

产品、渠道全面改革, 持续兑现高增

投资要点

- **事件:** 公司发布2023年半年报, 2023H1实现营业收入18.9亿元(+56.5%), 实现归母净利润2.5亿元(+90.7%); 其中2023Q2实现营业收入10亿元(+57.6%), 实现归母净利润1.3亿元(+98.9%), 贴近业绩预告上限。
- **聚焦核心品类, 全渠道覆盖。** 1、分品类看, 上半年辣卤零食、休闲烘焙、深海零食分别实现营业收入7.1亿元(+95.6%)、3亿元(+11.5%)、2.9亿元(+18%)。公司聚焦辣卤零食、深海零食、休闲烘焙、薯类零食、蛋类零食、蒟蒻果冻、果干坚果七大核心品类, 致力于打造“低成本之上的高品质+高性价比”的产品, 可满足消费者多样化采购需求。2、分渠道看, 上半年直营商超、经销、电商分别实现营业收入1.9亿元(-15.4%)、13.1亿元(+58%)、3.9亿元(+155%), 公司将部分商超转由经销商经营, 2023H1直营商超收入下滑, 经销渠道收入获得大幅增长。在保持KA、AB超优势外, 公司积极拥抱电商、CVS、零食专营店、校园店等, 形成全渠道覆盖, 充分享受渠道变革红利。
- **盈利能力逐渐恢复至高位。** 1、毛利率方面, 整体毛利率35.3%, 同比下降2.2pp, 主要由于产品品类结构和渠道结构发生变化。公司提高供应链效率, 整合上下游延伸打造全产业链, 毛利率有望进一步提高。2、费用率方面, 销售费用率12.6%, 同比下降6.3pp; 管理费用率4.2%, 同比下降1pp; 研发费用率、财务费用率分别为2.4%、0.4%, 基本保持稳定。整体净利率13.4%, 同比提升2.7pp, 恢复至历史高位水平。
- **激励高目标, 发展信心强。** 公司发布限制性股票激励计划, 向81名公司(含子公司)董事、高管及核心业务(技术)人员授予328.5万股, 占总股本比例1.7%。本次激励计划要求公司2023-2025年营业收入不低于36.2亿元、45.1亿元、56.4亿元, 净利润不低于4.8亿元、6.2亿元、8.1亿元, 业绩目标充分反应公司发展的信心。
- **盈利预测与投资建议。** 预计2023-2025年归母净利润分别为5.0亿元、6.5亿元、8.2亿元, EPS分别为2.53元、3.32元、4.18元, 对应动态PE分别为32倍、25倍、20倍, 给予公司2023年40倍PE, 对应目标价101.20元, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 原材料价格大幅波动、渠道拓展不及预期、新品开拓不及预期等风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	2893.52	3960.59	4924.63	6002.86
增长率	26.83%	36.88%	24.34%	21.89%
归属母公司净利润(百万元)	301.49	496.84	650.91	820.77
增长率	100.01%	64.79%	31.01%	26.10%
每股收益EPS(元)	1.54	2.53	3.32	4.18
净资产收益率ROE	26.29%	31.23%	32.50%	32.43%
PE	53	32	25	20
PB	14.01	10.20	8.02	6.35

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 夏粟
执业证号: S1250523070006
电话: 021-68415380
邮箱: xiaji@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.96
流通A股(亿股)	1.74
52周内股价区间(元)	79.12-137.61
总市值(亿元)	160.86
总资产(亿元)	20.79
每股净资产(元)	7.28

相关研究

1. 盐津铺子(002847): 盈利能力修复, 全年改革成效可期 (2023-04-24)
2. 盐津铺子(002847): 23Q1 延续高增, 改革成效持续显现 (2023-04-17)
3. 盐津铺子(002847): 全渠道拓展稳步推进, 2023高增可期 (2023-02-28)
4. 盐津铺子(002847): Q3持续高增, 产品、渠道优化显著 (2022-10-27)
5. 盐津铺子(002847): 盈利能力恢复, Q3延续高增 (2022-08-16)

盈利预测与估值

关键假设：

1) 公司将部分原为直营商超的系统转由经销商经营，2022、2023H1 直营商超渠道收入明显下降，随着 2023 年下半年起逐步调整到位，将恢复个位数正增长。预计 2023-2025 年直营商超渠道收入增速分别为 -6%、3%、2%，毛利率分别为 55%、55.5%、56%。

2) 公司与零食专营系统深度合作，在各大零食专营系统均有布局，以品类齐全、供应链能力强的优势充分享受零食专营渠道增长的红利；同时 BC 超、批发流通等在公司渠道下沉、推出定量装产品等改革措施的推动下将保持较快增长。预计 2023-2025 年经销渠道收入增速分别为 41.8%、23.5%、20.7%，毛利率分别为 31%、31.5%、32%。

3) 公司早在 2014 年就已布局天猫、京东，近年来积极拥抱抖音等社交电商，已经取得行业领先地位，预计 2023-2025 年电商渠道收入增速分别为 50%、40%、35%，毛利率保持 41%。

基于以上假设，我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
直营商超	收入	371.7	349.4	359.9	367.1
	增速	-43.6%	-6.0%	3.0%	2.0%
	成本	168.9	157.2	160.1	161.5
	毛利率	54.6%	55.0%	55.5%	56.0%
经销	收入	2103.5	2983.7	3686.3	4449.9
	增速	41.8%	41.8%	23.5%	20.7%
	成本	1467.0	2058.8	2525.1	3026.0
	毛利率	30.3%	31.0%	31.5%	32.0%
电商	收入	418.3	627.4	878.4	1185.9
	增速	201.4%	50.0%	40.0%	35.0%
	成本	253.0	370.2	518.3	699.7
	毛利率	39.5%	41.0%	41.0%	41.0%
合计	收入	2893.5	3960.6	4924.6	6002.9
	增速	26.8%	36.9%	24.3%	21.9%
	成本	1888.9	2586.2	3203.5	3887.1
	毛利率	34.7%	34.7%	34.9%	35.2%

数据来源：Wind, 西南证券

预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 39.6 亿元 (+36.9%)、49.2 亿元 (+24.3%)、60.0 亿元 (+21.9%)，归母净利润分别为 5.0 亿元 (+64.8%)、6.5 亿元 (+31.0%)、8.2 亿元 (+26.1%)，EPS 分别为 2.53 元、3.32 元、4.18 元，对应动态 PE 分别为 32 倍、25 倍、20 倍。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
				22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
002557.SZ	洽洽食品	210	41.35	1.90	2.14	2.56	2.96	26	19	16	14
002991.SZ	甘源食品	77	82.74	1.78	2.84	3.74	4.77	43	29	22	17
003000.SZ	劲仔食品	54	11.98	0.28	0.39	0.52	0.65	43	30	23	19
平均值								37	26	20	17
002847.SZ	盐津铺子	161	81.99	2.27	2.53	3.32	4.18	48	32	25	20

数据来源：Wind, 西南证券整理

休闲食品行业上市公司较多，选取与盐津铺子业务模式类似，以自主生产为主的洽洽食品、甘源食品、劲仔食品作为可比估值对象，2023-2025 年平均 PE 为 26 倍、20 倍、17 倍。考虑到盐津铺子具有较强把握渠道变革的能力及供应链能力，以齐全的品类全面覆盖下游渠道，具有较大成长空间，给予公司 2023 年 40 倍 PE，对应目标价 101.20 元，维持“买入”评级。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	2893.52	3960.59	4924.63	6002.86	净利润	301.86	497.45	651.71	821.78
营业成本	1888.91	2586.20	3203.55	3887.12	折旧与摊销	138.55	81.32	81.32	81.32
营业税金及附加	27.88	43.57	54.17	66.03	财务费用	8.82	43.63	38.19	41.99
销售费用	457.33	495.07	605.73	732.35	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	130.86	249.52	307.79	372.18	经营营运资本变动	-232.66	-266.37	-112.27	-105.00
财务费用	8.82	43.63	38.19	41.99	其他	208.97	7.17	3.75	4.29
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	425.55	363.20	662.71	844.38
投资收益	1.05	0.00	0.00	0.00	资本支出	-62.51	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-188.84	62.72	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	-1.10	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-251.35	62.72	0.00	0.00
营业利润	341.05	541.50	715.20	903.19	短期借款	-56.86	-321.56	0.00	0.00
其他非经营损益	-8.21	0.50	0.50	0.50	长期借款	135.10	0.00	0.00	0.00
利润总额	332.85	542.00	715.70	903.69	股权融资	16.01	67.50	0.00	0.00
所得税	30.98	49.47	63.99	81.91	支付股利	-128.69	-135.67	-223.58	-292.91
净利润	301.86	492.53	651.71	821.78	其他	-62.35	-55.24	-38.19	-41.99
少数股东损益	0.37	0.61	0.80	1.01	筹资活动现金流净额	-96.78	-444.98	-261.77	-334.90
归属母公司股东净利润	301.49	496.84	650.91	820.77	现金流量净额	77.45	-19.05	400.93	509.48
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	202.94	183.89	584.82	1094.30	成长能力				
应收和预付款项	298.44	383.82	461.47	555.05	销售收入增长率	26.83%	36.88%	24.34%	21.89%
存货	453.44	775.86	961.06	1166.14	营业利润增长率	100.87%	58.77%	32.08%	26.29%
其他流动资产	98.14	48.47	60.27	73.47	净利润增长率	95.55%	63.16%	32.32%	26.10%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	52.59%	36.45%	25.25%	22.98%
投资性房地产	0.56	0.56	0.56	0.56	获利能力				
固定资产和在建工程	1084.24	1007.54	930.85	854.15	毛利率	34.72%	34.70%	34.95%	35.25%
无形资产和开发支出	200.19	195.87	191.54	187.22	三费率	20.63%	19.90%	19.33%	19.10%
其他非流动资产	116.80	116.50	116.19	115.89	净利率	10.43%	12.44%	13.23%	13.69%
资产总计	2454.75	2712.50	3306.77	4046.77	ROE	26.29%	31.23%	32.50%	32.43%
短期借款	471.56	150.00	150.00	150.00	ROA	12.30%	18.16%	19.71%	20.31%
应付和预收款项	383.19	588.61	699.33	849.09	ROIC	25.10%	35.99%	43.41%	53.59%
长期借款	137.10	137.10	137.10	137.10	EBITDA/销售收入	16.88%	16.83%	16.95%	17.10%
其他负债	314.84	259.46	314.88	376.24	营运能力				
负债合计	1306.69	1135.17	1301.31	1512.44	总资产周转率	1.28	1.53	1.64	1.63
股本	128.69	196.19	196.19	196.19	固定资产周转率	2.97	4.39	5.96	8.01
资本公积	385.17	385.17	385.17	385.17	应收账款周转率	15.26	17.11	15.23	15.47
留存收益	704.60	1065.77	1493.09	2020.96	存货周转率	5.30	4.21	3.69	3.65
归属母公司股东权益	1134.89	1563.56	1990.89	2518.75	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	113.97%	—	—	—
少数股东权益	13.16	13.77	14.57	15.58	资本结构				
股东权益合计	1148.05	1577.33	2005.46	2534.33	资产负债率	53.23%	41.85%	39.35%	37.37%
负债和股东权益合计	2454.75	2712.50	3306.77	4046.77	带息债务/总负债	46.58%	25.29%	22.06%	18.98%
					流动比率	0.92	1.43	1.82	2.14
					速动比率	0.52	0.63	0.97	1.28
					股利支付率	42.68%	27.31%	34.35%	35.69%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	每股指标				
EBITDA	488.42	666.45	834.71	1026.51	每股收益	1.54	2.53	3.32	4.18
PE	53.35	32.38	24.71	19.60	每股净资产	5.85	8.04	10.22	12.92
PB	14.01	10.20	8.02	6.35	每股经营现金	2.17	1.85	3.38	4.30
PS	5.56	4.06	3.27	2.68	每股股利	0.66	0.69	1.14	1.49
EV/EBITDA	22.22	24.12	18.78	14.77					
股息率	0.80%	0.84%	1.39%	1.82%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyif@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	徐铭婉	销售经理	15204539291	15204539291	xumw@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
