

2023年7月2日

《消失的她》票房破二十亿，关注 AI 应用落地进度

传媒行业周报系列 2023 年第 25-26 周

▶ 市场行情回顾

2023 年第 25-26 周（实际交易日为 2023.6.19-2023.6.21, 2023.6.26-2023.6.30）上证指数下跌 2.30%，沪深 300 指数下跌 2.51%，创业板指数下跌 2.57%。恒生指数下跌 5.74%，恒生互联网指数下跌 8.74%，行业落后恒生指数 3.00pct。SW 传媒指数下跌 5.98%，落后创业板指数 3.41pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第三十位。子行业中互联网服务、体育和游戏位列前三位，分别下跌 3.14%、4.57%和 4.92%。

▶ 核心观点

《消失的她》票房破 21 亿元，暑期档票房表现有望接力端午。据灯塔专业版，截至 7 月 2 日 10 时 50 分，影片《消失的她》票房突破 21 亿元，观影人次超 5000 万，成为 2023 年总票房第三位的影片。据国家电影局最新统计数据显示，截至 6 月 30 日，2023 年暑期档票房已达 41.31 亿元。据灯塔专业版显示，6 月上映 58 部影片后，7-8 月合计有 44 部电影定档上映，头部大片拉动下，全年票房表现可期。

各家大模型持续落地、深度合成服务算法备案清单发布，以游戏为代表的 AI 应用层催化不断。近期，国家互联网信息办公室发布境内深度合成服务算法备案清单（2023 年 6 月），结合腾讯首次披露行业大模型、华为盘古大模型即将升级、字节火山大模型宣布提供 ToB 服务等，我们认为国产大模型正蓄势待发，有望进一步推动下游应用层产品上线进度，其中游戏行业兼具监管态度积极、产品周期回暖、业绩修复、流程化生产效率提升等基本增长驱动，具备较高投资价值。

▶ 传媒行业数据

截至 2023 年 6 月 30 日，院线电影排名前三为《消失的她》《我爱你！》和《变形金刚：超能勇士崛起》；网播电影排名前三为《毒舌律师》《了不起的夜晚》和《南茅北马》；影视剧集排名前三为《偷偷藏不住》《长风渡》和《当我飞奔向你》；综艺排名前三分别为《向往的生活 第七季》《女子推理社》和《乘风 2023》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《星辰变 第 5 季》和《神印王座 第 1 季》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《和平精英》和《逆水寒》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》和《逆水寒》。

▶ 投资建议

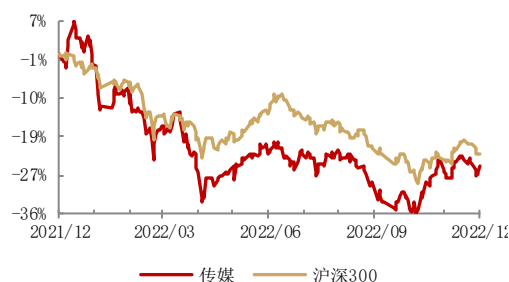
1) 我们维持对游戏行业重点推荐，结合三七互娱《凡人修仙传》及网易《逆水寒》陆续上线、腾讯《无畏契约》定档七月，网易《燕云十六声》、腾讯《王者破晓》获版号，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：三七互娱、腾讯、网易、恺英网络、巨人网络。

2) 关注 AI、MR 等技术在虚拟人、影视 IP 及互动游戏领域落地进展，结合暑期档将至，受益标的包括奥拓电子、中国电影、华策影视、光线传媒。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖

3) 教育出版行业经营稳健、现金充沛，受益于 AI 监管，重点关注布局教育信息化平台、已有 AI 技术尝试的地方教育出版标的，受益标的包括凤凰传媒、中文传媒。

► **风险提示**

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

盈利预测与估值

股票代码	股票名称	收盘价 (元/港元)	投资 评级	重点公司 EPS (元)				P/E			
				2021A	2022E	2023E	2024E	2021A	2022E	2023E	2024E
0700.HK	腾讯控股	331.60	买入	23.4	11.33	17.23	20.37	13.12	27.10	17.82	15.07
3690.HK	美团-W	122.30	买入	-3.84	-0.84	0.92	1.78	-29.49	-134.8	123.09	63.62
9999.HK	网易-S	152.60	买入	5.15	6.76	7.52	8.19	27.44	20.90	18.79	17.25
300182	捷成股份	6.31	买入	0.17	0.31	0.38	0.46	37.12	20.35	16.61	13.72
002555	三七互娱	34.88	增持	1.31	1.35	1.59	1.92	26.63	25.84	21.94	18.17
002624	完美世界	16.89	增持	0.19	0.9	1.07	1.23	88.89	18.77	15.79	13.73
603466	风语筑	13.90	买入	1.2	0.25	0.58	0.73	11.58	55.60	23.97	19.04
300413	芒果超媒	34.21	买入	1.13	1.13	1.32	1.49	30.27	30.27	25.92	22.96
603081	大丰实业	18.38	增持	0.96	0.96	1.16	1.39	19.15	19.15	15.84	13.22

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至6月30日人民币港元汇率为1.08

正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点.....	7
3. 投资建议.....	7
4. 行业新闻.....	8
4.1. 游戏行业新闻.....	8
4.2. 人工智能行业新闻.....	13
4.3. 互联网行业新闻.....	23
4.4. 影视及视频行业新闻.....	27
4.5. 电商行业新闻.....	31
4.6. 本地生活新闻.....	36
4.7. 文旅行业新闻.....	38
5. 重要公告.....	41
6. 子行业数据.....	52
6.1. 电影行业.....	52
6.2. 游戏行业.....	54
6.3. 影视剧集行业.....	55
6.4. 综艺及动漫.....	56
7. 风险提示.....	57

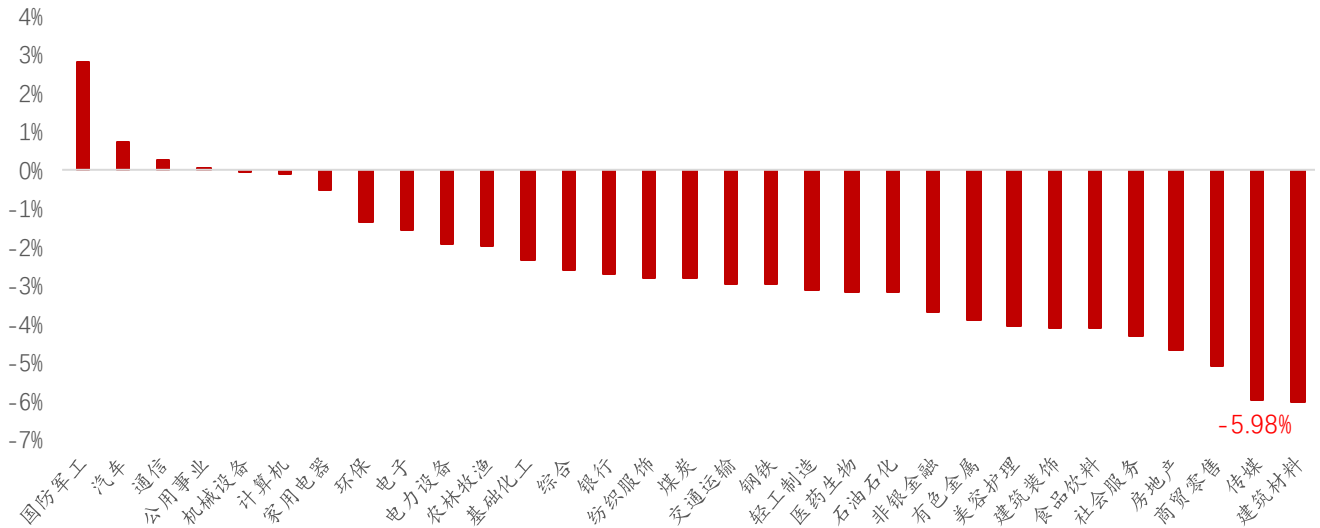
图表目录

图 1 2023 年第 25-26 周申万一级行业涨跌幅排名 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	4
图 2 2023 年第 25-26 周传媒子行业涨跌幅排名 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	4
图 3 2023 年第 25-26 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	5
图 4 2023 年第 25-26 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	6
表 1 2023 年第 25-26 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	5
表 2 2023 年第 25-26 周电影票房 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	52
表 3 2023 年第 25-26 周电影网播 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	53
表 4 2023 年第 25-26 周游戏市场排行榜 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	54
表 5 2023 年第 25-26 周影视剧集市场排名情况 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	55
表 6 2023 年第 25-26 周综艺市场排名情况 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	56
表 7 2023 年第 25-26 周动漫市场排名情况 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)	57

1. 本周市场行情

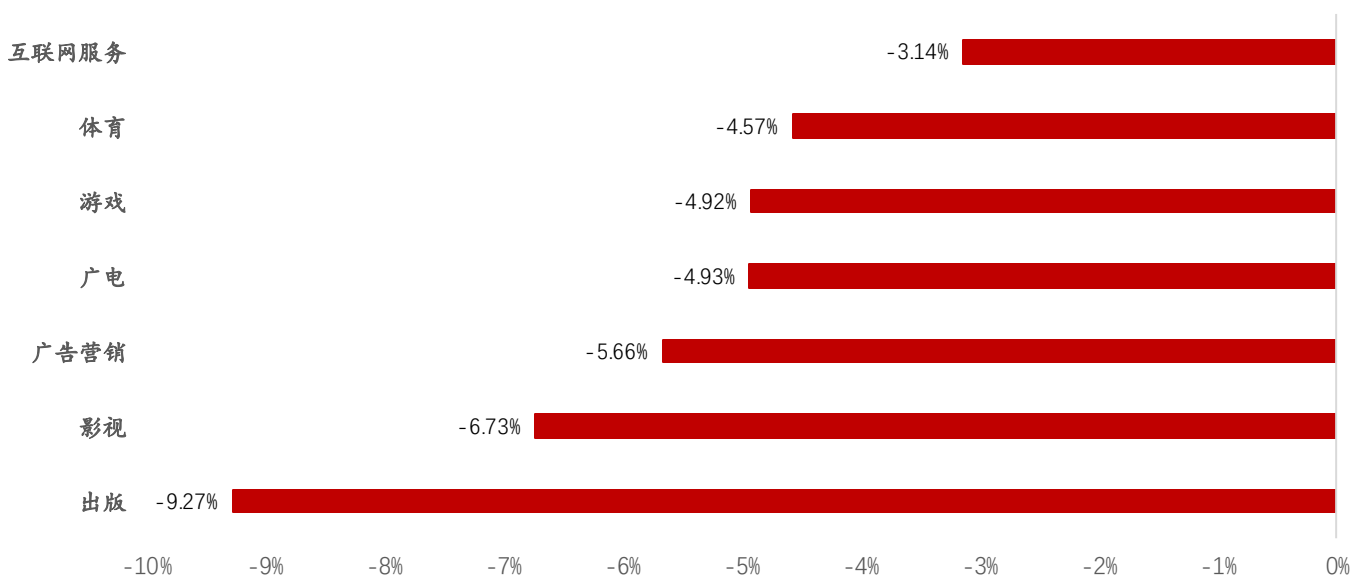
2023年第25-26周（实际交易日为2023.6.19-2023.6.21, 2023.6.26-2023.6.30）上证指数下跌2.30%，沪深300指数下跌2.51%，创业板指数下跌2.57%。SW传媒指数下跌5.98%，落后创业板指数3.41pct，在申万一级31个行业涨跌幅排名中位列第三十位。子行业中互联网服务、体育和游戏位列前三位，分别下跌3.14%、4.57%和4.92%。

图1 2023年第25-26周申万一级行业涨跌幅排名（2023.6.19-2023.6.21, 2023.6.26-2023.6.30）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图2 2023年第25-26周传媒子行业涨跌幅排名（2023.6.19-2023.6.21, 2023.6.26-2023.6.30）



请仔细阅读在本报告尾部的重要法律声明

资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前5为三五互联、焦点科技、盛天网络、新文退和退市中昌(退市)；跌幅前5为大通退、文化退、聚力文化、昆仑万维和中原传媒。

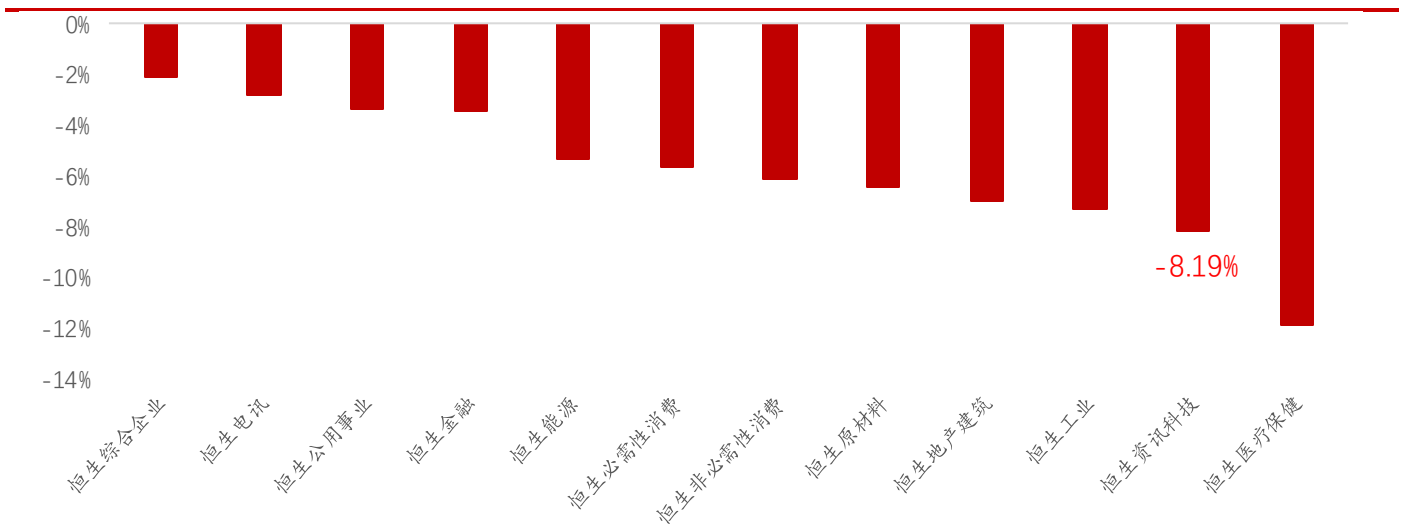
表 1 2023 年第 25-26 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	三五互联	10.15%	大通退	-82.22%
2	焦点科技	9.86%	文化退	-70.00%
3	盛天网络	9.76%	聚力文化	-19.57%
4	新文退	4.17%	昆仑万维	-19.02%
5	中昌(退市)	4.17%	中原传媒	-15.20%

资料来源：Wind，华西证券研究所

恒生指数下跌 5.74%，恒生互联网指数下跌 8.74%，行业落后恒生指数 3.00pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第十一位。

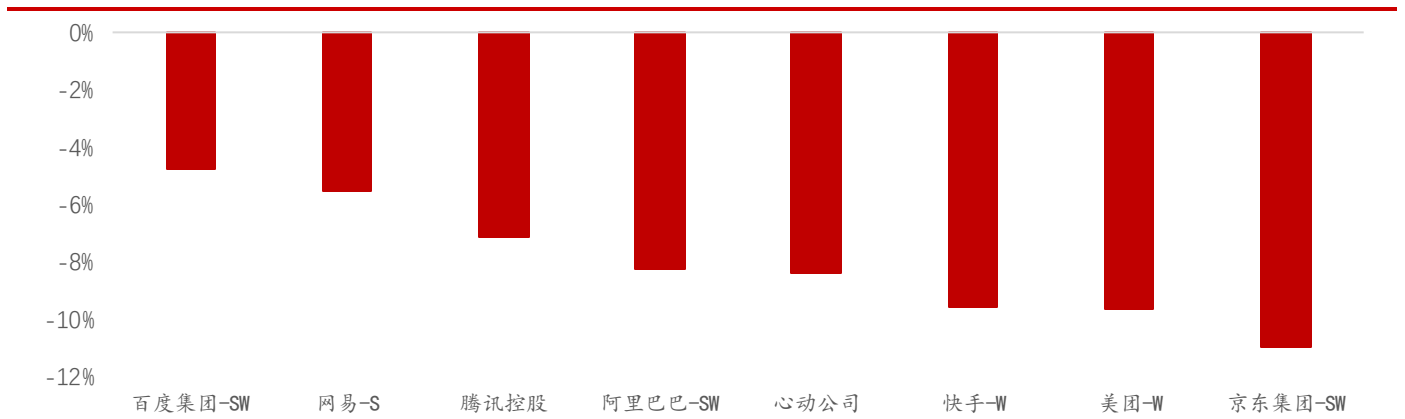
图 3 2023 年第 25-26 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)



资料来源：Wind，华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，百度下跌 4.76%，网易下跌 5.52%，腾讯下跌 7.16%，阿里巴巴下跌 8.24%，心动公司下跌 8.42%，快手下跌 9.60%，美团下跌 9.64%，京东下跌 10.99%。

图 4 2023 年第 25-26 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点

- 《消失的她》票房破 21 亿元，暑期档票房表现有望接力端午

据灯塔专业版，截至 7 月 2 日 10 时 50 分，影片《消失的她》票房突破 21 亿元，观影人次超 5000 万，成为 2023 年总票房第三位的影片。据国家电影局最新统计数据 displays，截至 6 月 30 日，2023 年暑期档票房已达 41.31 亿元。据灯塔专业版显示，6 月上映 58 部影片后，7-8 月合计有 44 部电影定档上映，头部大片拉动下，全年票房表现可期。

- 各家大模型持续落地、深度合成服务算法备案清单发布，以游戏为代表的 AI 应用层催化不断

近期，国家互联网信息办公室发布境内深度合成服务算法备案清单（2023 年 6 月），其中包括美团在线智能客服算法、快手短视频生成合成算法、百度文生图内容生成算法、百度 PLATO 大模型算法、天猫小蜜智能客服算法等。结合腾讯首次披露行业大模型、华为盘古大模型即将升级、字节火山大模型宣布提供 ToB 服务等，我们认为国产大模型正蓄势待发，有望进一步推动下游应用层产品上线进度。

结合 6 月 89 款新版号下发、游戏工具平台 Unity 宣布推出 AI 软件市场 AI Hub，我们认为游戏行业兼具监管态度积极、产品周期回暖、业绩修复、流程化生产效率提升等基本面增长驱动，具备较高投资价值。

3. 投资建议

1. 我们维持对游戏行业重点推荐，结合三七互娱《凡人修仙传》及网易《逆水寒》陆续上线、腾讯《无畏契约》定档七月，网易《燕云十六声》、腾讯《王者破晓》获版号，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：三七互娱、腾讯、网易、恺英网络、巨人网络。
2. 关注 AI、MR 等技术在虚拟人、影视 IP 及互动游戏领域落地进展，结合暑期档将至，受益标的包括奥拓电子、中国电影、华策影视、光线传媒。
3. 教育出版行业经营稳健、现金充沛，受益于 AI 监管，重点关注布局教育信息化平台、已有 AI 技术尝试的地方教育出版标的，受益标的包括凤凰传媒、中文传媒。

