



# 东鹏饮料 (605499.SH)

买入 (维持评级)

公司点评  
证券研究报告

## 业绩超预期，看好第二曲线成长潜力

### 业绩简评

8月6日公司发布23年半年报，23H1实现营收54.60亿元，同比+27.2%；实现归母净利润11.08亿元，同比+46.8%。其中，23Q2实现营收29.69亿元，同比+30.0%；实现归母净利润6.11亿元，同比+49.0%。

### 经营分析

**第二曲线增长强劲，全国化持续推进。**1)分产品：23Q2东鹏特饮/其他饮料收入27.52/2.14亿元，同比+24.4%/201.1%，系电解质水23H1推广全国后快速起量，超越大咖成为第二大单品，7月高温催化仍加速放量。2)分渠道：23Q2经销/直营渠道收入分别为26.07/2.92亿元，同比+27.9%/49.1%，终端网点增至330万，销量市占率提升至41%。3)分地区：23Q2广东/华东/华中/广西/西南/华北收入分别同比+20.2%/28.0%/29.5%/5.8%/69.8%/45.1%，外阜区域加速扩张，基本盘稳健。4)23H1合同负债18.51亿元，占销售收入16.1%，同比+2.4pct。

**成本端压力对冲，盈利能力逐步提升。**1)23Q2毛利率42.7%，同比+0.5%。毛利率小幅增长主要系PET高位回落对冲白砂糖价格上涨压力，释放利润空间。2)23Q2销售/管理费率同比-0.6pct/-0.1pct，电解质水额外投入资源，费率大体保持稳定。3)23Q2投资收益0.54亿元，同比+440%，主要系购买理财产品增厚收益。4)23Q2净利率为20.6%，同比+2.6pct，盈利能力持续改善。

**展望下半年，随着户外场景打开和消费人群渗透率提升，向上势能延续。**产品端“能量+”产品矩阵进一步完善，“补水啦”有望加速成长。渠道端，经销商数量和终端网点数量不断提升，助推公司快速扩张全国市场，提升品牌影响力。我们看好公司作为能量饮料龙头，持续享受行业扩容红利，市占率稳步提升。

### 盈利预测、估值与评级

预计23-25年公司归母净利润分别为19.4/24.8/30.7亿元，分别同比+34.6%/27.8%/23.8%，对应PE分别为38x/29x/24x，维持“买入”评级。

### 风险提示

食品安全风险；新品放量不及预期；市场竞争加剧等风险。

### 食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

联系人：陈宇君

chenyujun@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：182.16元

### 相关报告：

- 《东鹏饮料公司点评：需求+成本改善，看好23年景气延续》，2023.4.22
- 《东鹏饮料公司点评：业绩超预期，看好23年加快修复》，2023.2.22
- 《收入贴预告上限，全国化进程加速-东鹏饮料三季报点评》，2022.10.28



### 公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	6,978	8,505	10,685	13,096	15,784
营业收入增长率	40.72%	21.89%	25.62%	22.57%	20.53%
归母净利润(百万元)	1,193	1,441	1,939	2,479	3,068
归母净利润增长率	46.90%	20.75%	34.60%	27.83%	23.77%
摊薄每股收益(元)	2.982	3.601	4.847	6.196	7.669
每股经营性现金流净额	5.19	5.07	6.25	8.52	9.90
ROE(归属母公司)(摊薄)	28.15%	28.44%	30.28%	29.93%	28.54%
P/E	60.97	49.40	37.58	29.40	23.75
P/B	17.16	14.05	11.38	8.80	6.78

来源：公司年报、国金证券研究所





市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2021-10-28	买入	184.31	N/A
2	2022-02-28	买入	169.20	N/A
3	2022-05-02	买入	123.60	N/A
4	2022-08-15	买入	156.10	N/A
5	2022-10-13	买入	131.24	N/A
6	2022-10-28	买入	157.72	N/A
7	2023-02-22	买入	203.11	N/A
8	2023-04-22	买入	175.35	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

- 买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
- 增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
- 中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
- 减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持





**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街26号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路1088号	新闻大厦8层南侧	地址：深圳市福田区金田路2028号皇岗商务中心
紫竹国际大厦7楼		18楼1806



**【小程序】**  
国金证券研究服务



**【公众号】**  
国金证券研究