

暑期档票房持续突破，七月手游收入复苏强劲

传媒行业周报系列 2023 年第 32 周

▶ 市场行情回顾

2023 年第 32 周（实际交易日为 2023.8.7-2023.8.11）上证指数下跌 3.01%，沪深 300 指数下跌 3.39%，创业板指数下跌 3.37%。恒生指数下跌 2.38%，恒生互联网指数下跌 4.31%，行业落后恒生指数 1.94pct。SW 传媒指数下跌 2.86%，领先创业板指数 0.51pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第十一位。子行业中影视、广电和出版位列前三位，分别为下跌 0.03%、2.13%和 2.24%。

▶ 核心观点

暑期档票房突破 160 亿元，回暖复苏趋势确定。据灯塔数据，截至 8 月 11 日 18 时，暑期档票房已突破 160 亿元。《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》分列前三。上映 4 天的《孤注一掷》位列第四，追赶迅猛，当前票房 11.8 亿元，灯塔 AI 预测最终总票房或达到 40 亿元。

7 月手游收入环比提升 8.8%，复苏势头日益显现。8 月 9 日，Sensor Tower 发布全球手游发行商收入榜 TOP100，中国手游发行商合计吸金近 20 亿美元，占本期全球 TOP100 手游发行商收入的 38.1%。随着《逆水寒》《晶核》《巅峰极速》《新石器时代》等多款新品大作上市，7 月中国 iOS 手游市场收入环比提升 8.8%，同比提升 2.5%，仅略低于春节档期。

▶ 传媒行业数据

截至 2023 年 8 月 11 日，院线电影排名前三为《孤注一掷》《封神第一部：朝歌风云》和《巨齿鲨 2：深渊》；网播电影排名前三为《扫毒 3：人在天涯》《我爱你！》和《请别相信她》；影视剧集排名前三为《长相思第一季》《莲花楼》和《七时吉祥》；综艺排名前三分别为《TFBOYS 十年之约演唱会》《密室大逃脱第五季》和《五十公里桃花坞第三季》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《斗破苍穹年番》和《西行纪年播剧集》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《和平精英》和《逆水寒》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》和《原神》。

▶ 投资建议

- 1) 关注文旅、数字展示、影视院线等修复趋势，受益标的包括风语筑、大丰实业、猫眼娱乐、万达电影、中国电影、华策影视、光线传媒。
- 2) 我们维持对游戏行业重点推荐，新品密集定档、流水同比回暖，业绩修复普遍于 Q3 开启，板块整体回调后配置性价比高，当前估值处于相对低位，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：三七互娱、BILI、腾讯、网易、恺英网络。

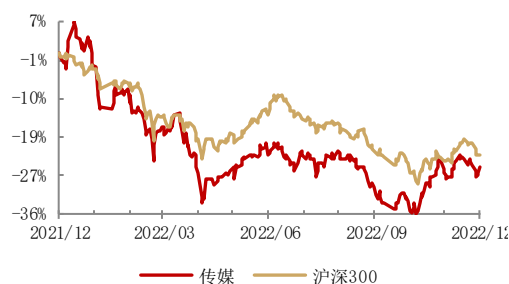
▶ 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

盈利预测与估值

股票 代码	股票 名称	收盘价 (元/港 元)	投资 评级	重点公司 EPS (元)				P/E			
				2022A	2023E	2024E	2025E	2022A	2023E	2024E	2025E
0700.HK	腾讯控股	335.80	买入	12.94	16.43	19.14	20.52	24.03	18.92	16.24	15.15
3690.HK	美团-W	137.20	买入	-1.09	3.11	6.08	6.89	-116.55	40.8	20.89	18.44
9999.HK	网易-S	163.60	买入	6.19	7.49	8.24	9.02	24.47	20.22	18.38	16.79
300182	捷成股份	5.49	买入	0.2	0.27	0.33	0.4	27.45	20.33	16.64	13.73
002555	三七互娱	26.19	增持	1.34	1.5	1.73	1.98	19.54	17.46	15.14	13.23
002624	完美世界	14.39	增持	0.72	0.86	1.02	1.12	19.99	16.73	14.11	12.85
603466	风语筑	12.99	买入	0.11	0.58	0.73	0.98	118.09	22.40	17.79	13.26
300413	芒果超媒	32.91	买入	0.98	1.32	1.49	1.73	33.58	24.93	22.09	19.02
603081	大丰实业	15.49	增持	0.69	1.09	1.24	1.46	22.45	14.21	12.49	10.61

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至8月11日人民币港元汇率为1.08

正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点.....	7
3. 投资建议.....	7
4. 行业新闻.....	8
4.1. 游戏行业新闻.....	8
4.2. 人工智能行业新闻.....	11
4.3. 互联网行业新闻.....	17
4.4. 影视及视频行业新闻.....	23
4.5. 电商行业新闻.....	25
4.6. 本地生活新闻.....	26
4.7. 文旅行业新闻.....	28
5. 重要公告.....	30
6. 子行业数据.....	35
6.1. 电影行业.....	35
6.2. 游戏行业.....	37
6.3. 影视剧集行业.....	38
6.4. 综艺及动漫.....	39
7. 风险提示.....	40

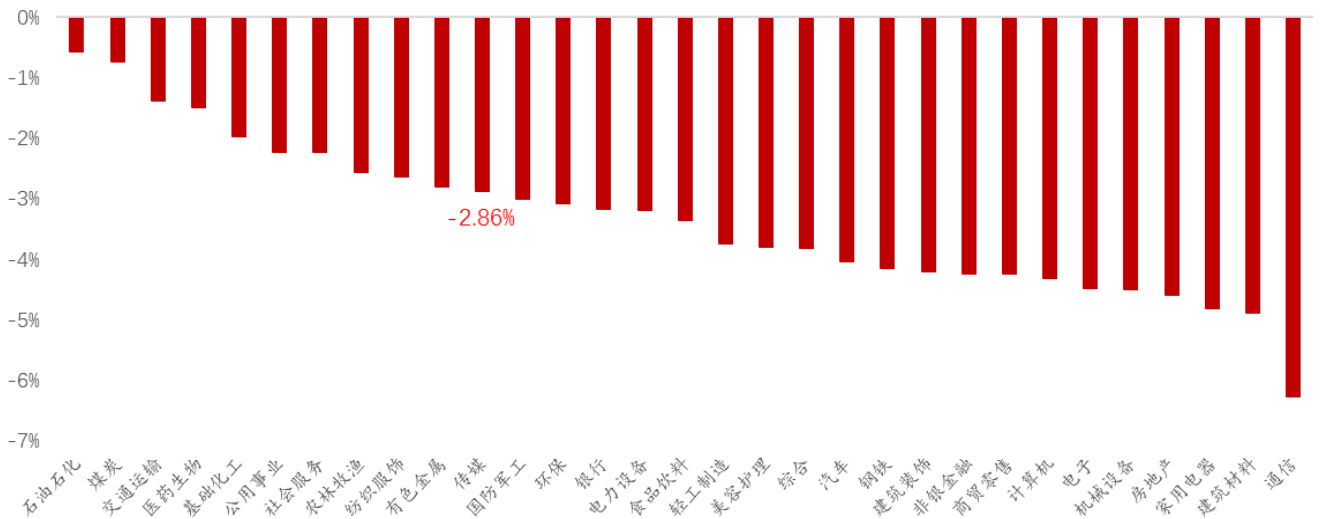
图表目录

图 1 2023 年第 32 周申万一级行业涨跌幅排名 (2023.8.7-2023.8.11)	4
图 2 2023 年第 32 周传媒子行业涨跌幅排名 (2023.8.7-2023.8.11)	4
图 3 2023 年第 32 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023.8.7-2023.8.11)	5
图 4 2023 年第 32 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2023.8.7-2023.8.11)	6
表 1 2023 年第 32 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023.8.7-2023.8.11)	5
表 2 2023 年第 32 周电影票房 (2023.8.7-2023.8.11)	35
表 3 2023 年第 32 周电影网播 (2023.8.7-2023.8.11)	36
表 4 2023 年第 32 周游戏市场排行榜 (2023.8.7-2023.8.11)	37
表 5 2023 年第 32 周影视剧集市场排名情况 (2023.8.7-2023.8.11)	38
表 6 2023 年第 32 周综艺市场排名情况 (2023.8.7-2023.8.11)	39
表 7 2023 年第 32 周动漫市场排名情况 (2023.8.7-2023.8.11)	40

