

# 23H1 业绩符合预期，经营韧性凸显

## 同庆楼(605108)业绩预告点评

评级:	增持	股票代码:	605108
上次评级:	增持	52周最高价/最低价:	40.93/18.52
目标价格:		总市值(亿)	91.44
最新收盘价:	35.17	自由流通市值(亿)	91.44
		自由流通股数(百万)	260.00

### 事件概述

公司发布 2023 年半年度业绩预告公告，预计 2023H1 实现归母净利润 1.25-1.70 亿元，同比增长 493.32%-702.78%；扣非归母净利润 0.90-1.21 亿元，同比增长 625.27%-881.20%。

### 分析判断:

#### ▶ 业绩符合我们预期，公司经营韧性凸显

单 Q2 来看，预计公司实现归母净利润 0.53-0.97 亿元，扣非归母净利润 0.28-0.60 亿元，同比扭亏为盈，主要系去年同期受疫情影响，公司门店阶段性暂停堂食导致业绩承压。公司定位于大众聚餐与宴会服务，需求相对较为刚性，在今年上半年消费市场总体弱景气的情况下业绩表现依然靓丽，凸显了公司的经营韧性。

#### ▶ 鲜肉大包开放加盟，早餐+预制菜的社区零售新模式

据挖贝网消息，Q2 公司首次开放鲜肉大包连锁店加盟，首批在合肥地区开放加盟商 100 家；鲜肉大包店开在社区，包括面点、各种肉包烧麦及预制菜等产品。据公司 2022 年年报，截至 2022 年底公司已有鲜肉大包店 20 家，未来随着加盟模式的成熟，鲜肉大包门店有望快速在全国复制，并加速食品业务的放量，打造公司新增长极。

#### ▶ 餐饮+宾馆+食品业务三轮驱动，公司进入加速发展期

公司利用同庆楼大型餐饮的优势不断延伸产业链，目前已形成餐饮、宾馆（富茂）、食品三项业务互相驱动、互相促进的发展格局：1) 同庆楼门店盈利能力较强，今年起拓店进入快车道，据公司 2022 年年报，预计今年全年新开 4-8 家门店，并拓展 10 家门店物业作为新店储备。2) 宾馆业务构建直营门店与委托管理双模式驱动，据公司 2022 年年报，预计今年全年新开 2-4 家门店，并发展经营委托管理项目 1-3 家。3) 产品+渠道+供应链多维发力食品业务，产品上不断完善六大产品体系，全面提升产品力；深度运营渠道，打造线下商超直营+线上带货代销运营+经销商赋能为一体的销售渠道；筹建臭鳊鱼、面点、大厨菜三大食品工厂及配套物流配送基地等，全面提升食品公司的供应能力。

### 投资建议

公司经营韧性较强，我们维持此前盈利预测，预计 2023-2025 年营收分别为 23.68/30.44/36.44 亿元，EPS 分别为 1.04/1.48/1.90 元，2023 年 7 月 11 日收盘价（35.17 元）对应 PE 分别为 33.7/23.8/18.5 倍，维持“增持”评级。

### 风险提示

食品安全风险，结婚率大幅下降，门店拓展不及预期。

### 盈利预测与估值

财务摘要	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1,608	1,670	2,368	3,044	3,644
YoY (%)	24.1%	3.9%	41.7%	28.6%	19.7%
归母净利润(百万元)	144	94	271	385	494

YoY (%)	-22.2%	-35.0%	189.6%	41.9%	28.5%
毛利率 (%)	21.1%	18.3%	22.3%	22.7%	23.2%
每股收益 (元)	0.55	0.36	1.04	1.48	1.90
ROE	7.3%	4.7%	12.1%	14.7%	15.9%
市盈率	63.95	97.69	33.74	23.77	18.49

资料来源: wind, 华西证券研究所

**分析师: 许光辉**

邮箱: xugh@hx168.com.cn

SAC NO: S1120523020002

联系电话:

**分析师: 王璐**

邮箱: wanglu2@hx168.com.cn

SAC NO: S1120523040001

联系电话:

## 财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	1,670	2,368	3,044	3,644	净利润	94	271	385	494
YoY (%)	3.9%	41.7%	28.6%	19.7%	折旧和摊销	185	81	97	112
营业成本	1,364	1,839	2,351	2,798	营运资金变动	-9	130	1	163
营业税金及附加	5	6	8	10	经营活动现金流	280	468	462	747
销售费用	65	71	76	73	资本开支	-462	-300	-600	-300
管理费用	115	130	146	164	投资	456	0	0	0
财务费用	26	0	0	0	投资活动现金流	17	-286	-579	-277
研发费用	2	2	3	4	股权募资	0	0	0	0
资产减值损失	0	0	0	0	债务募资	0	0	0	0
投资收益	10	14	21	23	筹资活动现金流	-138	-20	0	0
营业利润	124	361	513	659	现金净流量	158	163	-117	470
营业外收支	-1	0	0	0					
利润总额	123	361	513	659	<b>主要财务指标</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
所得税	30	90	128	165	<b>成长能力</b>				
净利润	94	271	385	494	营业收入增长率	3.9%	41.7%	28.6%	19.7%
归属于母公司净利润	94	271	385	494	净利润增长率	-35.0%	189.6%	41.9%	28.5%
YoY (%)	-35.0%	189.6%	41.9%	28.5%	<b>盈利能力</b>				
每股收益	0.36	1.04	1.48	1.90	毛利率	18.3%	22.3%	22.7%	23.2%
					净利率	5.6%	11.4%	12.6%	13.6%
					总资产收益率 ROA	3.2%	8.0%	10.2%	10.9%
					净资产收益率 ROE	4.7%	12.1%	14.7%	15.9%
<b>资产负债表 (百万元)</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>偿债能力</b>				
货币资金	411	573	456	926	流动比率	1.59	1.45	1.27	1.51
预付款项	26	31	36	48	速动比率	<b>1.17</b>	<b>1.00</b>	<b>0.90</b>	<b>1.11</b>
存货	99	206	162	275	现金比率	0.86	0.82	0.63	0.93
其他流动资产	225	205	271	247	资产负债率	31.6%	33.7%	30.8%	31.4%
流动资产合计	761	1,016	925	1,495	<b>经营效率</b>				
长期股权投资	0	0	0	0	总资产周转率	0.58	0.75	0.85	0.87
固定资产	781	1,100	1,403	1,691	<b>每股指标 (元)</b>				
无形资产	205	205	205	205	每股收益	0.36	1.04	1.48	1.90
非流动资产合计	2,141	2,359	2,863	3,051	每股净资产	7.64	8.61	10.09	11.99
资产合计	2,902	3,375	3,788	4,546	每股经营现金流	1.08	1.80	1.78	2.87
短期借款	0	0	0	0	每股股利	0.08	0.00	0.00	0.00
应付账款及票据	155	302	241	410	<b>估值分析</b>				
其他流动负债	324	399	488	582	PE	97.69	33.74	23.77	18.49
流动负债合计	478	700	728	992	PB	4.87	4.09	3.49	2.93
长期借款	0	0	0	0					
其他长期负债	437	437	437	437					
非流动负债合计	437	437	437	437					
负债合计	916	1,138	1,166	1,429					
股本	260	260	260	260					
少数股东权益	0	0	0	0					
股东权益合计	1,986	2,238	2,622	3,117					
负债和股东权益合计	2,902	3,375	3,788	4,546					

资料来源：公司公告，华西证券研究所

### 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

### 评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在 -5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在 -10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

### 华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

## 华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。