



上海证券
SHANGHAI SECURITIES

2023W27 周数据跟踪

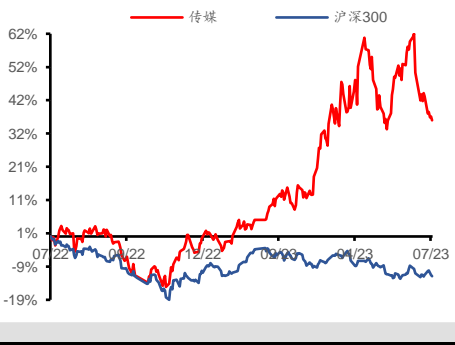
——互联网传媒行业周数据（20230703-20230709）

增持（维持）

行业： 传媒
日期： 2023年07月11日

分析师： 陈旻
Tel: 021-53686134
E-mail: chenmin@shzq.com
SAC 编号: S0870522020001

最近一年行业指数与沪深 300 比较



相关报告:

《周观点：百度文心一言 APP 上架苹果 AppStore，北大兔展联合发布法律大模型 ChatLaw》

——2023 年 07 月 09 日

《2023W26 周数据跟踪》

——2023 年 07 月 05 日

《周观点：Unity 发布两款 AI 工具开辟创作全新途径，优质游戏产能有望放大》

——2023 年 07 月 01 日

■ 本周行情

本周（23.07.03-23.07.09）上证综指、深证成指、创业板指、传媒板指分别下跌0.17%、1.25%、4.73%、2.07%。

本周板块内个股涨幅前三中信国安（11.96%）、时代出版（8.96%）、莱茵体育（8.58%），后三盛天网络（-23.15%）、掌趣科技（-18.59%）、冰川网络（-14.77%）。

本周海外传媒板块内个股涨幅前三稻草熊娱乐（16.22%）、阿里巴巴（7.20%）、乐华娱乐（6.53%），后三微盟集团（-4.47%）、IGG（-4.38%）、友谊时光（-4.17%）。

■ 投资建议

基于我们“大模型+小模型+应用及内容”的研究框架，我们认为从基本面受益的角度上看，需沿着目前成熟大模型模态输出的范围选择标的，重点关注AI+文本/虚拟人板块，其次关注AI+图片（大模型+小模型）；从价值重估的角度上看，需沿着掌握优质数据或内容（多模态数据）的范围选择标的，重点关注AI+内容/IP/版权板块。

AI行情分化趋势下，建议重点关注基本面优异的【游戏】及【出版】板块：

- 1、建议关注AI+游戏，如【盛天网络】、【姚记科技】、【神州泰岳】、【三七互娱】、【完美世界】、【吉比特】、【世纪华通】、【巨人网络】；建议关注AI+出版，推荐【皖新传媒】、关注【中文传媒】、【中国科传】、【中国出版】等。
- 2、建议关注行业垂类大模型，如【创业黑马】、【昆仑万维】。
- 3、推荐中国版Discord【创梦天地】。
- 4、建议关注【汇纳科技】、【引力传媒】、【浙文互联】、【世纪恒通】。

■ 风险提示

政策边际优化的程度不及预期、疫情致企业经营情况不及预期、AI推进进度不及预期、AIGC商业模式或落地场景效果不及预期、内容监管趋严。

目 录

1 市场回顾4

2 每周行业跟踪6

 2.1 影视6

 2.2 游戏 11

 2.3 互联网&营销 19

3 风险提示 19

图

图 1: 本周各中信一级子行业市场表现 (单位: %)4

图 2: 2023 年以来各中信一级子行业市场表现 (单位: %) .4

图 3: 本周 (23. 07. 03-23. 07. 09) 涨幅前十个股 (单
 位: %)4

图 4: 本周 (23. 07. 03-23. 07. 09) 跌幅前十个股 (单
 位: %)4

图 5: 2023 年以来涨幅前十个股 (单位: %)5

图 6: 2023 年以来跌幅前十个股 (单位: %)5

图 7: 近 52 周周观影人次情况 (23. 07. 03-23. 07. 09)7

图 8: 近 52 周周票房情况 (23. 07. 03-23. 07. 09)7

图 9: 幻塔 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 11

图 10: 诛仙 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 11

图 11: 完美世界 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 12

图 12: 新笑傲江湖 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 12

图 13: 梦幻新诛仙 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 12

图 14: 问道手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 13

图 15: 一念逍遥手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 13

图 16: 荣耀大天使 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 13

图 17: 斗罗大陆: 魂师对决 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美
 元) 14

图 18: 斗罗大陆: 武魂觉醒 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美
 元) 14

图 19: 云上城之歌手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)
 14

图 20: 原神手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 15

图 21: 王者荣耀 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元) 15

图 22: 奥比岛 IOS 端日度估算流水跟踪 (万美元) 15

图 23: 暗黑破坏神不朽 IOS 端日度估算流水跟踪 (万美元)
 16

图 24: 全球主要国家和地区 IOS 端游戏排名情况
 (23. 07. 09) 16

图 25: 短视频平台百度搜索指数 19

图 26: 中长视频平台百度搜索指数 19

图 27: 内容电商平台百度搜索指数 19

表

表 1: 本周上映影片票房 (23.07.03-23.07.09)	6
表 2: 本周票房前十名院线 (23.07.03-23.07.09)	8
表 3: 本周热度指数前十名剧集 (23.07.03-23.07.09)	8
表 4: 本周热度指数前十名综艺 (23.07.03-23.07.09)	9
表 5: 本周热度指数前十名网络大电影 (23.07.03- 23.07.09)	10
表 6: 本周热度指数前十名动漫 (23.07.03-23.07.09)	11
表 7: 2023 年 7 月 9 日华为角色扮演游戏排名情况	17
表 8: 2023 年 7 月 9 日小米游戏下载榜排名	17
表 9: 2023 年 7 月 9 日应用宝游戏热销榜排名	17
表 10: 2023 年 7 月 9 日百度游戏热搜榜排名	18
表 11: 下周手游开测汇总表 (23.07.10-23.07.16)	18

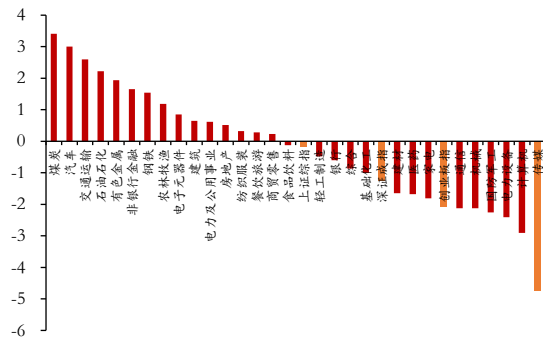
1 市场回顾

本周（23.07.03-23.07.09）上证综指、深证成指、创业板指、传媒板指分别下跌 0.17%、1.25%、4.73%、2.07%。

本周板块内个股涨幅前三中信国安（11.96%）、时代出版（8.96%）、莱茵体育（8.58%），后三盛天网络（-23.15%）、掌趣科技（-18.59%）、冰川网络（-14.77%）。