1. 本周市场行情

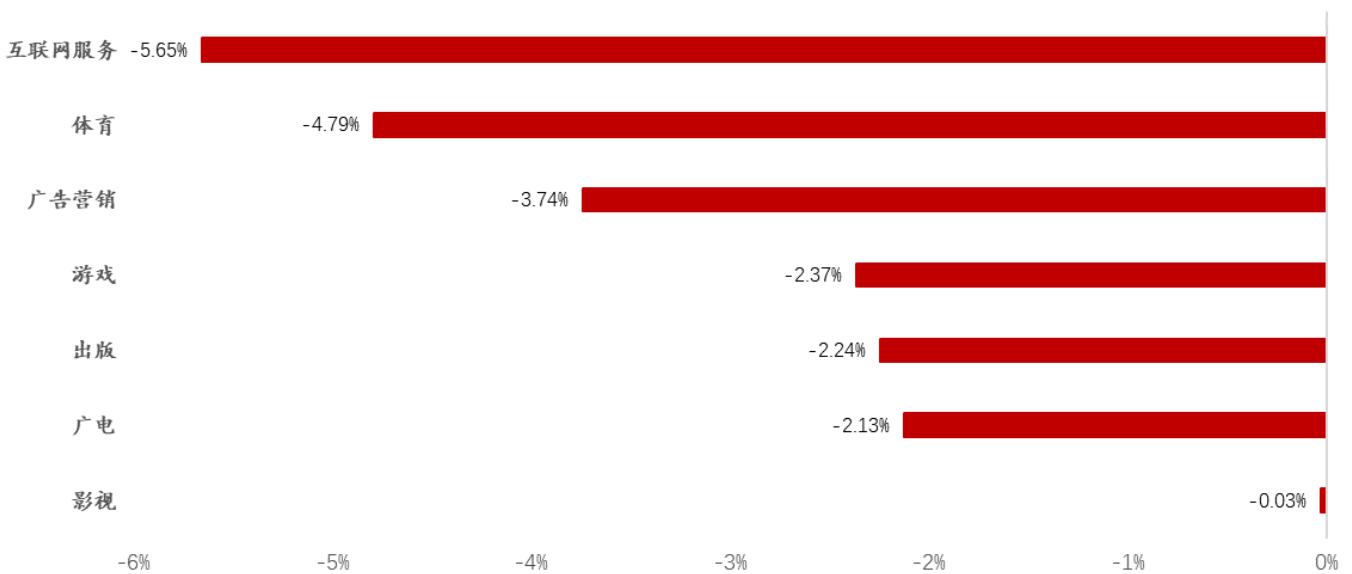
2023 年第 32 周（实际交易日为 2023.8.7-2023.8.11）上证指数下跌 3.01%，沪深 300 指数下跌 3.39%，创业板指数下跌 3.37%。SW 传媒指数下跌 2.86%，领先创业板指数 0.51pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第十一位。子行业中影视、广电和出版位列前三位，分别为下跌 0.03%、2.13%和 2.24%。

图 1 2023 年第 32 周申万一级行业涨跌幅排名（2023.8.7-2023.8.11）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2023 年第 32 周传媒子行业涨跌幅排名（2023.8.7-2023.8.11）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前5为金逸影视、幸福蓝海、贵广网络、ST 鼎龙和联创股份；跌幅前5为拓维信息、人民网、省广集团、万润科技和上海钢联。

