

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

金种子酒(600199)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料首席分析师  
 执业编号: S1500520110001  
 联系电话: 13392190215  
 邮箱: mazheng@cindasc.com

信达证券股份有限公司  
 CINDA SECURITIES CO., LTD  
 北京市西城区闹市口大街9号院1号楼  
 邮编: 100031

## 二季度明显改善，改革提速有望提振业绩

2023年07月17日

**事件:** 公司发布《2023年半年度业绩预亏公告》，预计2023年半年度归属于上市公司股东的净利润为-3,200万元到-4,800万元。

**点评:**

- **二季度净利润同环比显著提升。**1) 2023H1 金种子酒归母净利润预计-3200万元到 -4800万元(去年同期为-5508万元)。扣非净利润为-3700万元到-5300元(去年同期为-6767万元)。2) 23Q1 归母净利润约为-4116万元，扣非净利润为-4270万元。23Q2 归母净利润约为-684万元到916万元(去年同期约为-4254万元)，扣非净利润约为-1030万元到570万元(去年同期约为-4559万元)。
- **核心高管拟增持320-420万元，体现对公司发展和投资价值的认可。**1) 根据5月23日公司公告，部分董事及高级管理人员拟在6个月内，通过集中竞价交易方式增持公司股份，合计增持金额不低于320万元且不超过420万元。增持人员包括公司总经理、总工程师、副总经理、董秘、财务总监等7位核心管理层。2) 本次增持体现公司高管对公司未来发展的信心和长期投资价值的认可，也将有望提振团队信心。
- **华润入主改革提速，我们预期下半年业绩有望提速。**1) 根据名酒观察报道，公司在股东大会提出2023-2025年的战略规划是“做强底盘、做大馥合香；提质增效，再创新辉煌。”其中，产品战略是“聚焦主线，做强3+3”，即“头号种子、柔和、大师”+“馥7、馥9、馥20”。2) 公司借助华润渠道优势，积极探索啤白渠道融合模式，加快大商优商的开发引进工作，快速推进安徽以及环安徽四省一市的渠道布局。
- **盈利预测与投资评级:** 考虑到公司上半年改革加速落地，下半年渠道赋能加强、新品加速推广，业绩有望提速，我们上调预测23-25年EPS至0.16/0.52/1.03元(原0.12/0.52/1.03元)，对应23-25年PE分别为163/49/25倍。维持“买入”评级。
- **风险因素:** 新品推进不及预期、改革落地不及预期

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	1,211	1,186	1,928	3,295	4,813
增长率 YoY %	16.7%	-2.1%	62.6%	70.9%	46.1%
归属母公司净利润(百万元)	-166	-187	103	342	678
增长率 YoY%	-339.8%	-12.4%	154.8%	233.1%	98.5%
毛利率%	28.8%	26.4%	39.7%	46.8%	50.4%
净资产收益率ROE%	-6.1%	-7.4%	3.9%	11.7%	19.3%
EPS(摊薄)(元)	-0.25	-0.28	0.16	0.52	1.03
市盈率 P/E(倍)	—	—	162.67	48.83	24.60
市净率 P/B(倍)	4.07	6.91	6.30	5.71	4.76

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为2023年07月14日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
<b>流动资产</b>	2,617	2,114	2,556	3,353	4,682	
货币资金	888	511	450	298	473	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	143	80	132	252	348	
预付账款	26	33	37	59	81	
存货	1,342	1,329	1,738	2,399	3,273	
其他	219	161	198	344	506	
<b>非流动资产</b>	1,248	1,281	1,112	1,026	745	
长期股权投资	4	5	5	5	5	
固定资产	640	641	487	413	141	
无形资产	262	252	249	246	243	
其他	342	383	370	362	356	
<b>资产总计</b>	3,866	3,395	3,667	4,379	5,427	
<b>流动负债</b>	952	673	843	1,278	1,739	
短期借款	0	29	0	0	0	
应付票据	141	0	32	72	71	
应付账款	511	330	382	576	805	
其他	299	314	429	630	863	
<b>非流动负债</b>	170	166	166	166	166	
长期借款	0	0	0	0	0	
其他	170	166	166	166	166	
<b>负债合计</b>	1,122	840	1,010	1,445	1,905	
少数股东权益	9	10	10	11	13	
归属母公司股东权益	2,735	2,545	2,648	2,924	3,508	
<b>负债和股东权益</b>	3,866	3,395	3,667	4,379	5,427	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	1,211	1,186	1,928	3,295	4,813	
同比 (%)	16.7%	-2.1%	62.6%	70.9%	46.1%	
归属母公司净利润	-166	-187	103	342	678	
同比 (%)	-	-12.4%	154.8%	233.1%	98.5%	
毛利率 (%)	28.8%	26.4%	39.7%	46.8%	50.4%	
ROE%	-6.1%	-7.4%	3.9%	11.7%	19.3%	
EPS (摊薄)(元)	-0.25	-0.28	0.16	0.52	1.03	
P/E	—	—	162.67	48.83	24.60	
P/B	4.07	6.91	6.30	5.71	4.76	
EV/EBITDA	-67.18	-124.66	41.53	21.49	13.02	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
<b>营业总收入</b>	1,211	1,186	1,928	3,295	4,813	
营业成本	862	872	1,162	1,751	2,389	
营业税金及附加	137	126	202	346	505	
销售费用	273	244	386	626	876	
管理费用	114	118	81	132	168	
研发费用	30	25	19	49	53	
财务费用	-23	-15	-15	-11	-9	
减值损失合计	-7	-6	0	0	-5	
<b>投资净收益</b>	10	2	4	7	10	
其他	12	16	29	49	72	
<b>营业利润</b>	-168	-172	125	457	907	
营业外收支	4	6	0	0	0	
<b>利润总额</b>	-163	-166	125	457	907	
所得税	2	20	23	114	227	
<b>净利润</b>	-165	-186	103	343	680	
少数股东损益	1	1	0	1	2	
<b>归属母公司净利</b>	-166	-187	103	342	678	
EBITDA	-152	-137	391	763	1,259	
EPS (当年)(元)	-0.25	-0.28	0.16	0.52	1.03	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
<b>经营活动现金流</b>	-456	-462	77	139	345	
净利润	-165	-186	103	343	680	
折旧摊销	49	52	281	317	363	
财务费用	-23	-15	0	0	0	
投资损失	-10	-2	-10	-2	-4	
营运资金变动	-318	-314	-303	-514	-693	
其它	12	4	0	0	5	
<b>投资活动现金流</b>	330	52	-108	-225	-72	
资本支出	-63	-68	-115	-235	-85	
长期投资	361	102	5	5	5	
其他	33	19	2	5	8	
<b>筹资活动现金流</b>	-25	72	-29	-66	-99	
吸收投资	0	0	0	0	0	
借款	0	29	-29	0	0	
支付利息或股息	0	0	0	-66	-99	
<b>现金流净增加额</b>	-151	-338	-60	-152	174	

## 研究团队简介

**马铮**，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

**姜青丰**，硕士，毕业于中央财经大学，2年食品饮料研究经验，2年债券研究经验。覆盖预加工食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品）、调味品（深度研究安琪酵母，熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、天味食品、颐海国际）。

**程丽丽**，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖休闲食品（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品）、安徽区域白酒（熟悉古井贡酒、迎驾贡酒、金种子酒）。

**赵丹晨**，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，2年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、水井坊、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

**赵雷**，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，1年食品饮料研究经验。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优）、饮料（深度研究东鹏饮料）。

**张伟敬**，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

**唐有力**，华中科技大学工学学士，15年的快消品行业经验，10年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

**王雪骄**，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、水、饮料行业。

**满静雅**，英国华威商学院管理学硕士，海外留学及工作经验获得国际化开阔视野。具备三年头部房企战略投资的从业经验，擅长从产业的视角挖掘上下游发展机会。2021年加入国泰君安证券，2021/2022年建筑工程新财富团队核心成员。2023年加入信达证券食品饮料团队，主要覆盖白酒板块。

## 机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiuyue@cindasc.com
华北区销售总监	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售副总监	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华北区销售	魏冲	18340820155	weichong@cindasc.com
华北区销售	樊荣	15501091225	fanrong@cindasc.com
华北区销售	秘侨	18513322185	miqiao@cindasc.com
华北区销售	赵岚琦	15690170171	zhaolanqi@cindasc.com
华北区销售	张澜夕	18810718214	zhanglanxi@cindasc.com
华北区销售	王哲毓	18735667112	wangzheyu@cindasc.com
华东区销售总监	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售副总监	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	朱尧	18702173656	zhuyao@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华东区销售	方威	18721118359	fangwei@cindasc.com
华东区销售	俞晓	18717938223	yuxiao@cindasc.com
华东区销售	李贤哲	15026867872	lixianzhe@cindasc.com
华东区销售	孙懂	18610826885	suntong@cindasc.com
华东区销售	王爽	18217448943	wangshuang3@cindasc.com
华东区销售	石明杰	15261855608	shimingjie@cindasc.com
华东区销售	粟琳	18810582709	sulin@cindasc.com
华东区销售	曹亦兴	13337798928	caoyixing@cindasc.com
华东区销售	王赫然	15942898375	wangheran@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售副总监	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售副总监	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	刘韵	13620005606	liuyun@cindasc.com
华南区销售	胡洁颖	13794480158	hujieying@cindasc.com
华南区销售	郑庆庆	13570594204	zhengqingqing@cindasc.com
华南区销售	刘莹	15152283256	liuying1@cindasc.com
华南区销售	蔡静	18300030194	caijing1@cindasc.com
华南区销售	聂振坤	15521067883	niezhenkun@cindasc.com
华南区销售	张佳琳	13923488778	zhangjialin@cindasc.com
华南区销售	宋王飞逸	15308134748	songwangfeiyi@cindasc.com

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）；  时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准 20% 以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准 5%~20%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5% 之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。