4. 行业新闻

4.1. 游戏行业新闻

【帕斯亚新游定档7月27日】<http://985.so/mvi45>

6月19日消息，重庆帕斯亚科技公司今日宣布，旗下体素风模拟经营独立游戏新作《学园构想法》将于7月27日在Steam平台正式发售。在本款游戏中，各位玩家可以当一回校长，不论是校服设计、校舍修建、社团管理、排课招生，都能由自己来做主，过一把当校长的瘾。重庆帕斯亚科技公司此前成功推出过《波西亚时光》、《沙石镇时光》等经典国产佳作。

【星际公民众筹突破5.9亿美元】<http://985.so/mvi4f>

6月19日消息，根据《星际公民》官网显示，目前该游戏的众筹总资金已超过5.901亿美元，捐资玩家总数超过466万人，众筹总金额即将突破6亿元。大型太空模拟游戏《星际公民》在2012年开通众筹至今，已经过去了超过10年，这期间它虽然一直没有推出完整版本，不过也一直保持不断更新，然而，该游戏目前距离正式版本还很遥远。

【上海游戏产业报告发布：年收入达1280亿元，实现逆势增长】

<http://985.so/mvcig>

6月20日消息，昨日晚间，由上海市新闻出版局指导，上海市网络游戏行业协会主办，伽马数据（CNG）承办的“2023上海游戏精英峰会暨游戏出版产业报告发布会”于上海市图书馆举办，会上，伽马数据联合创始人兼首席分析师王旭发布了《2022—2023上海游戏出版产业报告》，部分关键数据如下：

2022年上海网络游戏总销售收入达1280.3亿元，同比增长2.40%，2023年上半年预计超630亿元；其中国内销售收入达1036.9亿元，同比增长3.66%，2023年上半年预计超500亿元；海外销售收入达36.2亿美元，2023年上半年预计超19亿美元。在2022年流水达千万级、亿元级、十亿元级的移动端游戏中，上海相关产品分别占26.2%、24.2%、14.3%。

2022年中国游戏收入TOP50企业上海占24%。此外，上海科技型游戏企业数量占全国13.3%，资质认定的数量占13.0%，均位于国内TOP3。值得一提的是，2022年上海整体市场规模提升的增量全部来源于国内市场。

【《哈利波特：魔法觉醒》国际服定档】<http://985.so/mvccg>

6月20日消息，网易游戏今日宣布，该公司与华纳兄弟游戏共同开发并联合发行的《哈利波特：魔法觉醒》国际服将于6月27日全球同步上线，同时支持iOS、安卓、PC三端。今年4月，《哈利波特：魔法觉醒》开发团队曾表示游戏已进入“软发布”阶段，并在奥地利、丹麦、芬兰、以色列、卢森堡、挪威、波兰、南非、瑞典和瑞士开启试运行，后续会向更多国家和地区开放。《哈利波特：魔法觉醒》国服2021年9月9日上线，并在不到2个月的时间里实现超2亿美元的收入，在同类IP中仅次于《哈利波特：霍格沃茨之谜》。

【世纪华通公开使用AI技术】<http://985.so/mvccv>

6月20日消息，世纪华通昨日在回复投资者提问时表示，公司正在尝试利用AI技术补充诸多美术内容，旗下盛趣游戏不少产品都已经开始小规模的使用，且盛趣内部还成立了专职TA (Technology Artist) 组，持续跟进AI工具的运用，进行针对性的进行游戏测试、创意，TA组还承担一些模型训练和提升，进一步完善工具的使用和产出效率。此外，AI大模型方面，公司目前主要通过IDC机柜的租赁业务对接算力合作。

【微软 Xbox 称目前不会涉足 VR，因为市场还不够大】

<http://985.so/m6bbd>

6月20日消息，据外媒报道，微软游戏工作室的负责人马特·布蒂表示，微软目前不打算涉足虚拟现实 (VR) 和增强现实 (AR) 领域，因为这个市场还太小，无法满足微软的游戏成功标准。布蒂称，微软的游戏需要达到大约一千万玩家的规模才算成功，而目前VR和AR还没有这样的受众。他还说，微软很幸运拥有一些大IP，能够打造持续的游戏系列和庞大的社区。微软游戏部门的老大菲尔·斯宾塞在2019年称VR是一种相对小众和“孤立”的形式，不符合他对游戏作为一种“共享”娱乐的愿景，后续补充表示VR“不是我们的重点”。

【89款新版号下发：《王者破晓》《燕云十六声》《流浪地球》等大作获批】 <http://985.so/m6d56>

6月21日，国家新闻出版总署下发6月共计89款游戏版号。多家大厂都有斩获，包括不少备受期待的重点游戏。其中《星之破晓》(腾讯)、《燕云十六声》(网易)、《流浪地球》(散爆)、《远光84》(莉莉丝)、《仙剑世界》(中手游)、《绯色回响》(游族)、《舞力全开：派对》(育碧中国)和《宝贝乐消消》(乐元素)等大厂游戏获得了版号。另外，帕斯亚科技的《超级巴基球》手游版、星河互娱的《原野传说：史前万年》、凉屋游戏的《元气骑士前传》《雀仔营地》、麦吉太文《麦吉庄园》、星奕网络的《蓬莱镇》、龙游天下的《召唤骑士团》等新锐厂商拿到了版号。其中，腾讯的《星之破晓》实际上就是《代号：破晓》，是由天美工作室群孵化的《王者荣耀》IP衍生英雄剧情格斗手游。游戏此前已经测试过数次，这次终于拿到了版号。

【EA 宣布内部重组】 <http://985.so/m6dj3>

6月21日消息，今日电子艺界(EA)宣布了一项重大的内部调整，将其业务拆分为两个独立的组织：EA体育(EA Sports)和EA游戏(EA Games)，后者更名为EA娱乐(EA Entertainment)。首席执行官Andrew Wilson宣布正在重新调整其主要工作室和领导结构，以最大程度“赋予我们创意团队权力。”据悉，EA前任首席运营Laura Miele将接任EA娱乐，担任技术和中央开发总裁一职。Cam Weber将继续领导EA体育。两者都将享有对其各自团队的更大控制权，旨在让他们对预算和决策制定有更多的监督灵活性。

【2023年5月全球热门移动游戏收入TOP10】 <http://985.so/m6djt>

2023年5月腾讯《王者荣耀》在全球App Store和Google Play吸金2.37亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军。5月18日，该游戏推出新版本，引入了安琪拉和亚瑟520皮肤、凤求凰和凤凰于飞返场等限时活动，使得5月成为今年以来的第二高收入月份。米哈游《崩坏：星穹铁道》位列榜单第2名。其中，

41%的收入来自中国 iOS 市场，日本市场的收入占 22.2%，美国市场占 12.2%。5 月 17 日，该游戏引入了新角色景元，并在当天荣登中国 iPhone 手游畅销榜榜首。腾讯《PUBG Mobile》(合并《和平精英》收入)以 1.21 亿美元位列榜单第 3 名。本期 64%的收入来自中国 iOS 市场，美国市场的收入占 8.3%，沙特阿拉伯市场占 3.2%。5 月 19 日，该游戏与《罗小黑战记》再次合作，推出了新套装和道具，并重回中国 iPhone 手游畅销榜第 2 名。榜单前五另外两款游戏为 King 《Candy Crush Saga》和《Roblox》。

2023 年 5 月，全球手游玩家在 App Store 和 Google Play 付费 62.6 亿美元，环比基本持平。美国依然是全球移动游戏收入最高的市场，贡献了超过 18 亿美元，占全球总收入的 29.3%。中国 iOS 市场排名第 2，占 19.4%；日本市场排名第 3，占 16.3%。

由 WEMADE 开发和发行、采用虚幻引擎 5 的 MMORPG 手游《夜鸦》(Night Crows)，凭借精美的美术设定、战斗机制和内容更新，5 月份收入环比激增 886%，位列本期增长榜第 2 名。

【微软暴雪 CEO 出席听证会】<http://985.so/m6dj3>

6 月 21 日消息，微软公司首席执行官萨提亚·纳德拉 (Satya Nadella) 和动视暴雪公司首席执行官鲍比·科蒂克 (Bobby Kotick) 将于本周出庭，试图说服加州联邦法官拒绝联邦贸易委员会阻止他们交易，这是微软为了完成其 687 亿美元 (当前约 4932.66 亿元人民币) 的巨额交易而进行的一场关键辩护。美国地区法官杰奎琳·斯科特·科利 (Jacqueline Scott Corley) 将于周四在旧金山主持为期五天的听证会，听证会涉及联邦贸易委员会试图阻止微软收购动视暴雪的行为。

【消息称 YouTube 正在测试在线游戏服务】<http://985.so/mi9p5>

援引谷歌内部员工提供的一封电子邮件显示，YouTube 正在内部测试一种用于玩在线游戏的产品，这表明其希望不仅仅限于视频托管，而是进军可供用户轻松游玩和共享的游戏领域。

谷歌最近邀请员工开始测试名为 Playables 的新 YouTube 产品，该产品让用户能够在移动设备或桌面电脑上玩游戏。根据邮件的内容，用户可以通过网页浏览器上的 YouTube 网站或运行 Google 的 Android 和 Apple 的 iOS 移动系统的设备上的 YouTube 应用程序立即开始游戏。

公司发言人在一份声明中表示：“游戏一直是 YouTube 的关注重点。我们一直在尝试新的功能，但目前没有任何公告。”

【Unity 宣布上线 AI 市场，CEO：AI 将深刻改变游戏】

<http://985.so/mia31>

6 月 27 日前，游戏工具平台 Unity 宣布在其商店 Unity Asset Store 中推出 AI 软件市场 AI Hub，可加速 AI 驱动的游戏开发和游戏玩法增强。该公司介绍，AI Hub 中的解决方案涵盖了一系列功能，包括生成式 AI 解决方案、AI/ML 集成解决方案 (用于增强工作流或将项目连接到 AI 供应商)、行为 AI 解决方案 (开发者在游戏世界中创建行为的工具，从寻路和敌人逻辑到非玩家角色响应)。

Unity 宣布，有 10 个 Unity 验证解决方案将在其 AI 市场上发布。这些“经过验证的解决方案”将是经过增强审查的专业质量解决方案，并重申该公司致力于提供高质量的解决方案、服务和长期支持。

【超越抖音微信！《逆水寒》手游预下载首日登顶 AppStore 免费榜】

<http://985.so/miktz>

6 月 27 日消息，根据 AppStore 数据，网易手游新品《逆水寒》在公测预下载开启首日，成功登顶 AppStore 游戏免费总榜。同时，根据七麦提供的数据，截止今天 11 点 30 分，该作在 AppStore 的下载量，成功超过了微信与抖音这两款“国民级”应用。而在安卓方面，该作也顺利拿下多个游戏渠道平台的榜首，并在知名游戏平台 TapTap 登顶全站下载总榜第一。

目前，《逆水寒》手游已经开放预下载，并将在 6 月 30 日正式公测。

【腾讯 WeGame 明日开启全新端游狂欢节，多款游戏升级】

<http://985.so/mik1p>

6 月 27 日消息，腾讯 WeGame 宣布将于 6 月 28 日-7 月 28 日开启全新的端游狂欢节，本次机友节将有众多的新老端游参与其中，包含英雄联盟、穿越火线/穿越火线高清竞技大区、地下城与勇士、逆战、QQ 飞车、天涯明月刀、生死狙击 2、流放之路等多款经典端游大作，带来全新版本。无畏契约、命运方舟等全新大作也即将登录 WeGame 平台。

【昆仑万维：预计将在今年第四季度面向海外市场推出大 DAU 的自研 AI 游戏】 <http://985.so/miky0>

昆仑万维近期在接受调研时表示，公司预计将在今年第四季度面向海外市场推出大 DAU 的自研 AI 游戏。新游戏是一款“类动森+Roblox”风格的模拟经营社交类产品，同时引入大量基于 AI 的衍生玩法与 AI NPC，为用户带来全新的游戏体验。我们预计该产品有望达到千万以上的 DAU 量级。

【冰川网络拟与董事董彬共设钓鱼网络 推动游戏业务可持续发展】

<http://985.so/minn4>

冰川网络(300533.SZ)公告，公司拟以自有资金 164 万元在深圳市南山区与公司董事董彬先生共同投资设立控股子公司深圳钓鱼网络科技有限公司(简称“钓鱼网络”)，拟完善并改进公司网络游戏产品发行及运营等业务。

公告称，本次拟投资设立控股子公司系基于公司业务布局考虑，主要以推动公司游戏业务的可持续发展为目标。

【朝夕光年开放世界大作海外开测】 <http://985.so/mi jwm>

6 月 29 日，近日朝夕光年的《Dragonheir: Silent Gods(龙息：神迹)》在海外开启大规模买量，目前登顶 Google Play 游戏预约榜，并且打入中国出海榜前五，力压一众已上线的大厂产品。据了解，《Dragonheir: Silent Gods》是一款“龙与地下城(D&D)”题材的开放世界半即时策略 RPG 游戏。

据悉游戏是常规的半即时回合制玩法，融合战棋游戏的“走格子”以提升策略性。该游戏的研发时间长达五年、耗资过亿，可以说是朝夕光年目前已披露产品中最为“重量级”的产品。而这款手游的预计上线时间为今年 9 月份。继今年

2 月份正式上线海外的《星球：重启》，如无意外《Dragonheir: Silent Gods》大概将是朝夕光年今年第二款正式上线海外市场的游戏，同时还承载着构建朝夕光年全球化品牌的期望。

2023 年，朝夕光年陆续公布了三款美术风格，玩法各异的游戏产品。分别是已经正式上线海外的《星球：重启》，已开启预约买量的《Dragonheir: Silent Gods》，以及面向国内市场、已经拿到版号并将在 7 月 14 日公测的《晶核》，三款游戏目前表现都相当不错。字节跳动在摸索了 5 年的游戏赛道后，今年或许就是字节跳动中重度游戏业务能否再上一个台阶的关键年。

【腾讯网易限制未成年人游戏时间，26 小时限制 2023 年暑假】

<http://985.so/mivfq>

腾讯、网易、米哈游在 6 月 29 日发布了关于 2023 年暑假未成年人游戏时间限制的通知。通知明确规定，未成年人每周只能在周五、周六、周日的 20 时至 21 时之间进行 1 小时的游戏，其余时间均为禁止玩游戏的时段。此项规定源自 2021 年 8 月下发的国家新闻出版署通知，该通知严格限制了向未成年人提供网络游戏服务的时间。所有网络游戏企业只能在周五、周六、周日以及法定节假日的每天 20 时至 21 时向未成年人提供 1 小时的服务，其他时间不得以任何形式向未成年人提供网络游戏服务。

【“AI 游戏”《逆水寒》手游今日正式公测】<http://985.so/mi633>

网易旗舰级开放世界武侠游戏《逆水寒》手游 6 月 30 日正式开服，上午 10 点 30 分，官方服务器已正式开启，这款备受瞩目的网易重磅手游终于揭开了神秘的面纱。在游戏公测前，全网预约超过 4500 万，为庆祝 4000 万里程碑，官方将内测价值 400 多元的特效坐骑设置为“零元购”白送。CCTV 对《逆水寒》手游的智能捏脸进行了报道。《华尔街日报》《金融时报》等国外主流媒体都对《逆水寒》手游的 AI 运用做了正面报道，其中《金融时报》也认识到“网易的《逆水寒》手游会是第一个在主流游戏运用 AI 进行大规模市场测试。

【《逆水寒》手游公测当日遭微博封禁，网易怒而曝光新浪卖热搜价格】

<http://985.so/mi65i>

6 月 30 日消息，网易今年力推的开放世界武侠游戏《逆水寒》手游于今日开启公测，热度方面自然是不差的。然而，游戏上线首日就出现了推广纠纷。据网易官方称，6 月 30 日上午，“逆水寒手游”登上微博超话社区总榜第一位，有 19 万玩家关注、26 万互动，甚至超越了《英雄联盟》和一众明星。然而，当日中午 1 点左右，有玩家发现“逆水寒手游”官方微博被标记为“因违反社区公约，该用户目前处于禁言状态”。随后，逆水寒（端游）官方发布微博称，“因为逆水寒手游公测在新浪投放的广告金额涉嫌未达到新浪要求，逆水寒手游官博现已被新浪禁言。”

【《无畏契约》国服正式定档，7 月 12 日上线】<http://985.so/mi676>

6 月 29 日消息，在近日，腾讯官方宣布，由拳头游戏出品、腾讯官方代理的 5V5 英雄战术射击游戏——《无畏契约》将在 7 月 12 日举办国服定档发布会，正式宣告游戏国服上线。届时所有玩家都可直接登录《无畏契约》国服，按计划，国服将在首个正式上线的版本中推出 16 位英雄和 4 张对战地图。

【Steam 拒绝 AI 生成的未知版权游戏上架】 <http://985.so/miim3>

6月30日消息，Valve 已经开始禁止 Steam 上的游戏使用 AI 生成的内容，除非开发者能够证明他们拥有用于训练 AI 生成这些资源的数据集所使用的所有 IP 知识产权。游戏开发者 r/aigamedev 在 Reddit 发帖称，他们此前向 Steam 提交了一款游戏，其中包含了一些“显然是由 AI 生成”的内容，他们计划在后续版本中手动改进这些内容。对此，他们被告知：如果无法向 Valve 证明他们拥有所有必要的权利，那么该游戏将无法获得批准。

【data.ai 评选年度移动发行商 腾讯榜首网易第 5】 <http://985.so/miimt>

6月30日消息，分析公司 data.ai 发布了 2023 年移动市场最佳发行商奖，并将腾讯评选为 2022 年的最佳发行商。腾讯已经是连续第 6 年获得该奖项的第一，旗下的《王者荣耀》、《绝地求生手游》等作品在全球持续热门。奖项旨在表彰全球消费者支出表现最好的 50 家移动发行商。抖音母公司字节跳动位居第 2 名，谷歌位居第 3，此外网易位居第 5。公司总结称，在 2022 年人们花在移动设备上的事件增加到了每天 5 小时，娱乐占 70%。抖音为首的短视频应用占据了消费者支出的大头。

【宝可梦 GO 开发商关闭洛杉矶工作室】 <http://985.so/miimc>

6月30日消息，AR 游戏《宝可梦 GO》开发商 Niantic 近日宣布，将关闭其位于美国洛杉矶的办事处，并准备裁员 230 名员工。据外媒报道，该公司创始人 John Hnake 在一封邮件中解释称，做出这一决定的原因是由于公司的支出增长速度快于收入增长速度。伴随此次裁员，Niantic 还停止了对 1 月发布的手机游戏《NBA All-World》的支持。同时公司还取消了原定于 2022 年发布，目前依然在开发中的游戏《漫威：英雄世界 (Marvel: World of Heroes)》。

【超过《原神》，《崩坏：星穹铁道》5 月登上出海收入榜首】

<http://985.so/mii2n>

6月30日消息，据 Sensor Tower 数据，得益于景元卡池上线，《崩坏：星穹铁道》5 月海外的月收入猛增至 4 月的 3.7 倍，直接超越了《原神》，成为米哈游旗下最能挣钱的产品，同时成为了 5 月出海收入榜和增长榜的双料冠军。从地区分布来看，日本玩家支出占比最高，占到了该游戏 5 月海外总收入的 38%，其次是美国，占到了 21%。据 data.ai，在《原神》和《崩坏：星穹铁道》两大吸金王牌的推动下，米哈游在 5 月持续稳坐中国游戏厂商出海收入榜首。

