

暑期档票房突破百亿，微软 AI 办公产品提价

传媒行业周报系列 2023 年第 29 周

▶ 市场行情回顾

2023 年第 29 周（实际交易日为 2023.7.17-2023.7.21）上证指数下跌 2.16%，沪深 300 指数下跌 1.98%，创业板指数下跌 2.74%。恒生指数下跌 1.74%，恒生互联网指数下跌 3.78%，行业落后恒生指数 2.04pct。SW 传媒指数下跌 4.84%，落后创业板指数 2.10pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第二十九位。子行业中影视、广电和广告营销位列前三位，分别为下跌 1.34%、1.54%和 2.48%。

▶ 核心观点

微软 CopilotAI 提价、Meta 开源商用大模型发布 2.0 版本。本周，微软宣布，其 AI 办公产品 Microsoft 365 Copilot 定价每月 30 美元，相比此前定价每月 12.50 美元的 Microsoft 365 商业标准版，AI 带来 240%的提价幅度。我们认为，AI 办公的杀手级应用提价，验证 AI 增收空间，游戏 AI 技术同源、市场更广，情感陪伴属性加持下用户付费上限高，静待大模型备案通过，催生新的游戏付费点。LLaMA 发布 2.0 版本，新版模型性能更强。相比 OpenAI 率先将大模型封闭式收费，我们判断 Meta 允许开源模型商用的举措，有利于其 AI 开发生态的建立，更意味着更多应用层厂商有机会用更低廉的成本使用性能更强的 AI 模型，AI 的“安卓”时代已经开启。

暑期档破百亿，《奥本海默》宣布引进。

据央视新闻，截至 2023 年 7 月 22 日，2023 年暑期档票房已达 100 亿元（含预售实时），总出票约 2.5 亿张，国产影片《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》目前位居票房榜前三位，票房拉动效应明显，市场热度不断攀升。我们维持此前观点，行业回暖具有确定性，影视板块内容生产及院线相关标的均具备配置价值。

▶ 传媒行业数据

截至 2023 年 7 月 21 日，院线电影排名前三为《长安三万里》《八角笼中》和《封神第一部：朝歌风云》；网播电影排名前三为《别叫我“赌神”》《封神：祸商》和《木偶惊魂》；影视剧集排名前三为《玉骨遥》《追光的日子》和《安乐传》；综艺排名前三分别为《奔跑吧第 7 季》《五十公里桃花坞第三季》和《向往的生活第七季》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《斗罗大陆 2 绝世唐门》和《星辰变 第 5 季》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《英雄联盟手游》和《逆水寒》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《崩坏：星穹铁道》《王者荣耀》和《原神》。

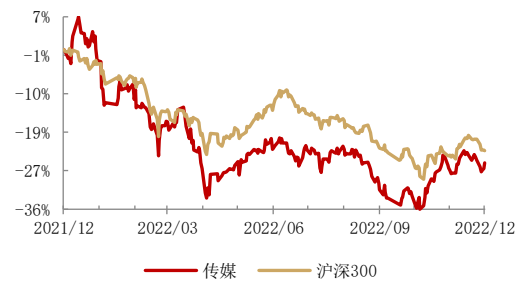
▶ 投资建议

1) 我们维持对游戏行业重点推荐，并判断业绩修复普遍于 Q3 开启，板块整体回调后配置性价比高，当前估值处于相对低位，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

益标的包括：三七互娱、腾讯、网易、恺英网络、巨人网络。

2) 暑期档大片即将陆续上线，关注院线修复趋势，受益标的包括万达电影、中国电影、华策影视、光线传媒。

3) 教育出版行业经营稳健，受益于 AI 监管，重点关注布局教育信息化平台、已有 AI 技术尝试的地方教育出版标的，受益标的包括南方传媒、凤凰传媒、中文传媒。

► **风险提示**

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

盈利预测与估值

重点公司											
股票代码	股票名称	收盘价 (元/港元)	投资 评级	EPS(元)				P/E			
				2022A	2023E	2024E	2025E	2022A	2023E	2024E	2025E
0700.HK	腾讯控股	333.00	买入	23.4	11.33	17.23	20.37	13.06	26.96	17.73	15.00
3690.HK	美团-W	128.20	买入	-3.84	-0.84	0.92	1.78	-30.63	-140.0	127.84	66.08
9999.HK	网易-S	160.20	买入	5.15	6.76	7.52	8.19	28.54	21.74	19.54	17.95
300182	捷成股份	5.68	买入	0.17	0.31	0.38	0.46	33.41	18.32	14.95	12.35
002555	三七互娱	27.40	增持	1.31	1.35	1.59	1.92	20.92	20.30	17.23	14.27
002624	完美世界	14.97	增持	0.19	0.9	1.07	1.23	78.79	16.63	13.99	12.17
603466	风语筑	13.18	买入	1.2	0.25	0.58	0.73	10.98	52.72	22.72	18.05
603081	大丰实业	16.51	增持	0.70	1.16	1.39	1.76	17.20	14.15	11.88	9.15

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至7月21日人民币港元汇率为1.09

正文目录

1. 本周市场行情	4
2. 核心观点	7
3. 投资建议	7
4. 行业新闻	8
4.1. 游戏行业新闻	8
4.2. 人工智能行业新闻	14
4.3. 互联网行业新闻	21
4.4. 影视及视频行业新闻	26
4.5. 电商行业新闻	30
4.6. 本地生活新闻	31
4.7. 文旅行业新闻	32
5. 重要公告	34
6. 子行业数据	41
6.1. 电影行业	41
6.2. 游戏行业	43
6.3. 影视剧集行业	44
6.4. 综艺及动漫	45
7. 风险提示	46

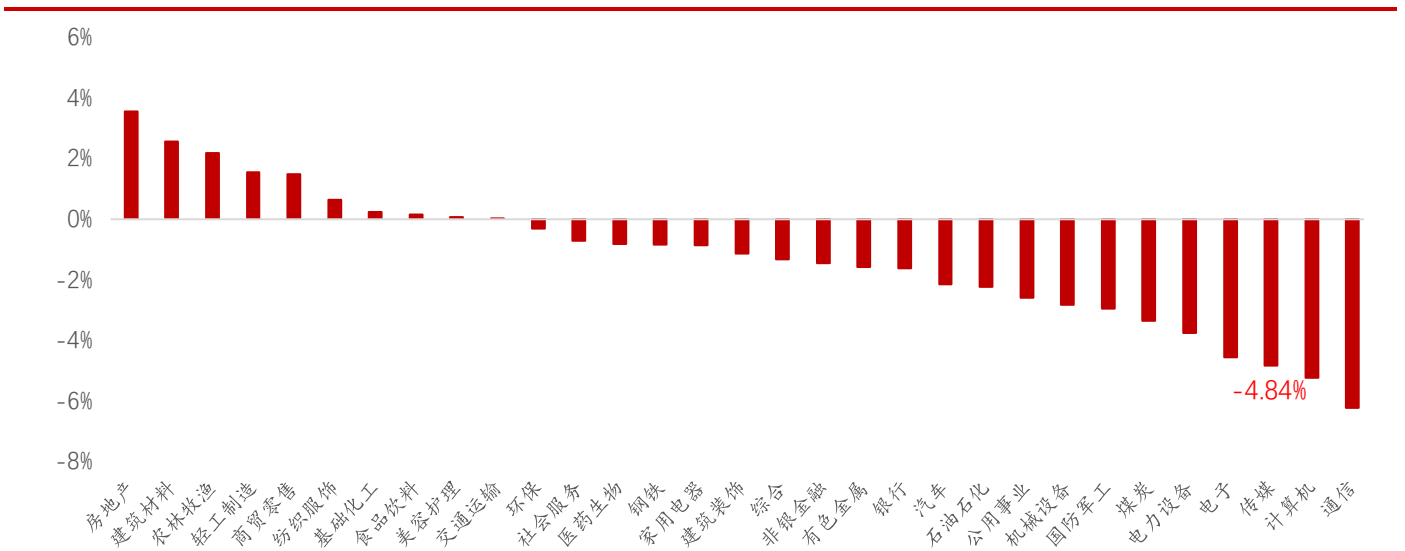
图表目录

图 1 2023 年第 29 周申万一级行业涨跌幅排名 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	4
图 2 2023 年第 29 周传媒子行业涨跌幅排名 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	4
图 3 2023 年第 29 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	5
图 4 2023 年第 29 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	6
表 1 2023 年第 29 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	5
表 2 2023 年第 29 周电影票房 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	41
表 3 2023 年第 29 周电影网播 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	42
表 4 2023 年第 29 周游戏市场排行榜 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	43
表 5 2023 年第 29 周影视剧集市场排名情况 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	44
表 6 2023 年第 29 周综艺市场排名情况 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	45
表 7 2023 年第 29 周动漫市场排名情况 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)	46

1. 本周市场行情

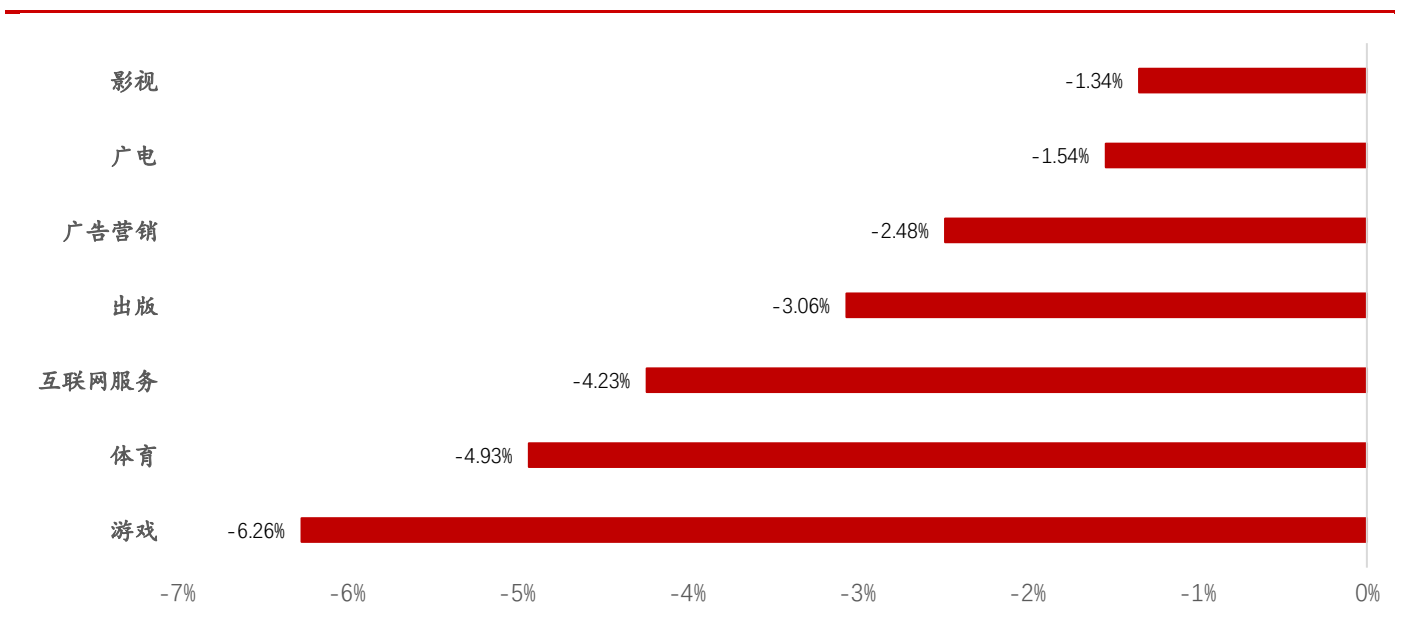
2023 年第 29 周（实际交易日为 2023.7.17-2023.7.21）上证指数下跌 2.16%，沪深 300 指数下跌 1.98%，创业板指数下跌 2.74%。SW 传媒指数下跌 4.84%，落后创业板指数 2.10pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第二十九位。子行业中影视、广电和广告营销位列前三位，分别为下跌 1.34%、1.54%和 2.48%。

图 1 2023 年第 29 周申万一级行业涨跌幅排名（2023.7.17-2023.7.21）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2023 年第 29 周传媒子行业涨跌幅排名（2023.7.17-2023.7.21）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前5为ST鼎龙、幸福蓝海、省广集团、广西广电和南方传媒；跌幅前5为冰川网络、迅游科技、拓维信息、新华网和世纪华通。

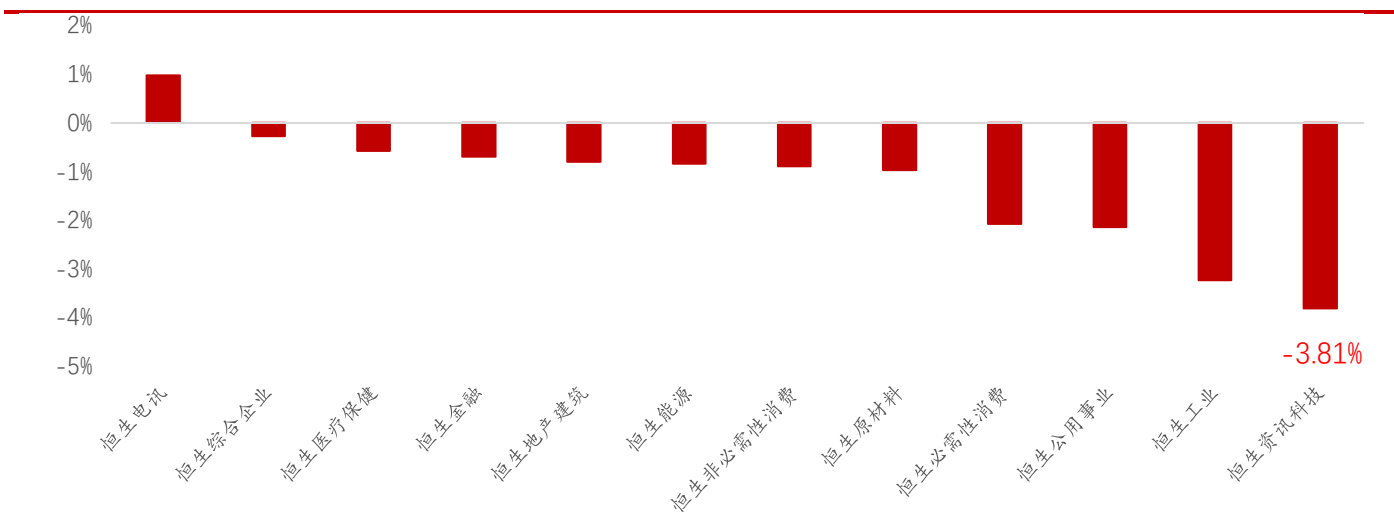
表 1 2023 年第 29 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	ST 鼎龙	14. 62%	冰川网络	-18. 38%
2	幸福蓝海	13. 23%	迅游科技	-17. 68%
3	省广集团	10. 64%	拓维信息	-16. 78%
4	广西广电	7. 65%	新华网	-16. 66%
5	南方传媒	7. 57%	世纪华通	-14. 58%

资料来源：Wind，华西证券研究所

恒生指数下跌 1. 74%，恒生互联网指数下跌 3. 78%，行业落后恒生指数 2. 04pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第十二位。

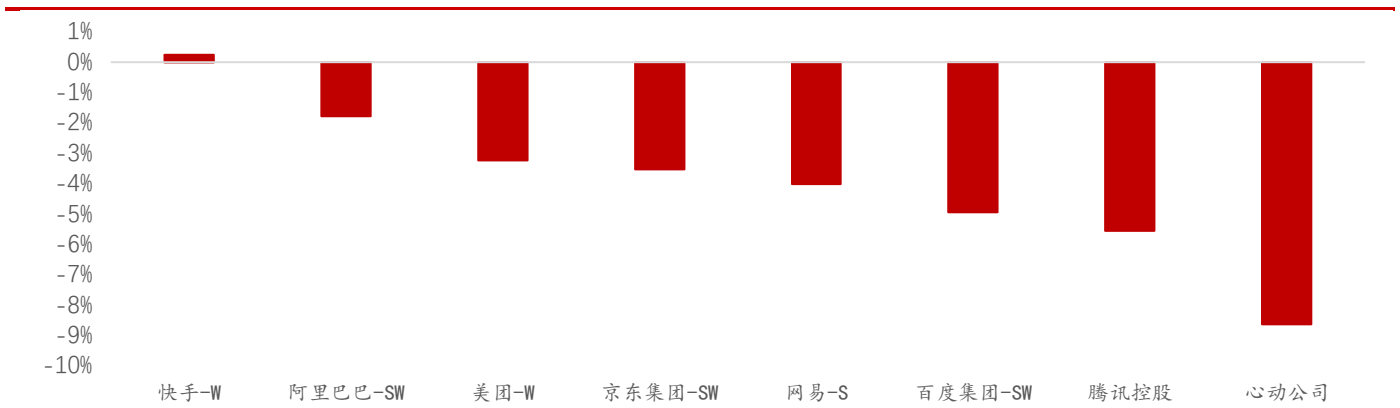
图 3 2023 年第 29 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)



