

GPT4 接口全面开放，院线多部大片将映

传媒行业周报系列 2023 年第 27 周

▶ 市场行情回顾

2023 年第 27 周（实际交易日为 2023.7.3-2023.7.7）上证指数下跌 0.17%，沪深 300 指数下跌 0.44%，创业板指数下跌 2.07%。恒生指数下跌 2.91%，恒生互联网指数下跌 0.64%，行业领先恒生指数 2.27pct。SW 传媒指数下跌 5.21%，落后创业板指数 3.14pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第三十一位。子行业中广告营销、影视和广电位列前三位，分别为上涨 0.78%、下跌 0.84%和下跌 1.50%。

▶ 核心观点

本周，OpenAI 向所有付费 API 用户开放访问 GPT-4，免去申请后排队等待的流程。GPT4 接口的全面开放有利于下游应用层广大厂商进一步加快 AI 应用的节奏、扩大 AI 结合业务的范围，杀手级应用诞生有望提前。结合本周世界人工智能大会圆满收官，我们认为，AI 主线的确定性依然在，看好相关赛道的布局机会。

继《消失的她》后，《八角笼中》《长安三万里》票房口碑表现出色，后续《芭比》《碟中谍 7》等大片待映，据灯塔专业版显示，6 月上映 58 部影片后，7-8 月合计有 44 部电影定档上映，头部大片拉动下，全年票房表现可期，持续看好影视行业业绩估值修复。

▶ 传媒行业数据

截至 2023 年 7 月 7 日，院线电影排名前三为《消失的她》《八角笼中》和《扫毒 3：人在天涯》；网播电影排名前三为《人生路不熟》《长空之王》和《暴风》；影视剧集排名前三为《长风渡》《偷偷藏不住》和《玉骨遥》；综艺排名前三分别为《女子推理社》《向往的生活第七季》和《五十公里桃花坞第三季》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《斗罗大陆 2 绝世唐门》和《完美世界》；iOS 游戏畅销榜前三为《和平精英》《王者荣耀》和《逆水寒》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》和《原神》。

▶ 投资建议

- 1) 我们维持对游戏行业重点推荐，当前估值处于相对低位，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：三七互娱、腾讯、网易、恺英网络、巨人网络。
- 2) 暑期档大片即将陆续上线，关注院线修复趋势，结合 AI、MR 等技术在虚拟人、影视 IP 及互动游戏领域落地进展，受益标的包括奥拓电子、中国电影、华策影视、光线传媒。
- 3) 教育出版行业经营稳健、现金充沛，受益于 AI 监管，重点关注布局教育信息化平台、已有 AI 技术尝试的地方教育出版标的，受益标的包括凤凰传媒、中文传媒。

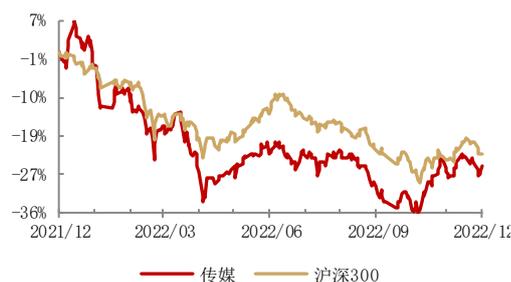
▶ 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

盈利预测与估值

股票代码	股票名称	收盘价 (元/港元)	投资 评级	重点公司 EPS (元)				P/E			
				2021A	2022E	2023E	2024E	2021A	2022E	2023E	2024E
0700.HK	腾讯控股	326.60	买入	23.4	11.33	17.23	20.37	12.92	26.69	17.55	14.85
3690.HK	美团-W	119.10	买入	-3.84	-0.84	0.92	1.78	-28.72	-131.3	119.87	61.95
9999.HK	网易-S	147.60	买入	5.15	6.76	7.52	8.19	26.54	20.22	18.17	16.69
300182	捷成股份	6.00	买入	0.17	0.31	0.38	0.46	35.29	19.35	15.79	13.04
002555	三七互娱	30.25	增持	1.31	1.35	1.59	1.92	23.09	22.41	19.03	15.76
002624	完美世界	15.59	增持	0.19	0.9	1.07	1.23	82.05	17.32	14.57	12.67
603466	风语筑	13.84	买入	1.2	0.25	0.58	0.73	11.53	55.36	23.86	18.96
300413	芒果超媒	33.31	买入	1.13	1.13	1.32	1.49	29.48	29.48	25.23	22.36
603081	大丰实业	16.47	增持	0.96	0.96	1.16	1.39	17.16	17.16	14.20	11.85

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至7月7日人民币港元汇率为1.08

正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点	7
3. 投资建议	7
4. 行业新闻	8
4.1. 游戏行业新闻.....	8
4.2. 人工智能行业新闻.....	11
4.3. 互联网行业新闻.....	14
4.4. 影视及视频行业新闻.....	18
4.5. 电商行业新闻.....	19
4.6. 本地生活新闻.....	20
4.7. 文旅行业新闻.....	20
5. 重要公告	22
6. 子行业数据	29
6.1. 电影行业	29
6.2. 游戏行业	31
6.3. 影视剧集行业.....	32
6.4. 综艺及动漫.....	33
7. 风险提示	34

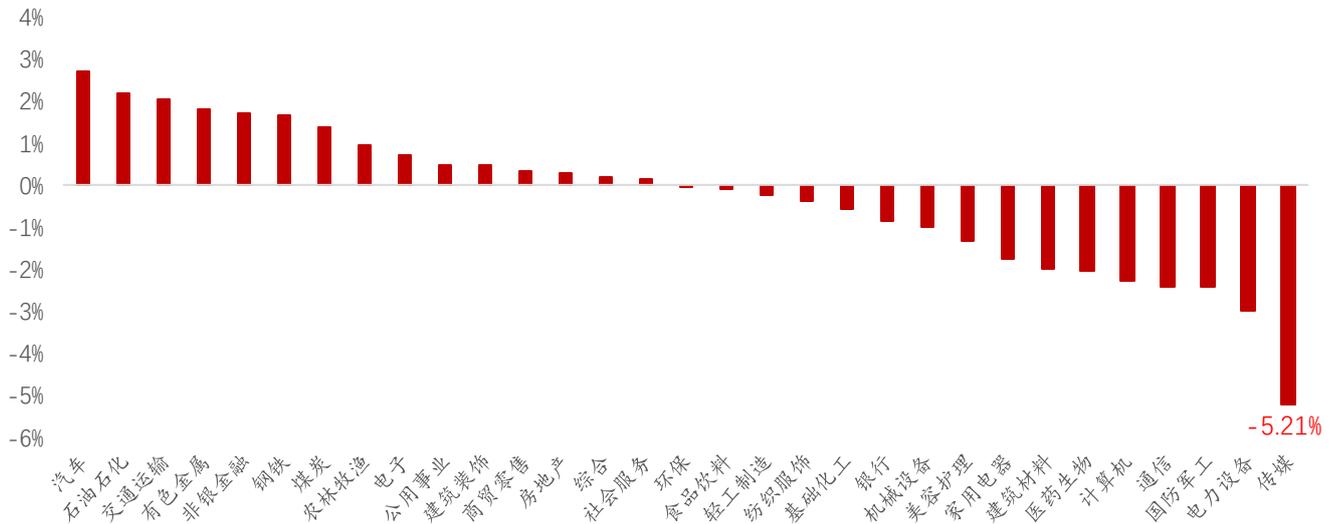
图表目录

图 1 2023 年第 27 周申万一级行业涨跌幅排名 (2023.7.3-2023.7.7)	4
图 2 2023 年第 27 周传媒子行业涨跌幅排名 (2023.7.3-2023.7.7)	4
图 3 2023 年第 27 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023.7.3-2023.7.7)	5
图 4 2023 年第 27 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2023.7.3-2023.7.7)	6
表 1 2023 年第 27 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023.7.3-2023.7.7)	5
表 2 2023 年第 27 周电影票房 (2023.7.3-2023.7.7)	29
表 3 2023 年第 27 周电影网播 (2023.7.3-2023.7.7)	30
表 4 2023 年第 27 周游戏市场排行榜 (2023.7.3-2023.7.7)	31
表 5 2023 年第 27 周影视剧集市场排名情况 (2023.7.3-2023.7.7)	32
表 6 2023 年第 27 周综艺市场排名情况 (2023.7.3-2023.7.7)	33
表 7 2023 年第 27 周动漫市场排名情况 (2023.7.3-2023.7.7)	34

1. 本周市场行情

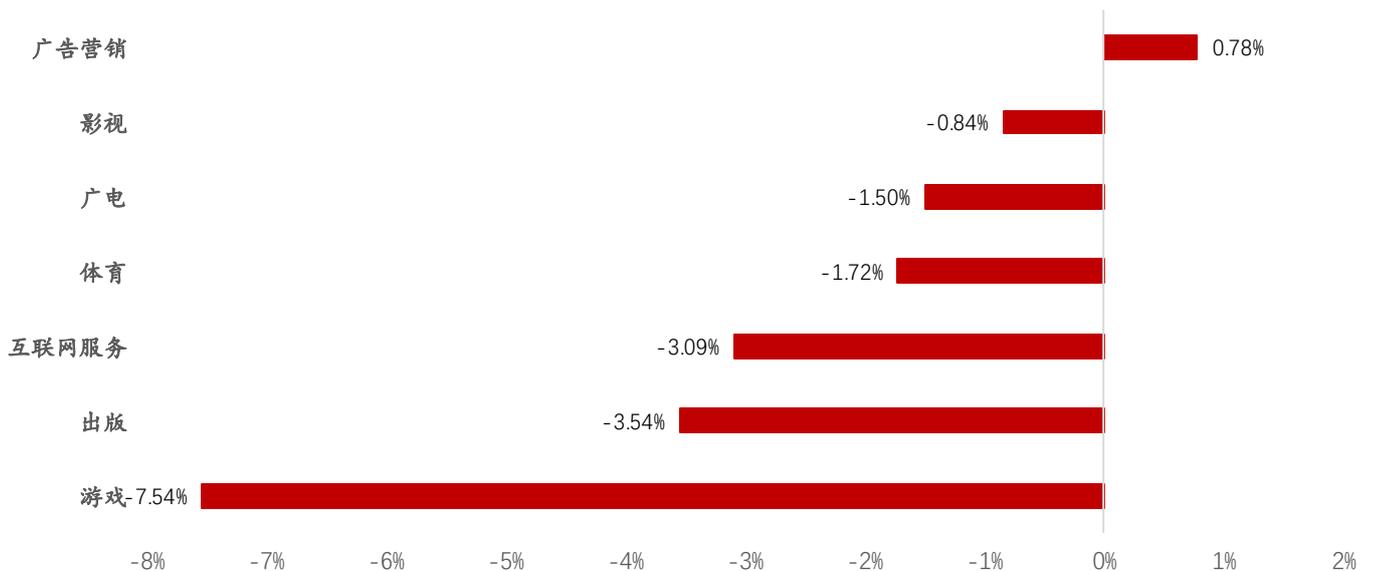
2023 年第 27 周（实际交易日为 2023.7.3-2023.7.7）上证指数下跌 0.17%，沪深 300 指数下跌 0.44%，创业板指数下跌 2.07%。SW 传媒指数下跌 5.21%，落后创业板指数 3.14pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第三十一位。子行业中广告营销、影视和广电位列前三位，分别为上涨 0.78%、下跌 0.84%和下跌 1.50%。