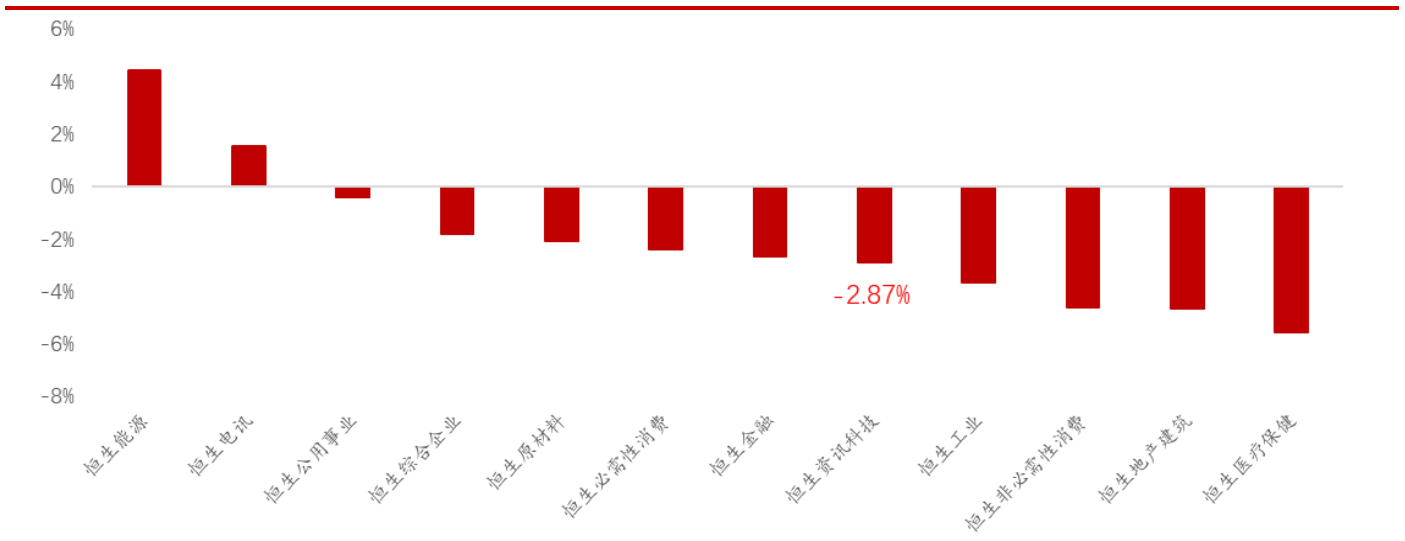
表 1 2023 年第 32 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 8. 7-2023. 8. 11)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	金逸影视	23.36%	拓维信息	-15.19%
2	幸福蓝海	23.18%	人民网	-11.60%
3	贵广网络	9.93%	省广集团	-9.24%
4	ST 鼎龙	8.12%	万润科技	-8.95%
5	联创股份	6.51%	上海钢联	-8.21%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数下跌 2.38%，恒生互联网指数下跌 4.31%，行业落后恒生指数 1.94pct。恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第八位。

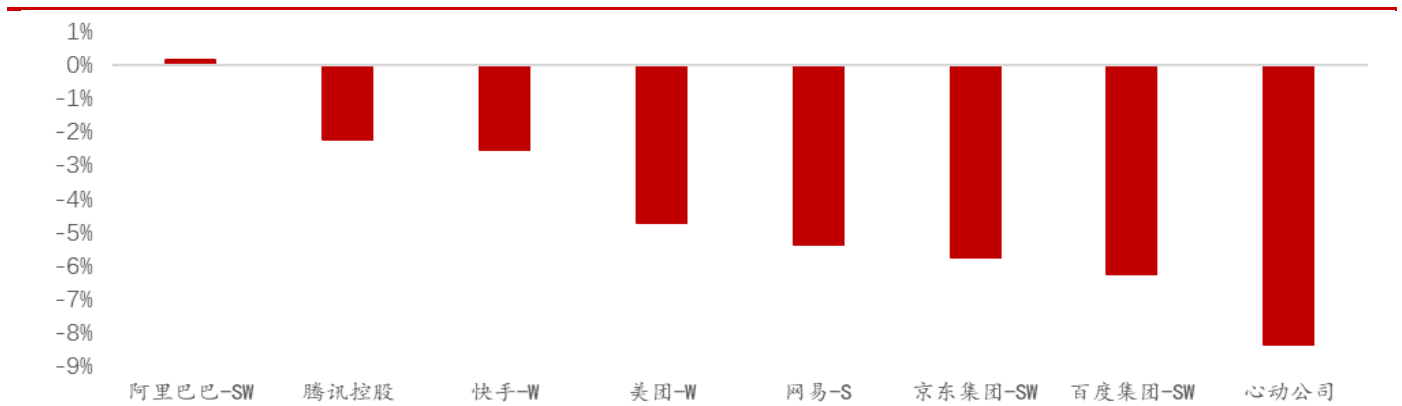
图 3 2023 年第 32 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 8. 7-2023. 8. 11)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，阿里巴巴上涨 0.16%，腾讯下跌 2.21%，快手下跌 2.54%，美团下跌 4.72%，网易下跌 5.38%，京东下跌 5.74%，百度下跌 6.26%，心动公司下跌 8.34%。

图 4 2023 年第 32 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023.8.7-2023.8.11）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

暑期档票房突破 160 亿元，回暖复苏趋势确定。据灯塔数据，截至 8 月 11 日 18 时，暑期档票房已突破 160 亿元。《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》分列前三。上映 4 天的《孤注一掷》位列第四，追赶迅猛，当前票房 11.8 亿元，灯塔 AI 预测最终总票房或达到 40 亿元。推荐关注影视院线、文旅、数字展示等修复趋势，受益标的包括风语筑、大丰实业、猫眼娱乐、万达电影、中国电影、华策影视、光线传媒。

7 月手游收入环比提升 8.8%，复苏势头日益显现。8 月 9 日，Sensor Tower 发布全球手游发行商收入榜 TOP100，中国手游发行商合计吸金近 20 亿美元，占本期全球 TOP100 手游发行商收入的 38.1%。随着《逆水寒》《晶核》《巅峰极速》《新石器时代》等多款新品大作上市，7 月中国 iOS 手游市场收入环比提升 8.8%，同比提升 2.5%，仅略低于春节档期。

我们维持对游戏行业重点推荐，新品密集定档、流水同比回暖，业绩修复普遍于 Q3 开启，板块整体回调后配置性价比高，当前估值处于相对低位，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：三七互娱、BILI、腾讯、网易、恺英网络。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【竞技场和冒险手游 2023 年收入均突破 47 亿美元，后末日题材手游收入同比增长 90%】 <http://985.so/2d61w>

在众多手游题材赛道，竞技场和冒险手游依旧是全球内购收入最高的题材。2023 年 1-7 月，两个题材手游全球吸金均超过 47 亿美元，代表游戏分别有《王者荣耀》和《原神》等。在下载量方面，没有主题故事的超休闲题材手游和模拟真实桌游的桌面题材手游下载量最高，2023 年 1-7 月达到 23 亿、21 亿次，代表游戏分别有《Going Balls》和《Ludo King™》等。2023 年 1-7 月，太空、足球、后末日、游戏节目、超休闲、武器、医疗、蛇等题材手游收入增长十分亮眼。其中《蛋仔派对》的火爆带动游戏节目题材手游收入同比激增 18 倍之多，超 2.7 亿美元。以《Attack Hole》为代表的武器题材手游下载量同比上涨近 2 倍。《Whiteout Survival》、《Frozen City》等新游的上市推动后末日题材手游下载量同比增长 81%，展现了该题材手游的市场潜力。在冒险手游赛道，《原神》蝉联 2023 年 1-7 月手游收入榜冠军。中国出海冒险新游《Devil M》、《晶核》、《暮色双城》、《马赛克英雄》等收入增长突出，入围增长榜 Top10。

【Sensor Tower：1-7 月竞技场和冒险手游全球吸金超 47 亿美元】
<http://985.so/2ed81>

据 Sensor Tower，在众多手游题材赛道，竞技场和冒险手游依旧是全球内购收入最高的题材。2023 年 1-7 月，两个题材手游全球吸金均超过 47 亿美元，代表游戏分别有《王者荣耀》和《原神》等。在下载量方面，没有主题故事的超休闲题材手游和模拟真实桌游的桌面题材手游下载量最高，2023 年 1-7 月达到 23 亿、21 亿次，代表游戏分别有 *Going Balls* 和 *Ludo King™* 等。

