

2023年07月17日

**超配****首席证券分析师:**
 丰毅 S0630522030001  
 fengyi@longone.com.cn
**证券分析师:**
 任晓帆 S0630522070001  
 rxf@longone.com.cn
**联系人:**
 龚理  
 gongli@longone.com.cn
**相关研究**

1. 劲仔食品 (003000) : 大包装战略深化, Q1高势能开局——公司简评报告
2. 千味央厨 (001215) : 开局稳健, 业绩存弹性——公司简评报告
3. 味知香 (605089) : B端恢复好于C端, 关注边际改善——公司简评报告

## 温和复苏, 情绪由守转攻

### ——食品饮料行业周报 (2023/7/10-2023/7/14)

**投资要点:**

- 整体观点: 复苏方向不改, 边际向上机会明显加强。第一,** 根据客户交流情况, 市场预期较低, 但估值已经反映, 向下空间不足, 本周食品饮料行业流入资金28.3亿元, 位列各版块第一; **第二,** 基于整体消费判断, Q2消费主因消费意愿问题 (支出增速低于收入) 及消费挤出因素 (前期服务场景复苏较快), 消费意愿、消费挤出均为短期因素。且基于前置指标工企利润降幅收窄及反弹, 明年尤其下半年预计收入上升存驱动。**第三,** 酒类持仓比较高, 次高端、白牌库存问题难消除, 高端龙头边际改善, 地产酒尤其是部分中小省份龙头影响有限, Q2后动能较足。**第四,** 非酒整体表现较好, 包括零食、乳制品, 具备较高左侧布局价值。
- 市场表现: (1) 食品饮料板块:** 本周食品饮料板块较上周收盘上涨3.02%, 较上证综指上升1.74pct, 较沪深300指数上升1.10pct, 在31个申万一级板块中排名第2位。**(2) 细分板块:** 从涨跌幅来看, 本周子板块整体表现较好。其中白酒表现亮眼, 涨幅为4.53%。年初至今, 仅软饮料上涨5.08%, 其余均下跌, 其中调味发酵品跌幅最大, 下跌21.54%。从板块PE (TTM) 本周变化来看, 食品饮料板块整体PE上行, 其中白酒PE上升幅度最大, 由28.65倍上升到29.92倍。**(3) 个股方面:** 本周涨幅前三名为金种子酒、泸州老窖、今世缘, 分别上涨9.4%、8.3%、7.8%。跌幅前三为中炬高新、劲仔食品、广州酒家, 分别下跌8.7%、8.5%、8.1%。
- 白酒: 龙头布局价值逐步抬升。整体动销方面,** 上半年动销整体较弱, 主要为商务场景恢复较弱, 宴席表现相对较好, 5月宴席恢复好于预期, 6月相对平淡, 7月因升学宴宴席端环比表现相对较好。**具体来看,** 高端酒方面, 仅茅台库存2周, 其余均在1-3月不等, 5月茅台发货有限, 1935及非标表现较好, 回款60%左右。五粮液、国窖库存在1.5-2月左右, 国窖价格略有压力, 均以稳价实销为主, 回款预计均超过60-70%, 五粮液回款比例较高。地产酒方面, 洋河回款表现较好, 梦六预计回款超70%, 洋河及古井贡库存1.5-2月, 山西汾酒库存较好, 1-1.5月, 其中玻汾价格回升。此外, 徽酒市场回款整体较为健康, 价盘较春节略有下降, 龙头相对较稳, 口子窖、金种子市场铺货较为顺利。西北区域竞争弱、库存低, 今年目标较高, 6月部分宴席较弱, 短期继续迎改善, 金徽酒回款预计超70%, Q2库存环比改善。**建议关注贵州茅台、五粮液、山西汾酒、金徽酒、口子窖、古井贡酒、洋河股份、迎驾贡酒等。**
- 非白酒食品饮料: 关注零食、速冻及预制菜、部分乳制品赛道。(1) 零食贝塔明确, 逻辑持续验证, 继续关注。** 短线来看, 零食专营店迅速扩张成为核心预期, 但十年来消费渠道变革导致的白牌及渠道型龙头崛起带来的替代空间 (类似于海外的生产型龙头对渠道型龙头、白牌产品替代) 才是零食长线逻辑的核心。在此背景下, 大单品型生产型龙头替代、集中度提升逻辑鲜明 (劲仔食品、洽洽食品、卫龙), 多品类型生产型龙头未来空间巨大 (甘源食品、盐津铺子、劲仔食品)。**(2) 关注速冻及预制菜长期趋势。** 因便利性、标准化刚需、地域保护 (较远区域需重新建厂建渠道), 结合冷链物流运力提升, B端渗透率提升长期趋势不可逆。较低的教育成本叠加短期成本回落, C端盈利稳健。预制菜板块投入产出比高于其他新消费行业, 目前仍处初期, 重点关注安井食品、绝味食品、味知香、千味央厨、立高食品等。**(3) 关注部分乳制品赛道。** 常温奶行业饱和, 而低温赛道因属地化供应链需要, 成为中小企业弯道超车的关键, 疫情修复后, 低温赛道对地域型龙头打开空间, 重点关注新乳业、一鸣食品等。

