

盈利能力持续改善, 新增长点明确

投资要点

- **事件:** 公司发布2023年半年报, 2023H1实现营业收入16.5亿元(+59.2%), 实现归母净利润4.4亿元(+99%); 其中2023Q2实现营业收入8.9亿元(+78.7%), 实现归母净利润2.5亿元(+94.7%), 符合业绩预告披露。公司拟向全体股东每10股派发现金红利5元(含税), 不送红股, 不以公积金转增股本。
- **持续打造强爽势能, 微醺、清爽迭代升级。** 1、产品方面, 预调鸡尾酒、食用香精分别实现营收14.5亿元(+67.6%)、1.6亿元(+18.6%)。鸡尾酒方面, 公司持续打造“358”品类矩阵, 加大对强爽的投放力度, 通过电视剧、电竞活动、游戏联名等提升强爽的品牌势能, 并以强爽尝试切入餐饮市场。此外, 微醺产品包装升级, 清爽完成定位梳理并推出零糖产品, 迭代升级效果将在下半年进一步体现。公司全产业链布局, 鸡尾酒、烈酒、香精香料业务协同发展, 行业龙头地位稳固。2、渠道方面, 线下、数字零售、即饮渠道分别实现收入13.4亿元、2.4亿元、3700万元, 截至2023H1末拥有经销商2399家, 较年初净增加206家。
- **盈利能力延续改善趋势。** 1、2023H1毛利率65.9%, 同比提升4pp, 延续2022Q3以来的改善趋势。2、销售费用率20.1%, 同比下降1.8pp; 管理费用率4.7%, 同比下降2.5pp; 研发费用率2.8%, 同比下降0.7pp; 财务费用率0%, 同比增加0.3pp。整体净利率26.5%, 同比提升5.3pp, 盈利能力恢复至较高水平。
- **餐饮渠道及烈酒业务贡献长期新增长点。** 1、借力强爽布局餐饮渠道。2022年强爽与热门游戏跨界合作后取得较好效果, 且以高性价比、高醉价比带动高复购率持续放量。当前, 强爽需求依然强劲, 公司顺势推出275ml玻璃瓶新品试点投放餐饮市场, 带动即饮渠道的进一步放量。2、打造中国本土威士忌龙头, 烈酒业务可期。烈酒方面, 岷州蒸馏厂已掌握领先的威士忌酿造技术, 样品获得业内高度认可, 最早可在2024年推出成品酒, 烈酒业务值得期待。
- **盈利预测与投资建议。** 预计2023-2025年归母净利润分别为8.4亿元、11.2亿元、14.4亿元, EPS分别为0.80元、1.07元、1.37元, 对应动态PE分别为45倍、34倍、26倍。公司不断推广新品、渗透渠道, 业绩将稳步提升, 给予公司2023年55倍PE, 对应目标价44.00元, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 新品推广或不及预期; 市场竞争加剧风险; 食品安全风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	2593.41	3533.40	4523.01	5666.78
增长率	-0.04%	36.25%	28.01%	25.29%
归属母公司净利润(百万元)	521.28	842.90	1123.14	1439.02
增长率	-21.74%	61.70%	33.25%	28.13%
每股收益EPS(元)	0.50	0.80	1.07	1.37
净资产收益率ROE	13.83%	20.70%	24.40%	27.38%
PE	73	45	34	26
PB	10.08	9.33	8.25	7.22

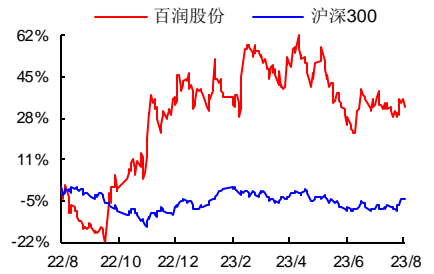
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 夏霖
执业证号: S1250523070006
电话: 021-68415380
邮箱: xialin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	10.50
流通A股(亿股)	7.17
52周内股价区间(元)	21.1-43.94
总市值(亿元)	379.46
总资产(亿元)	52.77
每股净资产(元)	3.23

相关研究

1. 百润股份(002568): 22Q4起重回高增, 期待2023趋势延续 (2023-05-01)
2. 百润股份(002568): Q3逐月改善, 调整激励目标再出发 (2022-10-30)
3. 百润股份(002568): 疫情压制短期表现, 长期成长趋势不改 (2022-08-25)

