

证券研究报告

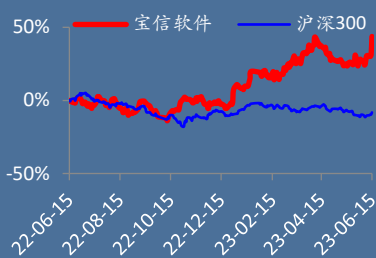
公司研究

点评报告

宝信软件 (600845. SH)

投资评级 买入

上次评级 买入



资料来源：万得，信达证券研发中心

蒋颖 通信行业首席分析师
执业编号：S1500521010002
联系电话：+86 15510689144
邮箱：jiangying@cindasc.com

相关研究

《宝信软件深度报告：国之重器，高端智能制造龙头肩负使命，巨舰起航》2023.1.19

《宝信软件深度报告：从三大预期差解读新基建龙头长期确定性价值》2021.2.2

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO., LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编：100031

高端机器人领军大央企，扬帆起航正当时

2023年6月16日

事件：2023年6月15日，上海市人民政府印发《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）》（以下简称《行动计划》），推动制造业高质量发展，探索新型工业化道路；6月14日，国资委召开中央企业提高上市公司质量暨并购重组工作专题会，部署中央企业提高上市公司质量及并购重组工作，中央企业要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，以上市公司为平台开展并购重组，助力提高核心竞争力、增强核心功能。

点评：

➤ 工业机器人助力制造业数字化发展，万名“宝罗”竞相上阵

《行动计划》提出4大主要目标：1) 大幅提升高端制造引领功能，工业战略性新兴产业产值占规模以上工业总产值比重达45%，工业劳动生产率超50万元/人，三大先导产业总规模达1.8万亿元；2) 显著增强自主创新策源水平，产业链供应链自主可控能力持续提高，重点制造业企业研发投入强度达2.5%以上；3) 数字化和绿色化转型成效明显，规模以上制造业企业数字化转型比例达80%以上，工业机器人使用密度力争达到360台/万人；4) 整体提升企业发展活力和竞争力。据上海市有关部门工作人员介绍，到2025年上海工业机器人密度将提升100台/万人，着力打造10家行业一流的机器人头部品牌、100个标杆示范的机器人应用场景、1000亿元机器人关联产业规模。

2022年6月20日，中国宝武开展万名“宝罗”上岗动员，将重任赋予旗下的宝信软件。“宝罗”是宝武机器人的统称，截至2021年11月24日已上岗“宝罗”数约1432名，预计在2026年实现超万名“宝罗”上岗的总目标。目前，宝罗机器人种类繁多，按定位可分为工业、服务、特种三大类，**工业宝罗**已实现贴牌、取样、拆捆、喷印、家炮泥、铁水运输等功能；**服务宝罗**主要是AI虚拟服务机器人，即时满足客户需求；**特种宝罗**包括应用在矿山、港口码头等机器人（全自动装卸料机、重载AGV等）、专业运检机器人（水道巡检无人艇、高炉巡检无人机等）、检查维修机器人等。**所有宝罗均接入“宝罗之家”云平台，可以实现OTA在线升级，不断提升算法效率。**

重要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入（百万）	13,150	15,898	19,956	26,832
同比(%)	11.8%	20.9%	25.5%	34.5%
归属母公司净利润（百万）	2,186	2,569	3,156	4,058
同比(%)	20.2%	17.5%	22.9%	28.6%
毛利率(%)	33.0%	33.1%	33.6%	34.8%
ROE(%)	22.0%	23.9%	27.0%	31.3%
EPS（摊薄）（元）	0.91	1.07	1.31	1.69
P/E	55.20	46.97	38.23	29.73

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为2023年6月15日收盘价

➤ “**宝罗**”机器人应用场景不止于钢铁，未来行业扩张空间大

宝罗机器人能有效取代钢铁行业中的 3d 岗位即 dangerous（风险大）、dusty（环境差）、difficult（困难），解决许多工业化场景中的难点和痛点，有效降低人员劳动强度，缓解制造业领域劳动力短缺状况。公司承担宝钢万名宝罗计划的重任，持续赋能钢铁智能制造，除了钢铁自动化产线外，三大种类宝罗机器人还覆盖运输、矿山、港口、客户咨询等场景，其他多个场景也在定制化开发中，据公司机器人事业部介绍，公司未来有望走出宝武，在其他工业领域推广机器人应用，持续助力其他企业提升产业竞争力和劳动效率。据《2022 年世界机器人报告》，2021 年我国制造业机器人密度达 322 台/万人，相比全球最高的韩国 1000 台/万人，新加坡 670 台/万人，日本 399 台/万人，密度仍有较大差距。截至 2023 年 1 月底，上海重点产业的机器人密度达到 383 台/万人，规上企业机器人密度仅到达 260 台/万人，潜在提升空间较大。我们认为企业数字化转型浪潮下，工业机器人需求或将持续增长，公司有望持续受益。

双碳时代，公司作为央企旗下信息高科技公司及国产软件提供商，深入践行“新基建”、“产业链安全”、“自主可控”等国家战略，围绕关键核心技术国产化替代与破解行业“卡脖子”难题，持续加大研发投入，全面推进国产自主可控高端控制系统的规模化、产业化发展，赋能产业智慧化，长期成长空间广阔。

➤ **宝联登 4.0** 发布，五大套件多维度助力客户智能化、数字化发展

宝联登 4.0 是公司基于 20 多年工业软件研发的技术储备，经过多年持续大规模研发，在宝武各类数智化应用场景中迭代优化而形成。产业生态 ePlat 套件 4.0 已进入规模化推广阶段，能快速满足用户需求，增强用户粘度，挖掘用户价值，促进平台规模化推广；工业互联 iPlat 套件 4.0 助力实现工控软件国产化替代，解决工控软件“卡脖子”难题，基于“宝罗云”项目研发了物联网组件，推出工业互联套件高性能版；数据生态 5S 套件 4.0 持续提升各类业务用户的数据运用水平，提供一站式数据生态研发设计工具集，助力企业用户的数据研发；人工智能 xAI 套件 4.0 实现 AI 模型高效构建管理，已沉淀多个核心工业智能算法模型库；应用开发 xDev 套件 4.0 积极探索和改进应用构建、应用交付方面，为低代码和开发者社区的发布积蓄力量。

➤ 以大型 PLC 工业软件为核心，赋能高端自动化业务全面发展

高端自动化是公司未来重点战略方向，公司是国内稀缺的推出自主大型 PLC 控制系统的企业，在高端自动化领域拥有强劲的软硬件一体化竞争实力，“三大核心增长逻辑”助推公司自动化业务打开广阔发展空间。公司以大型 PLC 自动化工业软件为核心，积极拓展机器人（搭配宝信自主研发的 PLC）、SCADA 工业软件等自动化产品，同时有能力向大型 DCS（DCS=PLC+SCADA）控制系统切入，持续延展自动化能力边界，未来有望成长为国内全生态自动化龙头。

公司自动化三大核心增长逻辑为：1) 产品序列扩张：公司未来将从大型 PLC 向中大型 PLC 下沉，配齐高中端 PLC 产品线，并深化机器人、SCADA 工业软件等自动化产品布局，同时具备向 DCS 及 DCS 控制系统扩张的能力；2) 增量+存量替换逻辑：双碳时代+国产替代背景下，以钢铁行业为代表的流程型行业“有必要+有能力”大力投入资本开支布局智能制造；大型 PLC/DCS 将逐渐开始进入到存量替换新周期；自动化产品标准化程度更高，跨行业扩张潜力十足；3) 毛利率提升逻辑：自动化产品毛利率较高，有望带动整体盈利能力提升。

➤ 工业互联网平台厚积薄发，夯实智能制造云化基石

公司高度重视工业互联网的发展，自主研发工业互联网平台宝联登 xln³Plat 和人工智能中台等，工业互联网的布局一方面给公司打开成长新曲线，另一方面有望增强公司智能制造核心竞争力。在双碳时代，以钢铁、冶金、石化、化工为代表的高耗能流程行业，面临着“降本、增效、提质”的迫切需求，以工业互联网为代表的智能制造新技术将发挥核心作用，流程行业“有能力+有需求”大力进行资本开支推动工业互联网发展；国家大力推动数字经济，工业互联网平台作为数字经济的核心底座和组成部分，持续受到国家政策的强力支持，公司工业互联网平台 xln³Plat 连续四年持续入围工信部“双跨”平台，排名稳步提升，为未来发展开辟了新的成长赛道；从长远来看，PLC 等自动化产品云化为大势所趋，而工业互联网平台是自动化产品云化的基础，为自动化云化筑就坚实根基，云化 PLC 有望助力公司实现弯道超车，持续夯实公司智能制造产业龙头地位。

➤ 伴随亿吨宝武数智化转型，信息化业务发展空间大

背靠宝武大平台，乘数智化转型的战略东风，公司作为宝武集团“一基五元”战略中信息化的基石、智能制造核心，伴随亿吨宝武数智化转型，信息化发展空间大。公司是可以从 L0 做到 L5 的工业软件企业，信息化产品包括 MES、BI、WMS、MOM 等，其中，MES 产品近几年在国内企业市占率排名中稳居第一，已应用到多个行业。在“双限”、“双控”背景下，国家对于钢铁行业发展提出了“大力发展智能制造”、“加快推进兼并重组”、“严禁新增钢铁产能”等要求，宝武集团作为全球最大钢铁集团，并购重组进展不断加快，将从“信息系统的更新替换+工业互联网平台的深化布局+自动化控制系统改造及新增需求+云计算部署需求”四方面大幅提升对于公司智能制造业务的需求。公司传统软件业务也早已拓展到除宝武集团以外的钢铁企业，以及非钢领域，未来成长空间广阔。

➤ IDC 供需格局演变利好龙头，公司 IDC 业务进入投放新周期

短期 IDC 行业供需格局演变利好龙头，公司作为批发型 IDC 龙头将核心受益，同时 IDC 业务将进入投放新周期，有望带来盈利+估值的戴维斯双击。短期来看，国家对于能耗、电力、安全合规等管控趋严，大量老旧、不合规机房被取缔，以及需求向核心地段大规模绿色 IDC 倾斜，使得优势 IDC 龙头竞争优势越发强劲，长期来看，IDC 行业需求将随着新应用爆发而持续增长。“资源禀赋+工业软件能力”结合赋予了公司 IDC 业务得天独厚的能力禀赋，上一轮 IDC 建设投放时间周期为 2013-2020 年，共计投建与上架近 3 万个标准机柜，从 2021 年开始，公司启动宝之云华北宣化+宝之云上海罗泾五期机房项目，共计超 5 万个标准机柜，若我们不考虑其他新建机房项目，便已经是前一轮投放量的 1.7 倍。从 2021 年开始，新建项目部分机柜已经开始投放上架，未来随着上架率的持续提升，将赋能公司持续成长。

➤ 优秀的管理层和市场化激励机制，保障长期发展活力

公司拥有优秀的管理层，推行市场化的激励机制，使得公司具备充足的发展活力和动力。公司作为央企，管理团队管理经验丰富，管理体制灵活，另外内部考核制度市场化，且多次推行市场化的激励方案，公司于 2017 年、2020 年、2022 年共发布 3 次股权激励，激励覆盖范围广，覆盖公司管理层、技术骨干、业务骨干等，一方面彰显了公司管理层对于未来长远发展的坚定信心，同时也有望调动员工的积极性，充分释放公司发展活力。

➤ 盈利预测与投资评级

宝信软件传承央企优质基因，深度布局自动化、工业互联网、信息化、云计算四大智能制造赛道，是国内稀缺的在高端自动化工业软件领域实现突破的企业，是国内目前产品序列最完整的高端智能制造龙头，肩负高端智能制造国产替代的使命，长期成长空间大。我们预计公司 2023-2025 年归母净利润分别为 25.69 亿元、31.56 亿元、40.58 亿元，当前收盘价对应 PE 为 46.97 倍、38.23 倍、29.73 倍，维持“买入”评级。

➤ 风险因素

IDC 建设与上架不及预期、宝武重组并购低于预期、5G 发展不及预期

资产负债表		单位:百万元			
会计年度	2022A	2023E	2024E	2025E	
流动资产	15,482	18,026	23,145	28,018	
货币资金	4,929	6,050	9,693	12,610	
应收票据	744	2,082	2,353	2,567	
应收账款	2,948	3,206	3,386	3,703	
预付账款	523	723	795	1,015	
存货	3,148	3,350	3,646	3,742	
其他	3,189	2,616	3,273	4,382	
非流动资产	4,099	3,996	3,822	3,496	
长期股权投资	191	188	183	178	
固定资产(合)	1,472	1,440	1,416	1,308	
无形资产	206	206	214	228	
其他	2,230	2,162	2,009	1,782	
资产总计	19,581	22,023	26,967	31,513	
流动负债	8,482	10,028	13,904	17,087	
短期借款	148	169	188	206	
应付票据	381	529	686	850	
应付账款	3,565	3,406	5,431	6,039	
其他	4,389	5,924	7,599	9,992	
非流动负债	439	453	460	450	
长期借款	0	0	0	0	
其他	439	453	460	450	
负债合计	8,921	10,481	14,364	17,536	
少数股东权益	717	794	894	1,032	
归属母公司股	9,943	10,748	11,709	12,946	
负债和股东权益	19,581	22,023	26,967	31,513	

重要财务指标		单位:百万元			
会计年度	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	13,150	15,898	19,956	26,832	
同比(%)	11.8%	20.9%	25.5%	34.5%	
归属母公司净利润	2,186	2,569	3,156	4,058	
同比(%)	20.2%	17.5%	22.9%	28.6%	
毛利率(%)	33.0%	33.1%	33.6%	34.8%	
ROE%	22.0%	23.9%	27.0%	31.3%	
EPS(摊薄)(元)	0.91	1.07	1.31	1.69	
P/E	55.20	46.97	38.23	29.73	
P/B	12.14	11.23	10.30	9.32	
EV/EBITDA	28.92	35.96	28.66	22.36	

利润表		单位:百万元			
会计年度	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	13,150	15,898	19,956	26,832	
营业成本	8,806	10,633	13,255	17,496	
营业税金及附加	68	83	104	140	
销售费用	229	334	399	671	
管理费用	362	620	836	1,339	
研发费用	1,432	1,799	2,379	3,416	
财务费用	-100	-93	-117	-199	
减值损失合计	-97	-6	-19	-25	
投资净收益	15	22	26	35	
其他	119	292	372	505	
营业利润	2,390	2,832	3,479	4,484	
营业外收支	9	3	4	4	
利润总额	2,399	2,835	3,483	4,488	
所得税	148	190	226	292	
净利润	2,251	2,645	3,257	4,196	
少数股东损益	65	76	100	138	
归属母公司净	2,186	2,569	3,156	4,058	
EBITDA	2,907	3,202	3,891	4,857	
EPS (当年)(元)	1.12	1.07	1.31	1.69	

现金流量表		单位:百万元			
会计年度	2022A	2023E	2024E	2025E	
经营活动现金流	2,522	3,165	6,121	5,926	
净利润	2,251	2,645	3,257	4,196	
折旧摊销	552	429	477	515	
财务费用	22	18	19	20	
投资损失	-15	-22	-26	-35	
营运资金变动	-462	70	2,352	1,177	
其它	173	25	43	53	
投资活动现金	-291	-298	-290	-175	
资本支出	-288	-439	-443	-351	
长期投资	-32	5	2	4	
其他	29	136	151	173	
筹资活动现金	-1,581	-1,746	-2,187	-2,835	
吸收投资	81	23	0	0	
借款	235	21	19	18	
支付利息或股息	-1,576	-1,804	-2,214	-2,842	
现金流净增加额	646	1,120	3,643	2,917	

研究团队简介

蒋颖，通信行业首席分析师，中国人民大学经济学硕士、理学学士，商务英语双学位。2017-2020年，先后就职于华创证券、招商证券，2021年1月加入信达证券研究开发中心，深度覆盖智能制造&云计算 IDC 产业链、海缆&通信新能源产业链、智能汽车&智能电网产业链、5G 产业链等。曾获 2022 年 wind “金牌分析师”通信第 4 名；2020 年 wind “金牌分析师”通信第 1 名；2020 年新浪金麒麟“新锐分析师”通信第 1 名；2020 年 21 世纪“金牌分析师”通信第 3 名；2019 年新浪金麒麟“最佳分析师”通信第 5 名。

石瑜捷，通信行业研究助理，北京外国语大学金融学硕士，英语专业八级。曾就职于上海钢联 MRI 研究中心，负责汽车板块研究。2020 年 12 月加入信达证券研究开发中心，从事通信行业研究工作，主要覆盖物联网、车载导航、智能电网、运营商、5G 应用等领域。

陈光毅，通信组成员，北京大学物理学博士，凝聚态物理专业。2021 年 12 月加入信达证券研究开发中心，从事通信行业研究工作，主要覆盖海缆&通信新能源、激光雷达、车载控制器、云计算&5G 等领域。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	赵岚琦	15690170171	zhaolanqi@cindasc.com
华北区销售	张澜夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com
华北区销售	王哲毓	18735667112	wangzheyu@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙僮	18610826885	sun tong@cindasc.com
华东区销售	王爽	18217448943	wangshuang3@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	粟琳	18810582709	sulin@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华东区销售	王赫然	15942898375	wangheran@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com
华南区销售	张佳琳	13923488778	zhangjialin@cindasc.com
华南区销售	宋王飞逸	15308134748	songwangfeiyi@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。