

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

百亚股份(003006)

投资评级 买入

上次评级 买入

李宏鹏 轻工行业首席分析师

执业编号: S1500522020003

邮箱: lihongpeng@cindasc.com

相关研究

- 1、百亚股份(003006): 渠道产品同发力, Q2 业绩预告高增
- 2、百亚股份(003006): 电商增长靓丽, 个护龙头加速成长
- 3、百亚股份(003006): Q3 收入恢复高增, 毛利率改善显著

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

上半年业绩亮眼, 产品渠道并进

2023年08月12日

事件: 公司发布半年报, 2023年上半年公司实现收入9.5亿元, 同比增长28.6%, 实现归母净利润1.32亿元, 同比增长68.1%, 扣非归母净利润1.24亿元, 同比增长65.8%; 单Q2实现收入4.27亿元, 同比增长39.3%, 实现归母净利润0.52亿元, 同比增长124.9%, 扣非归母净利润0.49亿元, 同比增长141.4%。

点评:

- **线下核心区域保持强势, 电商高增延续。** 2023年上半年公司实现收入9.5亿元, 同比增长28.6%, 单Q2实现收入4.27亿元, 同比增长39.3%。公司按照既定的发展战略, 深耕核心优势区域, 加快电商和新兴渠道建设, 有序拓展全国市场。分地区看, 上半年公司川渝地区、云贵陕地区、其他地区分别实现收入3.39亿元、2.02亿元、1.16亿元, 分别同比+26.4%、+29.4%、+2.5%。分渠道看, 上半年公司经销、KA、电商、ODM渠道分别实现收入4.93亿元、1.64亿元、2.37亿元、0.56亿元, 分别同比+30.9%、+1.9%、+71.7%、-11.2%; 电商作为公司向全国拓展的重要渠道, 公司加大线上营销资源投入, 以直播电商为主的新兴渠道实现快速增长, 天猫、线上分销等业务也保持了较快增长。分产品看, 上半年公司卫生巾、纸尿裤分别实现收入8.34亿元、0.60亿元, 分别同比+36.4%、-6.1%; 公司持续推动产品结构升级, 重点推广了方便贴身的裤型结构产品安睡裤系列、天然健康有机的有机纯棉、天然蚕丝敏感肌等系列产品, 自由点卫生巾中高端系列产品增长更快、收入占比提升; 同时公司继续加强品牌建设, 持续扩大消费者人群和产品销售覆盖, 实现卫生巾产品收入快速增长。
- **Q2中高端产品占比继续增加, 毛利率提升驱动盈利亮眼。** 1) **毛利率:** 上半年公司实现毛利率47.6%, 同比+4.3pct, 单Q2毛利率为48.5%, 同比+7.4%, 环比+1.6pct, 中高端产品占比持续提升拉动毛利率同比、环比提升。2) **期间费用:** 上半年公司销售、管理、研发、财务费用率分别为24.2%、3.8%、2.8%、-0.2%, 分别同比+1.1pct、-0.36pct、-0.84pct、+0.03pct。销售费用率同比增长主要为公司营销类费用投入加大和职工薪酬增加所致。3) **净利润:** 上半年公司实现归母净利润1.32亿元, 同比增长68.1%, 归母净利率13.9%, 同比+3.3%; 单Q2归母净利润0.52亿元, 同比增长124.9%, 归母净利率为12.1%, 同比+4.6pct。4) **现金流:** 上半年公司经营活动净现金流为1.87亿元, 同比增长269%, 主要为公司业绩增长带来销售回款增加; 投资活动净现金流为0.60亿元, 同比+184%, 主要为公司购买的理财产品于本期到期赎回; 筹资活动净现金流为-1.25亿元, 同比-17%。
- **盈利预测与投资评级:** 公司多年聚焦中高端产品、精细化渠道管理, 实现了川渝区域市场占有率的领先, 并通过线上渠道快速发展、线下全国扩张进一步打开成长空间; 同时不断强化产品力, 增强消费者粘性, 有

望形成产品和渠道的双正向循环。我们预计 2023-2025 年公司归母净利润分别为 2.47 亿元、3.02 亿元、3.66 亿元，分别同比增长 32.0%、22.2%、20.9%，目前股价对应 23 年、24 年 PE 分别 26.5x、22x，维持“买入”评级。

➤ **风险因素：**市场竞争加剧风险、原材料价格大幅上涨风险

| 重要财务指标 | 2021A | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|-------------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 营业总收入(百万元) | 1,463 | 1,612 | 1,956 | 2,358 | 2,833 |
| 增长率 YoY % | 17.0% | 10.2% | 21.3% | 20.6% | 20.1% |
| 归属母公司净利润 (百万元) | 228 | 187 | 247 | 302 | 366 |
| 增长率 YoY% | 24.9% | -17.8% | 32.0% | 22.2% | 20.9% |
| 毛利率% | 44.7% | 45.1% | 45.9% | 46.0% | 46.0% |
| 净资产收益率ROE% | 18.8% | 14.6% | 18.2% | 20.8% | 23.3% |
| EPS(摊薄)(元) | 0.53 | 0.44 | 0.58 | 0.70 | 0.85 |
| 市盈率 P/E(倍) | 33.83 | 31.39 | 26.54 | 21.71 | 17.95 |
| 市净率 P/B(倍) | 6.32 | 4.64 | 4.83 | 4.51 | 4.18 |

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为 2023 年 08 月 11 日收盘价

| 资产负债表 | | 单位:百万元 | | | | |
|----------------|-------|--------|-------|-------|-------|--|
| 会计年度 | 2021A | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | |
| 流动资产 | 917 | 1,090 | 1,180 | 1,364 | 1,594 | |
| 货币资金 | 259 | 302 | 307 | 387 | 493 | |
| 应收票据 | 0 | 23 | 28 | 33 | 40 | |
| 应收账款 | 134 | 167 | 202 | 244 | 293 | |
| 预付账款 | 7 | 22 | 26 | 31 | 37 | |
| 存货 | 162 | 178 | 211 | 255 | 306 | |
| 其他 | 355 | 398 | 406 | 415 | 425 | |
| 非流动资产 | 636 | 642 | 716 | 733 | 745 | |
| 长期股权投资 | 20 | 19 | 19 | 19 | 19 | |
| 固定资产(合计) | 451 | 447 | 490 | 520 | 541 | |
| 无形资产 | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 | |
| 其他 | 100 | 109 | 141 | 128 | 119 | |
| 资产总计 | 1,553 | 1,732 | 1,895 | 2,097 | 2,339 | |
| 流动负债 | 330 | 442 | 528 | 635 | 761 | |
| 短期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 应付票据 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 应付账款 | 164 | 188 | 225 | 271 | 325 | |
| 其他 | 166 | 254 | 304 | 364 | 436 | |
| 非流动负债 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 其他 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | |
| 负债合计 | 339 | 451 | 537 | 644 | 770 | |
| 少数股东权益 | 1 | 1 | 0 | 0 | -1 | |
| 归属母公司 | 1,213 | 1,280 | 1,358 | 1,454 | 1,570 | |
| 负债和股东权益 | 1,553 | 1,732 | 1,895 | 2,097 | 2,339 | |

| 重要财务指标 | | 单位:百万元 | | | | |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|--|
| 会计年度 | 2021A | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | |
| 营业总收入 | 1,463 | 1,612 | 1,956 | 2,358 | 2,833 | |
| 同比(%) | 17.0% | 10.2% | 21.3% | 20.6% | 20.1% | |
| 归属母公司净利润 | 228 | 187 | 247 | 302 | 366 | |
| 同比(%) | 24.9% | -17.8% | 32.0% | 22.2% | 20.9% | |
| 毛利率(%) | 44.7% | 45.1% | 45.9% | 46.0% | 46.0% | |
| ROE% | 18.8% | 14.6% | 18.2% | 20.8% | 23.3% | |
| EPS(摊薄)(元) | 0.53 | 0.44 | 0.58 | 0.70 | 0.85 | |
| P/E | 33.83 | 31.39 | 26.54 | 21.71 | 17.95 | |
| P/B | 6.32 | 4.64 | 4.83 | 4.51 | 4.18 | |
| EV/EBITDA | 26.02 | 21.35 | 19.27 | 15.84 | 13.11 | |

| 利润表 | | 单位:百万元 | | | | |
|-----------------|-------|--------|-------|-------|-------|--|
| 会计年度 | 2021A | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | |
| 营业总收入 | 1,463 | 1,612 | 1,956 | 2,358 | 2,833 | |
| 营业成本 | 809 | 885 | 1,059 | 1,274 | 1,530 | |
| 营业税金及附加 | 14 | 15 | 18 | 22 | 26 | |
| 销售费用 | 279 | 395 | 479 | 576 | 693 | |
| 管理费用 | 75 | 62 | 78 | 94 | 113 | |
| 研发费用 | 51 | 44 | 53 | 64 | 76 | |
| 财务费用 | -3 | -4 | -3 | -4 | -5 | |
| 减值损失合计 | -2 | -8 | -2 | -2 | -2 | |
| 投资净收益 | 13 | 7 | 10 | 12 | 14 | |
| 其他 | 6 | 2 | 7 | 8 | 10 | |
| 营业利润 | 255 | 217 | 287 | 350 | 422 | |
| 营业外收支 | 0 | -4 | -3 | -3 | -3 | |
| 利润总额 | 255 | 212 | 284 | 347 | 419 | |
| 所得税 | 31 | 25 | 37 | 45 | 55 | |
| 净利润 | 224 | 187 | 247 | 302 | 365 | |
| 少数股东损益 | -4 | 0 | 0 | -1 | -1 | |
| 归属母公司净利润 | 228 | 187 | 247 | 302 | 366 | |
| EBITDA | 285 | 264 | 325 | 390 | 463 | |
| EPS(当 | 0.53 | 0.44 | 0.58 | 0.70 | 0.85 | |

| 现金流量表 | | 单位:百万元 | | | | |
|----------------|-------|--------|-------|-------|-------|--|
| 会计年度 | 2021A | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E | |
| 经营活动现金流 | 197 | 234 | 300 | 359 | 427 | |
| 净利润 | 224 | 187 | 247 | 302 | 365 | |
| 折旧摊销 | 44 | 51 | 56 | 62 | 69 | |
| 财务费用 | 0 | -1 | 0 | 0 | 0 | |
| 投资损失 | -13 | -7 | -10 | -12 | -14 | |
| 营运资金变动 | -65 | -1 | -1 | -1 | -1 | |
| 其它 | 7 | 4 | 8 | 8 | 9 | |
| 投资活动现金流 | -58 | -74 | -125 | -74 | -72 | |
| 资本支出 | -121 | -28 | -85 | -85 | -86 | |
| 长期投资 | 63 | -45 | 0 | 0 | 0 | |
| 其他 | 0 | 0 | -40 | 12 | 14 | |
| 筹资活动现金流 | -129 | -116 | -169 | -206 | -249 | |
| 吸收投资 | 0 | 22 | -1 | 0 | 0 | |
| 借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 支付利息或股息 | -128 | -129 | -169 | -206 | -249 | |
| 现金流净增加额 | 10 | 44 | 5 | 80 | 106 | |

研究团队简介

李宏鹏，经济学硕士，六年轻工制造行业研究经验，2015年8月入职招商证券研发中心轻工制造团队，团队获得2017年新财富、金牛奖、水晶球轻工造纸行业第4、第2、第3名，2018-2020年金牛奖轻工造纸行业最佳分析师。2022年加入信达证券

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

| 投资建议的比较标准 | 股票投资评级 | 行业投资评级 |
|---|-----------------------------|-------------------------|
| 本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。 | 买入 ：股价相对强于基准 20% 以上； | 看好 ：行业指数超越基准； |
| | 增持 ：股价相对强于基准 5%~20%； | 中性 ：行业指数与基准基本持平； |
| | 持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间； | 看淡 ：行业指数弱于基准。 |
| | 卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。 | |

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。