盈利预测与估值

关键假设：

1) 预调鸡尾酒为公司业务基本盘，随着产品酒精梯度矩阵完善及新口味的不断推出、渠道覆盖率及渗透率提升，预计 2023-2025 年预调鸡尾酒销量增速分别为 35%、28%、25%；单价增速分别为 4%、1%、1%；产品结构改善，预计毛利率分别为 66.3%、66.6%、66.9%。

2) 公司已成为国内香精香料行业领先者，产品广泛用于食品行业和烟草行业，得到市场及客户的广泛认同。预计 2023-2025 年食用香精业务销量增速分别为 5%、15%、15%；单价保持平稳；毛利率保持 63.2%。

3) 公司全产业链布局，预调鸡尾酒业务和香精香料业务在基础研究、新品开发、供应链等方面共享资源，将实现协同效应、降低费用率；随着规模效应逐步显现，费用率将下降。预计 2023-2025 年销售费用率分别为 24%、23.8%、23.8%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
预调鸡尾酒	收入	2257.16	3169.06	4096.96	5172.41
	增速	-1.2%	40.4%	29.3%	26.3%
	成本	803.60	1068.59	1367.79	1709.74
	毛利率	64.4%	66.3%	66.6%	66.9%
香精香料	收入	279.80	293.79	337.86	388.54
	增速	2.3%	5.0%	15.0%	15.0%
	成本	102.91	108.05	124.26	142.90
	毛利率	63.2%	63.2%	63.2%	63.2%
其他	收入	56.44	70.55	88.19	105.83
	增速	59.0%	25.0%	25.0%	20.0%
	成本	32.88	28.22	35.28	42.33
	毛利率	41.7%	60.0%	60.0%	60.0%
合计	收入	2593	3533	4523	5667
	增速	0.0%	36.2%	28.0%	25.3%
	成本	939	1205	1527	1895
	毛利率	63.8%	65.9%	66.2%	66.6%

数据来源：Wind，西南证券

预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 35.3 亿元 (+36.2%)、45.2 亿元 (+28.0%)、56.7 亿元 (+25.3%)，归母净利润分别为 8.4 亿元 (+61.7%)、11.2 亿元 (+33.2%)、14.4 亿元 (+28.1%)，EPS 分别为 0.80 元、1.07 元、1.37 元，对应动态 PE 分别为 45 倍、34 倍、26 倍。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
				22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
600600.SH	青岛啤酒	1093	96.64	2.79	3.27	3.84	4.41	38	30	25	22
600132.SH	重庆啤酒	433	89.49	2.70	3.19	3.79	4.44	47	28	24	20
000729.SZ	燕京啤酒	316	11.20	0.12	0.21	0.30	0.39	89	54	37	29
平均值								58	37	29	24
002568.SZ	百润股份	379	36.15	0.39	0.80	1.07	1.37	96	45	34	26

数据来源：Wind，西南证券整理

百润股份为国内预调鸡尾酒行业的绝对龙头，作为行业内唯一上市公司，缺乏可比对象。选取啤酒板块龙头公司青岛啤酒、重庆啤酒、燕京啤酒作为可比估值对象，2023-2025年平均PE为37倍、29倍、24倍。

考虑到预调鸡尾酒行业毛利率较啤酒行业更高、竞争程度更小，且公司为绝对龙头；同时公司不断推广新品、渗透渠道，业绩将稳步提升，给予公司2023年55倍PE，对应目标价44.00元，维持“买入”评级。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	2593.41	3533.40	4523.01	5666.78	净利润	520.84	842.19	1122.20	1437.82
营业成本	939.39	1204.86	1527.33	1894.97	折旧与摊销	155.49	195.69	216.93	241.80
营业税金及附加	162.37	38.87	49.75	62.33	财务费用	1.03	84.12	76.40	74.87
销售费用	625.67	848.02	1076.48	1348.69	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	172.63	300.34	384.46	481.68	经营营运资本变动	102.42	-169.60	94.16	97.17
财务费用	1.03	84.12	76.40	74.87	其他	123.67	2.50	3.53	0.41
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	903.45	954.89	1513.22	1852.08
投资收益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本支出	-160.66	-300.00	-400.00	-500.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-474.22	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-634.88	-300.00	-400.00	-500.00
营业利润	650.99	1057.19	1408.59	1804.23	短期借款	444.23	-444.23	0.00	0.00
其他非经营损益	0.05	1.93	1.71	1.51	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	651.04	1059.13	1410.30	1805.73	股权融资	80.20	0.00	0.00	0.00
所得税	130.19	216.93	288.10	367.91	支付股利	-373.83	-364.89	-590.03	-786.20
净利润	520.84	842.19	1122.20	1437.82	其他	-225.12	-267.00	-76.40	-74.87
少数股东损益	-0.44	-0.71	-0.94	-1.21	筹资活动现金流净额	-74.52	-1076.13	-666.43	-861.07
归属母公司股东净利润	521.28	842.90	1123.14	1439.02	现金流量净额	195.70	-421.24	446.79	491.01
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	2532.07	2110.83	2557.62	3048.63	成长能力				
应收和预付款项	204.13	291.35	369.50	459.79	销售收入增长率	-0.04%	36.25%	28.01%	25.29%
存货	535.40	686.71	868.50	1079.04	营业利润增长率	-22.33%	62.40%	33.24%	28.09%
其他流动资产	10.05	13.69	17.53	21.96	净利润增长率	-21.62%	61.70%	33.25%	28.13%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-12.27%	65.57%	27.29%	24.62%
投资性房地产	30.49	30.49	30.49	30.49	获利能力				
固定资产和在建工程	2500.06	2615.30	2809.29	3078.42	毛利率	63.78%	65.90%	66.23%	66.56%
无形资产和开发支出	404.38	393.77	383.17	372.56	三费率	30.82%	34.88%	33.99%	33.62%
其他非流动资产	241.63	241.31	240.99	240.67	净利率	20.08%	23.84%	24.81%	25.37%
资产总计	6458.21	6383.46	7277.09	8331.56	ROE	13.83%	20.70%	24.40%	27.38%
短期借款	444.23	0.00	0.00	0.00	ROA	8.06%	13.19%	15.42%	17.26%
应付和预收款项	743.91	961.10	1229.45	1526.12	ROIC	21.65%	33.74%	40.51%	48.37%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	31.14%	37.84%	37.63%	37.43%
其他负债	1503.70	1354.45	1447.57	1553.74	营运能力				
负债合计	2691.85	2315.55	2677.02	3079.86	总资产周转率	0.43	0.55	0.66	0.73
股本	1050.16	1049.69	1049.69	1049.69	固定资产周转率	1.21	1.58	1.90	2.22
资本公积	1744.87	1745.34	1745.34	1745.34	应收账款周转率	17.39	21.52	20.11	20.15
留存收益	1060.48	1538.49	2071.60	2724.42	存货周转率	2.61	1.97	1.96	1.94
归属母公司股东权益	3764.08	4066.33	4599.44	5252.27	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	126.02%	—	—	—
少数股东权益	2.28	1.57	0.63	-0.58	资本结构				
股东权益合计	3766.36	4067.91	4600.07	5251.70	资产负债率	41.68%	36.27%	36.79%	36.97%
负债和股东权益合计	6458.21	6383.46	7277.09	8331.56	带息债务/总负债	53.06%	42.50%	36.76%	31.96%
					流动比率	1.95	2.37	2.28	2.22
					速动比率	1.63	1.85	1.76	1.70
					股利支付率	71.71%	43.29%	52.53%	54.63%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	每股指标				
EBITDA	807.51	1337.00	1701.92	2120.90	每股收益	0.50	0.80	1.07	1.37
PE	72.79	45.02	33.79	26.37	每股净资产	3.59	3.87	4.38	5.00
PB	10.08	9.33	8.25	7.22	每股经营现金	0.86	0.91	1.44	1.76
PS	14.63	10.74	8.39	6.70	每股股利	0.36	0.35	0.56	0.75
EV/EBITDA	45.25	27.29	21.18	16.76					
股息率	0.99%	0.96%	1.55%	2.07%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司评级	买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
	持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
	中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
	回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
	跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
	弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyif@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
北京	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	徐铭婉	销售经理	15204539291	15204539291	xumw@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
