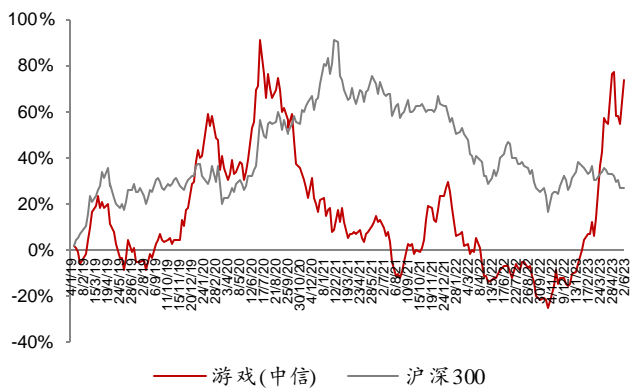
图 1: 上周行情回顾



数据来源: wind, 西南证券整理

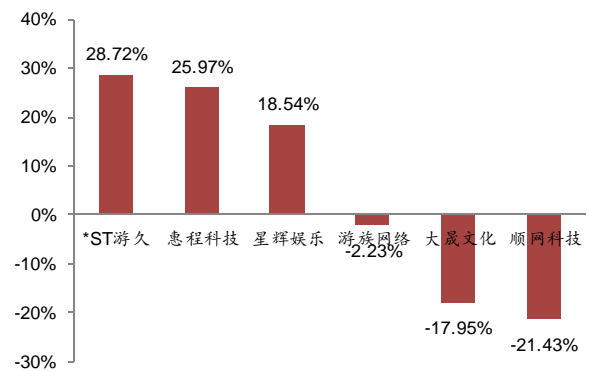
上周, 中信游戏指数 (CI005577) 上涨 12.83%, 沪深 300 指数上涨 0.28%。中信游戏指数相对于沪深 300 指数上涨 12.55%。A 股公司涨幅前三为 \*ST 游久、惠程科技、星辉娱乐, 跌幅前三为顺网科技、大晟文化、游族网络。

图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现



数据来源: wind, 西南证券整理

图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三



数据来源: wind, 西南证券整理

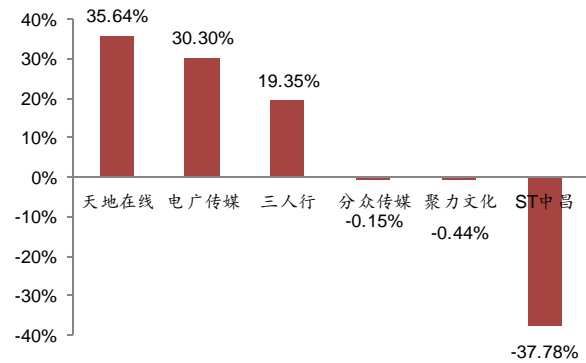
上周, 中信广告指数 (CI005847) 上涨 6.65%, 沪深 300 指数上涨 0.28%。中信广告指数相对于沪深 300 指数上涨 6.37%。A 股公司涨幅前三为天地在线、电广传媒、三人行。跌幅前三为 ST 中昌、聚力文化、分众传媒。

图 4：广告指数相对沪深 300 表现



数据来源：wind，西南证券整理

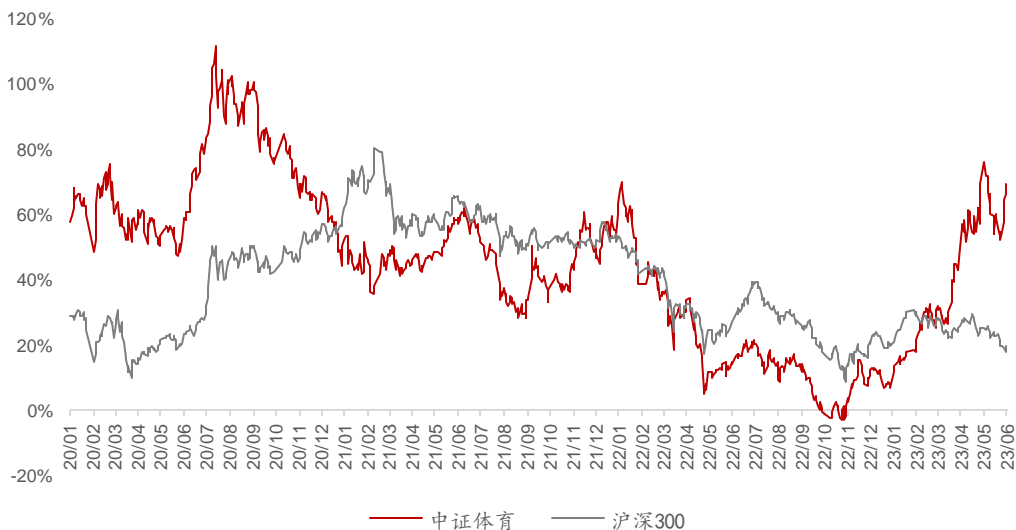
图 5：A 股广告公司涨跌幅前三



数据来源：wind，西南证券整理

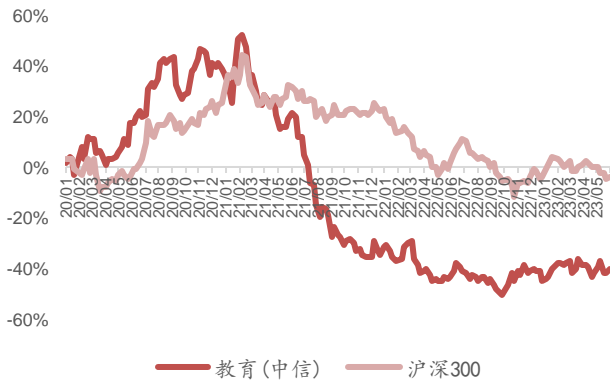
上周，中证体育指数（399804）上涨 9.25%，沪深 300 指数上涨 0.28%。中证体育指数相对于沪深 300 指数上涨 8.97%。