4.2. 人工智能行业新闻

【Meta 公司员工信心下滑 去年流失三分之一的 AI 研究人员】

<http://985.so/mvzz3>

6月19日消息，在自去年 11 月 OpenAI 推出 ChatGPT 以来，Meta 公司的发表人工智能研究论文的研究员数量已经减少了三分之一。报道称，离开该公司的研究员们提到了工作过劳和对 Meta 公司发展方向的不自信。作为 Meta 公司的首席执行官，马克·扎克伯格曾大力投资于人工智能的发展，但在裁员和研究员离职的影响下，这家科技巨头在与竞争对手 OpenAI 等行业领导者之间逐渐失去了

优势。在一项于4月26日至5月10日期间进行的内部调查中，仅有26%的Meta员工对公司的领导层表示有信心。

【Forrester 发布全球云安全报告：阿里云首次进入强劲表现者象限】

<http://985.so/mvzf6>

6月19日消息，全球权威研究机构Forrester日前发布了2023Q2《基础设施即服务平台原生安全Wave?》，阿里云代表中国科技公司首次进入强劲表现者象限，也是国内唯一进入该象限的科技公司。Forrester在报告中指出，对于需要在中国拥有安全的公共云平台IT设施的企业/组织，阿里云是绝佳的选择。

【星火众达与腾讯云签署合作协议，助力武汉信息通信发展驶入快车道】

<http://985.so/mvz17>

近日，武汉星火众达信息技术有限公司(下称“星火众达”)与腾讯云在武汉市硚口区正式签署框架合作协议，双方将整合各自优势技术和资源，共建云计算新型基础设施，并在大数据中心、物联网、人工智能和区块链等领域展开合作。

早在去年3月份，腾讯云就助力星火众达在硚口区建设了武汉星火众达古田1967数据中心。本次达成战略合作，双方将基于现有数据中心共建专属云计算服务平台，为湖北及周边区域提供专属的云服务能力。其中，星火众达负责建设数据中心机房环境，腾讯云则使用其分布式云核心产品之一——CDZ(专属可用区)来搭建通用算力平台和智算平台。

【腾讯云推MaaS服务，打造一站式行业大模型精选商店】

<http://985.so/mv1g5>

6月19日，腾讯云公布MaaS全景图，依托腾讯云TI平台打造行业大模型精选商店，为客户提供一站式大模型服务。基于腾讯HCC高性能计算集群和大模型能力，腾讯云宣布已经为文旅、政务、金融等10余个行业提供了超过50多个大模型行业解决方案。

【腾讯会议年内上线AI助手】<http://985.so/mv1yj>

6月19日消息，在今日举办的腾讯云行业大模型及智能应用技术峰会上，腾讯云副总裁、腾讯会议负责人吴祖榕透露，今年晚些时候腾讯会议“AI小助手”将正式与大家见面，相关功能目前还在研发中，合规后将上线。据现场了解到的消息，AI小助手可以协助准备会议材料、协调跨区域多人日程等。当前付费用户可以使用智能会议纪要等功能。

【普林斯顿大学推出Infinigen AI模型，生成真实自然环境3D场景】

<http://985.so/mvih2>

6月19日消息，普林斯顿大学研究人员Alexander Raistrick日前发布了一款名为“Infinigen”的开源AI模型，可以生成逼真的3D自然世界场景。据悉，Infinigen模型建立在开源建模软件Blender上，能够通过随机数学规则生成一系列自然界的“植物、动物”场景，并且可以通过输入提示词来自定义地形，并添加“云、雨、雪、雷暴、天火”等自然现象。但Infinigen模型的当下效率还有待改进，经研究人员测试，生成一张(两个场景的双拼图像)1080P的图像需要3.5小时。

【投资领域聊天机器人 BondGPT 上线 基于 GPT-4 打造】

<http://985.so/mvih9>

近期，全球金融科技领导者 Broadridge 的子公司 LTX 宣布，通过 GPT-4 打造了 BondGPT，该模型主要用于债券市场，帮助客户回答各种与债券相关的问题，以增强价值高达 10.3 万亿美元的美国公司债券市场的流动性和价格发现。目前，BondGPT 已投入使用。

据悉，为了增强 ChatGPT 的输出准确性并满足金融业务场景需求，LTX 将 Liquidity Cloud 中的实时债券数据输入到 GPT-4 大语言模型中，以帮助金融机构、对冲基金等简化债券投资流程并提供投资组合建议。

【Meta 发布 Voicebox AI 模型：可生成音频信息，用于 NPC 对话等】

<http://985.so/mvc4j>

6 月 19 日消息，Meta 日前发布了 Voicebox AI 模型，相对于只能使用文字或图片回复的竞品模型，Voicebox AI 模型的优势主要如其名，能够生成用于回复的音频消息。据悉，Voicebox AI 模型只需要一段 2 秒钟的音频样本，即可准确辨别出音频细节、音色，并基于文字结果转换为语音输出，支持英语、法语、德语、西班牙语。此外，Voicebox 还具备“基于语音片段前后内容来补齐中间缺失内容”的能力。Meta 表示，Voicebox 可以为基于 AI 的虚拟助手或元宇宙中的 NPC 提供自然而真实的语音效果。

【国家网信办发布深度合成服务算法备案清单，百度阿里腾讯字节等大厂在列】 <http://985.so/mvcnq>

6 月 20 日消息，国家互联网信息办公室发布境内深度合成服务算法备案清单（2023 年 6 月），其中包括美团在线智能客服算法、快手短视频生成合成算法、百度文生图内容生成算法、百度 PLATO 大模型算法、天猫小蜜智能客服算法等。《互联网信息服务深度合成管理规定》第十九条明确规定，具有舆论属性或者社会动员能力的深度合成服务提供者，应当按照《互联网信息服务算法推荐管理规定》履行备案和变更、注销备案手续。深度合成服务技术支持者应当参照履行备案和变更、注销备案手续。

【腾讯云副总裁吴运声：C 端通用大模型腾讯内部有相关应用】

<http://985.so/mvc3i>

6 月 19 日，腾讯云副总裁、腾讯云智能负责人吴运声在接受媒体采访时表示，“目前大模型和产业结合还在早期阶段，随着算力发展速度不断提高，行业对大模型的理解程度也在不断加深。”腾讯此次发布的并非是 C 端通用大模型，而是落地于 B 端的产业大模型。对此，吴运声解释称，对于 C 端通用大模型，腾讯内部也有相关应用，但目前尚不能对外公开相关信息。

【文心一格注册用户超 600 万 已成泛设计领域“必需品”】

<http://985.so/mvc72>

6 月 20 日消息，昨日百度举行 100° C TALK AIGC 创作和商业化能力沙龙，行业协会代表、AIGC 创作者大 V 及媒体齐聚一堂，分享 AIGC 发展和创作案例，探讨文心大模型对内容创作和内容商业生态的颠覆性变革。2022 年 8 月，百度率

先发布 AI 艺术和创意辅助创作平台文心一格，依托百度文心大模型的技术创新，百度的智能创作平台正在赋能各类创作者。截至今年 5 月底，文心一格官网的注册用户数量超过 600 万，参与文心一格测试的生态伙伴超过了 900 家。

【美媒：OpenAI 考虑为人工智能软件创建应用程序商店】

<http://985.so/m6bmw>

美国科技媒体 The Information 6 月 20 日消息，知情人士称，OpenAI 正在考虑为人工智能软件创建一个应用程序商店，供客户向企业出售定制的 AI 模型。据悉，OpenAI 首席执行官山姆·阿尔特曼上个月在英国伦敦与开发者的一次会议上披露了潜在计划。OpenAI 的一位发言人表示，公司并未积极寻求开发上述市场，此外对“阿尔特曼同开发者开会”的报道内容不予置评。

【鸿博股份：超过 200P 算力已全部用于算力租用客户交付与自身项目研发】 <http://985.so/m6dyd>

鸿博股份回复年报问询函，公司自有的智算中心主要以英伟达 DGX 系列 AI 服务器及推荐架构的 IB 网络与 DDN 高速网络存储组成，配有英伟达 HGX 系列、针对云渲染及 AI 教育所需的多种型号 AI 服务器。公司现阶段设备存放在位于北京三里屯国际大数据产业园的数据机房由托管方企商在线提供风火水电、防火设备及安全的网络传输等基础设施。截止回复日，公司已完成超过 60 台 GPU 服务器部署调试，超过 200P 算力已全部用于算力租用客户交付与自身项目研发。

【微软官方宣布支持普通话】 <http://985.so/m6d3w>

微软宣布桌面端用户现在可以使用语音输入的方式进行必应聊天 (Bing Chat)。目前支持普通话、英语、日语、法语和德语，后续会进一步丰富语言种类。

【腾讯首次披露行业大模型进展：不追求参数高，希望成本预算可控】 <http://985.so/m6d3z>

腾讯云副总裁、腾讯云智能负责人吴运声日前接受采访时表示，“目前大模型和产业结合还在早期阶段，随着算力发展速度不断提高，行业对大模型的理解程度也在不断加深。”吴运声称，希望能以最低的成本、最合适的模型和最好的服务把大模型真正做好，会在预算和成本可控的情况下提供最符合逻辑的模型，让其在场景中达到目的，解决问题。吴运声也透露，目前腾讯云行业大模型能力已在腾讯企点、腾讯会议、腾讯云 AI 代码助手等多款产品中落地使用。

【乐天派桌面机器人接入讯飞星火 GPT 中文语音对话，号称“只要国内有 GPT 发布就考虑接入”】 <http://985.so/miw35>

6 月 26 日消息，乐天派公司旗下首款智能产品——乐天派桌面机器人 6 月 18 日在天猫旗舰店开售，6 月 26 日首销，7 月 10 日起发货，售价 1799 元。李明在其个人微博官宣，乐天派桌面机器人首次支持接入讯飞星火 GPT 中文语音对话。李明还声称，这“应该也是国内首个接入讯飞星火认知大模型的中文语音机器人”，现在不仅支持 ChatGPT、讯飞星火 GPT，而且“后面国内只要有 GPT 发布，我们就考虑接入”。

【百度 CEO 李彦宏：文心大模型升级 3.5 版本，推理速度提升 17 倍】

<http://985.so/miwqc>

6 月 26 日消息，百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏今日出席“世界互联网大会数字文明尼山对话”，发表了题为《大模型重塑数字世界》的演讲。李彦宏认为，“新的国际竞争战略关键点，不是一个国家有多少个大模型，而是你的大模型上有多少原生的 AI 应用，这些应用在多大程度上提升了生产效率。如果我们能挤上牌桌，获得竞赛入场券，中国将拥有更壮大的数字化产业，数字经济规模将获得巨大增长。”

【谷歌旗下 DeepMind 开发出 RoboCat AI 模型，能控制多种机器人执行一系列任务】 <http://985.so/miwsq>

6 月 26 日消息，谷歌旗下 DeepMind 表示，该公司已经开发出一种名为 RoboCat 的人工智能模型，可以控制不同的机器人手臂执行一系列任务。仅仅这一点并不特别新颖，但 DeepMind 声称，该模型是第一个能够解决和适应多种任务的模型，并且使用不同的、真实世界的机器人来完成。

【视觉中国推出 AIGC-PAS 服务 针对 AIGC 内容提供溯源和认证】

<http://985.so/miwwz>

视觉中国集团宣布，已经与北京联合信任技术服务有限公司展开合作，在视觉中国平台上针对 AIGC 的内容提供溯源和认证服务。此次推出的服务名为 AIGC-PAS。验证信息主要包括 AIGC 的生成时间、生成平台、元数据、权属、许可证等溯源和认证信息。

【华为云盘古大模型将迎来重大升级】 <http://985.so/mi9ew>

华为开发者大会 2023 (Cloud) 主题演讲议程公布。华为云盘古大模型将迎来重大升级。从演讲主题来看，盘古大模型将首次明确定位，即“为行业而生”；盘古基础大模型的全栈创新和行业大模型的“炼成术”也将首次对外公布。

【特斯拉专为 AI 机器学习和视频训练而构建 Dojo 超级计算机将于七月开始投产】 <http://985.so/miwie>

特斯拉表示，备受期待的 Dojo 超级计算机将于下个月开始投产，这将使其自动驾驶技术达到一个新的水平。Dojo 是特斯拉自主开发的定制超级计算机平台，专为 AI 机器学习和视频训练构建，利用来自其车队的视频数据进行训练。否则特斯拉可能需要多年时间才能实现真正的自动驾驶马斯克似乎坚信今年会实现这一目标。

【掌趣科技：公司与悠米将共同开发“AI 游戏创作平台”】

<http://985.so/mi9k6>

掌趣科技在互动平台表示，公司同北京悠米互动娱乐科技有限公司近日达成业务合作。通过整合双方的核心技术及优势资源，公司与悠米将共同开发“AI 游戏创作平台”，旨在降低开放世界游戏的开发门槛，实现个人及小团队也可以开发大规模的开放世界游戏，并通过该平台分享游戏成果，实现 AI+UGC。本次合作

是公司对 AI 技术应用于游戏创作和游戏体验的创新探索。本次合作的研发和应用进展、未来收益等都存在不确定性。

【亚马逊旗下 AWS 投资一亿美元成立生成式 AI 创新中心】

<http://985.so/mi9xy>

亚马逊云科技 (Amazon Web Services) 宣布成立生成式 AI 创新中心，旨在帮助客户构建和部署生成式 AI 解决方案。亚马逊云科技为该中心投资一亿美元，Highspot、Lonely Planet、Ryanair 和 Twilio 正在与该中心合作，探索开发生成式 AI 解决方案。

【昆仑万维：计划于今年下半年推出基于 AI 的社交产品，准备在今年推出动漫创作工具】 <http://985.so/mik4r>

昆仑万维近期在接受调研时表示，公司认为未来有较高天花板的方向是推出门槛极低的、面向 C 端用户的音乐生成工具，帮助普通用户创作音乐作品，并形成新的 UGC 社区。如同抖音将视频的创作门槛降低后建立起 UGC 平台，公司也将致力于在音乐领域，打造新一代的音乐 UGC 平台。

【三七互娱：九大中台产品贯穿游戏工业化管线 AI 深度赋能研运全链路】

<http://985.so/miknu>

近日，三七互娱表示，公司已在游戏研运全链条环节上实现了 AI 应用的深度赋能。资料显示，早在 2018 年，三七互娱便已提前布局 AI 应用，自“量子”“天机”等系统开始，已在多个典型业务场景嵌入 AI 技术，其自主开发的包括“宙斯”“雅典娜”“波塞冬”“阿瑞斯”“丘比特”“图灵”“易览”等在内一整套数智化工具能够多方面赋能游戏制作的立项、研发、发行、运营各链路环节，持续提高公司在用户洞察、数值平衡、内容制作、买量投放、长线运营等方面的智能化和自动化水平，构建出一条成熟、完整的游戏工业化管线。公司表示，生成式 AI 推动了游戏新一轮供给带动的产业周期，但对公司而言，这是一个渐进式的应用过程，而非革命性的颠覆。AI 的作用不是替代人，而是释放人去做更高级更具创造力的事情。

【攻坚 AI 大模型网络，腾讯云出新招】 <http://985.so/miksf>

AIGC 的爆发除了带来算力上的挑战，对网络的要求也达到了前所未有的高度。

6 月 26 日，腾讯云首次对外完整披露自研星脉高性能计算网络：星脉网络具备 3.2T 通信带宽，能提升 40% 的 GPU 利用率，节省 30% 至 60% 的模型训练成本，为 AI 大模型带来 10 倍通信性能提升。基于腾讯云新一代算力集群 HCC，可支持 10 万卡的超大计算规模。

【京东将推出言犀 AI 大模型：参数达到千亿级，支持各类芯片架构】

<http://985.so/mik56>

自去年年底以来，对话式人工智能与 AIGC 技术的发展以及商业落地进展飞速，让人目不暇接，而国内各大厂商也相继推出了自家产品。

在京东云城市大会上海站上，京东集团技术委员会主席、京东云事业部总裁曹鹏介绍，即将推出的言犀大规模预训练语言模型，是参数达到千亿级的新一代模型。

据介绍，京东大模型将面向多模态，深入零售、物流、工业等产业场景。言犀是“京东版”ChatGPT，其预训练参数达到千亿级、品类覆盖 3000+、人工审核通过率 95%+、生成文字 30 亿+。

【中国高校最大云上科研智算平台 CFFF 上线 复旦大学与阿里云等共同打造】 <http://985.so/mik3i>

6 月 27 日，国内高校最大的云上科研智算平台 CFFF（Computing For the Future at Fudan）在复旦大学正式上线。这台为发现和解决复杂科学问题而建的科研“超级计算机”由复旦大学与阿里云、中国电信共同打造，以先进的公共云模式提供超千卡并行智能计算，支持千亿参数的大模型训练——这在国内高校中尚属首例，也领先于斯坦福大学等国际知名高校。

【GPT 产业联盟成立 突破大模型同质化 深耕垂直应用】
<http://985.so/mindg>

6 月 28 日，由中国互联网协会、中国信息通信研究院云大所、360 集团联合主办的“GPT 产业联盟成立大会”在北京召开。360 集团创始人周鸿祎表示，360 集团和 GPT 产业联盟合作伙伴将以“安全、可信、可控、易用”四大原则为指导，为企业级客户打造行业化、专有化大模型。同时，360 集团正式发布 360 企业级 AI 大模型战略，360 智脑 API 平台正式开放。

【火山引擎发布“火山方舟”，加速大模型应用落地】
<http://985.so/minut>

6 月 28 日，在火山引擎主办、英伟达合作举办的“V-Tech 体验创新科技峰会”上，火山引擎发布大模型服务平台“火山方舟”，面向企业提供模型精调、评测、推理等全方位的平台服务（MaaS，即 Model-as-a-Service）。目前，“火山方舟”集成了百川智能、出门问问、复旦大学 MOSS、IDEA 研究院、澜舟科技、MiniMax、智谱 AI 等多家 AI 科技公司及科研院所的大模型，并已启动邀测。据悉，抖音集团内部已有十多个业务团队试用“火山方舟”，利用大模型能力促进降本增效。

【科大讯飞星火大模型出海 东南亚为第一站及战略重心】
<http://985.so/minrm>

科大讯飞携星火认知大模型与 C 端智能硬件，在新加坡举办产品发布会暨讯飞 AI TechDay. 新加坡站活动。目前，东南亚已成为科大讯飞海外业务的第一站和战略中心。为此，科大讯飞制定了“1+4”战略，即 1 个以新加坡为中心的讯飞开放平台国际站，4 项战略投资：本地化投资、技术投资、产品创新投资、合作伙伴计划投资。

【TrendForce 集邦咨询：AI 及 HPC 需求带动 预估 2023 年对 HBM 需求容量将年增近 60%】 <http://985.so/minrv>

据 TrendForce 集邦咨询研究显示，为解决高速运算下，存储器传输速率受限于 DDR SDRAM 带宽而无法同步成长的问题，高带宽存储器（High Bandwidth Memory, HBM）应运而生，其革命性传输效率是让核心运算元件充分发挥效能的关键。目前高端 AI 服务器 GPU 搭载 HBM 已成主流，预估 2023 年全球 HBM 需求量将年增近六成，来到 2.9 亿 GB，2024 年将再成长三成。

【中国联通发布图文大模型，可实现以文生图、视频剪辑】

<http://985.so/mingu>

6 月 28 日，上海世界移动通信大会期间，中国联通发布图文大模型“鸿湖图文大模型 1.0”。中国联通称，鸿湖图文大模型是首个面向运营商增值业务的大模型。记者了解到，鸿湖图文大模型目前拥有 8 亿训练参数和 20 亿训练参数两个版本，可以实现以文生图、视频剪辑、以图生图等功能。