资料来源：Wind，华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，快手上涨 0. 25%，阿里巴巴下跌 1. 78%，美团下跌 3. 25%，京东下跌 3. 52%，网易下跌 4. 01%，百度下跌 4. 94%，腾讯下跌 5. 56%，心动公司下跌 8. 65%。

图 4 2023 年第 29 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023. 7. 17-2023. 7. 21）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点

➤ 微软 CopilotAI 提价、Meta 开源商用大模型发布 2.0 版本

本周，微软宣布，其 AI 办公产品 Microsoft 365 Copilot 定价每月 30 美元，相比此前定价每月 12.50 美元的 Microsoft 365 商业标准版，AI 带来的 240% 的提价幅度。我们认为，AI 办公的杀手级应用提价，验证 AI 增收空间，游戏 AI 技术同源、市场更广，情感陪伴属性加持下用户付费上限高，静待大模型备案通过，催生新的游戏付费点。

据 the Information，Meta CEO 马克·扎克伯格考虑放开其开源大模型 LLaMA 的商用许可。本周，LLaMA 发布 2.0 版本，性能相比原版更强。相比 OpenAI 率先将大模型封闭式收费，我们判断 Meta 允许新版开源模型商用的举措，有利于其 AI 开发生态的建立，更意味着更多应用层厂商有机会用更低廉的成本使用性能更强的 AI 模型，AI 的“安卓”时代已经开启。

➤ 暑期档破百亿，《奥本海默》宣布引进

据央视新闻，截至 2023 年 7 月 22 日，2023 年暑期档票房已达 100 亿元（含预售实时），总出票约 2.5 亿张，国产影片《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》目前位居票房榜前三位，票房拉动效应明显，市场热度不断攀升，《封神第一部》首日亦突破一亿票房。据环球影业，《盗梦空间》《星际穿越》《信条》的导演克里斯托弗·诺兰新作《奥本海默》确认引进中国内地。我们维持此前观点，行业回暖具有确定性，影视板块内容生产及院线相关标的均具备配置价值。

3. 投资建议

1) 我们维持对游戏行业重点推荐，并判断业绩修复普遍于 Q3 开启，板块整体回调后配置性价比高，当前估值处于相对低位，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：三七互娱、腾讯、网易、恺英网络、巨人网络。

2) 暑期档大片陆续上线，关注院线修复趋势，受益标的包括万达电影、中国电影、华策影视、光线传媒。

3) 教育出版行业经营稳健，受益于 AI 监管，重点关注布局教育信息化平台、已有 AI 技术尝试的地方教育出版标的，受益标的包括南方传媒、凤凰传媒、中文传媒。

4. 行业新闻

4.1. 游戏行业新闻

【暴雪总裁回应国服问题：尽一切可能让中国服务器尽快重开】 <http://985.so/2wba0>

7月17日消息，魔兽世界等7款暴雪游戏的国服停止运营已达到175天，即将满半年的时间。暴雪总裁Mike Ybarra在7月15日的直播中，也被问及了关于暴雪游戏国服的事情。在直播中有网友询问，中国服务器有可能在年内回归吗？Mike Ybarra回答称：“我非常想让中国服务器尽快回归。相信我，我会尽我所能来实现这一点。”据了解，之前Mike Ybarra一直闭口不谈国服的事情，对于其他人提出的类似问题也是直接回避。

【微软对动视暴雪收购交易接近终点线，巴菲特大量减持对动视暴雪的持股】 <http://985.so/2wbdj>

英国竞争与市场管理局（CMA）周一表示已同微软就潜在补救措施进行了“富有成效”的磋商，但CMA迄今仍维持否决令。英国方面的磋商预计需要几天甚至几周的时间，CMA已将对发布最终决定的截止日期推后到8月29日。而巴菲特似乎并不看好这对组合。巴菲特旗下的伯克希尔·哈撒韦已经在第二季度出售了其持有的动视暴雪70%的股份。在周一公布的监管备案文件中，该公司表示它在6月30日拥有约1470万份动视暴雪股票，价值12.4亿美元，占其投资组合的1.9%，较3月31日的4940万份股票和6.3%的投资比例有所下降。

【微软与索尼签署10年协议，PlayStation游戏机将保留《使命召唤》】 <http://985.so/2wbu4>

当地时间7月16日，微软公司宣布已与索尼公司签署了一份为期10年的有约束力协议，在微软完成对动视暴雪的收购后，索尼将继续在其PlayStation游戏机上销售游戏《使命召唤》。微软总裁布拉德·史密斯（Brad Smith）当日在推特上表示，即使在潜在交易完成后，微软“仍将专注于确保《使命召唤》在更多平台上继续发售，并为更多消费者提供服务”。

【腾讯大股东Prosus再次减持】 <http://985.so/2wbpa>

7月17日消息，据道琼斯报道，腾讯控股的大股东Prosus预计其所持腾讯股份的比例将每年减少2至3个百分点，今年年底将降至24%-25%左右。报道称，Prosus目前持有腾讯约26%的股份，价值约为1,120亿美元。事实上，早在21年4月份，Prosus就出售过1.92亿股腾讯控股股票，持股比例从30.9%下降至28.9%，当时Prosus承诺至少在未来三年内，不再出售任何腾讯股票。然而在22年6月份，便公开发表声明将开启长期回购计划，通过出售所持的腾讯股份以资助其自己回购的计划，9月份便减持出售112万股腾讯股份，持股比例降至27.99%，12月份再次宣布减持，最终从公布回购计划后截至今年3月底，累计减持腾讯套现107亿美元左右，持股比例降至26%左右。而此次Prosus再次大规模减持表明其公布的回购计划仍在进行中。

【崩坏3 第二部 24 年上线】 <http://985. so/2wbpa>

7月17日消息，近日在2023《崩坏3》夏日嘉年华直播活动期间，官方宣布《崩坏3》第二部将于2024年春上线。关于本作的的情报暂未公布，预计官方会在未来陆续公开。官方称其是全新的面孔、全新的故事、全新的体验。此外，日前米哈游还宣布了《崩坏3》联动扳机社动画电影《普罗米亚》的决定，联动活动预计8月开启。值得一提的是，《崩坏3》今日还公示了补给概率，4星武器爆率0.46%，S级女武神爆率1.50%。《崩坏3》是由米哈游制作发行的一款角色扮演类国产手游，于2016年10月14日全平台公测，2021年11月4日登陆Steam。

【米哈游登顶6月海外收入榜】 <http://985. so/2wbpa>

7月17日消息，今日数据网站data.ai发布了2023年6月中国游戏厂商及应用出海收入排行榜，厂商收入榜单前六名依旧稳定。按排名先后顺序依次是：第一名米哈游、第二名腾讯、第三名莉莉丝、第四名三七互娱、第五名点点互动、第六名IM30。值得一提的是，6月多家专注策略赛道的出海游戏厂商排名均得到提升，包括壳木游戏、江娱互动(Topwar Studio)、灵犀互娱等。总的来说，2023年6月中国手游出海表现竞争依旧激烈。榜单前十中，仅米哈游《崩坏：星穹铁道》(Honkai: Star Rail)守住第一，其余游戏排名均有浮动。而策略游戏作为中国手游厂商最成熟的出海赛道之一，在用户支出排行Top30中占据半壁江山。

【索尼宣布将重点投资游戏业务】 <http://985. so/2wbpa>

7月17日消息，索尼集团近日称将对游戏业务的研发进行重点投资。2023财年(截至2024年3月)该业务的研发费用将达到约3000亿日元，是3年前的两倍。占整个索尼集团的4成，按业务来看，超过电子及半导体，投资金额最大。游戏是支撑索尼集团业绩的支柱业务之一，上一财年游戏的EBITDA(息税折旧及摊销前利润)达到约3370亿日元，比5年前增加了6成多。增加游戏研发费用的背景是索尼集团正在进行商业模式转型，从卖设备的硬件型转为收费型。今后，在已经发布的游戏中追加购买装备或剧本继续玩的“线上服务型游戏(Live Service Game)”将成为主流。此外，索尼打算提升游戏技术，在现实世界和虚拟空间相融合的“混合现实”等新市场提高竞争力。

【《火山的女儿》位列上半年国游销量榜第一，共有6款游戏销量超20万】 <http://985. so/2wx4f>

近日，国游销量榜微博更新了2023年国产买断制游戏销量排行榜。由Gamera发行的养成游戏《火山的女儿》以60万销量位居榜单的榜首，心动发行的武侠游戏《大侠立志传：碧血丹心》以36万销量紧随其后，虎牙发行的太空射击游戏《边境》以24万销量位居第三。根据国游销量榜的统计，2023年上半年共上线国游595款，免费游戏共104款，占比17.47%。作为对比，去年全年上线近800独游，因此今年国游数量有望突破1000。销量过1万的买断制游戏有50款以上，而去年仅有70到80款左右，因此可以看出中部国产游戏的表现更好。此外，今年TOP15国游的总销售额约1.4亿元，同比增长40%。其中共有6款在半年内销量突破20万，去年仅为4款，可以看出国游市场正在逐渐回暖。值得一提的是，本次的榜单新增了外语评论占比，可以看到大部分上榜游戏的外

语评论占比都非常的低，大部分在 10% 到 20% 之间，也间接能说明大部分购买游戏的都是国内玩家。外语评论占比最高的是《无人人生》，占比高达 87.6%，是一款多人合作的开放世界建造生存沙盒游戏。

【天美刺客信条手游 8 月开测】<http://985.so/2wxy5>

7 月 18 日消息，育碧在今日官宣了旗下《刺客信条》系列 IP 的手游作品——《刺客信条：代号 jade》将于 8 月 3 日开启首次 Bate 封闭测试，其服务器位于北美和西欧地区，目前正在招募测试玩家。据了解，《刺客信条：代号 jade》的测试仅限 iOS 和安卓玩家，测试版本仅提供中英文支持，限制 5000 名参与者，育碧将会在《刺客信条：代号 jade》的预注册用户中随机挑选 5000 人参与测试。在具体的测试安排方面，育碧将会在 7 月 17 日——27 日开启问卷调查、7 月 27 日——31 日开启玩家邀请，于 8 月 1 日开放游戏预下载，8 月 3 日-11 日开启 Bate 封闭测试。而在配置方面，安卓用户需要配备骁龙 865 及以上处理器，并且运行 Android 10 及更高版本，iOS 则是需要 iPhone 11 及以上配置的机器。《刺客信条：代号 JADE》是以古中国为背景的 3A 级移动平台角色扮演动作冒险游戏，玩家将能创建自己的角色，在开放式世界中探索中国首批刺客的故事。

【英国最大零售商停止出售实体游戏】<http://985.so/2wxy5>

7 月 18 日消息，据 Gamesindustry.biz 报道，英国零售商 Tesco 将停止在 2800 家门店中销售实体版游戏，现有的库存销售完将不再补货，但数字积分卡仍可通过其网点购买。Tesco 表示，停止销售实体版游戏是因为玩家逐渐转向数字版。而据了解，英国的游戏市场确实逐渐走向数字化，在 6 月份的四款大型游戏中——《暗黑破坏神 4》《最终幻想 16》《街头霸王 6》和《F1 23》，只有不到 18% 是通过实体店销售的。Tesco 成立于 1924 年，是英国第一大零售商，欧洲第二大，在全球零售商排名前三。

【微软和英国 CMA 达成新协议】<http://985.so/2wxy5>

7 月 18 日消息，在微软胜诉 FTC 后，微软和 CMA 双方表示，微软和动视暴雪已与 CMA 达成一致，同意在英国暂停诉讼将符合公众利益，双方已就此向竞争上诉法庭 (CAT) 提交了联合意见书，以期达成庭外协议。在最近的案件管理会议上，CAT 方面已经暂时同意将案件搁置两个月，CAT 法官 Marcus Smith 表示暂时同意推迟下周的听证会，前提是 CMA 能够解释为什么它认为情况发生了重大变化，证明其延期申请是合理的，并且规定新的协商程序，能让“每个人都清楚它将如何运作”。

【卡拉比丘 PC 版定档 8 月 3 日】<http://985.so/2wxy5>

7 月 18 日消息，由创梦天地 Day1 工作室开发的二次元第三人称战术竞技射击游戏《卡拉彼丘》宣布 8 月 3 日开启 PC 公测。作为一款独特的二次元风格 TPS 射击竞技游戏，游戏采用 3D 二次元卡渲画风，第三人称射击越肩视角，现有玩法是传统的 5V5 爆破及团队竞技，后续应该会推出更丰富的娱乐向玩法。玩家在一个名为卡拉彼丘的多维空间之中，秉持不同的人类进化理念的超弦体们为了各自的信仰而战。游戏计划在 PC、主机和手机多端登陆。目前移动端尚未公布公测消息。

【亚运会进入倒计时，电竞行业关注度增加】<http://985.so/2w1rk>

近电竞作为今年亚运会新增正式项目，受到了广泛关注。“电竞入亚”背后的意义深远，这也意味着电竞不再是小圈层文化或亚文化，而是可以和传统体育赛事一样，走向成熟。据《全球电竞运动行业发展报告》显示，2023年电竞观众将增长至5.74亿，2025年将增长至6.41亿。2023年全球电竞营收将达到近18亿美元。整体来说，电竞入亚对游戏行业来说整体影响不大，但对于电竞类游戏的推广促进作用不小。但更核心的影响还是对于电子竞技产业和相关衍生链条上。

【微软和动视暴雪将收购交易的最终期限延长至10月18日】

<http://985.so/2wpm5>

新浪科技讯 北京时间7月19日晚间消息，微软(353.62, -1.46, -0.41%)和动视暴雪(92.39, 0.19, 0.21%)今日宣布，双方已同意延长其690亿美元收购交易的最终期限，以等待与英国监管机构的谈判结果。按照原计划，微软收购动视暴雪的最后期限为7月18日。但今日，双方同意将最后期限延长至10月18日。与此同时，微软和动视暴雪都同意为这笔交易支付更高的终止费和新的商业安排。如果该交易在8月29日之前没有完成，无论是微软还是动视暴雪退出交易，都将支付35亿美元的终止费。如果9月15日之前没有完成，则终止费将跃升至45亿美元。

【游戏陪玩的变革与机遇：立规范促就业】 <http://985.so/2wpmc>

伴随游戏产业发展和电竞赛事的火热破圈，游戏陪玩市场正在释放巨大商业及社会价值。由于游戏在青年人群中具有较高的渗透率，游戏陪练等需求衍生出的游戏陪玩师这个新职业，正成为很多青年人就业、兼职的选择。2022年年初，人社部下属的中国人事科学研究院指导的《腾讯助力新职业与就业发展报告(2022)》正式发布，报告公布了数字生态下的147个新职业，其中游戏陪玩师被评估为稳定期数字生态职业，作为新职业将为行业相关领域带来约50万—100万的就业岗位。

【AWS持续发力游戏行业 利用生成式AI和serverless等技术加速游戏行业创新】 <http://985.so/2wpmc>

北京时间7月19日消息，在“2023亚马逊云科技中国峰会”游戏行业分论坛上，亚马逊云科技宣布将围绕游戏行业持续发力，在业界率先推出了《游戏工业化手册——游戏研发解决方案集》，提供基于云计算和生成式人工智能领域的创新技术、解决方案和最佳案例实践，覆盖AI辅助游戏开发、游戏BaaS(Backend-as-a-Service)后端构建服务和游戏元宇宙创意工具等游戏研发应用场景，为游戏企业的研发人员提供详实可行的参考指南，在游戏工业化进程中为企业提供更多助力。另外，亚马逊云科技还在游戏行业分论坛上首次介绍了领先的游戏企业利用亚马逊云科技生成式AI和Serverless技术和服务的最新案例，为行业提供应用创新技术的优秀范本。

