



OpenAI 正式发布 GPT-4 API, 《消失的她》票房破 28 亿

投资要点

- 行情回顾:** 上周, 传媒板块表现一般, 下跌 5.21%, 跑输创业板约 3.14 个百分点(创业板指下降 2.07%); 跑输市场约 4.78 个百分点(沪深 300 下跌 0.44%)。
- 细分行业:** (1) **游戏指数跑输市场:** 中信游戏指数(CI005577) 下跌 9.38%, 相对于沪深 300 指数下跌 8.94%。(2) **广告指数跑输市场:** 中信广告指数(CI005847) 下跌 0.51%, 相对于沪深 300 指数下跌 0.08%。(3) **体育指数跑输市场:** 中证体育指数(399804) 下跌 6.86%, 相对于沪深 300 指数下降 6.42%。(4) **A 股教育公司跑输沪深 300, 港股教育公司跑输恒生指数。** 中信教育指数(CI005816) 下跌 0.43%, 跑赢沪深 300 指数 0.06%。港股教育指数(887671) 下跌 0.62%, 跑输恒生指数 0.28%。
- 影视:** (1) 《消失的她》破 28 亿, 《八角笼中》破 5 亿, 2023 年度票房反超 2021 同期。截至周五, 2023 年暑期档票房已升至 60.7 亿左右, 年度累计票房已升至 282.36 亿, 正式反超了 2021 年同期(281.15 亿)。(2) 暑期国产动画巨制《长安三万里》于 7 月 8 日上映并发布“大唐群星闪耀时”特别视频和公映海报。在《长安三万里》公映海报中, 李白“绣口一吐就是半个盛唐”的画面绚烂无比, 让人感受到“诗仙”李白的潇洒与豪情。
- 游戏:** (1) 网易旗下《永劫无间》官宣销量突破 2000 万份, 将于 7 月 14 日转为免费游戏。《永劫无间》达成了总玩家数突破 2000 万的里程碑记录, 继续刷新由自己保持的国产游戏销量纪录。(2) OPPO 内容月分发超 172 亿, 广告联盟助力 IAA 游戏突破运营瓶颈。7 月 4 日下午, OPPO 广告联盟无限增长营游戏沙龙在北京圆满举行。
- 体育:** 中国女篮时隔 12 年再夺亚洲杯冠军。7 月 2 日, 中国女篮在 2023 女篮亚洲杯决赛中 73:71 击败强敌日本队, 时隔 12 年重夺亚洲杯冠军。这也是中国队第 12 次在亚洲杯中间鼎。
- 教育:** (1) 教育部发布《2022 年全国教育事业统计公报》。《公报》显示, 2022 年, 全国共有各级各类学校 51.85 万所, 各级各类学历教育在校生 2.93 亿人, 专任教师 1880.36 万人。(2) 好未来智慧作业入选北京人工智能行业赋能典型案例。日前, “2023 全球数字经济大会人工智能高峰论坛”在京举办。(3) 7 月 7 日, 科大讯飞透露将在 10 月发布通用大模型, 对标 ChatGPT。同一天, 科大讯飞 AI 学习机暑期新品发布会上宣布推出两款智能硬件新品——LUMIE 10 系列学习机、学习打印机 F4。
- 投资要点:** 建议关注芒果超媒(300413), 国联股份(603613), 三七互娱(002555)。
- 风险提示:** 传媒政策收紧风险; 业务整合或不及预期的风险; 新业务开展不及预期风险; 内容反响不及预期风险。

西南证券研究发展中心

分析师: 刘言

执业证号: S1250515070002

电话: 023-67791663

邮箱: liuyan@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

| | |
|----------------|-----------|
| 股票家数 | 130 |
| 行业总市值(亿元) | 15,925.56 |
| 流通市值(亿元) | 15,864.35 |
| 行业市盈率 TTM | 46.4 |
| 沪深 300 市盈率 TTM | 11.6 |

相关研究

- 传媒行业 2023 年中期投资策略: 把握 AI 新科技主线, 关注游戏行业上行趋势 (2023-07-05)
- 影视传媒行业周报 (0625-0701): 逆水寒手游 6.30 正式公测, Unity 发布 AIGC 工具 (2023-07-04)
- 教育行业 2023 年中期投资策略: 教育 AI 乘风而起, 线下培训复苏显著 (2023-06-30)
- 影视传媒行业周报 (0618-0624): 网信办公布首批深度合成算法备案, 全国教育数字化大会召开 (2023-06-26)
- 影视传媒行业周报(0611-0617): 崩坏: 星穹铁道登顶 5 月出海收入榜, 苹果发布 3D 版 facetime (2023-06-19)
- 影视传媒行业周报 (0604-0610): 苹果宣布首款 XR 产品 Vision Pro, 米哈游 22 年营收 273.4 亿元 (2023-06-12)

目 录

| | |
|----------------|----|
| 1 本周行情回顾 | 1 |
| 2 影视行业 | 3 |
| 3 游戏行业 | 6 |
| 4 体育行业 | 10 |
| 5 教育行业 | 11 |
| 6 投资建议 | 14 |
| 7 风险提示 | 14 |

图 目 录

| | |
|---|----|
| 图 1: 本周行情回顾..... | 1 |
| 图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现..... | 1 |
| 图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三..... | 1 |
| 图 4: 广告指数相对沪深 300 表现..... | 2 |
| 图 5: A 股广告公司涨跌幅前三..... | 2 |
| 图 6: 体育指数相对沪深 300 表现..... | 2 |
| 图 7: A 股教育公司表现..... | 3 |
| 图 8: 港股教育公司表现..... | 3 |
| 图 9: 港股教育公司涨跌幅前三..... | 3 |
| 图 10: A 股教育公司涨跌幅前三..... | 3 |
| 图 11: 本周票房构成情况 (万元)..... | 4 |
| 图 12: 本周各院线票房情况 (亿元)..... | 4 |
| 图 13: 《扫毒 3》首映现场好评如潮..... | 6 |
| 图 14: 歌手李玟抑郁症自杀去世享年 48 岁..... | 6 |
| 图 15: 网易旗下《永劫无间》官宣销量突破 2000 万份..... | 8 |
| 图 16: OPPO 广告联盟助力 IAA 游戏突破运营瓶颈..... | 8 |
| 图 17: 2023 年世界人工智能大会在上海举办..... | 9 |
| 图 18: 美国职业棒球大联盟虚拟体育场即将对外开放..... | 9 |
| 图 19: ChatGPT 月访问量下滑 10%..... | 10 |
| 图 20: OpenAI 正式发布 GPT-4 API..... | 10 |
| 图 21: 英超加入 NBC 环球的体育科技创业加速器项目..... | 11 |
| 图 22: 乐高与三家女足俱乐部建立合作..... | 11 |
| 图 23: 国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会..... | 12 |
| 图 24: 教育部发布《关于做好校外培训机构从业人员准入查询工作的通知》..... | 12 |
| 图 25: 好未来智慧作业入选北京人工智能行业赋能典型案例..... | 13 |
| 图 26: 汉王科技正研发教育等垂直大模型, 十月将推测试版本..... | 13 |

表 目 录

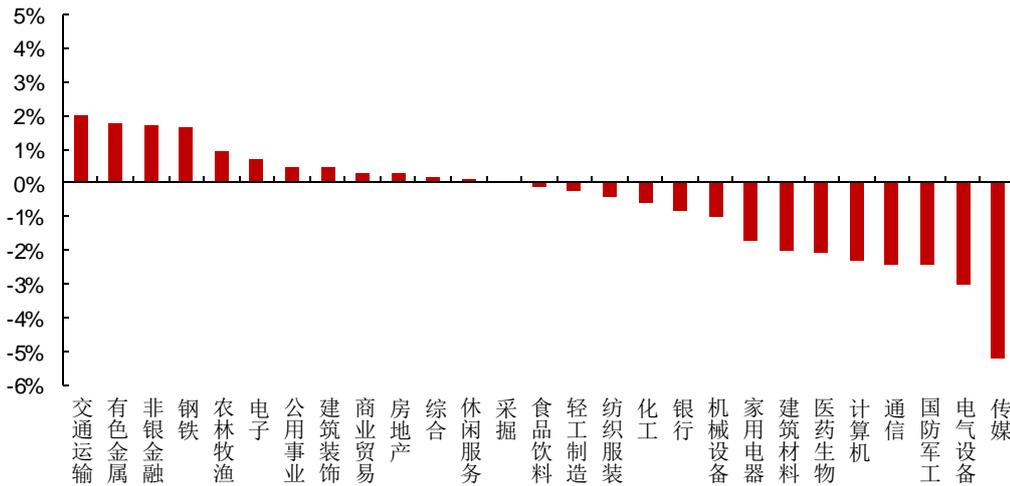
| | |
|---|----|
| 表 1: 本周含服务费票房情况 (单位: 万元)..... | 3 |
| 表 2: 下周待映电影情况 (仅统计猫眼想看人数超 1 万人的电影)..... | 4 |
| 表 3: 本周剧集网播量情况 (播映指数前五)..... | 5 |
| 表 4: 本周综艺节目网播量情况 (播映指数前五)..... | 5 |
| 表 5: IOS 免费榜和畅销榜 (7 月 08 日)..... | 6 |
| 表 6: 游戏行业一级市场投资事件..... | 7 |
| 表 7: 下周上线游戏..... | 7 |
| 表 8: 一级市场投资事件..... | 13 |

1 本周行情回顾

分析周期为 2023 年 7 月 2 日 (周日) - 2023 年 7 月 8 日 (周六)。

本周, 传媒板块表现一般, 下跌 5.21%, 跑输创业板约 3.14 个百分点 (创业板指下跌 2.07%); 跑输市场约 4.78 个百分点 (沪深 300 下跌 0.44%)。

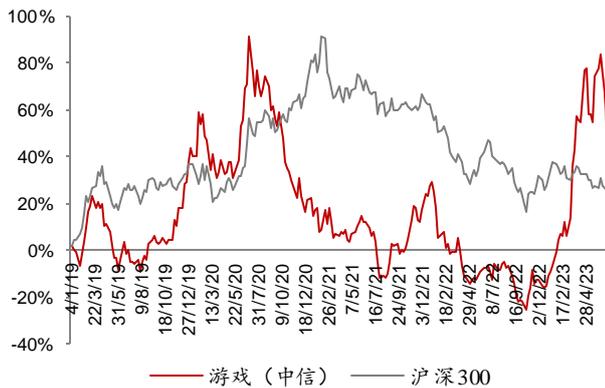
图 1: 本周行情回顾



数据来源: wind, 西南证券整理

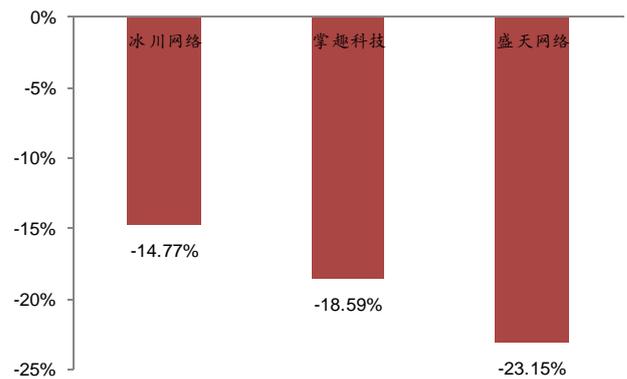
本周, 中信游戏指数 (CI005577) 下跌 9.38%, 沪深 300 指数下跌 0.44%。中信游戏指数相对于沪深 300 指数下跌 8.94%。A 股公司跌幅前三为冰川网络、掌趣科技、盛天网络。

图 2: 游戏指数相对沪深 300 表现



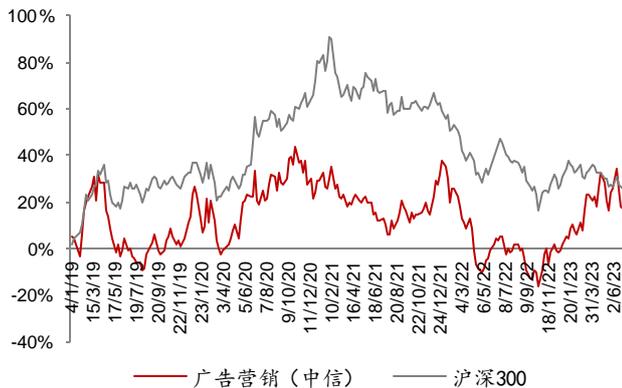
数据来源: wind, 西南证券整理

图 3: A 股游戏公司涨跌幅前三

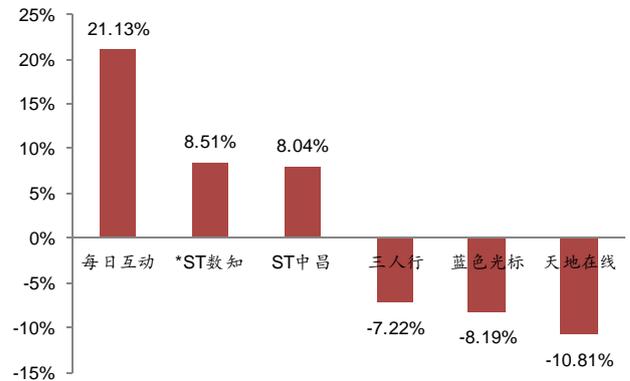


数据来源: wind, 西南证券整理

本周, 中信广告指数 (CI005847) 下跌 0.51%, 沪深 300 指数下跌 0.44%。中信广告指数相对于沪深 300 指数下跌 0.08%。A 股广告公司涨幅前三为每日互动、*ST 数知、ST 中昌, 跌幅前三为三人行、蓝色光标、天地在线。

图 4：广告指数相对沪深 300 表现


数据来源: wind, 西南证券整理

图 5：A 股广告公司涨跌幅前三


数据来源: wind, 西南证券整理

本周，中证体育指数（399804）下跌 6.86%，沪深 300 指数下跌 0.44%。中证体育指数相对于沪深 300 指数下降 6.42%。

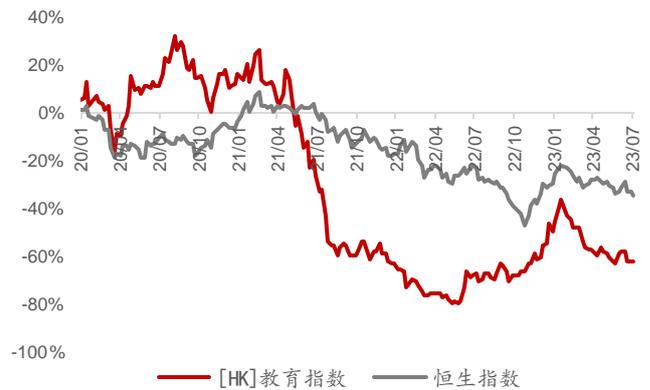
图 6：体育指数相对沪深 300 表现


数据来源: wind, 西南证券整理

A 股教育公司跑输沪深 300，港股教育公司跑赢恒生指数。本周，中信教育指数（CI005816）下跌 2.50%，沪深 300 指数下跌 0.44%，中信教育指数跑输沪深 300 指数 2.06%。港股教育指数（887671）下跌 0.37%，恒生指数下跌 2.91%，教育指数跑赢恒生指数 3.28%。

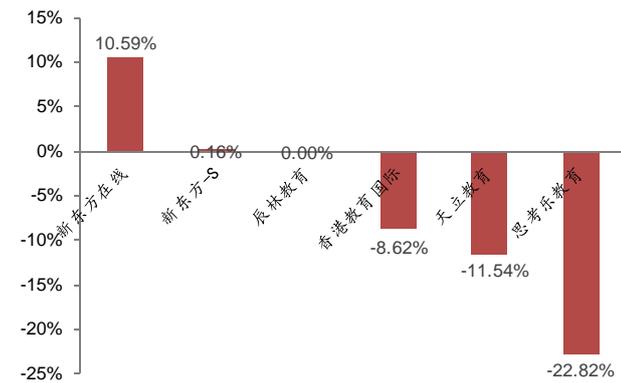
图 7: A 股教育公司表现


数据来源: wind, 西南证券整理

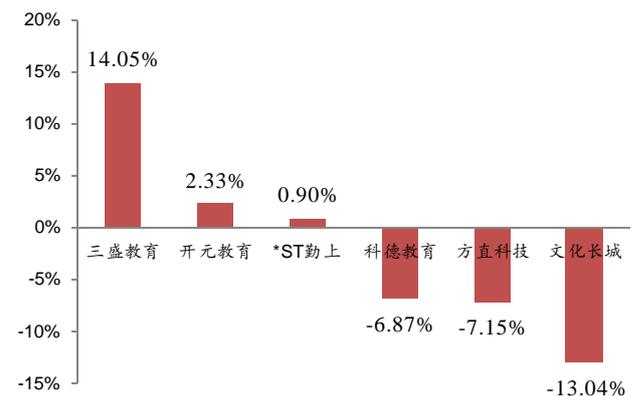
图 8: 港股教育公司表现


数据来源: wind, 西南证券整理

本周港股教育公司涨幅前三为新东方在线、新东方-S、辰林教育, 跌幅前三为香港教育国际、天立教育、思考乐教育; A 股教育公司涨幅前三为三盛教育、开元教育、*ST 勤上, 跌幅前三为科德教育、方直科技、文化长城。

图 9: 港股教育公司涨跌幅前三


数据来源: wind, 西南证券整理

图 10: A 股教育公司涨跌幅前三


数据来源: wind, 西南证券整理

2 影视行业

电影: 本周 (2023 年 7 月 02 日-2023 年 7 月 08 日) 单周票房为 18.91 亿元, 其中《消失的她》本周票房 93926.30 万元, 是本周总票房第一名。本周票房主要由《消失的她》(49.6%)、《八角笼中》(25.9%) 和《扫毒 3: 人在天涯》(7.3%) 构成。

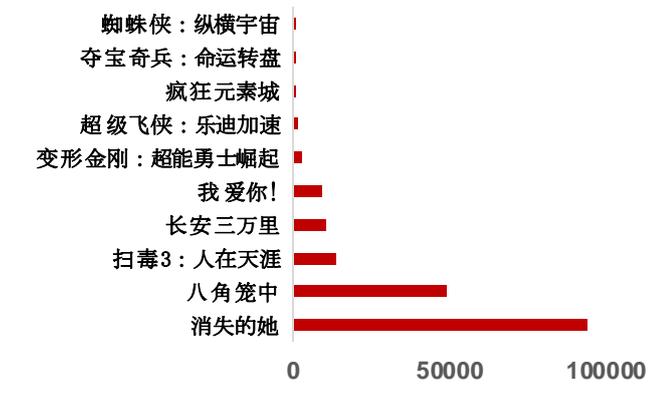
表 1: 本周含服务费票房情况 (单位: 万元)

| 排名 | 电影名称 | 本周票房 | 累计票房 | 上线天数 | 部分相关公司 |
|----|------------|----------|----------|------|---------------------------------|
| 1 | 消失的她 | 93926.30 | 305283.0 | 17 | 北京壹同传奇影视文化有限公司 上海淘票票影视文化有限公司 |
| 2 | 八角笼中 | 49118.78 | 81461.6 | 3 | 无锡宝塘影业有限公司 图木舒克向日葵影业有限公司 |
| 3 | 扫毒 3: 人在天涯 | 13814.10 | 16197.10 | 3 | 广州市英明文化传播有限公司 |

| 排名 | 电影名称 | 本周票房 | 累计票房 | 上线天数 | 部分相关公司 |
|----|--------------|----------|---------|------|-------------------------------|
| 4 | 长安三万里 | 10982.73 | 18455.4 | 1 | 上海追光影业有限公司 北京阿里巴巴营业文化有限公司等 |
| 5 | 我爱你! | 9836.47 | 39923.7 | 17 | 联瑞(上海)影业 |
| 6 | 变形金刚: 超能勇士崛起 | 3204.16 | 64075.1 | 29 | 美国派拉蒙影片公司 美国天空之舞影片公司 |
| 7 | 超级飞侠: 乐迪加速 | 1641.63 | 3435.9 | 1 | 奥飞影业(上海)有限公司 |
| 8 | 疯狂元素城 | 11326.12 | 11029.8 | 24 | 美国迪士尼影片公司 |
| 9 | 夺宝奇兵: 命运转盘 | 981.10 | 2265.5 | 8 | 美国迪士尼影片公司 |
| 10 | 蜘蛛侠: 纵横宇宙 | 879.72 | 35332.1 | 36 | 美国哥伦比亚影片公司 美国漫威影业公司 |

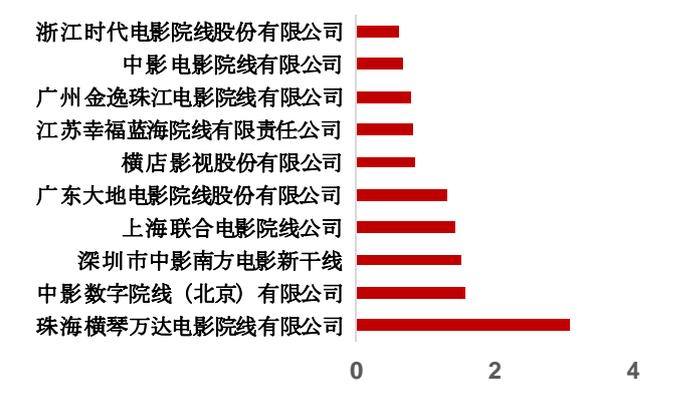
数据来源: 猫眼电影, 西南证券整理

图 11: 本周票房构成情况 (万元)



数据来源: 猫眼电影, 西南证券整理

图 12: 本周各院线票房情况 (亿元)



