

面板行业月度跟踪：

控产持续，成本线上价格缓升，  
低库存有利于下半年传统旺季拉货

西南证券研究发展中心  
电子研究团队 王谋  
2023年6月

# 目 录

---

## 面板月度核心观点

## 面板行业数据跟踪

- 面板价格(TV、IT、手机)
- 面板厂商稼动率
- 供给和产能
- TV零售数据跟踪
- 台股营收跟踪
- 行业估值

## 面板月度核心观点：涨价具备可持续性，建议关注23Q3面板厂利润修复

- 2023年6月，TV面板价格已回到主要厂商现金成本上，接近会计成本。大陆面板厂整体23Q2稼动率80%-85%，相较23Q1 75-80%的稼动率有提升。随着进入23Q3，预计大陆三家面板厂商仍将以维护行业平衡、保障利润为要义，坚持动态控产、按需生产的策略，实现供给端弱周期化，根据订单动态调整稼动率，使得价格保持虽持续涨、但涨幅变缓的态势，有利于出清业内弱势产能，保障竞争格局优化落地。由于需求仍为弱复苏，我们预计23Q3稼动率将维持在75-90%区间。
- 业内观察到渠道出货增长，品牌厂出货下降，意味着渠道在去库，品牌厂或有囤货，品牌厂库存仍在5-8周健康水位。5/31-6/18期间，中国TV线上零售总量-10%，均价同比+10%，75寸及以上TV销量同比增长50%+，在京东和苏宁等平台上75寸TV已取代65寸成为最畅销尺寸，TV大尺寸化趋势明显。
- 23H1需求主要系由国内厂商618提前备货带动，本质是由于22Q3-23Q1面板厂和下游品牌厂库存去化较好。随着上半年备货结束、即将进入23Q3传统旺季，目前陆厂库存有提升但仍在健康水位，韩国三星和LG库存水位在较低水平，预计未来由于库存低且面临必须拉货的情况，其较低库存有利于面板厂的议价权和出货，有望接力拉货态势。
- 目前价格下，主要面板厂商有望在6月实现单月盈利，预计23Q3将在报表见到扭亏。在上行周期，规模效应下，大厂预计将更加受益于利润修复，建议关注TCL科技、京东方A。
- 风险提示：海内外需求恢复不及预期风险；IT面板供需不平衡风险；控产默契不持续风险。

# 面板月度核心观点：涨价具备可持续性，建议关注23Q3面板厂利润修复

## □ 关键数据跟踪：

- **稼动率**：大陆厂商4月平均稼动率约80%-83%，5月平均整体稼动率约83-85%，6月平均稼动率预计在5月基础上波动，23Q2相较23Q1的70%+稼动率有一定提升。台湾厂商稼动率低于大陆厂商，6代线以下稼动率仍<50%。
- **价格**：TV面板价格自2月下旬持续抬升，陆厂通过控制稼动率达到提升价格的默契逐步得到验证。根据WitsView的数据，2023年6月下旬，32/43/55/65寸TV面板价格分别为34/60/113/155美元，月环比分别+6%/5%/8%/7%，相较2月下旬底部分别+17%/20%/36%/41%。根据Omdia的数据，2023年6月，32/43/50/55/65寸TV面板均价分别为37/62/103/123/165美元，月环比分别+3%/+3%/+7%/+6%/+6%，在前期预测值基础上分别+0/+0/+4/+0/+1美元；Omdia预计7月以上尺寸均价将分别+3%/+3%/+5%/+4%/+4%至38/64/108/128/172美元。目前TV面板价格已经回到主要面板厂商会计成本线以上。
- **估值**：6月23日，SW面板指数的PB估值约在1.3x左右的位置，处于2003年10月发布至今约11%左右的低分位数水平；其中京东方A的PB估值约为1.2x，处于上市至今约20%左右的分位数水平；TCL科技的PB估值约为1.4x，处于上市至今约15%左右的分位数水平。
- **面板厂商出货量**：5月，京东方/TCL华星/惠科/群创光电/夏普/彩虹光电/友达光电/LG显示出货量分别为5.1/4.1/3.7/3.4/1.5/1.4/1.4/1.0百万片，分别yoy +1%/+4%/-8%/+3%/+41%/-3%/+0%/-63%，分别mom +1%/+4%/+10%/+7%/+10%/+0%/+7%/+21%。