【虎牙 CEO 已离职】 <http://985.so/2e35h>

8 月 8 日消息，虎牙公司创始人、CEO 董荣杰昨日（8 月 7 日）通过朋友圈宣布即日起正式离职，“今天是在虎牙的最后一天。06-23 年，从 yy 到虎牙，感恩 17 年来提携指导帮助我的人，感谢一路同行支持我的同事们和家人们。”此前，虎牙曾发布公告，董荣杰因个人原因辞去公司董事及首席执行官职务。公开资料显示，董荣杰于 2006 年加入欢聚时代，2008 年负责组建公司游戏事业部，担任 YY 游戏事业部总经理，创造了连续 4 年收入翻番的业绩，2013 年，任欢聚时代执行副总裁，2015 年，负责公司新成立的互动娱乐事业部，领导发布了欢聚时代第三个独立战略品牌“欢聚互娱”。2016 年，擢升为虎牙直播部门 CEO，专注打造欢聚时代游戏直播领域。

【杭州亚运会英雄联盟决赛将于 9 月 29 日进行】 <http://985.so/2e35h>

8 月 8 日消息，2022 杭州亚运会英文官网今日发布了电子竞技项目具体赛程安排，明细如下：电子竞技项目将于 9 月 24 日至 10 月 2 日进行，届时将决出 7 枚金牌归属。其中七个电竞项目为：英雄联盟、王者荣耀（亚运版）、和平精英

(亚运版)、刀塔2、梦三国2、街霸5和FIFA Online 4。中国代表队将参加英雄联盟、王者荣耀(亚运版)、和平精英(亚运版)、刀塔2、梦三国2和FIFA Online 4 六个项目奖牌的角逐。英雄联盟项目将于9月25日至9月29日举办,其中9月25-26日为小组赛,共分为ABCD四个小组,每个小组四支队伍,通过小组赛决出八强,9月27日四分之一决赛,9月28日半决赛,9月29日决赛。根据赛程表,淘汰赛也就是四分之一决赛到决赛均使用B03赛制。

【索尼 PS5 云游戏开启公测】<http://985.so/2e35h>

8月8日消息,近日有多位玩家表示,他们收到了索尼的邀请,可以在PS5上通过互联网流式传输PS5游戏,而且画质最高可达4K。据参与公测的玩家透露,索尼的PS5云游戏服务可以让玩家选择不同的分辨率,从720p到2160p(即4K)。而且,玩家可以直接使用云端存档来继续之前的游戏进度。此前索尼宣布要推出PS5云游戏服务,并表示该服务将包含“PlayStation Plus会员免费游戏目录和试玩游戏,以及玩家拥有的数字版PS5游戏”,并且会随着时间推移增加更多的游戏。目前这一服务似乎已经进入了公测阶段。

【P5 手游二测 8 月开启】<http://985.so/2e35h>

8月8日消息,由SEGA正版授权,ATLUS深度参与,完美世界游戏旗下黑羽工作室倾力打造的《女神异闻录:夜幕魅影》,即将于8月18日开启第二次线上测试——「觉醒测试」。作为《女神异闻录5》IP系列的首款手游,《女神异闻录:夜幕魅影》自曝光以来便备受玩家期待。今年3月底,游戏迎来了首次「潜入测试」。官方表示,在玩家的建议下,经过自身的不断打磨,视听与系统玩法全面升级的《女神异闻录:夜幕魅影》终于要和大家见面。同时本次测试还将带来新角色、新剧情以及新宫殿等全新内容。

【Sensor Tower 公布 2023 年 7 月中国手游发行商全球收入排行榜】

<http://985.so/2e37n>

Sensor Tower 商店情报平台显示,2023年7月共37个中国厂商入围全球手游发行商收入榜TOP100,合计吸金近20亿美元,占本期全球TOP100手游发行商收入38.1%。6月30日公测的武侠手游《逆水寒》上市首30天基本保持在国内iPhone手游畅销榜前三,位列7月全球iOS手游畅销榜第2名,成为本期网易游戏旗下收入最高的手游产品。同时,赛车手游《巅峰极速》7月收入环比增长141%,位列中国iOS手游畅销榜第9名。得益于这些高品质新游的卓越表现,本期网易移动游戏收入环比提升69%,重回全球手游发行商收入榜第2名。

【Epic 起诉苹果败诉】<http://985.so/2e1w8>

8月10日消息,近日Epic针对苹果AppStore支付方式的起诉,以失败告终。据悉,此次起诉是Epic与苹果之间30%“苹果税”诉讼的延伸。Epic在2020年提起了反垄断诉讼,指控苹果要求用户只能通过其App Store购买应用,并且在应用中购买数字内容,会产生高达30%的佣金,这是非法垄断。尽管法官在2021年驳回了该诉讼,但法院后续裁定要求,苹果不能阻止开发者在其应用中采用第三方支付平台。而今年7月,苹果就此事上诉到美国最高法院,希望重新考虑裁定。对此,Epic提出建议,希望在审理开庭前,先要求苹果采取措施,

调整佣金策略，允许开发者使用第三方支付平台。遗憾的是，这一要求近日遭到驳回，且法官并未对此列出任何理由。

【《崩铁》移动端收入超5亿美元】<http://985.so/2e1w8>

8月10日消息，近日，据 Sensor Tower，《崩坏：星穹铁道》自4月26日正式发布以来，其全球移动端累计收入已经超过了5亿美元（不包含PC端及国内安卓渠道）。此前，米哈游曾宣布《崩铁》上线短短两天就吸引了超过2000万次下载，而在 Appmagic 的月度全球手游收入榜上，从5月到7月，《崩铁》先后位于第一、第二和第六名。按照 Sensor Tower 的说法，在《崩铁》迄今为止的总收入中，游戏在中国市场营收的占比最高，达到了41.1%；日本、美国和韩国排名第2到第4，营收占比分别为23.9%、12%和7%。

【博德之门3评分超越王国之泪】<http://985.so/2e1w8>

8月10日消息，根据 Metacritic 网站的最新数据，由 Larian Studios 开发的角色扮演游戏《博德之门3》的总评分目前为97分。这使得它成为了2023年评分最高的新游戏，也是有史以来评分最高的游戏之一，同时也超过了《塞尔达传说：王国之泪》（96分）登上了2023年的榜首。《博德之门3》是一款体量非常大的游戏，在发售当天并没有多少评论发表，在发售后几天才逐渐出现，但许多主流媒体还没有对该游戏发表意见。因此，《博德之门3》的总评分仍然处于波动中。

【索尼“PS5 Slim”游戏机首张实拍图泄露】<http://985.so/28wxv>

独立 PlayStation 游戏开发者 BwE 此前在 X 平台发布贴文，透露了索尼 PS5 游戏机 Slim 改款（PS5 Slim）的外观。

该开发者表示，PS5 Slim 机器外壳两侧各有“两条难看的黑缝”，正面有两个 USB-C 接口，背面有索尼 PlayStation 手柄经典的“三角、圆圈、叉、方块”标志浮雕。

而目前有用户 Andrew Marmo 在 X 平台曝光了 PS5 Slim 游戏机的谍照，得到了 BwE 的确认，“实锤”新款 PS5 游戏机的确存在。

【海外收入超国内 掌趣科技预计下半年将陆续推出小游戏储备产品】

<http://985.so/28wad>

掌趣科技（300315.SZ）H1 净利同比增长近八成，但由于未有新游上线及老游流水自然下滑，上半年公司营收同比下滑三成。掌趣科技方面对财联社记者表示，正在加快小游戏的研发和推进节奏，预计下半年将陆续推出储备产品。

今日晚间，掌趣科技发布2023年半年报，上半年实现营收4.58亿元，同比下跌29.28%；归母净利润1.55亿元，同比增长77.5%；扣非归母净利润1.19亿元，同比增长6.85%。

针对业绩变动原因，掌趣科技方面称，部分游戏处在研发或调测阶段，尚未上线或大规模投放，已有成熟游戏产品受生命周期影响，保持稳健运营。同时，公司降本增效起到正向效果，金融资产公允价值变动收益和利息收入同比增长。