- **投资建议：**建议关注白酒公司有贵州茅台、山西汾酒、古井贡酒、洋河股份、金徽酒、迎驾贡酒、口子窖等；建议关注的非白酒公司有盐津铺子、劲仔食品、甘源食品、安井食品、味知香、千味央厨、新乳业、一鸣食品等。
- **风险提示：**政策影响；食品安全的影响；竞争加剧的影响；消费需求的影响。

## 正文目录

1. 本周观点：温和复苏，情绪由守转攻.....	5
2. 重点公司盈利预测 .....	6
3. 本周消费行业：板块修复，跑赢大盘.....	7
4. 主要食饮消费品及原材料价格 .....	9
4.1. 食饮消费品价格.....	9
4.2. 食饮原材料价格.....	10
5. 核心公司动态 .....	10
6. 投资建议 .....	11
7. 风险提示 .....	11

## 图表目录

图 1 板块本周、今年涨跌幅及本周 PE 变化情况 .....	7
图 2 本周涨跌幅居前股票 .....	8
图 3 原箱飞天茅台出厂价及批价 .....	9
图 4 普五出厂价及批价 .....	9
图 5 国窖 1573 出厂价及批价 .....	9
图 6 酸奶零售价变化趋势 .....	9
图 7 牛奶零售价变化趋势 .....	9
图 8 生鲜乳市场价变化趋势 .....	9
表 1 重点公司盈利预测 .....	6
表 2 主要食饮原材料本周价格 .....	10
表 3 核心公司动态 .....	10

## 1.本周观点：温和复苏，情绪由守转攻

**整体观点：复苏方向不改，边际向上机会明显加强。**第一，根据客户交流情况，市场预期较低，但估值已经反映，向下空间不足，本周食品饮料行业流入资金 28.3 亿元，位列各版块第一；第二，基于整体消费判断，Q2 消费主因消费意愿问题（支出增速低于收入）及消费挤出因素（前期服务业场景复苏较快），消费意愿、消费挤出均为短期因素。且基于前置指标工企利润降幅收窄及反弹，明年尤其下半年预计收入上升存驱动。第三，酒类持仓比较高，次高端、白牌库存问题难消除，高端龙头边际改善，地产酒尤其是部分中小省份龙头影响有限，Q2 后动能较足。第四，非酒整体表现较好，包括零食、乳制品，具备较高左侧布局价值。

**白酒：龙头布局价值逐步抬升。整体动销方面**，上半年动销整体较弱，主要为商务场景恢复较弱，宴席表现相对较好，5 月宴席恢复好于预期，6 月相对平淡，7 月因升学宴宴席端环比表现相对较好。**具体来看**，高端酒方面，仅茅台库存 2 周，其余均在 1-3 月不等，5 月茅台发货有限，1935 及非标表现较好，回款 60%左右。五粮液、国窖库存在 1.5-2 月左右，国窖价格略有压力，均以稳价实销为主，回款预计均超过 60-70%，五粮液回款比例较高。地产酒方面，洋河回款表现较好，梦六预计回款超 70%，，洋河及古井贡库存 1.5-2 月，山西汾酒库存较好，1-1.5 月，其中玻汾价格回升。此外，徽酒市场回款整体较为健康，价盘较春节略有下降，龙头相对较稳，口子窖、金种子市场铺货较为顺利。西北区域竞争弱、库存低，今年目标较高，6 月部分宴席较弱，短期继续迎改善，金徽酒回款预计超 70%，Q2 库存环比改善。**建议关注贵州茅台、五粮液、山西汾酒、金徽酒、口子窖、古井贡酒、洋河股份、迎驾贡酒等。**