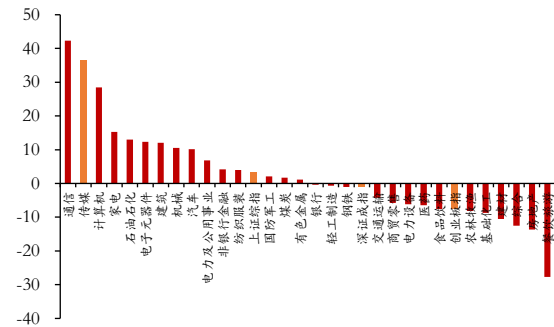
本周海外传媒板块内个股涨幅前三稻草熊娱乐（16.22%）、阿里巴巴（7.20%）、乐华娱乐（6.53%），后三微盟集团（-4.47%）、IGG（-4.38%）、友谊时光（-4.17%）。

图 1：本周各中信一级子行业市场表现（单位：%）



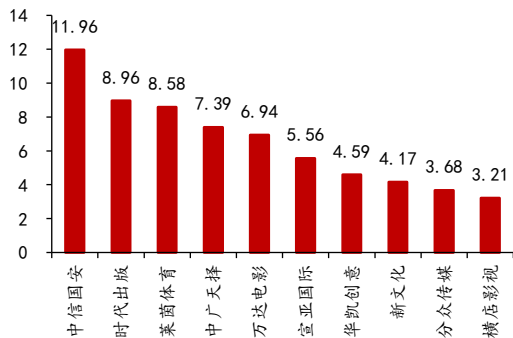
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 2：2023 年以来各中信一级子行业市场表现（单位：%）



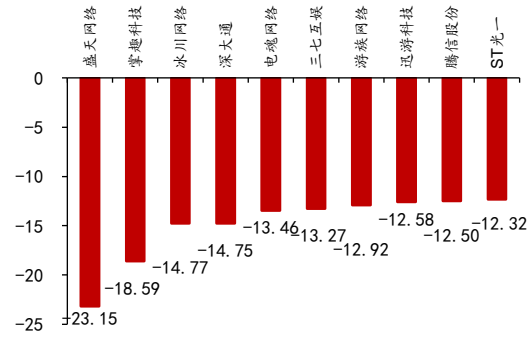
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 3：本周（23.07.03-23.07.09）涨幅前十个股（单位：%）



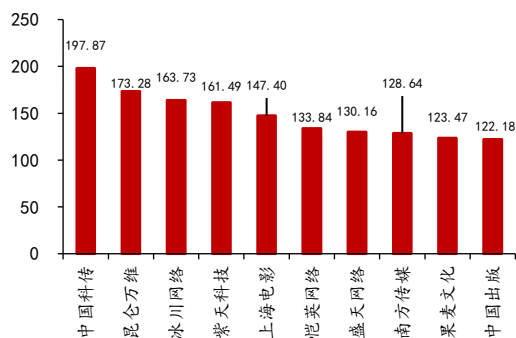
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 4：本周（23.07.03-23.07.09）跌幅前十个股（单位：%）



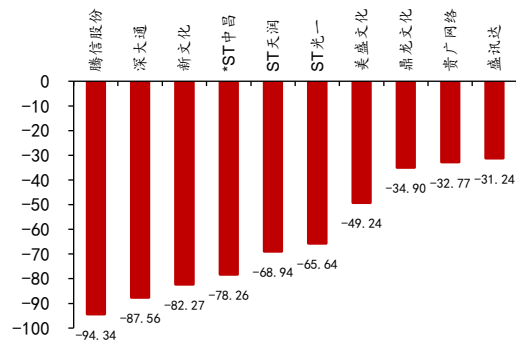
资料来源：Wind，上海证券研究所

图 5：2023 年以来涨幅前十个股（单位：%）



资料来源：Wind，上海证券研究所

图 6：2023 年以来跌幅前十个股（单位：%）



资料来源：Wind，上海证券研究所

2 每周行业跟踪

2.1 影视

2.1.1 电影

电影票房：7月3日至7月9日，本周电影市场实现票房16.18亿元。本周票房Top3的影片分别为：《消失的她》6.80亿元、《八角笼中》4.78亿元、《长安三万里》1.45亿元。

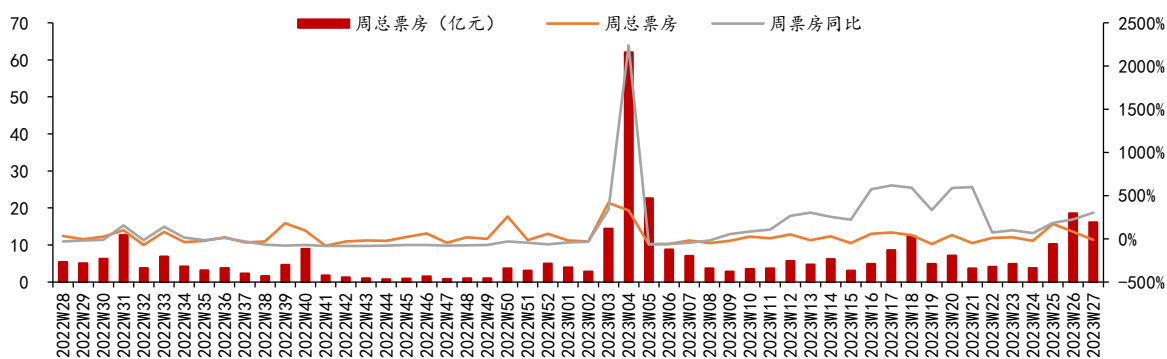
表 1：本周上映影片票房（23.07.03-23.07.09）

片名	出品方	发行方	单周票房 (万元)	累计票房 (万元)	上映天数
消失的她	淘票票、北京壹同传奇影视文化有限公司	北京阿里巴巴影业文化有限公司、淘票票	67978.1	281172.7	18
八角笼中	宝唐营业、猫眼微影、图木舒克向日葵营业有限公司、北京乐开花营业有限公司	猫眼微影	47776.6	79363.3	4
长安三万里	上海追光影业有限公司、浙江东阳小宇宙影视传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司	淘票票、猫眼微影	14498	18293.1	2
扫毒3：人在天涯	寰宇娱乐公司、人间指南电影公司、联瑞（上海）影业公司	尚乘数字媒体公司、太阳娱乐文化公司	14543.6	16099.8	4
我爱你！	猫眼微影、淘票票、浙江联瑞木马文化传媒有限公司、上影集团、中影、横店影视娱乐、联瑞影业奥飞影业（上海）有限公司、奥飞影业投资（北京）有限公司、浙江东阳小宇宙影视传媒有限公司、优酷	霍尔果斯成林、联瑞影业、中影	6734.3	36501.5	19
超级飞侠：乐迪加速	派拉蒙影业公司美国天空之舞制片公司、美国孩之宝公司	浙江东阳小宇宙影视传媒有限公司	2221.1	3141.8	2
变形金刚：超能勇士崛起	吉林省凝羽动画有限公司、北京光线影业有限公司、北京彩条屋科技有限公司、成都自在境界文化传媒有限公司、成都光线动画有限公司	华夏电影发行有限责任公司、中国电影股份有限公司北京电影发行分公司	2186.2	56324.3	31
茶啊二中	迪士尼电影公司	北京光线影业有限公司、中影数字电影发展（北京）有限公司	1309.8	1780.6	-2
疯狂元素城	美国哥伦比亚影业公司	中影	913.8	9793	24
蜘蛛侠：纵横宇宙	美国哥伦比亚影业公司	中影	647.6	30690.3	38