【“入亚”促进电竞破圈，盈利难与“饭圈化”两道题待解】

<http://985.so/2w6by>

从2022年下半年以来，电竞行业开启复苏，距离第19届杭州亚运会开幕已经不足70天，“电竞入亚”正掀起新一轮“风口”。从电竞产品研发、运营和授权，到电竞俱乐部管理、赛事运营执行及内容制作，再到赛况转播和衍生业态等，中国电竞产业生态正处于成长完善进程中。虽然热度拉满，但是目前国内电

竞行业仍面临诸多待解的难题，如盈利难题以及电竞行业“粉圈化”“饭圈化”现象抬头，这些都需要全行业人士共同攻克。

【《Science》杂志：游戏持续驱动着人工智能发展进步】

<http://985.so/2wtti>

几千年来，人类一直把棋盘游戏作为一种愉快的消遣方式进行智力较量。像塞尼特棋这样的游戏，在公元前 3500 年的埃及坟墓中被视为宝贵的殉葬品，供人们在来世中使用。战略棋盘游戏(如国际象棋和围棋)的技艺逐渐代表了人类智慧的巅峰。因此，这些棋盘游戏被视为衡量机器智能的标尺也就不足为奇了。近年来，计算机在一系列战略游戏中已经超过了人类的技能。尽管最近人工智能(AI)在经典策略游戏中的主导地位似乎预示着游戏对于我们学习人工智能的价值将会终结，但研究人员才刚刚开始着手应对现代电子游戏所带来的更加复杂和多样化的挑战。游戏提供了一些安全机会，让玩家可以将现实隔离开来练习许多可以应用于真实世界中的技能。因此，不论是对人类还是对智能机器来说，游戏都是宝贵的训练场。从井字棋、国际跳棋、国际象棋或围棋这类传统游戏中可以习得策略推理和解决问题的能力，从双陆棋、桥牌或者扑克中可以习得概率推理的能力。纸牌游戏“花火 Hanabi”和强权外交这类社交游戏可以教玩家合作和谈判的技巧。此外，电子游戏为玩家大大拓展了可以训练的技能范围，包括经营企业(柠檬水摊子或游戏)、管理模拟城市的发展，或者参与虚拟赛车比赛。

【《暗黑 4》卖疯了 暴雪 Q2 利润大涨 3 倍：远超其他游戏】

<http://985.so/2w6mm>

7 月 20 日消息，动视暴雪今天公布了 Q2 季度财报，营收 24.6 亿美元，同比增长 50% 左右，这次不仅是动视部分吸金，暴雪部分的表现也非常亮眼，单季度营收首次突破 10 亿美元。暴雪这一部分的增长中，《暗黑 4》成为绝对耀眼的明星，带动暴雪营收增长到 10.58 亿美元，同比增长 160%，运营利润 4.09 亿美元，同比增长 3 倍。《暗黑 4》游戏在 6 月 6 日正式发售，截至 Q2 季度末，销量超过了同等时间内暴雪其他任何游戏，6 月份有 1000 万玩家体验了《暗黑 4》游戏，总时长超过 7 亿小时。从 7 月 20 日开始，暴雪还会正式推出《暗黑 4》S1 赛季，带来全新的玩法，不过这两天的游戏削弱也引发了玩家不满，暴雪还在安抚玩家。暴雪还提到正在开发多个《暗黑 4》资料片，可以在未来多年里支撑游戏故事线。其他游戏中，受益于《暗黑 4》，手游《暗黑不朽》的玩家数量也增多了，6 月份的预定额创 1 月以来的最高点。基于魔兽背景的手游《弧光大作战》在区域发售之前还在做更多测试。

【印度称税款上调不含电子游戏】<http://985.so/2w1vw>

7 月 21 日消息，印度发布新政，上调了“在线游戏”的征收税率，由原本的 18% 上调至了 28%。法律文件中使用的“在线游戏”一词让许多人认为，28% 的新税率包括电子游戏，许多海外媒体也按此报道，但事实并非如此。日前，印度官方已经出面澄清，没有真钱赌注的在线游戏将依然按照 18% 的税率征税。税务大臣 Sanjay Malhotra 在接受《经济时报》采访时表示，28% 的税收“仅适用于对游戏结果进行投注的情况，无论是技巧游戏还是机会游戏都不重要。正是投注导致了税率更高。”

【FTC 已撤回内部审理工作】<http://985.so/2w1vw>

7月21日消息，知情人士透露，美国反垄断机构联邦贸易委员会（FTC）准备暂停对微软690亿美元收购动视暴雪的内部审理，为潜在的和解谈判打开了大门。联邦贸易委员会的这一举动，对微软和动视暴雪来说是一个胜利。尽管这笔有史以来最大规模的游戏产业并购交易在美国和英国面临监管挑战，但微软和动视暴雪仍寻求完成这笔交易。微软与动视暴雪周三达成协议，将完成收购交易的截止日期延长至10月18日。在新的协议要求下，如果交易未能在今年8月29日之前完成，两家公司同意将交易终止费从此前的30亿美元提高到35亿美元，在9月15日之后，该费用将进一步升至45亿美元。

【22年中国游戏收入下降10%】 <http://985.so/2w1vw>

7月21日消息，中国社会科学院新闻与传播研究所与社会科学文献出版社共同发布《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告No.14（2023）》。蓝皮书指出，受需求变化、人口结构调整等多重因素影响，2022年我国游戏产业呈现一定的回调趋势。数据显示，2022年中国游戏市场实际销售收入2658.84亿元，同比减少306.29亿元，下降10.33%。游戏用户规模6.64亿，同比下降0.33%。同时，互联网企业积极加大科技创新投入，一方面在自研游戏引擎、人工智能、VR等核心技术领域深耕，另一方面将游戏技术跨行业运用到智慧城市、医疗健康、文化旅游等领域，助力传统产业转型。

【网易诉暴雪案将于9月21日在上海开庭】 <http://985.so/2w1fa>

近日，上海网之易网络科技发展有限公司与暴雪娱乐有限公司计算机软件著作权许可使用合同纠纷案新增两则开庭公告。开庭公告显示，案号为（2023）沪0115民初65433号的案件原告为上海网之易网络科技发展有限公司，被告为暴雪娱乐有限公司（Blizzard Entertainment, Inc.），开庭时间为2023年9月21日上午9点，案由为计算机软件著作权许可使用合同纠纷，审理法院为上海市浦东新区人民法院。

【英国CMA称阻止微软收购动视暴雪的决定维持不变】

<http://985.so/2w1fa>

英国竞争和市场管理局（CMA）负责人卡德尔7月21日接受彭博电视采访时表示，阻止微软收购动视暴雪的决定维持不变。卡德尔表示，微软必须提出令人满意的提案。

【2023上半年全球移动游戏下载量同比下滑8.58%】 <http://985.so/2w16e>

根据点点数据，《2023上半年全球移动游戏市场数据报告》指出，2023年上半年，全球移动游戏下载量同比下滑超过8.58%，内购总收入超过321亿美元，同比下滑趋势对比去年有所缓解。在整体收入下降的情况下，头部产品均受到影响。国内的吸金大户《王者荣耀》，以及出海产品翘楚《原神》，今年上半年的内购收入同比降幅都超过了18%。

【2023移动游戏IAP疲软，付费玩家比例下降】 <http://985.so/2w16e>

根据Unity，《2023移动游戏增长与变现报告》近期发布，报告指出，在游戏行业，IAP（应用内购买）出现疲软、付费玩家比例下降，IAA（应用内广告）市场也在2022年下半年开始迎来挑战。同时报告显示，让营销支出和资源成本

产生更高效益的其中一个方法，是瞄准那些对某些特定品类游戏更感兴趣的 Tier-2 国家或地区，避开兴趣度较低的国家。

【米哈游悠星腾讯居日本收入增长排名 TOP10】 <http://985.so/2w16e>

日本市场最新研究报告显示，收入增长表现数据指出，米哈游《崩坏：星穹铁道》排名第一，腾讯《胜利女神：Nikke》次之。

【2023 上半年韩国手游市场同比下滑 16%】 <http://985.so/2w16e>

2023 年上半年韩国游戏市场报告数据显示，2023 年上半年韩国移动游戏总销售额为 27 亿美元，比 2022 年上半年的 32 亿美元下降了 16%。

4.2. 人工智能行业新闻

【NBA 赛事将引入苹果 Vision Pro】 <http://985.so/2wbmq>

苹果在展示 Vision Pro 头显期间，展示了一款 NBA 主题的 Apple Arcade 游戏。美国国家篮球协会首席执行官透露，正努力将 NBA 赛事直播搬上 Vision Pro 头显。苹果 Vision Pro 头显在多媒体方面的卖点之一就是赛事直播，苹果已加强和 NBA 的合作，扩大“Friday Night Baseball”和 MLS Season Pass 的直播服务。NBA 总裁亚当·西尔弗表示，篮球直播将引入苹果 Vision Pro 头显，并通过和苹果公司的合作，努力为观众重新构建观球体验。

【新人工智能公司 xAI 将采用推文训练，并与特斯拉合作】

<http://985.so/2wbkw>

马斯克在 Twitter Space 上的 xAI 讨论会上表示，新成立的人工智能公司 xAI 将采用来自推特的公开推文训练。不过，人类创造的数据“总有一天会用完”，因此人工智能最终将生成内容并访问。另外，xAI 还将在开发人工智能软件等多方面与特斯拉合作。

【知乎周源：我们拥抱 AI，社区仍将以人为先】 <http://985.so/2wb94>

7 月 14 日至 7 月 16 日，知乎年度嘉年华活动 2023 年新知青年大会在北京 751 园区举行，大会主题为“造海”，共分为“盐 Club”、“新知海岸”等多个部分，在“盐 Club”上，知乎创始人、董事长兼 CEO 周源发表了“我们都在乎”的主题演讲，表明知乎作为一家技术驱动的公司，面对人工智能的浪潮，将以所有新技术服务于人。“我们拥抱 AI，社区仍将以人为先。”

【掌趣科技：与行者 AI 达成战略合作，加强游戏 AIGC 领域生态布局】

<http://985.so/2wbka>

掌趣科技官微消息，公司与行者 AI 达成战略合作，共同致力于推进 AIGC 技术在游戏产业的创新应用。此次合作将进一步加强掌趣科技在游戏 AIGC 领域的生态布局，扩大技术及创新工具的储备，加速掌趣科技“AI 游戏创作平台”的研发。合作约定，掌趣科技将享有对行者 AI 自研的各类 AIGC 产品的优先合作权，双方还将共同探索 AIGC 技术在游戏互动性和可玩性方向的潜在应用场景。

【网易云音乐内测上线“私人 DJ”，打造首个 AI 推荐音乐助手】

<http://985.so/2wbrk>

网易云音乐已内测上线“私人DJ”功能，该功能基于歌曲推荐算法的创新升级，实现了推荐歌曲的智能讲解服务。据了解，“私人DJ”将被打造成用户探索音乐世界的智能助手，它在传统音乐栏目的基础上，升级了个性化能力，在基于用户偏好个性化推荐歌曲的同时，也为用户讲解音乐，讲解内容包括推荐理由、歌曲解读、音乐百科等内容。

【推特首席科学家：让人类可以与动物交流，将会是AI语言能力发展的下一步】 <http://985.so/2wb4x>

近日美国《发现》杂志网站报道，科学家们正在建立一个AI程序，通过分析庞大的数据集来破译动物的交流形式。英国帝国理工学院教授、推特首席科学家迈克尔·布朗斯坦曾感言道，破译动物“语言”、让人类可以与动物进行交流，将会是AI语言能力发展的下一步，这有望开创人类与动物交流的美好未来。在之前的研究中，受条件的限制，科学家们破译动物“语言”难度较大，人们因此更倾向于研究动物是否能够理解人类语言。近年来，随着AI技术的发展，科学家可以逐渐深入研究动物传递的信号所表达的具体含义，如米兰大学曾收集了440段猫在不同场景下的叫声，并使用机器学习模型来区别猫在不同场景下叫声的差异，让理解动物“语言”变得简单。

【不被限制的AI工具能有多可怕，黑客开发出协助网络犯罪AI工具】 <http://985.so/2wb45>

安全分析公司SlashNext表示，有黑客日前开发出了一款名为WormGPT的AI工具，黑客声称“该AI工具没有任何限制，专为协助网络犯罪分子而设计，可以自由生成一系列恶意代码，或创建网络钓鱼攻击”。SlashNext表示，WormGPT最早在今年3月首次出现，并在6月推出了正式版本，黑客当下正在对外销售该AI工具的使用权限。

【华为盘古大模型能源领域首次商用】 <http://985.so/2wxru>

山东能源集团、华为、云鼎科技联手发布全球首个商用于能源行业的AI大模型——盘古矿山大模型。作为AI大模型在能源领域的全球首次商用，山东能源、云鼎科技、华为在前期试点验证AI大模型赋能工业生产领域的基础上，正在开发和实施首批场景应用，涵盖采煤、掘进、主运、辅运、提升、安监、防冲、洗选、焦化9个专业21个场景应用。

【训练数据超20亿，云从科技视觉大模型刷新四项世界纪录】 <http://985.so/2wxg9>

云从科技在视觉大模型上取得重要进展，其行人基础大模型在PA-100K、RAP V2、PETA、HICO-DET四个数据集上从多家知名高校、企业与研究机构中脱颖而出，刷新了世界纪录。其中最高在PA100K上的Fine-tuning准确率达到92.89%。据介绍，云从行人基础大模型，使用了超20亿的数据，包括大量无标签数据集以及图文多模态数据集，使模型能够提取到非常稳健的特征，轻松应用于多种行人任务。

【马斯克谈新AI公司竞争：对防止一家独大很有意义】 <http://985.so/2wxr1>

特斯拉首席执行官埃隆·马斯克上周公布了自己的 AI 公司 xAI，并表示该公司的目标是“理解宇宙的真实本质”。7月14日，马斯克表示，xAI 的目标是建设一个有着“最大限度好奇心”和“求真务实”的“良好 AGI”。xAI 也将致力于创造有用的 AI 技术，并将在 AI 领域与 OpenAI 和谷歌等公司展开竞争。马斯克还表示，AI 领域的竞争对于防止某个公司一家独大很有意义，而竞争将会让公司更诚信。

【最新研究：在创造性思维方面 ChatGPT 可以与前 1% 的人类相媲美】

<http://985.so/2wxrp>

据美国蒙大拿大学的一项最新研究显示，在创造性思维测试方面，人工智能 (AI) 聊天机器人 ChatGPT 可以与排名前 1% 的人类思想家相匹配。研究人员对 ChatGPT 使用了托伦斯创造性思维测试，这是一种最常用的创造力测试方法，并记录了 ChatGPT 给出的 8 份答案。然后又提交了由 24 名蒙大拿大学学生组成的对照组的答案。

【商汤发布 SenseTrust，护航生成式 AI 可信发展】 <http://985.so/2w69m>

继 4 月发布自研大模型体系后，商汤迅速升级迭代，重磅推出全面升级的“商汤日日新 SenseNova”。与之一起亮相的，还有商汤可信 AI 基础设施——SenseTrust。SenseTrust 包含一套完整覆盖数据、模型、应用治理环节的可信 AI 治理工具，可为商汤自身及行业提供伦理、安全二维一体的检测与加固解决方案，推动发展安全可信的人工智能产业生态。作为行业领先的人工智能企业，商汤科技一直以来高度重视人工智能伦理与治理工作，将技术创新与技术治理并重。早在 2019 年商汤就同步启动了两项前瞻性工作，一项是大模型研发，另一项就是 AI 伦理与治理。此前，商汤已形成较为完善的人工智能伦理与治理组织结构、管理制度、审查机制、工具体系、伦理文化建设体系和外部生态网络，并收获行业广泛认可。

【中国发布全球首个能源行业商用 AI 大模型】 <http://985.so/2w69x>

7月18日，全球首个能源行业商用 AI 大模型——盘古矿山大模型在山东发布。由山东能源集团(下称“山东能源”)、华为、云鼎科技联手研发的全球首个能源行业商用 AI 大模型——盘古矿山大模型 18 日在山东发布。目前，该模型涵盖采煤、掘进、主运、辅运、提升、安监、防冲、洗选、焦化 9 个专业 21 个场景应用，解决了人工智能在矿山领域落地难的问题。如何引领矿山等能源领域通过 AI 开发模式工厂式转变，使 AI 大规模进入矿山，从而提高煤矿生产的安全性、高效性和少人无人化，是中国能源领域智能化的重要课题。

【Meta 发布类 ChatGPT 开源模型 Llama 2】 <http://985.so/2w69e>

美东时间 7 月 18 日，Meta (Facebook、Instagram 等母公司) 在官网发布了类 ChatGPT 开源大语言模型——Llama 2 据悉，Llama 2 是在 Llama 基础之上构建而成，拥有 70 亿、130 亿和 700 亿三种参数。还有一种 340 亿参数正在训练中并没有在此次发布。与一代 Llama 相比，Llama 2 最大亮点之一是允许商业化，任何企业、个人开发者都能将其用在商业用途，例如，开发生成式 AI 助手、聊天机器人、增强个人应用等。有一点需要注意，根据 Meta 的商业协定显示，如

果使用 Llama 2 的企业月活人数超过 7 亿，将需要向 Meta 申请特定的商业许可。

【新研究证明：语言并非人类与生特有的能力】 <http://985.so/2w694>

为了揭开人工神经网络学习的神秘面纱，加州大学伯克利分校的计算语言学家 Gašper Beguš 与约翰霍普金斯大学的博士生 Alan Zhou、华盛顿大学神经科学家 Christina Zhao 进行了这项研究。在这项研究中，他们给人类听一种简单的声音，然后收集人类听到声音后产生的脑电波。同时，将同一种声音输入到神经网络中，分析神经网络所产生的信号。对两者进行比较，结果竟然出奇相似。最重要的是，研究人员测试了适用于各种任务的通用神经元组成的网络，即使是非常通用的网络(对语音或其它声音没有偏见)，仍然展现出与人类神经编码的对应关系。

【清华所属游戏公司，可以 7 分钟开发一款游戏】 <http://985.so/2w695>

这个「公司」被命名为「ChatDev」，顾名思义，就是通过聊天来进行开发。在「公司」中，十多个聊天机器人分别扮演着不同的角色，串联在一起完成开发工作。整个过程用 ChatGPT 就能完成，无需为每个环节专门训练相应的模型。这个「公司」开发一款游戏的平均时间是 409.84 秒，最快的甚至不到三分钟，最慢的也不过 17 分钟。消耗方面，ChatDev 使用的是 ChatGPT 的 API (3.5-turbo)，平均每款游戏使用约 48.5K 个 token。具体而言，ChatDev 在制作游戏时一共需要经历设计-编程-测试-文档这四个大环节。在设计环节开始之前，人类会提供一个初步的想法，这也是唯一需要人类的地方。这个想法将由 bot 扮演的 CEO、CTO 和 CP(roduct)O 共同进行分析评估。

【电魂网络与网易智企签署战略合作 全面推动游戏 AI 创新发展】

<http://985.so/2w6xr>

电魂网络与网易智企签订战略合作协议，双方将围绕游戏 AI 技术研发、商业应用与实践等方面展开深度合作，探索中国游戏的 AI 创新之路，共同打造具有全球竞争力的游戏 AI 能力。根据协定，双方合作后，网易智企将为电魂网络提供最新的 AI 技术支持，包括深度学习、强化学习、自然语言处理、计算机视觉等方面。同时，双方还将共同探索游戏 AI 技术的产品化与商业化应用，联手发掘游戏 AI 技术的商用模式和商业价值。此外，合作双方还将共同推动游戏 AI 技术的市场拓展，为游戏行业带来更多创新力和增长点，用人工智能等技术推动游戏玩家体验变革与游戏产业发展。

【“百模大战”白热化：大模型落地成焦点，算力协同是关键】

<http://985.so/2w6xg>

以 ChatGPT 为代表的生成式人工智能再次点燃了人工智能发展的热潮。作为大力出奇迹的典型代表，依靠海量数据、算力再结合算法，生成式大模型能力涌现，能够对人类提出的各种问题做出回应。“百模大战”如火如荼，数据、算力问题如何解决？大模型又该如何与行业结合，提速商业化进程？上述问题的出现则更考验入局者的智慧。近日，以“促进数实融合 赋能千行百业”为主题的 2023（第二十二届）中国互联网大会在京开幕。针对大模型行业落地、算力等方面的实践之问，与会专家、学者提出相关建议措施。针对大模型行业落地，需要

重点关注数据和场景积累，而作为大模型燃料的“算力”，则需要加强多元算力协同，加快产业合作体系。

【新加坡发布管理用个人数据训练 AI 模型的指南草案】

<http://985.so/2wt75>

新加坡发布了关于如何管理个人数据用于训练人工智能模型和系统的指南草案。该指南旨在解释企业使用个人数据训练 AI 模型和系统时新加坡法律的适用情况，包括研究和业务改进的例外情况。” PDPC 正在征求公众对指南草案的反馈，该草案应于 8 月 31 日之前提交。

【数字货运将迎来首个大模型】 <http://985.so/2wt77>

自 ChatGPT 爆火出圈以来，“大模型”成为今年科创圈最炙手可热的概念。而业界关注点也正从“写诗作画”的通用大模型转向“产业赋能”的行业大模型。6 月下旬，腾讯云宣布提供一站式解决方案，帮助企业打造出专属的行业大模型。7 月初，华为云发布盘古大模型 3.0，将更好地服务行业客户。紧随其后，京东言犀正式对外亮相，致力于面向知识密集型、任务型产业场景解决产业问题。气氛拉满之外，利用大模型赋能产业，加速千行百业智能化转型，显然已成业界共识。作为大模型头部玩家，尽管在早期通用大模型上落后一步，但近段时间，腾讯云在行业大模型方面进展提速。

【2023AI 遥感大模型产业峰会即将在武汉召开】 <http://985.so/2wt7z>

2023AI 遥感大模型产业峰会即将在武汉召开。该峰会是泰伯网联合武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验室打造的国内首个聚焦 AI 遥感大模型的产业创新峰会，探讨 AI 遥感技术革新与应用创新。本次峰会集结顶尖专家与华为、达摩院、欧比特、百度等 AI+卫星头部企业相聚武汉。武汉作为“中国遥感之都”，是中国 AI 遥感技术研究和应用的重要枢纽，在数据资源、人才储备、创新环境和应用场景等方面具有独特优势。峰会看点一是 AI 遥感热点研究与前沿技术分享。中国科学院院士龚健雅、北京智源人工智能研究院院长黄铁军、俄罗斯科学院外籍院士颜军、中国测绘科学研究院院长燕琴、武汉大学计算机学院院长杜博、欧洲科学院外籍院士翁齐浩等顶尖专家将分享 AI 遥感大模型的发展趋势与产业升级、AI 遥感多元应用、AI+遥感新范式、遥感大模型研究进展等热点话题，华为、达摩院、欧比特、百度等 AI+卫星头部企业将分享其 AI 遥感大模型领域的前沿技术与热点研究。看点二是会上首次发布《AI 遥感大模型市场研究报告（2023）》，将展示全球和中国 AI 遥感大模型市场的现状和趋势，分析市场的驱动因素和挑战，评估市场的规模和增长率，识别市场的主要参与者和竞争格局，提出市场的发展建议和战略指导，提供有价值的参考信息和决策依据。看点三是 AI 遥感大模型产业创新实验室成立发布仪式。泰伯网联合武汉大学、国防科工局、AI 遥感代表企业等多方产学研机构，秉承强强联合、开放共享、共同推进的建设初衷，共同发起成立 AI 遥感大模型产业创新实验室。

【腾讯云助力 MiniMax 打造大模型：规模超千卡，可用性达 99.9%】

<http://985.so/2wt7i>

7 月 20 日，腾讯云对外披露助力 MiniMax 研发大模型的最新进展。目前，腾讯云长期支持 MiniMax 的千卡级任务稳定运行在腾讯云上，可用性达 99.9%。

MiniMax 是一家专注通用大模型研发的独角兽创业企业，拥有文本、语音、视觉多种模态融合的通用大模型引擎能力。研发过程中，每日亿级的调用次数，也带来了算力的海量需求。从 2022 年 6 月起，基于算力集群、云原生、大数据、安全等产品能力，腾讯云为 MiniMax 搭建了从资源层、数据层到业务层的云架构。在资源层，高性能、高弹性和高稳定的算力需要借助专业的云服务。腾讯云协同优化单机算力、网络架构和存储性能，为 MiniMax 构建起大规模、分布式的 HCC 高性能计算集群。借助腾讯自研的星脉网络，HCC 集群将通信损耗降到更低；CFS Turbo、COS+GooseFS 高性能存储，使得上千个计算节点能同时高速读取训练数据。同时，利用腾讯云容器服务 TKE，MiniMax 实现了对不同规格云服务器的统一管理和调度，各种类型的应用和服务得以部署在同一套基础设施上，资源实现了高效整合，资源利用率大幅提升；基于云原生的管理方式，支撑 7*24 小时的全局监控视角，支持编排、框架、实例等多层级的指标监控。一旦触发故障，能够在 5 分钟内恢复任务、10 分钟内恢复基础设施，无需人工干预完成，能够最大化保障任务连续进行。根据实测数据，在云底座的支撑下，激增的并发计算量；基于云原生支撑，MiniMax 整体用云成本降低 20%。

【微软、OpenAI 和 Cohere 等公司已转向使用合成数据训练人工智能模型】 <http://985.so/2wtttx>

人工智能公司 Cohere 的首席执行官 Aiden Gomez 表示，合成数据已经被用来训练人工智能模型。由于 Reddit 和 Twitter 等公司对于其他公司抓取其数据收费高昂，微软、OpenAI 和 Cohere 等 AI 公司正在转向合成数据。再加上 OpenAI 和 Anthropic 等公司正在开发的用于减少人工智能幻觉的 chain-of-thought techniques，合成数据可能会帮助人工智能帮助我们解决更多挑战。

【打破 AI 产业垄断 三巨头推开源大模型】 <http://985.so/2wtttx>

脸书母公司 Meta 近日表示，将发布其开源大模型 LLaMA 的商用版本，为初创企业和其他企业提供了一个强大的免费选择，以取代 OpenAI 和谷歌出售的昂贵的专有模型。Meta 表示，该模型的新版本名为 Llama 2，将由微软通过其 Azure 云服务发布，并将在 Windows 操作系统上运行，并称微软是该版本的“首选合作伙伴”。Llama 2 训练数据比前一代多 40%。

【拉勾招聘宣布上线 AI 智能招聘助手产品“HRMind”】
<http://985.so/2w6xh>

拉勾招聘宣布上线 AI 智能招聘助手产品“HRMind”，是招聘行业基于预训练大模型实现广泛应用的人工智能招聘助手。该软件根据数十万 HR 的招聘经验进行大模型预训练，可进行对话聊天处理、智能问答等多轮交互沟通。未来，该产品还将实现帮助 HR 模拟面试、分析求职者简历等功能。

【OpenAI 官方宣布将在下周把 ChatGPT PLUS 客户发送到 GPT-4 的对话数量增加一倍】 <http://985.so/2w6xy>

OpenAI 官方宣布将在下周把 ChatGPT PLUS 客户发送到 GPT-4 的对话数量增加一倍。用户可以进行更长、更深入的对话，做出更全面的回复。它还允许用户更广泛地使用代码解释器和 700 多个第三方 ChatGPT 插件，可以利用增加的限制来训练和微调模型。

【微软宣布扩大工业元宇宙战略，大力发展 AI 加持的工业元宇宙】

<http://985.so/2w6x5>

日前举行的 Inspire 2023 活动中，微软宣布了全新的计划 Microsoft AI Cloud Partner Program，并宣布会把工业元宇宙纳入至所述项目。其中，微软将与一系列的科技公司合作，推动人工智能在工业元宇宙解决方案和相关技术努力的应用。微软指出，对于把工业元宇宙纳入至 Microsoft AI Cloud Partner Program 项目，他们将在 2024 年初开启公共预览期，并介绍更多的信息。这家公司表示，更多相关情报，精选学习路径或注册消息通知请访问微软工业元宇宙合作伙伴页面。微软目前正在大力发展 AI 人工智能，但这家公司同时多次重申对工业元宇宙的承诺，包括 HoloLens。

【苹果正在内部测试类 ChatGPT 产品—Apple GPT】 <http://985.so/2w6x6>

7 月 20 日，彭博社消息，苹果正在内部开发类 ChatGPT 的产品，与微软、OpenAI、谷歌、Meta 等科技巨头在生成式 AI 赛道展开竞争。该消息使得苹果股价上涨了 2%。据苹果工程师透露，苹果在内部构建了代号为“Ajax”的大语言模型开发框架，并构建了一款生成式 AI 聊天机器人“Apple GPT”。由于担忧安全的原因，Apple GPT 在内部暂停了一段时间，现在只向少数苹果员工提供服务。Apple GPT 具备可根据经过训练的数据，总结文本并回答问题等技术特性，部分员工正在通过其开发产品原型。苹果作为全球市值最高的科技公司之一，对于 ChatGPT 等生成式 AI 一直持谨慎、低调的态度。苹果 CEO 库克曾表示，ChatGPT 非常有趣，但在应用方面需要深思熟虑。

【腾讯音乐试水 AI 社交推出未伴 APP】 <http://985.so/2w16z>

一款名为“未伴”的 AI 社交 APP 在近期开启测试。据 Tech 星球报道，该产品背后的开发团队来自腾讯音乐（TME）。这是腾讯音乐继元宇宙社交后，在 AI 社交领域的一次重要试水。未伴是一个集 AI 陪聊、AI 伴侣写真等多个功能于一体的 AI 聊天产品，与传统的聊天不同，未伴的聊天对象为 AI 伴侣，实现人机社交的全新玩法。

【谷歌联合创始人谢尔盖·布林重回公司，专注新 AI 系统研发工作】

<http://985.so/2w1fa>

谷歌联合创始人谢尔盖·布林重回公司，专注新 AI 研发工作。据了解，近几个月来，布林通常每周到谷歌位于加州芒廷维尤的办公室工作三到四天，与研究人员一起努力开发公司的下一个大型 AI 系统。知情人士说，布林去年底曾经在谷歌办公室参加有关 AI 的会议，但现在他参与的频率和强度都有所提高。

【内部备忘录显示 OpenAI 愿意接受有关当局的监管】 <http://985.so/2w1fa>

OpenAI 起草的一份内部政策备忘录显示，该公司支持要求任何想要开发先进人工智能系统的人获得政府许可的想法。文件还表明，该公司愿意公开其用于训练图像生成器的数据。在 5 月白宫官员与 OpenAI 首席执行官等科技公司高管举行会议后，OpenAI 在内部文件中提出了一系列人工智能政策承诺，它在草案中表示，公司承诺与美国政府和世界各地的政策制定者合作，支持为未来几代能力最强的基础模型制定许可要求。

【Meta、OpenAI 等公司向白宫承诺，将负责任地开发人工智能】<http://985.so/2w1fa>

美国白宫公告称，美国总统拜登 7 月 21 日在白宫召集七家领先的人工智能公司——亚马逊、Anthropic、谷歌、Inflection、Meta、微软和 OpenAI，并宣布这些公司已自愿承诺，帮助实现人工智能技术安全、可靠和透明的发展。这些公司做出的自愿承诺强调了人工智能未来的三个基本原则：安全、保障和信任，这标志着朝着开发负责任的人工智能迈出了关键一步。

【美国最高金融监管机构将对 AI 信贷业务制定新监管规则】<http://985.so/2w1fa>

美国最高消费金融监管机构正加强对银行在做出信贷决策时使用 AI 技术的关注，这表明金融机构即将面临新的限制。美国消费者金融保护局（CFPB）局长罗希特·乔普拉（Rohit Chopra）表示，新的监管规定可能很快就会出台。CFPB 监管规定的广泛适用意味着，从银行到互联网贷款机构和抵押贷款服务公司，所有行业参与者都可能受到影响。

【华大智造发布自博弈 AI 智能体】 <http://985.so/2w1fa>

华大智造杨梦团队在 Nature 子刊 Nature Machine Intelligence 上在线发表了 Self-play reinforcement learning guides protein engineering 一文，发布了名为“EvoPlay”的算法模型。该算法借鉴围棋博弈的方式，能够像自动驾驶一样训练智能体完成指定功能增强的蛋白进化。此次突破，将为蛋白设计领域提供新的思路，并用于进一步优化基因测序仪所需要使用到的各类工具酶。

【多名前 OPPO 哲库骨干加入 Momenta，拟研发自动驾驶芯片】<http://985.so/2w1fa>

知情人士处获悉，哲库公司十数名管理层近期加入自动驾驶公司 Momenta。其中包括哲库 COO 李宗霖、哲库软件部总监贾明军、哲库 SoC 2 部高级总监俞国军及其手下近十名中层管理者。未来将由李宗霖带队，或成立一个新的部门，意在研发自动驾驶芯片。

4.3. 互联网行业新闻

【微信号长期未使用将被回收？官方回应：有零钱就不会被注销】<http://985.so/2wbky>

有网友登陆长期未使用的微信号发现，账号弹出提示“该微信号由于长期没有使用，已被回收。如果希望继续使用微信，请重新注册。”对此，腾讯微信团队微博发文回应：为保障用户的微信账号安全，注册后不活跃，长期未登录，并且没有零钱的微信账号，会被系统注销，无法使用。事实上，如果一定时间内不登录微信，还可能触发一种情况：微信号保护状态。根据微信帮助文档，长期不使用账号易衍生忘记密码或出现被盗风险，为保护账户安全，系统将自动设置为保护模式。在保护状态下，用户可以通过好友手机号等方法进行辅助激活。

【小米 To B 副总裁离职，加入爱奇艺 VR 公司任 CEO】<http://985.so/2wbk1>

小米 To B 业务副总裁白鹏近期已离开小米，加入爱奇艺旗下 VR 公司“梦想绽放”，任 CEO 一职。该公司原 CEO 熊文已离开岗位。前述人士称，该公司接下来会将发展重心从 To C 端 VR 一体机调回 To B。小米和梦想绽放方面对此暂无回复。

【张利东卸任今日头条公司职务】<http://985.so/2wbay>

天眼查 App 显示，近日，今日头条有限公司发生工商变更，张利东卸任执行董事、经理，由涂晴接任。目前，张利东在该公司已无任职。今日头条有限公司成立于 2016 年 8 月，注册资本 1 亿人民币，经营范围含技术开发、计算机系统服务、数据处理、应用软件开发、从事互联网文化活动等，由抖音有限公司全资持股。

【马斯克：Twitter 面临广告收入下滑，现金流持续为负】

<http://985.so/2wbu2>

埃隆·马斯克在 7 月 15 日表示，由于广告收入下降近 50% 和沉重的债务负担，Twitter 的现金流仍然为负值，这与他在 3 月份预计 Twitter 可以在 6 月实现正向现金流的期望相去甚远。马斯克在回复关于资本重组建议的推文中强调，只有在企业实现正向现金流之后，才能考虑其他的投资、支出或发展计划。马斯克在周日的另一条推文中表示，Twitter 没有达到预期的广告收入增长，尤其是在 6 月份。

【网易知识公路宣布关停，视频内容将下架清空】<http://985.so/2wbge>

7 月 16 日，据网易旗下视频内容中台网易知识公路官网公告，因公司业务调整，网易知识公路平台将于 2023 年 7 月 27 日 00:00 全面停止运营，届时网易知识公路官网将无法登陆，储存在网易知识公路的视频内容将下架清空。

【Threads 周活跃用户达推特五分之一，下载最多的是印度】

<http://985.so/2wbh1>

App 情报公司 data.ai 数据显示，截至 7 月 14 日，Threads 的全球周活用户已达推特的 20%，且该应用程序目前已实现超过 1.5 亿次下载，更是达到 Twitter 在美国最大竞争对手 Truth Social 的 86 倍。data.ai 还分享了关于 Threads 用户的其他洞见。他们发现，该服务发布当周就在全球吸引了大约 9300 万活跃用户，此后，官方便在 7 月 10 日宣布其注册用户达到 1 亿。该公司还发现，Threads 下载量最大的是地区并非美国，而是印度，其全球占比达到 33%。其次是巴西（22%）、美国（16%），以及墨西哥（8%）和日本（5%）。但因为与隐私和数据收集有关的监管障碍，Threads 无法在欧洲使用，而且 Meta 最近甚至开始阻止欧盟用户借助虚拟网络使用该服务。

【微软据悉因 Office 办公套件捆绑 Teams 应用面临欧盟调查】

<http://985.so/2wbnb>

微软下周将面临欧盟 15 年来首次对其展开的正式反垄断调查，原因是这家美国科技巨头被指控不公平地将其视频会议应用 Teams 与其流行的 Office 软件捆绑在一起。四名直接了解欧盟想法的人士周一表示，事实证明，微软在安抚竞争担忧方面做出的让步不够，因此欧盟执行机构欧盟委员会采取了上述行动。其

中两位知情人士补充说，一旦调查开始，微软最早可能在今年秋天面临正式指控。

【微信公众号划线阅读功能被吐槽，腾讯客服回应称正进行灰度测试】

<http://985.so/2wx2>

近日有网友发现微信新增了公众号划线阅读功能，该功能与微信阅读 App 中的划线功能类似，用户可以长按选中文本，在浮动菜单中选择“划线”。网友对该功能褒贬不一，有人认为划线阅读功能降低了阅读欲望，影响阅读体验。值得一提的是，该功能目前无法关闭。对此，腾讯客服回应九派财经称，该功能目前正在进行灰度测试，建议关注后续相关功能。实际上微信在 2022 年年底和今年二月都开启过划线功能测试。

【扎克伯格：目前每天都有数千万用户回访 Threads】

<http://985.so/2wx8j>

7 月 18 日，Meta 首席执行官马克·扎克伯格通过 Threads 发文称，目前每天都有数千万用户回访，这远远超出了他们的预期。扎克伯格称，“今年剩余时间的重点是提升基础量和留存率。稳定下来需要时间，但一旦做到这一点，我们就会专注于发展这一社区。”

【特朗普旗下社交 App 工程主管离职】 <http://985.so/2wxuy>

特朗普旗下社交 App Truth Social（真相社交）工程主管离职。Alex Gleason 是 Soapbox Technology 的创始人，该公司向社交媒体平台提供去中心化开源技术，运行于独立服务器之上，可以替代推特和 Facebook。Gleason 最近表示，他即将离开特朗普媒体与技术集团，全职工作于 Soapbox，开发可以连接多个去中心化平台的新技术。2022 年 1 月特朗普集团聘请 Gleason。

【AlgoriX 与 Prebid.org 达成合作：推出新版 SDK，加速亚太地区 Prebid 应用进程】 <http://985.so/2w6k7>

近日，AlgoriX 宣布与 Prebid.org 正式达成合作。作为 Prebid 全球任务组中唯一的亚洲公司，AlgoriX 基于 Prebid 移动解决方案推出全新 SDK，并利用自身移动广告技术和专业知识优势，助力全球开发者采用 Prebid 解决方案。近年来，Prebid 不断开拓亚太市场，其核心产品之一免费的开源头部竞价（header bidding）解决方案可以帮助开发者突破传统的瀑布流广告变现模式，同时访问全球数百个需求合作方。基于定制化的产品套件，开发者可以更好地控制流量库存和定价，最大化收入的同时确保品牌安全。

【抖音、微博等 16 家平台签约《首都互联网平台“自媒体”管理行业自律公约》】 <http://985.so/2wp3e>

驱动中国 2023 年 7 月 19 日消息，近日，据网信北京官微消息，抖音、快手、今日头条、西瓜视频、微博、新浪、搜狐、网易、凤凰、百度、知乎、豆瓣、优酷、爱奇艺、一点资讯、奇虎 360 等 16 家网站平台作为首批单位完成《首都互联网平台“自媒体”管理行业自律公约》签约，承诺将严格遵守《公约》要求，积极践行企业主体责任。据悉，《公约》鼓励各网站平台坚持自我管理、协同治理，做到其中的“十倡议”“十抵制”。倡议内容包括鼓励传播主流

思想、支持优质内容作品、参与网络文明建设等，抵制内容包括坚决抵制网络暴力、坚决抵制造谣传谣、坚决抵制联动炒作等。

【2023 中国互联网大会 | 智慧教育论坛在京举办】<http://985.so/2wp38>

2023（第二十二届）中国互联网大会于 2023 年 7 月 18-20 日在北京举行。大会期间，由中国信息通信研究院（以下简称“中国信通院”）主办，中国互联网协会智慧教育工作委员会、5G 应用产业方阵智慧教育行业组、虚拟现实与元宇宙产业联盟(XRMA)智慧教育特设组联合承办的智慧教育论坛在 7 月 18 日上午召开。论坛以“数字变革与智慧教育未来”为主题，旨在展示智慧教育产学研用各方在技术、应用和产业等方面的最新成果和实践，探讨教育数字化转型发展路径，推动智慧教育高质量发展。

【阅文集团 CEO 侯晓楠：加速“AI+IP”产业融合 开启新一轮战略布局】<http://985.so/2w6ag>

7 月 19 日，阅文发布了国内网络文学行业首个大模型“阅文妙笔”和基于这一大模型的应用产品“作家助手妙笔版”，这也是阅文组织和业务升级后的首个关键动作。从现场演示情况来看，阅文妙笔更懂网文生态，当使用者提出一个与网文相关的问题时，相比一般的通用大模型，阅文妙笔在网文语言理解方面表现更为出色，其回答内容更精细、更全面、更符合创作需求。参与内测的作家告诉记者，阅文妙笔能够更好地辅助创作，尤其是在作家创作初期，灵感、前期素材的收集等方面工作量巨大且枯燥，AIGC 可以有效进行辅助创作。由于过去受到 IP 开发产能、效率和成本的限制，大量优秀的作品不能获得改编机会。IP 在动漫、衍生等不同链条的开发，是滞后的、割裂的，不可避免会出现 IP 热度的下降、用户的流失和价值折损。比如一部漫画开发需要花上一年左右。读者对于故事感情最浓的时候，可能只能在评论互动里表达。割裂的开发路径，无法及时满足用户对于跨领域的内容需求。可以说，无论是满足用户需求还是释放 IP 价值，都还有很大的提升空间。此外，网络文学辐射的 IP 市场规模，在 AI+IP 的加成下，被大大低估。据易观数据统计，2022 年，包括出版、游戏、影视、动漫、音乐、音频等在内的中国网络文学 IP 全版权运营市场，整体影响规模超过 2520 亿元，预计到 2025 年这一规模将突破 3000 亿元，市场规模年增长预计超百亿。而 AIGC 对 IP 开发的提速，将为整个 IP 产业带来更大空间。

【腾讯“数实融合”新成果亮相中国互联网大会】<http://985.so/2w6a4>

7 月 18 日至 7 月 20 日，2023（第二十二届）中国互联网大会在北京召开。聚焦“促进数实融合，赋能千行百业”的大会主题，腾讯公司重点展示了在“数实融合”“适老化无障碍”“数字技术助力实体经济”“数字文化创新”等领域的实践和应用成果。随着我国社会老龄化程度日益加深，如何帮助银发群体更好地融入科技时代，成为近年来公众关注的话题。本次中国互联网大会上，腾讯带来了在适老化方面最新的实践——“银发安全守护”智慧助老整体解决方案。这套方案中的智慧养老 AI 守护产品“隐形护理员”在展会现场引起了围观。“当家中独居老人出现在画面中时，视频 AI 算法会通过捕捉到的人体关键节点进行人体姿态估计。通过对人体动作识别、姿态、行为分析，辅助判断是否发生跌倒事件。一旦监测到跌倒，会第一时间触发告警，发送给家人或指定看护人员。”腾讯银发科技实验室首席算法专家黄湘琦介绍，“通过芯片和产品升级，‘隐形

护理员’既能主动发现老人的跌倒情况，又能识别到老人的呼救声音。识别准确率在 90%以上。”在无障碍技术解决方案展台，腾讯搜狗输入法的“眼动输入”也吸引了不少人前来体验。通过这项无障碍输入解决方案，渐冻症类有障群体通过眼球转动和凝视，借助一款内置眼球追踪技术的眼控仪，即可操作电脑完成输入。自 2015 年起，搜狗输入法先后推出视障输入、长辈模式、眼动输入、声文互转等面向各类障碍群体的输入解决方案，并面向无障碍行业免费开放。本次展会，腾讯还展示了在大模型、智能制造、智慧医疗、数字人、数字化工具等方面的实践。

【胡润发布元宇宙潜力企业榜：阿里、华为成为 Top2】

<http://985.so/2w6ap>

快科技 7 月 20 日消息，胡润研究院发布《2023 胡润中国元宇宙潜力企业榜》，列出了元宇宙领域最具发展潜力的中国企业 200 强，还有 30 家“未来之星企业”。其中，阿里巴巴、华为获评“最具潜力 Top2”，网易、腾讯、百度进入“最具潜力 Top5”。中国移动、中国电信、京东集团、科大讯飞、联想进入“最具潜力 Top 10”。新上榜企业 57 家，以 HTC、米哈游、联影医疗为代表。此外，元宇宙五大产业领域中，底层技术类的上榜企业最多，有 89 家，以浪潮信息、全志科技为代表；生态应用类 65 家，以哔哩哔哩、芒果超媒为代表；终端产业类 22 家，以联想、歌尔股份为代表；平台技术类 15 家，以网易、百度为代表；网络技术类 9 家，以中国移动、中国电信为代表。胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示，1492 年哥伦布发现了美洲新大陆，人类未来的新大陆又在哪儿？有两个方向，物理世界的其他星球和数字世界的元宇宙。以 SpaceX 为首的科技公司已经在太空探索领域走在了前面，而以 Meta 为首的元宇宙企业的探索也正在进行。最终在元宇宙的世界中，人们将以另外的数字身份，全息地生活。

【2023 中国互联网大会，腾讯带来“数实融合”新成果】

<http://985.so/2wtz2>

智能摄像头能准确识别老人跌倒并第一时间报告给家人或护工。渐冻症患者仅用眼球转动和凝视，就能操作电脑打字。大模型有了精选商店，客户用自己的数据就能构建自己专属的大模型……在今年的中国互联网大会上，腾讯公司的展区充满了浓浓的智能味。2023（第二十二届）中国互联网大会于 7 月 18 日至 7 月 20 日在北京举办。今年中国互联网大会由中国互联网协会主办，北京经济技术开发区管委会、北京市通信管理局、工业和信息化部新闻宣传中心联合主办。大会主题为“促进数实融合，赋能千行百业”。腾讯公司再度受邀参展，重点展示了在“数实融合”“适老化无障碍”“数字技术助力实体经济”“数字文化创新”等领域的实践和应用成果。

【推特准备推出新的广告安全功能，以赢回广告商】<http://985.so/2w1fa>

推特首席执行官 Linda Yaccarino 准备在未来几周内推出新的安全功能，以解决广告商对仇恨言论的担忧。消息人士称，这些新功能将为广告商提供先进的控制功能，以决定他们的广告出现在什么样的内容旁边。这些新功能是 Yaccarino 自上个月跳槽到推特以来的工作重点。该所谓的“邻接控制”将增强

推特的品牌安全和适用性，也将使广告商能够筛选内容清单，并选择他们认为最合适的内容。

【万霖、蒋凡成为阿里合伙人，王坚满 60 岁从合伙人退休】

<http://985.so/2w1fa>

7月21日晚，阿里巴巴发布年报，菜鸟集团 CEO 万霖和国际数字商业集团 CEO 蒋凡已成为阿里合伙人，而合伙人名单中已无阿里云创始人王坚的名字。目前，菜鸟正筹备 IPO，国际数字商业则在启动外部融资。

【华为申请注册问系列商标】 <http://985.so/2w1fa>

天眼查 App 显示，近日，华为技术有限公司申请注册多枚“问驰”“问境”“问鼎”“问极”“问霄”商标，国际分类为运输工具、科学仪器、建筑修理，当前商标进度均为申请中。此前，华为与赛力斯合力打造 AITO 品牌，首款车型为问界 M5，华为也已注册多个“问界”商标。目前，尚不清楚上述“问”系列商标是否与车型相关。

4.4. 影视及视频行业新闻

【2023 暑期档上半程票房破纪录】 <http://985.so/2wbge>

据灯塔专业版，截至7月16日21时，2023年暑期档上半程（6月1日-7月16日）总票房达87.87亿，超过2018年同期73.16亿，大幅刷新暑期档上半程票房纪录，影片《消失的她》票房达33.63亿，超过《我不是药神》同期25.43亿，成为中国影史暑期档上半程票房冠军。

【《夺宝奇兵 5》票房低迷】 <http://985.so/2w69v>

《夺宝奇兵 5》目前收获了超过 3 亿美元的票房，但影片的成本高达 3.29 亿美元，这意味着该片仍未回本。值得一提的是，《夺宝奇兵 5》的营销预算约为 1 亿美元，其大概率成为史上预算超过 3 亿美元的电影中票房最低的一部。考虑到高昂的成本投入，迪士尼和卢卡斯此次或将面临巨额的亏损。《夺宝奇兵》系列开始于 1981 年的电影《夺宝奇兵》，其前传《夺宝奇兵 2：魔宫传奇》于 1984 年上映，续集《圣战奇兵》于 1989 年上映，第四部《水晶头骨王国》于 2008 年上映。该系列由乔治·卢卡斯创造，主演为哈里森·福特，导演为斯蒂芬·斯皮尔伯格。迪士尼公司 2012 年收购了卢卡斯影业，由此拥有《夺宝奇兵》的知识产权。

【《八角笼中》票房预期突破 20 亿元】 <http://985.so/2w6km>

多个周六日单日票突破 4 亿元，暑期档热浪持续袭来，从《消失的她》到《八角笼中》，再到《长安三万里》，这些已经上映的影片出品方中无一例外出现了猫眼娱乐的身影。根据猫眼专业版信息显示，猫眼娱乐是《八角笼中》与《长安三万里》的出品方，《八角笼中》票房目前已经突破了 16 亿元，该片最新的预测内地票房将达到 20.51 亿元；《长安三万里》则在今年暑期档影片中的评分遥遥领先，豆瓣评分从达到了 8.1 分涨至 8.2 分。猫眼娱乐作为联合出品方的《消失的她》，目前票房成绩超过了 34 亿元。

【半年盘点：5个月47部动画电影备案，包括《雄狮2》《罗小黑2》《聊斋：兰若寺》等】 <http://985.so/2w6kd>

7月10日，国家电影局发布了关于2023年5月下全国电影剧本（梗概）备案、立项公示的通知。雷报通过进一步的整理和统计获悉，2023年1月至5月，全国电影剧本（梗概）备案、立项通过影片中，动画电影共备案47部，其中1月共11部，3月共16部，5月共20部，2月、4月没有动画电影备案。与2022年每月备案数量相比，去年每月备案数量呈整体下滑趋势，从10月开始更是连续三月没有立项备案；今年1-5月整体备案数量则呈现上升趋势，除2月外，其他月份的备案作品数量均接近去年的2-3倍，可见国产动画电影市场稳步复苏，逐渐摆脱去年总体上的颓势。47部动画电影中，有《雄狮少年2》、《罗小黑战记2》、“追光系列”《聊斋：兰若寺》等口碑IP续作，也有《笑傲江湖·曲一》、《小白快跑》、《小兵张嘎》、《去你的岛》、《那年那兔那些事儿》、《伞少女梦谈》等经典或人气IP改编的动画电影。

【暑期档票房逼近88亿元】 <http://985.so/2w6kh>

暑期档过半，票房接近88亿元，电影市场已入佳境。目前，《长安三万里》《八角笼中》《茶啊二中》《消失的她》《碟中谍7》五强争霸，瓜分了大部分票房，后续还有《封神第一部》《超能一家人》《巨齿鲨2》等大片上映，2023年暑期档总票房有望破2019年177.78亿元的暑期档总票房影史纪录。《消失的她》自6月22日上映以来，票房一路飘红，为2023年暑期档带来了第一个高潮。截至7月16日21时，《消失的她》票房达33.63亿元，成为中国影史暑期档上半程票房冠军。同时，该片累计观影人次8114.3万，打破了过去3年暑期档影片累计人次纪录。由王宝强自导自演的《八角笼中》在7月16日晚突破15亿元。该片底层逆袭的故事融入了王宝强的个人生命体验，题材虽然不够商业化，但王宝强本人的票房号召力与口碑发酵，让该片在群雄逐鹿中厮杀出一条血路，有望成为今年暑期档最卖座的影片之一。《长安三万里》《茶啊二中》两部动画电影可谓暑期档最让人惊喜的作品，目前已获得7.74亿元和1.55亿元的票房成绩。《长安三万里》作为追光动画“新文化”的首部影片，以老年高适的回忆为主线，展开了他与李白横跨数十年的成长和情谊，串联出大唐气象下的诗人群像。其历史文化题材、叙事方式，都是此前在中国动画电影中几乎从未出现过的。而《茶啊二中》则是动漫网络剧的电影版，兼具喜剧属性和青春气息，成为大片云集暑期档的新势力。

【“重庆造”动画电影入选全国最值得期待动画电影榜单】
<http://985.so/2wtt5>

重庆首部原创动画战争电影《火凤重天》从全国130部候选动画影片中脱颖而出，得到评委一致好评，进入最值得期待动画电影榜单。作为第十三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会的重要活动单元，本次论坛邀请国内优秀动画电影机构平台、投资、制作、发行、院线、媒体等各方代表以及一线动画电影创作者、专家学者，超过150位行业大咖对已有上映计划的动画电影项目进行评选，选出10部最值得期待的动画电影。在入选的这十部电影中，有历史、童话、奇幻、科幻和现实主义不同类型。以期呈现当下中国动画电影多元发展的面貌与趋势，《火凤重天》是十部入围榜单影片中唯一一部现实主义题材。这部催

人泪下的动画电影改编自中国抗日战争史学会副会长、重庆史研究会会长、《火凤重天》总策划周勇等人的著作《〈苦干〉与战时重庆》，以动画形式讲述了曾获得奥斯卡奖的电影《苦干》得以产生的传奇历史，揭示了“中国不可战胜的秘密”的重庆故事。

【《长安三万里》热映，已有平台联合推出百元至万元的相关旅行线路】

<http://985.so/2wttt>

重庆首部原创动画战争电影《火凤重天》从全国 130 部候选动画影片中脱颖而出，得到评委一致好评，进入最值得期待动画电影榜单。作为第十三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会的重要活动单元，本次论坛邀请国内优秀动画电影机构平台、投资、制作、发行、院线、媒体等各方代表以及一线动画电影创作者、专家学者，超过 150 位行业大咖对已有上映计划的动画电影项目进行评选，选出 10 部最值得期待的动画电影。在入选的这十部电影中，有历史、童话、奇幻、科幻和现实主义不同类型。以期呈现当下中国动画电影多元发展的面貌与趋势，《火凤重天》是十部入围榜单影片中唯一一部现实主义题材。这部催人泪下的动画电影改编自中国抗日战争史学会副会长、重庆史研究会会长、《火凤重天》总策划周勇等人的著作《〈苦干〉与战时重庆》，以动画形式讲述了曾获得奥斯卡奖的电影《苦干》得以产生的传奇历史，揭示了“中国不可战胜的秘密”的重庆故事。

【2023 暑期档上半程票房成绩出炉 87.87 亿元破影史纪录】

<http://985.so/2w6am>

在《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》等多部热门影片的助力下，今年的暑期档回暖势头十足。灯塔专业版数据显示，截至 7 月 16 日 21 时，2023 年暑期档上半程（6 月 1 日-7 月 16 日）总票房达 87.87 亿元，超过 2018 年同期 73.16 亿元，大幅刷新暑期档上半程票房纪录，影片《消失的她》票房达 33.63 亿元，超过《我不是药神》同期 25.43 亿元，成为中国影史暑期档上半程票房冠军。

【暑期档仅过半票房已突破 90 亿元 国产片大放异彩】

<http://985.so/2wttf>

暑期档时间为 6 月 1 日至 8 月 31 日，是几大重要档期中时间跨度最长的，也是观察电影市场的重要窗口。目前，《长安三万里》《八角笼中》《茶啊二中》《消失的她》《碟中谍 7》几大影片正在极力角逐，分走了市场大部分票房。回望暑期档，开局的 6 月上旬市场仍然低迷，工作日单日票房低至三四千万元，周末也仅仅刚过亿元。陈思诚监制的《消失的她》提振了大盘的走势，6 月 22 日上映当日便使大盘攀升至 3.16 亿元。王宝强自导自演的《八角笼中》同样抢眼，仅大规模点映票房就超过 4 亿元。紧接着，《长安三万里》延续了这种走势，继续抬升大盘票房。大盘票房不断攀升的同时，上映影片也由此获得了更好的业绩。截至 7 月 19 日，《消失的她》票房已突破 34 亿元，一举打破多项影史纪录，不仅成为中国影史暑期档上半程票房冠军，更是已跻身中国影史票房第 12 名。《八角笼中》延续了《消失的她》的强劲走势，目前票房已突破 16 亿元。该片由真实故事改编，底层逆袭的故事以及对个人命运的探究，激起了消费者的观影热情，再加上王宝强本人的票房号召力，使得该片一路高歌猛进，有望成为

今年暑期档最卖座的影片之一。猫眼专业版预估该片票房将超过 20 亿元，大幅超过预期。《长安三万里》原本是一部并不太受关注的电影，不过上映之后赢得观众的好口碑，成为暑期档目前最让人惊喜的作品。截至目前，该片票房已突破 8 亿元，预估票房接近 15 亿元。暑期档上半程的优秀表现，也让市场对下半程的票房充满期待。灯塔专业版数据显示，今年暑期档下半程尚有 33 部影片待映，其中多部实力强劲的影片蓄势待发，《封神第一部》《热烈》《巨齿鲨 2》《暗杀风暴》《学爸》等都均被业内看好。

【《东北警察故事 2》首映票房破千万 吴京王宝强打 call】

<http://985.so/2wttv>

新网 7 月 20 日电 7 月 18 日，云影院热映警匪动作片《东北警察故事 2》上线 10 天，单片点播付费票房已突破 1000 万元。继《天龙八部之乔峰传》《东北恋哥 2 对你爱不完》《金爆行动》之后，成为 2023 年第四部爱奇艺“云影院首映”模式发行单点付费点播期(PVOD)票房破千万的作品。《东北警察故事 2》由魏君子担任总制片人，秦鹏飞担任导演，杨秉佳编剧并执导，谢苗领衔主演。魏君子表示，《东北警察故事 2》创作缘起是想打造一个本土化的、有地域色彩的英雄警察形象。

【第二届全球媒体创新论坛在沪举行】

<http://985.so/2w16z>

以“开放 普惠 共赢——携手同行现代化之路”为主题的第二届全球媒体创新论坛 7 月 20 日在位于上海北外滩的世界会客厅举行。上海市委书记陈吉宁出席开幕式并致辞。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄，上海市委副书记、市长龚正，俄罗斯报社社长帕维尔·涅戈伊察，亚洲-太平洋广播联盟秘书长艾哈迈德·纳迪姆出席并共同发布《第二届全球媒体创新论坛联合倡议》。

【湖南局积极推动马栏山音视频产业建设】

<http://985.so/2w16z>

湖南广电局积极推动马栏山音视频产业建设。一是统筹产业布局。以华为湖南区域总部落户马栏山为契机，立足“企业、产业、产业链、产业生态”四个着力点，科学布局马栏山音视频产业建设，全面构建“五环四链”战略构架，打造音视频产业集群。二是组建工作专班。着眼构建省、市、园区三级联动机制，抽调专人组建工作推进专班，梳理出台专项工作清单，全面落实各项建设任务。三是开展专题调研。围绕产业集群、要素集聚的要求，组织马栏山园区对照“五环四链”目标，摸清底数，找准需求；围绕制定《音视频产业发展规划》及支持措施，组织召开音视频产业座谈会，广泛征求意见。

【浙江民营企业家：建议立法纠正部分自媒体的恶意抹黑】

<http://985.so/2w16z>

7 月 19 日，在中央发文提出 31 条政策支持民营经济发展之际，浙江华立集团董事局主席兼浙商总会副会长汪力成呼吁采取立法等多种措施，纠正社会上部分自媒体对民营经济、民营企业家的恶意抹黑和煽动负面情绪现象。

【2023 年 7 月总票房突破 50 亿 有望刷新影史历史纪录】

<http://985.so/2w16z>

据猫眼专业版数据显示，截至7月18日15时57分，2023年7月总票房突破50亿，电影《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》分列7月票房榜前三位。本月，还将有《封神第一部》《超能一家人》《热烈》《芭比》等国内外大片陆续登场，题材多样、类型丰富。多部新片强势助力，7月电影票房有望刷新历史纪录。

【公安部：自媒体造谣传谣，平台也要承担责任】 <http://985.so/2w1fa>

公安部7月21日召开新闻发布会，通报网络谣言打击整治专项行动成效情况。针对当前一些自媒体人员在“流量经济”的驱动下，为了短时间内获得巨大流量，不惜以身试法，编造网络谣言的违法行为，公安部相关部门负责人表示，不仅要追究违法人员的责任，也要严肃追究网络谣言发布传播的相关方责任。

【唐宇煜不再负责快手战略投资线，CFO金秉接手相关工作】

<http://985.so/2w1fa>

快手经营管理委员会成员唐宇煜将不再负责战略投资线工作。据了解，快手CFO金秉将接手唐宇煜在战略投资线的工作，该线下辖的商业分析部、投资发展部、战略分析部相关组织职能将整合至金秉旗下的财经线。未来快手将不再单设战投线。此次变动有其合理性，多数互联网公司的集团战投业务也是由CFO负责。

4.5. 电商行业新闻

【苏宁易购：上半年零售云渠道商品销售总规模同比增长42.5%】

<http://985.so/2wb94>

苏宁易购发布业绩预告，上半年公司归属于母公司股东净利润同比减亏27.03%-45.27%；报告期内，核心家电3C业务实现营业收入同比增长，零售云渠道商品销售总规模同比增长42.5%，其中二季度同比增长54.2%。

【小米印度总裁：将着力开拓线下市场，招聘更多店员以重振销售】

<http://985.so/2wbdi>

小米印度总裁穆拉里什南（Muralikrishnan B）表示，在经历多年对电商平台的押注后，小米将专注于提振其零售业绩，寻求重振落后于三星的智能手机销售。穆拉里什南表示，小米计划雇用更多线下推广员，目标是到明年年底将店员数从2023年初的水平增加两倍，达到12000人。

【跨境电商硝烟再起：拼多多旗下Temu在美起诉Shein】

<http://985.so/2w6yy>

拼多多跨境电商平台Temu7月14日向美国波士顿联邦法院发起诉讼，起诉快时尚竞争对手Shein违反美国反垄断法。Temu指控Shein利用市场支配力量强迫服装厂商与之签订独家协议，阻止他们与Temu合作，后者进入美国还不到一年。起诉书写道：“作为占据市场主导的超快时尚零售商，Shein知道厂商需要借助它的销量及其美国市场的渠道，因此也明白它可以强迫厂商不与Temu开展业务。”Temu还指控Shein“破坏美国超快时尚市场的扩张。”Shein发言人周一表示，Temu的诉讼“没有根据，我们将积极应诉”。这两家公司此前已经在美

国芝加哥陷入了另外一起法律冲突。在那起官司中，Shein 指控 Temu 在社交网络上与网红达人一同贬损 Shein。Temu 已经提交一项动议，申请驳回该诉讼，但法院尚未做出决定。

【拼多多跨境业务 TEMU 计划在美国开放本土卖家入驻】

<http://985.so/2w1fa>

拼多多跨境业务 TEMU 计划在美国市场向本土卖家开放入驻，不过目前暂无明确上线时间。本土卖家入驻将使平台有更丰富的商品供给，也能让消费者的购买体验得到改善，比如商品从本土发货，物流时间会被大大压缩。

4.6. 本地生活新闻

【中国今年上半年 GDP 同比增长 5.5%】 <http://985.so/2wbx4>

据国家统计局数据，初步核算，2023 年上半年国内生产总值 593034 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.5%，市场预期 7.3%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长 4.5%，二季度增长 6.3%。从环比看，二季度国内生产总值增长 0.8%。

【调查显示中国平台工人超 2 亿】 <http://985.so/2wbxv>

青山资本发布 2023 年中消费报告，报告中显示，我国符合平台工人概念的人群超过 2 亿。近十年平台快速渗透到经济社会发展的各个领域和行业、持续重构生产-分配-交换-消费等环节、推动要素重新配置。平台工人数量很多，这个群体已成为就业主力。从与平台的关系来看，平台工人主要分为三类：1. 完成平台的搭建、运营和推广。如程序员、电商行业运营等。一般在平台全职就业。2. 根据平台规则，依托平台工具，接受派单完成工作。如网约车司机、外卖小哥等。数量庞大，劳动关系灵活。3. 利用平台引流，完成服务。如达人、网拍摄影师等。常有兼职、个体户出现，工作方式弹性化。

【中央网信办：6 月全国受理网络违法和不良信息举报 1779.4 万件】

<http://985.so/2w6yp>

据中央网信办网站消息，2023 年 6 月，中央网信办举报中心指导全国各级网信举报工作部门、主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息 1779.4 万件，环比增长 7.2%、同比增长 18.7%。其中，中央网信办举报中心受理举报 49.6 万件，环比增长 4.8%、同比增长 8.5%；各地网信举报工作部门受理举报 69.0 万件，环比增长 5.3%、同比下降 11.6%；全国主要网站平台受理举报 1660.8 万件，环比增长 7.4%、同比增长 20.8%。

【五部门：组织开展 2023 年度虚拟现实先锋应用案例征集工作】

<http://985.so/2w16z>

工业和信息化部办公厅、教育部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家广播电视总局办公厅、国家体育总局办公厅发布关于征集虚拟现实先锋应用案例的通知，现组织开展 2023 年度虚拟现实先锋应用案例征集工作。征集方向包括：工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、演艺娱乐、安全应急、残障辅助、智慧城市等领域。

4.7. 文旅行业新闻

【携程集团发布首个旅游行业垂直大模型“携程问道”】

<http://985.so/2wbrk>

携程集团发布首个旅游行业垂直大模型“携程问道”。据介绍，“携程问道”筛选 200 亿高质量非结构性旅游数据，结合携程现有的结构性实时数据以及历史训练的机器人和搜索算法，进行了自研垂直模型的训练。同时，携程发布为用户提供行前推荐的三大类榜单产品“口碑榜、热点榜、特价榜”，覆盖全球超 3000 个目的地，45 个常用主题。此外，携程 CEO 孙洁宣布，携程客服售前直播间将正式上线，首批客服主播亮相。

【四川全媒体传播“航母”启航 天府融媒联合体成立】

<http://985.so/2wbs3>

7 月 17 日上午，天府融媒联合体成立仪式在成都举行。在省委宣传部牵头领导，各市（州）、县（市、区）党委宣传部参与指导下成立的天府融媒联合体，由四川广播电视台、四川日报报业集团、四川新传媒集团、中国广电四川公司 4 家单位发起，联合 21 个市（州）市级媒体、185 家县级融媒体中心共建，集结形成“4+21+185”超大型战列编队，“抱团”向移动互联网主战场纵深挺进。正如揭晓的天府融媒联合体的 LOGO——以圆为主要设计元素，圆与圆相互连接、融合，构成完整、稳固且力量强大的五边形，最终形成一个“合”字形态，寓意构建相互支撑、各具特色、互联互通的融媒传播生态。

【快手成为杭州亚运会赛事持权转播商】

<http://985.so/2wxa4>

快手与中央广播电视总台达成合作，获得杭州 2022 年第 19 届亚运会视频点播及短视频权利，成为总台杭州亚运会赛事持权转播商，并与杭州亚组委签约，成为杭州亚运会官方指定短视频分享平台。

【暑期文旅市场火热】

<http://985.so/2w6kc>

多家 OTA 平台数据显示，2023 年暑期旅游市场热度有望全面超过 2019 年同期。从旅客量来看，暑运前五日国内机场客运量近 900 万，单日旅客量超过五一假期峰值。电影市场热度持续狂飙，“爆款”影片接力上映，影院日票房不断刷新纪录。暑期以来，随着跨省旅游需求不断增加，民航市场也迎来出行高峰期。据航旅纵横大数据，7 月以来（7 月 1 日—11 日），国内航线旅客运输量超 1900 万人次；国内航线实际执行客运航班量超 14 万班，恢复至 2019 年同期的 105% 左右。

【中传直播报告：生活服务拓宽文旅消费场景，促成“短链”经济】

<http://985.so/2wp3r>

大唐遗风、巴蜀火锅，直播间里的美景、美食，既是各地独特的文化标识，也是大众热门“打卡”地。7 月 18 日，中国传媒大学中国网络视频研究中心发布《跨媒介旅行：直播+文旅发展研究报告》。《报告》提出，共时体验、即时消费的直播打通了文旅产业服务、流通、消费等环节，缩短了文旅产品的供应链和商品转化价值链，助力了“短链”文旅经济的形成。“短链”文旅经济使文化旅

游商品和服务价值链中的任意环节，均可快速抵达消费端，催生了多方资源主体共创的文旅产业发展新模式。

【三七互娱：携手行业推动社会责任标准化，助力文创产业高质量发展】

<http://985.so/2wtzx>

7月19日，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》正式对外发布。《意见》从优化民营经济发展环境、加大政策支持力度、强化法治保障等多个方面，为规范指导民营经济健康发展提出了要求，指明了方向。其中，《意见》着重强调，要从治理结构与管理体制、科技创新能力、数字化转型等方面，“着力推动民营经济实现高质量发展”，并特别提出，要“支持民营企业更好履行社会责任”，“探索建立民营企业社会责任评价体系和激励机制”。在主动响应国家乡村人才振兴战略、积极开展未成年人网络保护、强化网络安全管理和用户隐私保护、数字赋能产业发展、担当零碳转型责任等方面，三七互娱连续多年探索实践，社会责任、ESG（环境、社会与企业治理）综合表现获得国内外第三方机构的广泛认可，明晟MSCI ESG评级更是成为国内行业企业第一家获得A级评级的企业。以高质量履行社会责任的实践为依托，在社会责任类评价体系建设方面，三七互娱也成为行业的先行者，推动行业制定多个社会责任评价指引类标准，为行业责任共同体建设贡献勉力。

【新东方 10 亿成立文旅公司】 <http://985.so/2w1fa>

7月19日，北京新东方文旅有限公司成立，注册资本10亿人民币，法定代表人、董事长为俞敏洪，经营范围含旅游业务、旅游开发项目策划咨询、组织文化艺术交流活动、文艺创作、互联网销售等。股东信息显示，该公司由新东方教育科技集团有限公司全资持股。

【李彦宏辞任携程集团董事】 <http://985.so/2w1fa>

7月20日，携程集团发布公告称，李彦宏先生已辞任本公司董事，立即生效。公告称，在李彦宏辞任后，本公司董事由8名董事组成，包括4名独立董事，余下8名董事将继续为董事会提供服务。据悉，李彦宏2015年10月起任携程集团董事，至今已近8年时间。公开消息显示，百度控股有限公司为携程集团第一大股东，目前持股比例为10.12%。

5. 重要公告

2023.07.17

【引力传媒】股东减持股份结果公示

截至本公告披露日，引力传媒股份有限公司（603598）控股股东、实际控制人罗衍记先生持有公司股份 99.24 百万股，占公司股份总数的 37.05%。减持计划的实施结果情况公司于 2022 年 12 月 28 日在上海证券交易所网站披露了《引力传媒股份有限公司股东减持股份计划公告》（公告编号：2022-059）。截至本公告披露日，罗衍记先生通过大宗交易方式减持公司股份 5.35 百万股，占公司总股本的 2.00%；通过集中竞价方式减持公司股份 3.11 百万股，占公司总股本的 1.16%，本次减持计划时间届满。

【元隆雅图】关于公司高级管理人员股份减持数量过半公告

北京元隆雅图文化传播股份有限公司（002878）于 2023 年 3 月 31 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网上披露了《关于部分董事、高级管理人员减持计划预披露的公告》（公告编号：2023-016）。公司高级管理人员饶秀丽女士因个人资金需求，计划在减持计划公告之日起 15 个交易日后的 6 个月内，以大宗交易、集中竞价交易方式减持公司股份的数量不超过 0.53 百万股，拟减持股份占公司总股本的比例为 0.237%，截至本公告日，饶秀丽女士本次减持计划减持数量已过半。

【三五互联】关于控股子公司增资扩股引入投资者的公告

厦门三五互联科技股份有限公司（300051）于 2023 年 7 月 17 日召开第六届董事会第十次会议审议通过了《关于控股子公司增资扩股引入投资者的议案》，同意控股子公司天津三五互联移动通讯有限公司以增资前估值人民币 2000 百万元增资扩股引入共青城卜元鑫盛创业投资基金合伙企业（有限合伙）等十位投资者，由其以货币方式向天津通讯增资人民币 195.10 百万元，合计获得天津通讯增资后 8.89% 股权；公司放弃本次增资的优先认缴权。本次增资扩股交易完成后，天津通讯的注册资本将由人民币 860 百万元增至人民币 943.80 百万元；公司对天津通讯的持股比例将由 41.86% 稀释至 38.14%，公司仍为天津通讯单一大股东，且天津通讯董事会过半数席位由公司提名，公司仍然为天津通讯控股股东，天津通讯仍为公司合并报表范围内的控股子公司。

【万达电影】关于控股股东及其一致行动人之间协议转让部分股份暨权益变动的提示性公告

万达电影股份有限公司（002739）控股股东北京万达投资有限公司拟通过协议转让方式向莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）转让其持有的公司股份 177.35 百万股（占公司总股本的 8.14%）。权益变动前，万达投资持有公司股份 793.23 百万股，占公司总股本的 36.40%；莘县融智持有公司股份 45.08 百万股，占公司总股本的 2.07%；万达投资及其一致行动人合计持有公司股份 853.37 百万股，占公司总股本的 39.16%。权益变动后，万达投资持有公司股份 435.87 百万股，占公司总股本的 20.00%；莘县融智持有公司股份 222.44 百万股，占公

司总股本的 10.21%；万达投资及其一致行动人合计持有公司股份 673.37 百万股，占公司总股本的 30.90%。

【欢瑞世纪】关于持股 5%以上股东被动减持暨解除质押及冻结部分股份的公告

欢瑞世纪联合股份有限公司（000892）于今日收到前述股东之陈援先生的函告，知悉陈援先生因股份质押融资违约纠纷存在被动减持 1.47 百万股，占公司总股本的 0.15%。同时，鉴于陈援先生所持上述股份原本处于质押及司法冻结状态，将随着本次被动减持情形的发生，这部分股份将随之被解除质押及解除司法冻结状态。陈援先生于 2023 年 7 月 13 日、14 日分别通过大宗交易方式被动减持公司股份 0.98 百万股、0.49 百万股，成交均价分别为 4.34 元/股、4.35 元/股，合计 1.47 百万股，占公司总股本的 0.15%。因收到杭州市上城区人民法院的《协助执行通知书》，中信证券义乌城中中路证券营业部对陈援在中信证券股票账户持有的部分公司股份进行强制平仓减持，即陈援先生本次被动减持的主要原因系被杭州市上城区人民法院以大宗交易方式司法执行。

【吉视传媒】关于董事会提议向下修正“吉视转债”转股价格的公告

截至本公告披露日，吉视传媒股份有限公司（601929）股票存在连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 90%（2.23 元/股 \times 90%=2.01 元/股）的情形，已满足《募集说明书》中规定的转股价格向下修正的条件。为支持公司长期稳健发展，优化公司资本结构，维护投资者权益，公司于 2023 年 7 月 17 日召开第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于董事会提议向下修正可转换公司债券转股价格的议案》，提议向下修正“吉视转债”的转股价格，并提交股东大会审议表决。修正后的转股价格应不低于本次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日均价之间的较高者，且不低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。如股东大会召开时，上述指标高于调整前“吉视转债”的转股价格（2.23 元/股），则“吉视转债”转股价格无需调整。

【游族网络】关于预计触发转股价格向下修正条件的提示性公告

截至 2023 年 7 月 17 日，游族网络股份有限公司（002174）股票已有连续 9 个交易日的收盘价持续低于当期转股价格 16.97 元/股的 90%，即 15.27 元/股的情形，预计后续将触发转股价格修正条件。当公司股票在任意连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价低于当期转股价格的 90%时，公司董事会将有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。

2023.07.18

【浙文互联】关于提供担保的进展公告

浙文互联集团股份有限公司（600986）于 2023 年 4 月 23 日召开的第十届董事会第四次会议、2023 年 5 月 16 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过了《关于公司及子公司融资额度和提供担保额度的议案》，同意公司为合并报表范围内下属公司提供担保及下属公司之间互相担保的总额度不超过 1100 百万元，有效期限自 2022 年年度股东大会审议批准之日起至公司 2023 年年度股东大会之日

止。公司本次为杭州百孚思提供的担保金额为人民币 19 百万元，截至本公告披露之日，公司为杭州百孚思提供的担保金额为人民币 99 百万元（包含本次）。

【山东出版】关于对全资子公司提供担保的实施公告

2023 年 5 月 25 日，公司召开 2022 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2023 年度对全资子公司提供担保额度的议案》。根据股东大会决议，近日公司与中信银行济南分行、工商银行济南市中支行、农业银行济南泺源支行签订了《最高额保证合同》。公司本次为物资公司提供的银行授信担保为 200 百万元，为外贸公司提供的银行授信担保为 962 百万元，为高志公司提供的银行授信担保为 200 百万元。截止本公告日，为以上三家全资子公司实际发生提供的担保余额为 72.62 百万元。

【*ST 美盛】关于以子公司股权提供质押担保的公告

近日，美盛文化创意股份有限公司（002699）与中信银行股份有限公司绍兴新昌支行（以下简称“中信银行”）签订了《最高额权利质押合同》，以持有杭州真趣网络科技有限公司全部股权为公司与中信银行在 2023 年 7 月 14 日至 2026 年 7 月 14 日期间所签署的贷款合同提供质押担保。本最高额权利质押项下担保责任的最高限额为人民币 97.42 百万元。

【新华网】新华网股份有限公司 2022 年年度权益分派实施公告

本次利润分配方案经新华网股份有限公司（603888）2023 年 6 月 27 日的 2022 年年度股东大会审议通过。本次利润分配以截至股权登记日下午上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的本公司全体股东为分配对象；以方案实施前的公司总股本 519.03 百万股为基数，每股派发现金红利 0.187 元（含税），共计派发现金红利 97.06 百万元（含税）。

【姚记科技】关于公司董事减持股份实施完毕的公告

上海姚记科技股份有限公司（002605）于 2023 年 6 月 22 日在公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及巨潮资讯网刊登了《关于公司董事减持股份计划的预披露公告》（公告编号：2023-063），公司董事、副总经理、财务总监梁美锋女士持有公司股份 0.15 百万股，因个人资金需求，拟计划在自上述公告披露之日起 15 个交易日后的 6 个月内以集中竞价的方式减持公司股份合计不超过 28125 股。2023 年 7 月 18 日，公司收到董事、副总经理、财务总监梁美锋女士的《关于股份减持的告知函》，获悉梁美锋女士于 2023 年 7 月 18 日通过深圳证券交易所，以集中竞价交易方式减持公司股票 28100 股，占公司目前总股本的 0.01%。截止本公告日，梁美锋女士本次减持计划已实施完毕。减持后，梁美峰女士合计持有股份占总股本比例由 0.04%下降至 0.03%。

【凯撒文化】关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告

凯撒（中国）文化股份有限公司（002425）于 2023 年 07 月 18 日召开第七届董事会第二十六次会议和第七届监事会第十九次会议，审议通过了《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用部分闲置募集

资金不超过 100 百万元暂时补充公司日常经营所需的流动资金，使用期限不超过 12 个月，到期前或募投项目需要时及时归还到公司募集资金专用存储账户。

【奥飞娱乐】关于控股股东部分股份解除质押的公告

近日，奥飞娱乐股份有限公司（002292）接到公司控股股东蔡东青先生函告，获悉蔡东青先生持有的本公司部分股份已解除质押，具体情况如下：本次合计解除质押股份数量为 10.45 百万股，占其所持股份比例的 2.04%，占公司总股本比例的 0.71%。公司控股股东蔡东青先生及其一致行动人累计质押股份数量为 52.86 百万股，占其所持公司股份数量比例为 8.28%，未达到 50%。

2023.07.19

【大晟文化】关于子公司对核心管理人员实施奖金激励暨关联交易公告

大晟文化（600892）在为提高子公司淘乐网络核心管理人员积极性，公司于 2021 年 3 月 4 日和 2021 年 3 月 26 日召开了第十一届董事会第二次会议和 2020 年度股东大会，审议通过了《关于子公司拟对核心管理人员实施奖金激励并签署相关协议暨关联交易的议案》，同意向子公司淘乐网络核心管理人员暨关联自然人徐宁发放 2020 年度的激励奖金 3 百万元，并约定 2021 年及以后各会计年度向子公司淘乐网络核心管理人员徐宁、王卿羽实施奖金激励，合计激励金额按照淘乐网络每年经审计净利润的 30%-50%，以现金形式奖励给核心管理人员。以上内容详见公司于 2021 年 3 月 6 日披露在上海证券交易所的《关于子公司拟对核心管理人员实施奖金激励并签署相关协议暨关联交易的公告》。公司 2021 年及 2022 年分别对关联自然人徐宁发放激励奖金 6 百万元、4 百万元。

【天娱数科】关于第一大股东所持公司部分股份被司法拍卖的进展公告。

天娱数科（002354）分别于 2023 年 6 月 6 日和 2023 年 6 月 17 日披露了《关于第一大股东所持公司部分股份将被司法拍卖的提示性公告》。湖北省武汉市中级人民法院定于 2023 年 7 月 18 日 10 时至 2023 年 7 月 19 日 10 时（延时的除外）在武汉市中级人民法院淘宝网司法拍卖网络平台公开拍卖公司第一大股东朱晔先生持有的部分公司股份 70.2 百万股无限售流通股。

【视觉中国】关于持股 5%以上股东减持股份比例超过 1%的公告

视觉中国（000681）于 2023 年 7 月 19 日收到持股 5%以上股东梁军女士《关于减持公司股份的告知函》，获悉梁军分别于 2023 年 5 月 10 日、6 月 14 日、6 月 16 日、7 月 12 日及 7 月 19 日通过大宗交易方式减持公司股份 1 百万股、2 百万股、2 百万股、1 百万股及 2 百万股，合计减持公司股份 8 百万股，占公司总股本的 1.14%。

【欢瑞世纪】关于公司持股 5%以上股东所持股份存在被执行及被动减持风险的进展公告

欢瑞世纪（000892）于 7 月 18 日收到前述股东之钟君艳、陈援转发的上城法院出具的《执行裁定书》，知悉上城法院裁定拍卖、变卖被执行人钟君艳、陈援分别持有的本公司有限售条件的股份 56.64 百万股、8.81 百万股，合计 65.45 百万股，占公司总股本的 6.67%。

2023.07.20

【长江传媒】关于使用部分闲置募集资金购买理财产品的公告

长江传媒（600757）经中国证监会《关于核准长江出版传媒股份有限公司非公开发行股票批复》，长江出版传媒股份有限公司非公开发行人民币普通股（A股）173.97 百万股（以下简称“本次发行”），发行价格为 6.73 元/股，募集资金总额为人民币 1170.79 百万元，扣除发行费用人民币 29.60 百万元，本次发行募集资金净额为人民币 1141.19 百万元。

【三人行】关于对外投资设立全资子公司的公告

三人行（605168）为进一步拓展公司业务边界、强化公司盈利能力、优化公司商业模式，持续推进公司由传统的数字媒介采购代理商向为客户提供包括数据采买、数字媒体资源采买、数字化转型等在内的综合数字科技服务商转型；同时紧紧围绕国家对大数据产业发展的方向引导，基于大数据区块链和人工智能技术，积极推动大数据全产业链开放发展，通过探索数据要素市场培育、充分释放数据要素价值，深挖公司客户业务需求，为服务公司通信运营商客户的数据资源整合及合规市场化需求，服务银行、保险、汽车客户采购优质数据资源提升获客能力的需求，加强与贵阳大数据交易所的合作，公司拟对外投资出资人民币 3 亿元在贵阳设立全资子公司，从事综合数字科技业务，资金来源为公司自有资金。

【新华文轩】关于全资子公司认购私募基金份额的进展公告

新华文轩（601811）近日，美盛文化创意股份有限公司新华文轩出版传媒股份有限公司于 2023 年 4 月 18 日召开第五届董事会 2023 年第四次会议，审议通过了《关于本公司全资子公司认购中金启辰贰期（无锡）新兴产业股权投资基金份额的议案》，同意公司全资子公司文轩投资有限公司（以下简称“文轩投资”）以不超过人民币 150 百万元认购中金启辰贰期（无锡）新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）的份额。文轩投资作为有限合伙人与中金私募股权投资管理有限公司等其他十六方共同签署了《中金启辰贰期（无锡）新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）有限合伙协议》，标的基金总规模为人民币 1719 百万元，文轩投资以人民币 150 百万元认购标的基金 8.73% 的份额。

【南方传媒】关于南方传媒 2022 年年度权益分派实施公告

南方传媒（601900）于 2023 年 5 月 30 日召开 2022 年年度股东大会审议通过的 2022 年度利润分配方案为：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.70 元（含税）。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。截至本公告日，公司总股本 895.88 百万股，公司回购专用证券账户中的股份 13.91 百万股，参与分红股数 881.97 百万股。本年度不送红股，不进行资本公积金转增股本。

【唐德影视】关于回购注销 2019 年第二期限限制性股票激励计划限制性股票的公告

唐德影视（300426）本次拟回购注销 2019 年第二期限限制性股票激励计划已获授但尚未解锁的限制性股票数量合计 4.86 百万股，涉及 6 名激励对象，回购价格为 3.48 元/股，应支付回购款 16.91 百万元。2、上述股票的拟回购注销将

导致公司股份总数减少 4.86 百万股，公司总股本将由 409.00 百万股变更为 404.15 百万股。公司将在限制性股票回购注销办理完成后，及时披露公司股份总数和股本结构的变动情况。

2023.07.21

【三人行】关于对外投资设立全资子公司的公告

贵州三人行数据要素智能科技有限公司公司（605168）公告，公司拟出资 3 亿元在贵阳设立全资子公司贵州三人行数据要素智能科技有限公司（暂定名，以工商登记核准名称为准），从事综合数字科技业务，资金来源为公司自有资金。

【上海电影】关于副总经理离任的公告

上海电影股份有限公司（601595）发布公告，公司副总经理钟敏因工作安排调整，将不再担任公司副总经理职务。钟敏离任后，将不再担任公司任何职务，其离任不会对公司的正常经营产生影响。根据《中华人民共和国公司法》《上海电影股份有限公司章程》等有关规定，钟敏相关离任事项自有关函件送达公司董事会之日起正式生效。

【南方传媒】关于 2022 年年度权益分派实施公告

南方出版传媒股份有限公司（601900.SH）发布公告，公司 2022 年年度权益分派方案为：向截至股权登记日下午上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司全体股东每 10 股派发现金红利 4.70 元（含税）。

【省广集团】关于股票交易异常波动的公告

广东省广告集团股份有限公司（002400）于 7 月 19 日、7 月 20 日连续 2 个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达 22.26%。根据《深圳证券交易所交易规则》的规定，属于股票交易异常波动的情况。

【广西广电】关于国有股份无偿划转完成过户登记的公告

广西广播电视信息网络股份有限公司（600936）发布公告，公司股东广西广播电视台将所持有的 4.65 亿股公司股份以无偿转让的方式，转让给广西北部湾投资集团有限公司，该部分股权占公司总股本的比例为 27.84%。交易完成后，广西北部湾投资集团有限公司最终持有公司股份比例为 27.84%。

【富春股份】关于公司股东部分股份解除质押的公告

富春科技股份有限公司（300299）公告，公司控股股东平潭奥德投资有限公司本次股份解除质押 6.70 百万股，占其所持股份比例 19.43%，占公司总股本比例 0.97%。截止公告披露日，平潭奥德投资有限公司持股 34.49 百万股，持股比例 4.99%。累计质押 13.30 百万股，占其所持股份比例 38.56%。

【视觉中国】关于股东部分股份质押及延期购回的公告

视觉（中国）文化发展股份有限公司（300299）公告，公司控股股东吴玉瑞本次股份质押 4.00 百万股，占其所持股份比例 5.20%，占公司总股本比例 0.57%，本次质押延期购回 14.00 百万股，占其所持股份比例 18.21%，占公司总股本比例 2.00%。截止公告披露日，吴玉瑞持股 76.89 百万股，持股比例 10.98%。本次质押后质押股份数量 29.00 百万股，占其所持股份比例 37.72%。

【元隆图雅】关于高级管理人员亲属短线交易及致歉的公告

北京元隆雅图文化传播股份有限公司(002878)公告,公司收到副总经理王升出具的《关于本人亲属买卖股票构成短线交易的情况及致歉说明》,知悉王升及其配偶王梅证券账户存在短线交易公司股票的行为。公告显示,王梅于2023年6月20日、2023年7月14日以集中竞价方式,先卖出后买入,成交数量分别是4000股、3000股,成交均价分别为每股21元、17.7元,成交金额分别为8.4万元、5.31万元。

【智度股份】关于控股股东减持公司股份超过1%的公告

智度科技股份有限公司(000676)公告,公司控股股东北京智度德普股权投资中心(有限合伙)减持公司股份数量14.87百万股,减持比例1.1653%。

【唐德影视】关于收到深圳证券交易所中止审核通知的公告

浙江唐德影视股份有限公司(300426)公告,经公司申请,深交所同意公司向特定对象发行A股股票中止审核。中止审核的原因是担任公司本次发行的申报会计师亚太会计师事务所,因其为其他公司提供相关服务中的执业质量被财政部给予警告、暂停经营业务3个月、没收违法所得148万元并处罚款444万元的行政处罚。

【唐德影视】关于股东部分股份解除质押的公告

浙江唐德影视股份有限公司(300426)公告,公司控股股东吴宏亮本次股份解除质押3.00百万股,占其所持股份比例4.49%,占公司总股本比例0.73%。截止公告披露日,吴宏亮持股66.80百万股,持股比例16.33%。

【奥飞娱乐】关于控股股东持股比例变动达1%的公告

奥飞娱乐股份有限公司(002292)公布,公司控股股东蔡东青先生于2023年6月2日至2023年7月19日期间通过集中竞价和大宗交易方式合计减持公司股份18.05百万股,占公司总股本1.22%。

【值得买】关于控股股东、实际控制人及其一致行动人权益变动超过1%的公告

北京值得买科技股份有限公司(300785)发布公告,称近期收到控股股东、实际控制人隋国栋告知,自2023年5月11日至2023年7月20日,在公司实施2022年度权益分派方案前,隋国栋通过集中竞价交易累计减持公司股份0.03百万股,占当时公司总股本的0.02%,通过大宗交易减持0.10百万股,占当时公司总股本的0.08%;在2023年6月20日实施2022年度权益分派方案后,通过大宗交易减持2.08百万股,占当时公司总股本的1.05%。截至目前,隋国栋仍持有36.73%股权,其一致行动人北京国脉创新投资管理中心(有限合伙)持股为4.05%。

【*ST天润】关于湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司股票终止上市的公告

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司(002113.SZ)公布,公司于2023年7月21日收到深圳证券交易所《湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司股票终止上市的决定》(深证上〔2023〕644号),深圳证券交易所决定终止公司股票上市。

6. 子行业数据

6.1. 电影行业

电影《长安三万里》本周票房为 29738.6 万元，票房占比 26.8%，排名第一；排名第二为《八角笼中》，本周票房为 24255.4 万元，票房占比 21.80%；《封神第一部：朝歌风云》排名第三，本周票房为 14358.4 万元，票房占比为 12.90%。

表 2 2023 年第 29 周电影票房 (2023.7.17-2023.7.21)

排名	电影名称	上映时间	本周票房 (万元)	累计票房 (万元)	本周票房占比
1	长安三万里	2023.7.08	29738.6	97918.4	26.80%
2	八角笼中	2023.7.06	24255.4	174703.3	21.80%
3	封神第一部:朝歌风云	2023.7.20	14358.4	15647.1	12.90%
4	超能一家人	2023.7.21	10662.3	10740.1	9.60%
5	碟中谍 7:致命清算(上)	2023.7.14	8366.9	26797.7	7.50%
6	茶啊二中	2023.7.14	8140.4	20848.8	7.30%
7	消失的她	2023.6.22	8051	344892.5	7.30%
8	热烈	2023.7.28	1846.1	1846.1	1.70%
9	芭比	2023.7.21	1782.6	1782.6	1.60%
10	扫毒 3:人在天涯	2023.7.06	1581.7	27807.3	1.40%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《别叫我“赌神”》，本周播放量指数为 230.6；排名第二的是院线电影《封神：祸商》，本周播放量指数为 185.3；排名第三的是院线电影《木偶惊魂》，本周播放量指数为 176.3。

表 3 2023 年第 29 周电影网播 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (万)	平台
1	别叫我“赌神”	230.6	168.5	168.5	优酷、腾讯、芒果
2	封神：祸商	185.3	-	-	腾讯、爱奇艺
3	木偶惊魂	176.3	-	-	腾讯
4	超级马力欧兄弟大电影	162.9	732.7	1300	优酷、腾讯、芒果
5	人生路不熟	158.6	71.5	749.2	优酷、爱奇艺、芒果、搜狐、腾讯
6	龙与地下城：侠盗荣耀	151.7	-	-	优酷、腾讯
7	暴风	146.7	10	192.5	优酷、腾讯、爱奇艺、芒果
8	长空之王	137.7	42.3	889	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果、搜狐
9	二手搭档	135	-	-	优酷、腾讯
10	汪汪队立大功之勇敢大营救	134.2	187.4	932.5	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果

资料来源：艺思数据，华西证券研究所

6.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《英雄联盟手游》《逆水寒》《和平精英》和《崩坏：星穹铁道》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《崩坏：星穹铁道》《王者荣耀》《原神》《尘白禁区》和《明日方舟》。

表 4 2023 年第 29 周游戏市场排行榜（2023.7.17-2023.7.21）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
2	英雄联盟手游	腾讯	王者荣耀	腾讯
3	逆水寒	网易游戏	原神	米哈游
4	和平精英	腾讯	尘白禁区	狸花猫工作室
5	崩坏：星穹铁道	米哈游	明日方舟	网易游戏
6	晶核	字节跳动	金铲铲之战	腾讯
7	蛋仔派对	网易游戏	英雄联盟手游	腾讯
8	巅峰极速	网易游戏	火影忍者	腾讯
9	金铲铲之战	腾讯	战双帕弥什	库洛游戏
10	梦幻西游	网易游戏	天道：创造	SKY 工作室

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

6.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《玉骨遥》《追光的日子》《安乐传》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 90.3、87.3 和 84.5。

表 5 2023 年第 29 周影视剧集市场排名情况（2023.7.17-2023.7.21）

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	玉骨遥	90.3	腾讯	网络剧
2	追光的日子	87.3	优酷	电视剧
3	安乐传	84.5	优酷	网络剧
4	曾少年	83.6	CCTV、爱奇艺、腾讯	网络剧
5	我的人间烟火	81.9	芒果	电视剧
6	消失的十一层	80.7	爱奇艺	网络剧
7	长风渡	80.6	爱奇艺	网络剧
8	不完美受害者	78.8	爱奇艺	电视剧
9	偷偷藏不住	78	优酷	网络剧
10	欢颜	76.9	腾讯	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，腾讯、爱奇艺、优酷联播的《奔跑吧第七季》排名第一，腾讯独播的《五十公里桃花坞第三季》、芒果独播的《向往的生活第七季》分别排名第二、第三。

表 6 2023 年第 29 周综艺市场排名情况 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	奔跑吧第七季	73.7	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
2	五十公里桃花坞第三季	70	腾讯	网络综艺
3	向往的生活第七季	69.9	芒果	电视综艺
4	乘风 2023	69.3	芒果	网络综艺
5	爸爸当家第二季	69.3	芒果	网络综艺
6	密室大逃脱第五季	68.7	芒果	网络综艺
7	怦然心动 20 岁第三季	68.3	优酷	网络综艺
8	全员加速中	64.4	芒果	电视综艺
9	一拍即合的我们	64.2	优酷	网络综艺
10	战至巅峰第二季	63.1	腾讯	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 237.7。《斗罗大陆 2 绝世唐门》位列第二，播放量指数达 212.5。排名第三的是《星辰变 第 5 季》，本周播放量指数达 196.3。

表 7 2023 年第 29 周动漫市场排名情况 (2023. 7. 17-2023. 7. 21)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗罗大陆	237.7	-	腾讯
2	斗罗大陆 2 绝世唐门	212.5	-	腾讯
3	星辰变 第 5 季	196.3	-	腾讯
4	遮天	191.2	-	腾讯
5	完美世界	190.7	-	优酷、爱奇艺、腾讯
6	小魔美食大百科	181.1	12.8	-
7	神印王座 第 1 季	179.8	3.6	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
8	炼气十万年	177.4	-	腾讯
9	堕玄师	172.9	-	腾讯
10	十方神王	172.4	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

7. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。