# 目 录

---

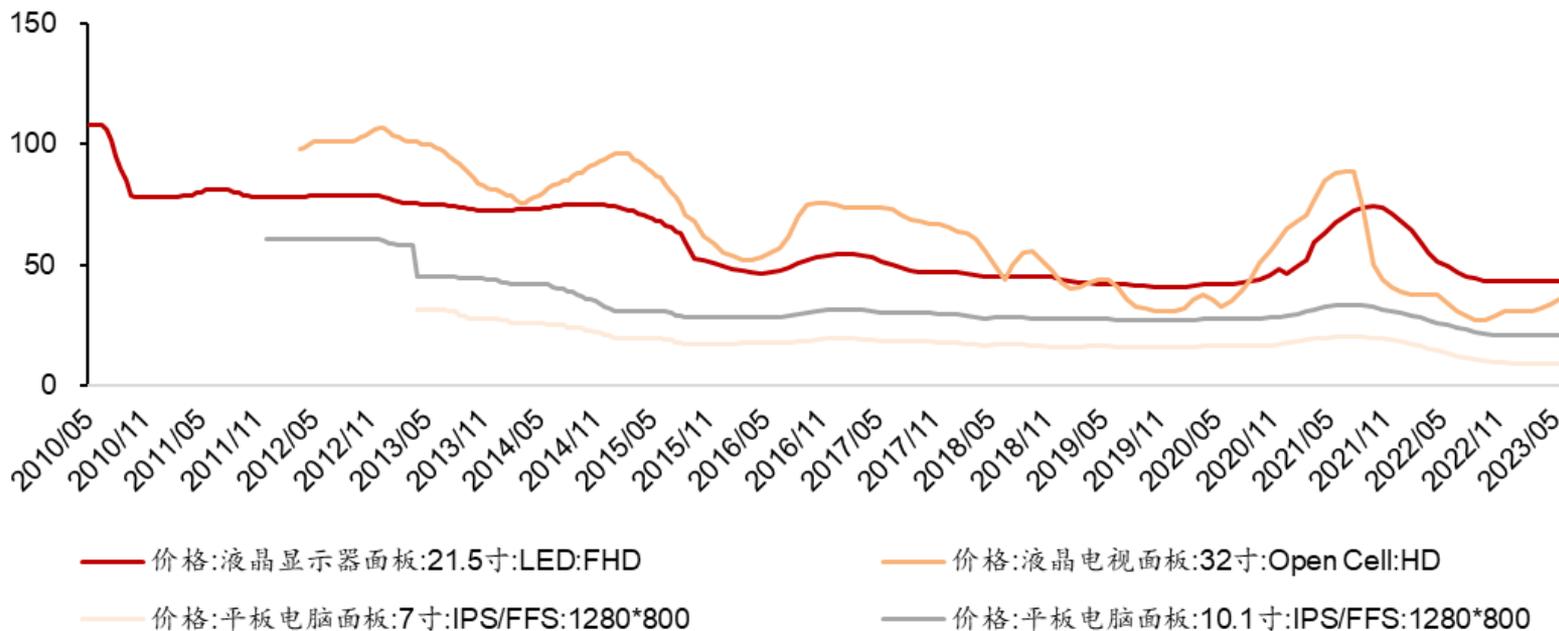
## 面板月度核心观点

## 面板行业数据跟踪

- 面板价格(TV、IT、手机)
- 面板厂商稼动率
- 供给和产能
- TV零售数据跟踪
- 台股营收跟踪
- 行业估值

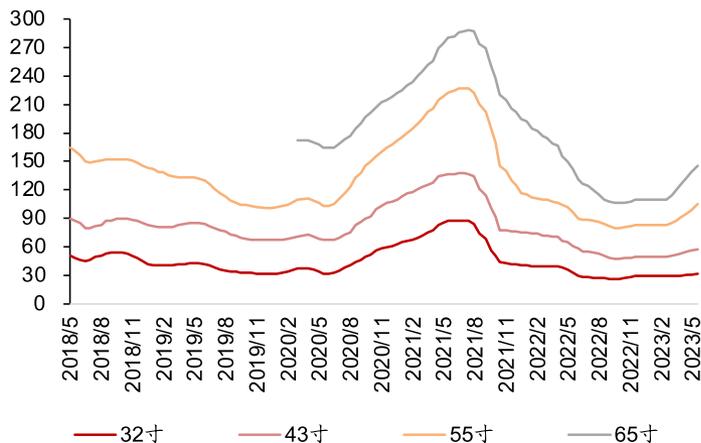
# 价格：TV面板2月下旬以来逐月，MNT面板初现上涨趋势

2010-2022年部分代表面板尺寸价格走势（美元）

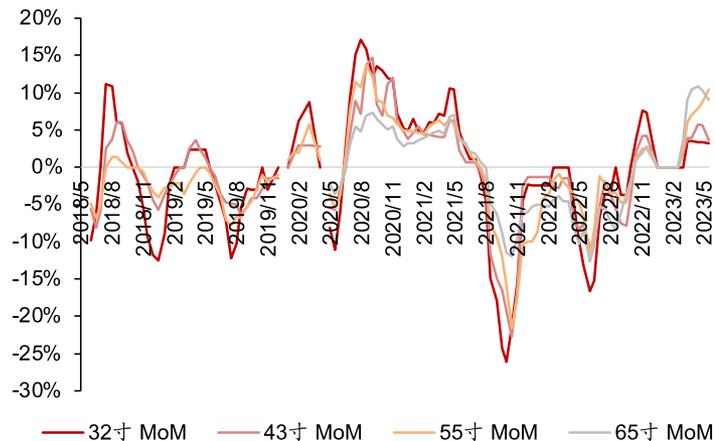


# 电视TV面板价格：保持2月下旬以来逐月上涨趋势，50寸和65寸涨幅超预期

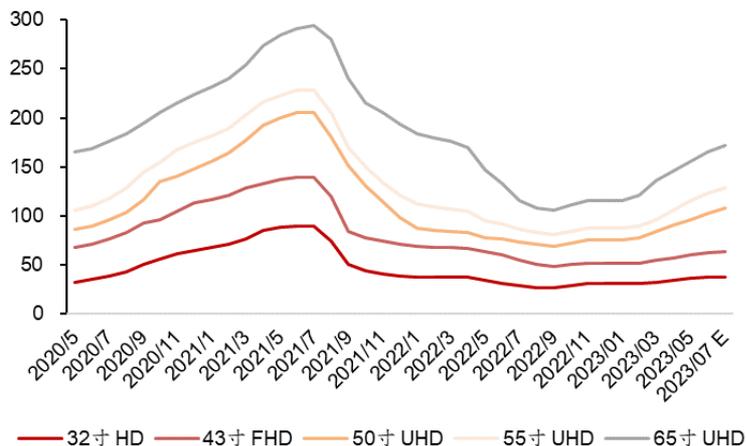
## WitsView各尺寸TV面板价格（美元）



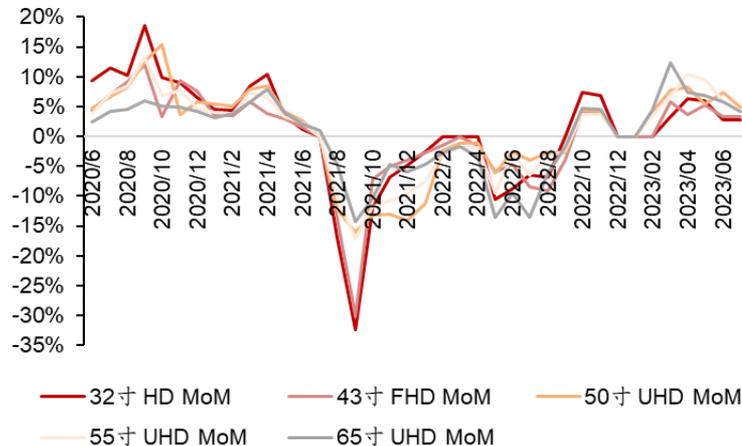
## WitsView各尺寸TV面板价格MoM



## Omdia各尺寸TV面板价格（美元）



## Omdia各尺寸TV面板价格MoM

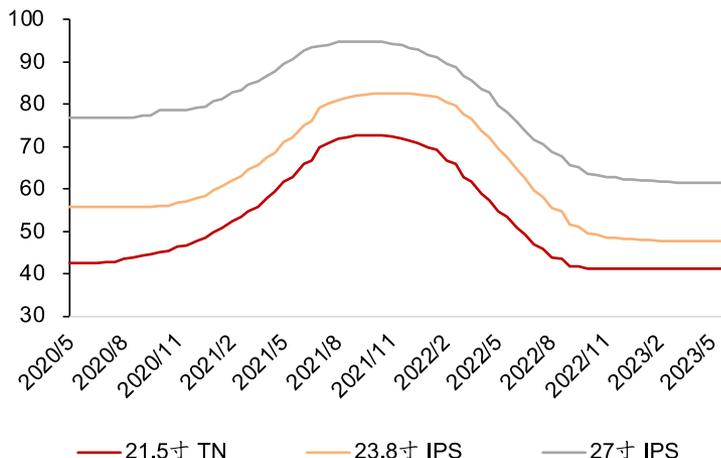


## 电视TV面板价格：保持2月下旬以来逐月上涨趋势，50寸和65寸涨幅超预期

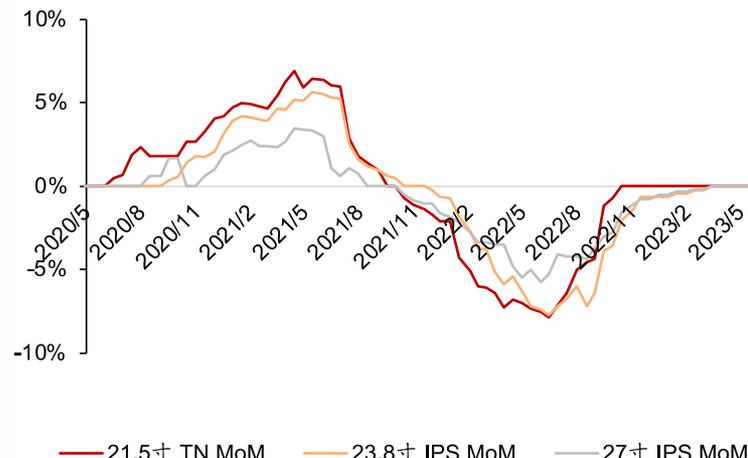
- TV面板价格自2月下旬持续抬升，陆厂通过控制稼动率达到提升价格的默契逐步得到验证，5-6月面板价格增幅持续超预期。
  - **WitsView**：2023年6月下旬，32/43/55/65寸TV面板均价分别为34/60/113/155美元，月环比分别+6%/5%/8%/7%，相较2月下旬底部分别+17%/20%/36%/41%。
  - **Omdia**：2023年6月，32/43/50/55/65寸TV面板均价分别为37/62/103/123/165美元，月环比分别+3%/+3%/+7%/+6%/+6%，在前期预测值基础上分别+0/+0/+4/+0/+1美元，**50寸和65寸TV面板价格涨幅均超前期预测值**；Omdia预计7月以上尺寸均价将分别+3%/+3%/+5%/+4%/+4%至38/64/108/128/172美元。
  - **群智咨询**：2023年6月上旬，32/50/55/65/75寸TV面板均价分别为34/103/119/163/225美元。