图 6：体育指数相对沪深 300 表现

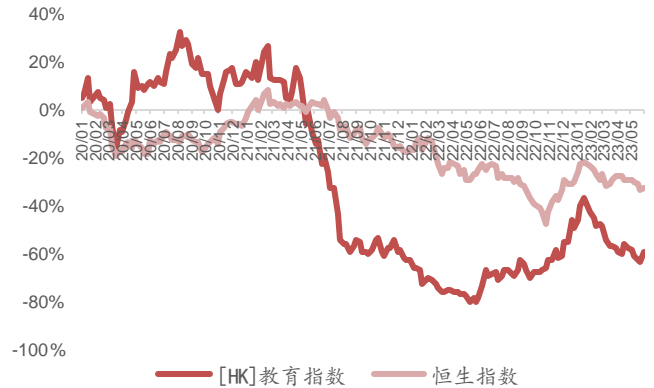


数据来源：wind，西南证券整理

**A 股教育公司跑赢沪深 300，港股教育公司跑赢恒生指数。**上周，中信教育指数（CI005816）上涨 2.58%，沪深 300 指数上涨 0.28%，中信教育指数跑赢沪深 300 指数 2.3%。港股教育指数（887671）上涨 11.08%，恒生指数上涨 1.08%，港股教育指数跑赢恒生指数 10%。

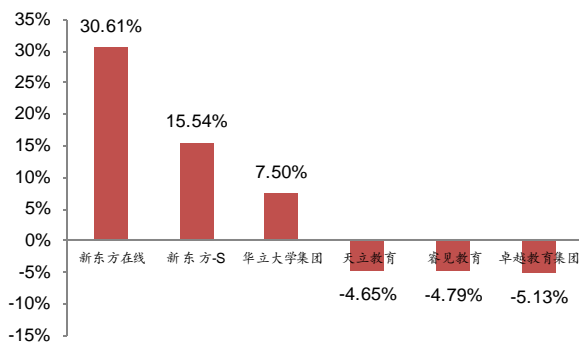
**图 7: A 股教育公司表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

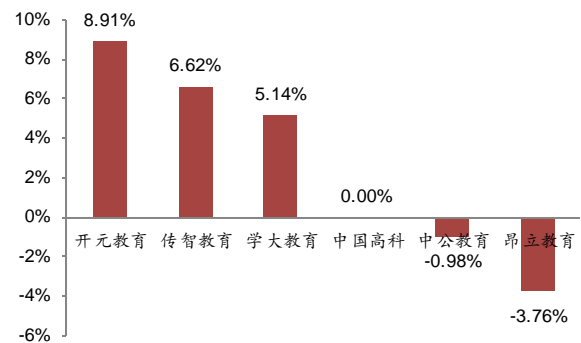
**图 8: 港股教育公司表现**


数据来源: wind, 西南证券整理

上周港股教育公司涨幅前三为成新东方在线、新东方-S、花里大学集团, 跌幅前三为卓越教育集团、睿见教育、天立教育, A 股教育公司涨幅前三为开元教育、传智教育、学大教育, 跌幅前三为昂立教育、中公教育、中国高科。

**图 9: 港股教育公司涨跌幅前三**


数据来源: wind, 西南证券整理

**图 10: A 股教育公司涨跌幅前三**


数据来源: wind, 西南证券整理

## 2 影视行业

**电影:** 本周 (2023 年 5 月 28 日 - 2023 年 6 月 3 日) 票房为 52913.37 亿元, 其中《速度与激情 10》票房 13344.07 万元, 为总票房第一名。本周票房主要由《速度与激情 10》(25.2%)、《蜘蛛侠》(15.1%)、《哆啦 A 梦: 大雄与天空理想乡》(12.6%)、构成。

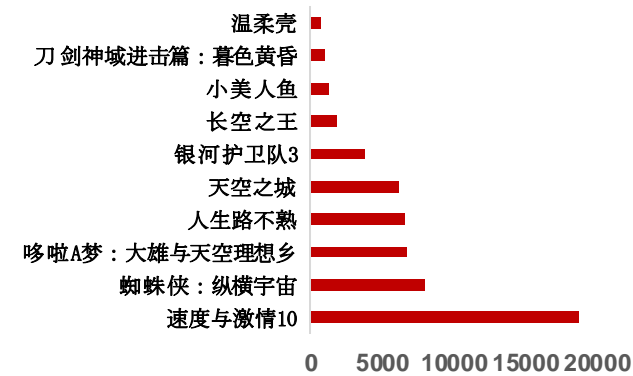
**表 1: 本周含服务费票房情况 (单位: 万元)**

排名	电影名称	本周票房	累计票房	上线天数	部分相关公司
1	速度与激情 10	18816.99	86699.2	18	美国环球影业公司
2	蜘蛛侠: 纵横宇宙	7999.67	106771.8	2	中国电影集团公司
3	哆啦 A 梦: 大雄与天空理想乡	6687.27	54429.6	3	日本 SHIN-EI 动画株式会社
4	人生路不熟	6575.42	106771.8	37	中国电影集团公司
5	天空之城	6147.25	6687.3	3	日本吉卜力工作室

排名	电影名称	本周票房	累计票房	上线天数	部分相关公司
6	银河护卫队 3	3826.08	58445.2	30	迪士尼电影公司
7	长空之王	1900.33	82368.9	37	上海亭东影业有限公司
8	小美人鱼	1296.85	2504.6	8	迪士尼电影公司
9	刀剑神域进击篇：暮色黄昏	939.74	3103.1	8	日本安尼普株式会社
10	温柔壳	764.79	1261.7	8	上海猫眼影业有限公司

数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 11：本周票房构成情况（万元）



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

图 12：本周各院线票房情况（万元）



数据来源：猫眼电影，西南证券整理

表 2：本周待映电影情况（仅统计猫眼想看人数超 1 万人的电影）

上映日期	电影名称	猫眼想看人数 (万人)	电影类型	主创人员	出品/联合出品公司	发行/联合发行公司
20230609	变形金刚：超能勇士崛起	58.4	动作、科幻	小斯蒂芬·卡普尔	美国派拉蒙影片公司	美国天空之舞制片公司
20230610	极寒之城	1.06	动作、悬疑	杨枫、夏雨、李立群	和纳（北京）影视文化传媒有限公司	北京精彩时间文化传媒有限公司

数据来源：猫眼电影，西南证券整理

**电视剧：**本周（2023 年 5 月 28 日 - 2023 年 6 月 3 日），新媒体方面，播映指数排名前五的作品依次是《护心》（播映指数 80.5）、《三分野》（播映指数 80.4）、《漫长的季节》（播映指数 71.8）、《熟年》（播映指数 71.7）、《后浪》（播映指数 71.6）。《熟年》凭借播映指数 71.7 位列电视剧周播榜第一名、《后浪》以播映指数 71.6 位列第二名、《平凡之路》以播映指数 71.4 位列第三名。

表 3：本周剧集网播量情况（播映指数前五）

排名	剧名	播映指数	本周播放量 (亿)	累计播放量 (亿)	上线天数	播放平台	相关公司
1	护心	80.5	-	-	26	优酷	杭州獭獭文化传媒有限公司
2	三分野	80.4	-	-	13	腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
3	漫长的季节	71.8	-	-	43	腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
4	熟年	71.7	-	-	10	爱奇艺	留白影视文化传播有限公司

排名	剧名	播映指数	本周播放量 (亿)	累计播放量 (亿)	上线天数	播放平台	相关公司
5	后浪	71.6	-	-	21	优酷	上海耀客传媒股份有限公司

数据来源：艺恩数据，西南证券整理，注：不含爱奇艺、优酷播放量

**综艺：**本周（2023年5月28日-2023年6月3日），新媒体方面，电视综艺播映指数排名前五的作品依次是《向往的生活第七季》（播映指数73.5）、《奔跑吧第七季》（播映指数68.8）、《声生不息·宝岛季》（播映指数67.1）、《青春环游记第四季》（播映指数63）、《中国婚礼好事成双季》（播映指数60.1）。《乘风2023》以播映指数69.4位列网络综艺周播榜第一名，《女子推理社》凭借播映指数67.4位列网络综艺周播榜第二名。

**表4：本周综艺节目网播量情况（播映指数前五）**

排名	综艺名称	播映指数	本周播放量 (亿)	累计播放量 (亿)	上线天数	播放平台	相关公司
1	向往的生活	73.5	-	-	37	芒果	芒果TV
2	乘风2023	69.4	-	-	30	芒果	芒果TV
3	奔跑吧第七季	68.8	-	-	51	爱奇艺/腾讯	浙江蓝天下传媒集团
4	女子推理社	67.4	-	-	47	芒果	芒果TV
5	声生不息·宝岛季	67.1	-	-	80	芒果	芒果TV

数据来源：艺恩数据，西南证券整理，注：不含爱奇艺、优酷播放量

## 影视行业相关新闻

**《变形金刚：超能勇士崛起》6月3日正式开启预售。**影片将以IMAX, CINITY, CGS, DOLBY, 4DX, REALD, LUXE等制式在全国上映。在IMAX的无界画幅上，擎天柱与擎天圣两位领袖的身影更显磅礴威风；经过CINITY、CGS的精细成像处理，汽车人、巨无霸、恐惧兽的机械变形更加明晰炫酷；透过DOLBY的极致音效，每声交战碰撞响彻心灵；进入REALD、LUXE的3D渲染中，陪同诺亚、埃琳娜并肩冒险简直近在咫尺；在4DX的环境模拟下，电影与现实的屏障仿佛被打破。（猫眼电影）

**电影《乔治娅》首映礼在京举办。**六一国际儿童节当天，温情现实主义题材电影《乔治娅》在北京举办盛大首映。胡歌、周涛、吕薇等人为影片送上了祝福，上海、武汉、玉树等10个城市也参与了该片的云首映活动。导演乔美携主演、主创团队等出席了活动。《乔治娅》由徐千雅担任制片人、藏族导演乔美执导，乔治娅领衔主演，讲述了3岁女孩乔治娅以及她家人的故事，其中涉及原生家庭、跨国婚姻、女性心理、代际矛盾、阶层融合等重要话题。影片以简约平实的影像风格、特殊的叙事视角、克制的情感呈现，营造出含蓄并富有张力的诗性意蕴。（猫眼电影）

**成龙、约翰塞纳《狂怒沙暴》首曝预告。**由成龙与约翰·塞纳主演的动作喜剧片《狂怒沙暴》近日首曝国际预告，该片2018年夏天开拍原计划2019上映，结果五年之后都未定档。《狂怒沙暴》的故事以中东为背景，将融合沙漠、激斗、极速飙车等热血动作元素。成龙饰演的退役特种兵罗峰，在一次掩护行动中遭遇被邪恶势力利用的美国雇佣兵克里（约翰·塞纳饰），两人从最初的生死搏斗，到渐渐彼此了解，为了各自的信仰，为了共同的目标并肩作战。（时光网）



《小美人鱼》北美开画 1.18 亿美元。外媒报道，迪士尼真人电影《小美人鱼》首周末三天在北美拿到 9557 万美元，阵亡将士日假期四天约 1.175 亿美元，超过 2019 年同档期《阿拉丁》的 1.168 亿美元，也超过了原版动画 1.11 亿美元的北美累计成绩。《小美人鱼》在 CinemaScore 拿到 A 的高评分，烂番茄新鲜度 67%，爆米花指数 95%，在北美后续票房值得观察。(时光网)

《夺宝奇兵：命运转盘》中国内地定档 6.30，中美同步上映。电影《夺宝奇兵：命运转盘》正式宣布将于 6 月 30 日同步北美登陆中国内地。影片由史蒂文·斯皮尔伯格与乔治·卢卡斯携手监制，詹姆斯·曼高德执导，哈里森·福特携手菲比·沃勒-布里奇、麦斯·米科尔森联袂主演。《夺宝奇兵：命运转盘》的故事设定于上世纪 60 年代，琼斯博士即将迎来退休，但来访的故人之女海伦娜(Helena)却打破了他平静的生活，后者希望和他一同寻找能够改变历史走向的宝物“命运转盘”，这也唤起了一段尘封已久的回忆。(时光网)

图 13:《变形金刚：超能勇士崛起》电影海报



数据来源：时光网，西南证券整理

图 14:《小美人鱼》电影海报



数据来源：时光网，西南证券整理

### 3 游戏行业

2023 年 5 月 28 日-2023 年 6 月 3 日，在手游端，截至 2023 年 6 月 3 日，IOS 免费榜排名前十的分别是《熊猫爱旅行》、《重返未来：1999》、《蛋仔派对》、《凡人修仙传：人界篇》、《战火与永恒》、《王者荣耀》、《最后的原始人-史前生存记》、《和平精英》、《金铲铲之战》、《超能世界》。

表 5: IOS 免费榜和畅销榜 (6 月 3 日)

IOS 免费榜			IOS 畅销榜		
名称	排名	排名变化	名称	排名	排名变化
熊猫爱旅行	1	上升 6	王者荣耀	1	不变
重返未来：1999	2	新上榜	和平精英	2	上升 5
蛋仔派对	3	不变	梦幻西游	3	上升 8
凡人修仙传：人界篇	4	下降 3	三国志·战略版	4	上升 2
战火与永恒	5	上升 356	蛋仔派对	5	下降 3
王者荣耀	6	下降 4	穿越火线：枪战王者	6	上升 24
最后的原始人-史前生存记	7	下降 2	英雄联盟手游	7	下降 4

IOS 免费榜			IOS 畅销榜		
名称	排名	排名变化	名称	排名	排名变化
和平精英	8	下降 2	重返未来：1999	8	新上榜
金铲铲之战	9	下降 3	捕鱼大作战	9	不变
超能世界	10	上升 3	火影忍者	10	上升 2

数据来源：七麦数据，西南证券整理

上周，游戏行业一级市场投资事件 1 起。

**表 6：一级市场投资事件**

公司	领域	主营业务	轮次	金额	投资方	估值 (人民币)
M80	游戏	电竞战队	种子轮	300 万美元	ExpertDojo (领投) VT Technology Ventures Practical Venture Capital	9750 万

数据来源：IT 桔子，西南证券整理

下周，共有 30 款手游开测。

**表 7：开测游戏**

开测时间	游戏名称	游戏厂商	游戏类型	测试类型	测试平台
6.5	龙神八部之西行纪	恺辰网络	卡牌	公测	Android
6.5	超数据世界	ST 工作室	开放世界	删档内测	TapTap
6.6	魔力宝贝回忆	三九互娱	角色扮演	删档内测	Android
6.6	向往的生活	快乐芒果	休闲	不删档内测	Android/iOS
6.6	英雄来当家	北斗屋科技	模拟	删档内测	Android
6.6	逆袭的仙王	九游	角色扮演	删档内测	Android
6.6	王座战争	有可网络	角色扮演	删档内测	Android
6.6	魂之追梦	失眠工作室	角色扮演	公测	Android
6.6	影业梦想家	欣欣互动	模拟	公测	Android/iOS
6.6	二之国：交错世界	腾讯游戏	角色扮演	删档内测	Android
6.6	晴空双子	飞鱼科技	角色扮演	删档内测	TapTap
6.6	守护者們	米娜科技	卡牌	删档内测	Android
6.7	神仙道 3	朝夕光年	角色扮演	不删档内测	Android/iOS
6.7	无双屠龙	趣心信息	角色扮演	删档内测	Android
6.7	睚哩的长梦	OKJOY	射击	删档内测	TapTap
6.7	九州山海	炫灵互娱	角色扮演	首测	TapTap
6.8	超凡先锋	网易游戏	射击	公测	Android
6.8	画唐	艾洛央青	模拟	公测	Android
6.8	塔瑞斯世界	乐动卓越	角色扮演	删档内测	Android
6.8	无限塔防 2	OKJOY	策略	公测	TapTap
6.8	英灵对决	掌上趣游	策略	删档内测	Android
6.9	一拳超人：世界	完美时空	角色扮演	删档内测	Android

开测时间	游戏名称	游戏厂商	游戏类型	测试类型	测试平台
6.9	后发制人	绿洲互动	卡牌	删档内测	Android
6.9	新仙剑奇侠传之挥剑问情	青瓷游戏	集色扮演	公测	Android
6.9	火环	月胧吟	角色扮演	删档内测	Android
6.9	火力苏打	心动网络	竞技	公测	TapTap/iOS
6.9	童话镇大冒险	弘贯网络	模拟	删档内测	Android
6.9	秦时明月：沧海	万达院线游戏	卡牌	删档内测	Android
6.9	星巡守卫队	四三九九	冒险	删档内测	Android
6.10	猎人世界	羽舜网络	角色扮演	删档内测	Android