图 1 2023 年第 27 周申万一级行业涨跌幅排名（2023.7.3-2023.7.7）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2023 年第 27 周传媒子行业涨跌幅排名（2023.7.3-2023.7.7）



请仔细阅读在本报告尾部的重要法律声明

资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为万润科技、*ST 三盛、时代出版、拓维信息和
中广天择；跌幅前 5 为盛天网络、掌趣科技、冰川网络、大通退和电魂网络。

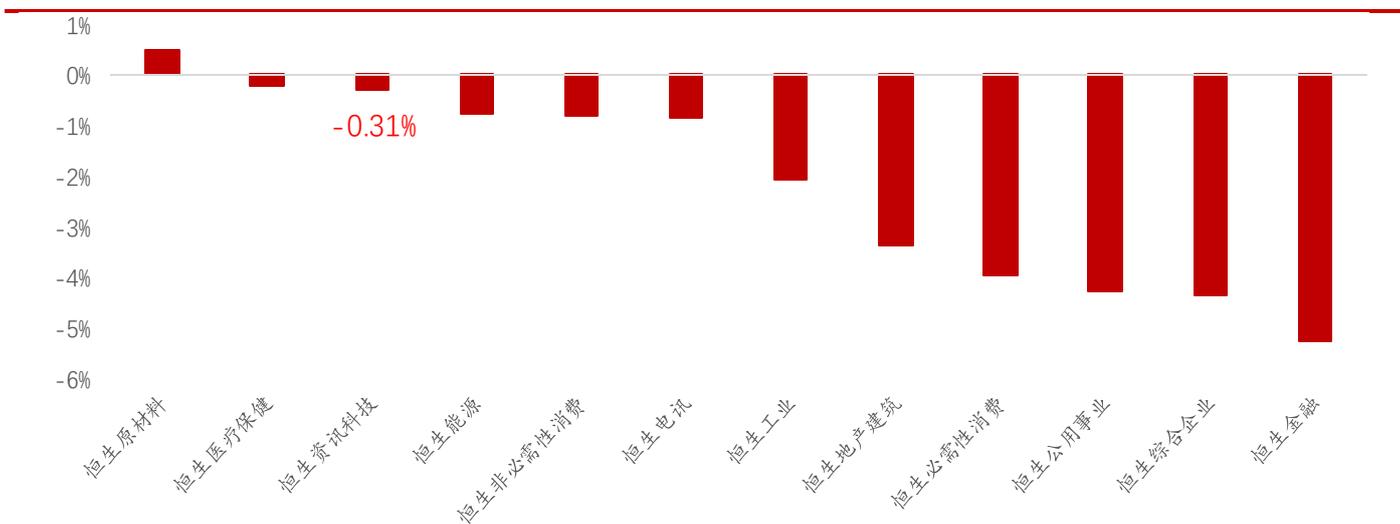
表 1 2023 年第 27 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 7. 3-2023. 7. 7)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	万润科技	16.44%	盛天网络	-23.15%
2	*ST 三盛	14.05%	掌趣科技	-18.59%
3	时代出版	8.96%	冰川网络	-14.77%
4	拓维信息	7.77%	大通退	-14.75%
5	中广天择	7.39%	电魂网络	-13.46%

资料来源：Wind，华西证券研究所

恒生指数下跌 2.91%，恒生互联网指数下跌 0.64%，行业领先恒生指数 2.27pct。
恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第三位。

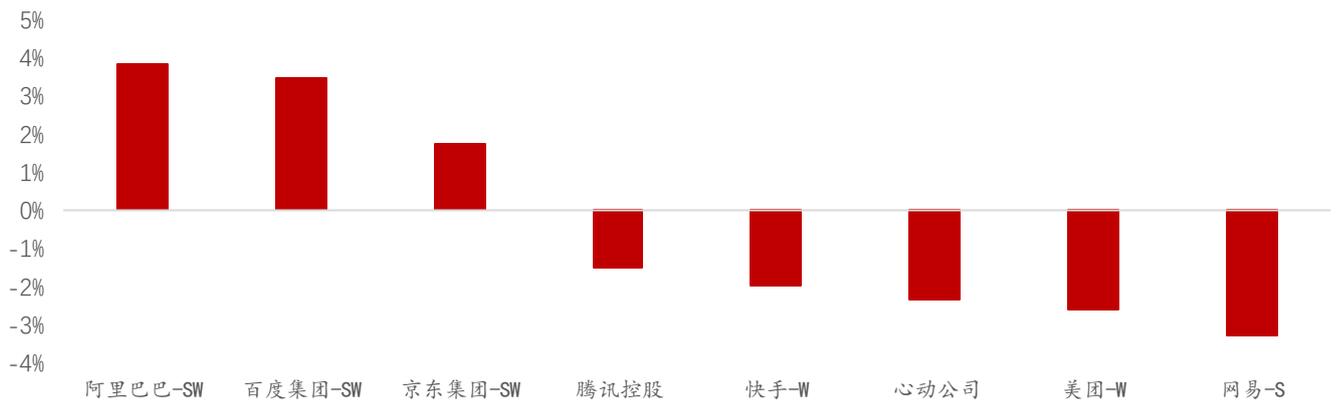
图 3 2023 年第 27 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 7. 3-2023. 7. 7)



资料来源：Wind，华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，阿里巴巴上涨 3.82%，百度上涨 3.46%，京东上涨 1.74%，
腾讯下跌 1.51%，快手下跌 1.96%，心动公司下跌 2.34%，美团下跌 2.62%，网易下跌
3.28%。

图 4 2023 年第 27 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023.7.3-2023.7.7）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点

本周，OpenAI 向所有付费 API 用户开放访问 GPT-4，免去申请后排队等待的流程。OpenAI 称，自今年 3 月以来，已有数百万开发人员要求访问 GPT-4 API，利用 GPT-4 的创新产品范围每天都在扩大。从今天开始，所有有过成功支付历史的现有 API 开发人员都可以访问具有 8K 上下文的 GPT-4 API，并在本月底之前向新的开发人员开放访问权限，然后根据计算可用性开始提高费率限制。

GPT4 接口的全面开放有利于下游应用层广大厂商进一步加快 AI 应用的节奏、扩大 AI 结合业务的范围，杀手级应用诞生有望提前。结合本周世界人工智能大会圆满落幕收官，我们认为，AI 主线的确定性依然在，看好相关赛道的布局机会。

继《消失的她》后，《八角笼中》《长安三万里》票房口碑表现出色，后续《芭比》《碟中谍 7》等大片待映，据灯塔专业版显示，6 月上映 58 部影片后，7-8 月合计有 44 部电影定档上映，头部大片拉动下，全年票房表现可期，持续看好影视行业业绩估值修复。

3. 投资建议

1) 我们维持对游戏行业重点推荐，当前估值处于相对低位，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：三七互娱、腾讯、网易、恺英网络、巨人网络。

2) 暑期档大片即将陆续上线，关注院线修复趋势，结合 AI、MR 等技术在虚拟人、影视 IP 及互动游戏领域落地进展，受益标的包括奥拓电子、中国电影、华策影视、光线传媒。

3) 教育出版行业经营稳健、现金充沛，受益于 AI 监管，重点关注布局教育信息化平台、已有 AI 技术尝试的地方教育出版标的，受益标的包括凤凰传媒、中文传媒。

4. 行业新闻

4.1. 游戏行业新闻

【V社回应 Steam 上禁止发行 AI 生成游戏】<http://985.so/2badg>

7月3日消息，近日据外媒报道，由AI技术制作的游戏在Steam上被禁止发行，原因是开发者没有获得所有必要的版权。对此，Valve公司回应称，他们正在学习和适应AI技术在游戏开发中的应用，并尝试将其纳入现有的审核政策中。Valve表示，他们知道AI技术是一个不断发展的领域，并不想阻止开发者向Steam提交包含AI生成内容的游戏。相反，他们正在努力将其与现有的审核政策相结合。他们强调，他们的审核过程是反映当前版权法律和政策的，并不是他们自己的主观意见。随着法律和政策的变化，他们的审核过程也会相应调整。

【9家游戏厂商闯进中国全球化品牌五十强】<http://985.so/2badg>

7月3日消息，今日谷歌与全球数据分析公司凯度日前联合发布了《2023中国全球化品牌五十强》榜单，值得注意的是，榜单中出现多家新兴移动游戏厂商，其中米哈游凭借着其强大的全球发行能力排名第18，仅次于排名第12的腾讯。此外专注于海外发行的麦吉太文（MAGIC TAVERN）和莉莉丝（Lilith）则各自凭借着自己的出海战略位列28和29名。而点点互动（Century Game）、趣加游戏（FunPlus）、龙创悦动（IM30）三家则分别位列第33、34和35名。同时，专注于休闲游戏分类的海彼游戏（Habby）位列38名，国内老牌出海厂商三七互娱（37Games）位列第41名。

【索尼将加强与韩国游戏开发商的合作】<http://985.so/2badg>

7月3日消息，据韩国媒体MTN报道，索尼SIE目前正在密切关注韩国游戏开发商，并努力在韩国建立合作伙伴关系。MTN表示，这是索尼对微软拟收购动视暴雪的一种应对措施。据称，索尼当下对Pearl Abyss工作室表现出了浓厚的兴趣，索尼SIE和Pearl Abyss工作正在讨论包括投资以换取“内容部分独占权”的计划。目前索尼PlayStation正在与韩国开发商Shift Up正在制作名为《星刃》的游戏。该游戏玩法主要是战斗和探索，战斗的重点是反击敌人的攻击，并继续使用组合技能和物品来击败敌人，该游戏将登陆PS5平台。

【《羊了个羊》官方续作强势冲榜，汽车翻新游戏冲上TOP5】

<http://985.so/2bxch>

在休闲小游戏榜单中，微信平台上，人气榜TOP3热度持续，《咸鱼之王》《欢乐斗地主》和《羊了个羊》分别位于微信人气榜TOP3，同时，简游科技出品的《羊了个羊》续作《羊了个羊之最强羊脑》也在本周冲上了人气榜单前列，且其当前位于榜单第8名。在QQ小游戏平台上，来自神名网络的《找茬啊老六》连续多周稳坐热玩榜首，游顺科技的解谜游戏《一代沙雕》和腾讯的《欢乐斗地主》，分别拿下了QQ热玩榜第2和第3名的好成绩。在抖音小游戏，《羊了个羊》持续稳霸魁首，来自个人开发者的解谜游戏《挪对对》也在本周冲上了抖音热门榜TOP2，汉游网络旗下经营玩法的《我养你阿》当前则位于榜单第4名。

【TGS 开票库洛鹰角米哈游网易等参展】<http://985.so/2bawb>

7月4日消息，日本计算机娱乐协会（CESA）宣布，2023年东京电玩展（TGS 2023）将于2023年9月21日至9月24日在千叶县幕张国际展览中心举行，观众官方网站正式开通，日本居民的普通门票将从7月8日中午开始销售，海外游客的门票销售将于7月26日开始。TGS 2023目前共有参展商646家（日本本土389家、日本以外257家），展位2629个，创历史之最。其中不仅包括卡普空、光荣特库摩、科乐美、世嘉ATLUS、SE、LEVEL-5等传统日厂，米哈游、鹰角网络、库洛游戏、网易等国内游戏厂商同样参展。此外小岛工作室（仅周边售卖）、任天堂（仅商务会议）、索尼（仅独立游戏）同样有活动举办。另外本次TGS的特别赞助商为魔爪能量和YouTube、独立游戏白金赞助商有四个，分别是：索尼、任天堂、讲谈社和Happinet。此外今年的东京电玩展（TGS 2023）将是有史以来规模最大的一届。这也是四年来，TGS首次使用传统场馆千叶幕张展览馆的全部空间。

【Unity商店上线9款免费AI工具】<http://985.so/2bawb>

7月4日消息，此前，Unity正式推出了两款AI产品：Unity Muse和Unity Sentis。除了官方发布的工具之外，在Unity资源商店的新AI专区内，还有9款经过验证的全新AI解决方案（AI Verified Solutions），包括Convai、Inworld AI、Layer AI、Leonardo Ai、LMNT、Modl.ai、Polyhive、Replica Studios和Zibra AI以便帮助开发者。这些都是符合Unity质量要求与兼容性标准的第三方解决方案，不仅经过官方严格审核，而且将提供长期服务及支持。

【荷兰或彻底封禁游戏内抽卡机制】<http://985.so/2bawb>

7月4日消息，据游戏研究员Leon Y. Xiao透露，荷兰政府正计划改善电子游戏内购的法规，其中一个目标便是禁止游戏中的“战利品箱”。对此，6月30日，Leon Y. Xiao写了一封电子邮件询问了荷兰外交部发言人，7月3日得到了官方邮件回应，明确表示荷兰正计划禁止游戏中的“战利品箱”。此外，近日为三由政府监管游戏的澳大利亚，其立法机关社会政策和法律事务常设委员会（OHCHR）也提出了31项新建议，同样试图遏制包括抽卡开箱在内的在线赌博行为。而早在今年3月，澳大利亚政府提议对包含数字赌博元素的游戏进行18岁以上的年龄分级，对有开箱玩法的游戏进行15岁以上的分级。

【悠星多款手游停止推特账号绑定功能】<http://985.so/2bawb>

7月4日消息，近日由于推特将实行“临时阅读限制”政策，老用户每日阅读推文上限仅有1000条（新用户500）。目前已经有大量推特用户选择放弃该平台，除了近日大量推特画师集体入驻微博，还有一些游戏厂商也已经开启了预案，避免旗下游戏因推特账号受到牵连。其中上海悠星网络科技有限公司旗下《碧蓝航线》《蔚蓝档案》《明日方舟》《雀魂》以及《守望传说》宣布，将于8~9月期间停止推特账号绑定功能，之后可以选择换绑悠星Yostar或iOS（仅iOS端）的账号，继承游戏进度。本次政策变动“仅适用日服游戏”，国际服或代理服务则以官方公告为准。

【SE正当防卫手游官宣取消】<http://985.so/2bawb>

7月4日消息，日前，Square Enix负责《正当防卫》系列的全球负责人Anne-Lou Grosbois-Favreau突然宣布，《正当防卫》手游的开发已经全面停

止。截至目前，《正当防卫》手游的官网、Facebook 粉丝专页、推特主页均已处于注销或无法访问的状态。《正当防卫》手游曾于 2020 年 TGA 大奖上首次亮相，为一款免费俯视角动作射击游戏，提供单人、多人模式，曾计划于 2021 年发售，但随后经历多次跳票。该游戏曾提供一个故事战役模式、30 人竞技模式和 4 人合作模式等多种多人玩法。

【“游戏陪玩”百亿市场 规范化迎来健康发展】<http://985.so/2bs13>

“游戏陪玩”正在为当下青年人提供全新的实现自身价值的渠道。包括：许多退役的电竞赛手，获得成为专业游戏陪玩师的职业路径延续，得以最大化实现自身价值；许多非专业玩家，利用闲暇时间和优秀的游戏技术，获得更多收入。从事“游戏陪玩”行业，时间相对自由，又符合年轻人的喜好，类似的工作方式正成为他们的就业选择。

据了解，目前游戏陪玩从业者已经超过百万人。有统计指出，仅靠游戏陪玩兼职，从业者月收入即可达 3000 元以上。有分析指出，游戏陪玩作为新就业形态已成为劳动者就业增收的重要渠道。在就业和消费均需要提振信心的当下，“游戏陪玩”正在担起带动劳动者增收和灵活就业、高质量就业的重要角色。

【腾讯米霸占畅销榜前十】<http://985.so/2bisw>

7 月 7 日消息，Sensor Tower 公布了 2023 年 6 月中国手游发行商全球收入排行榜，共 39 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100，合计吸金 18.9 亿美元（当前约 137.02 亿元人民币）。Sensor Tower 商店情报平台显示，中国手游发行商全球收入 TOP3 分别为腾讯、米哈游、网易。

此外在今天（7 月 7 日），腾讯、网易、米哈游三家游戏产品成功霸占了 App Store 畅销榜的前十名，其中腾讯占五款，网易三款，米哈游两款，国内手游市场愈发呈现三足鼎立之势。值得一提的是，网易有两款都是今年的全新产品，其中《逆水寒》手游登顶榜首，《巅峰极速》则超出预料的稳定在前十的宝座。而米哈游除了《原神》外，《崩坏 3》出人意料的抢到了第九名的位置。

而在 6 月中国 App Store 手游收入排行榜中，《王者荣耀》《和平精英》《崩坏：星穹铁道》位列前 3，《梦幻西游》《原神》《三国志·战略版》《蛋仔派对》《英雄联盟手游》《金铲铲之战》《捕鱼大作战》分别为第 4-10 名。由此可见，网易依旧有着极强的开发能力，能够不断地推出爆款。而米哈游不仅在开发新产品上彰显出强大的实力，老产品上同样表现出优秀地长线运营能力。此外尽管网易和米哈游来势汹汹，但腾讯仍然占据了前十的一半，处于绝对领先的地位。

【放置少女空降 iOS 投放榜第 2】<http://985.so/2bisw>

7 月 7 日消息，据 AppGrowing 国际版检测，6 月份的海外手游买量市场继续保持增长趋势；不过相较 5 月份增长速度有所放缓。从手游开发者主要来源地区看，中国内地厂商仍处于领跑位置，广告量占比为 36.3%，在投 App 数量占比则为 21.3%，广告量占比相较 5 月有小幅提升。6 月份的厂商推广榜中，SayGames 拿下推广榜第一；第二、第三名则分别是 Matchingam Games 和 IGG，而 IGG 依旧是本期榜单唯一上榜的中国公司。具体到单个游戏上，在 App Store 端，榜单第一的依旧是 OneSoft 的《1945 - Airplane shooting

games》；有爱互娱的二次元卡牌 RPG《放置少女》空降榜单第二，排在第三的则是今年新出现的休闲黑马《MONOPOLY GO!》。总的来说，6月份的厂商推广榜同样以主攻休闲/超休闲游戏的厂商为主。

【2023 中度手游报告：CPI/ROI 指标、以及中度游戏关键趋势】

<http://985.so/2bisi>

Liftoff 旗下的 GameRefinery 发布了《2023 中度游戏报告》，报告显示，未来五年，美国主机游戏和 PC 游戏玩家数量增长将陷入停滞，而手游玩家数量则预计增至 1.73 亿。

报告指出，随着手游用户量的增长，手游市场也在不断变化。尽管休闲游戏仍在手游领域占据主导地位，简单的增长变得越来越难，很多超休闲游戏玩家开始离去，高参与度用户开始转向更有深度的游戏。游戏开发者们越来越不那么重视用户的量级，而是更聚焦于通过忠实用户群带来稳定收入。

【Embracer 发新股筹资 1.82 亿美元】<http://985.so/2bisw>

7月7日消息，大型游戏集团 Embracer Group 日前通过发行 80,000 股新股筹集了 20 亿瑞典克朗（1.82 亿美元，13.25 亿元人民币）。在 Embracer 发布的公告中该公司表示，此次股票发行面向瑞典和国际机构投资者，认购价为每股 25 瑞典克朗（约合 16.57 元人民币）。在昨天股票发行前发布的一份新闻稿中，Embracer 表示，此次筹款完成后将帮助该公司将其 2023-24 财年末的净债务目标修改为 80 亿瑞典克朗。

【大宇首款 AI 恐怖游戏《咒》发布实机演示】<http://985.so/2bisw>

7月7日消息，今日，《仙剑奇侠传》系列开放商大宇资讯公布了《咒》改编游戏的实机演示，并宣布游戏预计将在 2024 年 8 月发售。自去年，大宇资讯宣布获得《咒》的 IP 授权后就表示将全力投入开发这款改编自电影的恐怖游戏。大宇资讯称，在开发恐怖电影改编游戏《咒》过程中，研发团队导入 AI、3D 扫描等技术，以《女鬼桥》成功经验为基础，打造改编游戏。视频内便展示了运用 AI 大量生成、模拟，在虚拟世界忠实还原的电影知名场景“陈家地地道”的主观视角探索过程。担纲开发《咒》的游戏制作人是拥有 20 年游戏产业经验，曾参与《轩辕剑柒》、《女鬼桥：开魂路》开发的张慕元。

4.2. 人工智能行业新闻

【字节要造机器人，团队计划扩充到上百人】<http://985.so/2bdhs>

据了解，字节机器人团队已有约 50 人，计划年底扩充到上百人，并生产一些服务字节自己的电商履约需求，能在仓库里分拣、打包货物的机器人。字节机器人团队目前隶属于字节 AI Lab，其负责人是 AI Lab 总监李航。李航曾担任华为诺亚方舟实验室主任和首席科学家，2017 年加入字节，现在向字节副总裁、算法技术负责人杨震原汇报。

【华晨宝马与百度签约，探索 AI 与汽车业务融合创新】

据百度智能云消息，近日，华晨宝马汽车有限公司与百度举办战略合作备忘录签约仪式，双方将共享优势资源，探索 AI 技术与汽车制造业全域场景的融合创新，推进数字化、智能化技术合作。

【B 站内测搜索 AI 助手】 <http://985.so/2bds5>

据网友反馈，B 站正在内测“搜索 AI 助手”功能当在搜索框内搜索问句或在搜索词中输入“？”即可体验新功能。网友给出的截图显示，该功能会给用户的搜索提供一个生成的答案，并且会在答案后面附上相关参考视频。

【百度文心一言 App 在苹果 AppStore 上架】 <http://985.so/2bd52>

7 月 3 日消息，百度文心一言 App 已在苹果 App Store 上架，用户可免费下载安装。经实测，在登录个人百度账号后，页面显示“当前还没有体验权限”，但可提交排队申请。

【腾讯云正式发布向量数据库】 <http://985.so/2bx1a>

腾讯云正式发布 AI 原生 (AI Native) 向量数据库 Tencent Cloud VectorDB。该数据库能够被广泛应用于大模型的训练、推理和知识库补充等场景，是国内首个从接入层、计算层、到存储层提供全生命周期 AI 化的向量数据库。据介绍，腾讯云向量数据库最高支持 10 亿级向量检索规模，延迟控制在毫秒级，相比传统单机插件式数据库检索规模提升 10 倍，同时具备百万级每秒查询 (QPS) 的峰值能力。

【阿里专利可测评并指导大模型优化】 <http://985.so/2bx1a>

天眼查 App 显示，7 月 4 日，阿里巴巴 (中国) 有限公司申请的“基于大模型的数据处理方法及服务器”专利公布。摘要显示，该申请通过获取人机交互的指令集和指令集中指令的标注信息，将指令输入实现人机交互的大模型，通过大模型输出指令的响应结果；根据响应结果和标注信息，确定大模型在识别安全风险维度、各任务能力维度的测评值，以指导大模型的上线判定或更新大模型的优化版本，提升基于大模型的人机对话的准确性，保证人机对话质量。

【网易新公司含智能机器人研发业务】 <http://985.so/2bx1a>

天眼查 App 显示，近日，杭州网易轩之轅智能科技有限公司、网易牵波智能科技 (杭州) 有限公司成立，注册资本分别为 500 万人民币、100 万人民币，法定代表人分别为周锋、杨新伟，前者经营范围含工程和技术研究和试验发展、组织文化艺术交流活动、智能机器人销售、智能机器人的研发等，后者经营范围含物联网技术研发、智能车载设备销售、人工智能应用软件开发等。股东信息显示，两公司均由网易 (杭州) 网络有限公司全资持股。

【联合国安理会将就人工智能对世界和平的潜在威胁举行首次会议】

<http://985.so/2bxvs>

联合国安理会将于 7 月 18 日在英国举行首次关于人工智能对国际和平与安全的潜在威胁的会议。安理会认为，如在自主武器或控制核武器的应用上，人工智能的巨大潜力和重大风险并存。联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯表示，计划于今年 9 月在联合国设立人工智能咨询委员会，为联合国提出可采取的措施。他

将积极响应会议，设立一个新的联合国人工智能机构，模式与国际原子能机构相同，以知识为基础并具有一些监管权。

【2023 全球数字经济大会在北京开幕 共建数字科技创新生态】

<http://985.so/2bsg2>

中新社北京 7 月 4 日 2023 全球数字经济大会 4 日晚在北京开幕。开幕式上，北京市邀请 18 个伙伴城市代表共同发布了《全球数字经济伙伴城市合作倡议》。北京市近年来大力推进全球数字经济标杆城市建设。全球数字经济大会作为标杆城市建设成果展示和交流窗口，是构建普惠均衡、创新包容、合作共赢、共同繁荣的全球数字经济格局下的国际化交流合作平台。

【研究显示，GPT-4 在编程教育方面表现出色】 <http://985.so/2bsgt>

微软联合 MPI-SIS 近日发布了一篇论文，对部分生成式大模型产品在编程教育场景中的表现进行比较。论文结果显示，相比于基于 GPT-3.5 的 ChatGPT，GPT-4 在大多数场景中都有着出色的表现，其能力甚至接近人类导师。研究团队设置了六个不同的教育场景，包括修复学生的错误程序、给学生提示帮助解决问题、给学生编写的程序打分，帮助学生编写未完成的程序，解释部分内容的上下文和给学生布置任务等等。研究表明，大语言模型可以极大地改善编程教育的现状。而 GPT-4 在多种编程教育场景中也能获得不错的表现，不过它在部分场景（比如布置任务）中的表现比不上人类导师。

【报道称 AI 生成的书籍正大量涌入亚马逊 Kindle】 <http://985.so/2bsgf>

人工智能生成的图书据称正在大量涌入亚马逊 Kindle。一些作者最近声称，AI 生成的图书在畅销书榜单上有了显著增长，其中许多书籍看起来毫无意义。AI 生成器通过从互联网上获取大量的视觉和文本内容来工作，其中一些内容并未经过创作者同意。

【OpenAI 面临两起网络抓取和侵犯版权的集体诉讼】 <http://985.so/2bs1h>

OpenAI 正面临网络抓取和侵犯版权的诉讼，其中一项集体诉讼指控这家人工智能公司以前所未有的规模盗用个人数据，另一项集体诉讼则声称其 ChatGPT 人工智能模型在未经作者许可的情况下在受版权保护的书籍上进行训练。该诉讼向旧金山联邦法院提起，称 OpenAI 的 ChatGPT 和 DALL-E 人工智能程序未经同意，从包括儿童在内的数百万互联网用户那里收集“被盗的私人信息”。

【马斯克：4 到 5 级的全自动驾驶今年晚些时候就能实现】

<http://985.so/2bip8>

2023 年世界人工智能大会在上海召开，在上午的开幕式上，特斯拉首席执行官马斯克发表视频致辞。马斯克表示，大约在今年晚些时候，会实现全自动驾驶或者 4-5 级的全自动驾驶。

【Adobe：若旗下平台 AI 生成的图片遇纠纷，将为相关法律费用提供全额赔偿】 <http://985.so/2bidd>

Adobe 宣布，当用户使用其提供的 AI 图像生成工具 Firefly for Enterprise 时，如果因为使用 AI 生成的图片引发版权纠纷，Adobe 将为相关法律费用提供全

额赔偿。商业图库网站 Shutterstock 也宣布，对于平台上的 AI 生成图片，他们将承担责任。

【华为申请多个 AI 网络商标】 <http://985.so/2bidd>

天眼查 App 显示，近日，华为技术有限公司申请注册“华为星河 AI 网络”“华为星界 AI 网络”“华为星渊 AI 网络”“华为星空 AI 网络”商标，国际分类涉及科学仪器、网站服务，当前商标状态均为申请中。

【魅族申请 GPT 相关商标】 <http://985.so/2bidd>

天眼查 App 显示，近日，珠海市魅族科技有限公司申请“魅 GPT”“FlymeGPT”商标，国际分类为科学仪器，当前商标状态均为申请中。该公司成立于 2003 年 3 月，法定代表人为沈子瑜，注册资本约 3.81 亿人民币，经营范围含移动终端设备制造、软件开发、移动终端设备销售、电子产品销售、人工智能基础资源与技术平台、家用电器研发等。

【OpenAI 宣布：GPT-4 将正式开放使用，本月底向新的开发人员开放 API 访问权限】 <http://985.so/2bidd>

OpenAI 当地时间 7 月 6 日宣布，其最新的大型语言模型 GPT-4 将通过其 API 正式开放使用。目前，所有 OpenAI 的 API 付费用户（有成功支付历史的）都可以访问拥有 8K 上下文记忆的 GPT-4。并且该公司计划在 7 月底向新的开发人员开放 API 访问权限，然后通过算力可用性来调整可用限制。这意味着全球开发者都能使用 GPT-4 大型语言模型，来增强自己的应用程序或开发全新的生成式 AI 应用。

【上海人工智能实验室单位联合发起大模型语料数据联盟】
<http://985.so/2bi5z>

7 月 6 日，2023 世界人工智能大会在上海世博中心正式开幕。会上，上海人工智能实验室、中国科学技术信息研究所、上海数据集团、上海市数商协会、国家气象中心以及中央广播电视总台、上海报业集团等单位联合发起的大模型语料数据联盟正式成立。

【WPS AI 正式定名 官网同步上线】 <http://985.so/2bi5z>

在 2023 世界人工智能大会上，金山办公宣布 WPS AI 官网 (ai.wps.cn) 上线，并开启招募智能办公体验官的通道，WPS Office 个人用户和 WPS 365 企业用户均可申请。WPS AI 作为国内协同办公赛道的类 ChatGPT 式应用，接入了金山办公多个办公产品组件。金山办公 CEO 章庆元在大会现场表示，金山办公将 WPS AI 定位为大语言模型的应用方，未来锚定 AIGC（内容创作）、Copilot（智慧助手）、Insight（知识洞察）三个战略方向发展。

4.3. 互联网行业新闻

【马斯克回应限流推特：我这是在为世界做一件好事】 <http://985.so/2bdd8>

7月3日消息，马斯克限制了免费用户的推特浏览条数，除了自己声称的“限制第三方抓取推特数据”这理由外，马斯克还转发了一位高仿号的推文，内容是：“我设置推文浏览量限制的原因是因为我们都是‘推特成瘾者’，每天大家都恍惚于网络世界，（所以）我这是在为世界做一件好事。”马斯克还发推表示，“大家应该都离手机远点需要到外面去多进行社交活动，多去看看你的朋友和家人。”根据目前最新的政策，推特的普通用户每天只能浏览1000条推文。

【谷歌发布《2023中国全球化品牌五十强》报告】 <http://985.so/2bdr1>

谷歌近日与全球数据分析公司凯度共同发布《2023中国全球化品牌五十强》，IT之家从榜单中注意到：字节跳动、小米、联想排行前三；华为排行第六；OPPO排行第七；vivo排行第十；腾讯排行第十二；一加排行第十五；大疆排行第十六；米哈游排行第十八。除了互联网巨头，近年来中国汽车业质量、产销量大幅增长，也让奇瑞、长城、比亚迪等品牌纷纷上榜，传统家电产品当下竞争力也相当突出。另外，榜单中出现多家新兴移动游戏厂商。

【腾讯回应或与Meta VR头显达成合作：不予置评】 <http://985.so/2bxn9>

有消息称，Meta将重返中国，已经与多家中国科技公司进行了讨论，目前可能会和腾讯进行合作，后者或成为Meta Quest系列头显的独家经销商，且将为Quest头显开发VR游戏。对此，腾讯回应表示，不予置评。

【Instagram计划推出类似社交应用，推特将迎来新对手】

<http://985.so/2bxjx>

苹果公司应用商店上的预览显示，Instagram一款备受期待的应用程序将于7月6日推出，给推特增加一个竞争对手。这个应用名为“Threads”，功能和推特类似，以文本发帖，可以点赞、评论和分享。用户将能够关注在Instagram上关注的账号，并保持相同的用户名。

【立讯精密回应苹果头显减产传闻：有保密协议，对具体客户事项不便透露】 <http://985.so/2bxts>

日前苹果被曝大幅削减首款头显Vision Pro的产量预测，立讯精密投资部门相关人士表示，因为有保密协议，对具体客户的事项不方便进行具体的透露。

【推特旗下TweetDeck调整政策，只向认证用户开放】

<http://985.so/2bxfj>

推特发布消息称，旗下TweetDeck客户端从下个月开始只向认证用户开放。用户可以通过TweetDeck管理和监控多个推特账户，同时也可以通过添加关键词来跟踪指向特定话题或事件的推文。

【优酷、土豆，传或并入阿里影业、或分拆单独上市，阿里大文娱回应称不属实】 <http://985.so/2bs4v>

7月4日下午，市场消息传出阿里大文娱对旗下视频流媒体平台优酷和土豆进行新的战略规划，信息显示，选项之一是将优酷、土豆两平台的资产注入阿里影业，选项之二是视频平台探索单独上市可能。消息称相关重组考虑仍处于早期阶段，阿里有机会探索其他选择，亦有机会不进行任何交易。对此，优酷方面回应称，消息不属实。阿里大文娱公关回应：不属实。在阿里巴巴分拆后的六大业

务集团中，包括菜鸟、盒马和阿里云智能在内的业务集团，都公布了冲刺资本市场的规划而备受关注，相对而言，大文娱集团则少有提及。

【Spotify 美国用户数领先苹果，或将推出音乐视频提高竞争力】

<http://985.so/2bs1s>

最新数据显示，今年 2 月，Spotify 在美国拥有 4440 万用户，苹果音乐拥有 3260 万用户。截至 2023 年第一季度，Spotify 的全球付费订阅用户总数为 2.1 亿，而在本季度又增加了 500 万净高级用户。Spotify 在其应用中添加完整的音乐视频是一个有前景但也有风险的举措。它将为用户带来更丰富和多元化的音乐体验，也将为音乐人带来更多的机会和收益。但同时，它也将面临更激烈和复杂的市场竞争。Spotify 能否成功地实现这一转型，值得音乐产业持续关注。

【看好宠物音乐公司市场，Music For Pets 被收购并获额外千万投资】

<http://985.so/2bs15>

近年来，专为宠物设计的音乐播放列表在流媒体服务上越来越受欢迎，美国音乐传媒公司 Create Music Group 现在正在投资这一领域。

Create 收购了一家专为猫狗制作音乐和娱乐内容的公司 Music For Pets。Music For Pets 通过旗下的 Relax My Dog 和 Relax My Cat 两个品牌在 YouTube 上获得了很高的人气，前者拥有 147 万订阅者，后者拥有超过 80 万订阅者。

【蚂蚁集团及旗下机构被罚款 71.23 亿元，发布公告：诚恳接受、坚决服从】 <http://985.so/2bidd>

近期，针对蚂蚁集团及旗下机构过往年度在公司治理、金融消费者保护、参与银行保险机构业务活动、从事支付结算业务、履行反洗钱义务和开展基金销售业务等方面存在的违法违规行为，金融管理部门依据《中国人民银行法》《反洗钱法》《银行业监督管理法》《保险法》《证券投资基金法》《消费者权益保护法》等，对蚂蚁集团及旗下机构处以罚款（含没收违法所得）71.23 亿元。要求蚂蚁集团关停违规开展的“相互宝”业务，并依法补偿消费者利益。另外，蚂蚁集团发布公告，自 2020 年以来，蚂蚁集团在金融管理部门指导下积极推进各项整改，目前已完成相关整改事项。7 月 7 日，蚂蚁集团收到金融管理部门行政处罚决定书，我们对此诚恳接受、坚决服从，并将进一步夯实合规治理水平。未来，蚂蚁集团将恪守使命与初心，坚持守正创新，继续增强科技研发能力，努力为实体经济尤其是小微群体做好服务并创造更大价值。

【知乎宣布将下线匿名功能】 <http://985.so/2bidd>

7 月 7 日，知乎发布公告称匿名功能将正式下线。公告显示，知乎已在最新版本 App 中完成匿名功能下线的开发，并将于近期提交各大应用商店审核，预计将于 7 月 14 日上线各大应用商店。匿名功能下线的同时，对于历史匿名内容，用户可自主选择是否将其转为实名。公告表示，无论是否匿名，都受到社区规范的监督和管理。如内容中存在违法违规信息，平台将按具体内容违规类别予以相应处置。

【国家互联网信息办公室发布《网络暴力信息治理规定（征求意见稿）》】

<http://985.so/2bidd>

据网信办消息，为切实加强网络暴力信息治理力度，营造良好网络生态，根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律、行政法规，国家互联网信息办公室起草了《网络暴力信息治理规定（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。

【马斯克指控 Meta 窃取推特商业机密】 <http://985.so/2bi dd>

埃隆·马斯克的律师 Alex Spiro 周三致信 Meta，指责 Meta “非法盗用”推特的商业机密，以开发 Threads。Threads 是 Meta 基于 Instagram 推出一款与推特竞争的独立应用，该应用于周三正式上线。Meta 首席执行官马克·扎克伯格周四表示，Threads 在推出 16 小时后，注册用户就已经超过了 3000 万。报道称，马斯克的律师 Spiro 在信中指责 Meta 雇佣了推特的员工，这些前员工获取了推特的商业机密和其他高度机密信息。Spiro 在信中写道：“推特打算严格执行其知识产权，并要求 Meta 立即采取措施，停止使用推特的任何商业秘密或其他高度机密的信息。”在这篇报道发布后，马斯克在推特上回应道：“竞争是好的，作弊则不然。”Meta 发言人 Andy Stone 在 Threads 上表示：“Threads 工程团队中没有人是推特的前员工——这根本不可能。”

【创始人称 Midjourney 名字源自庄子】 <http://985.so/2bi p8>

在 2023 世界人工智能大会上，Midjourney 创始人 David Holz 表示中国古代文学有一些最美的对人类历史的深刻思考，Midjourney 这个名字就来自于《庄子》。他表示我们就生活在旅途中，我们来自于丰富和美丽的过去，在我们面前的，是疯狂和难以想象的宝贵的未来。

【上线 7 小时注册破千万：扎克伯格希望 Threads 用户数能过 10 亿】

<http://985.so/2bi p8>

Twitter 的竞品、Meta 旗下社交应用 Threads 正式上线，Meta CEO 扎克伯格也在该平台实时更新着注册用户数的变化。根据最新的数据，Threads 在上线 7 小时后注册用户数已经突破了 1000 万，此前该应用分别在上 2 小时和 4 小时后突破 200 万和 500 万的注册量大关。

与此同时，扎克伯格也在 Threads 上与许多用户就该平台的未来发展进行了交流。当被问及 Threads 是否会比 Twitter 更大时，扎克伯格表示：“这需要一些时间，但我认为应该出现一个拥有超过 10 亿用户的公共交流应用。Twitter 原本有机会做到这一点，但还没有做到，希望我们能做到。”

【曝苹果将在 2026 年商用 MicroLED 屏：首款搭载设备为 Apple Watch Ultra】 <http://985.so/2bi p8>

据悉，过去十年苹果投入了超过 10 亿美元，用于研发 MicroLED 屏。苹果希望减少对三星的依赖，同时加强对显示面板关键零部件的控制权。苹果将在 2026 年商用 MicroLED 屏，首款搭载 MicroLED 屏的苹果设备是 Apple Watch Ultra。这款设备原计划是 2025 年下半年上市，但是因制造问题，推迟到了 2026 年。

据悉，MicroLED 就像它的名字一样，是将 LED 缩放到极小尺寸的一种新型显示技术。更具体地讲，是以自发光的微米量级的 LED 为发光单元，将其组装到驱动面板上形成高密度 LED 阵列的显示技术。

4.4. 影视及视频行业新闻

【2023年上半年电影总票房262.3亿】 <http://985.so/2baae>

6月30日，据猫眼专业版实时数据显示，2023上半年(2023年1月1日-6月30日)累计总票房报收262.3亿，观影人次6.03亿，放映场次6274.9万，平均票价43.5元，5部影片破10亿。《满江红》《流浪地球2》《消失的她》分列上半年榜前三位。

【2023年暑期档总票房(含预售)突破55亿元】 <http://985.so/2bs4w>

据猫眼专业版数据，7月5日9时32分，2023年暑期档总票房(含预售)突破55亿元，《消失的她》持续领跑暑期档票房。

【王宝强导演的电影：票房已超10亿元超越《八佰》】

<http://985.so/2bs4u>

根据猫眼专业版公布的数据，截至2021年7月3日14点16分，由王宝强执导的电影《八角笼中》在映前3天的预售与点映票房总额已经突破了3亿元人民币。值得注意的是，在此前的7月2日13点10分，当《八角笼中》的点映票房达到了2.35亿元时，已经超越了《八佰》的纪录，成为中国电影史上点映总票房的新冠军。

【2023年6月中国电影市场研究报告发布】 <http://985.so/2bs1n>

2023年6月内地电影总票房41.3亿，同比2022年增长115.1%；观影人次10,556.7万，同比增长99.6%；放映场次1074.6万，同比增长23.5%；关注婚姻、女性等社会话题的现象级爆款《消失的她》全面引爆市场。

影片表现方面，悬疑影片《消失的她》强势引爆大盘，6月票房产出17.0亿，票房贡献大盘的41.2%；《变形金刚：超能勇士崛起》居6月第二，月度票房5.9亿，贡献大盘14.4%；《蜘蛛侠：纵横宇宙》居6月第三，月度票房3.4亿，贡献大盘8.2%。

【厦门湖里拟投入1亿元扶持影视产业】 <http://985.so/2bi5z>

福建厦门湖里区日前举行新闻发布会对《湖里区促进影视文化产业高质量发展若干措施》进行介绍和解读。据悉，湖里将在五年政策周期内，列支1亿元预算用于兑现区级影视文化产业政策，首年约为1200万元。

【中传动院师生完成国家广电总局“全国广电新媒体联盟”标志设计】

<http://985.so/2bi5z>

日前，由国家广播电视总局、北京市人民政府指导，中共北京市委宣传部、北京市广播电视局主办的第三届中国广电媒体融合发展大会在北京开幕。开幕式上举行了全国广播电视新媒体联盟成立仪式，并公布了由中国传媒大学动画与数字艺术学院师生团队设计的标识及标识演绎动画。“全国广电新媒体联盟”的标识设计由中国传媒大学动画与数字艺术学院数字艺术国际传播实验室师生团队设计完成。目前，全国广播电视新媒体联盟标识已被广泛运用于各类新媒体平台。

【《中国奇谭》等 69 部入选第一季度优秀网络视听作品】

<http://985.so/2bi5z>

7月5日，国家广播电视总局发布《关于公布2023年第一季度优秀网络视听作品推选活动评审结果的通知》。经省级广电行政部门和中央直属单位等推荐，专家评审委员会审核，最终确定了69部入选作品。《中央广播电视总台2023网络春晚》《中国奇谭》等入选。

4.5. 电商行业新闻**【阿里妈妈全新一站式投放系统上线，淘宝天猫商家开启内测】**

<http://985.so/2bd8w>

据悉，经过一年多的深度筹备，阿里妈妈即将发布全新一站式营销投放系统。据已参与内测的商家反馈，全新投放系统操作简单、多渠道合并预算统一，兼顾智能及可操作性，整体效果相对稳定。据官方知情人士介绍，该系统拥有业内领先的深度算法学习能力、全域系统化AI能力、多样化的大模型训练，会帮助商家进行更合理的渠道管理、更精准人群触达、更快的实现成交。相关人士透露该系统将以分批邀请制开放迁移，商家可以密切关注阿里妈妈官方及产品投放后台的通知。

【中手游获评 2022-2023 年度中国游戏企业社会责任综合表现较为突出企业】 <http://985.so/2bs1p>

7月6日，由中国音像与数字出版协会指导，人民网和北京市西城区人民政府联合主办的“2023 游戏责任论坛”在北京举行，期间发布了《2022-2023 游戏企业社会责任报告》。报告针对国内50家主流游戏企业，从经济、社会、行业、文化和科技五个维度展开，对近一年游戏企业的社会责任进行了综合评估。其中，中手游与腾讯、网易、三七互娱等20家游戏企业，共同被评为2022-2023年度中国游戏企业社会责任综合表现较为突出游戏企业。

随着游戏行业发展，近两年来，游戏企业践行社会责任的渠道和形式更加多元。作为港股主板上市的全球化IP游戏运营商，中手游除持续通过“中手游筑梦图书馆”计划践行关爱青少年成长的公益文化理念外，亦依托游戏产业特色从等科技和文化等方面进行业务布局调整，以更好适应产业发展的最新趋势。

【罗永浩曲线上市成功，港股公司更名为交个朋友控股】

<http://985.so/2bidd>

7月6日晚，港股公司世纪睿科发布公告，公司用作于联交所进行证券买卖的英文及中文股份简称分别将由“CENTURY SAGE”及“世纪睿科”更改为“BE FRIENDS HLDG”及“交个朋友控股”，自2023年7月11日上午9时起生效。公开信息显示，该公司是一家跨平台直播电商公司，其主要业务是为国内全媒体行业一站式应用方案解决服务。后者原为罗永浩的抖音直播账号，去年6月更名为“交个朋友直播间”，由北京交个朋友数码科技有限公司运营。5月10日，世纪睿科发布公告宣布已完成对交个朋友公司的全资收购，拥有其核心IP和相关的全部账号。如今正式更名，也意味着该公司正式将交个朋友纳入麾下，罗永浩也

借此实现了“曲线上市”。据世纪睿科年报显示，公司在 2022 年实现营业收入 4.26 亿元，同比增长 109.88%。

4.6. 本地生活新闻

【智慧教育建设升级加力】 <http://985.so/2bs1j>

今年，河西区将继续加强 8 所市级智慧教育示范校建设，推进人工智能、机器人创新实验室等特色项目建设应用，在其中 4 所学校开展特色智能项目，探索形成融合信息技术推进教与学改革创新模式。在 19 所中学建设智慧英语听说课堂，保障区内中小学多媒体教室覆盖率保持 100%。举办“智慧教育杯”现代教育技术大赛，加强信息技术 2.0 培训，促进信息科学课程改革向高质量发展，与华为、科大讯飞、京东、联通等科技头部公司共同探索 5G+、人工智能、物联网、大数据方向的合作，全面提升区域教育信息化建设水平。

【2023 年中小学教育信息化市场发展前景预测】 <http://985.so/2bs17>

教育信息化在未来将在教育云平台上进行展现，随着教育信息化平台的发展应用，根据教育部的十二五规划，教育信息化将为现有的教育网、校园网进行教育信息化升级，新一代教育网必然成为未来教育信息化的基础。未来的教育云平台，将实现互联网、电信网、广电网等跨平台使用并且支持移动应用。

【教育领域的最大变量：AI 赋能远比想象中更多元】 <http://985.so/2bs1t>

事实上，随着 AI 大模型的飞速发展，教育领域正成为 AI 浪潮下落地最直接且逻辑最通顺的应用场景之一。AI+教育是 AIGC 的重要落地方向，既有颇为成熟的现有成果，又极具剑指未来的广阔潜力。

从长远来看，随着 AI+教育领域的技术不断突破、政策支持加码、市场需求旺盛，有望实现爆发式增长，甚至推动教育模式全面革新。在时代洪流之下，各大企业也在呈现“百舸争流千帆渡”的全新竞争态势，加速重塑教育行业新格局。

4.7. 文旅行业新闻

【门票涨价难挡暑期旅游热，行业回暖助上市旅企业绩持续改善】

<http://985.so/2bx37>

随着暑期旅游热潮来临，旅游市场势头正劲。7 月 2 日，尽管成人票价格已涨至 719 元/天，但上海迪士尼乐园在 35 度高温下仍旧迎来了客流高峰。文化和旅游部数据中心初步研判，今年暑期旅游，可能实现全年 27%-30% 的市场份额。2022 年，在 A 股 19 家旅游业上市公司中，仅有天目湖、宋城演艺、丽江股份等 3 家公司实现盈利。而在今年一季度，旅游业便开始快速回暖，19 家旅游业公司中有 10 家实现盈利，其中 9 家公司一季度实现同比扭亏为盈。

【广电总局确定一批创新创优节目】 <http://985.so/2bakv>

近日，经广电总局组织评选，确定中央广播电视总台《家门口的“养老服务圈”》、北京广播电视台《北京的声音——中轴线上的回响》等 10 个广播节

目，中央广播电视总台《天下黄河》、北京广播电视台《大先生》等 18 个电视节目为“2023 年第一季度广播电视创新创优节目”。

【周杰伦开演唱会为海口增近 10 亿旅游收入】 <http://985.so/2bip8>

刚结束的周杰伦 2023 嘉年华世界巡回演唱会·海口站，短短四天吸引 15.46 万人次游客入场，实现旅游收入 9.76 亿元。其中，省外游客 9.51 万人次，占游客总数的 61.5%；省内游客 5.95 万人次，占游客总数的 38.5%。而 9.76 亿元这一数据，是海口端午假期旅游收入的 3 倍，甚至比五一假期的旅游收入还高出约 1 亿元。针对此次周杰伦演唱会，除了“东道主”海口秀英区成立演唱会活动服务保障工作指挥部，设立 12 个工作小组之外，海口 12345 热线还于 6 月 28 日至 7 月 2 日专门设立了周杰伦演唱会咨询专席，安排人员 24 小时值守，在线解答周杰伦演唱会期间的细节问题及诉求。

5. 重要公告

2023.07.03

【吉比特】关于 2020 年股票期权激励计划 2023 年第二季度自主行权结果暨股份变动的公告

厦门吉比特网络技术股份有限公司（603444）2020 年股票期权激励计划（以下简称“激励计划”）采用自主行权方式，目前处于第二个行权期。首次授予的股票期权第二个行权期实际行权期间为 2022 年 11 月 24 日至 2023 年 11 月 17 日，预留授予的股票期权第二个行权期实际行权期间为 2022 年 12 月 17 日至 2023 年 12 月 16 日。2023 年第二季度，公司 2020 年股票期权激励计划行权且完成股份登记的股票数量为 0.17 百万股。公司 2020 年股票期权激励计划采用自主行权方式，行权所得股票于行权日后的第二个交易日上市交易

【广电网络】可转债转股结果暨股份变动公告

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（600831）2023 年第二季度共计 0.02 百万元广电转债转换为公司股份，转股数量 2776 股。截至 2023 年 6 月 30 日，累计 729.31 百万元广电转债转换为公司股份，占可转债发行总量的 91.16%；累计转股数量 105.54 百万股，占可转债转股前公司已发行股份总额的 17.45%。截至 2023 年 6 月 30 日，公司尚未转股的可转债余额为 70.69 百万元，占可转债发行总量的 8.84%。总股本由 2023 年 3 月 31 日的 710.50 百万股变动为 2023 年 6 月 30 日的 710.51 百万股。

【风语筑】关于可转债转股结果暨股份变动的公告

上海风语筑文化科技股份有限公司（603466）发布公告，风语转债于 2022 年 10 月 10 日开始转股，截至 2023 年 6 月 30 日，累计已有 0.04 百万元风语转债转换为公司股份，因转股形成的股份数量为 3069 股，占风语转债转股前公司已发行股份总数的 0.00051%。截至 2023 年 6 月 30 日，尚未转股的风语转债金额为 499.95 百万元，占风语转债发行总额的 99.9906%。本季度，风语转债转股金额为 0.002 百万元，因转股形成的股份数量为 130 股。

【三七互娱】关于调整回购公司股份价格上限的公告

三七互娱网络科技集团股份有限公司（002555）于 2023 年 7 月 3 日召开第六届董事会第十一次会议，审议通过了《关于调整回购公司股份价格上限的议案》，公司董事会同意将回购价格上限由不超过人民币 22.55 元/股调整为不超过人民币 47 元/股（调整后的回购价格上限未超过董事会通过调整股份回购价格上限决议前 30 个交易日公司股票交易均价的 150%）。按回购资金总额下限 3 亿元，回购股份价格上限 47 元/股测算，预计剩余回购股份数量不低于 4.61 百万股，不低于公司目前总股本的 0.21%。按回购资金总额上限 6 亿元，回购股份价格上限 47 元/股测算，预计剩余回购股份数量不超过 10.99 百万股，不超过公司目前总股本的 0.50%。具体回购价格以及回购金额由董事会授权公司管理层在回购实施期间结合公司股票价格、财务状况和经营状况确定。除上述内容调整外，本次回购公司股份方案的其他内容未发生变化。

【湖北广电】关于完成控股子公司股权转让暨关联交易进展的公告

湖北省广播电视信息网络股份有限公司(000665)根据“全国一网”整合要求和公司业务调整需要,为有效盘活云广互联(湖北)网络科技有限公司优势资源,公司第十届董事会第十一次会议审议通过了《关于转让控股子公司云广互联(湖北)网络科技有限公司股权暨关联交易的议案》,公司将云广互联公司51%的股权转让给湖北省楚天广播电视信息网络有限责任公司。

【湖北广电】2023年第二季度可转债转股情况公告

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2018]39号”文核准,公司2018年6月28日公开发行了17,335,920张可转换公司债券,每张面值100元,发行总额1,733,592,000元。2023年第二季度,湖广转债因转股减少122,000元,转股数量为21,859股;截止2023年6月30日湖广转债余额为368,151,300元。有限售条件股份由45465股变动为47565股,无限售条件股份由1134.20百万股变动为1134.27百万股,股份总数由1134.25百万股变动为1134.27百万股。

【中文传媒】2023年度第三期超短期融资券发行情况的公告

中文天地出版传媒集团股份有限公司(600373)向中国银行间市场交易商协会申请注册发行不超过人民币30亿元的超短期融资券。根据中国银行间市场交易商协会于2022年10月26日印发的《接受注册通知书》(中市协注[2022]SCP408号),交易商协会接受公司超短期融资券注册金额为30亿元,注册额度自通知书落款之日起2年内有效。

【智度股份】关于回购股份进展情况的公告

智度科技股份有限公司(000676)于2023年1月30日召开第九届董事会第十六次会议,审议通过了《智度科技股份有限公司关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司已发行的人民币普通股(A股)股票,用于员工持股计划或股权激励计划。本次回购的资金总额不低于人民币150百万元且不超过人民币300百万元(均包含本数),回购股份的价格不超过人民币6.5元/股,实施期限为公司董事会审议通过回购方案之日起12个月内。6月份,公司股票盘中交易价格均高于董事会审议通过的《回购公司股份方案》中设定的最高回购价格。因此,截至2023年6月30日,公司通过回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份11.22百万股,占公司目前总股本的0.88%,最高成交价为6.48元/股,最低成交价为5.98元/股,成交总金额为71.39百万元(不含交易费用)。

【吉视传媒】可转债转股结果暨股份变动公告

截止2023年6月30日,吉视传媒股份有限公司(601929)共有425.06百万元债券转为公司股票,累计转股190.50百万股,占可转债转股前公司已发行股份总额的6.12%。其中,2023年4月1日至2023年6月30日期间,共有0.40百万元债券转为公司股票,因转股形成的股份数量为1793股,占可转债转股前公司已发行股份总额的0.0001%。未转股情况截止2023年6月30日,尚有1134.94百万元的“吉视转债”未转股,占“吉视转债”发行总量的72.75%。

【游族网络】2023年第二季度可转换公司债券转股情况的公告

游族网络股份有限公司（002174）发布公告，2023年第二季度，游族转债转股金额减少204,000元（2,040张），转股数量为12,013股。截至2023年6月30日，游族转债剩余金额为682,275,600元。本次转股的股份来源不涉及公司回购股份。有限售条件流通股增加4975股，无限售条件流通股增加7038股，总股本由915.87百万股变动至915.88百万股。

【引力传媒】关于控股股东部分股份解除质押的公告

引力传媒股份有限公司（603598）于近日收到控股股东罗衍记先生关于部分股份解除质押的通知，截至本公告披露日，控股股东罗衍记先生直接持有公司股份99.25百万股，占公司股份总数的37.05%；罗衍记先生及其一致行动人共计持有公司股份134.25百万股，占公司总股本的50.12%。本次股份解除质押后，罗衍记先生累计质押股份数量为47.35百万股，占其直接持股数的47.71%，占公司总股本的17.68%；罗衍记先生及其一致行动人累计质押股份数量为68.65百万股，占其持股总数的51.14%，占公司总股本的25.63%。

【芒果超媒】2022年年度权益分配实施公告

芒果超媒股份有限公司（300413）2022年年度权益分派方案已获2023年5月31日召开的2022年年度股东大会审议通过，分配方案的具体内容为以总股本1870.72百万股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.3元（含税），送0股，转增0股，总计派发现金股利243.19百万元。若在分配方案实施前公司总股本由于再融资新增股份上市、可转债转股、股份回购、股权激励行权等原因而发生变化，分配比例将按分派总额不变的原则相应调整。本次权益分派股权登记日为2023年7月10日，除权除息日为2023年7月11日。本次分派对象为截止2023年7月10日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东。

【贵广网络】可转债转股结果暨股份变动公告

贵州省广播电视信息网络股份有限公司（600996），截至2023年6月30日，贵广转债累计转股金额为1311.75百万元，占可转债发行总量的81.9841%，累计转股数量为165.09百万股，占可转债转股前公司已发行股份总额的15.8345%。其中，2023年3月31日至2023年6月30日期间（即2023年第二季度），贵广转债转股金额为0.84百万元，因转股形成的股份数量为105765股。未转股情况截至2023年6月30日，尚未转股的贵广转债金额为288.25百万元，占公司可转债发行总量的18.0159%。总股本由1207.55百万股变动至1207.65百万股。

【中原传媒】2022年年度权益分派实施公告

中原大地传媒股份有限公司（000719）2022年年度权益分派方案已获2023年5月19日召开的2022年年度股东大会审议通过。本公司2022年年度权益分派方案为，以公司现有总股本1023.20百万股为基数，向全体股东每10股派3.8元人民币现金。本次权益分派股权登记日为2023年7月7日，除权除息日为2023年7月10日。本次分派对象为截止2023年7月7日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东。

2023. 07. 04

【姚记科技】关于股票交易异常波动的公告

公司股票于2023年6月30日、2023年7月3日、2023年7月4日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据深圳证券交易所的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。针对公司股票交易异常波动，公司对有关事项进行了核查，现就相关情况说明如下：1、公司于2023年6月9日发布了《关于控股股东的一致行动人通过大宗交易减持公司股份超过1%的公告》（公告编号：2023-058）。公司控股股东之一姚文琛先生作为所有人的泰润熹玥1号私募证券投资基金通过大宗交易方式累计减持公司股份650万股，占公司总股本的1.58%。2、公司于2023年6月22日发布了《关于公司董事减持股份计划的预披露公告》（公告编号：2023-063）。公司董事、副总经理、财务总监梁美锋女士计划自减持公告披露之日起15个交易日后的6个月内拟通过集中竞价的方式减持其持有的公司股份不超过28,125股。3、公司于2023年7月1日发布了《关于公司控股股东暨实际控制人减持股份计划的预披露公告》（公告编号：2023-064）。公司控股股东之一姚文琛先生计划自减持公告披露之日起15个交易日后的6个月内拟通过集中竞价的方式减持其持有的公司股份不超过4,122,007股。

【欢瑞世纪】关于公司持股5%以上股东所持股份存在被执行及被动减持风险的进展公告

欢瑞世纪联合股份有限公司（000892）于近日收到浙江省高级人民法院向公司出具的《执行裁定书》[（2023）浙执复41号]，支持了公司提出的案外人执行异议的复议申请。并于近日获悉，公司持股5%以上股东钟君艳及其一致行动人陈援收到杭州市上城区人民法院出具的《执行通知书》[（2023）浙0102执恢362号、（2023）浙0102执恢363号]，通知被执行人钟君艳、陈援支付申请执行标的金额分别为66.84百万元、465.44百万元，如逾期不履行法院将依法强制执行。

公司持股5%以上股东钟君艳，与陈援、浙江欢瑞世纪文化艺术发展有限公司（以下简称“浙江欢瑞”）、钟金章、陈平、钟开阳共为一致行动人，合计持有本公司股份125.23百万股，占公司总股本的12.77%。钟君艳及一致行动人陈援、浙江欢瑞持有的本公司股份共计121.70百万股（持股比例为12.41%）存在被执行及被动减持的风险。此外，其中7.05百万股（持股比例为0.72%）流通股除可能被司法拍卖外，还存在被强制平仓的可能。钟君艳及一致行动人陈援、浙江欢瑞持有的有限售条件的股份114.65百万股（持股比例为11.69%）具有业绩补偿的义务，若上述股份被依法强制执行，上述股东应保障该等股份被用于补偿（如需）的要求不受影响，上述股份拍卖的承接方应当按照重组时签订的相关协议，继续履行业绩补偿及其他相关承诺。

【*ST美盛】关于公司股票被实施其他风险警示相关事项的进展公告

美盛文化创意股份有限公司（002699）存在控股股东非经营性资金占用事项。美盛控股集团有限公司及关联方通过间接划转款项方式，非经营性资金占用余额为769.91百万元。根据《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定，公司股票自2022年6月6日开市起被实行其他风险警示。公司持续督促控股股东及关联方采取有效措施归还全部占用的资金，以消除对公司的影响。

2023. 07. 05

【三七互娱】三七互娱网络科技集团股份有限公司关于调整回购价格上限后首次回购公司股份的进展公告

三七互娱 (002555. SZ) 发布关于调整回购价格上限后**首次回购公司股份**的进展公告, 三七互娱网络科技集团股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 11 月 11 日召开的第六届董事会第六次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》, 同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股份, 回购金额不低于(含)人民币 3 亿元且不超过(含)人民币 6 亿元, 回购价格不超过(含)人民币 23 元/股, 回购股份实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。

【遥望科技】关于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的公告

遥望科技 (002291. SZ) 发布关于调关于公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的公告, 公司以控股子公司杭州遥望网络科技有限公司(以下简称“遥望网络”) 2019 年度营业收入值人民币 865.83 百万元为基数, 对各考核年度控股子公司遥望网络营业收入定比 2019 年营业收入增长率(A)进行考核, 根据上述指标每年对应的完成情况核算公司层面行权/解除限售比例(X), 授予的股票期权/限制性股票各年度业绩考核目标及行权/解除限售比例安排。

【遥望科技】关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的公告

遥望科技 (002291. SZ) 发布关于**回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票**的公告, 佛山遥望科技股份有限公司(以下简称“公司”)于 2023 年 7 月 5 日召开第五届董事会第十八次会议, 审议通过了《关于回购注销 2021 年股票期权与限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。鉴于 13 名激励对象因个人原因离职, 已不具备激励对象资格, 以及 7 名激励对象第二个考核年度个人绩效考核为 C 或 D, 其第二个解除限售期内对应的限制性股票部分或全部不得解除限售并由公司回购注销。董事会同意对 20 名激励对象已获授但尚未解除限售的部分或全部限制性股票进行回购注销的处理, 本次回购注销的限制性股票合计 54,427 股, 约占授予限制性股票总量的比例为 1.02%, 约占回购前公司总股本 930.66 百万股的 0.01%。

【新华文轩】关于全资子公司认购私募基金份额的进展公告

新华文轩 (601811. SZ) 发布关于全资子公司认购私募基金份额的进展公告, 新华文轩出版传媒股份有限公司(以下简称“本公司”“公司”或“新华文轩”)于 2023 年 4 月 18 日召开第五届董事会 2023 年第四次会议, 审议通过了《关于本公司全资子公司认购中金启辰贰期(无锡)新兴产业股权投资基金份额的议案》, 同意公司全资子公司文轩投资有限公司(以下简称“文轩投资”)拟以不超过人民币 1.5 亿元认购中金启辰贰期(无锡)新兴产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)的份额。

【引力传媒】关于控股股东一致行动人部分股份解除质押的公告

引力传媒 (603598.SZ) 发布关于关于控股股东一致行动人部分股份解除质押的公告, 截至本公告披露日, 公司控股股东一致行动人蒋丽女士持有公司股份 15 百万股, 占公司总股本的 5.60%。控股股东罗衍记先生持有公司股份 99.25 百万股, 其一致行动人滨州合众信息科技中心 (有限合伙) 持有公司股份 20 百万股, 公司控股股东及其一致行动人共计持有公司股份 13.42 百万股, 占公司总股本的 50.12%。本次股份解除质押后, 蒋丽女士累计质押股份数量为 4.80 百万股, 占其直接持股数的 32.00%, 占公司总股本的 1.79%; 公司控股股东及其一致行动人累计质押股份数量为 67.15 百万股, 占其持股总数的 50.02%, 占公司总股本的 25.07%。

2023.07.06

【紫天科技】关于 2022 年年度权益分派实施公告

福建紫天传媒科技股份有限公司 (300280.SZ) 发布关于 2022 年年度权益分派实施公告, 公司 2022 年年度权益分派方案已获 2023 年 5 月 19 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过。具体分配方案为: 以公司 2022 年末总股本 162.07 百万股为基数, 向全体股东每 10 股派发人民币 0.1 元现金 (含税), 共计派发现金人民币 1.62 百万元 (含税), 本次分配不送红股, 不以资本公积转增股本。若在公司实施权益分派股权登记日前, 公司总股本因新增股份上市、股权激励授予行权、股份回购等事项而发生变化, 公司将按照分配总额固定不变的原则对分配比例进行调整。

【海看股份】关于签订募集资金三方监管协议的公告

海看网络科技 (山东) 股份有限公司 (301262.SZ) 发布关于签订募集资金三方监管协议的公告, 海看网络科技 (山东) 股份有限公司 (以下简称“公司”) 首次公开发行人民币普通股 (A 股) 4,170 万股, 发行价格为 30.22 元/股, 募集资金总额为人民币 1260.17 百万元, 扣除发行费用 90.70 百万元 (不含税) 后, 实际募集资金净额为人民币 1169.48 百万元。募集资金已于 2023 年 6 月 15 日划至公司指定账户。中汇会计师事务所 (特殊普通合伙) 对募集资金到位情况进行了审验, 并出具了《验资报告》 (中汇会验[2023]7943 号)。

2023.07.07

【吉视传媒】关于对吉视传媒股份有限公司及有关责任人予以通报批评的决定

吉视传媒股份有限公司 (601929.SH) 公司公告, 公司实际归母净利润、扣非后归母净利润与预告金额差异幅度分别达 264.81%、164.29%, 影响了投资者的合理预期。同时, 公司迟至 2023 年 4 月 21 日才发布业绩预告更正公告, 更正公告披露不及时。公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》 (以下简称《股票上市规则》) 第 2.1.1 条、第 2.1.5 条、第 5.1.4 条、第 5.1.5 条、第 5.1.10 条等有关规定。鉴于上述违规事实和情节, 经上海证券交易所 (以下简称本所) 纪律处分委员会审核通过, 作出如下纪律处分决定: 对吉视传媒股份有限公司及时任董事长王胜杰、时任总经理高雪菘、时任财务负责人张立新、时任独立董事兼审计委员会召集人董汝幸、时任董事会秘书孙毅予以通报批评。

【昆仑万维】关于持股 5% 以上股东减持比例超过 1% 的公告

昆仑万维科技股份有限公司(300418.SZ)公布,自2020年12月2日公司披露《关于持股5%以上股东减持比例达到1%的公告》后至本公告披露日,李琼女士通过大宗交易和集中竞价方式累计减持公司股份14.90百万股,占公司总股本1.25%,减持比例超过1%。

【宝通科技】关于董事、高级管理人员辞职的公告

无锡宝通科技股份有限公司(300031.SZ)公司公告,王洋先生因个人原因申请辞去公司董事、董事会战略委员会委员及副总经理等职务,其辞职后将不再担任公司的任何职务。根截至本公告披露日,王洋先生未直接或间接持有公司股票,已获授但未归属或解锁的股权激励将根据相关规定予以注销。

【华策影视】关于股东股份解除质押的公告

浙江华策影视股份有限公司(300133.SZ)公司公告,公司控股股东杭州大策投资有限公司、实控人傅梅城先生将其持有本公司部分股份进行了解除质押。傅梅城持股数量348.13百万股,持股比例18.13%,本次解除质押90.00百万股,占其所持股份比例25.85%,占公司总股本比例4.73%。大策投资持股数量325.48百万股,持股比例17.12%,本次解除质押41.00百万股,占其所持股份比例12.60%,占公司总股本比例2.16%。

【新华文轩】关于公司董事辞任暨提名董事候选人的公告

新华文轩(00811.HK)公布,罗勇由于年龄原因,提出辞任公司执行董事及董事长的职务,同时辞去公司董事会战略与投资委员会主席职务,并在公司将召开的股东大会补选新任执行董事就任当日生效。在公司补选新任执行董事就任前,罗勇仍会继续履行其执行董事及董事长,以及战略与投资委员会主席的相应职责和义务。

张鹏由于需要投放更多时间处理其他商业及个人事务原因,提出辞任公司非执行董事的职务,同时辞去公司董事会提名委员会委员职务,并在公司将召开的股东大会补选新任非执行董事就任当日生效。

唐雄兴由于工作变动原因,提出辞任公司监事会股东代表监事及监事会主席的职务,并在公司将召开的股东大会补选新任监事就任当日生效。

【智度股份】关于公司控股股东减持计划实施完毕及未来减持计划预披露的公告

智度科技股份有限公司(000676.SZ)公告,公司控股股东北京智度德普股权投资中心(有限合伙)前次减持计划已于7月7日实施完毕,其于1月11日-7月7日累计减持公司股份25.53百万股,占公司总股本的2%,减持金额1.63亿元,智度德普拟继续减持公司股份不超过25.53百万股,即不超过公司总股本的2%。截至7月7日,智度德普持有公司股份2.23亿股,占公司总股本17.5%。

6. 子行业数据

6.1. 电影行业

电影《消失的她》本周票房为 58484.7 万元，票房占比 49.30%，排名第一；排名第二为《八角笼中》，本周票房为 31494.6 万元，票房占比 26.60%；《扫毒 3：人在天涯》排名第三，本周票房为 10128.9 万元，票房占比为 8.50%。

表 2 2023 年第 27 周电影票房（2023.7.3-2023.7.7）

排名	电影名称	上映时间	本周票房（万元）	累计票房（万元）	本周票房占比
1	消失的她	2023.6.22	58484.7	289040.5	49.30%
2	八角笼中	2023.7.06	31494.6	59622.1	26.60%
3	扫毒 3：人在天涯	2023.7.06	10128.9	10132.5	8.50%
4	我爱你！	2023.6.21	6356.9	38867.4	5.40%
5	长安三万里	2023.7.08	4492.7	6633.6	3.80%
6	变形金刚：超能勇士崛起	2023.6.09	2070.6	63674.6	1.80%
7	疯狂元素城	2023.6.16	864.1	10879.8	0.70%
8	超级飞侠：乐迪加速	2023.7.08	861.4	1848.1	0.70%
9	蜘蛛侠：纵横宇宙	2023.6.02	628.6	35235.6	0.50%
10	夺宝奇兵：命运转盘	2023.6.30	557.1	2195	0.50%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《人生路不熟》，本周播放量指数为 297.2；排名第二的是院线电影《长空之王》，本周播放量指数为 227.5；排名第三的是院线电影《暴风》，本周播放量指数为 211.4。

表 3 2023 年第 27 周电影网播 (2023.7.3-2023.7.7)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (千万)	平台
1	人生路不熟	297.2	154	468.6	优酷、爱奇艺、芒果、搜狐、腾讯
2	长空之王	227.5	115	703.5	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
3	暴风	211.4	106.7	106.7	优酷、腾讯、芒果
4	汪汪队立大功之勇敢大营救	205	375.5	375.5	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
5	南茅北马	182.5	-	-	爱奇艺、腾讯
6	战斧行动 2 喋血	176.6	-	-	爱奇艺、腾讯
7	了不起的夜晚	174.8	177.2	613.3	腾讯、芒果、优酷、搜狐、爱奇艺
8	《消失的她》独家纪录片	173.7	-	-	腾讯
9	枪神再起	172.2	-	-	爱奇艺、腾讯
10	毒舌律师	167.7	251.5	699.3	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《和平精英》《王者荣耀》《逆水寒》《梦幻西游》和《原神》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》《原神》《明日方舟》和《金铲铲之战》。

表 4 2023 年第 27 周游戏市场排行榜 (2023. 7. 3-2023. 7. 7)

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	和平精英	腾讯	王者荣耀	腾讯
2	王者荣耀	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
3	逆水寒	网易游戏	原神	米哈游
4	梦幻西游	网易游戏	明日方舟	鹰角网络
5	原神	米哈游	金铲铲之战	腾讯
6	巅峰极速	网易游戏	逆水寒	网易游戏
7	金铲铲之战	腾讯	重返未来：1999	深蓝游戏
8	捕鱼大作战-欢乐真人千炮捕鱼	途游游戏	火影忍者	腾讯
9	英雄联盟手游	腾讯	蛋仔派对	网易游戏
10	穿越火线：枪战王者	腾讯	泰拉瑞亚	心动游戏

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

6.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《长风渡》《偷偷藏不住》《玉骨遥》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 86.5、86.1 和 85.1。

表 5 2023 年第 27 周影视剧集市场排名情况 (2023.7.3-2023.7.7)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	长风渡	86.5	爱奇艺	电视剧
2	偷偷藏不住	86.1	优酷	网络剧
3	玉骨遥	85.1	腾讯	网络剧
4	当我飞奔向你	80.1	优酷	网络剧
5	我的人间烟火	79.8	芒果	电视剧
6	追光的日子	79.1	优酷	电视剧
7	闪耀的她	77.4	腾讯	网络剧
8	梦中的那片海	74.5	腾讯	电视剧
9	暮色心约	73.6	腾讯	网络剧
10	尘缘	71.3	爱奇艺	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，芒果独播的《女子推理社》排名第一，芒果独播的《向往的生活第七季》和腾讯独播的《五十公里桃花坞第三季》分别排名第二、第三。

表 6 2023 年第 27 周综艺市场排名情况 (2023.7.3-2023.7.7)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	女子推理社	73.8	芒果	网络综艺
2	向往的生活第七季	72.6	芒果	电视综艺
3	五十公里桃花坞第三季	70.7	腾讯	网络综艺
4	爸爸当家第二季	70	芒果	网络综艺
5	奔跑吧第七季	69.2	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
6	乘风 2023	69.1	芒果	网络综艺
7	密室大逃脱第五季	68.8	芒果	网络综艺
8	怦然心动 20 岁第三季	66.7	优酷	网络综艺
9	全员加速中 2023	66.2	芒果	电视综艺
10	萌探探探案第三季	62.1	爱奇艺	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 254.9。《斗罗大陆 2 绝世唐门》位列第二，播放量指数达 221.8。排名第三的是《完美世界》，本周播放量指数达 212.7。

表 7 2023 年第 27 周动漫市场排名情况 (2023.7.3-2023.7.7)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗罗大陆	254.9	-	腾讯
2	斗罗大陆 2 绝世唐门	221.8	-	腾讯
3	完美世界	212.7	-	优酷、爱奇艺、腾讯
4	神印王座 第 1 季	211.6	3.6	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
5	遮天	185.9	-	腾讯
6	星辰变 第 5 季	183.1	-	腾讯
7	小魔美食大百科	179.7	12.1	-
8	镖人	177.2	-	腾讯
9	全职法师动态漫画 第 6 季	174.2	-	腾讯
10	炼气十万年	170.4	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

7. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。