【科大讯飞：8 月 15 日发布会将突破代码能力，向客户提供业界领先的私有化代码能力平台】 <http://985.so/min4q>

科大讯飞在 6 月 27 日接受调研时表示，向资金实力比较强的央国企和行业客户提供私有化大模型方案，帮助行业客户构建基于行业专用数据的专用大模型，是大模型商业落地的另外一种方式，也具备较大的市场空间。8 月 15 日发布会将突破代码能力后，公司还会进一步面向行业客户及央国企客户提供业界领先的私有化代码能力平台，大幅度提升企业的研发效率。

【中国联通孟树森：大模型技术进步加快人类社会进入通用人工智能时代】

<http://985.so/minqz>

2023 世界移动通信大会上海展期间，中国联通国际有限公司董事长兼总经理孟树森表示，2023 年以 ChatGPT 为代表的大模型技术进步加快人类社会进入通用人工智能时代。数字科技企业既面临着三大问题的挑战，也迎来了全新的发展机遇：第一个层面是支持大模型训练的大算力需求带来的挑战。第二个层面是绿色发展带来的挑战。数据中心的电力消耗占全球电力消耗的 3%，预计到 2030 年将超过 4%。作为能耗大户，如何实现可持续高质量发展，我们需要通过科技创新有效解决。第三个方面是安全可信要求带来的挑战。目前国内外网络安全形势日趋严峻。通用大模型能力的跃升将推动 AI 技术在生产经营中的普及，全面深度渗透到公众创新产品、政企行业应用、以及网络运营系统、运营支撑系统、网络安全防护系统中。充分释放 AI 技术潜能将给千行百业带来更多创收增利和降本增效空间。

【中移动董事长：AIGC 可能会引发新一轮的科技革命，这只是刚刚开始】

<http://985.so/minqc>

6 月 28 日，MWC(世界移动通信大会)上海 2023 开幕式上，中国移动董事长兼执行董事杨杰表示，全球信息通信业的科技创新历经三个阶段，分别是策源创新阶段、迭代创新阶段、融合创新阶段，“近年来，5G、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术发展，多种技术之间相互支撑、齐头并进，呈现出有机融合系统创新的发展态势，并加速融入经济、社会、民生各领域，催生出自动驾驶、元宇宙等新业态新模式，掀起了新一轮科技创新的浪潮。大家已经非常熟悉，近期广泛兴起的 AIGC，可能又会引发新一轮的科技革命，我想这只是刚刚开始。”

【世界人工智能大会将展示 30 多款大模型、10 多款芯片，聚焦脑机接口等方向】 <http://985.so/mink0>

6月29日上午，上海市政府新闻办举行新闻发布会，介绍2023世界人工智能大会筹备有关情况。今年世界人工智能大会将进一步围绕产业和技术变革新风口，从大模型、智能计算、科学智能、具身智能等多方面发力，加速新一代人工智能技术创新演进。一是聚焦大模型技术，集中展示国内外总计30多款大模型。二是聚焦算力需求，聚集10多家芯片企业，展示10多款芯片。三是聚焦科学智能，聚焦脑机接口、AI辅助药物研发等热门方向。四是聚焦具身智能，围绕具身智能和智能机器人，设置主题论坛和新品发布环节，向大众展示相关领域最新进展。

【荣耀 CEO 赵明：探索把大模型引入端侧 打造专属的个人 AI】
<http://985.so/minxh>

6月29日，在世界移动通信大会（MWC）上海展期间，荣耀 CEO 赵明在演讲中表示，消费电子行业是长周期行业，影响最大的因子从来不是经济周期，而是创新周期。他认为，“端”侧的个人大模型将是未来的探索方向，荣耀将率先尝试把 AI 大模型引入端侧。

【甲骨文今年将斥资数十亿美元购买英伟达芯片】 <http://985.so/miscc>

在 ChatGPT 掀起的人工智能应用的推动下，主要厂商对英伟达高性能 GPU 的需求明显增加，多家公司在大量购买，月初也曾有报道称英伟达 A100、H100 等 GPU 供不应求，上月底也曾有报道称英伟达的急单，已经推升了台积电 7/6nm 和 5/4nm 这两大制程工艺家族的产能利用率。

甲骨文创始人兼董事长拉里·埃里森表示，甲骨文今年将斥资数十亿美元购买英伟达芯片，以扩展针对新一波人工智能浪潮的云计算服务。此外，埃里森还透露，除了英伟达，他们还将从 Ampere Computing 和 AMD 购买 CPU。

【首次国际扩张 OpenAI 宣布在英国伦敦设立新办事处】
<http://985.so/mi5br>

OpenAI 将在伦敦开设首个国际办事处，这标志着其增长战略又迈出了重要一步。该公司表示，伦敦充满活力的技术生态系统和杰出的人才使其成为该公司首个国际办事处的理想地点。

【台媒：AMD 首席执行官 7 月将赴台拜访台积电高层，商议 4/3 纳米制程合作】 <http://985.so/mi5m2>

据台湾《电子时报》，半导体行业人士透露，超微半导体（AMD）CEO 苏姿丰将于7月中赴台与祥硕、日月光集团会面，并拜访台积电总裁魏哲家等高层。苏姿丰此行主要由于此前传言英特尔已修正与台积电在3纳米的合作，对于未来2年PC平台仍停留在4纳米的AMD而言将是一大危机。AMD将与台积电商议4/3纳米制程及先进封装合作策略。由于上半年PC、服务器平台营收与出货显著衰退，且面对英特尔第三季度将扩大发动价格战，据了解，AMD已迅速调整策略，第3季将降价应对。

【微软推出生成式 AI 培训项目，免费提供在线课程和证书】

<http://985.so/mi5m4>

随着生成式 AI 技术的发展，内容创作变得更加简单和自动化。为了帮助工作人员掌握 AI 的基本概念和应用，微软今天宣布了一个新的 AI 培训项目，免费提供在线课程和证书。

【网易首推 AI 巡逻员 24 小时护航未成年人暑期游戏安全】

<http://985.so/minhr>

从网易获悉，今年暑期网易游戏将继续开展暑期未成年人保护专项，行业首推 AI 巡逻员，提高未成年风险行为识别的准确率，为未成年人保护工作制定更加科学高效的解决方案。据介绍，网易游戏这项 AI 未成年保护系统，是基于深度学习大模型开发，具备 AI 识别未成年保护系统、干预未成年玩家不理性消费模型、监控与打击体系等多项技术体系，可 24 小时深度参与未成年保护工作的全流程，进行安全护航。

【西门子与阿里云战略合作，基于西门子 Xcelerator 和通义大模型探索工业创新】 <http://985.so/miv1h>

6 月 29 日，西门子与阿里云签署战略合作协议，双方将发挥在各自领域的技术优势，共同推动云计算、AI 大模型与工业等不同场景的融合，赋能中国企业提升创新力和生产力，为中国经济的高质量发展注入加速度。根据协议，阿里云正式成为开放式数字商业平台西门子 Xcelerator 的生态合作伙伴，双方将基于西门子 Xcelerator 与“通义大模型”，共同探索人工智能在工业等多场景的应用与创新，加速数字化转型。同时，西门子将借助阿里云的 AI 大模型，优化和提升西门子 Xcelerator 线上平台的用户体验。

【美团 20.65 亿元收购光年之外】 <http://985.so/mivv8>

6 月 29 日下午，美团发布公告，称以约 20.65 亿元人民币的价格，完成对光年之外的股权收购。公告显示，此次收购总代价包括现金约 2.33 亿美元、债务承担约 3.67 亿元、及现金人民币 1 元。「通过收购事项获得领先的 AGI 技术及人才，有机会加强其于快速增长的人工智能行业中的竞争力。」美团在收购公告中如此解释道。美团表示，收购完成后，将继续支持光年团队在大模型领域的探索和研究。光年之外是国内领先的 AGI 创新企业，由美团前联合创始人王慧文创立，致力于推动实现 AGI 普惠。此前，王慧文因身体原因，离岗就医及休养。

【Meta 解释人工智能如何影响用户 Facebook 和 Instagram 上看到的内容】

<http://985.so/mi6j4>

6 月 30 日消息，Meta（Facebook 和 Instagram 的母公司）正在采取措施，增强其 AI 系统和内容推荐的透明度和用户控制。该公司的全球事务总裁 Nick Clegg 在一篇博文中表示，Meta 希望对其 AI 系统提供更多透明度，并让用户对展示给他们的内容有更多控制。为此，Meta 正在发布新材料，解释其推荐引擎在不同产品中的运作方式。Meta 还表示正在测试一个新的系统，对 Instagram 上的帖子进行标记，用户可以选择「感兴趣」，以便查看更多类似内容。

【中国广电与阿里巴巴达成战略合作，将增加“广电云”智算能力】

<http://985.so/mi6tj>

阿里云官微消息，6月30日，中国广播电视网络集团有限公司（以下简称“中国广电”）与阿里巴巴在北京签署了战略合作协议。未来，阿里巴巴将支持中国广电加速推进基础设施上云，进一步拓展“广电云”覆盖范围。双方将增加“广电云”的智算能力。面向协同办公市场，双方将联合推出基于钉钉的“广电通”协同办公平台的对外服务。此外，双方还将在大屏用户智能化改造及智慧城市领域进行深度合作。

【上海AI实验室开源全球首个医疗基础模型群，“OpenMEDLab 浦医”问世】 <http://985.so/mi iwq>

据上海人工智能实验室消息，6月29日，由上海人工智能实验室（上海AI实验室）牵头，并联合国内外顶级科研机构、高校及医院共同发布全球首个医疗多模态基础模型群“OpenMEDLab 浦医”。“OpenMEDLab 浦医”将于近期逐步开源，覆盖医学图像、医学文本、生物信息、蛋白质工程等10余种医疗数据模态，促进基于医疗基础模型的跨领域、跨疾病、跨模态科研突破。

【穆迪与微软和 OpenAI 合作开发 AI 助手】 <http://985.so/mi ikh>

近日消息穆迪和微软宣布建立新的战略合作伙伴关系，为金融服务和全球知识工作者提供下一代数据、分析、研究、协作和风险解决方案。基于该合作协议，微软和 OpenAI 将与穆迪合作开发一款 AI 助手，帮助穆迪的客户分析大量信息，以进行风险评估。这款 AI 助手被命名为“穆迪研究助手”（Moody’s Research Assistant, MRA）。

4.3. 互联网行业新闻

【腾讯“QQ 安全达人”将下线 已推出 12 年】 <http://985.so/mvfag>

腾讯电脑管家宣布，自2023年6月20日起，将下线QQ安全达人功能，用户QQ界面上的安全达人标识也将不再展示，其他权益不受影响。据悉，QQ安全达人功能上线于2011年，主要目的是为了推广“腾讯电脑管家”。

【腾讯入股工业软件及解决方案提供商合见工软】 <http://985.so/mvfdw>

6月19日，记者查询天眼查发现，近日，上海合见工业软件集团有限公司发生工商变更，股东新增广西腾讯创业投资有限公司、广州广祺工软管理咨询合伙企业（有限合伙）、联发利宝（香港）有限公司等。公司官网显示，合见工软是一家自主创新的高性能工业软件及解决方案提供商，致力于帮助半导体芯片企业解决在创新与发展过程中所面临的严峻挑战和关键问题。

【微信上线了一个新功能“安静模式” 2700 万人避免社死】

<http://985.so/mv1h9>

6月19日消息，微信上线了一个新功能，“安静模式”。iOS版微信更新到最新版本，通过“微信”-“我”-“设置”-“关怀模式”-“安静模式”，就能开启。开启该功能后，微信在消息通知、音视频通话、视频号内容播放等所有场

景下，都不会再发出声音。微信的“安静模式”，就是不让聋人“社死”，也让本应安静的回归安静。

【“青年在行动”启动 腾讯首度披露社交、支付反诈技术】

<http://985.so/mv1h1>

近日，由国家反诈中心主办、腾讯公司承办的全民反诈宣传月之“青年在行动”启动仪式在京启动。现场，公安部直属机关党委、国家反诈中心、中央网信办等单位相关负责人以及腾讯等二十家互联网企业和高校反诈青年志愿者共计500余人参加活动。

【市场监管总局：加强互联网广告监管 加大互联网广告乱象清理整治力度】 <http://985.so/mv13u>

市场监管总局部署加强广告监管领域行风突出问题排查治理。日前，市场监管总局办公厅印发《市场监管总局办公厅关于扎实做好广告监管领域行风突出问题排查治理工作的通知》（以下简称《通知》），进一步加强对广告监管领域行风建设工作的指导。《通知》提出10个方面具体要求和举措，包括加强互联网广告监管，加大互联网广告乱象清理整治力度等。

【抖音起诉百度商业诋毁 案件将于6月26日开庭】 <http://985.so/mv1p2>

6月19日消息，据天眼查App显示，近日，北京微播视界科技有限公司、浙江今日头条科技有限公司与北京百度网讯科技有限公司商业诋毁纠纷案件新增开庭公告，被告为北京百度网讯科技有限公司，案件将于6月26日在杭州铁路运输法院开庭。

【调查显示谷歌和Meta仍是2022年员工薪酬最高的大公司之一】

<http://985.so/mvchp>

6月20日消息，根据《华尔街日报》的一项分析，2022年，Alphabet（谷歌的母公司）和Meta（原Facebook）是S&P 500指数中给员工支付薪酬最高的两家科技巨头，分别位居第三和第二。其中，Meta为员工提供近30万美元（当前约214.8万元人民币）的中位数工资，Alphabet中位数工资为28万美元（当前约200.5万元人民币）。

【美团在包头成立科技新公司 注册资本400万美元】 <http://985.so/m6dzd>

天眼查App显示，近日，包头汉骑科技有限公司成立，法定代表人为孙可青，注册资本400万美元，经营范围包括工程和技术研究和试验发展、电子产品销售、计算机系统服务、人工智能应用软件开发、电动自行车销售、自行车制造等。股东信息显示，该公司由美团旗下Xigua Limited全资持股。

【消息称阿里拟安排菜鸟第三季度赴港上市 募资规模15至20亿美元】

<http://985.so/miwzi>

6月26日消息，有知情人士称，阿里巴巴有意安排菜鸟网络于第三季度向港交所递交上市申请，目标在12至18个月完成上市。消息称菜鸟目前已聘用花旗、中信证券和摩根大通筹备上市工作，预计估值约150亿至200亿美元，但未落实募资的规模，若以发行10%股份计，募资规模为15亿至20亿美元。

【消息称 Meta 全新社交平台上月上线：有望定名 Threads】

<http://985.so/miw16>

Facebook 的母公司 Meta 目前计划在 7 月中旬推出一个全新的大型社交平台，该项目在 Meta 内部代号为“Project 92”，正式名称或为“Threads”。

【腾讯健康与卫材中国深化战略合作】 <http://985.so/mi9eu>

腾讯健康与卫材中国签署战略合作协议。双方将以腾讯健康医药行业 SaaS 解决方案——NGES (Next Generation Engagement Suite) 下一站医生互动管理平台为底座，通过将腾讯连接优势和数字技术，与卫材中国客户管理、多渠道营销和会议活动管理等核心场景需求深度结合，帮助卫材中国打通全域场景，串联“应用孤岛”，实现线上线下一体化的学术沟通新范式。

【Meta (META.US) 旗下 WhatsApp Business 用户数突破 2 亿】

<http://985.so/mikhj>

Meta (META.US) 旗下的 WhatsApp Business 应用程序用户数突破 2 亿，这一数字较三年前的 5000 万有了明显的增长。Meta 表示，将对 WhatsApp Business 应用程序中提供高级、可选类型的消息收费。公司将在未来提供更多相关细节。

【京东科技正式加入开放麒麟开源社区】 <http://985.so/mikjp>

近日，京东科技宣布正式签署贡献者许可协议 (CLA)，加入开放麒麟 (openKylin) 开源社区。京东科技是京东集团专注于以技术为客户服务的业务子集团，成为集团对外提供技术服务的核心平台，拥有包括京东云、京东金融等主要品牌。openKylin 官方表示，加入社区后，京东科技将携手生态企业共同打造新时代协同办公平台，并期待在操作系统信创环境部署等方面与社区分享问题和适配经验。京东科技的协同办公、智能客服等产品将支撑 openKylin 在政府、企业等行业的国产化应用，并贡献更多使用场景。openKylin 社区以“共创”为核心，秉承开源、自愿、平等、协作精神，通过开源、开放的方式与企业构建合作伙伴生态体系，推动 Linux 开源技术及其软硬件生态。openKylin 社区首批理事成员包括 13 家产业公司和行业机构，如麒麟软件、普华基础软件、中科方德等。

【微信文件传输助手是真人？官方回应否认 已禁止类似微信名称、头像】

<http://985.so/mik79>

有网友在社交平台发文称，微信文件传输助手是真人，这让很多平时会将其当成是备忘录、网盘的朋友非常担忧。毕竟之前有不少人都会给微信文件传输助手发一些私密文字，以及图片、视频，甚至是公司保密的文件等。

对此，腾讯微信团队官微已经火速回复称：“抱歉，查无此人。你发给“文件传输助手”的小秘密，只有你自己知道。”

值得注意的是，官方回复之后还有网友发现，微信个人名称已经无法改成“文件传输助手”及其相似名字，包括但不限于：文件传输助手、文件传输助手、微信传输助手。另外，头像也不能换成传输助手的绿色文件夹图片。

【阿里旗下新零售平台盒马鲜生最快将于 11 月完成上市】

<http://985.so/mikfu>

阿里旗下新零售平台盒马鲜生最快将于 11 月完成上市。作为阿里旗下以数据和技术驱动的新零售平台，盒马鲜生正加紧筹备上市，或将成为阿里巴巴集团改组分拆后，首个完成上市的公司。从目前股权结构来看，盒马的基本框架也已搭建完毕，盒马(香港)有限公司 100%持股为实控方，旗下间接或直接持股 17 家企业。

【Meta 推出 VR 付费订阅服务 Quest+月费为 7.99 美元】

<http://985.so/mik69>

6 月 27 日消息，据外媒报道，当地时间周一，Meta 推出了虚拟现实（VR）付费订阅服务 Quest+，该服务的月费为 7.99 美元，年费为 59.99 美元。

Meta CEO 马克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）表示，Meta Quest+服务适用于 Quest 2、Quest Pro 以及即将于今秋上市的 Quest 3 VR 头显，不适用于 2019 年首次亮相的 Meta Quest。

在 Meta 的数字商店中，VR 游戏的售价最高可达 29.99 美元，但 Meta Quest+每月将为用户提供两款免费的 VR 游戏。7 月份提供的两款免费游戏将是 Pistol Whip（零售价通常为 29.99 美元）和 Pixel Ripped 1995（售价为 19.99 美元），8 月份提供的将是 Walkabout Mini Golf 和 MOTHERGUNSHIP: FORGE。

【微信回应多所高校停用】<http://985.so/min9d>

针对近期多家高校发布公告称，因收取 0.6%的手续费，将于 7 月 1 日起停用微信支付一事，微信方面 6 月 29 日回应称，微信支付针对校园内非盈利性支付场景（学杂费、生活服务场景）会持续保持零费率的优惠政策，拟仅针对电商、酒旅等小部分盈利性场景以低于市场平均水平的优惠费率继续提供服务。