数据来源：游戏茶馆，西南证券整理

## 游戏行业本周重要公告/新闻

**5月六款新游月收入将破亿，今年新游已抢夺30%大盘。**近日，伽马数据发布了《2023年4月游戏产业报告》。报告显示，今年4月，中国游戏市场实际销售收入224.94亿元，环比上升2.96%，同比下降2.16%。其中，移动游戏市场对收入产生了较大的影响，实际销售收入为162.18亿元，环比上升，同比下降4.37%。其中，4月末上线的《崩坏：星穹铁道》在5月初彻底兑现业绩、表现最佳。5月预计将实现首月收入破亿的6款产品中，两款修仙题材新游戏将实现首月破亿成绩，他们分别是：三七《凡人修仙传：人界篇》，乐府、中手游联合发行的《我的御剑日记》。剩余四款产品，则分别是心动的《火炬之光》、三七《最后的原始人》、侠义文化的《新不良人》、以及深蓝互动的《重返未来1999》。(Gamelook)

**人气二次元新游《重返未来：1999》6月1日正式开服。**作为一款上线前官网预约量突破550万的热门新游，《重返未来：1999》的首日榜单表现相当不错，七麦的数据显示，游戏自昨日预下载以来，一直稳居App Store游戏免费榜第一，开服后不久，《重返未来：1999》今晚成功跻身iOS畅销榜第3，人气炸裂。如果不是今天正好《梦幻西游》上线了“六一彩童年”活动，这款游戏可能拿下的是畅销榜第2。(Gamelook)

**Supercell新游戏《Floodrush》开测：RTS+卡牌战斗+大逃杀。**北京时间5月30日凌晨，Supercell正式开启了新游《Floodrush》的测试。与Supercell此前所有的游戏相比，《Floodrush》可以说在画面、主题、玩法等所有方面都有不一样的地方。这款游戏既没有使用《部落冲突》的IP，也没有使用《荒野乱斗》或《卡通农场》等游戏的角色，玩法上，《Floodrush》也采用了比较独特的RTS机制。从实际游戏体验来看，《Floodrush》至少对于GameLook而言是非常有吸引力的：RTS的玩法之下，这款游戏还融入了《皇室战争》的UI布局与操作风格、Battle Royale玩法持续缩小的安全区概念，以及多人竞技的元素。(Gamelook)

**英伟达推出ACE for Games游戏定制化AI方案。**5月29日，在中国台北举行的Comeutex 2023展览中，英伟达创始人兼CEO黄仁勋展示了游戏与生成型AI的简单碰撞，该公司通过一则生成型AI创作的NPC对话视频，视频由英伟达Omniverse ACE (Avatar Cloud Engine for Games)引擎支持，在于新的NPC对话时，玩家不再需要点击选择对话选项，而是通过按钮可以直接说出自己想说的台词，NPC就会给出对应的定制化回应。与Midjourney、Stable Diffusion等爆红的图形生成AI不同，ACE for Games是一套实时AI解决方案，可用于大规模研发和部署交互式化身及数字人应用。(Gamelook)

《星穹铁道》高达 3 成玩家来自《原神》，日本 DAU 成功破 50 万。自 4 月 26 日开服以来，《崩坏：星穹铁道》上线已一月有余。据第三方数据统计，《崩坏：星穹铁道》的首月流水已超 12 亿人民币。这一数字不包括中国安卓市场、PC、Epic Games Store 销售收入。近日，日本市场研究机构 Gameage 发布了《崩坏：星穹铁道》的用户研究报告，是目前首份针对《星穹铁道》产品撰写的数据报告。Gameage 采集到的数据显示，自 4 月 26 日至 5 月 7 日，《崩坏：星穹铁道》的日本市场手游版 DAU（日活跃玩家数）保持在 50 万人的水平。相较之下，同期《原神》的日本手游版 DAU 约为 40 万左右（Gamelook）

图 15:《凡人修仙传：人界篇》5 月 24 日上线



数据来源: Gamelook, 西南证券整理

图 16: Supercell 正式开启新游《Floodrush》测试



数据来源: Gamelook, 西南证券整理

## 元宇宙与产业前瞻新闻

上海通过三年技术攻关方案，要打造元宇宙“创新高地”。今日，上海市政府常务会议召开，会上《上海市加大力度支持民间投资发展若干政策措施》、《上海元宇宙关键技术攻关三年专项行动方案（2023—2025 年）》、《上海市计算生物学创新发展行动计划（2023—2025 年）》等获“原则同意”。会议指出，要做好战略、应用场景、监管三方面工作，将上海打造成为元宇宙关键技术的创新策源高地。具体措施包括超前部署，推动元宇宙等新技术在文化屡有、全民健身、数字城市等领域的落地，以打造典型场景，同时不放松监管，通过包容审慎的态度统筹发展与安全。（Gamelook）

2023 年第二十届 ChinaJoy 新闻发布会在沪召开。5 月 29 日，2023 年第二十届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）新闻发布会，在上海浦东嘉里大酒店召开，宣布本届 ChinaJoy 将于 7 月 28 日至 7 月 31 日，在上海新国际博览中心举办。今年迎来了人工智能爆发的元年，AIGC、ChatGPT、Midjourney 等 AI 应用场景和产品层出不穷，AI 技术快速迭代，ChinaJoy 展会主办方也迅速响应、全面部署，在展览、会议、活动、宣传等诸多方面，全方位展示和探讨 AI 技术赋能游戏及数字娱乐行业的创新成果，全面推动人工智能技术及应用在数字娱乐领域的发展及新兴业态的培育，一起迎接 AI 时代的到来。（VR 陀螺）

AR 工业技术平台 Squint 宣布完成 600 万美元融资。利用 AR 技术优化工厂程序的技术平台 Squint 今天宣布完成了种子轮和种子前轮的联合融资，共筹集了 600 万美元。本轮融资由红杉资本的种子期和种子前期孵化器 Arc 和 Menlo Ventures 的风险工作室 Menlo Labs 领投，其他几个天使投资人也参与其中。据该公司称，其下一代技术使企业能够无缝地将标准操作程序数字化，消除了对 IT 团队的需求，只依靠手机便能工作。因此，培训、操作和维护等常规任务可以更有效地完成，并提高安全性。（VR 陀螺）