数据来源: 猫眼电影, 西南证券整理

下周有 9 部新上映电影, 预计《茶啊二中》、《碟中谍 7: 致命清算(上)》等为下周票房的看点。

表 2: 下周待映电影情况 (仅统计猫眼想看人数超 1 万人的电影)

| 上映日期 | 电影名称 | 猫眼想看人数 (万人) | 电影类型 | 主创人员 | 出品/联合出品公司 | 发行/联合发行公司 |
|----------|----------------|-------------|----------|----------------------|-------------------------|------------------|
| 20230714 | 茶啊二中 | 20.7 | 动画、奇幻、喜剧 | 邢原源、王博文、高禹恒 | 北京光线影业有限公司 | 中影数字电影发展(北京)有限公司 |
| 20230714 | 碟中谍 7: 致命清算(上) | 16.3 | 动作、惊悚、冒险 | 汤姆·克鲁斯、海利·阿特维尔、文·瑞姆斯 | 美国派拉蒙影片公司 美国天空之舞影片公司 | 华夏电影发行有限责任公司 |

数据来源: 猫眼电影, 西南证券整理

电视剧: 本周(2023年7月2日-2023年7月8日), 网络剧方面, 播映指数排名前五的作品依次是《偷偷藏不住》(播映指数 86.2)、《玉骨遥》(播映指数 84.7)、《当我飞奔向你》(播映指数 79.4)、《闪耀的她》(播映指数 77.3)、《暮色心约》(播映指数 73.5)。电视剧方面, 《长风渡》凭借播映指数 87.5 位列电视剧周播榜第一名、《我的人间烟火》以播映指数 80.3 位列第二名、《追光的日子》以播映指数 79.5 位列第三名。

表 3: 本周剧集网播量情况 (播映指数前五)

| 排名 | 剧名 | 播映指数 | 本周播放量 (亿) | 累计播放量 (亿) | 上线天数 | 播放平台 | 相关公司 |
|----|--------|------|-----------|-----------|------|------|-------------------------------------|
| 1 | 偷偷藏不住 | 86.2 | - | -- | 19 | 优酷 | 哇唧唧文化传媒 (长沙) 有限公司 |
| 2 | 玉骨遥 | 84.7 | - | -- | 16 | 腾讯 | 上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司 |
| 3 | 当我飞奔向你 | 79.4 | - | -- | 26 | 优酷 | 优酷信息技术 (北京) 有限公司 杭州有意司影视文化传媒有限公司 |
| 4 | 闪耀的她 | 77.3 | - | -- | 21 | 腾讯 | 上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司 上海颖立文化传媒有限公司 |
| 5 | 暮色心约 | 73.5 | - | -- | 10 | 腾讯 | 上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司 上海丝芭影视有限公司 |

数据来源: 艺恩数据, 西南证券整理, 注: 不含爱奇艺、优酷播放量

综艺: 本周 (2023 年 7 月 2 日-2023 年 7 月 8 日) 综艺节目播映指数排名前五的作品依次是:《向往的生活第七季》(播映指数 72.8)、《奔跑吧第七季》(播映指数 70.7)、《全员加速中 2023》(播映指数 67.1)、《青春环游记第四季》(播映指数 61.1)、《极限挑战第九季》(播映指数 59.7)。《战至巅峰第二季》本周以播映指数 72.3 位列网络综艺周播榜第一名,《女子推理社》本周以播映指数 71.8 位列网络综艺周播榜第二名。

表 4: 本周综艺节目网播量情况 (播映指数前五)

| 排名 | 综艺名称 | 播映指数 | 本周播放量 (亿) | 累计播放量 (亿) | 上线天数 | 播放平台 | 相关公司 |
|----|------------|------|-----------|-----------|------|-------|------------------------------------|
| 1 | 战至巅峰第二季 | 72.3 | - | - | 1 | 腾讯视频 | - |
| 2 | 女子推理社 | 71.8 | 2.0 | - | 82 | 芒果 TV | 湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司 |
| 3 | 五十公里桃花坞第三季 | 70.8 | - | - | 42 | 腾讯视频 | 深圳市腾讯计算机系统有限公司 上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司 |
| 4 | 乘风 2023 | 70.7 | 5.7 | - | 65 | 芒果 TV | 湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司 |
| 5 | 密室大逃脱第五季 | 69.4 | 2.3 | - | 39 | 芒果 TV | 湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司 |

数据来源: 艺恩数据, 西南证券整理, 注: 不含爱奇艺、优酷播放量

影视行业相关新闻

《消失的她》破 28 亿,《八角笼中》破 5 亿, 2023 年度票房反超 2021 同期。截至周五, 2023 年暑期档票房已升至 60.7 亿左右, 年度累计票房已升至 282.36 亿, 正式反超了 2021 年同期 (281.15 亿)。《消失的她》在新片分流排映空间之下, 环比周四仅微跌 1.4%, 单日票房保持在 9000 万左右, 上映 16 天累计综合票房已超 28.5 亿。《八角笼中》环比周四首日大涨 25.7%, 在排映场次未显著增长的情况下, 走势显得尤其不俗, 计入此前大规模点映后的累计票房已超 5.65 亿。(时光网)

元宇宙元素家庭伦理电影《元女代码》新闻发布会在深召开。深圳市向善文化传播有限公司出品、迈森传媒 (深圳) 有限公司拍摄的带有元宇宙元素的家庭伦理电影《元女代码》启动新闻发布会在深圳召开。制片方介绍,《元女代码》是中国第一部带有元宇宙元素的现代都市、家庭伦理片, 影片以贴合现代都市的中年人士家庭为背景, 讲述了一位创业者在中年危机中突围的故事。元宇宙元素的精心安排, 使影片充满了十足的科技感, 让我们感受远

古的东方文化的魅力时，依然能够呼吸着新时代的气息。(猫眼电影)

《扫毒3》首映礼现场好评如潮，三影帝齐聚北京引观众狂欢。由邱礼涛执导的暑期动作犯罪电影《扫毒3：人在天涯》于7月6日全国燃情上映，7月5日超前点映。7月3日，导演邱礼涛，领衔主演古天乐、刘青云、郭富城等惊喜亮相北京首映礼，与现场观众展开深度交流。影片一经放映便得到来自普通观众、系列粉丝的如潮称赞，并凭借狂烈刺激的重火力交战场景和让人热血沸腾的兄弟情谊被诸多观众评为“这个夏天不容错过的高能动作犯罪大片”。新潮与传统碰撞，中国移动咪咕携手国家京剧院用一出大戏诠释新时代文化自信。

歌手李玟抑郁症自杀去世享年 48 岁，曾演唱《卧虎藏龙》《花木兰》主题曲。歌手李玟姐姐李思林在社交媒体表示，李玟患上抑郁症后近日病情变严重，于7月2日在家中轻生，7月5日抢救无效去世，享年48岁。“我们怀着极度哀伤的心情，告诉大家一个悲痛的消息：CoCo 于数年前不幸患上了抑郁症，经过长时间与病魔斗争，可惜近日病情急转直下，于7月2日在家中轻生，送院后一直昏迷，经医院团队努力抢救及治疗，最终于7月5日返魂乏术，与世长辞。”（时光网）

图 13: 《扫毒3》首映现场好评如潮



数据来源：猫影电影，西南证券整理

图 14: 歌手李玟抑郁症自杀去世享年 48 岁



数据来源：时光网，西南证券整理

3 游戏行业

2023年7月02日-2023年7月08日，在手游端，截至2023年7月08日，IOS免费榜排名前十的分别是《逆水寒》、《巅峰极速》、《蛋仔派对》、《王者荣耀》、《和平精英》、《老六爱找茬》、《开心消消乐®》、《地铁跑酷-官方中文版》《我的世界-海洋夏日》。

表 5: IOS 免费榜和畅销榜 (7月08日)

| IOS 免费榜 | | | IOS 畅销榜 | | |
|---------|----|------|---------|----|------|
| 名称 | 排名 | 排名变化 | 名称 | 排名 | 排名变化 |
| 逆水寒 | 1 | 不变 | 王者荣耀 | 1 | 上涨 3 |
| 巅峰极速 | 2 | 不变 | 和平精英 | 2 | 下降 1 |
| 蛋仔派对 | 3 | 上涨 5 | 逆水寒 | 3 | 下降 2 |
| 王者荣耀 | 4 | 上涨 2 | 梦幻西游 | 4 | 下降 2 |
| 和平精英 | 5 | 上涨 7 | 巅峰极速 | 5 | 上涨 1 |
| 金铲铲之战 | 6 | 上涨 7 | 原神 | 6 | 下降 2 |

| IOS 免费榜 | | | IOS 畅销榜 | | |
|------------|----|-------|--------------------------|----|-------|
| 名称 | 排名 | 排名变化 | 名称 | 排名 | 排名变化 |
| 老六爱找茬 | 7 | 下降 1 | 三国志·战略版 | 7 | 上涨 10 |
| 开心消消乐® | 8 | 上涨 2 | 金铲铲之战 | 8 | 下降 1 |
| 地铁跑酷-官方中文版 | 9 | 上涨 12 | 捕鱼大作战-欢乐真人千炮捕鱼游戏王者, 柳岩推荐 | 9 | 不变 |
| 我的世界-海洋夏日 | 10 | 上涨 10 | 英雄联盟手游 | 10 | 下降 3 |

数据来源: 七麦数据, 西南证券整理

上周, 游戏行业一级市场投资事件 1 起。

表 6: 游戏行业一级市场投资事件

| 公司 | 领域 | 主营业务 | 轮次 | 金额 | 投资方 | 估值 (人民币) |
|------|------------|-----------------------------|-------|--------|---------|----------|
| 溯心文化 | 综合性电竞服务提供商 | 以电竞俱乐部立足产业, 着力发展电竞教育和电竞衍生商业 | Pre-A | 数千万人民币 | 新大陆科技集团 | 未透露 |

数据来源: IT 桔子, 西南证券整理

下周预计共有 6 款游戏上线, 建议关注网易游戏的《蛋仔派对-梦幻星遇季》。

表 7: 下周上线游戏

| 公测时间 | 游戏名称 | 游戏厂商 | 游戏类型 | 测试类型 | 测试平台 |
|------|---------------|-------------|------|------|---------|
| 7.10 | 星球: 重启 | MMC Society | 生存 | 限量删测 | Android |
| 7.11 | 暗区突围-周年庆 | 腾讯 | 射击 | 公测 | Android |
| 7.11 | 战地无疆 | 腾讯 | 策略 | 限量删测 | Android |
| 7.13 | Project Blade | 朝夕光年 | 动作 | 限量删测 | Android |
| 7.14 | 蛋仔派对-梦幻星遇季 | 网易游戏 | 派对游戏 | 公测 | Android |
| 7.15 | 天道: 创造 | SKY 工作室 | 模拟经营 | 公测 | Android |

数据来源: 好游快爆, 西南证券整理

游戏行业本周重要公告/新闻

6 月中国手游发行商全球收入排行榜, 网易冲进国内手游畅销榜前三。 Sensor Tower 商店情报平台显示, 2023 年 6 月共 39 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100, 合计吸金 18.9 亿美元, 占本期全球 TOP100 手游发行商收入 38.6%。网易于 6 月 20 日推出的赛车手游《巅峰极速》上市后迅速冲进国内 iPhone 手游畅销榜前三, 位列 6 月国内 iOS 手游下载榜榜首。此外, 6 月 30 日推出的武侠 MMO 手游《逆水寒》, 上市至今保持着国内 iPhone 手游下载榜前二、畅销榜前三的成绩。这些产品的成功上市, 助力网易移动游戏 6 月收入环比增长 12.4%, 对发行商收入的提升效果将在 7 月进一步释放。(Gamelook)

网易旗下《永劫无间》官宣销量突破 2000 万份, 将于 7 月 14 日转为免费游戏。 在 7 月 6 日的《永劫无间》发布会上, 游戏官方宣布将于 7 月 14 日起转为免费游戏, 并达成了总玩家数突破 2000 万的里程碑记录, 继续刷新由自己保持的国产游戏销量纪录。同时, 游戏将与 7 月 14 日登陆 PS5 平台, 并推出原价等值金砖返还、专属绝版英雄武器皮肤、十连宝箱等一系列福利, 回馈广大支持和陪伴其成长的忠实玩家。(游戏陀螺)

OPPO 内容月分发超 172 亿，广告联盟助力 IAA 游戏突破运营瓶颈。7 月 4 日下午，OPPO 广告联盟无限增长营游戏站沙龙在北京圆满举行。本次活动聚焦未来 IAA (In-App Ad-View-Return-Interest-Management) 游戏行业的发展新方向，共同探讨终端能力、联盟产品、定制化的全链路解决方案和服务政策等课题，携手开发者共同成长，与游戏开发者共同建立可持续发展的优质生态。目前 OPPO 全球的月活已突破 5.6 亿，国内月活也突破 2.6 亿，应用及游戏的月分发量已经超过 172 亿，拥有 30W+开发者的生态共同经营 OS，为用户提供极致的数字服务体验。(游戏陀螺)

腾讯、网易、字节等 48 家厂商携 71 款新品杀入，暑期档火拼时刻将至。游戏陀螺通过查询 App Store、TapTap、好游快爆、七麦等平台，搜索企业财报信息及内部咨询的方式，粗略统计了腾讯、网易、中手游、朝夕光年等 48 家游戏厂商 71 款新品。日前，游戏版号进入常态化发放，上半年版号数量达 548 款，超去年全年，新品市场复苏明显。内容品质和发行量级双重内卷下，游戏厂商争先恐后“上新”以增厚业绩。(游戏陀螺)

三七互娱高调宣战资本市场，斥巨资回购、挑战千亿市值。7 月 4 日，A 股上市公司三七互娱发布公告表示，审议通过了《关于调整回购公司股份价格上限的议案》，回购价格上限由不超过人民币 22.55 元/股调整为不超过人民币 47 元/股，回购规模控制 3 亿~6 亿元，实施期为 2022 年 11 月起的 12 个月内，回购目的为用于员工持股或股权激励。而在 7 月 5 日晚间，三七再次发布公告表示，在回购价格上限调整至 47 元/股后，其已于 7 月 5 日以最高 33.22 元/股、最低 32.19 元/股的价格回购了超过 210 万股，成交总金额超 7000 万元（不含交易费）。(Gamelook)

技术防沉迷触及天花板，家庭监护成未成年人保护新焦点。在 7 月 3 日举办的，南财合规科技论坛“游戏产业未成年人保护如何走入下半场”在线研讨会上，中国青少年研究会副秘书长、中国青少年研究中心研究员孙宏艳多次强调，“筑牢预防网络沉迷的第一道防线，就是家庭。”她建议家长首先应该尊重孩子，鼓励孩子交朋友、培养运动习惯、经常陪伴，常与孩子沟通。(游戏陀螺)

图 15: 网易旗下《永劫无间》官宣销量突破 2000 万份



数据来源: 游戏陀螺, 西南证券整理

图 16: OPPO 广告联盟助力 IAA 游戏突破运营瓶颈



数据来源: 游戏陀螺, 西南证券整理

元宇宙行业动态概览

7 月 6 日到 8 日，以“智联世界 生成未来”为主题的 2023 年世界人工智能大会在上海举办。在 AI 引发科技行业“轰动”的今天，元宇宙仍然是今年大会的热门话题。从企业的

产品展示到专家观点的碰撞，都体现着国内构建元宇宙步伐的加快。今年世界人工智能大会的展览规模达 5 万平米，首发首展新品超 30 款，其中，元宇宙领域的企业也在产品展示上“秀肌肉”。在张江科学会堂分会场，围绕“元宇宙”的主题，不少企业用元宇宙社交、VR 游戏、工业元宇宙平台等形式参与了“虚拟世界”的搭建。(36 氪)

由元宇宙新闻资讯平台米塔之家主办，元宇宙信息聚合平台加资寰宇联合主办的 **MetaUp2023 元宇宙消费创新与体验大会** 将于 **2023 年 7 月 21 日** 在上海召开。大会目前已报名了数百家国内外消费企业，元宇宙基础设施、元宇宙科技 (VR/AR 等)、虚拟数字人、虚拟空间、数藏营销、沉浸式互动等消费领域，为大家建立全新的商业关系，达成历史性合作的机会。此次大会设立多个展示区，展示元宇宙在消费创新和体验方面的最新技术和应用，参会者将有机会亲身体验各种元宇宙消费相关技术的实际应用，包括虚拟现实、增强现实、人工智能等。(VR 陀螺)

韩国正在发展 **KPOP 元宇宙**，计划到 **2025 年** 将投资 **22 亿美元** 用于“元宇宙”技术。自从 2012 年 PSY 一首《江南 Style》火遍全球之后，近两年韩国音乐、电影以及电视剧在全球的流行度得到很大的提升。据悉，防弹少年团已为韩国经济创造了数十亿美元的收入。实际上，韩国流行音乐产业 (KPOP) 庞大到作为国民总收入最主要的来源之一，仅次于三星。KPOP 文化与技术元宇宙中的融合正在带领韩国经济走向更有趣的道路。2021 年 9 月，韩国科学和信息部宣布计划到 2025 年在数字技术方面投资 75 亿美元，其中 9% (22 亿美元) 将用于“元宇宙”技术。根据伦敦分析和咨询公司 GlobalData 的一份报告，韩国将利用部分资金发展自己的 KPOP Metaverse。根据韩国科学和信息通信技术部的数据，到 2026 年，韩国计划发展 220 家由 40000 名行业专家支持的 Metaverse 公司。这将使韩国成为世界第五大 Metaverse 市场。(VR 陀螺)

图 17: 2023 年世界人工智能大会在上海举办



数据来源: 36 氪, 西南证券整理

图 18: 美国职业棒球大联盟虚拟体育场即将对外开放



数据来源: MLB, 西南证券整理

AIGC/ChatGPT 产业要闻

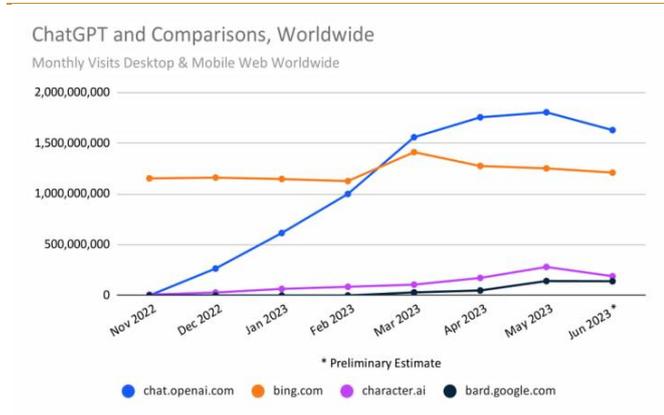
AI 热度触顶，ChatGPT 月访问量下滑 10%。截至今年一月，上线一年的 ChatGPT 已经积累了过亿的用户池，网站月浏览量超 10 亿次。但在 6 月，这款明星产品首次出现了网站活跃用户下降的情况。流量分析网站 Similarweb 的数据显示，ChatGPT 网站的流量在今年 3 月开启了增速放缓，并在 6 月面临首次流量下降的情况，跌幅达 10%。(Gamelook)

获 5000 万投资、亚马逊参投，Scriptic 想用 AIGC 打造“叙事界 Roblox”。英国互动影

视产品公司 Scriptic 日前宣布获得 750 万美元（约合 5414 万人民币）种子轮投资，将用于打造 AIGC 创作者工具，构建新形态的 UGC 互动叙事生态。参投公司包括亚马逊 Alexa Fund、Bitkraft Ventures 等游戏与科技领域知名 VC。Scriptic 的互动戏剧产品与我们所熟悉的《Orwell》、《Telling Lies》等侦探游戏较为类似。游戏通常从“受害人的手机”为起点展开，由玩家扮演一名侦探，通过仿真的智能手机 UI 界面，从手机中保留的视频、聊天记录、通话记录等数据中捕捉蛛丝马迹，获取破案的线索。（Gamelook）

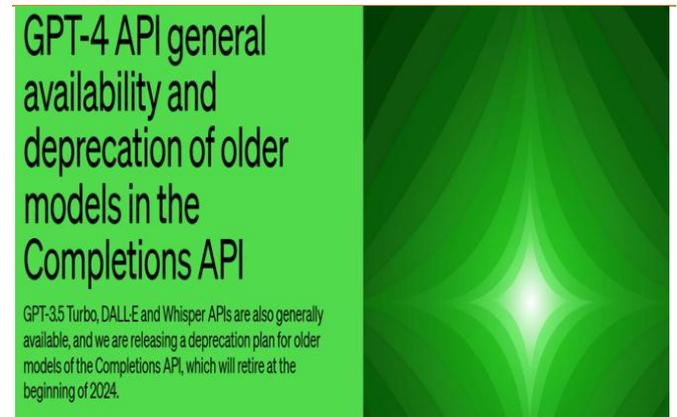
OpenAI 正式发布 GPT-4 API，现对所有付费 API 的开发者全面开放。据 OpenAI 透露，自今年 3 月份发布 GPT-4 以来，数以百万计的开发者要求访问 GPT-4 API，且利用 GPT-4 的创新产品的范围每天都在增长。与其前身 GPT-3.5 相比，GPT-4 的不同之处在于它增强了生成文本（包括代码）的能力，同时还接受图像和文本输入。同时，OpenAI 也有计划在本月底向新的开发者开放访问权限，然后根据计算的可用性，开始提高速率限制。（36 氪）

图 19: ChatGPT 月访问量下滑 10%



数据来源: Similarweb, 西南证券整理

图 20: OpenAI 正式发布 GPT-4 API



数据来源: 36 氪, 西南证券整理

4 体育行业

产业要闻

英超加入 NBC 全球的体育科技创业加速器项目。英超联赛加入康卡斯特 NBC 全球的体育科技创业加速器项目 SportsTech Accelerator，为早期的体育科技初创公司提供资源和机会。该项目的合作伙伴包括纳斯卡、WWE、PGA Tour、美国滑雪和单板滑雪协会、美国游泳协会和美国自行车协会。（禹唐体育）

乐高与阿森纳、切尔西和阿斯顿维拉三家女足俱乐部建立合作。乐高集团英国与英国足球明星贝斯·米德、萨姆·科尔、瑞秋·戴利和劳伦·汉普合作推出了“势不可挡足球俱乐部”，为年轻女孩们提供自信、韧性和实用技能，帮助她们打破球场内外的障碍。乐高集团还将与女子英超俱乐部阿森纳、阿斯顿维拉和切尔西合作，在今年秋天举办互动研讨会，由英国足球运动员领衔，展示他们自己的坚韧和毅力的故事。（禹唐体育）

现代和起亚赞助 2023 女足世界杯。现代汽车集团子公司现代汽车公司和起亚汽车公司共同宣布，他们将作为国际足联官方移动合作伙伴赞助 2023 年澳大利亚和新西兰女足世界

杯。今年的女足世界杯激活将重点放在女子足球的成长和发展上，两个品牌将在澳大利亚和新西兰的比赛期间促进无缝和高效的交通运营。利用其广泛的全球分销网络，他们将提供各种环保车辆，以便在场馆之间运送团队、官员、贵宾和客人。(禹唐体育)

ESPN 裁掉约 20 名评论员和记者。据美国媒体报道，ESPN 裁掉约 20 名评论员、主播和记者。据报道，被裁员的人包括 NBA 分析师杰夫·范甘迪、主持人马克斯·凯勒曼、记者兼主播苏西·科尔伯以及 NFL 分析师史蒂夫·杨。ESPN 在一份声明中说，考虑到目前的环境，ESPN 认为有必要在面向公众的评论员工资方面节省一些额外的成本，这一过程已经开始。(禹唐体育)

中国女篮时隔 12 年再夺亚洲杯冠军。7 月 2 日，中国女篮在 2023 女篮亚洲杯决赛中 73:71 击败强敌日本队，时隔 12 年重夺亚洲杯冠军。这也是中国队第 12 次在亚洲杯中间鼎。中国女篮也通过本届亚洲杯获得巴黎奥运会资格赛的入场券，同时直通 2026 女篮世界杯。(禹唐体育)

图 21: 英超加入 NBC 环球的体育科技创业加速器项目



数据来源: 禹唐体育, 西南证券整理

图 22: 乐高与三家女足俱乐部建立合作



数据来源: 禹唐体育, 西南证券整理

5 教育行业

政策指向

国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会，介绍“加快建设教育强国，办好人民满意的教育”有关情况。为贯彻落实党的二十大精神，教育部部长怀进鹏先生与大家围绕“加快建设教育强国，办好人民满意的教育”这个主题进行深度交流。出席今天新闻发布会的还有：教育部副部长吴岩先生，教育部政策法规司司长邓传淮先生，教育部综合改革司司长刘自成先生。(国务院新闻办公室)

教育部发布《关于做好校外培训机构从业人员准入查询工作的通知》。为落实未成年人保护法有关密切接触未成年人行业入职查询要求，教育部今年在上海、广州、郑州、威海 4 市，试点开展了校外培训机构从业人员准入查询工作，对发现有性侵违法犯罪前科的人员依法进行了处理。近日，在前期试点基础上，教育部办公厅印发《关于做好校外培训机构从业人员准入查询工作的通知》，全面推行校外培训机构从业人员准入查询制度，把好从业人员入口关。(教育部)

教育部部署开展校外培训“监管护苗”2023年暑期专项行动 严厉打击以培训为名侵害群众利益行为。2023年暑期是实施新冠疫情“乙类乙管”后的第一个暑期。为深入学习贯彻习近平总书记近期在北京育英学校考察时的重要讲话精神，久久为功推动“双减”政策落地，防止暑期成为第三个学期，保障广大中小学生度过一个健康、平安、快乐的假期，日前，教育部印发通知，决定于7月至8月在全国开展校外培训“监管护苗”2023年暑期专项行动。(教育部)

《全球教育监测报告》中文版和《联合国2030年可持续发展议程教育目标中国进展报告》发布会暨教育高质量发展国际研讨会在京举办。7月4日，联合国教科文组织《全球教育监测报告2021/2》中文版和《联合国2030年可持续发展议程教育目标(SDG 4)中国进展报告(2015—2021)》发布会暨教育高质量发展国际研讨会在京举办。教育部副部长王嘉毅、联合国教科文组织教育助理总干事斯蒂芬妮亚·贾尼尼出席会议并致辞。中国高度重视教科文组织的引领作用，积极为全球教育发展变革提供支持。这是双方合作落实2030教育议程的又一重要成果。同时呼吁教育研究者和政策制定者积极推动教育变革和创新。

教育部发布《2022年全国教育事业统计公报》。《公报》显示，2022年，全国共有各级各类学校51.85万所，各级各类学历教育在校生2.93亿人，专任教师1880.36万人。其中，在学前教育方面数据显示，全国共有幼儿园28.92万所，比上年减少5610所，下降1.90%。在义务教育方面数据显示，全国共有义务教育阶段学校20.16万所。义务教育阶段招生3432.77万人，在校生1.59亿人，专任教师1065.46万人，九年义务教育巩固率95.5%。

图 23：国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会



数据来源：国务院新闻办公室，西南证券整理

图 24：教育部发布《关于做好校外培训机构从业人员准入查询工作的通知》



数据来源：教育部，西南证券整理

公司动态

中国电信成立教育科技相关子公司，进一步加大细分行业投入。近日，天眼查信息显示，中国电信连续成立三家子公司，包括中电信翼智教育科技有限公司、中电信翼康科技有限公司、中电信翼金科技有限公司。这三家子公司注册资本均为5亿元，均由中国电信股份有限公司全资持股。由此看到，以中国电信为代表的运营商开始加大投入细分行业。在教育方面，三大运营商均有涉足，尤其是为教育数字化提供解决方案。此前三大运营商是为学校、教育局等提供基础设施，如网络，随着数字化进程的加快，现在三大运营商的业务也更深入。(多知网)

好未来智慧作业入选北京人工智能行业赋能典型案例。日前,“2023全球数字经济大会人工智能高峰论坛”在京举办。北京市人工智能行业赋能典型案例(2023)正式对外发布,好未来智慧作业综合解决方案(以下简称好未来智慧作业)在智慧教育领域的应用/实践入选其中。好未来智慧作业是一款提供“内容+工具+服务”的智慧作业综合解决方案,覆盖小、初、高全学段、全学科,整合了人工智能、大数据等技术,支持学校开展统一作业、班级个性化作业以及“千人千面”的个性化作业,助力公立校将“双减”落到实处。(多知网)

科大讯飞将在 10 月发布通用大模型, 对标 ChatGPT。7 月 7 日, 2023 世界人工智能大会上, 科大讯飞高级副总裁、认知智能全国重点实验室主任胡国平在今天的昇腾人工智能产业高峰论坛上透露: 10 月 24 日, 科大讯飞将发布通用大模型, 全面对标 ChatGPT, 计划在中文上全面超越后者。同一天, 科大讯飞 AI 学习机暑期新品发布会上宣布推出两款智能硬件新品——LUMIE 10 系列学习机、学习打印机 F4。

汉王科技正研发教育等垂直大模型, 十月将推测试版本。据企查查显示, 汉王科技(002362.SZ)申请“汉王天地大模型”“天地大模型”等多件商标, 国际分类涉及科学仪器、通讯服务、设计研究, 当前商标状态均为申请中。此前, 汉王科技在 6 月底披露投资者关系活动记录表时表示, 研发团队正按计划进行研发工作, 现阶段定位是针对教育、司法等行业的适度算力、适度参数的大模型; 计划在十月份推出测试版本, 相关事项视进展情况发布公告。

图 25: 好未来智慧作业入选北京人工智能行业赋能典型案例



数据来源: 多知网, 西南证券整理

图 26: 汉王科技正研发教育等垂直大模型, 十月将推测试版本

| 序号 | 商标图案 | 商标名称 | 国际分类 | 商标状态 | 申请/注册号 | 申请日期 | 注册公告日期 | 内容 |
|----|------|---------|----------|-------|----------|------------|--------|----|
| 1 | | 汉王天地大模型 | 9类 科学仪器 | 注册申请中 | 72349300 | 2023-06-20 | - | 详情 |
| 2 | | 天地大模型 | 9类 科学仪器 | 注册申请中 | 72353593 | 2023-06-20 | - | 详情 |
| 3 | | 汉王天地大模型 | 38类 通讯服务 | 注册申请中 | 72355991 | 2023-06-20 | - | 详情 |
| 4 | | 汉王天地大模型 | 42类 设计研究 | 注册申请中 | 72344945 | 2023-06-20 | - | 详情 |

数据来源: 企查查, 西南证券整理

上周, 一级市场投资事件有 3 起。素质教育为一级市场投资热点。

表 8: 一级市场投资事件

| 公司 | 领域 | 主营业务 | 轮次 | 金额 | 投资方 | 估值(人民币) |
|----------------|----|----------|-----|----------|--|---------|
| Leverage Edu | 教育 | 智能职业规划平台 | C 轮 | 4000 万美元 | [领投]ETS Blume Ventures DSG Consumer Partner Kaizenvest PE | 9.75 亿 |
| Running Spoons | 教育 | 企业培训平台 | A+轮 | 880 万人民币 | Kiw oom Investment Wanted Lab | 4400 万 |

数据来源: IT 桔子, 西南证券整理

6 投资建议

影视领域：建议关注芒果超媒（300413），1）公司背靠湖南广电，在主流媒体发挥舆论导向作用的背景下，公司的国有媒体价值提升，有望获得更大的发展。2）自制综艺实力领先，表现亮眼，《声生不息宝岛季》于3月16日上线，截至7月08日累计播放量已破38.4亿；《我想和你唱第四季》于2月24日上线，截至7月08日累计播放量已达9.9亿；《乘风2023》于5月5日上线，截至7月08日累计播放量已达59.5亿。

产业 B2B 领域：建议关注国联股份（603613），公司整体业绩韧性在疫情冲击下得到充分体现，工业电商龙头价值凸显，叠加数字化水平升级，同时考虑到工业品电商市场广阔，各细分赛道渗透率提升空间较大，多品类竞争优势兼具高成长性的特质突出，后续增长空间仍然值得期待。

游戏领域：建议继续关注三七互娱（002555），1）版号常态化发放，大厂版号获批，人民网发文肯定游戏正向价值，板块整体估值有望提振，目前 A 股游戏板块估值区间为 20-25X，具备较好的配置性价比；2）新游《凡人修仙传：人界篇》已上线，据七麦数据显示，截至6月18日，位列游戏免费榜第6，畅销榜第15；3）出海业务增速快，后续储备有唯美古风 MMORPG 手游《代号古风》、西方魔幻 MMORPG 手游《代号魔幻 M》等近十款自研产品，品类布局多元化，有望持续增厚公司业绩。

7 风险提示

传媒政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；新业务开展不及预期风险；内容反响不及预期风险。

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

| | |
|------|--|
| 公司评级 | 买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上 |
| | 持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间 |
| | 中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间 |
| | 回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间 |
| | 卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下 |
| 行业评级 | 强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上 |
| | 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间 |
| | 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下 |

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

| 区域 | 姓名 | 职务 | 座机 | 手机 | 邮箱 |
|-----|------|-------------|--------------|------------------|----------------------|
| 上海 | 蒋诗烽 | 总经理助理、销售总监 | 021-68415309 | 18621310081 | jsf@swsc.com.cn |
| | 崔露文 | 销售经理 | 15642960315 | 15642960315 | clw@swsc.com.cn |
| | 谭世泽 | 销售经理 | 13122900886 | 13122900886 | tsz@swsc.com.cn |
| | 薛世宇 | 销售经理 | 18502146429 | 18502146429 | xsy@swsc.com.cn |
| | 刘中一 | 销售经理 | 19821158911 | 19821158911 | lzhongy@swsc.com.cn |
| | 岑宇婷 | 销售经理 | 18616243268 | 18616243268 | cyrtyf@swsc.com.cn |
| | 汪艺 | 销售经理 | 13127920536 | 13127920536 | wyyf@swsc.com.cn |
| | 张玉梅 | 销售经理 | 18957157330 | 18957157330 | zymyf@swsc.com.cn |
| | 陈阳阳 | 销售经理 | 17863111858 | 17863111858 | cyyf@swsc.com.cn |
| | 李煜 | 销售经理 | 18801732511 | 18801732511 | yfliyu@swsc.com.cn |
| | 卞黎旸 | 销售经理 | 13262983309 | 13262983309 | bly@swsc.com.cn |
| 龙思宇 | 销售经理 | 18062608256 | 18062608256 | lsyu@swsc.com.cn | |
| 北京 | 李杨 | 销售总监 | 18601139362 | 18601139362 | yfly@swsc.com.cn |
| | 张岚 | 销售副总监 | 18601241803 | 18601241803 | zhanglan@swsc.com.cn |
| | 杨薇 | 高级销售经理 | 15652285702 | 15652285702 | yangwei@swsc.com.cn |
| | 王一菲 | 销售经理 | 18040060359 | 18040060359 | wyf@swsc.com.cn |
| | 姚航 | 销售经理 | 15652026677 | 15652026677 | yhang@swsc.com.cn |
| | 徐铭婉 | 销售经理 | 15204539291 | 15204539291 | xumw@swsc.com.cn |
| | 胡青璇 | 销售经理 | 18800123955 | 18800123955 | hqx@swsc.com.cn |
| | 王宇飞 | 销售经理 | 18500981866 | 18500981866 | wangyuf@swsc.com.cn |
| | 路漫天 | 销售经理 | 18610741553 | 18610741553 | lmtyf@swsc.com.cn |
| | 巢语欢 | 销售经理 | 13667084989 | 13667084989 | cyh@swsc.com.cn |
| | 马冰竹 | 销售经理 | 13126590325 | 13126590325 | mbz@swsc.com.cn |

西南证券机构销售团队

| 区域 | 姓名 | 职务 | 座机 | 手机 | 邮箱 |
|----|-----|---------|-------------|-------------|----------------------|
| 广深 | 郑龔 | 广深销售负责人 | 18825189744 | 18825189744 | zhengyan@swsc.com.cn |
| | 杨新意 | 销售经理 | 17628609919 | 17628609919 | yxy@swsc.com.cn |
| | 龚之涵 | 销售经理 | 15808001926 | 15808001926 | gongzh@swsc.com.cn |
| | 丁凡 | 销售经理 | 15559989681 | 15559989681 | dingfyf@swsc.com.cn |
| | 张文锋 | 销售经理 | 13642639789 | 13642639789 | zwf@swsc.com.cn |
| | 陈紫琳 | 销售经理 | 13266723634 | 13266723634 | chzlyf@swsc.com.cn |
| | 陈韵然 | 销售经理 | 18208801355 | 18208801355 | cyryf@swsc.com.cn |