资料来源：艺恩，上海证券研究所

注：负数表示离正式上映天数，票房不含服务费。

图 7：近 52 周周观影人次情况（23.07.03-23.07.09）



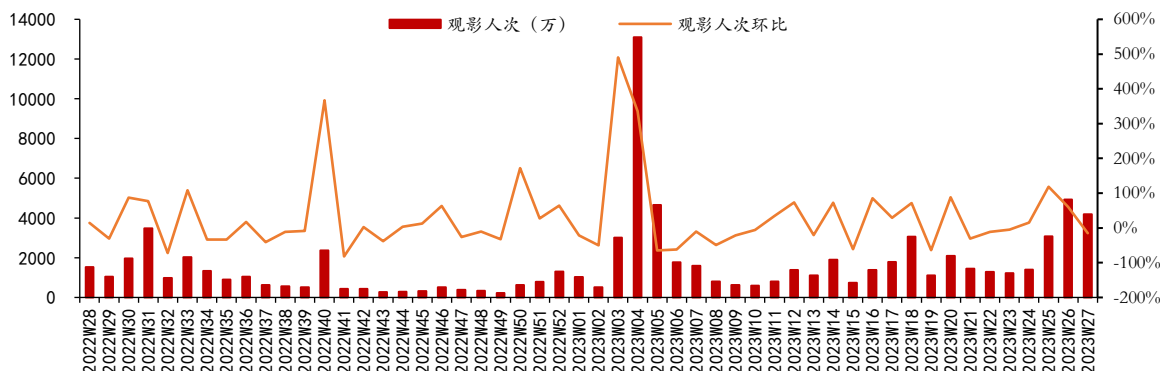
资料来源：艺恩，上海证券研究所

本周观影人次系 7.03-7.09 观影人次加总

观影人次：7月3日至7月9日，本周共有观影人 4181.20 万人，环比降低 15.04%，同比增加 212.78%。

院线票房：分院线看，本周票房 Top10 的院线分别为万达院线（2.8 亿元）、上海联合院线（1.6 亿元）、中影数字院线（1.47 亿元）、中影南方新干线（1.45 亿元）、大地院线（1.32 亿元）、广州金逸珠江（0.85 亿元）、江苏幸福蓝海院线（0.85 亿元）、横店院线（0.75 亿元）、中影星美（0.66 亿元）、浙江时代（0.64 亿元）。

图 8：近 52 周周票房情况（23.07.03-23.07.09）



资料来源：艺恩，上海证券研究所

本周周票房系 7.03-7.09 票房加总

表 2: 本周票房前十名院线 (23.07.03-23.07.09)

排名	名称	票房 (万元)	人次 (万人)
合计	共 51 条院线	161786.7	4,264.08
1	万达院线	24151.3	624.07
2	中影数字院线	13955.5	366.16
3	中影南方新干线	13237.6	347.04
4	上海联合院线	11769.3	292.44
5	大地院线	11604.5	314.87
6	横店院线	7395.4	201.21
7	江苏幸福蓝海院线	7075	189.64
8	广州金逸珠江	6606.4	170.75
9	中影院线	5835.3	156.01
10	浙江时代	5486.3	147.54

资料来源: 艺恩, 上海证券研究所

2.1.2 电视剧、综艺、网络大电影

电视剧: 本周 (7月3日至7月9日) 电视剧热度前十分别是《玉骨遥》、《偷偷藏不住》、《暮色心约》、《追光的日子》、《我的人间烟火》、《雪鹰领主》、《长风渡》、《闪耀的她》、《尘缘》、《梦中的那片海》。

表 3: 本周热度指数前十名剧集 (23.07.03-23.07.09)

排名	名称	平台	全网热度	趋势	出品方
1	玉骨遥	腾讯视频	80.19	上升	腾讯视频
2	偷偷藏不住	优酷	78.08	下降	哇唧唧哇娱乐 (天津) 有限公司/优酷合一信息技术 (北京) 有限公司/湖南银河酷娱文化传媒有限公司
3	暮色心约	腾讯视频	75.09	上升	上海理玥影视投资有限公司/上海耀客文化股份有限公司/北京宇励文化传媒有限公司
4	追光的日子	优酷	72.98	上升	中央电视台/优酷/北京完美世界影视有限公司
5	我的人间烟火	芒果 TV、咪咕视频	72.18	下降	芒果 TV/浙江东阳悦凯影视有限公司/北京悦凯影视有限公司/上海儒意影视制作有限公司/北京老有影视文化有限公司/霍尔果斯上游影业有限公司
6	雪鹰领主	腾讯视频	72.15	上升	腾讯视频文化传播有限公司/上海丝芭影视有限公司
7	长风渡	爱奇艺	71.85	下降	北京爱奇艺科技有限公司/东阳烈火影视传媒有限公司/盛阁影视文化重庆有限公司/上海东方娱乐传媒集团有限公司/江苏大运河影视产业基金
8	闪耀的她	腾讯视频	71.05	下降	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司/上海颀立文化传媒有限公司
9	尘缘	爱奇艺	70.73	上升	北京爱奇艺科技有限公司/北京战友文化发展有限公司
10	梦中的那片海	腾讯视频	69.07	下降	中央电视台/西嘻影业/艺苑恒泰 (北京) 文化有限公司/北京老有影视文化有限公司

资料来源: 骨朵数据, 上海证券研究所

综艺：本周（7月3日至7月9日）热度前十综艺分别是《乘风2023》、《全员加速中2023》、《剧好听的歌》、《五十公里桃花坞第3季》、《密室大逃脱第五季》、《女子推理社》、《萌探探案第三季》、《怦然心动20岁 第三季》、《来活了兄弟》、《是朋友的周末》。

表 4：本周热度指数前十名综艺（23.07.03-23.07.09）

排名	名称	平台	全网热度	趋势	出品方
1	乘风 2023	芒果 TV、咪咕	57.24	上升	
2	全员加速中 2023	芒果 TV、咪咕	55.39	上升	
3	剧好听的歌	优酷	54.71	上升	
4	五十公里桃花坞第 3 季	腾讯视频	54.37	下降	
5	密室大逃脱第五季	芒果 TV	51.99	上升	
6	女子推理社	芒果 TV	51.94	上升	
7	萌探探案第三季	爱奇艺	51.47	下降	
8	怦然心动 20 岁 第三季	优酷	51.29	下降	
9	来活了兄弟	爱奇艺	51.13	上升	
10	是朋友的周末	优酷	50.66	持平	

资料来源：骨朵数据，上海证券研究所

网络大电影：本周（7月3日至7月9日）热度前十网络电影分别是《你猜我是不是英雄》、《河神·诡水怪谈》、《战斧行动 2 喋血》、《南茅北马》、《昆仑镜》、《曼谷风云》、《魔道象人》、《八级拳王》、《少侠快跑》、《王牌替身》。

表 5: 本周热度指数前十名网络大电影 (23.07.03-23.07.09)

排名	名称	平台	全网热度	趋势	出品方
1	你猜我是不是英雄	腾讯视频、爱奇艺	49.6	上升	
2	河神·诡水怪谈	腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV	48.3	持平	东阳向上影业有限公司/北侠影业/优酷/中广天择传媒股份有限公司/向上网飞(海南)影业有限公司/北京奥米文化传播有限公司/北京新片场影业有限责任公司/北京理想铸造影业有限公司/辽宁于氏兄弟影业有限公司
3	战斧行动2喋血	腾讯视频、爱奇艺	47.67	持平	西安环球壹线影视文化有限公司/陕西宇恒影视文化传媒有限公司/深圳澜琼影视文化传媒有限公司/秋言影视文化传媒(惠州市)有限公司/海南乐镜影视文化传媒有限公司/西咸新区秦汉新城红哪吒影视传媒有限公司
4	南茅北马	腾讯视频、爱奇艺	47.62	下降	
5	昆仑镜	腾讯视频、爱奇艺、优酷	46.41	上升	上海斐儿文化传播有限公司/厦门新梦传媒有限公司/九乘(厦门)影业有限公司
6	曼谷风云	腾讯视频、爱奇艺	46.07	下降	陕西龙昊影视文化传媒有限公司/糖新蛋(北京)文化传媒有限公司
7	魔道象人	爱奇艺	45.77	上升	网影影业(佛山)有限公司/北京要娱影视传媒有限公司/北京盛世九鼎投资有限公司/江苏新芝愿影业传媒有限公司/广东共赢影视传媒有限公司
8	八级拳王	腾讯视频、爱奇艺	45.48	持平	腾讯视频、爱奇艺
9	少侠快跑	爱奇艺	45.28	下降	山东杰百旺影视文化有限公司/北京三人禾影业有限公司/喜悦之道传媒有限公司/东阳好视佳影业有限公司/中赫影业(山东)有限公司
10	王牌替身	腾讯视频、爱奇艺、优酷	44.66	上升	北京太平盛世文化传播股份有限公司/北京太古时代网络技术有限公司/北京巨臣传媒文化有限责任公司

资料来源: 骨朵数据, 上海证券研究所

动漫: 本周(7月3日至7月9日)热度前十动漫分别是《三体》、《镖人》、《有兽焉》、《赘婿动画》、《凡人修仙传》、《非人哉》、《斗罗大陆绝世唐门》、《石少侠感觉好孤单》、《火凤燎原》、《中国奇谭》。

表 6: 本周热度指数前十名动漫 (23.07.03-23.07.09)

排名	名称	平台	全网热度	趋势	出品方
1	三体	B 站	51.71	持平	
2	镖人	腾讯视频	46.41	上升	
3	有兽焉	B 站	45.15	上升	
4	赘婿动画	B 站	44.43	持平	
5	凡人修仙传	B 站	43.23	持平	
6	非人哉	腾讯视频、B 站	41.25	上升	
7	斗罗大陆绝世唐门	腾讯视频	40.64	下降	
8	石少侠感觉好孤单	爱奇艺	39.55	上升	
9	火凤燎原	B 站	39.32	下降	
10	中国奇谭	B 站	37.49	下降	

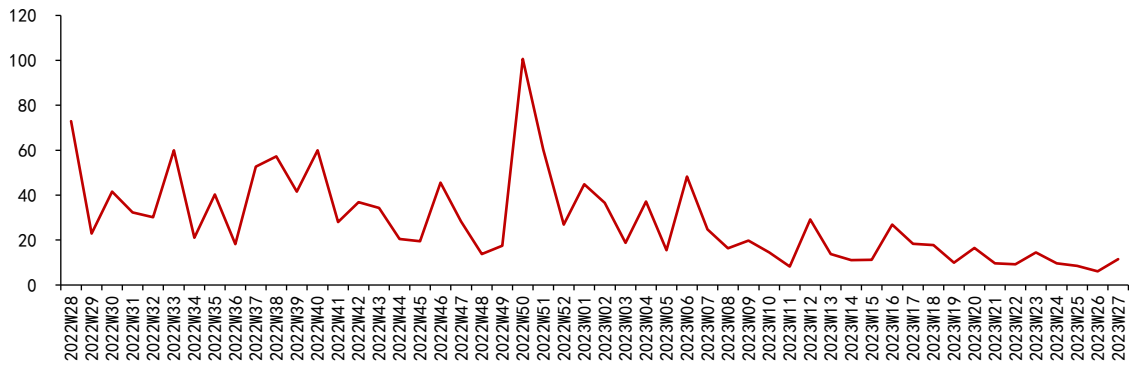
资料来源: 骨朵数据, 上海证券研究所

2.2 游戏

2.2.1 国内重点游戏 IOS 端周度流水跟踪

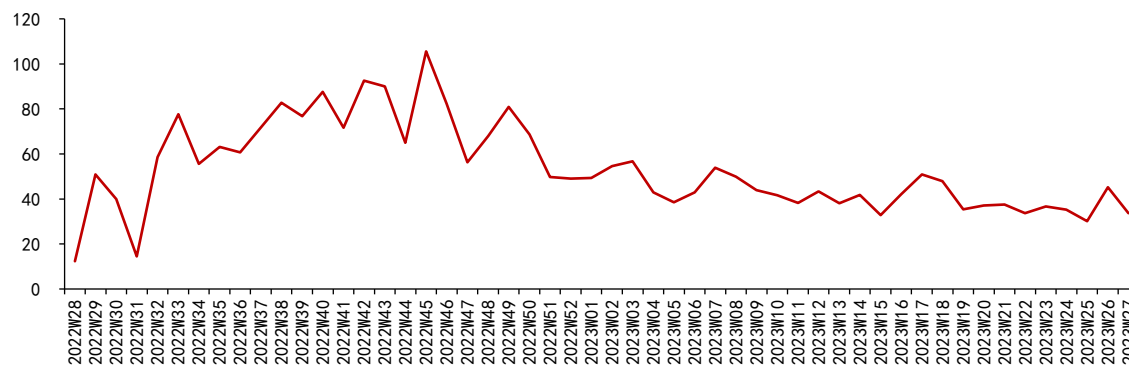
本周 (7 月 3 日至 7 月 9 日) 重点游戏 IOS 端周度估算流水跟踪如下。

图 9: 幻塔 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



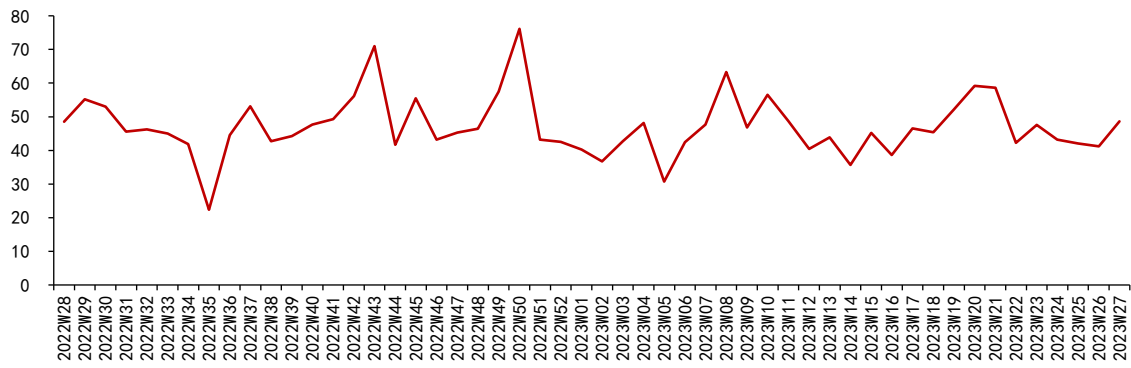
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 10: 诛仙 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



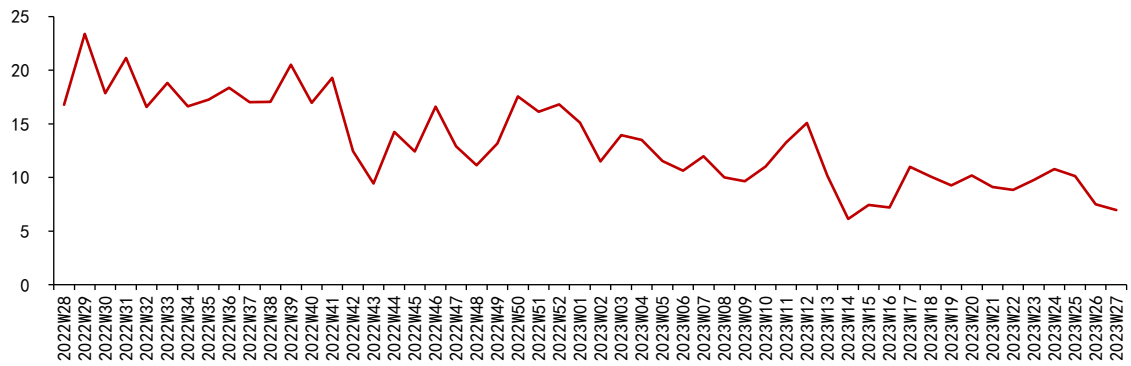
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 11: 完美世界 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



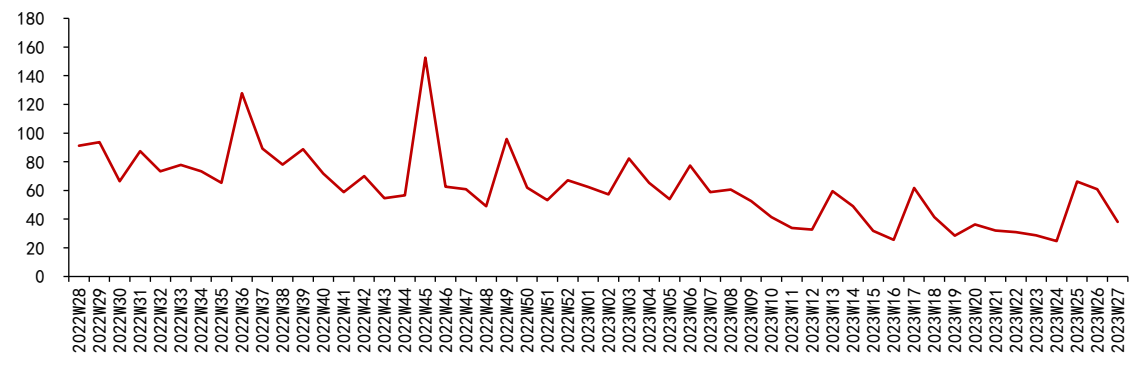
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 12: 新笑傲江湖 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



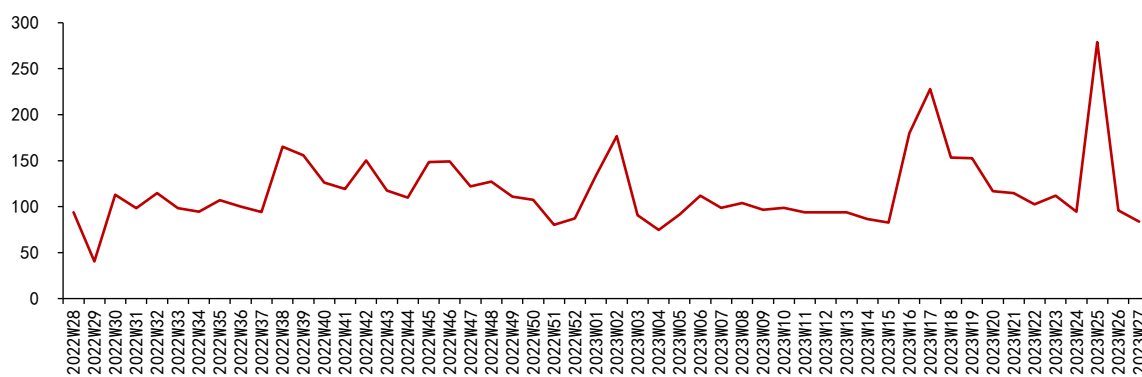
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 13: 梦幻新诛仙 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



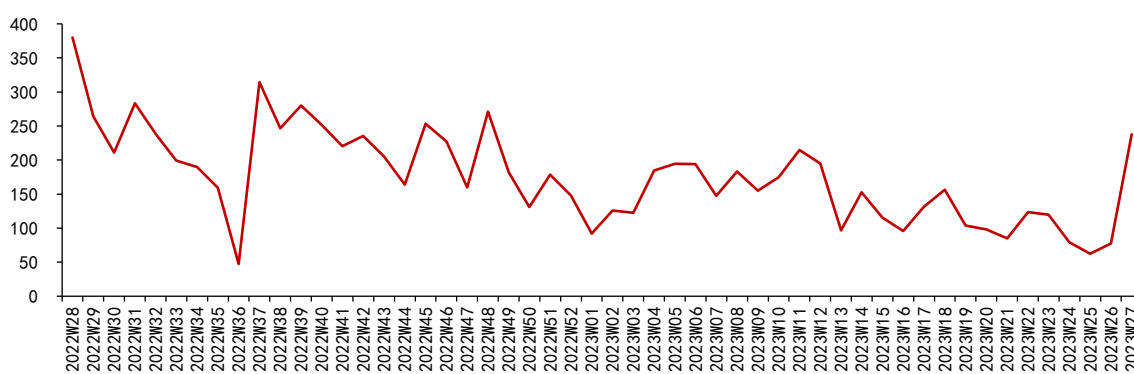
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 14: 问道手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



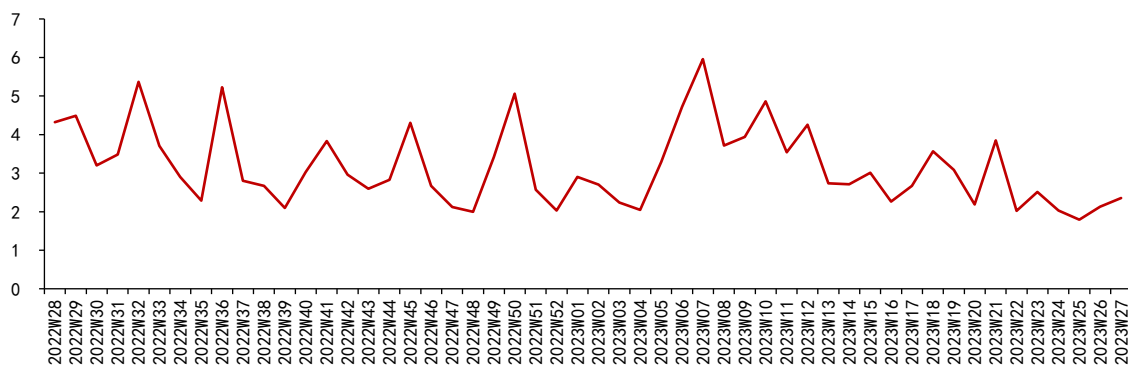
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 15: 一念逍遥手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



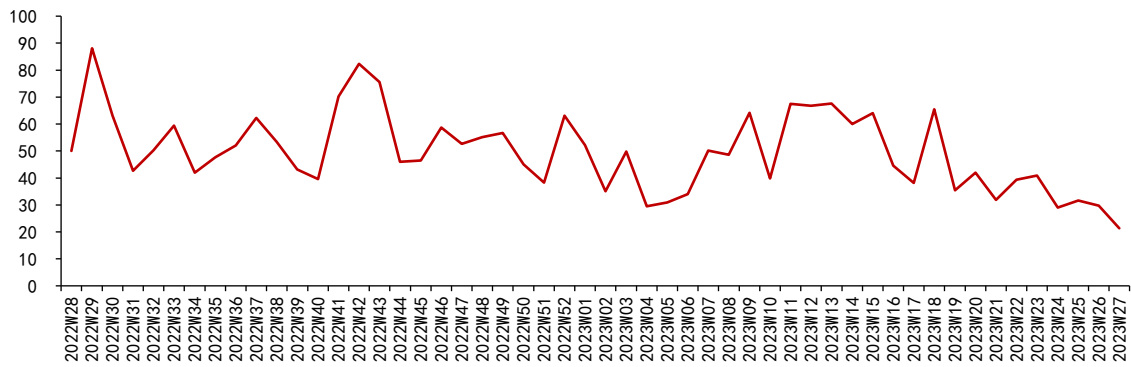
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 16: 荣耀大天使 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



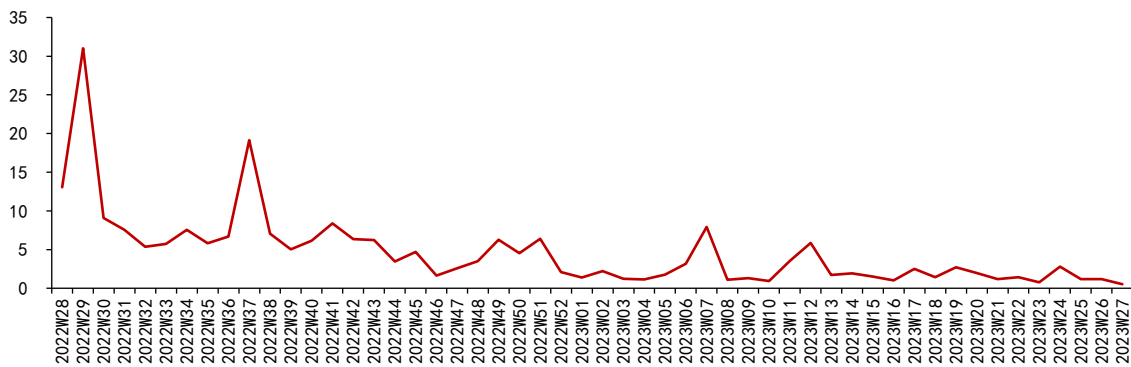
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 17: 斗罗大陆: 魂师对决 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 18: 斗罗大陆: 武魂觉醒 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



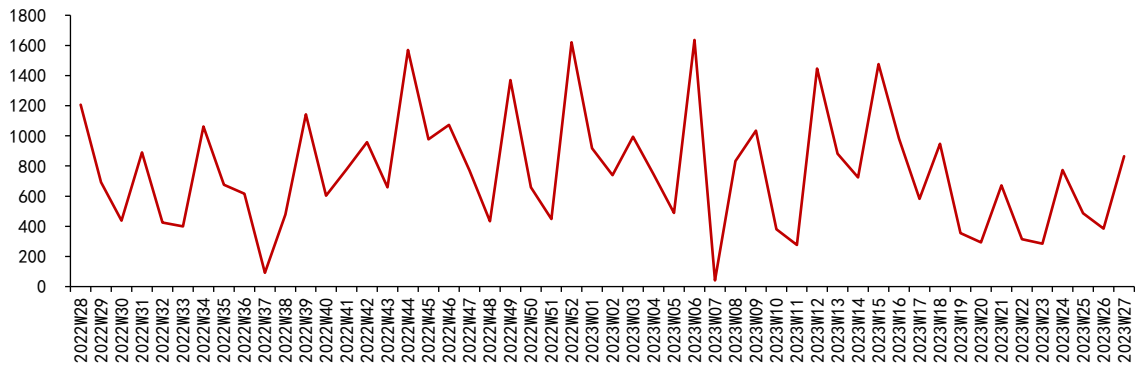
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 19: 云上城之歌手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



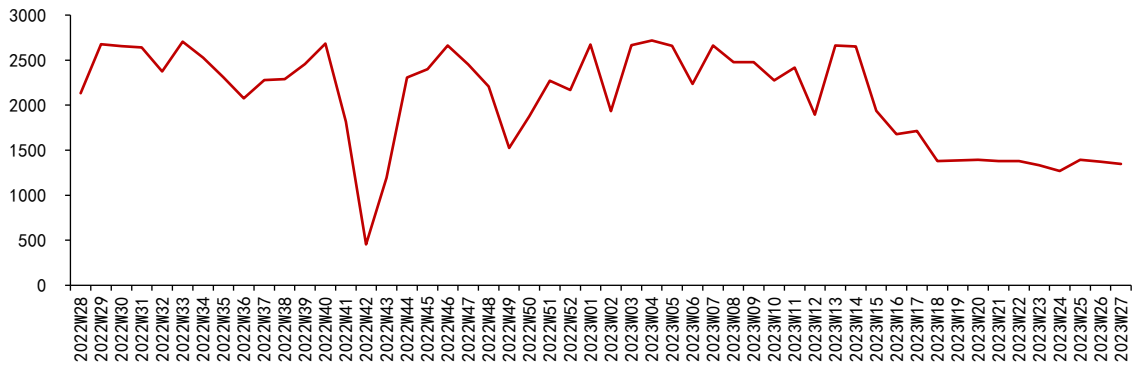
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 20: 原神手游 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



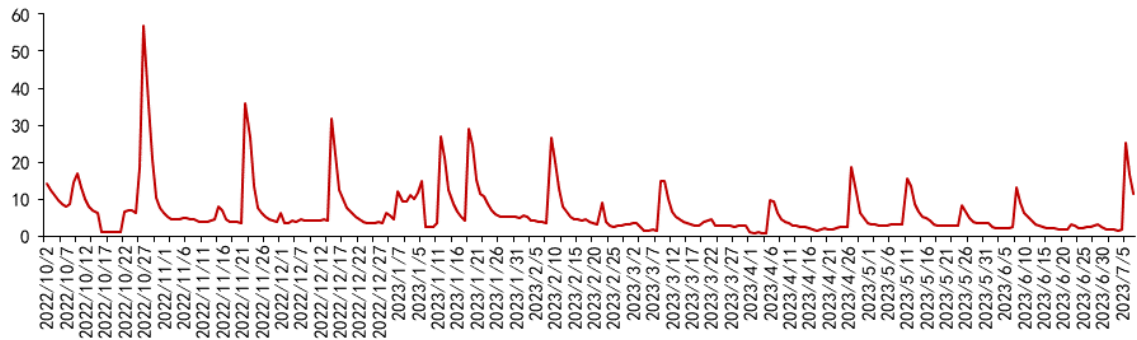
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 21: 王者荣耀 IOS 端周度估算流水跟踪 (万美元)



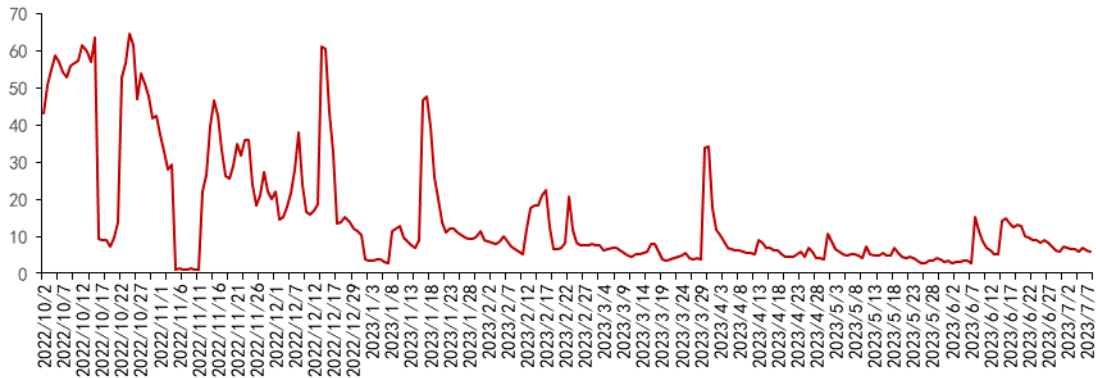
资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 22: 奥比岛 IOS 端日度估算流水跟踪 (万美元)



资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

图 23: 暗黑破坏神不朽 IOS 端日度估算流水跟踪 (万美元)



资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

2.2.2 IOS&安卓游戏榜单排名

手游榜单排名: 7月9日中国 IOS 免费榜前十的游戏为《逆水寒》、《巅峰极速》、《蛋仔派对》、《王者荣耀》、《和平精英》、《金铲铲之战》、《老六爱找茬》、《开心消消乐®》、《地铁跑酷》、《无限脑洞》。

图 24: 全球主要国家和地区 IOS 端游戏排名情况 (23.07.09)

国家和地区	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	#10
中国										
中国香港										
中国台湾										
美国										
日本										
韩国										

资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

表 7：2023 年 7 月 9 日华为角色扮演游戏排名情况

排名	游戏名称	公司
1	城市英雄暴走	深圳市四海软件有限公司
2	奥特曼传奇英雄	合肥乐堂动漫信息技术有限公司
3	鬼泣-巅峰之战	北京云畅游戏科技股份有限公司
4	乱斗小飞侠	广州声动网络科技有限公司
5	忍者无敌	深圳市欧珀互动娱乐有限公司
6	城市破坏大作战	北京奥德卓沃科技有限公司
7	超级小兵冲冲冲	广州盈顺网络科技有限公司
8	红月战神	江苏三九互娱网络科技有限公司
9	人生模拟师	广州声动网络科技有限公司
10	疯狂蜘蛛人英雄	海口启点科技有限公司

资料来源：七麦数据，上海证券研究所

表 8：2023 年 7 月 9 日小米游戏下载榜排名

排名	游戏名称	公司
1	王者荣耀	深圳市腾讯计算机系统有限公司
2	地铁跑酷	深圳市创梦天地科技有限公司
3	和平精英	深圳市腾讯计算机系统有限公司
4	迷你世界	深圳市迷你玩科技有限公司
5	我的世界	上海网之易吾世界网络科技有限公司
6	英雄联盟手游	深圳市腾讯计算机系统有限公司
7	禅之消方块-羊羊消除	北京瓦力网络科技有限公司
8	逃跑吧！少年-一拳超人联动	深圳市抱一网络科技有限公司
9	汤姆猫跑酷	奥飞特七网络科技有限公司
10	穿越火线-枪战王者	深圳市腾讯计算机有限公司

资料来源：七麦数据，上海证券研究所

表 9：2023 年 7 月 9 日应用宝游戏热销榜排名

排名	游戏名称	公司
1	王者荣耀	深圳市腾讯计算机系统有限公司
2	和平精英	深圳市腾讯计算机系统有限公司
3	蛋仔派对	杭州网易雷火科技有限公司
4	迷你世界	深圳市迷你玩科技有限公司
5	我的世界：夏日派对	上海网之易吾世界网络科技有限公司
6	原神	-
7	地铁跑酷	深圳市创梦天地科技股份有限公司
8	火影忍者	腾讯科技（深圳）有限公司
9	使命召唤手游	深圳市腾讯计算机系统有限公司
10	穿越火线-枪战王者	深圳市腾讯计算机系统有限公司

资料来源：七麦数据，上海证券研究所

表 10: 2023 年 7 月 9 日百度游戏热搜榜排名

排名	游戏名称	公司
1	迷你世界	深圳市迷你玩科技有限公司
2	王者荣耀	深圳市腾讯计算机系统有限公司
3	部落冲突账号绑定工具	北京乐享方舟游戏科技有限公司
4	和平精英	深圳市腾讯计算机系统有限公司
5	开心消消乐®	乐元素科技(北京)股份有限公司
6	火影忍者	腾讯科技(深圳)有限公司
7	我的世界	上海网之易吾世界网络科技有限公司
8	穿越火线-枪战王者	深圳市腾讯计算机系统有限公司
9	星球大作战	上海巨人网络科技有限公司
10	元气骑士	广州四三九九信息科技有限公司

资料来源: 七麦数据, 上海证券研究所

2.2.3 下周(23.07.10-23.07.16)手游开测表汇总如下:

表 11: 下周手游开测汇总表(23.07.10-23.07.16)

开测时间	游戏名称	游戏厂商	游戏类型	测试类型	测试平台
7.10	坦克兄弟连	思迈互娱	策略	删档内测	Android
7.10	星球:重启	马什和麦克伦南公司协会	角色扮演	删档内测	Android
7.10	全民迷宫	森灵齐进	挂机	不删档内测	Android
7.11	传说之城	亿沐网络	角色扮演	不删档内测	Android
7.12	元尊	未天文化	卡牌	删档内测	Android
7.12	上古情歌	飞拓网络	角色扮演	不删档内测	Android
7.12	霸王天下	铭先互联	挂机	公测	Android
7.12	梦幻的城	闪吧科技	模拟	公测	TapTap/iOS
7.12	石器时代:觉醒	腾讯游戏	角色扮演	删档内测	Android
7.12	安卡之地	石舟工作室	流氓	删档内测	Android
7.12	跃迁旅人	喵刻文化	卡牌	公测	Android
7.12	封神殿	大熊世纪	角色扮演	删档内测	Android
7.12	花戎	莫邪网络	挂机	公测	Android
7.13	九州江湖情	前海龙游	卡牌	不删档内测	Android
7.13	三国诛将录	网易游戏	角色扮演	公测	Android
7.13	点心萌物语	游梦飞扬	角色扮演	删档内测	Android
7.13	刀锋计划	朝夕光年	角色扮演	测试	Android
7.13	无限深渊	无限深渊工作室	流氓	公测	Android
7.13	高能英雄	腾讯游戏	射击	测试	Android
7.13	浮石之旅	无象限	流氓	公测	TapTap/iOS
7.13	代号:BB	星门工作室	动作	删档内测	Android
7.13	花满唐	花神工作室	养成	公测	Android
7.13	万世镜	梦玩网络	角色扮演	测试	Android
7.13	一代掌门	风游坊网络	模拟	公测	Android
7.13	史莱姆与地下城	游龙互娱	冒险	公测	Android/iOS
7.14	晶核	六 GAMES	角色扮演	公测	Android/iOS
7.14	千年之旅	哔哩哔哩游戏	养成	删档内测	Android
7.14	幻境旅者	繁树网络	角色扮演	删档内测	Android
7.14	战之刃:幸存者	明日世界游戏	角色扮演	删档内测	Android
7.15	天道:创造	天空工作室	模拟	公测	Android
7.15	魔女小卡	悦趣互娱	卡牌	删档内测	Android

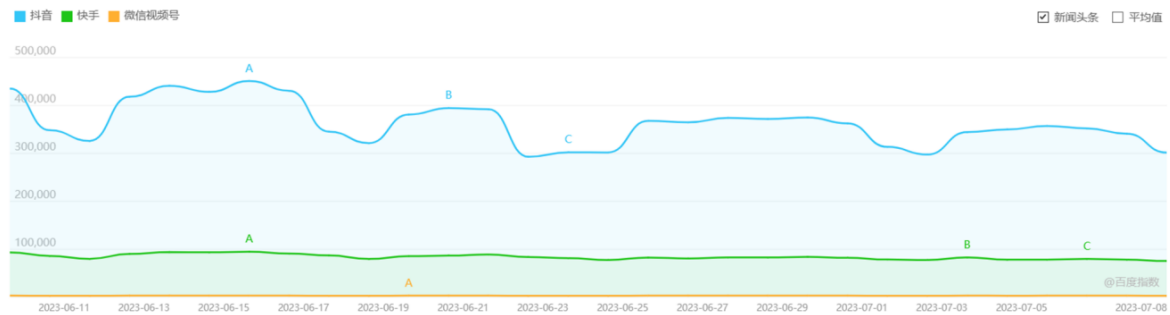
资料来源: 游戏茶馆, 上海证券研究所

2.3 互联网&营销

2.3.1 互联网平台流量趋势

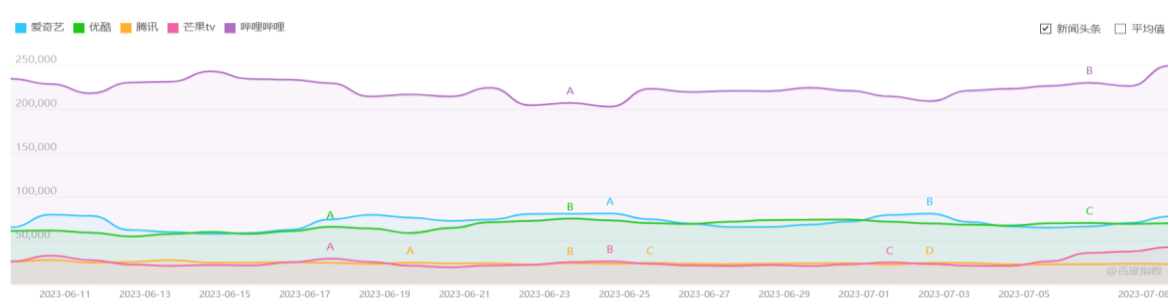
根据百度指数，短视频平台和电商平台流量走势本周有所下降，中长视频平台流量呈现上升趋势。

图 25: 短视频平台百度搜索指数



资料来源: 百度指数, 上海证券研究所

图 26: 中长视频平台百度搜索指数



资料来源: 百度指数, 上海证券研究所

图 27: 内容电商平台百度搜索指数



资料来源: 百度指数, 上海证券研究所

3 风险提示

政策边际优化的程度不及预期、疫情致企业经营情况不及预期、AI 推进进度不及预期、AIGC 商业模式或落地场景效果不及预期、内容监管趋严。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数
相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断。