**非白酒食品饮料关注零食、速冻及预制菜、部分乳制品赛道。**（1）**零食贝塔明确，逻辑持续验证，继续关注。**短线来看，零食专营店迅速扩张成为核心预期，但十年来消费渠道变革导致的白牌及渠道型龙头崛起带来的替代空间（类似于海外的生产型龙头对渠道型龙头、白牌产品替代）才是零食长线逻辑的核心。在此背景下，大单品型生产型龙头替代、集中度提升逻辑鲜明（劲仔食品、洽洽食品、卫龙），多品类型生产型龙头未来空间巨大（甘源食品、盐津铺子、劲仔食品）。（2）**关注速冻及预制菜长期趋势。**因便利性、标准化刚需、地域保护（较远区域需重新建厂建渠道），结合冷链物流运力提升，B 端渗透率提升长期趋势不可逆。较低的教育成本叠加短期成本回落，C 端盈利稳健。预制菜板块投入产出比高于其他新消费行业，目前仍处初期，重点关注安井食品、绝味食品、味知香、干味央厨、立高食品等。（3）**关注部分乳制品赛道。**常温奶行业饱和，而低温赛道因属地化供应链需要，成为中小企业弯道超车的关键，疫情修复后，低温赛道对地域型龙头打开空间，重点关注新乳业、一鸣食品等。

## 2.重点公司盈利预测

表1 重点公司盈利预测

证券简称	总市值(亿元)	营收增速			归母净利润增速			归母净利润 (亿元)			PE		
		2022A	2023E	2024E	2022A	2023E	2024E	2022A	2023E	2024E	2022A	2023E	2024E
贵州茅台	22,021	17%	19%	16%	20%	18%	17%	627	1,044	1,218	35	21	18
五粮液	6,676	12%	15%	14%	14%	17%	15%	267	431	497	25	15	13
泸州老窖	3,371	22%	22%	20%	30%	26%	23%	104	173	212	33	19	16
山西汾酒	2,574	31%	24%	22%	52%	28%	26%	81	141	177	32	18	15
酒鬼酒	302	19%	15%	23%	17%	17%	26%	10	16	21	29	19	15
舍得酒业	444	22%	30%	27%	35%	27%	29%	17	29	37	26	16	12
古井贡酒	1,163	26%	22%	20%	37%	34%	28%	31	60	75	37	19	15
洋河股份	2,036	19%	18%	16%	25%	21%	19%	94	152	180	22	13	11
今世缘	706	23%	27%	24%	23%	26%	25%	25	42	53	28	17	13
口子窖	322	2%	18%	16%	-10%	22%	17%	16	25	30	21	13	11
迎驾贡酒	519	20%	22%	20%	23%	26%	23%	17	29	36	30	18	15
伊利股份	1,787	11%	11%	10%	8%	18%	16%	94	130	152	19	14	12
妙可蓝多	111	8%	31%	26%	-12%	132%	55%	1	5	7	82	24	15
青岛啤酒	1,145	7%	8%	6%	18%	21%	17%	37	60	71	31	19	16
珠江啤酒	194	9%	9%	7%	-2%	20%	16%	6	9	10	32	23	19
华润啤酒	1,495	6%	13%	8%	-5%	26%	21%	43	55	66	34	27	23
百润股份	376	0%	38%	28%	-22%	69%	33%	5	11	15	72	34	26
东鹏饮料	715	22%	25%	22%	21%	32%	27%	14	24	31	50	30	23
海天味业	2,508	2%	10%	12%	-7%	12%	16%	62	81	94	40	31	27
味知香	54	4%	30%	23%	8%	33%	22%	1	2	3	37	27	21
千味央厨	59	17%	29%	24%	15%	45%	34%	1	2	2	58	33	24
安井食品	448	31%	29%	23%	61%	32%	26%	11	18	23	41	24	19