【整合必应聊天之后，微软 Edge 浏览器用户数量正逼近 3 亿】

<http://985.so/mi522>

根据 Atlas 公布的计算数据，微软 Edge 浏览器在整合必应聊天（Bing Chat）之后，用户规模快速增长了 5000 万，截至 2023 年 5 月，Edge 浏览器的用户逼近 3 亿。

【B 站回应成立交易生态中心：为加强商业化交易的基础建设】

<http://985.so/minkw>

针对 B 站成立交易生态中心一事，B 站官方回应称，成立交易生态中心后将进一步加强公司在商业化交易方面的产品和技术基建，将“交易和消费”变成一种平台能力。同时服务用户和 UP 主（B 站创作者的简称）的需求，建设更具 B 站生态特色的交易场域。

今天稍早，B 站发布内部邮件，将整合多个团队，成立新的一级部门交易生态中心，进一步加强公司在商业化交易方面的基建，服务用户和 UP 主的商业需求。同时，原“电商事业部”更名为“会员购事业部”，继续专注 ACG（动画、漫画、游戏的简称）人群的二次元衍生品需求。有 B 站内部人士表示，公司意识到有大量的用户消费需求在 B 站长期无法释放，需加快消费场景、交易心智等建设，以寻求与市场 and 用户消费习惯接轨。

【腾讯回应网传设计部门解散：正常架构调整，不涉及人员优化】

<http://985.so/mina3>

网传腾讯 TEG CDC (技术工程事业群用户研究与体验设计部) 整体解散，人员涉及设计师、开发人员等，规模大约为数百人。对此，腾讯回应称，此次变动是公司内部正常的组织架构调整，出于业务发展需要，不涉及人员优化。据悉，CDC 是腾讯技术工程事业群下属的一个中台化的设计支持部门，全称“腾讯用户研究与体验设计部”，2003 年开始组建，CDC 的初创成员唐沐、陈妍曾带领团队完成了 QQ2003、QQGame、TM1.0 等设计工作。

【推特新任 CEO 拟推出视频广告，挽回客户】 <http://985.so/minh5>

推特的新任首席执行官琳达·雅克里诺 (Linda Yaccarino) 正在准备一系列措施，以挽回那些在马斯克领导下放弃该平台的广告商，包括推出视频广告服务、吸引更多名人和增加员工人数等。这位 NBC Universal 前广告主管正在寻求推出全屏有声视频广告，这些广告将向浏览推特短视频流的用户展示。

【Meta 正计划让欧盟用户通过 Facebook 下载应用程序】

<http://985.so/miv0b>

6 月 30 日消息，据外媒报道，Meta 计划让欧盟用户通过 Facebook 广告直接下载应用，与谷歌和苹果的应用商店展开竞争，这种新型广告最早将于今年晚些时候在少数 Android 应用开发商中进行试点。由于欧盟的新法规《数字市场法案》(DMA) 预计将于明年春天生效，Meta 看到了一个尝试的机会。它认为苹果和谷歌是“守门人”，并要求它们开放自己的移动平台，允许其他方式下载应用程序。Meta 的发言人 Tom Channick 在一封电子邮件中向 The Verge 证实了这一计划。

【允许微信登录 QQ 腾讯 QQ 又双叒恢复登录选项】 <http://985.so/mi674>

近日，有消息称腾讯公司允许用户通过微信账号登录 QQ。此前，腾讯为了推广微信，曾允许用户使用 QQ 账号登录微信，但这一功能在 2014 年被移除。如今，该功能似乎以相反的方式恢复。据网友实测发现，当前腾讯 QQ 确实可以通过绑定微信的方式实现微信账号登录。在 QQ 最新客户端的登录界面上，也新增了一个“微信登录 QQ”的选项。这一举措或许是腾讯公司在新的市场环境下寻求整合其不同产品账户体系的尝试。

【推特发布亮点标签页功能】 <http://985.so/m6dpu>

Twitter (推特) 已于近日推出一项新功能，允许用户在单独的标签页中显示他们最喜欢的推文，这个标签页被命名为“Highlight (亮点)”。不出外界意料，该服务仅面向 Twitter Blue 付费认证用户。对 Twitter Blue 用户而言，他们只需要找到想加入“亮点”的推文，点选推文右上角的三个点并选择“添加/从亮点中删除”即可使用该功能。“亮点”标签页将常驻于个人资料页面，使用户可以迅速再次访问自己喜爱的推文，也可向其他用户推广这些推文。

4.4. 影视及视频行业新闻

【腾讯视频橱窗升级，6月30日起不再使用小程序自定义交易组件】

<http://985.so/mvz7v>

6月18日消息，腾讯视频发布公告，宣布自2023年6月30日起，橱窗商家需将小程序自定义交易组件升级为“小店”或“视频号服务组件”，否则橱窗将不可用。公告原文：为进一步提升视频号橱窗商家质量，保障视频号橱窗用户体验，推动平台生态健康发展，视频号橱窗将对“小程序自定义交易组件”商家服务进行升级。自本公告生效之日起，已入驻视频号橱窗的“小程序自定义交易组件”商家，需要在2023年6月30日前升级为“小店”或“视频号服务组件”，否则视频号橱窗将不可用。

【上影节与B站联合推出动画电影展映专场，上映六部作品】

<http://985.so/mvfxq>

今年，哔哩哔哩与上海国际电影节达成官方合作，成为本届上影节的独家动画电影合作平台。6月17日至18日期间，双方联合推出“动画电影展映专场”，面向大会员带来六部经典动画电影的线下展映。

【下海拍网剧，腾讯视频率先“绑定”张艺谋】 <http://985.so/mv1yd>

6月19日，2023腾讯视频“共创·向上”影视年度发布在上海举办。除了发布一系列的片单，腾讯视频还宣布“绑定”张艺谋的首部网剧《英雄联盟电竞剧》。信息显示，《英雄联盟电竞剧》由张艺谋执导，徐速和王潇涵编剧，出品方为耀客传媒、腾讯视频和腾竞体育。

【快手旗下视频剪辑类产品“快影”内测多款AIGC创作功能】

<http://985.so/mvch6>

6月20日消息，短视频行业正迎来AI智能创作的新浪潮，AIGC（AI Generated Content）作为AI技术在内容创作领域的应用，正在各个方面为创作者和用户带来新的体验和价值。近日，快手旗下的视频剪辑类产品“快影”和功能拍摄类产品“一甜相机”，已于近期陆续内测包括“AI动漫视频”、“AI文案推荐”、“AI瞬息宇宙”、“AI简笔画”在内的多款AIGC创作功能。据悉，这些功能可以让用户轻松地将自己的照片或视频转换为不同风格和效果的内容，如动漫、水彩、国风、油画等，并自动生成符合内容语境的文案。这些功能不仅可以降低用户的创作门槛，提高创作效率，还可以激发用户的创意灵感，提升内容的质量和多样性。

【快手：将上线“周杰伦2023圆梦嘉年华”活动】 <http://985.so/mvc3b>

6月20日，记者从快手方面了解到，周杰伦在其快手账号“周同学”上正式宣布，其将在快手为粉丝送出66张演唱会门票以及海口首站演唱会现场点歌特权。据快手方面介绍，此次活动是平台基于用户视角出发，以“圆梦”为主题，让明星与粉丝通过平台深度联动。

【百余部剧集重磅发布 腾讯视频多赛道发力打造精品】

<http://985.so/mvcjs>

6月19日，腾讯视频“共创·向上”影视年度发布在上海中心举行。腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀，腾讯在线视频副总裁、总编辑王

娟，阅文集团首席执行官、腾讯平台与内容事业群副总裁侯晓楠出席。大会上公开了腾讯视频 2023 年影视年度片单，百余部多品类剧集亮相。在科幻领域，腾讯视频将继续加大前沿探索与开发。《三体 II：黑暗森林》《三体：大史》《群星》等剧集都将陆续进入到开发阶段。同时，腾讯视频也在技术层面上不断深入，将出品电竞剧《英雄联盟》。

【B 站：618 期间电商类广告收入同比增长超 400%】 <http://985.so/mvc77>

6 月 20 日，记者从 B 站了解到，今年 618 期间，B 站电商类广告收入迎来爆发，同比增长超 400%。伴随着 B 站消费与交易生态蓬勃发展，站内带货视频数量同比增长近 8 倍，带货直播场次同比增长近 7.5 倍。充足的消费内容供给，带动用户通过 B 站下单商品 SKU 数同比增长近 4 倍，初步跑通联动花火、品牌广告、带货和效果广告的品牌全链路营销路径。数据显示，带货正在成为 B 站及 UP 主收入新的增长点，与去年 618 相比，带货 UP 主数量增长超 3 倍。

【端午档新片预售总票房破 7000 万 《消失的她》位列榜首】

<http://985.so/m6d06>

据灯塔专业版实时数据，截至 6 月 21 日 7 时 32 分，2023 年端午档新片预售总票房达到 7046.1 万元，共计有 15 部影片将在端午档展开竞争。其中，《消失的她》、《我爱你！》、《别叫我“赌神”》分列票房预售榜前三位。截止发稿，《消失的她》预售票房已逼近 3200 万元，打破过去三年端午档影片预售票房纪录。业内对《消失的她》寄予厚望，映前媒体票房预测，该电影最终票房在 7.5 亿元至 9.8 亿元区间。

【国家电影局：2023 端午档票房 9.09 亿元，影史第二】

<http://985.so/mi99j>

据国家电影局初步统计，2023 年端午档（6 月 22 日至 6 月 24 日）电影票房为 9.09 亿元，取得了影史端午档票房第二的成绩，观影人次为 2249 万，国产影片票房占比为 80.08%。端午档期间票房前 5 名影片分别为《消失的她》5.07 亿元，《我爱你！》1.06 亿元，《变形金刚：超能勇士崛起》8183 万元，《八角笼中》6638 万元（点映票房），《闪电侠》3589 万元。

【腾讯视频 2023 年度剧目发布超 170 部剧集】 <http://985.so/mik09>

近日，腾讯视频发布了 2023 年度影视剧目表，共涉及 10 个类别超过 170 部剧集。部分剧目包括：文化传承类的《父辈的荣耀》《归队》《潜伏者》；生活百态类的《好事成双》《问心》《人鱼》；赤子热血类的《庆余年第二季》《英雄联盟》《大奉打更人》《斗罗大陆 2》《斗破苍穹之少年归来》《天行健》；追光而行类的《猎冰》《风过留痕》《刑侦 12》；点亮青春类的《最遥远的距离》《25 小时恋爱》《我的女孩》；漫游未来类的《三体 2-黑暗森林》《大史》《群星》；快意侠情类的《玉骨遥》《长相思》《神隐》《相思令》《杨贵妃》；乐上眉梢类的《重返青春》《囧徒》《多大点事儿》；精品短剧类的《棋士》《后会有期》《血缘相对论》《余烬之上》《迷墙》；X 剧场第一季即将上线的剧目有《漫长的季节》《黑土无言》《繁城之下》。

【确认引进，《名侦探柯南：黑铁的鱼影》第四季度登陆中国大陆院线】

<http://985.so/mikvu>

6月27日消息，新创华 SCLA 宣布《名侦探柯南：黑铁的鱼影》预计第四季度登陆中国大陆院线。从影片信息中获取到，《名侦探柯南：黑铁的鱼影》是《名侦探柯南》电影版系列的第26部作品，由立川让担任导演、樱井武晴担任编剧，于2023年4月14日在日本上映，同年7月6日在中国台湾地区、7月27日在中国港澳上映。

【2023年暑期档总票房突破35亿元】 <http://985.so/minhi>

据猫眼专业版数据，6月28日18时35分，2023年暑期档总票房（含预售）突破35亿元，《消失的她》《变形金刚：超能勇士崛起》《蜘蛛侠：纵横宇宙》分列暑期档票房前三。

【B站14周年CEO陈睿：将以视频播放分钟数代替播放次数】

<http://985.so/mik6g>

6月27日消息，哔哩哔哩（以下简称“B站”）迎来了14周年庆。B站董事长兼CEO陈睿进行了以“很高兴遇见你”为主题的演讲，分享了B站过去14年专注的三件事以及B站在UP主内容创作生态、商业收入等方面的发展。陈睿还宣布，为了更好地挖掘B站的优质内容，B站将以播放分钟数替代目前外显的播放次数。

“用更真实的播放分钟数去替代播放次数，作为B站视频的主要外显数字，我相信这对用户是一个更有用的参考，这个视频内容是不是足够好，是不是值得点进去看。”陈睿表示。

【电影《消失的她》观影人次突破3000万】 <http://985.so/minyx>

6月28日，据猫眼专业版数据，电影《消失的她》上映7天，观影人次突破3000万。

【中文在线收购头部原创动漫IP罗小黑，携手开创动漫新纪元】

<http://985.so/minnz>

6月28日，中文在线集团发布公告，已完成对罗小黑IP所属公司“寒木春华”的战略控股，获得51%股权，成为其控股股东。将“中国动漫的标杆”罗小黑纳入麾下，是中文在线“决胜IP”战略布局上的重要举措。通过本次收购，双方将充分利用各自资源优势，进一步叠加和放大IP价值。一方面，“罗小黑”的IP价值将在产能效率、IP衍生品商业化、出海等方面得到进一步放大；另一方面，借助目标公司寒木春华的优质IP和产能，将进一步提升中文在线海量IP动漫产品化的能力，提高市场竞争力和知名度。

中文在线集团董事长兼总裁童之磊在最新的《致股东信》中表示，MWA（Metaverse、Web3.0、AI）将驱动新一轮内容产业变革。下一个十年，中文在线将拥抱MWA浪潮，助力更多像罗小黑一样极具创新性的IP走向国门、走向世界。

【超级马力欧兄弟大电影将在站上线】 <http://985.so/minsd>

近日，动画片《超级马力欧兄弟大电影》的网络平台页面显示，影片即将在B站上线，具体播放时间尚未公布。此前，该影片已于5月16日在各大视频流媒体平台上线，如Amazon Video、iTunes、微软商城、Vudu等。

据统计，这部电影的全球票房已经突破了 13.34 亿美元，约合人民币 96.31 亿元，成为全球票房第二的动画大片，超越了 2013 年的《冰雪奇缘》的 12.84 亿美元全球票房。但是，《超级马力欧兄弟大电影》的全球票房尚未超越《冰雪奇缘 2》的 14.5 亿美元。

【新京报“我们视频”入选 2022 年北京广播电视媒体融合典型案例】

<http://985.so/mins6>

6 月 28 日，第三届中国广电媒体融合发展大会在京开幕。在上午举办的“媒体融合创新技术与服务应用项目推介暨成果发布会”中，新京报“我们视频”等 9 个项目入选 2022 年北京市广播电视媒体融合典型案例。

6 月 29 日，大会还设置了“传统文化‘正流行’：文化遗产与融媒创新”“媒体赋能京津冀区域文化传承峰会”“新技术赋能文化传播”等 6 场专题活动。此外，大会现场设有专题展区，集中展示媒体融合发展的新成果。

【快手娱乐发布暑期计划，推出明星、短剧、纪实六大 IP】

<http://985.so/mii95>

6 月 29 日，快手娱乐暑期计划发布会在北京成功举办。本次发布会以“快手娱乐，共创共赢”为主题，快手娱乐、快手磁力引擎等多位业务线负责人悉数到场，在分享快手娱乐业务未来全新布局的同时，正式对外公布了包括明星、短剧、纪实在内六大 IP 内容策划的暑期计划。

快手娱乐生态已经拥有超过 110 万名的内容创作者，可覆盖明星、影剧综、短剧、自制 IP、娱乐号、搞笑、纪实等七大内容品类。与此同时，平台用户内容消费需求旺盛。数据显示，快手娱乐日活用户规模超 3 亿，内容单日播放次数超 100 亿，日均点赞达 3 亿+，日均消费不低于 15 分钟的用户数量高达 1.2 亿+。此外，核心用户还呈现出年轻、女性、新线城市特点。

【爱奇艺、优酷、腾讯等国内头部视听平台负责人将受邀参加第二届山东网络视听大会暨首届山东网络直播嘉年华活动】<http://985.so/mi6zm>

6 月 30 日，山东省政府新闻办召开新闻发布会，介绍第二届山东网络视听大会暨首届山东网络直播嘉年华活动有关情况。记者获悉，此次大会，山东省广邀高校、科研机构以及行业内知名专家学者，邀请宣传、网信等省直部门负责同志，邀请爱奇艺、优酷、腾讯、芒果 TV、抖音、快手、B 站等国内头部视听平台负责人，并组织省内各级广播电视、网络视听机构参会，主会场参会嘉宾约 500 人，全部参会人员超过 5000 人。

【2023 暑期档总票房破 40 亿】<http://985.so/miiw8>

6 月 30 日，据灯塔专业版实时数据，2023 年暑期档(6 月 1 日-8 月 31 日)总票房(含预售)突破 40 亿，《消失的她》《变形金刚：超能勇士崛起》《蜘蛛侠：纵横宇宙》暂列票房前三位。

4.5. 电商行业新闻

【京东 CEO 许冉上任后首次公开亮相：确立“35711”新目标】

<http://985.so/mvzt6>

6月18日，在创业20周年之际，京东向56万员工发送《凝心聚力 迈向“35711”梦想》全员信，并提出了面向未来20年的“35711”：京东能有3家收入过万亿人民币、净利润过700亿人民币的公司；5家进入世界五百强的公司；7家从零做起市值不低于1000亿人民币的上市公司；能为国家缴纳1000亿人民币税收；提供超过100万就业岗位。

当天，京东集团CEO许冉在京东20年“老友汇”活动上，首次阐释了如何具体落实“35711”梦想的路线图，将重点把握好三个方面：第一，聚焦主航道，贯彻下沉市场、技术服务、国际业务三大战略；第二，恪守京东经营理念，持续优化管理体系和组织机制；第三，夯实企业价值底座，传承企业文化。

【京东新CEO许冉首次公开亮相，称下一步将重点围绕中国跨境以及海外本地客户的需求】 <http://985.so/mvzte>

6月18日下午消息，在京东20年老友汇上，京东CEO许冉表示，自2017年来，京东全面向技术转型，到如今京东体系已在技术上累计投入了超1000亿元。接下来，京东将持续提升自研占比并不断完善差异化产品矩阵。目前，京东物流已在海外拥有近90个保税仓库、直邮仓库和海外仓库，总管理面积近90万平方米，服务了众多海外客户和中国出海品牌。“下一步，我们将重点围绕中国跨境以及海外本地客户的需求，持续优化一体化供应链的服务能力。”许冉说。

【京东物流618：为欧洲成衣品牌17国履约 自动化助力效率提升3倍】
<http://985.so/mvz1g>

6月19日讯，截至6月18日晚23时59分，2023年京东618再创新纪录，烟火气持续在全国各地沸腾！全国超过95%区县实现当日达、次日达。京东物流荷兰芬洛1号仓已承担高端成衣品牌香蔻慕乐17个欧洲国家、上万个SKU的订单履约。今年京东618期间，京东物流全力保障全国范围内的无差别送货上门，同时已经推出13年的211限时达，让“上午下单、下午收货”的时效服务成为快递行业服务升级风向标。数据显示，在京东618高潮期，全国超过95%区县实现当日达、次日达。

【快手电商618大促订单量同比增长近四成】 <http://985.so/mv149>

近日，快手电商发布618大促战报。数据显示，在6月1日-6月18日大促活动期间，快手电商订单量同比去年增长近四成，买家数同比去年增长近三成。品牌商品交易总额同比去年增长超200%，短视频挂车下单订单量同比去年增长近210%，搜索支付类交易总额同比去年增长近130%。