  - **Runto 洛图**：2023年6月，32/43/50/55/65/75/85/98寸TV面板均价分别为37/62/101/120/168/228/306/600美元，分别月环比+2/+3/+8/+6/+10/+10/+20/+0美元；Runto预计7月以上尺寸均价将分别+1/+3/+6/+6/+8/+10/+20/+0美元至38/65/107/126/176/238/326/600美元，8月大概率仍将上涨。
- 随着进入23Q3，预计大陆三家面板厂商仍将坚持“动态控产、按需生产”的策略动态调整稼动率，使得价格保持虽持续涨、但涨幅变缓的态势，有利于出清业内弱势产能，保障竞争格局优化落地。

# 显示器MNT面板价格：高端MNT有望涨价，趋势可持续性可期

WitsView各尺寸MNT面板价格（美元）



WitsView各尺寸MNT面板价格MoM

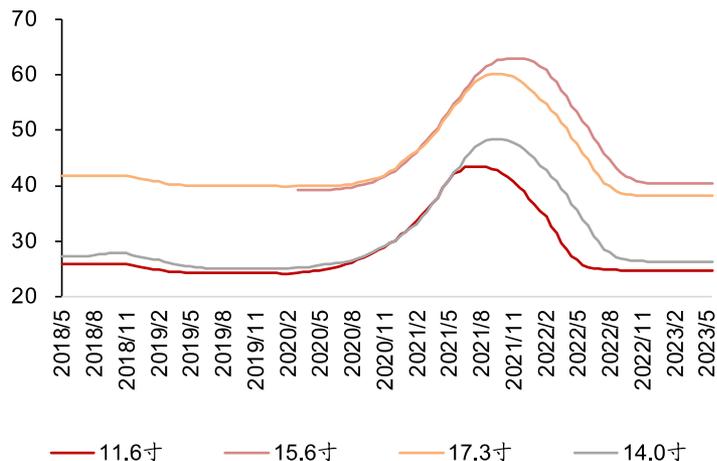


□ MNT面板库存较好，持续出现涨价趋势，涨价幅度小于Omdia前期预期，但延续性可期。

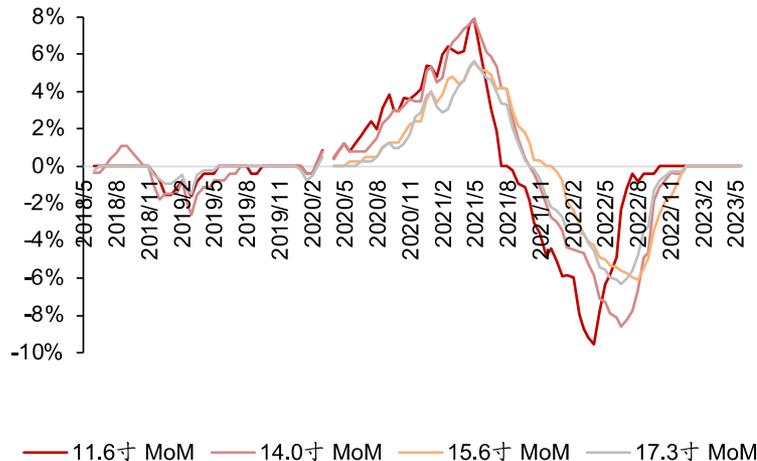
- **WitsView**：2023年6月下旬，21.5寸(TN)/23.8寸(IPS)/27寸(IPS) MNT面板均价分别为41.4/47.8/61.6美元，月环比分别+0.2%/+0.2%/+0%，首次出现WitsView口径涨价趋势。
- **Omdia**：2023年6月，21.5寸(TN)/21.5寸(WVA)/23.8寸(WVA)/27寸(WVA) MNT面板均价分别为36.6/43.3/46.4/55.8美元，以上尺寸月环比分别为+1.1%/+0%/+0.7%/+0.5%，其中**21.5寸(TN)已经连从4月开始连续上涨**；各尺寸涨幅略低于前期预期，在前期预测值基础上分别-0.1/-0.5/-0.2/-0.2美元；Omdia预计7月以上尺寸均价将分别+1.4%/+0%/+0.6%/+0.9%至37.1/43.3/46.7/56.3美元。
- **群智咨询**：2023年5月，21.5寸(TN模组)/23.8寸(IPS 模组)/23.8寸(IPS Cell)/23.8寸(VA Cell)/27寸(IPS 模组) MNT面板均价分别为32.5/40/26.5/25.1/49.9美元；群智咨询预计6月以上尺寸MNT面板均价将分别+0.2%/+0.2%/+0.3%/+0.5%/+0至32.7/40.2/26.8/25.6/49.9美元。

# 笔记本电脑NB面板价格：价格持平，静待库存去化和需求催化

## WitsView各尺寸NB面板价格（美元）



## WitsView各尺寸NB面板价格MoM

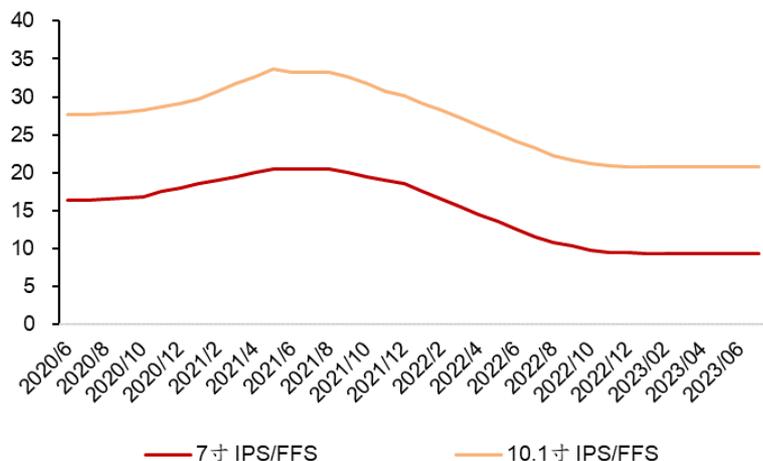


### □ NB面板仍有库存待消化，笔记本电脑需求静待恢复，价格预计将持平。

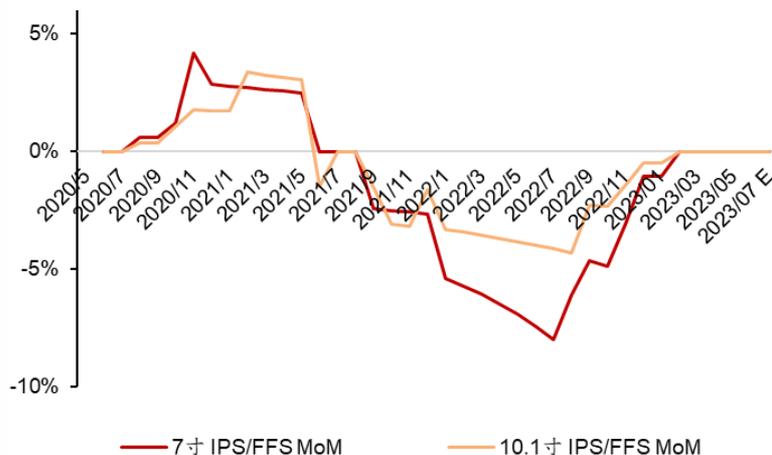
- **WitsView**：2023年6月下旬，11.6/14/15.6/17.3寸 NB面板均价分别为24.8/26.3/40.5/38.2美元，环比持平，持续持平2022年12月下旬底部价格。
- **Omdia**：2023年6月，13.3寸(FHD IPS WVA)/14寸(HD)/15.6寸(HD)/15.6寸(FHD IPS WVA) NB面板均价分别为58/26/25.8/37.2美元，符合前期预期；Omdia预计7月以上尺寸均价将分别0.2%/0.4%/0.4%/0.3%至58.1/26.1/25.9/37.3美元。
- **群智咨询**：2023年5月，14寸(TN)/14(IPS)/15.6(IPS) NB面板均价分别为25.8/47.1/39.2美元；群智咨询预计6月以上尺寸均价仍将持平。

# 平板Tablet面板价格：价格持平，需求偏弱静待催化

## Omdia各尺寸Tablet面板价格（美元）



## Omdia各尺寸Tablet面板价格MoM



□ 2月首次止跌，此后价格持平，静待需求催化。

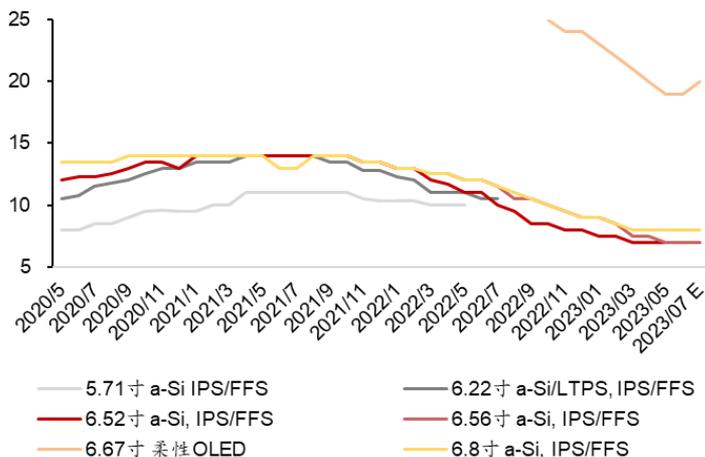
□ **Omdia**：2023年6月，7/10.1寸Tablet面板均价分别为9.3/20.7美元，月环比持平，符合前期预期；Omdia预计7月以上尺寸均价将分别+1%/+0.5%至9.4/20.8美元。

□ **群智咨询**：2023年5月，8寸Tablet面板均价为11美元，群智咨询预计6月其均价将-0.1美元至10.9美元。

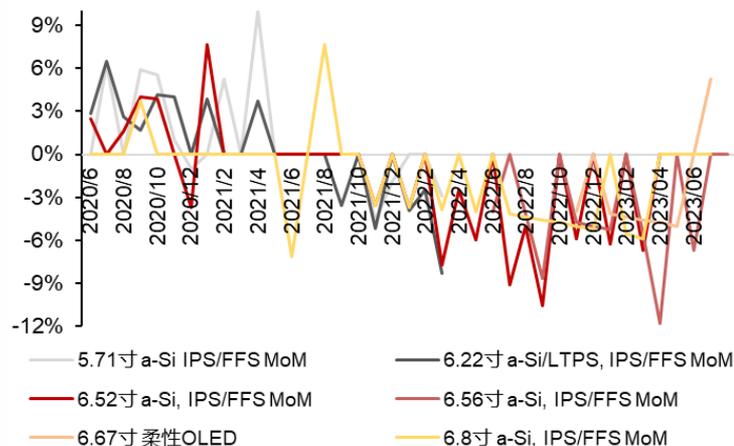
□ Tablet终端市场仍然偏弱，预计短期内价格将持平，涨价需等待下半年品牌的平板新机型带动需求。

# 手机面板价格：短期内仍在下行周期，静待需求恢复

## Omdia各尺寸手机面板价格（美元）



## Omdia各尺寸手机面板价格MoM



### □ 手机面板价格仍未止跌，预计短期内仍处于下行周期。

- **Omdia**：2023年6月，6.52寸(a-Si IPS)/6.56寸(a-Si IPS)/6.67寸(柔性OLED)/6.8寸(a-Si IPS) 手机面板价格分别为7/7/19/8美元，月环比持平。此前Omdia预计6月6.67寸柔性OLED屏价格降-5.3%至18美元，其余尺寸价格将持平；**实际6.67寸柔性OLED屏止跌，好于预期**，其余尺寸价格符合预期。
- **群智咨询**：2023年5月，6.52寸(a-Si Cell)/6.52寸(a-Si 模组)/6.58寸(LTPS 模组)/6.498寸(LTPS 模组) 手机面板均价分别为1.7/8/11.6/12.5美元；群智咨询预计6月以上尺寸均价将分别+0/-0.2/-0.1/-0.2美元至1.7/7.8/11.5/12.3美元。
- **CINNO**：2023年4月，6.5寸(a-Si)/6.5寸(LTPS)/6.4寸(刚性OLED)/6.7寸(柔性OLED) 手机面板价格分别为9.7/13.9/18.5/31美元，预计5月以上尺寸均价均将进一步下调0.5美元。
- 回顾手机面板价格，6.52寸和6.8寸a-Si LCD手机面板相较2021年8月的高点已经分别-50%和-43%，6.4寸刚性OLED和6.7寸柔性OLED手机面板相较2021年11月的高点已经分别-20%和-31%。预计短期内仍处于下行周期，价格上涨需要需求带动。

# 目 录

---

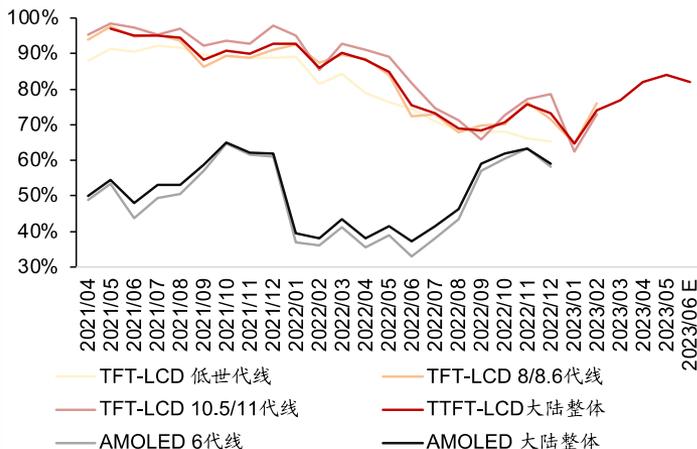
## 面板月度核心观点

## 面板行业数据跟踪

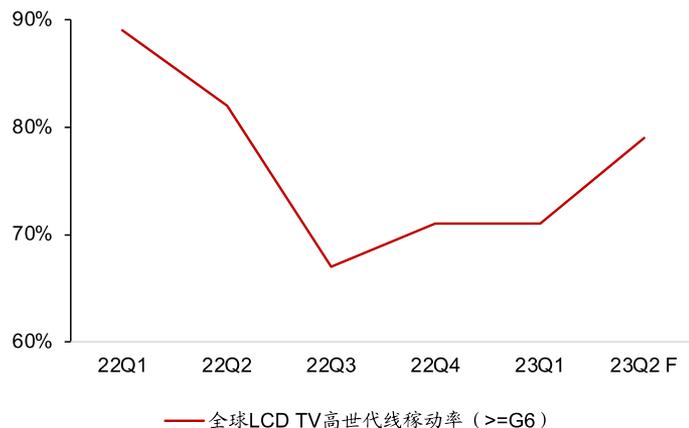
- 面板价格(TV、IT、手机)
- *面板厂商稼动率*
- 供给和产能
- TV零售数据跟踪
- 台股营收跟踪
- 行业估值

# 稼动率：目前80%+，23H2取决于需求，供给端将逐渐弱周期化

## 大陆LCD/AMOLED产线稼动率



## 全球LCD TV高世代产线稼动率



### □ 目前稼动率约80%+，动态控产、按需生产成为共识。

- 2019-2021年，全球主要LCD面板厂均以追求份额为公司策略，下行周期中全球LCD TV产线稼动率仍保持在约85%+。
- 22H1，由于疫情扰动，稼动率有小幅下降；22Q3，由于需求疲软，供需失衡，面板厂商主动大幅下调稼动率；23Q1，在持续3个季度面板厂商供给端的主动干预以及产业链的库存去化下，需求小幅回升，2023年2月下旬初见涨价动能。此后稼动率由于618提前备货需求有所提升。
- 预计大陆三家面板厂商仍将以维护行业平衡、保障利润为要义，坚持动态控产、按需生产的策略，实现供给端弱周期化，根据订单动态调整稼动率。
- 虽然需求仍为弱复苏，但随着进入23Q3，低端TV面板在印度和东南亚，以及高端TV面板在北美均有传统拉货需求，考虑进1.5-2个月的船期，8月左右预计将见到为下半年传统旺季的备货和生产。我们预计23Q3稼动率将维持在75-90%区间，具体稼动率将取决于海外需求和拉货情况。

# 目 录

---

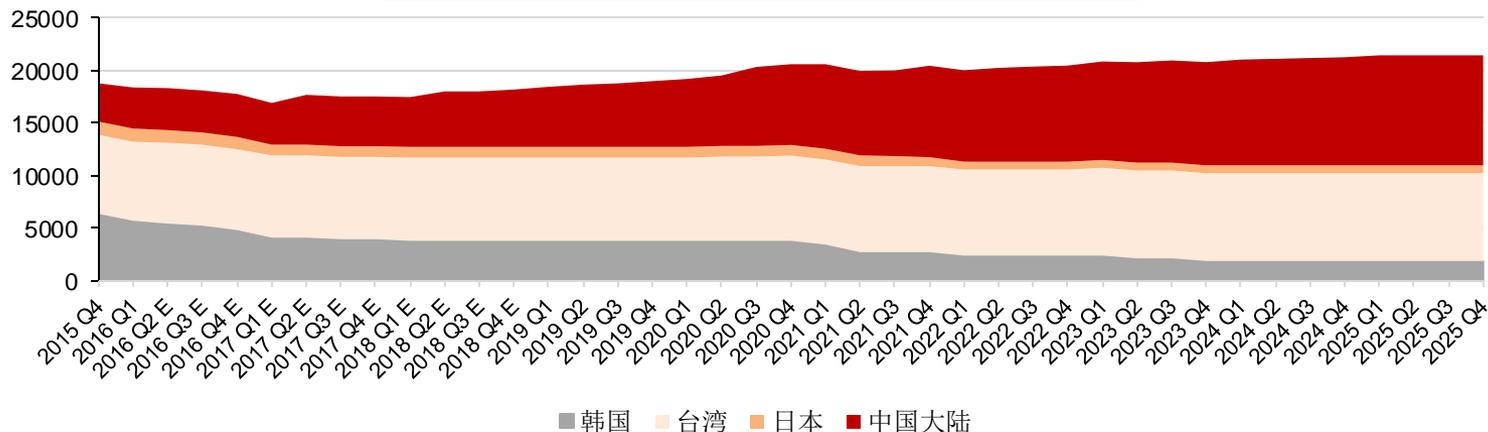
## 面板月度核心观点

## 面板行业数据跟踪

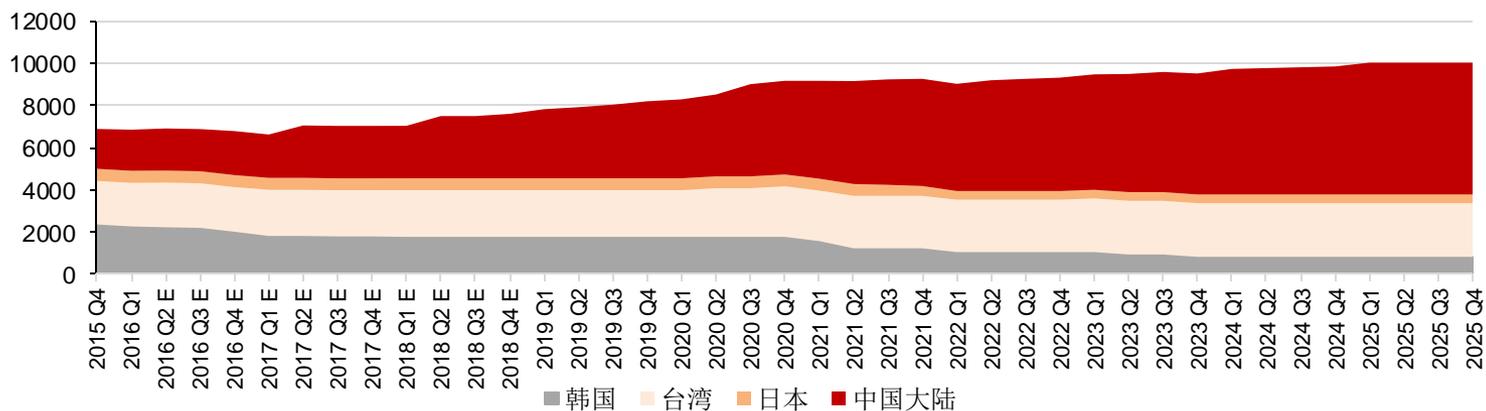
- 面板价格(TV、IT、手机)
- 面板厂商稼动率
- **供给和产能**
- TV零售数据跟踪
- 台股营收跟踪
- 行业估值

# 产能和供给：韩厂清退LCD产能确定，2022年起产能供给增速趋缓

## 15Q4-25Q4全球LCD产能（千片）



## 15Q4-25Q4全球LCD产能面积（万平方米）



# 产能和供给：韩厂清退LCD产能确定，2022年起产能供给增速趋缓

## □ 韩厂清退产能：

- SDC：2022年6月关闭最后一条LCD产线。
- LGD：2022年8月Q2投资者会议表示，最迟将在 2023 年内停止在韩国生产LCD TV面板。LGD提前关闭P7工厂；广州8.5代线出售。

## □ 陆厂产能新开产能有限，预计往后产能温和增长：

- BOE：2024年B20武汉产线爬坡前，无新开产能。
- TCL华星：T9广州8.6代线于9月底投产。
- 惠科、深天马等：无新开面板产能。

## □ 根据我们的测算，

- 23/24/25年全球LCD产能YoY约2.8%/1.4%/1.4%；全球LCD产能面积YoY约3.5%/2.9%/2.4%；产能供给和供给面积增速趋缓。
- 中国大陆产能占比逐渐提升至60%。

# 目 录

---

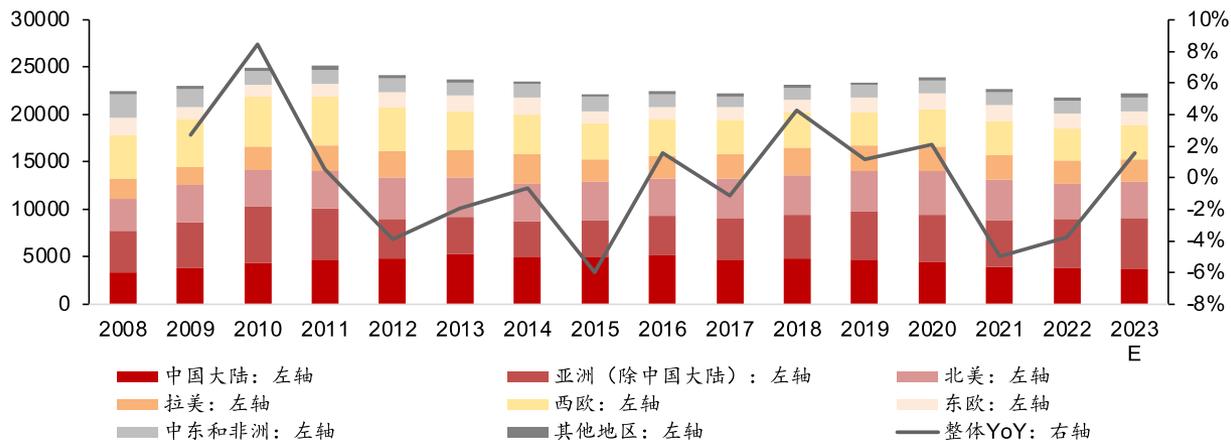
## 面板月度核心观点

## 面板行业数据跟踪

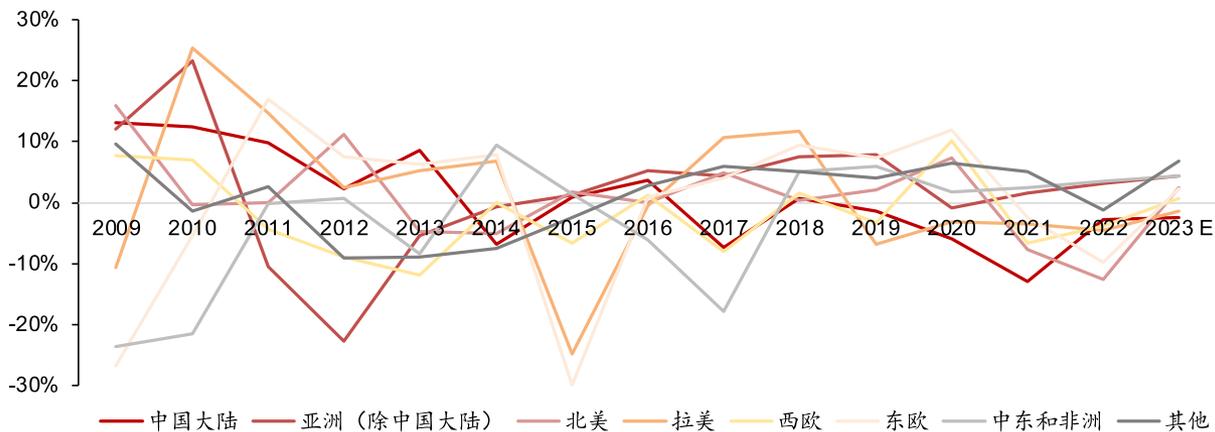
- 面板价格(TV、IT、手机)
- 面板厂商稼动率
- 供给和产能
- *TV零售数据跟踪*
- 台股营收跟踪
- 行业估值

# TV零售：东南亚、非洲需求持续旺盛，北美、东欧修复，预计23年全球零售规模+2.6%

## 2008-2023E 各地区TV零售情况（万台）



## 2008-2023E 各地区TV零售YoY



## TV零售：东南亚、非洲需求持续旺盛，北美、东欧修复，预计23年全球零售规模+2.6%

- **2023年全球TV销量预计将+2.6%，其中中国大陆大尺寸化趋势有望带动出货面积提升，东南亚、北美和非洲对TV出货量拉动明显。**
  - **中国大陆**：2022年中国大陆TV零售规模为3766万台（全球占比17.2%），同比-2.8%，预计2023年将同比-2.4%。中国大陆为大尺寸TV面板最主要销售地区，618数据亦体现75寸及以上TV销量同比增长50%+，在京东和苏宁等平台上75寸TV已取代65寸成为最畅销尺寸，预计中国大陆市场将持续作为65寸及以上TV面板的主力消化市场。
  - **东南亚和非洲**：2022年东南亚TV零售规模为3782万台（全球占比16.4%），同比+4.1%，预计2023年将同比+5.4%，保持连续3年的同比销售增长趋势；2022年中东和非洲TV零售规模为1421万台（全球占比6.5%），同比+3.5%，预计2023年将同比+4.4%，保持2018年以来的连续6年的同比销售增长趋势。东南亚与非洲人口众多但电视普及率仍有待提升，预计未来短期内将持续作为32寸与43寸TV面板的主力消化市场，有利于中小尺寸面板库存去化。
  - **北美**：2022年北美TV零售规模为3708万台（全球占比17.0%），同比-12.6%，北美TV零售规模大幅下滑主要原因为疫情放开导致居家消费减少，叠加经济疲软与高通胀。预计2023年在通胀缓和、筑底回升下，北美TV零售规模有望将同比+2.6%。
  - **欧洲**：2022年欧洲TV零售规模为4956万台（全球占比22.7%），同比-5.7%，其中东欧低于由于地缘政治原因，TV零售规模同比大幅-9.8%；预计在2023年俄乌战争后续影响逐渐减弱下，欧洲TV零售规模2023年将同比+1.2%。
- **展望2023年，东南亚、非洲需求持续旺盛，北美、东欧需求预计将同比修复。我们对于面板的需求保持谨慎乐观态度。**