资料来源：ifind 一致性预期，东海证券研究所









注：数据截至 20230716

### 3.本周消费行业：板块修复，跑赢大盘

**(1) 食品饮料板块：**本周食品饮料板块较上周收盘上涨 3.02%，较上证综指上升 1.74pct，较沪深 300 指数上升 1.10pct，在 31 个申万一级板块中排名第 2 位。

**(2) 细分板块：**从涨跌幅来看，本周子板块整体表现较好。其中白酒表现亮眼，涨幅为 4.53%。年初至今，仅软饮料上涨 5.08%，其余均下跌，其中调味发酵品跌幅最大，下跌 21.54%。从板块 PE (TTM) 本周变化来看，食品饮料板块整体 PE 上行，其中白酒 PE 上升幅度最大，由 28.65 倍上升到 29.92 倍。

图1 板块本周、今年涨跌幅及本周 PE 变化情况

	周涨幅(%)	今年以来涨跌幅	本周板块PE (TTM) 变化
上证综合指数	1.29%	4.56%	
沪深300指数	1.92%	0.71%	
食品饮料	3.02%	-6.44%	
调味发酵品	-1.08%	-21.54%	
软饮料	0.44%	5.08%	
乳品	-1.79%	-10.44%	
啤酒	-0.11%	-11.50%	
白酒	4.53%	-3.56%	
食品加工	0.70%	-9.66%	
休闲食品	0.89%	-19.72%	