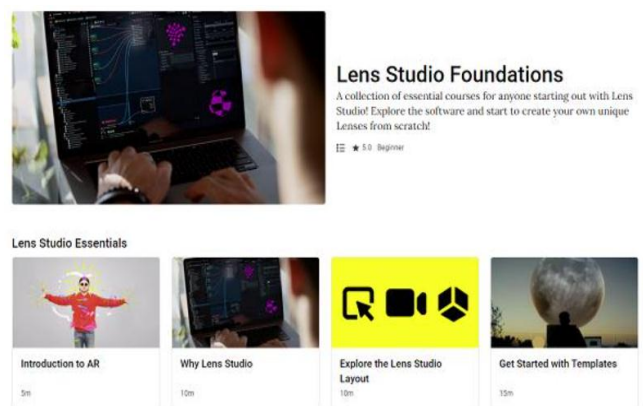
**Snapchat宣布推出 Snap AR 学习中心,帮助开发者学习 AR 开发知识。**近日, Snapchat 宣布推出一个新的 Snap AR 学习中心,它将为人们提供一种新的方式来学习 AR 创作的基本原理,以及如何在 Snap 的 Lens Studio 工具中应用它们。目前行业的普遍观点是,元宇宙最终将成为各种数字互动的关键参与平台。至少从 Meta 的角度来看,这在很大程度上将围绕 VR 和完全沉浸式的头显设备而展开。但是,AR 也可能面临更大的变革,人们最终能够通过时尚的、可接受的眼镜将数字信息叠加到他们的真实世界中,这有可能产生比 VR 环境更多的使用案例。(VR 陀螺)

图 17: 2023 年第二十届 ChinaJoy 新闻发布会



数据来源: Gamelook, 西南证券整理

图 18: Snap AR 学习中心



数据来源: VR 陀螺, 西南证券整理

## AIGC/ChatGPT 产业要闻

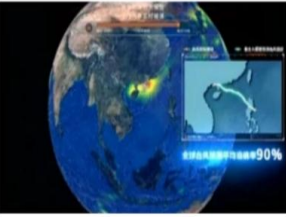
**OpenAI 回应 GPT-4 变笨? 稳定性不足, 外部数据没有污染模型。**随着 GPT-4 的应用越来越广泛,有大量用户反馈近期大模型的回答质量有所下降,尤其在程序生成方面,GPT-4 目前生成的代码时常出现错误。对此,日前 OpenAI 开发者推广大使 Logan Kilpatrick 出面回应质疑,他表示,自 3 月 14 日发布 GPT-4 以来,大模型的本体一直处于静态,不存在大量外部数据污染模型的情况。同时他也承认,由于大模型本身存在不稳定性,因此对于相通的提示词,大模型存在回答前后不一致的情况。(财联社)

**苹果公司将于 6 月 6 日至 10 日举行全球开发者大会。**下周二(北京时间凌晨 1 点),苹果公司年度全球开发者大会将拉开帷幕,预计该公司将在会上发布期待已久的混合现实(MR)头盔。据知情人士透露,目前的预期是苹果将发布一款名为 Reality Pro 或 XR Pro 的 MR 头戴式设备、新 Mac 笔记本和主机,以及一系列 OS 系统的更新。据悉,苹果 MR 将配备 M2 芯片和 16G 的内存,还有一个比 MagSafe 电池包稍大一些的外接电池,单次充电的续航大概为两个小时。(财联社)

图 19: 华为盘古气象大模型

华为盘古气象大模型, 大幅提升气象预测速度与精度

预测指标	盘古气象大模型	业界AI气象模型	欧洲气象局
预测水平分辨率	20公里范围内	20公里范围内	20公里范围内
预测时间分辨率	每小时预测	每6小时预测	每6小时预测
预测空间分辨率	空间分辨率13层	空间分辨率4层	空间分辨率9层
预测速度	秒级	秒级	天级
气压高度预测精度	1天误差45米 7天误差500米	1天误差60米 7天误差700+米	1天误差52米 7天误差577米
温度预测精度	1天误差0.69度 7天误差2.6度	1天误差0.85度 7天误差3.5度	1天误差0.75度 7天误差3.06度
风速预测精度	1天误差1.26米/秒 7天误差6.8米/秒	1天误差1.9米/秒 7天误差8.5米/秒	1天误差1.31米/秒 7天误差7.7米/秒



**盘古气象大模型核心价值**

- 可在10秒内给出未来七天的天气预测结果, 这比传统天气预报提速10000倍以上
- 可实现20公里范围内、小时级、13层最高精度气象预报, 如台风生成时间与移动轨迹的预测准确率85%以上
- 将应用于航空/航天、海运、农业、交通出行、新能源等行业产生更多价值

数据来源: 财联社, 西南证券整理

图 20: 苹果 MR 设备



数据来源: 财联社, 西南证券整理

## 4 体育行业

### 产业要闻

**姚明等 12 人入选 2023 届 FIBA 名人堂。**6 月 2 日, 国际篮联今日公布了 2023 届 FIBA 名人堂名单, 其中中国男篮传奇姚明领衔, 包括 10 名球员和 2 名教练, 共有 12 人入选。2023 届国际篮联名人堂颁奖典礼将于 8 月 23 日在马尼拉举办。姚明是第三位入选 FIBA 名人堂的中国人, 也是入选 FIBA 名人堂的首位中国男子篮球运动员。在姚明之前, 前中国篮协主席牟作云以教练身份在 2019 年入选, 中国女篮历史第一人郑海霞在 2021 年以球员身份入选。(体育大生意)

**FIFA 官方: 新增接近 25 万张女足世界杯球票, 将于下周二开售。**6 月 2 日, 国际足联官方宣布新增加的接近 25 万张女足世界杯球票将于下周二开售。本届女足世界杯将在澳大利亚和新西兰举办, 参赛规模由 24 队扩军至 32 队。7 月 20 日至 8 月 20 日, 这 32 支球队将为最后的冠军而战。最新开售的球票将会包括一些视线受阻的座位, 与视野没有障碍的座位相比, 这种球票的价格会有 50% 的折扣。本届女足世界杯, 中国女足被分在 D 组, 同组的对手包括了英格兰、海地及丹麦。(ECO 氩体)

**喜力作为全球合作伙伴延长对 F1® 的赞助。**受一级方程式赛车运动惊人增长的推动, 喜力作为全球合作伙伴延长对 F1® 的赞助。在一级方程式粉丝群体近期惊人增长的推动之下, 喜力宣布将与 F1® 的全球合作关系延长五年, 直至 2027 年。这一消息是在该品牌近期与 Max Verstappen 和甲骨文红牛车队签署协议之后公布的。F1® 统计数据显示, 该项运动的社交媒体粉丝总数比 2021 年大涨了 23%。这一迅速增长促成了喜力此次的合作延长, 这家荷兰啤酒品牌将以其“理性饮酒”讯息和世界上最受欢迎的零酒精啤酒喜力 0.0 针对这个新的粉丝群体提供服务。随着喜力和一级方程式赛车相结合, 在赛道上和赛场外创造出令人惊叹的表演, 此次延长合作还将给车迷们带来更多娱乐内容。喜力 (einen®) H 继续保持领先地位: 作为 F1® 的全球合作伙伴, 受到这项运动在更广泛粉丝群体中实现惊人增长的推动, 该品牌再次签署协议以将其对 F1 的全球赞助延期五年。(ECO 氩体)

**佳得乐联手 Jr. NBA 举办青少年篮球精英训练营。**6 月 1 日, Jr. NBA 青少年篮球精英训练营在海南省海口市 NBA 篮球训练中心落下帷幕, 本届训练营在全国范围内共招募了 50

名具有潜力的球员，通过为期五天的训练、测试、比赛以及教练员考评，最终选拔出 20 名表现杰出的球员前往美国参加集训和比赛。作为 NBA 官方合作伙伴的佳得乐，在现场为所有球员们提供了运动装备、运动补给产品和专的汗液测试服务，并邀请专家为球员们开展科学补水讲座，使球员们获得全方位的保障和学习科学补水的重要性，助力他们展现更好状态、突破自我。(ECO 氩体)

图 21: 姚明等 12 人入选 2023 届 FIBA 名人堂



数据来源: 体育大生意, 西南证券整理

图 22: 喜力作为全球合作伙伴延长对 F1®的赞助



数据来源: ECO 氩体, 西南证券整理

## 5 教育行业

### 政策指向

教育部与北京市会商会议、教育强国战略咨询会（京津冀地区）在京举行。在教育强国战略咨询会上，来自京津冀地区各级各类学校、新型研发机构、领军创新企业的专家代表围绕建设教育强国、建设高质量教育体系、提高人才培养质量、实现高水平科技自立自强、推动义务教育优质均衡发展、建设现代职业教育体系、推进教育数字化、建设高素质专业化教师队伍等作了咨询报告。(教育部)

教育部奖励基层就业优秀师生，鼓励更多高校毕业生到基层建功立业。近日，教育部启动 2023 届高校毕业生就业“百日冲刺”行动暨就业促进周系列活动，举办“全国高校毕业生基层就业卓越奖”（以下简称“基层就业卓越奖”）师生代表优秀事迹展，并邀请全国高校毕业生就业创业指导委员会主任委员林蕙青与中国长江三峡集团党组书记、董事长雷鸣山为首届“基层就业卓越奖”获奖师生代表颁奖。基层是高校毕业生成长成才的大舞台，也是吸纳高校毕业生就业的重要渠道。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视引导鼓励高校毕业生到基层工作，教育部等有关部门推出一系列政策措施，积极引导毕业生到基层就业。近年来，越来越多高校毕业生积极响应国家号召，奔赴基层干事创业，涌现出一大批先进典型。(教育部)

教育部开展 2023 届高校毕业生就业“百日冲刺”系列活动。为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作决策部署，抓住高校毕业生就业工作关键期、冲刺期，加力加快工作进程，教育部部署各地各高校 5 月到 8 月开展高校毕业生就业“百日冲刺”系列活动，多措并举促进 2023 届高校毕业生顺利就业、尽早就业。(教育部)

**教育部密集举办 14 场线上招聘活动。**5 月 25 日—6 月 1 日, 2023 届高校毕业生就业促进周期间, 教育部依托国家大学生就业服务平台密集举办 14 场线上招聘活动, 预计参会用人单位 1.5 万余家, 提供岗位信息 80 余万条。(教育部)

**全民阅读标准建设工程启动会在京举行。**5 月 30 日, 全民阅读标准建设工程启动会在中国国家图书馆举行。朱永新指出, 习近平总书记高度重视全民阅读并作出的一系列重要部署。阅读对于强化文化认同、广泛凝聚民心、振奋民族精神、淳化社会风气、涵养社会主义核心价值观等, 都具有不可替代的作用。在国家层面建设科学系统的全民阅读标准, 对激发更多人的阅读兴趣、培养好的阅读习惯、提升阅读素养, 进而深化全民阅读活动, 建设学习型社会、学习型大国意义重大。希望各方共同思考研究、探索尝试, 致力于建设世界水平、中国特色的全民阅读标准, 编纂以人为本、面向全体国民的全民阅读文库, 开发科学、简明、实用的全民阅读智慧测评系统, 让更多的人爱上阅读, 让书香浸润社会, 建设书香中国。(教育部)

图 23: 教育部与教育强国战略咨询会在京举行



数据来源: 教育部, 西南证券整理

图 24: 教育部开展 2023 届毕业生就业“百日冲刺”系列活动



数据来源: 教育部, 西南证券整理

## 公司动态

**科大讯飞中标天津市河西区智慧教育建设项目。**上月, 天津市河西区教育综合服务中心发布《天津市河西区智慧教育建设项目》招标公告, 预算 8700 万元。公告显示, 2019 年, 教育部遴选公布了首批 8 个“智慧教育示范区”和 2 个培育区。2021 年 2 月, 经过项目申报、通讯评审、视频答辩、集中公示等多环节的基础上, 河西区被教育部确认为教育部 2020 年度“智慧教育示范区”的创建区域(创建周期 4 年)。近日, 项目中标候选人公示, 讯飞智元信息科技有限公司以 8187 万元中标。(鲸媒体)

**方直科技推出教学类 GPT 应用, 提供 AI 讲师。**近日, 在第五届深圳国际半导体展上, 方直科技相关负责人表示, 方直科技推出了基于教学的 GPT 类应用, 同时提供 AI 讲师和 AI 创意工具。据了解, 方直科技主要从事中小学教育服务, 为用户提供“人工智能+教育数字化”产品, 全资子公司木愚科技成立于 2018 年, 推出的数字分身解决方案与 AI 数字化实训解决方案, 主要应用于高等教育、职业教育等领域。(鲸媒体)

**汤姆猫: 计划自建教育类等垂直领域模型。**近日, 汤姆猫表示, 借助西湖心辰在人工智能领域积累的技术优势与公司全球知名的 IP 优势, 双方后续将在多模态模型、通用人工智能垂直领域(如垂类教育、情感陪伴等)模型及终端软硬件等交互产品领域开展深度合作并



尽快落地，将“会说话的汤姆猫”升级迭代成有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫，并将汤姆猫 IP 的应用场景从游戏移动应用拓展至教育、智能硬件、智能家庭等场景。(鲸媒体)

**多邻国英语测试发布“卓越教师千人培训计划”。**近日，多邻国英语测试正式发布 2023 “卓越教师千人培训计划”，该计划将于 2023 年 5 月至 10 月期间在北京、上海、广州、成都、武汉等国际教育的重要城市举办 10 余场面对面的线下教师培训活动，活动主要面向大学、国际学校和留学中介培训机构的英语老师。(鲸媒体)

**知乎：一季度营收 9.94 亿元，职业教育收入 1.07 亿元。**近日，知乎发布 2023 年第一季度财报。财报显示，一季度知乎实现营收 9.94 亿元，同比增长 33.8%；净亏损 1.79 亿元，同比大幅收窄 70.9%。其中，付费会员收入达到 4.55 亿元，同比增长 105.2%；职业教育收入 1.07 亿元，同比增长 170.6%。运营层面，知乎第一季度月平均订阅会员达到 1490 万，同比增长 116%。(鲸媒体)

**科大讯飞新增“机器视觉”概念。**近日，科大讯飞新增“机器视觉”概念。入选理由是：科大讯飞智能语音及机器视觉等 AI 技术已深度应用于教育、医疗、办公智能硬件、智慧城市等领域。该公司常规概念还有：ChatGPT 概念、AIGC 概念、东数西算（算力）、虚拟数字人、元宇宙、语音技术、人脸识别、人工智能、国产软件、在线教育。(鲸媒体)

上周，一级市场投资事件有 4 起。

**表 8：一级市场投资事件**

公司	领域	主营业务	轮次	金额	投资方	估值 (人民币)
Stepful	教育	医疗人员培训平台	种子轮	750 万美元	Reach Capital (领投) Y Combinator EO Ventures Company Ventures	2.44 亿
Amplify Education	教育	课程和评估项目提供商	C 轮	未透露	Cox Enterprises (领投) Emerson Collective Learn Capital A-Street Ventures	16.25 亿
Acadeum	教育	美国高等教育在线课程共享平台	B 轮	1192 万美元	Green Street Impact Partners (领投) ECMC Pearson Ventures	3.87 亿
恒洋瓦教育	教育	新型职业教育数字化服务商	战略投资	5000 万人民币	恒业资本	2.5 亿

数据来源：IT 桔子，西南证券整理

## 6 投资建议

影视领域：建议关注芒果超媒（300413），1）公司背靠湖南广电，在主流媒体发挥舆论导向作用的背景下，公司的国有媒体价值提升，有望获得更大的发展。2）自制综艺实力领先，表现亮眼，《声生不息宝岛季》于3月16日上线，截至6月3日累计播放量已破33.6亿；《我想和你唱第四季》于2月24日上线，截至6月3日累计播放量已达9.9亿；《乘风2023》于5月5日上线，截至6月3日累计播放量已达28.7亿。

产业B2B领域：建议关注国联股份（603613），公司整体业绩韧性在疫情冲击下得到充分体现，工业电商龙头价值凸显，叠加数字化水平升级，同时考虑到工业品电商市场广阔，各细分赛道渗透率提升空间较大，多品类竞争优势兼具高成长性的特质突出，后续增长空间仍然值得期待。

游戏领域：建议继续关注三七互娱（002555），1）版号常态化发放，大厂版号获批，人民网发文肯定游戏正向价值，板块整体估值有望提振，目前A股游戏板块估值区间为20-25X，具备较好的配置性价比；2）新游《小小蚁国》已上线，据七麦数据显示，截至6月3日，位列游戏免费榜第26；3）出海业务增速快，后续储备有唯美古风MMORPG手游《代号古风》、西方魔幻MMORPG手游《代号魔幻M》等近十款自研产品，品类布局多元化，有望持续增厚公司业绩。

## 7 风险提示

传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

**西南证券研究发展中心**
**上海**

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

**北京**

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

**深圳**

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

**重庆**

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼

邮编：400025

**西南证券机构销售团队**

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wywf@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrwf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
北京	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杜小双	高级销售经理	18810922935	18810922935	dxsyf@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
广深	巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn