

坚朗五金（002791）

2023 年半年度业绩预告点评：行业资金面承压，毛利率仍有改善

买入（维持）

2023 年 07 月 11 日

证券分析师 黄诗涛

执业证书：S0600521120004

huangshitao@dwzq.com.cn

证券分析师 房大磊

执业证书：S0600522100001

fangdl@dwzq.com.cn

证券分析师 任婕

执业证书：S0600522070003

renj@dwzq.com.cn

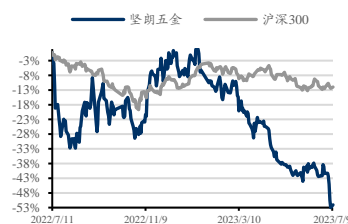
盈利预测与估值	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入（百万元）	7,648	8,297	9,591	10,991
同比	-13%	8%	16%	15%
归属母公司净利润（百万元）	66	515	745	1,018
同比	-93%	686%	45%	37%
每股收益-最新股本摊薄（元/股）	0.20	1.60	2.32	3.17
P/E（现价&最新股本摊薄）	259.35	32.99	22.81	16.69

关键词：#业绩不及预期

投资要点

- **事件：公司发布 2023 年半年度业绩预告。**2023 上半年公司归母净利润预计为 1,011.27 万元至 1,423.56 万元，同比增长 111.86%-116.69%；单 Q2 归母净利润预计为 6,616.42-7,028.71 万元。
- **收入端缓慢修复，毛利率已有明显改善。**2023 年公司继续按照一站式建筑配套件集成供应的战略规划，持续拓展新产品、新市场，2023H1 公司销售业绩同比略有增长，表现较为亮眼的地区主要来自县城市场和海外市场。境内业务方面，公司坚持渠道下沉到三四线及县城，县城市场贡献日益凸显；境外业务方面，公司积极开发“一带一路”相关新兴国家的市场，近年来已设立 13 个海外备货仓，将中国仓储式销售复制到海外，以快速响应客户供货需求。产品已销往 100 多个国家和地区，并在香港地区、印度、越南、印尼、马来西亚、墨西哥等国家和地区设立子公司。毛利率方面，由于原材料锌合金、不锈钢、铝合金等价格有一定程度的回落，采购成本下降，产品毛利率较上年同期有所增长。期间费用方面，随着公司收入端的修复，期间费用也同步有所摊薄。
- **加大新场景、新市场开拓力度，坚守现金流。**公司坚持风控优先，逐步降低对地产相关业务的依赖程度，持续挖掘和拓展县城、学校、医院、厂房、机场、轨道交通、市政工程等新市场和新业务场景，优选现金流更好、回款更有保证的离散业务，使得公司维持良性经营，经营性现金流持续改善。公司积极推进渠道向县城市场下沉及场景式销售开拓，到 22 年末公司共有国内外销售网点 1000 余个，销售团队 6870 人（2022 年销售人员人均创收 111 万元，同比下滑 17.6%），公司销售模式不断自我升级迭代，应对客户日益增加的“一站式服务需求”（产品、方案集成+安装服务+售后服务）
- **盈利预测与投资评级：**坚朗经过长期摸索、不断迭代形成了高效率的多品类产品和零散小 B 客户销售模式。在行业景气下行期公司坚守现金流，逆势积极扩张人员，升级服务能力，迭代销售模式。考虑到下游需求修复较缓，我们调整公司 2023-2025 年归母净利润分别为 5.15/7.45/10.18 亿元（前值为 6.12/8.68/11.84 亿元），对应 PE 分别为 33X/23X/17X；维持“买入”评级。
- **风险提示：**下游需求不及预期的风险；原材料价格大幅波动的风险；并购整合风险；新品类发展不及预期的风险。

股价走势



市场数据

收盘价(元)	52.88
一年最低/最高价	50.50/113.26
市净率(倍)	3.58
流通 A 股市值(百万元)	8,671.64
总市值(百万元)	17,003.04

基础数据

每股净资产(元,LF)	14.79
资产负债率(% ,LF)	49.77
总股本(百万股)	321.54
流通 A 股(百万股)	163.99

相关研究

《坚朗五金(002791): 2022 年报及 2023 年一季报点评: 经营质量显著改善, 静待需求回暖业绩复苏》

2023-04-29

坚朗五金三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	7,939	8,189	8,697	9,849	营业总收入	7,648	8,297	9,591	10,991
货币资金及交易性金融资产	1,883	2,497	2,791	3,494	营业成本(含金融类)	5,338	5,579	6,419	7,312
经营性应收款项	4,599	4,153	4,240	4,533	税金及附加	51	65	72	82
存货	1,311	1,390	1,503	1,645	销售费用	1,276	1,261	1,324	1,390
合同资产	0	0	0	0	管理费用	386	353	384	418
其他流动资产	146	148	163	178	研发费用	287	269	288	308
非流动资产	2,607	2,897	3,118	3,318	财务费用	50	53	58	61
长期股权投资	419	619	719	819	加:其他收益	20	25	29	33
固定资产及使用权资产	1,343	1,390	1,477	1,553	投资净收益	-25	-8	-10	-11
在建工程	87	109	124	128	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	483	503	523	543	减值损失	-169	-97	-115	-133
商誉	0	0	0	0	资产处置收益	13	17	19	22
长期待摊费用	86	86	86	86	营业利润	100	654	971	1,330
其他非流动资产	188	188	188	188	营业外净收支	-4	-3	-3	-3
资产总计	10,546	11,085	11,815	13,167	利润总额	97	651	968	1,327
流动负债	4,996	4,946	4,940	5,357	减:所得税	10	78	121	170
短期借款及一年内到期的非流动负债	478	418	168	168	净利润	87	573	847	1,157
经营性应付款项	3,568	3,210	3,306	3,566	减:少数股东损益	21	57	102	139
合同负债	137	167	193	219	归属母公司净利润	66	515	745	1,018
其他流动负债	814	1,150	1,273	1,404	每股收益-最新股本摊薄(元)	0.20	1.60	2.32	3.17
非流动负债	528	738	898	1,028	EBIT	162	771	1,105	1,480
长期借款	281	341	401	431	EBITDA	375	921	1,269	1,655
应付债券	0	0	0	0	毛利率(%)	30.20	32.76	33.07	33.47
租赁负债	170	320	420	520	归母净利率(%)	0.86	6.21	7.77	9.27
其他非流动负债	77	77	77	77	收入增长率(%)	-13.16	8.48	15.59	14.59
负债合计	5,524	5,684	5,838	6,385	归母净利润增长率(%)	-92.63	686.26	44.62	36.63
归属母公司股东权益	4,802	5,124	5,598	6,264					
少数股东权益	220	278	379	518					
所有者权益合计	5,022	5,401	5,977	6,782					
负债和股东权益	10,546	11,085	11,815	13,167					

现金流量表 (百万元)					重要财务与估值指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	935	1,146	1,091	1,353	每股净资产(元)	14.93	15.93	17.41	19.48
投资活动现金流	-698	-285	-378	-367	最新发行在外股份(百万股)	322	322	322	322
筹资活动现金流	-88	-97	-419	-283	ROIC(%)	2.49	10.91	14.38	17.36
现金净增加额	151	764	294	703	ROE-摊薄(%)	1.37	10.06	13.32	16.26
折旧和摊销	213	150	164	175	资产负债率(%)	52.38	51.27	49.41	48.49
资本开支	-430	-226	-269	-256	P/E (现价&最新股本摊薄)	259.35	32.99	22.81	16.69
营运资本变动	403	-57	-194	-281	P/B (现价)	3.54	3.32	3.04	2.71

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15% 以上；

增持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5% 与 15% 之间；

中性：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -5% 与 5% 之间；

减持：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -15% 与 -5% 之间；

卖出：预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 -15% 以下。

行业投资评级：

增持：预期未来 6 个月内，行业指数相对强于基准 5% 以上；

中性：预期未来 6 个月内，行业指数相对基准 -5% 与 5%；

减持：预期未来 6 个月内，行业指数相对弱于基准 5% 以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号

邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>