【阿里集团宣布换帅：张勇9月10日卸任董事会主席和CEO】
<http://985.so/mvcnk>

“阿里巴巴”微信号6月20日消息，阿里巴巴控股集团董事会主席兼CEO张勇宣布，将于今年9月10日卸任阿里巴巴控股集团董事会主席兼CEO职务；集团执行副主席蔡崇信将出任阿里巴巴控股集团董事会主席；吴泳铭出任阿里巴巴控股集团CEO，同时继续兼任淘天集团董事长。

张勇通过全员信宣布，阿里 1+6+N 的全新业务集群基本成型，各业务集团董事会已开始运行，多个业务的上市和融资计划也已开展，控股集团将主要承担创新孵化大本营角色，整个阿里巴巴正以全新姿态奔向未来。

【“用数字人民币来京东” 京东 618 使用数字人民币用户数同比增长 216%】 <http://985.so/m6dtv>

数字人民币如今正成为引领促进消费的一股新风尚，以新颖的方式融入了千家万户的日常生活，助力用户更多、更快、更好、更省地畅享消费。“用数字人民币来京东”，京东早已成为用户使用数字人民币的首选平台。2023 年 618 期间，京东科技携手中国银行、建设银行、招商银行、民生银行等多家银行，为用户提供数字人民币礼包超千万元。京东 618 期间使用数字人民币的用户数同比增长 216%，交易笔数同比增长 254%，交易金额再创新高。

【京东集团将新成立创新零售部】 <http://985.so/miw6s>

从京东内部人士处证实，京东集团将新成立创新零售部，整合七鲜、拼拼等业务成为独立业务单元，这一业务将深入零售线下业务布局，探索创新模式。由此前负责京东国际的闫小兵担任负责人，向京东集团 CEO 许冉汇报。

【美团直播助力实体门店 618 大促，直播间每 10 人观看就有 3 人下单】
<http://985.so/mi92w>

618 不再是专属电商的盛宴，实体门店也成为重要参与者。近日，多家本地生活商家在美团完成直播首秀，实现低成本获客和高订单转化。美团数据显示，参与活动的实体门店销量实现大幅增长：美发美甲订单较平日增长 10 倍，瘦肩美颈套餐销量增长 6 倍，配镜相关团购销量增长 3 倍。其中，19.9 元剪发套餐 3 小时卖出日常一周销量，25 城近 1000 位用户购买了超声波洗牙团购券。高效精准的获客和转化，也是本地生活直播的一大亮点。以本次“变美直播间”为例，直播间每 10 人观看就有 3 人下单，其中有一位新客。

【TikTok 电商今年在东南亚 GMV 有望达 150 亿美元，远超去年表现】
<http://985.so/mi9kn>

TikTok 首席执行官周受资本月早些时候同印尼贸易部长祖尔基弗利·哈桑会面，承诺未来 2 至 5 年内将在印尼投资 100 亿美元。知情人士称，TikTok Shop 跨境电商今年在印尼的电子商务销售额将比去年的 25 亿美元翻一番以上。而据业内人士估计，TikTok Shop 今年在整个东南亚地区的商品交易总额（GMV）预计将达到 150 亿美元，远高于去年的 44 亿美元，并占到其全球电商业务规模的大部分。

【最新数据：6.74 亿用户参与今年 618 大促 近 5 亿在淘宝】
<http://985.so/mikqk>

今年 618 年中大促已落下帷幕，全网商品交易总额达 7987 亿元，创近 6 年来新高，较去年多 1028 亿元，共有 6.7 亿用户参与。值得注意的是，虽自 2017 年来 618 全网交易总额连续 6 年上涨，但增速自 2021 年来已连续 3 年放缓。

权威数据机构 Questmobile 对外发布 618 数据大图，数据显示，全国有 6.74 亿人参与本届 618，其中近 5 亿用户在淘宝。淘宝日活跃用户规模稳居第一，且同比增幅明显。不难看出，淘宝依然是中国用户购物首选平台。

此外，根据星图数据，2023 年 618 综合电商平台销售额达 6143 亿元，同比增长 5.4%，其中天猫占据综合电商平台榜首位置，京东紧随其后，拼多多排名第三；直播电商平台销售总额为 1844 亿元，同比增长 27.6%；而社区团购和新零售销售额分别实现销售额 243、167 亿元，同比增长 8.5%、9.2%。

【618 洞察报告：综合电商防分流、内容平台抢用户，品牌商搞私域，“合纵连横”大戏上演】<http://985.so/mik0q>

6 月 27 日消息 QuestMobile 发布的 2023 年 618 洞察报告显示，线上零售渠道价值依旧，移动购物行业网民渗透率在 2022 年 11 月达到 90%，仅次于移动社交行业，2023 年 618 期间，用户更是在多渠道入口间流转，移动社交和短视频成为主要用户来源，微信、QQ、微博、小红书分别达到 82.2%、6.7%、4.6%、2.9%，抖音、快手、抖音极速版、快手极速版分别达到 51.3%、21.1%、14%、10.8%，渠道效率更受品牌关注。

这当中，综合电商平台和内容电商平台差异化打法已经成型。其中，综合电商继续深耕用户价值防止分流，618 营销周期依旧从 5 月下旬持续到 6.18 当天，整体日活最高达到 6.74 亿，用户日人均使用次数同比减少，但是日人均使用时长同比增加，这显示出，综合电商平台的用户深耕策略见效，尤其是淘宝、京东，618 期间日活用户规模同比最高增加了 11.5%、14.4%。

相比综合电商平台，内容平台仍处于用户争夺阶段，典型的如抖音、快手，整体日活用户基本稳定，为了吸引用户进入直播间，持续进行线下营销活动，快手、抖音 5 月 18 日到 6 月 3 日新增用户总数分别为 4679 万、2574 万。

不过，尽管，综合电商和内容平台围绕用户争夺依旧激烈。从营销节点上看，两边明显错开，综合电商侧重全域（公域和私域打通）互通，吸引更多用户入场，内容平台则侧重内容分发、促进转化。过程中，“降本增效”成了吸引商家的口头禅，精准投放、品牌会员运营、各平台用户流转和截流、比价互打。

由此，各平台和品牌商上演了一出“合纵连横”的大戏：淘宝和拼多多重合用户规模 1.6 亿，淘宝和京东重合用户规模 1.27 亿，京东和拼多多重合用户 0.65 亿；抖音快手重合用户 0.82 亿，抖音小红书重合用户 0.48 亿，快手小红书重合用户 897 万。

【长三角 G60 科创走廊（合肥）跨境电商发展大会成功举办】
<http://985.so/minfu>

6 月 28 日上午，长三角 G60 科创走廊（合肥）跨境电商发展大会在合肥举办。商务部外贸司副司长肖露，安徽省商务厅副厅长刘光，长三角 G60 科创走廊联席会议办公室主任、松江区政府副区长刘福升，办公室副主任郭淑晴，合肥市政府副市长赵明、副秘书长闫萍，省税务局出口退税服务和管理局局长戴泽清，市商务局局长杨有明，以及省外管局、合肥海关、市税务局、庐州海关相关负责同志，长三角 G60 科创走廊各城市商务部门负责同志，蜀山区政府、蜀山经开区管委会负责同志出席活动。6 月 28 日下午，为推动长三角跨境电商国际化进程，

大会汇聚国内外知名跨境电商企业、服务商和行业专家代表，探讨行业未来发展趋势，互通行业信息资源。

【蔡崇信上任“第一把火” “菜鸟”单飞震动万亿快递大市场】

<http://985.so/mined>

6月28日，菜鸟酝酿已久的自营品质快递业务“菜鸟速递”正式推出，主打“半日达”“当日达”和“送货上门”等品质快递服务。菜鸟速递还将接入菜鸟供应链，与菜鸟仓组成优选仓配半日达服务，为商家提供仓配一体化服务。

菜鸟发布了国际业务方面的最新进展，并在西班牙推出本地快递自营业务。菜鸟CEO万霖表示，菜鸟将在欧洲、北美、东南亚等海外重点市场深入运营关键物流要素。此外，菜鸟将联合速卖通在今年内正式推出“全球五日达”国际快递快线产品。

【快手电商召开生鲜行业大闸蟹招商会 “产地溯源计划”助力商家发展】

<http://985.so/minth>

快手电商茶酒生鲜行业“产地溯源计划”走进苏州，召开了2023年快手电商生鲜行业大闸蟹招商会，助力更多品质大闸蟹商家走进快手。

会上，快手电商细致解读了行业招商信息，公布了2023年活蟹相关类目商家入驻（定邀）和分销规则、蟹类品控规则及“蟹无忧”权益政策的最新发展方向。

在最新行业政策中，快手电商对活蟹相关类目的入驻、分销等规则进行了优化，进一步提升了对蟹类优质商家的准入要求。同时，对于蟹类产品的品质把控，快手电商引导商家对用户消费体验不断升级。

【2022年我国跨境电商进出口规模首超2万亿元】 <http://985.so/minzs>

在日前举行的第四十届中国·廊坊国际经济贸易洽谈会国际跨境电商发展论坛上，海关总署相关负责人介绍，2022年我国跨境电商进出口规模首次超过2万亿元，达到2.1万亿元，比2021年增长7.1%。跨境电商为我国外贸发展注入新动能。

据海关统计，2022年，我国跨境电商进出口规模占全国货物贸易进出口总值的4.9%，占比与2021年基本持平。其中，出口1.53万亿元，增长10.1%，占全国出口总值的6.4%。

【周受资亲自组织商家开会，TikTok电商或将在美国市场发力】

<http://985.so/min01>

近日TikTok CEO周受资亲自组织美国的MCN机构和TikTok Shop商家开会。会议上，周受资鼓舞大家要对TikTok Shop有信心，不过并没有宣布新的政策。尽管如此，许多商家依旧认为，这是TikTok电商即将在美国市场发力的信号。因为TikTok电商此前一直由康泽宇(Bob)负责，周受资很少直接过问。多位TikTok Shop美国本土商家反馈，最近店铺数据趋好。某女装店铺单周浏览量上涨超60%，买家数及GMV均有所提高。这似乎也预示着，TikTok Shop即将发力美国站点。

4.6. 本地生活新闻

【美团在成都成立科技新公司】<http://985.so/mvc54>

6月20日，据天眼查App显示，成都团骑科技有限公司日前成立，该公司经营范围涉及人工智能基础软件开发、共享自行车服务等。股权全景穿透图显示，该公司由美团旗下Solid Bit Hong Kong Limited间接全资持股。成都团骑科技有限公司法定代表人为孙可青，注册资本1000万元，经营范围包括工程和技术研究和试验发展、电子产品销售、计算机系统服务、人工智能基础软件开发、人工智能应用软件开发、共享自行车服务、电动自行车销售等。

【美团两大线下核心业务上线支付宝，小程序最近使用量破700万】

<http://985.so/mvczr>

近日，美团旗下到店点餐、充电宝两大线下核心业务上线支付宝小程序，最近使用量已突破700万。目前，其外卖服务还未上线支付宝。此前，美团小程序布局集中在微信。

【广州快递新规明确快递入柜需收件人同意，虚假签收最高可罚三万】

<http://985.so/m6dy5>

全国省会城市首部快递行业地方性法规《广州市快递条例》将于2023年7月1日起施行。《条例》明确快递企业使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件的，应当事先征得收件人的同意；快递企业及其从业人员在完成投递前录入或者上传虚假的投递信息，最高可处一万元以上三万元以下罚款。

【新加坡网约车公司GRAB据悉计划进行新冠疫情以来最大一轮裁员】

<http://985.so/m6dnf>

6月20日消息，新加坡网约车公司GRAB计划进行新冠疫情以来最大一轮裁员，因为这家互联网公司在整个东南亚地区的打车和送餐领域面临着激烈的竞争。据知情人士透露，裁员计划最快将于本周宣布，最终的数字正在讨论中，可能会随着情况的变化而波动。

【无锡出台全国首个数字化转型地方性法规，打造数字化转型标杆城市】

<http://985.so/m6d7f>

近日，《无锡市数字化转型促进条例》（以下简称《条例》）已由无锡市第十七届人大常委会第十一次会议通过，经江苏省第十四届人大常委会第三次会议批准，将于2023年7月1日起施行。《条例》系全国首部促进数字化转型的地方性法规，对无锡市加快数字技术与实体经济深度融合，推动数字经济提速发展，促进城市全面数字化转型具有重要意义。

【最快11月完成分拆上市？盒马鲜生：不予置评】<http://985.so/miwtq>

6月26日，有香港媒体报道称，阿里旗下新零售平台盒马鲜生最快将于11月完成上市。对此，盒马鲜生对澎湃新闻表示，不予置评。

据香港经济日报消息，作为阿里旗下以数据和技术驱动的新零售平台，盒马鲜生正加紧筹备上市，最快未来两周按照上市规则第 15 项应用指引（PN15），申请分拆上市。这也将是阿里巴巴改组后分拆后，首个完成上市的公司。

【美团旗下 KeeTa 将拓展外卖业务范围至香港深水埗、油尖旺地区】

<http://985.so/miwcg>

6 月 26 日消息，美团旗下外卖平台 KeeTa 公布，业务范围加速拓展至香港深水埗、油尖旺地区。即由明日（6 月 27 日）早上 9 时起，将业务范围拓展至尖沙咀、尖东、西九龙、何文田、佐敦西、太子、油麻地、南昌、石硤尾、红磡、长沙湾等区域，其后于 7 月起进驻至荔枝角、九龙城、观塘等其他九龙地区。

KeeTa 发言人表示，在过去一个月的营运中，香港用户的热情支持和认可超过预期，并收到非常多来自旺角和大角咀以外地区食客和餐厅的问询以及诉求，这也大大增强了公司进一步拓区的信心。KeeTa 将继续坚持用心做好外卖，并尽快将服务拓展至香港更多地区。

【美团在成都成立科技新公司 注册资本 100 万元】 <http://985.so/mi9bu>

近日，邛崃市汉美科技有限公司成立，法定代表人为孙可青，注册资本 100 万人民币，经营范围包括工程和技术研究和试验发展、电子产品销售、计算机系统服务、人工智能应用软件开发、共享自行车服务、电动自行车销售等。

股权全景穿透图显示，该公司由美团旗下 Solid Bit Hong Kong Limited 间接全资持股。

据悉，近期美团已接连成立多家科技公司，包括甘肃三快科技有限公司、西双版纳汉骑科技有限公司、包头汉骑科技有限公司、成都团骑科技有限公司等。

【快手：端午节本地生活核销金额环比增长超 7 成】 <http://985.so/mi9ev>

据快手消息，6 月 18 日至 6 月 24 日，快手本地生活支付订单金额较一周前增长超 45%，其中休闲娱乐、住宿类目 GMV 较一周前增长超 100%，餐饮类目 GMV 较一周前增长超 55%。“端午三天假”期间，快手本地生活核销金额较一周前增长超 70%。

【快手本地生活服务商正通过“本地推”助力商家实现大场“突围”】

<http://985.so/mik7v>

为助力商家在特定区域内获得长周期精准曝光，快手本地生活业务线推出了《快手本地生活商业化投流合作计划》，该计划主要面向本地生活服务商，满足该计划要求下，服务商产生的投流金额将全额返还。近日，快手本地生活服务商锦创便牵手华莱士，借助“本地推”投流产品实现单活动曝光超过 8921 万，投流 GMV 占比 10%，整体 ROI 超 28。

【机构报告：社区电梯智能屏已经成为广告媒体增长隐形冠军】

<http://985.so/min3v>

6 月 27 日，社区营销研究院在上海发布《2023 社区电梯智能屏媒体价值报告》。根据投放刊例数据、全国 15 座一线与新一线城市消费者社区媒体认知和全国 20 座城市消费者广告记忆的问卷调查数据，报告指出，社区电梯智能屏已经成

为广告媒体增长隐形冠军，这一两平方米左右的小空间已成为支撑品牌发展、实现精准营销的另一个主战场。

【兆讯传媒重庆户外大屏亮相 第二曲线增势强劲】<http://985.so/mi np3>

在重庆观音桥商圈，由兆讯传媒（301102.SZ）重磅打造的1836㎡茂业天地LED大屏正式亮相。这是继成都太古国金商圈时代地标LED大屏后，兆讯传媒在成渝双城布局的第二块“地标大屏”，也是其在拓展核心商圈营销场景中落下的“第五子”。兆讯传媒“第二增长曲线”持续发力，已对其发展形成强有力支撑。

4.7. 文旅行业新闻

【阅文集团启动组织升级：设四大事业部，拥抱AI 加码 IP 生态】

<http://985.so/mv133>

6月19日，阅文集团CEO侯晓楠发布全员内部信启动新一轮组织升级，并表示公司的中长期业务蓝图，是升级AIGC赋能原创的多模态多品类内容大平台，构建新的IP上下游一体化生态体系。围绕这一战略目标，阅文集团将成立“四大事业部”。

【阿里大文娱1亿元成立神力视界文化公司】<http://985.so/mvcju>

企查查APP显示，近日，神力视界（深圳）文化科技有限公司成立，法定代表人为郑勇，注册资本为1亿元人民币，经营范围包含：人工智能应用软件开发；文艺创作；广播电视节目制作经营等，由阿里大文娱关联公司阿里巴巴文化娱乐有限公司全资控股。

【2023中国新媒体大会7月上旬在湖南长沙召开】<http://985.so/mvc6p>

2023中国新媒体大会将于7月上旬在湖南长沙召开。本届大会由中央宣传部指导，中国记协、湖南省人民政府联合主办。大会以“融合十年 笃行致远”为主题。本届大会内容丰富，包括1场开幕式暨主论坛，内容创新论坛、国际传播论坛、社会责任论坛、技术应用论坛、“媒体+”论坛、省级融媒创新论坛等6场平行论坛，“马栏山时间”文创活动、中国新媒体技术展等4场主题活动。其中，“媒体+”论坛、“省级融媒创新”论坛为首次开设，系统总结主流媒体探索建立“新闻+政务服务商务”运营模式、参与社会治理的积极实践，交流分享省级媒体建设区域性传播平台、服务地方经济社会发展的创新举措，进一步推动全媒体传播体系建设。

【文旅部：端午假期国内旅游出游1.06亿人次 国内旅游收入达373.1亿元】<http://985.so/mi wf5>

6月24日，据文化和旅游部数据中心综合测算，2023年端午假期全国国内旅游出游1.06亿人次，同比增长32.3%，按可比口径恢复至2019年同期的112.8%；实现国内旅游收入373.10亿元，同比增长44.5%，按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。文化和旅游产品供给丰富，民俗文化活动精彩纷呈，夜经济成为端午假期文旅消费市场亮点。

【杭州亚运会第二次世界媒体大会召开】 <http://985.so/miny4>

6月28日，杭州亚运会第二次世界媒体大会在杭州开幕，会期两天。举办世界媒体大会，是奥运会、亚运会等国际大型赛事的惯例举措。本次大会旨在向参会媒体介绍杭州亚运会的各项最新筹办工作进展，帮助媒体更好了解杭州亚组委赛时提供的媒体服务。

本次大会以线下结合线上形式召开。亚奥理事会，亚洲各国家（地区）奥委会代表，亚洲单项体育联合会，新华社、美联社、法新社、路透社等国际通讯社和亚洲主流媒体、国内媒体等新闻机构代表，日本爱知·名古屋亚组委代表，中央和国家机关、省市有关单位，杭州亚组委相关部室负责人，各协办城市赛事分指挥部、各竞赛场馆媒体副指挥长及其他特邀嘉宾线下300余人、线上100余人参会。

【人民网“白泽”数字版权保护平台在京启动】 <http://985.so/minpt>

28日下午，人民网主办的2023中国新产业（北京）峰会在人民网一号演播厅举行，会上正式启动了“白泽”数字版权保护平台。人民网作为党媒党网，持续为版权的运营与保护、版权产业的健康可持续发展贡献力量。基于跨模态智能引擎的内容理解能力，“白泽”数字版权保护平台可实现对数字内容的高效理解、识别及分析，提升数字版权的运营效率和保护能力。

【新西兰总理：留学生交流对新中未来意义重大】 <http://985.so/minpk>

来华进行正式访问的新西兰总理希普金斯28日在北京大学发表了关于教育的演讲。他表示，新中双边关系的发展为两国教育合作奠定了良好基础，留学生交流对两国的未来意义重大。

希普金斯表示，中国留学生在新西兰所有留学生中的占比超过35%，留学生交流既顺应了两国青年的期待，也对两国的未来意义重大。“我们很高兴能够继续支持新西兰教育机构与中国各级合作伙伴开展合作。”

希普金斯在演讲中回顾了新中民间友好交往以及两国经贸合作蓬勃发展的历史。他说，随着新中自由贸易协定升级版和《区域全面经济伙伴关系协定》生效，新中贸易往来前景光明。

【全国广播电视新媒体联盟成立】 <http://985.so/minqw>

在京举行的第三届中国广电媒体融合发展大会上宣布，全国广播电视新媒体联盟正式成立。这是国家广播电视总局推动广播电视主力军挺进互联网主战场的一项战略举措，是推进媒体深度融合发展、建设全媒体传播体系的一次创新探索。

据悉，全国广播电视新媒体联盟将在巩固壮大主流舆论上发挥引领作用，在推动规范发展上发挥示范作用，重点打造思想引领平台、舆论引导平台、协作共享平台、发展赋能平台、高端智库平台。

【第十五届南京留交会开幕】 <http://985.so/minq4>

6月28日-29日，第十五届中国留学人员南京国际交流与合作大会（以下简称“南京留交会”），在南京国际博览中心举行，本次大会以“筑高水平人才平

台，促高质量创新发展”为主题，主要内容涵盖创业大赛、展览展示、产业主题峰会/论坛、人才项目对接、“金陵金领”高层次人才猎聘会、特色活动等多个板块，吸引全球“金领”汇聚金陵，共同探讨各色行业未来发展趋势，为促进国际人才引进发挥积极推动作用。

5. 重要公告

2023.06.19

【三五互联】关于出售全资子公司部分股权暨关联交易的公告

厦门三五互联科技股份有限公司（300051.SZ）发布公告，根据公司整体战略发展规划，为进一步优化产业结构，公司将所持有的全资子公司深圳市道熙科技有限公司 55%的股权出售给深圳嘉讯达企业管理合伙企业（有限合伙）。本次交易相关协议于 2023 年 6 月 19 日在厦门市签署，转让价格为 16.78 百万元。本次交易完成后，公司将持有道熙科技 45%股权，道熙科技不再纳入公司合并报表范围。

【三五互联】2023 年度向特定对象发行股票预案

厦门三五互联科技股份有限公司（300051.SZ）发布 2023 年度向特定对象发行股票预案，本次向特定对象发行股票的发行价格为 8.94 元/股，发行股票数量不超过 107.38 百万股（含本数），不超过发行前总股本的 30%；募集资金总额不超过 960.00 百万元（含本数），海南巨星全部以现金认购。

【神州泰岳】2022 年度权益分派实施公告

北京神州泰岳软件股份有限公司（300002.SZ）2022 年度权益分派实施公告，按照公司总股本 1961.09 百万股扣减回购专用证券账户 12.54 百万股后 1948.55 百万股为基数（公司回购专用证券账户持有公司股份不享有利润分配权利），向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），合计 58.46 百万元。本年度不进行资本公积转增股本，不送红股。

【迅游科技】关于股东协议转让公司部分股份的提示性公告

四川迅游网络科技股份有限公司（300467.SZ）发布公告，公司于近日收到股东章建伟先生的通知，章建伟先生于 2023 年 6 月 16 日与段银秀、长江资管签署了《股份转让协议》，章建伟先生拟将其持有且质押给长江资管的 5.20 百万股公司股份（占公司总股本的 2.56%）转让给段银秀，以偿还质押债务。本次转让后章建伟先生持有股份 4.13 百万股，持股比例 2.03%。

【兆讯传媒】2022 年年度权益分派实施公告

兆讯传媒广告股份有限公司（301102.SZ）发布 2022 年年度权益分派实施公告，公司 2022 年年度权益分派方案为：以公司现有总股本 200.00 百万股为基数，向全体股东每 10 股派 2.00 元人民币现金，同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.5 股，本年度不送红股，剩余未分配利润结转至以后年度。

【腾讯控股】已发行股本变动及/或股份购回

腾讯控股有限公司（0700.HK）发布公告，公司于 2023 年 6 月 19 日斥资约 4.01 亿港元回购股份 113 万股，每股回购价格为 350.60-359.80 港元。

2023.06.20

【荣信文化】关于使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理部分赎回的公告

荣信教育文化产业发展股份有限公司 (301231.SZ) 发布公告, 公司于 2022 年 11 月 21 日通过《关于使用超募资金及闲置募集资金进行现金管理的议案》, 同意在不影响公司募投项目建设实施、募集资金使用计划和保证募集资金安全的情况下, 使用不超过人民币 200.00 百万元 (含本数) 的超募资金及闲置募集资金进行现金管理 (其中超募资金使用不超过人民币 5,000.00 万元)。近期, 公司使用超募资金购买的部分理财产品到期赎回, 赎回金额 50.00 百万元, 实际年化收益率 2.80%, 实际投资收益 0.35 百万元。

【龙韵股份】关于控股股东部分股份质押的公告

上海龙韵文创科技集团股份有限公司 (603729.SH) 发布公告, 公司于 2023 年 6 月 20 日获悉控股股东段佩璋先生所持有本公司的部分股份被质押, 本次质押股数 1.40 百万股, 占其所持股份比例 6.06%, 占公司总股本比例 1.50%。公司控股股东段佩璋先生直接持有本公司股份 23.09 百万股, 占公司总股本的 24.74%; 已累计质押 12.83 百万股, 占公司总股本的 13.75%, 占其本人所持有公司股份总数的 55.58%。

【昆仑万维】关于持股 5% 以上股东股份减持计划预披露的公告

昆仑万维科技股份有限公司 (300418.SZ) 发布公告, 公司持股 5% 以上股东李琼女士持有公司股份 132.21 百万股, 占公司总股本的比例为 11.06%, 李琼女士计划在本公告发布之日起通过大宗交易或者集中竞价交易的方式减持公司股票不超过 35.87 百万股, 不超过公司总股本的 3%。

【腾讯控股】已发行股本变动及/或股份购回

腾讯控股有限公司 (0700.HK) 发布公告, 公司于 2023 年 6 月 20 日耗资约 4.01 亿港元回购 114 万股公司股票, 每股回购价格为 347.40 港元-359.00 港元。

2023.06.21

【国旅联合】国旅文化投资集团股份有限公司关于现金收购江西省海际购进出口有限公司 100% 股权暨关联交易的进展公告

国旅文化投资集团股份有限公司 (600358) 于 2023 年 6 月 14 日召开了董事会 2023 年第四次临时会议、监事会 2023 年第三次临时会议, 审议通过了《关于现金收购江西省海际购进出口有限公司 100% 股权暨关联交易的议案》, 同意公司拟以自有及自筹资金 50.88 百万元收购公司控股股东江西省旅游集团股份有限公司所持有的江西省海际购进出口有限公司 100% 股权, 最终交易价格以经江西国控备案确认的资产评估结果确定。公司于 2023 年 6 月 21 日收到通知, 本次交易标的公司资产评估结果已获得江西省国有资本运营控股集团有限公司备案确认, 并已取得《国有资产评估项目备案表》(备案编号: 2023011)。备案结果与公司于 2023 年 6 月 15 日披露的资产评估报告结果一致, 本次交易最终交易价格确认为 50.88 万元。

【东望时代】关于公司股东所持部分股份将被第二次司法拍卖的提示性公告

本次拟拍卖的股份为浙江东望时代科技股份有限公司 (600052) 第二大股东广厦控股集团有限公司 (以下简称“广厦控股”) 持有的公司 49.09 百万股无限

售流通股，约占公司总股本 5.81%。若本次股权司法拍卖成功实施，广厦控股及其一致行动人持有的公司股份将减少至 103.62 百万股，剩余股份约占公司总股本的 12.27%，公司将密切关注后续进展情况，并及时履行信息披露义务。目前该事项尚在公示阶段，后续将涉及竞拍、缴款、股权变更过户等环节，拍卖结果尚存在不确定性。

【华数传媒】关于持股 5%以上股东部分股份质押的公告

华数传媒控股股份有限公司（000156）于 2023 年 6 月 21 日收到公司 5%以上股东西湖电子集团有限公司通知，获悉其所持有本公司的部分股份被质押。本次股份质押基本情况为，股东西湖电子集团有限公司质押 45 百万股给质权人杭州市国有资本投资运营有限公司作为融资，占其所持股份比例的 31.39%，占公司总股本比例的 2.43%，质押起始日为 2023 年 6 月 30 日，到期日为解除质押登记手续之日。

【欢瑞世纪】关于对外投资设立控股孙公司暨关联交易的公告

欢瑞世纪联合股份有限公司（000892）拟对外投资设立控股孙公司东阳烨华影视有限公司（暂名，以下简称“烨华工作室”），注册资本为人民币 1000 万元。其中，欢瑞投资出资 510 万元（占比 51%），关联人钟君艳女士控制的雨后新叶出资 490 万元（占比 49%）。2023 年 6 月 21 日，本公司以现场加通讯方式召开了第九届董事会第四次会议，以 4 票同意、1 票回避表决、0 票反对、0 票弃权审议通过了《关于公司对外投资设立控股孙公司暨关联交易的议案》。董事钟君艳女士系本次交易的关联方，应当回避本次表决。公司独立董事发表了事前认可意见和独立意见。按照《深圳证券交易所股票上市规则》（2023 年修订版）的规定，本次共同投资构成关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，不需要经过有关部门批准。本次投资属公司董事会的审批权限，无需提交股东大会审议。

【因赛集团】关于公司未来三年（2023-2025）股东回报规划的公告

为完善和健全广东因赛品牌营销集团股份有限公司（300781）科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，切实保护投资者的合法权益，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2022 年修订）》等相关法律、法规、规范性文件，以及《广东因赛品牌营销集团股份有限公司章程》的规定，公司制定了《关于公司未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》。公司可采取现金、股票股利或现金与股票股利相结合或者法律许可的其他方式分配股利。在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。公司原则上每年进行一次年度利润分配，可以根据公司盈利及资金需求等情况进行中期利润分配。公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，提出差异化的现金分红政策；如不满足现金分红条件，公司可采取股票股利的利润分配方式。采用股票股利进行利润分配的，公司董事会应综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄因素制定分配方案。

2023.06.26

【东望时代】关于控股股东存续分立的进展公告

浙江东望时代科技股份有限公司（600052.SH）控股股东东阳市东科数字科技有限公司（以下简称“东科数字”）因经营需要，以存续分立的方式，分立为东科数字（存续公司）和东阳市新岭科技有限公司（新设公司，以下简称“新岭科技”）。2023年6月26日，公司收到东科数字与新岭科技提供的中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《过户登记确认书》，本次存续分立的相关股份过户和登记手续已经办理完毕。

【风语筑】关于项目中标结果提示性公告

上海风语筑文化科技股份有限公司（603466.SH）与中国五洲工程设计集团有限公司、淮北淮海建设工程有限责任公司组成的联合体于近期参加淮北市公用事业资产运营有限公司组织的“老电厂工业博物馆项目工程总承包项目”的公开招标。公司于近日收到中标通知书，联合体中标总金额合计约为181.80百万元，其中设计费用为7百万元，施工费约为174.80百万元。

【天龙集团】关于回购注销部分限制性股票的公告

2023年6月26日，广东天龙科技集团股份有限公司（300063.SZ）分别召开第六届董事会第十四次会议和第六届监事会第十次会议，审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，2019年限制性股票激励计划预留授予限制性股票的1名激励对象因离职不再具备激励资格，其已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售。综上所述，根据《上市公司股权激励管理办法》《2019年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的有关规定，公司拟相应回购注销限制性股票共计4.00万股，约占公司当前总股本的0.01%，预留授予限制性股票的回购价格为2.76元/股。

【分众传媒】公司2022年年度权益分派实施公告

分众传媒信息技术股份有限公司（002027.SZ）2022年年度权益分派方案已获2023年5月26日召开的公司2022年年度股东大会审议通过，同意以公司2022年12月31日的总股本14442.20百万股为基数，向全体股东每10股派发现金2.80元（含税），即每1股派发现金0.28元（含税），共计派发4043.82百万元。本次分配不实施资本公积转增股本、不红股，剩余未分配利润留待后续分配。若在分配方案实施前公司总股本发生变动的，则以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，公司将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

【内蒙新华】2022年年度权益分派实施公告

内蒙古新华发行集团股份有限公司（603230.SH）发布2022年年度权益分派实施公告，分配方案为：本次利润分配以方案实施前的公司总股本353.52百万股为基数，每股派发现金红利0.15元（含税），共计派发现金红利53.03百万元（含税）。

【读者传媒】2022年年度权益分派实施公告

读者出版传媒股份有限公司（603999.SH）发布2022年年度权益分派实施公告，分配方案为：本次利润分配以方案实施前的公司总股本576.00百万股为基数，每股派发现金红利0.05元（含税），共计派发现金红利25.92百万元。

【奥飞娱乐】关于控股股东部分股份解除质押的公告

近日，奥飞娱乐股份有限公司（002292.SZ）接到公司控股股东蔡东青先生函告，获悉蔡东青先生持有的本公司部分股份已解除质押，具体情况如下：本次解除质押股份数量 10.50 百万股，占其所持股份比例 2.03%，占公司总股本比例 0.71%。

2023.06.27

【南方传媒】关于子公司时代传媒集团收到中国证券监督管理委员会立案告知书的公告

南方出版传媒股份有限公司（601900.SH）子公司广东时代传媒集团有限公司于 2023 年 6 月 26 日收到中国证券监督管理委员会下发的《中国证券监督管理委员会立案告知书》（编号：证监立案字 01120230017 号）。因涉嫌传播虚假信息，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，证监会决定对时代传媒集团立案。

【三七互娱】关于收到中国证券监督管理委员会立案告知书的公告

三七互娱网络科技集团股份有限公司（002555.SZ）、公司实际控制人兼董事长李卫伟先生和公司副董事长曾开天先生于 2023 年 6 月 27 日分别收到中国证券监督管理委员会下发的《中国证券监督管理委员会立案告知书》（编号：证监立案字 03720230061 号、证监立案字 03720230062 号、证监立案字 03720230063 号）。因涉嫌信息披露违法违规，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，证监会决定对公司、李卫伟和曾开天立案。

【天下秀】关于持股 5%以上股东及其一致行动人股东权益变动累计达到 5% 的提示公告

天下秀数字科技（集团）股份有限公司（600556.SH）于 2023 年 6 月 27 日收到信息披露义务人厦门赛富、嘉兴腾元（以下合称“信息披露义务人”）发来的《简式权益变动报告书》，自 2022 年 1 月 26 日至 2023 年 6 月 20 日期间，信息披露义务人通过集中竞价和大宗交易方式累计减持公司股份 90.39 百万股，占公司总股本的 5.00%，本次权益变动后，二者合计持有上市公司股份比例从初始的 11.00%减少至 6.00%，（其中厦门赛富持有上市公司股份比例从初始的 5.50%减少至 3.00%，嘉兴腾元持有上市公司股份比例从初始的 5.50%减少至 3.00%）。

【皖新传媒】2022 年年度权益分派实施公告

安徽新华传媒股份有限公司（601801.SH）发布 2022 年年度权益分派实施公告，分配方案为：本次利润分配以方案实施前的公司总股本 1989.20 百万股为基数，每股派发现金红利 0.19 元（含税），共计派发现金红利 368.00 百万元。

2023.06.28

【中科云网】关于为控股子公司可转债债权融资提供连带保证责任的公告

中科云网科技集团股份有限公司（002306.SZ）发布公告，中科云网科技集团股份有限公司（以下简称“中科云网”或“公司”）本次为控股子公司中科云网（高邮）新能源科技有限公司（以下简称“中科高邮”）5,000 万元可转债债权融资提供连带保证责任，担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%。公司及控股子公司中科云网（高邮）新能源科技有限公司于 2023 年 6 月 28 日与扬

州市科创产业投资基金（有限合伙）（以下简称“扬州科创基金”）签订《投资意向书》，扬州科创基金拟以可转股债权方式向中科高邮投资 5,000 万元，公司对该笔可转股债权融资提供连带责任保证。可转债期限为 18 个月，利率为 7%/年。可转债存续期内，扬州科创基金有权随时选择是否将该笔债权转成对中科高邮的股权。

【掌趣科技】关于股票交易异常波动公告

北京掌趣科技股份有限公司（300315.SZ）发布公告，北京掌趣科技股份有限公司（以下简称“公司”）股票交易于 2023 年 6 月 26 日、2023 年 6 月 27 日、2023 年 6 月 28 日连续 3 个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 30%，根据深圳证券交易所相关规定，公司股票交易属于异常波动的情况。近日，公司与北京悠米互动娱乐科技有限公司达成合作协议，双方拟联合开发一款兼具游戏创作工具及游戏发行平台性质的 AI 创作游戏平台。本次合作是公司 AI 技术应用于游戏创作和游戏体验的尝试和探索。该合作处于初期阶段，早期投入规模有限，后续投入规模存在不确定性。本次合作还存在研发进度不及预期、应用实践不及预期、未来商业化价值和变现能力存在不确定性等风险。本次合作对于公司 2023 年度经营业绩预计不会产生重大影响。截至 2023 年 6 月 28 日收盘，公司股票收盘价格为 8.02 元，公司股价自今年以来价格涨幅为 149.84%，公司特别提醒广大投资者注意股价波动风险。

【ST 鼎龙】关于公司股票交易异常波动的公告

鼎龙文化股份有限公司（002502.SZ）发布公告，鼎龙文化股份有限公司（以下简称“公司”）股票于 2023 年 6 月 26 日、2023 年 6 月 27 日和 2023 年 6 月 28 日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 12%，根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动情形。公司在对《问询函》涉及的相关事项进行核实、回复的过程中，发现公司于 2023 年 4 月 29 日披露的《2022 年年度报告》的现金流量表中部分数据以及年度报告列示的部分信息可能存在差错（暂不涉及资产负债表及利润表相关数据）。

【惠程科技】关于公司股票交易异常波动的公告

深圳市惠程信息科技股份有限公司（002168.SZ）发布公告，深圳市惠程信息科技股份有限公司（简称“公司”）的股票交易价格在 2023 年 6 月 27 日、28 日连续两个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情形。经自查，公司不存在违反信息公平披露的情形。