# 目 录

---

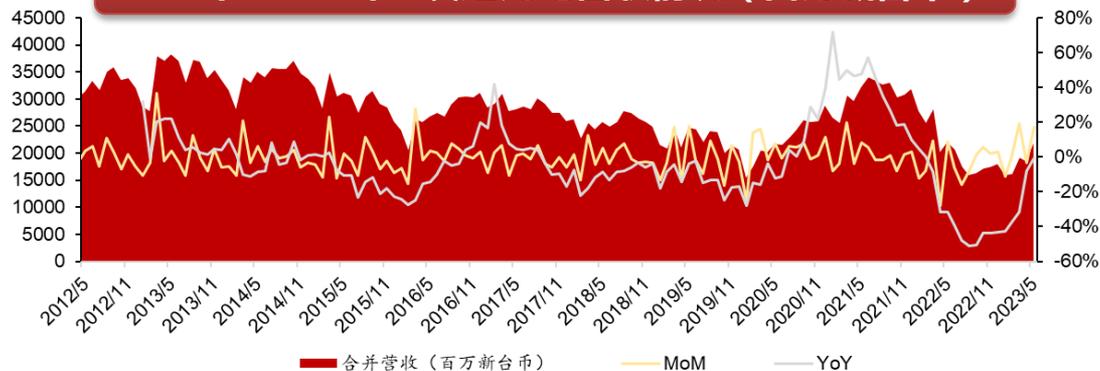
## 面板月度核心观点

## 面板行业数据跟踪

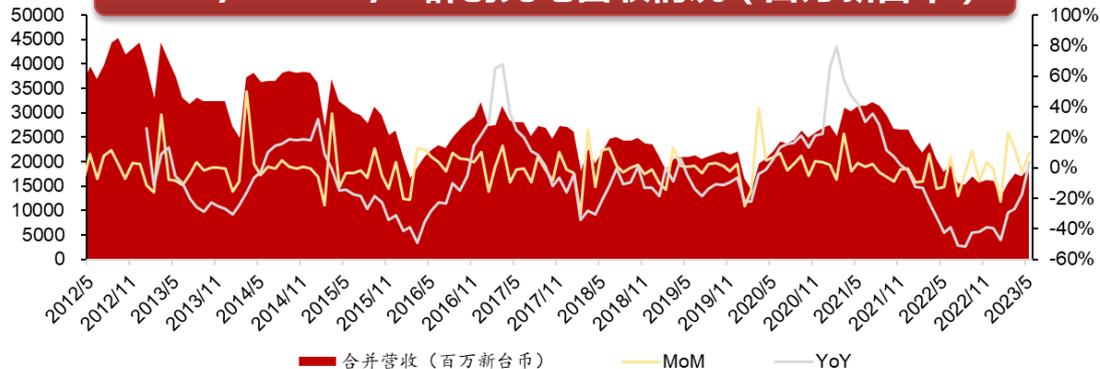
- 面板价格(TV、IT、手机)
- 面板厂商稼动率
- 供给和产能
- TV零售数据跟踪
- *台股营收跟踪*
- 行业估值

# 台股营收跟踪：5月友达、群创均实现环比增长

## 2012/5-2023/5 友达光电营收情况（百万新台币）



## 2012/5-2023/5 群创光电营收情况（百万新台币）



- 友达光电：2023年5月，友达光电营收218.0亿新台币，环比增长17.4%，同比微降0.8%；2023年1-5月，累计营收915.5亿新台币，同比下降26.0%。
- 群创光电：2023年5月，群创光电营收187.1亿新台币，环比增长9.8%，同比增长3.9%。2023年1-5月，累计营收813.3亿新台币，同比下降25.0%。

# 目 录

---

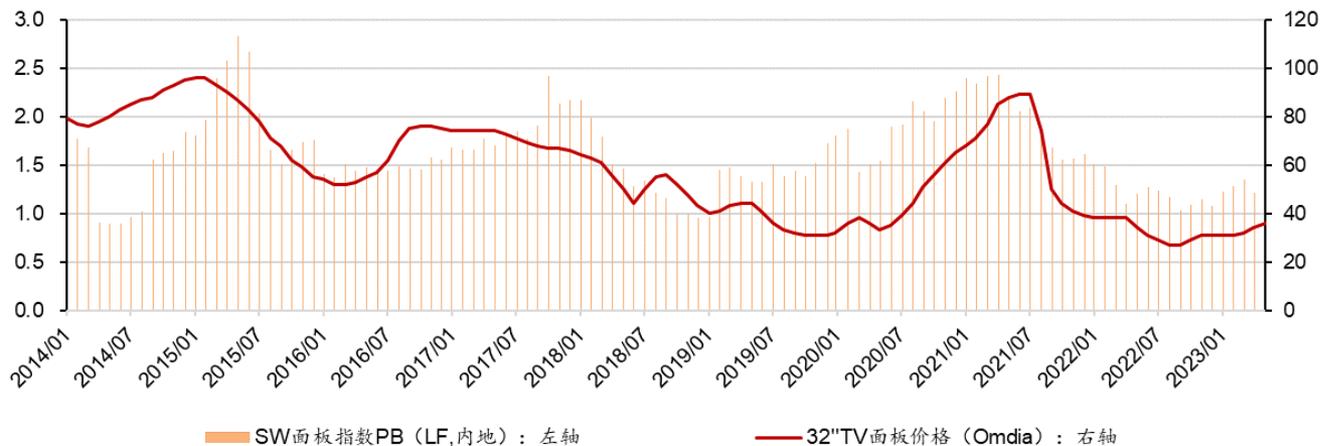
## 面板月度核心观点

## 面板行业数据跟踪

- 面板价格(TV、IT、手机)
- 面板厂商稼动率
- 供给和产能
- TV零售数据跟踪
- 台股营收跟踪
- 行业估值

# 行业估值：0.98x PB为强支撑点位，进入上行周期，目前1.3x安全边际仍较高

## 面板行业PB与32寸TV面板价格相关性强



## SW面板指数PB估值历史



## 行业估值：0.98x PB为强支撑点位，进入上行周期，目前1.3x安全边际仍较高

SW面板指数历史PB-band



- 从面板行业历史周期来看，通常一个完整周期在3-4.5年左右。我们认为上一轮的下行周期已经结束，现在已经进入新一轮上行周期。
- 历史上来看，0.98x PB为行业底部，当前估值具备较高性价比。PB对于判断面板行业所处位置具有较好的指引作用，从历史数据来看，0.98x PB通常为面板行业的底部，6月20日，SW面板指数的PB估值约在1.3左右的位置，处于发布至今约12%左右的低分位数水平，安全边际仍然较高。

# 风险提示

---

- 海内外需求恢复不及预期风险；
- IT面板供需不平衡风险；
- 控产默契不持续风险。



西南证券  
SOUTHWEST SECURITIES

分析师：王谋  
执业证号：S1250521050001  
电话：0755-23617478  
邮箱：wangmou@swsc.com.cn

## 西南证券投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

### 公司 评级

买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上  
持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间  
中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间  
回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间  
卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下

### 行业 评级

强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上  
跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间  
弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

## 分析师承诺

报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。



# 西南证券研究发展中心

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路166号中国保险大厦20楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦A座8楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道6023号创建大厦4楼

邮编：518040

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路32号西南证券总部大楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱	姓名	职务	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理/销售总监	18621310081	jsf@swsc.com.cn	汪艺	销售经理	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	clw@swsc.com.cn	张玉梅	销售经理	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	tsz@swsc.com.cn	陈阳阳	销售经理	17863111858	cyff@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	xsy@swsc.com.cn	李煜	销售经理	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn	卜黎旸	销售经理	13262983309	bly@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	cyryf@swsc.com.cn	龙思宇	销售经理	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	yfly@swsc.com.cn	徐铭婉	销售经理	15204539291	xumw@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn	胡青璇	销售经理	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	yangwei@swsc.com.cn	王宇飞	销售经理	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	wyf@swsc.com.cn	路漫天	销售经理	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	yhang@swsc.com.cn	巢语欢	销售经理	13667084989	cyh@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn	张文锋	销售经理	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	yxy@swsc.com.cn	陈紫琳	销售经理	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	gongzh@swsc.com.cn	陈韵然	销售经理	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn				