

23Q2 业绩超预期，经营情况稳中向好

投资要点

- **事件:** 公司发布 2023 年上半年经营情况公告，经初步核算，2023 年上半年公司预计实现营业总收入 190.1 亿元左右，同比+24.0%左右，归母净利润 67.8 亿元左右，同比+35.2%左右；测算单 Q2 看，预计单 Q2 公司实现营业总收入 63.3 亿元，同比+31.8%，归母净利润 19.6 亿元，同比+50.1%。23Q2 业绩超市场预期。
- **青花引领高增，成长势能延续。** 1、2023 年以来，公司坚持品牌建设，紧抓终端维护，持续精耕长江以南核心市场，市场结构进一步优化，青花汾酒系列等中高端产品实现较快增长，带动公司整体实现靓丽增长。2、分产品看，预计上半年青花系列引领高增，其中青花 20、青花 25 表现尤为突出，青花 30 复兴版坚持以价为先，扎实推进圈层营销和消费者培育；腰部的老白汾、巴拿马性价比优势凸显，在山西及环山西宴席市场表现出色，光瓶酒玻汾延续供给紧平衡。3、分市场看，伴随着消费场景和商务活动恢复，公司有序推进新兴市场的渠道下沉和市场开拓，长江以南市场表现突出，省外市场环比 23Q1 加速增长。
- **进度如期达成，增长韧性凸显。** 1、公司上半年交出靓丽答卷，顺利实现时间过半、任务过半，在下半年经济和消费稳步复苏的背景下，全年 20% 的收入增长目标完成难度不大。2、从动销看，汾酒全系列产品呈现出流速快、周转高的特点，延续较好的增长势能，其中青花 20 渠道利润较其他次高端竞品仍有优势，腰部产品同比增长明显；渠道库存方面，目前汾酒整体库存 1.5-2 个月左右，处在良性水平，彰显出较强需求韧性；3、受益于品牌势能提升和规模效应，叠加数字化扫码体系导入，营销费用投放更加精细化，公司整体费用率呈现收缩趋势；展望未来，预计随着青花放量引领结构升级，汾酒全国化推进下品牌势能全面释放，盈利能力有望持续提升。
- **高端化与全国化并进，兼具成长性和成长空间。** 1、产品端，公司以青 20 为基本盘，向上推动青 30、青 40 产品放量，不断推进高端化布局；以玻汾为抓手持续扩大清香消费群体，并向上带动、强化老白汾等腰部产品。2、区域布局方面，深入推进汾酒“1357+10”全国化布局战略，精耕大基地、华东、华南三大市场，不断夯实基本盘，持续拓宽成长空间。3、公司坚持“一体两翼”的品牌发展战略，持续推动汾酒、竹叶青酒、杏花村酒三大品牌协同发展，产品矩阵多点开花，长期成长动力充足。
- **盈利预测与投资建议。** 预计 2023-2025 年 EPS 分别为 8.53 元、10.85 元、13.77 元，对应 PE 分别为 25 倍、19 倍、15 倍。汾酒品牌势能持续释放，省外市场开拓顺利，看好公司长期成长能力，维持“买入”评级。
- **风险提示:** 经济复苏或不及预期。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(亿元)	262.14	323.54	396.55	484.66
增长率	31.26%	23.42%	22.57%	22.22%
归属母公司净利润(亿元)	80.96	104.06	132.34	167.98
增长率	52.36%	28.54%	27.17%	26.93%
每股收益 EPS(元)	6.64	8.53	10.85	13.77
净资产收益率 ROE	37.51%	36.79%	35.88%	35.16%
PE	32	25	19	15
PB	11.74	8.98	6.90	5.33

数据来源: Wind, 西南证券

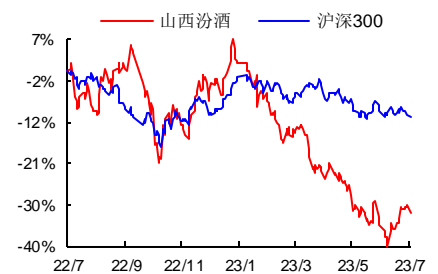
西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhz@swsc.com.cn

分析师: 王书龙
执业证号: S1250523070003
电话: 023-63786049
邮箱: wsl@swsc.com.cn

联系人: 笄文钊
电话: 023-63786049
邮箱: dwzyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	12.20
流通 A 股(亿股)	12.20
52 周内股价区间(元)	185.07-311.9
总市值(亿元)	2,553.39
总资产(亿元)	309.08
每股净资产(元)	15.53

相关研究

1. 山西汾酒(600809): 产品结构持续升级, 省外市场增速亮眼 (2023-04-29)
2. 山西汾酒(600809): 业绩增长亮眼, 强劲势能延续 (2022-10-29)
3. 山西汾酒(600809): Q3 业绩表现亮眼, 势能强劲复兴在途 (2022-10-14)
4. 山西汾酒(600809): 稳中求进, 余力充足 (2022-08-28)

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	262.14	323.54	396.55	484.66	净利润	81.57	104.56	132.84	168.48
营业成本	64.60	72.24	83.54	94.88	折旧与摊销	2.01	3.35	4.19	5.42
营业税金及附加	46.02	58.01	70.60	86.49	财务费用	-0.37	-2.45	-2.16	-3.72
销售费用	34.04	41.74	49.57	60.58	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	12.14	14.88	17.84	21.81	经营营运资本变动	-32.30	-113.90	-35.44	-33.00
财务费用	-0.37	-2.45	-2.16	-3.72	其他	52.19	0.11	-0.06	-0.02
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	103.10	-8.34	99.37	137.16
投资收益	3.30	0.00	0.00	0.00	资本支出	-0.22	-13.00	-11.00	-15.00
公允价值变动损益	0.03	0.15	0.09	0.12	其他	-28.72	-3.43	-2.74	-3.28
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-28.94	-16.43	-13.74	-18.28
营业利润	108.73	139.28	177.25	224.75	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	0.03	0.14	-0.13	-0.11	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	108.76	139.42	177.12	224.64	股权融资	1.40	0.00	0.00	0.00
所得税	27.19	34.85	44.28	56.16	支付股利	-1.74	-36.43	-46.83	-59.55
净利润	81.57	104.56	132.84	168.48	其他	-21.74	1.01	2.16	3.72
少数股东损益	0.61	0.50	0.50	0.50	筹资活动现金流净额	-22.08	-35.42	-44.66	-55.83
归属母公司股东净利润	80.96	104.06	132.34	167.98	现金流量净额	52.09	-60.19	40.96	63.05
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	112.01	51.82	92.79	155.83	成长能力				
应收和预付款项	44.46	44.17	59.02	71.58	销售收入增长率	31.26%	23.42%	22.57%	22.22%
存货	96.50	107.95	124.84	141.78	营业利润增长率	54.67%	28.10%	27.26%	26.80%
其他流动资产	39.06	89.64	109.50	133.46	净利润增长率	51.34%	28.19%	27.04%	26.83%
长期股权投资	0.80	0.80	0.80	0.80	EBITDA 增长率	54.00%	27.00%	27.90%	26.31%
投资性房地产	0.15	0.15	0.15	0.15	获利能力				
固定资产和在建工程	24.80	26.53	28.18	29.74	毛利率	75.36%	77.67%	78.93%	80.42%
无形资产和开发支出	10.76	18.68	23.84	31.87	三费率	17.48%	16.74%	16.45%	16.23%
其他非流动资产	38.33	38.33	38.33	38.33	净利率	31.12%	32.32%	33.50%	34.76%
资产总计	366.86	378.09	477.46	603.54	ROE	37.51%	36.79%	35.88%	35.16%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	22.23%	27.66%	27.82%	27.92%
应付和预收款项	91.61	67.41	76.78	89.93	ROIC	137.80%	70.01%	55.63%	57.87%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	42.10%	43.32%	45.21%	46.72%
其他负债	57.80	26.44	30.43	34.43	营运能力				
负债合计	149.41	93.85	107.22	124.36	总资产周转率	0.79	0.87	0.93	0.90
股本	12.20	12.20	12.20	12.20	固定资产周转率	11.99	14.76	17.01	19.60
资本公积	5.92	5.92	5.92	5.92	应收账款周转率	4623.92	5102.16	4856.06	4924.73
留存收益	193.99	261.62	347.13	455.56	存货周转率	0.72	0.71	0.72	0.71
归属母公司股东权益	213.21	279.49	365.00	473.43	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.53%	—	—	—
少数股东权益	4.25	4.75	5.25	5.75	资本结构				
股东权益合计	217.46	284.23	370.24	479.17	资产负债率	40.73%	24.82%	22.46%	20.61%
负债和股东权益合计	366.86	378.09	477.46	603.54	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	1.97	3.16	3.63	4.07
					速动比率	1.32	2.00	2.46	2.92
					股利支付率	2.15%	35.01%	35.39%	35.45%
业绩和估值指标					每股指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
EBITDA	110.37	140.17	179.28	226.45	每股收益	6.64	8.53	10.85	13.77
PE	31.54	24.54	19.30	15.20	每股净资产	17.82	23.30	30.35	39.27
PB	11.74	8.98	6.90	5.33	每股经营现金	8.45	-0.68	8.14	11.24
PS	9.74	7.89	6.44	5.27	每股股利	0.14	2.99	3.84	4.88
EV/EBITDA	21.68	17.47	13.41	10.33					
股息率	0.07%	1.43%	1.83%	2.33%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
北京	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	徐铭婉	销售经理	15204539291	15204539291	xumw@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn	
巢语欢	销售经理	13667084989	13667084989	cyh@swsc.com.cn	
马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn	

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn