

7月自主表现亮眼 新能源持续发力

广汽集团(601238)系列点评三十八

事件概述

公司发布2023年7月产销快报，7月公司汽车批发销售18.9万辆，同比-14.0%，环比-19.9%。1-7月累计批发137.0万辆，同比-1.18%；

广汽本田7月批发4.2万辆，同比-44.3%，环比-30.7%。1-7月累计批发33.2万辆，同比-23.3%；

广汽丰田7月批发7.0万辆，同比-16.7%，环比-19.7%。1-7月累计批发52.3万辆，同比-10.5%；

广汽乘用车7月批发3.1万辆，同比+0.0%，环比-23.8%。1-7月累计批发22.1万辆，同比+8.4%；

广汽埃安7月批发4.5万辆，同比+79.9%，环比+0.0%。1-7月累计批发25.4万辆，同比+103.0%。

分析判断：

► 7月行业表现强势 广汽新能源亮眼

7月行业表现强势，广汽新能源表现优异。根据乘联会统计，7月全国乘用车批发206.5万辆，同比-3.2%，环比-7.6%；其中新能源乘用车批发73.7万辆，同比+30.7%，环比-3.1%，新能源渗透率为35.7%。考虑到季节性因素，7月整体表现仍属于强势。政策层面，针对汽车行业销售的指引性政策频出，旨在进一步稳定和扩大汽车消费。工信部、商务部推动新能源车下乡，启动的“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季等活动效果较好。广汽新能源亮眼，整体新能源批发销售5.0万辆，同比+84.5%，优于行业同比表现。

► 自主同比向上 埃安再创新高

传祺7月销量同期持平，持续智能电动产品布局。广汽乘用车7月批发3.1万辆，同比+0.0%，环比-23.8%；1-7月合计批发22.1万辆，同比+8.4%。据广汽传祺公众号，传祺7月MPV销量近1.5万辆，同比+53.9%，连续6个月销量破万。MPV车型中，传祺M6销量4,912辆，同比+50.9%，传祺M8销量突破7000辆；SUV车型方面，全新一代GS3·影速7月销量4,996辆，同比+94.7%，1-7月累计销量34,499辆，同比+67.7%。新车型方面，下半年，传祺将推出大七座SUV PHEV（9月上市）以及中高端家用MPV PHEV（12月上市）。我们看好传祺品牌持续完善智能电动产品矩阵，覆盖更多用户需求，驱动销量上升。

埃安再创新高，连续5月销量破4万。广汽埃安7月批发4.5万辆，同比+79.9%，环比+0.0%，销量再创新高。1-7月累计批发

评级及分析师信息

评级：	买入
上次评级：	买入
目标价格：	
最新收盘价：	11.39
股票代码：	601238
52周最高价/最低价：	15.42/10.08
总市值(亿)	1,194.25
自由流通市值(亿)	1,194.25
自由流通股数(百万)	10,485.06



分析师：崔琰

邮箱：cuiyan@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519080006

相关研究

- 【华西汽车】广汽集团(601238.SH)6月销量点评：23H1表现稳健 新能源持续发力
2023.07.08
- 【华西汽车】广汽集团(601238.SH)5月销量点评：自主持续向上 合资电动加速
2023.06.08
- 【华西汽车】广汽集团(601238.SH)4月销量点评：自主高歌猛进 新能源转型加速
2023.05.08

25.4 万辆，同比+103.03%。新产品方面，轿跑 Hyper GT 7 月 3 日正式上市，新车共推出 5 款车型，售价为 21.99-33.99 万元。我们认为，Hyper GT 有望实现品牌向上，成为新的增长点，为品牌的高端化打开全新市场。

► 合资销量下降 静待智电转型

合资销量同环比下降，静待电动智能转型。广汽丰田 7 月批发 7.0 万辆，同比-16.7%，环比-19.7%。1-7 月合计批发 52.3 万辆，同比-10.5%。据广汽集团公众号，7 月锋兰达、威兰达两款 SUV 产品销量均超过万辆，表现优异。据广汽丰田公众号，广汽丰田与丰田中国、小马智行拟成立合资公司推进 L4 级自动驾驶的无人化、规模化、商业化应用。看好广汽丰田积极布局纯电、混动等新车型，追求从燃油车向新能源车的稳步过渡。广汽本田 7 月批发 4.2 万辆，同比-44.3%，环比-30.7%。1-7 月累计批发 33.2 万辆，同比-23.3%。

投资建议

公司作为一线日系合资品牌龙头，有望持续受益于换购、增购需求增长；自主竞争力不断提升，在混动及智能双核驱动下加速对燃油车的替代。埃安产品力持续验证，混改激发国企活力，有望借助资本市场迎来腾飞。我们看好公司自主及合资品牌中长期成长，维持公司 2023-2025 年盈利预测，预计公司 2023-2025 年营收为 1,291.5/1,523.2/1,698.3 亿元，2023-2025 年归母净利润为 104.5/125.3/135.3 亿元，对应 EPS 为 0.99/1.18/1.28 元，对应 2023 年 8 月 10 日 A 股 11.39 元/股的收盘价，PE 为 12/10/9 倍，维持公司 A 股“买入”评级。

风险提示

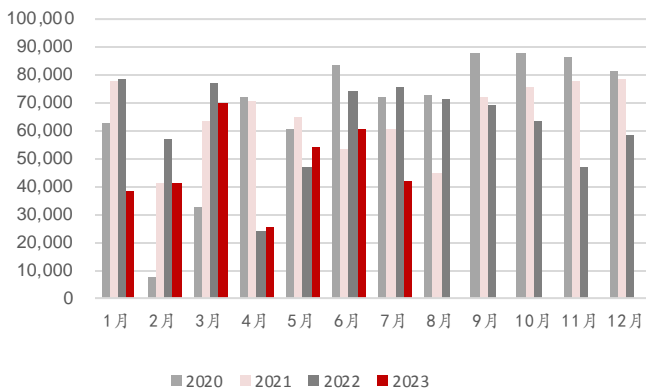
合资车型销量不及预期；自主品牌盈利不及预期。

盈利预测与估值

财务摘要	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	75,676	110,006	129,150	152,319	169,826
YoY (%)	19.8%	45.4%	17.4%	17.9%	11.5%
归母净利润(百万元)	7,335	8,068	10,454	12,531	13,528
YoY (%)	22.9%	10.0%	29.6%	19.9%	8.0%
毛利率 (%)	8.5%	7.5%	8.8%	9.7%	10.4%
每股收益 (元)	0.72	0.78	0.99	1.18	1.28
ROE	8.1%	7.1%	8.4%	9.2%	9.0%
市盈率	15.26	14.09	11.51	9.65	8.90

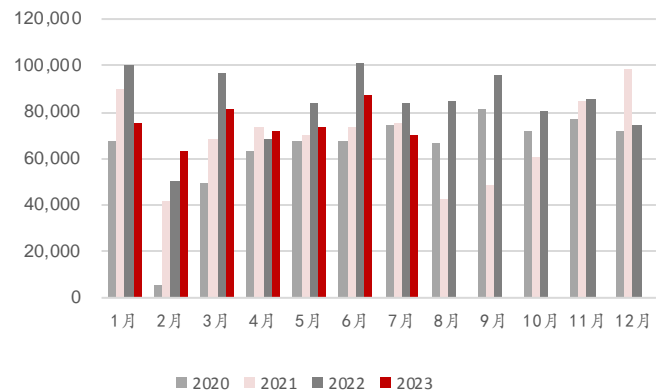
资料来源：Wind，华西证券研究所

图 1 广汽本田月度批发销量（辆）



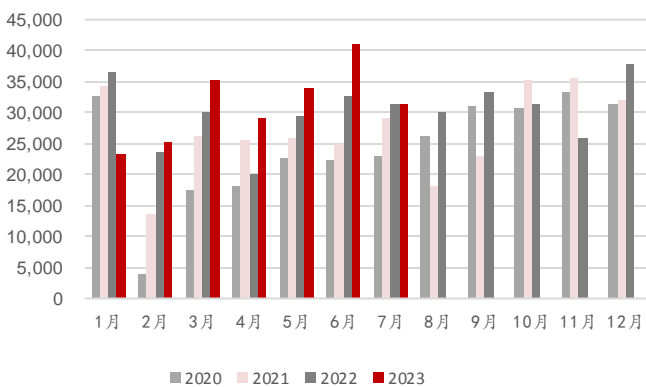
资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 2 广汽丰田月度批发销量（辆）



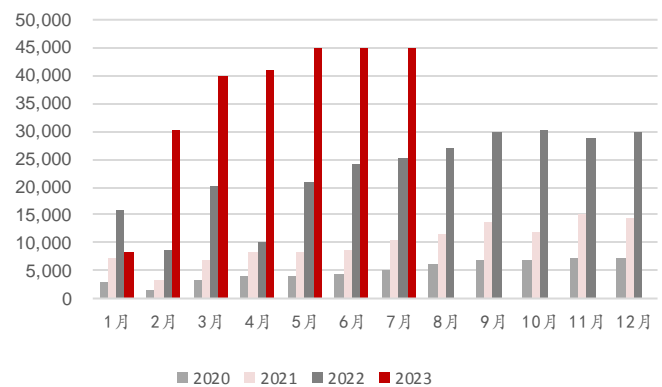
资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 3 广汽乘用车月度批发销量（辆）



资料来源：公司公告，华西证券研究所

图 4 广汽埃安月度批发销量（辆）



资料来源：公司公告，华西证券研究所

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	110,006	129,150	152,319	169,826	净利润	7,998	10,559	12,658	13,665
YoY (%)	45.4%	17.4%	17.9%	11.5%	折旧和摊销	6,760	6,190	7,455	8,809
营业成本	101,790	117,742	137,521	152,115	营运资金变动	-9,232	6,864	869	307
营业税金及附加	2,242	2,588	3,276	3,579	经营活动现金流	-5,349	11,962	8,983	11,269
销售费用	4,228	5,030	5,318	5,847	资本开支	-7,873	-8,200	-9,200	-9,700
管理费用	4,168	5,545	6,213	6,260	投资	-5,388	-3,470	-3,475	-4,475
财务费用	-181	-183	-207	-145	投资活动现金流	-3,834	1,321	875	-1,245
研发费用	1,707	2,040	2,431	2,526	股权募资	22,324	93	0	0
资产减值损失	-3,023	-843	-1,051	-1,010	债务募资	3,539	1	-3,023	-403
投资收益	14,317	12,941	13,500	12,880	筹资活动现金流	24,277	-458	-3,578	-868
营业利润	7,456	10,736	13,035	14,084	现金净流量	15,139	12,826	6,280	9,157
营业外收支	7	150	150	150	主要财务指标	2022A	2023E	2024E	2025E
利润总额	7,463	10,886	13,185	14,234	成长能力				
所得税	-536	327	527	569	营业收入增长率	45.4%	17.4%	17.9%	11.5%
净利润	7,998	10,559	12,658	13,665	净利润增长率	10.0%	29.6%	19.9%	8.0%
归属于母公司净利润	8,068	10,454	12,531	13,528	盈利能力				
YoY (%)	10.0%	29.6%	19.9%	8.0%	毛利率	7.5%	8.8%	9.7%	10.4%
每股收益	0.78	0.99	1.18	1.28	净利率	7.3%	8.2%	8.3%	8.0%
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	总资产收益率 ROA	4.2%	4.8%	5.3%	5.3%
货币资金	39,524	52,350	58,630	67,787	净资产收益率 ROE	7.1%	8.4%	9.2%	9.0%
预付款项	1,310	2,355	2,750	3,042	偿债能力				
存货	12,362	13,528	15,804	17,484	流动比率	1.62	1.54	1.60	1.66
其他流动资产	38,596	47,286	52,285	56,307	速动比率	1.30	1.27	1.32	1.37
流动资产合计	91,792	115,520	129,470	144,621	现金比率	0.70	0.70	0.73	0.78
长期股权投资	37,788	40,788	43,788	47,788	资产负债率	35.7%	39.1%	38.4%	37.7%
固定资产	19,284	19,724	20,122	20,425	经营效率				
无形资产	16,122	17,575	18,515	18,674	总资产周转率	0.58	0.59	0.64	0.66
非流动资产合计	98,229	102,780	106,864	111,135	每股指标 (元)				
资产合计	190,021	218,300	236,334	255,756	每股收益	0.78	0.99	1.18	1.28
短期借款	6,309	6,940	4,547	4,774	每股净资产	10.80	11.70	12.89	14.16
应付账款及票据	17,858	26,452	30,895	34,174	每股经营现金流	-0.51	1.13	0.85	1.07
其他流动负债	32,409	41,431	45,377	48,248	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	56,576	74,823	80,819	87,196	估值分析				
长期借款	4,854	5,154	5,454	5,754	PE	14.09	11.51	9.65	8.90
其他长期负债	6,343	5,413	4,483	3,553	PB	1.02	0.94	0.85	0.78
非流动负债合计	11,196	10,566	9,936	9,306					
负债合计	67,772	85,389	90,755	96,502					
股本	10,487	10,581	10,581	10,581					
少数股东权益	9,014	9,119	9,246	9,382					
股东权益合计	122,248	132,911	145,579	159,253					
负债和股东权益合计	190,021	218,300	236,334	255,756					

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。本公司及其所属关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。