【智度股份】关于限售股份解除限售的公告

智度科技股份有限公司（000676.SZ）发布公告，上海易晋网络科技有限公司（以下简称“易晋网络”）持有的智度科技股份有限公司（简称“公司”）12,511,048 股有限售条件流通股因涉及诉讼被上海市第一中级人民法院依法委托淘宝网司法网络拍卖平台进行公开拍卖，并由自然人魏巍于 2023 年 5 月 14 日成功竞得。上述司法拍卖的 12,511,048 股股份已登记至魏巍名下，股票性质为“首发后限售股”。本次申请解除限售股份股东为魏巍，其所持有的限售股份为通过司法拍卖方式获得，为公司 2016 年度重大资产重组发行的有限售条件股

份，原为易晋网络持有。易晋网络作出的限售承诺已履行完毕，因此，巍巍不存在尚需继续遵守原股东在取得股份时所做的承诺。

【世纪华通】关于为全资子公司开展融资租赁业务提供担保的公告

浙江世纪华通集团股份有限公司（00260.SZ）发布公告，浙江世纪华通集团股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司盛趣信息技术（上海）有限公司（以下简称“盛趣信息”）因业务发展需要购置新服务器，拟与北银金融租赁有限公司（以下简称“北银租赁”）开展融资租赁业务，租赁本金为 35,693,905.00 元人民币，融资期限为 36 个月。对于该笔融资业务，公司拟为盛趣信息与北银租赁签署的《融资租赁合同》（以下简称“主合同”）项下债务提供连带责任保证担保。本次被担保方盛趣信息的资产负债率超 70%，本次担保事项尚需公司股东大会审议通过。

【龙版传媒】关于 2022 年年度权益分派实施公告

黑龙江出版传媒股份有限公司（605577.SH）发布公告，黑龙江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）股票每股拟发放现金红利 0.11 元，本次利润分配方案经公司 2023 年 5 月 16 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过。本次利润分配以方案实施前的公司总股本 444,444,445.00 股为基数，每股派发现金红利 0.11 元（含税），共计派发现金红利 48,888,888.95 元。

【华媒控股】关于收到剩余房屋搬迁补偿款的公告

浙江华媒控股股份有限公司（000607.SZ）发布公告，浙江华媒控股股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司杭州日报报业集团盛元印务有限公司（以下简称：盛元印务）与杭州市临平区人民政府乔司街道办事处等签署《房屋搬迁货币补偿协议书》，盛元印务位于乔司街道的房屋属于搬迁范围，将根据相关工作安排有序搬迁腾退，搬迁货币补偿总金额为人民币 62,501,536 元。2023 年 4 月 24 日，盛元印务收到部分房屋搬迁补偿款，金额 2,500.0614 万元。2023 年 6 月 28 日，盛元印务收到剩余的房屋搬迁补偿款，金额 3,750.0922 万元。本公司将按照《企业会计准则》和有关政策的规定，对上述补偿款进行相应的会计处理。会计处理具体情况以本公司年度审计机构的审计结果为准。

【中文在线】关于收购北京寒木春华动画技术有限公司控股权的公告

中文在线集团股份有限公司（300364.SZ）发布公告，中文在线集团股份有限公司（以下简称“公司”）拟与北京寒木春华动画技术有限公司（简称“目标公司”，运营“罗小黑”系列 IP）及其原股东签署《股权转让协议》，公司拟以人民币 13,781.1771 万元的对价收购目标公司 51.0414% 的股权（对应目标公司认缴出资额 14.194 万元）；其中，公司以人民币 10,307.5321 万元的对价购买北京梦之城文化有限公司所持目标公司 38.1760% 的股权，以人民币 3,473.6450 万元对价购买圣晓文化娱乐（北京）有限公司所持目标公司 12.8654% 的股权。公司于 2023 年 6 月 28 日召开第四届董事会第二十四次会议审议通过了《关于拟收购北京寒木春华动画技术有限公司控股权的议案》。

【上海电影】关于参与设立产业投资基金完成基金备案的公告

上海电影股份有限公司（601595.SH）发布公告，上海电影股份有限公司（以下简称“公司”）与子公司上影资产管理（上海）有限公司（以下简称“上影资管”）及珠海北高峰私募股权投资管理有限公司（以下简称“北高峰资本”）等共同发起设立上海上影新视野私募基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“产业投资基金”或“基金”），基金总规模不高于人民币10亿元，首期募集认缴出资总额不低于人民币5亿元，其中公司作为有限合伙人认缴出资10,500万元，上影资管作为有限合伙人认缴出资19,500万元。近日，公司收到基金执行事务合伙人北高峰资本的通知，该基金已根据《中华人民共和国证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金备案手续，并取得《私募投资基金备案证明》。

2023.06.29

【中科云网】关于控股子公司签署重大合同的公告

中科云网科技集团股份有限公司（002306.SZ）发布公告，中科云网科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）控股子公司中科云网（高邮）新能源科技有限公司与无锡先导智能装备股份有限公司、无锡江松科技股份有限公司、深圳市捷佳伟创新能源装备股份有限公司签订了《购销合同书》，拟向上述供应商采购相关自动化设备，用于中科高邮N型高效光伏电池片一期项目。此外，公司已向杭州海康智能科技有限公司、广州蓝海机器人系统有限公司发出《中标通知书》，拟向对方采购相关自动化生产设备，上述采购事项合计金额10,659.62万元。截至目前，公司按约支付了部分预付款。

【世纪华通】关于持股5%以上股东部分股票司法拍卖完成过户暨股东权益变动的提示性公告

浙江世纪华通集团股份有限公司（002602.SZ）发布公告，浙江世纪华通集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年6月29日收到公司股东瞿瞿及其一致行动人浙江华通控股集团、王苗通、王娟珍出具的《简式权益变动报告书》。公司于2023年5月10日在巨潮资讯网刊登了《关于公司持股5%以上股东部分股份将被司法拍卖的提示性公告》（公告编号：2023-037），上海金融法院已于2023年6月13日至2023年6月14日在京东网司法拍卖网络平台，公开拍卖瞿瞿持有的400,000,000股公司股份，占公司总股本的5.37%。截至本报告书签署日，上述拍卖的瞿瞿如原所持有的400,000,000股公司股份，其中320,000,000股股份已在中国证券登记结算有限责任公司办理完成过户登记手续，占公司总股本的4.29%。

【博纳影业】关于公司对全资子公司提供担保的进展公告

博纳影业集团股份有限公司（001330.SZ）发布公告，为满足博纳影业集团股份有限公司（以下简称“公司”）子公司北京博纳影业集团有限公司（以下简称“北京博纳”）业务发展需要，厦门国际银行股份有限公司北京分行（以下简称“厦门国际银行北京分行”）为其提供10,000万人民币授信额度。近期，公司与厦门国际银行北京分行签订了《保证合同》，为北京博纳在厦门国际银行北京分行办理的上述10,000万人民币授信额度提供连带责任担保。截至本公告披露日，公司及控股子公司对外担保金额超过公司最近一期经审计净资产的

50%、存在对资产负债率超过 70%的被担保对象担保，敬请投资者充分关注担保风险。

【中南传媒】关于全资子公司签订采购合同的公告

中南出版传媒集团股份有限公司（601098.SH）发布公告，中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司湖南省新华书店有限责任公司与湖南省教育厅签订《政府采购合同协议书》（以下简称“采购合同”），合同总价 101953 万元。通过本次采购合同的签订，公司继续成为 2023 年度湖南省义务教育免费教科书、既定的教学辅助学习资源（小学一年级学生字典等）和义务教育阶段《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》的供应商，有利于保持公司主营业务收入的稳定性，对公司 2023 年度的生产经营产生积极影响。

【凤凰传媒】关于拟公开挂牌转让江苏凤凰数据有限公司 65%股权及江苏凤凰新云网络科技有限公司 96%股权的公告

江苏凤凰出版传媒股份有限公司（601928.SH）发布公告，江苏凤凰出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）拟转让江苏凤凰数据有限公司（以下简称“凤凰数据”）65%股权和凤凰新云网络科技有限公司（以下简称“凤凰新云”）96%股权。经北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）评估，凤凰数据股东全部权益价值为 21,263.93 万元，凤凰新云股东全部权益价值为 36,872.00 万元。公司持有的凤凰数据 65%股权和凤凰新云 96%股权对应的评估价合计 49,218.67 万元。

【新华网】关于持股 5%以上股东拟非公开发行可交换公司债券的公告

新华网股份有限公司（603888.SH）发布公告，新华网股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 6 月 29 日收到公司持股 5%以上股东新华社投资控股有限公司（以下简称“新华投控”）的通知，新华投控拟非公开发行可交换公司债券。截至目前，新华投控持有本公司股份 45,622,680 股，占公司总股本的 8.79%。新华投控拟以其直接持有公司的部分 A 股股票为标的非公开发行可交换公司债券。在本次非公开发行可交换公司债券换股期限内，在满足换股条件下，投资者有权将其所持有的本次可交换公司债券交换为本公司股票。

【天龙集团】关于接受子公司提供担保的公告

广东天龙科技集团股份有限公司（300063.SZ）发布公告，广东天龙科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）之全资子公司广东天龙油墨有限公司（以下简称“广东天龙”）近日与兴业银行股份有限公司肇庆分行（以下简称“兴业银行肇庆分行”）签署了《最高额保证合同》，就公司近日与兴业银行肇庆分行签署的《流动资金借款合同》项下发生的债权人对债务人享有的全部债权提供连带责任保证担保，保证最高主债权额为人民币 1,200 万元，保证期间为自主合同项下的债务履行期限届满之日起三年。

2023.06.30

【华谊兄弟】关于股东部分股份解押的公告

华谊兄弟传媒股份有限公司（300027.SZ）发布关于股东部分股份解押的公告，公司近日接到股东王忠军先生的通知，获悉王忠军先生将其之前质押的公司

部分股份解除质押，本次解除质押股数量 3.00 百万股，占其所持股份比例 0.90%，占公司总股本比例 0.11%。公司控股股东、实际控制人王忠军、王忠磊累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例超过 80%，请投资者注意相关风险。

【三五互联】关于控股子公司签订增资意向协议的进展公告

厦门三五互联科技股份有限公司（300051.SZ）发布公告，公司控股子公司天津通讯拟以交易前估值人民币 2000.00 百万元增资扩股。近日天津通讯与聚明升等三位投资人签署了《关于天津三五互联移动通讯有限公司之增资意向协议》，与蔡建国签署了《关于天津三五互联移动通讯有限公司增资意向协议之补充协议一》，约定以现金方式向天津通讯增资合计 20.10 百万元。目前天津通讯本次增资扩股尚在进行中，预计不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，完成后天津通讯仍为上市公司控股子公司。根据《意向协议》及《补充协议》，增资预付款将于协议签订之日起 10 个工作日内支付。截至本公告披露日，公司已收到增资预付款合计 3.80 百万元。

【三人行】关于股东部分股份质押的公告

三人行传媒集团股份有限公司（605168.SH）发布关于股东部分股份质押的公告，公司于 2023 年 6 月 30 日接到股东青岛众行投资合伙企业（有限合伙）通知，获悉其所持有本公司的部分股份办理了质押业务，本次质押股数 1.18 百万股，占其所持股份比例 6.49%，占公司总股本比例 0.80%。

青岛众行投资合伙企业（有限合伙）持有公司股份 18.17 百万股，占公司股份总数的 12.36%，累计质押股份数量（含本次）为 6.95 百万股，占其持股数量的比例为 38.25%，占公司总股本的比例为 4.73%。

【山东出版】2022 年年度权益分派实施公告

山东出版传媒股份有限公司（601019.SH）发布 2022 年年度权益分派实施公告，本次利润分配以方案实施前的公司总股本 2086.90 百万股为基数，每股派发现金红利 0.39 元（含税），共计派发现金红利 813.89 百万元。

【新经典】关于控股股东股份质押延期购回的公告

新经典文化股份有限公司（603096.SH）发布公告，公司近日接到公司控股股东、实际控制人陈明俊先生的通知，陈明俊先生将其质押于中信建投证券股份有限公司的无限售条件流通股 8.00 百万股质押式回购交易延期购回。

截至本公告披露日，公司控股股东及实际控制人之一陈明俊先生持有公司股份 87.59 百万股，占公司总股本的 53.90%。本次陈明俊先生办理股份质押延期购回业务后，其累计质押股份数为 8.00 百万股，占其所持有公司股份总数的 9.13%，占公司目前总股本比例为 4.92%。截至本公告披露日，公司控股股东陈明俊先生及其一致行动人合计持有公司股份总数为 93.47 百万股，占公司总股本的 57.52%。陈明俊先生及其一致行动人累计质押公司股份数量为 9.76 百万股，占其合计持有公司股份的 10.45%，占公司总股本的 6.01%。

【国旅联合】发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）摘要

国旅文化投资集团股份有限公司（600358.SH）发布公告，2023年6月30日，公司召开董事会2023年第五次临时会议对拟购买资产范围进行调整，公司拟通过发行股份的方式向江旅集团购买其持有的航空产业47.5%股权、酒管公司100%股权、风景独好100%股权、文旅科技100%股权和会展公司100%股权；向太美航空购买其持有的航空产业37.5%股权，本次交易完成后上市公司将持有航空产业85%股权，并募集配套资金。

【哔哩哔哩-W】授出限制性股份单位

哔哩哔哩股份有限公司（9626.HK）发布公告，于2023年6月30日，公司根据2018年股份激励计划向公司203名员工授出合共约166.27万份限制性股份单位，占同等数目的Z类普通股及约占于本公告日期公司已发行股份总数的0.40%（按一股一票基准计算）。

【姚记科技】关于公司控股股东暨实际控制人减持股份计划的预披露公告

上海姚记科技股份有限公司（002605.SZ）发布公告，2023年6月30日，上海姚记科技股份有限公司（以下简称“公司”）收到控股股东、实际控制人之一姚文琛先生的《关于股份减持计划的告知函》，拟通过集中竞价的方式减持公司不超412.2万股股票，占公司总股本的1%。

6. 子行业数据

6.1. 电影行业

电影《消失的她》本周票房为 105893.9 万元，票房占比 66.10%，排名第一；排名第二为《我爱你！》，本周票房为 10331.3 万元，票房占比 9.74%；《变形金刚：超能勇士崛起》排名第三，本周票房为 3517.8 万元，票房占比为 5.94%。

表 2 2023 年第 25-26 周电影票房 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)

排名	电影名称	上映时间	本周票房 (万元)	累计票房 (万元)	本周票房占比
1	消失的她	2023. 6. 22	105893. 9	175835. 6	66. 10%
2	我爱你!	2023. 6. 21	10331. 3	27184. 9	9. 74%
3	变形金刚: 超能勇士崛起	2023. 6. 09	3517. 8	59685. 1	5. 94%
4	八角笼中	2023. 7. 06	7851. 2	14531. 5	5. 46%
5	闪电侠	2023. 6. 16	1095	17897. 3	3. 07%
6	疯狂元素城	2023. 6. 16	1300. 9	9230. 6	2. 07%
7	蜘蛛侠: 纵横宇宙	2023. 6. 02	1250. 6	34165	1. 80%
8	别叫我“赌神”	2023. 6. 21	226. 4	4031. 4	1. 51%
9	人生路不熟	2023. 4. 28	397. 1	118469	0. 96%
10	速度与激情 10	2023. 5. 17	264. 6	98172	0. 51%

资料来源: 艺恩数据, 华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《毒舌律师》，本周播放量指数为 215.5；排名第二的是院线电影《了不起的夜晚》，本周播放量指数为 202.9；排名第三的是网络大电影《南茅北马》，本周播放量指数为 197.1。

表 3 2023 年第 25-26 周电影网播 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台
1	毒舌律师	215.5	443.6	0.3	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
2	了不起的夜晚	202.9	393.7	0.1	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
3	南茅北马	197.1	-	-	爱奇艺、腾讯
4	河神：诡水怪谈	185.7	145.7	0.1	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
5	长空之王	182.1	238.3	0.5	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
6	这么多年	182	-	-	爱奇艺、腾讯、优酷
7	《消失的她》独家纪录片	175.4	-	-	腾讯
8	检察风云	171.9	-	-	优酷、爱奇艺、腾讯
9	X 特遣队	170	115.3	0.3	优酷、爱奇艺、腾讯
10	龙马精神	167.4	85.8	0.5	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《和平精英》《逆水寒》《崩坏：星穹铁道》和《巅峰极速》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》《逆水寒》《原神》和《明日方舟》。

表 4 2023 年第 25-26 周游戏市场排行榜（2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	王者荣耀	腾讯
2	和平精英	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
3	逆水寒	网易游戏	逆水寒	网易游戏
4	崩坏：星穹铁道	米哈游	原神	米哈游
5	巅峰极速	网易游戏	明日方舟	鹰角网络
6	长安幻想	梦趣游戏	金铲铲之战	腾讯
7	神武 4	多益	蛋仔派对	网易游戏
8	英雄联盟手游	腾讯	重返未来：1999	深蓝游戏
9	金铲铲之战	腾讯	火影忍者	腾讯
10	梦幻西游	网易游戏	英雄联盟手游	腾讯

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

6.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《偷偷藏不住》《长风渡》《当我飞奔向你》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 86.6、86.1 和 85.1。

表 5 2023 年第 25-26 周影视剧集市场排名情况 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	偷偷藏不住	86.6	优酷	网络剧
2	长风渡	86.1	爱奇艺	电视剧
3	当我飞奔向你	85.1	优酷	网络剧
4	闪耀的她	81.9	腾讯	网络剧
5	熟年	73.9	爱奇艺	电视剧
6	梦中的那片海	72.5	腾讯	电视剧
7	爱的勘探法	72.2	芒果 TV	网络剧
8	暮色心约	70.7	腾讯	网络剧
9	照亮你	70.2	腾讯	电视剧
10	三分野	68.2	腾讯	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果独播的《向往的生活 第七季》排名第一，芒果独播的《女子推理社》和芒果独播的《乘风 2023》分别排名第二、第三。

表 6 2023 年第 25-26 周综艺市场排名情况 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	向往的生活 第七季	73	芒果	电视综艺
2	女子推理社	71.6	芒果	网络综艺
3	乘风 2023	69.2	芒果	网络综艺
4	爸爸当家第二季	69.2	芒果	网络综艺
5	奔跑吧第七季	69.2	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
6	密室大逃脱第五季	68.7	芒果	网络综艺
7	五十公里桃花坞第三季	68.2	腾讯	网络综艺
8	怦然心动 20 岁第三季	66.7	爱奇艺	网络综艺
9	全员加速中 2023	66.5	芒果	电视综艺
10	萌探探探案第三季	62.5	爱奇艺	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 248.5。《星辰变 第 5 季》位列第二，播放量指数达 199.0。排名第三的是《神印王座 第 1 季》，本周播放量指数达 197.6。

表 7 2023 年第 25-26 周动漫市场排名情况 (2023. 6. 19-2023. 6. 21, 2023. 6. 26-2023. 6. 30)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗罗大陆	248.5	-	腾讯
2	星辰变 第 5 季	199.0	-	腾讯
3	神印王座 第 1 季	197.6	3.6	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
4	完美世界	187.7	-	优酷、爱奇艺、腾讯
5	镖人	176.2	-	腾讯
6	炼气十万年	175.9	-	腾讯
7	狐妖小红娘	163.3	99.5	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐、乐视
8	小魔美食大百科	162.1	11.7	-
9	名侦探柯南	156.5	-	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐、乐视
10	万界独尊	151.2	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

7. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。