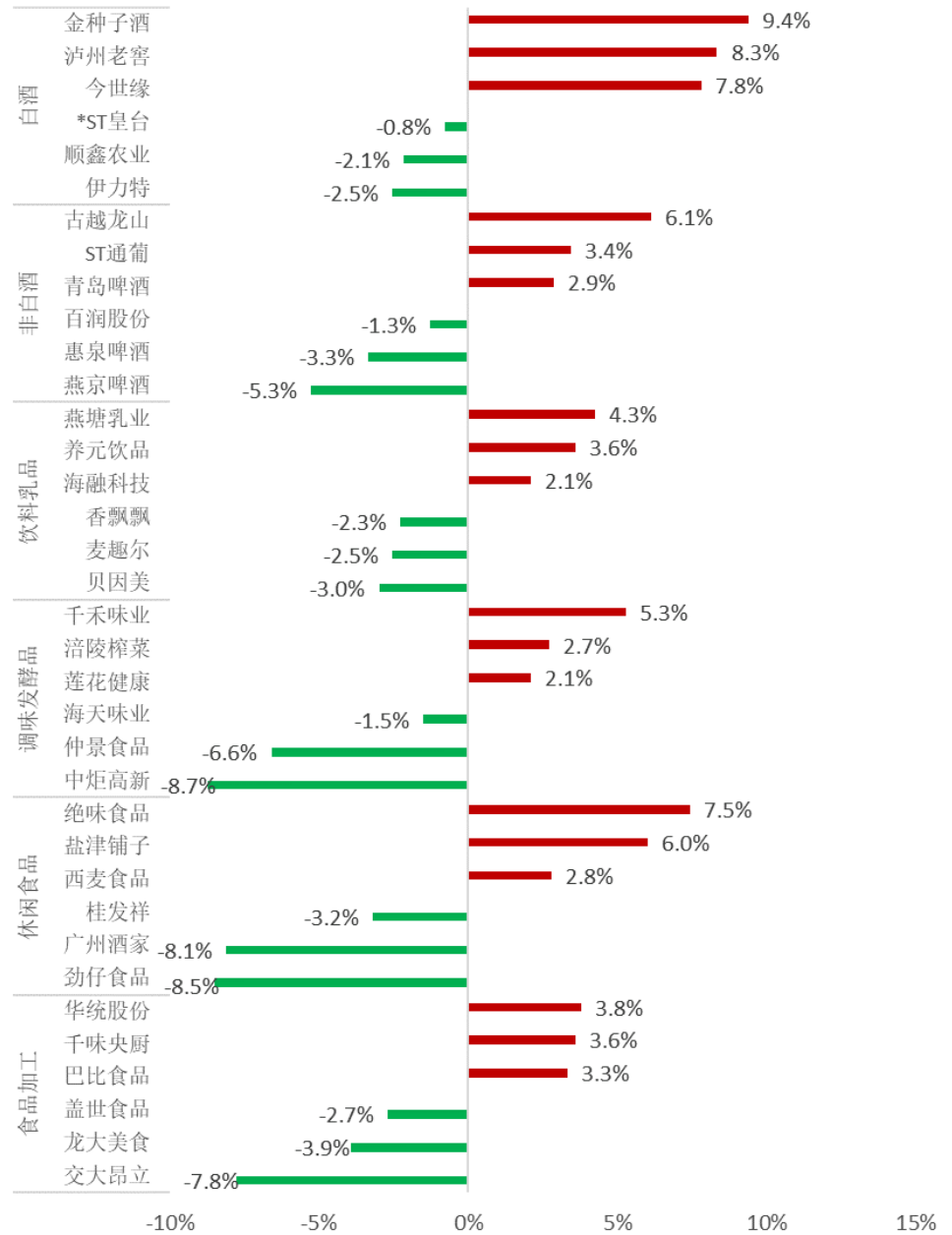
资料来源：ifind，东海证券研究所

#### (3) 个股方面：

涨幅前三的个股均为白酒板块，金种子酒（白酒）、泸州老窖（白酒）、今世缘（白酒），分别上涨 9.4%、8.3%、7.8%。

跌幅前三的个股为中炬高新（调味发酵品）、劲仔食品（休闲食品）、广州酒家（休闲食品），分别下跌 8.7%、8.5%、8.1%。

图2 本周涨跌幅居前股票



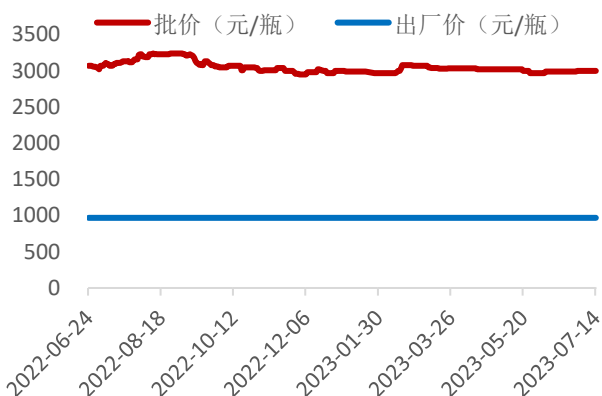
资料来源: ifind, 东海证券研究所



## 4.主要食品饮料及原材料价格

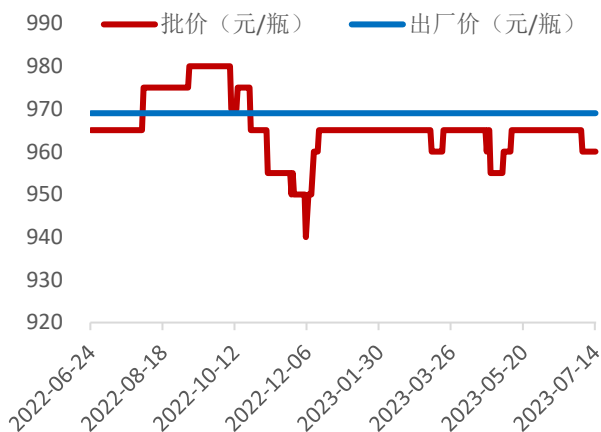
### 4.1.食品饮料价格

图3 原箱飞天茅台出厂价及批价



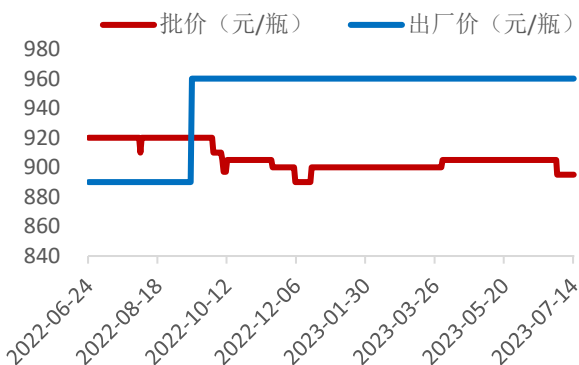
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图4 普五出厂价及批价



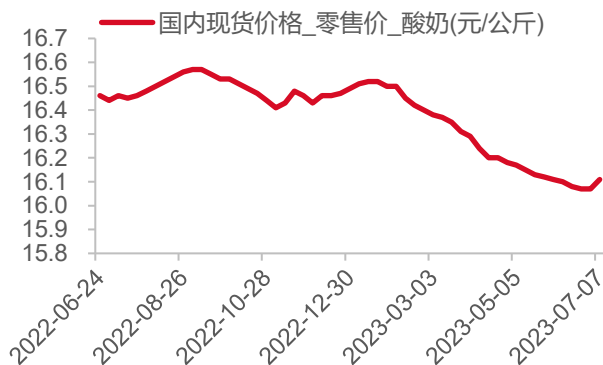
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图5 国窖 1573 出厂价及批价



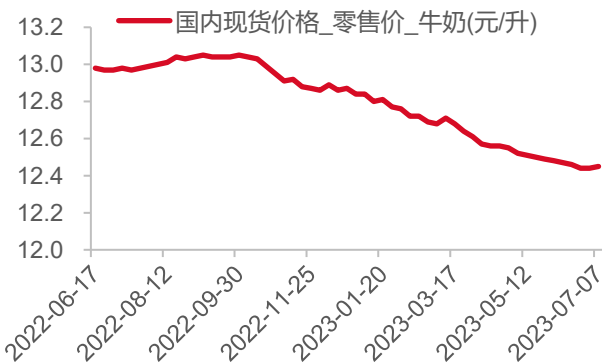
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图6 酸奶零售价变化趋势



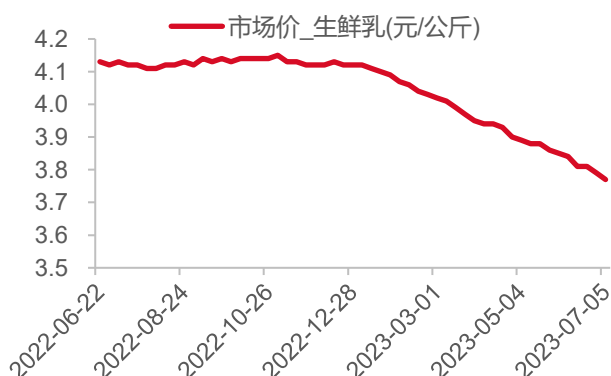
资料来源：wind，东海证券研究所

图7 牛奶零售价变化趋势



资料来源：wind，东海证券研究所

图8 生鲜乳市场价变化趋势



资料来源：wind，东海证券研究所

## 4.2. 食品饮料原材料价格

表2 主要食品饮料原材料本周价格

指标名称	本周最后一日价	周均价	去年同期价格	同比	上周	环比
36个城市平均零售价:猪肉(元/500g)	14.89	14.91	19.46	-23.37%	14.97	-0.41%
生猪交易市场:成交均价(元/公斤)	14.14	14.14	23.00	-38.52%	13.83	2.24%
平均批发价:牛肉(元/公斤)	71.28	71.36	77.35	-7.74%	71.84	-0.67%
期货结算价(活跃合约):棕榈油(元/吨)	7552	7516	7981	-5.82%	7572	-0.73%

资料来源: ifind, 萝卜投资, 东海证券研究所

## 5. 核心公司动态

表3 核心公司动态

日期	公司新闻
7.10	1.【青岛啤酒】432.87万股限售股于7月23日届满, 占公司总股本的0.32%。
7.11	1.【泸州老窖】投资四川泸州白酒产业园区热电联产扩建项目(一期), 投资规模约2.52亿元, 资金由泸州老窖酿酒自筹。 2.【丸美股份】每股派发现金红利0.25元, 派发现金红利1亿元, 除权日为7月19日。
7.12	1.【珀莱雅】预计2023H1归母净利润4.6亿元~4.9亿元(+55%~65%)。 2.【干禾味业】向特定对象发行6240.25万股上市, 发行价格12.82元/股, 募集净额7.96亿元。
7.13	1.【贵州茅台】2023H1预计实现营收706亿元(茅台酒591亿元, 系列酒99亿元), 同比增长18.8%; 归母净利润356亿元, 同比增长19.5%。 2.【一鸣食品】2023H1预计归母净利润2400万元; 扣非净利润2100万元。
7.14	1.【燕京啤酒】2023H1预计归母净利润5.08~5.43亿元(+45%~55%); 扣非净利润4.12~4.47亿元(+32%~43%)。 2.【天目湖】2023H1预计归母净利润0.6~0.7亿元; 扣非净利润0.57~0.67亿元。 3.【干禾味业】2023H1归母净利润2.44~2.67亿元(+105%~125%); 扣非净利润2.44~2.67亿元(+113%~133%)。 4.【安井食品】2023H1预计归母净利润7.1~7.4亿元(+56.73%~63.36%); 扣非净利润6.7~7.0亿元(+76.32%~84.21%)。 5.【妙可蓝多】2023H1预计归母净利润0.26~0.34亿元(-74.24%~-80.30%); 扣非净利润200~400万元(-96.55%~-98.27%)。 6.【中炬高新】2023H1预计归母净利润为-13.92~-14.92亿元(-544.73%~-576.68%); 扣非净利润2.99亿元(-0.84%)。 7.【上海家化】2023H1预计归母净利润2.85~3.15亿元(+81%~100%); 扣非净利润2.49~2.75亿元(+24%~37%)。

资料来源: wind, 东海证券研究所

## 6.投资建议

重点关注白酒公司有贵州茅台、山西汾酒、古井贡酒、洋河股份、金徽酒、迎驾贡酒、口子窖等；重点关注的非白酒公司有盐津铺子、劲仔食品、甘源食品、安井食品、味知香、千味央厨、新乳业、一鸣食品等。

## 7.风险提示

**(1) 政策影响：**目前政策方向整体积极，以“扩内需”为重点，如果政策变化，仍有可能对整体消费产生系统性影响。

**(2) 食品安全的影响：**食饮行业安全对公司甚至行业影响较大，如果部分公司食饮安全出现问题，可能对估值及长期基本面带来影响。

**(3) 竞争加剧的影响：**去年以疫情以来，白酒、食品等部分行业受到需求减少影响，部分品牌竞争有所加剧，集中度有所提升，如果竞争进一步剧烈，可能对部分公司业绩产生实际影响。

**(4) 消费需求的影响：**疫情对部分人群消费力产生了明显影响，仍有可能进一步对未来消费产生继续影响。

## 一、评级说明

	评级	说明
市场指数评级	看多	未来 6 个月内沪深 300 指数上升幅度达到或超过 20%
	看平	未来 6 个月内沪深 300 指数波动幅度在-20%—20%之间
	看空	未来 6 个月内沪深 300 指数下跌幅度达到或超过 20%
行业指数评级	超配	未来 6 个月内行业指数相对强于沪深 300 指数达到或超过 10%
	标配	未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 指数在-10%—10%之间
	低配	未来 6 个月内行业指数相对弱于沪深 300 指数达到或超过 10%
公司股票评级	买入	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数达到或超过 15%
	增持	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数在 5%—15%之间
	中性	未来 6 个月内股价相对沪深 300 指数在-5%—5%之间
	减持	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数 5%—15%之间
	卖出	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数达到或超过 15%

## 二、分析师声明:

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师, 具备专业胜任能力, 保证以专业严谨的研究方法和分析逻辑, 采用合法合规的数据信息, 审慎提出研究结论, 独立、客观地出具本报告。

本报告中准确反映了署名分析师的个人研究观点和结论, 不受任何第三方的授意或影响, 其薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来, 均与其在本报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

署名分析师本人及直系亲属与本报告中涉及的内容不存在任何利益关系。

## 三、免责声明:

本报告基于本公司研究所及研究人员认为合法合规的公开资料或实地调研的资料, 但对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告仅反映研究人员个人出具本报告当时的分析和判断, 并不代表东海证券股份有限公司, 或任何其附属或联营公司的立场, 本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间等因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致, 敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。在法律允许的情况下, 本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易, 并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告仅供“东海证券股份有限公司”客户、员工及经本公司许可的机构与个人阅读和参考。在任何情况下, 本报告中的信息和意见均不构成对任何机构和个人的投资建议, 任何形式的保证证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效, 本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本公司客户如有任何疑问应当咨询独立财务顾问并独自进行投资判断。

本报告版权归“东海证券股份有限公司”所有, 未经本公司书面授权, 任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

## 四、资质声明:

东海证券股份有限公司是经中国证监会核准的合法证券经营机构, 已经具备证券投资咨询业务资格。我们欢迎社会监督并提醒广大投资者, 参与证券相关活动应当审慎选择具有相当资质的证券经营机构, 注意防范非法证券活动。

### 上海 东海证券研究所

地址: 上海市浦东新区东方路1928号 东海证券大厦  
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)  
 座机: (8621) 20333275  
 手机: 18221959689  
 传真: (8621) 50585608  
 邮编: 200215

### 北京 东海证券研究所

地址: 北京市西三环北路87号国际财经中心D座15F  
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)  
 座机: (8610) 59707105  
 手机: 18221959689  
 传真: (8610) 59707100  
 邮编: 100089