今年上半年，掌趣科技海外收入超过国内收入。据财报数据，公司H1实现海外营收2.74亿元，占总营收比重59.8%，创历史新高。而在国内，公司主要还是依靠旗下《奇迹》系列，以及《一拳超人：最强之男》《拳皇98终极之战OL》等多款老游贡献收入。

【游戏场景线下体验，北京文化产业园加速IP转型建设】

<http://985.so/28wdt>

8月10日，北京电影学院影视文化产业创新园的一号演播厅里正进行活动预演，无论是玩家还是路人，都有机会感受《和平精英》中的激战场景，仿佛置身于真实的电影拍摄现场。

与梦工厂一墙之隔的是国内首个超大巨幕裸眼3D全息光影展，将三级头、舰长、空投雨等游戏IP元素搬到玩家面前。“我们很荣幸能够加入其中，与腾讯互娱、北影文创园一起，运用顶尖的数字技术，打造以《和平精英》为代表的IP文化线下消费场景，探索新的文创艺术传播方式。”现场工作人员饶卿说。

近年来，国潮IP的精品文创活动越来越受到年轻群体的喜爱。以北影文创园为代表的文化产业园，大胆吸收先进的大文娱最新玩法，打造集科技、国潮、时尚一体的创新性文创内容，加速IP产业链开发。

在社交娱乐方面，园区倾力打造“五只猫娱乐Mall”。作为社交性元宇宙社区，这里以年轻、社交、潮流、网红为特征，以娱乐消费为主体，以陌生社交为主导，以夜间经济为引擎，组合了剧本杀、沉浸式实景游戏、换装自拍、私人影院、演艺演出、时尚生活餐饮等多业态，形成了全服务链时尚娱乐商业综合体。2022年仅试营业期间，即登顶北京新奇体验好评榜第一，全平台博主打卡发帖总曝光量达1.5亿。

3.2. 人工智能行业新闻

【数字交互引擎：走出游戏，服务各行各业】<http://985.so/2d6e2>

7月28日，2023中国国际数码互动娱乐展览会召开。在同期论坛中，中国音像与数字出版协会常务副理事长敖然发布了《数字交互引擎的应用与价值研究报告》，报告由中国音数协游戏工委和中国游戏产业研究院联合完成，面向国内多家游戏企业开展了广泛调研，获得了游戏企业与多领域专家对于数字交互引擎的专业意见。报告指出，业内普遍认同数字交互引擎代表着游戏产业原生的科技力量。据介绍，带有游戏“基因”的数字交互引擎已经在文化领域、实体产业等方面有了很多创新实践。作为数字内容创作与交互的重要工具，数字交互引擎正高效助力影视、演艺、文博、会展、旅游等文化领域的内容生产。数字交互引擎也可以和传统工业软件结合，增强传统工业软件在3D显示、实时交互等方面的能力。未来，数字交互引擎在工业、商业、教育等领域均具有广阔的应用场景。敖然表示，在行业应用方面，数字交互引擎有望成为面向垂直行业的“标准化引擎”；在大众应用方面，数字交互引擎有望提供助推媒介升级的便捷工具。此外，作为底层工具的数字交互引擎也正在与生成式人工智能互相融合。

【构建开源AI生态系统，杨立昆世界模型取得突破】<http://985.so/2d6e1>

Meta 在 AI 领域具备独特竞争优势，2013 年开始重视深度学习。2012 年 10 月，深度学习三巨头之一、图灵奖得主 Geoffrey Hinton 团队构建 AlexNet 模型，大幅降低视觉识别错误率，表现震惊整个计算机视觉界；2012 年 12 月，谷歌以 4,400 万美元价格，在与微软、DeepMind、百度拍卖竞争中，成功收购 Geoffrey Hinton 团队；2013 年，Meta 与谷歌竞购 DeepMind，Meta 虽然给出更具吸引力条件，但因收购后权限问题，DeepMind 最终选择谷歌，扎克伯格选择从头开始建立 AI 研究组织，转而极力邀请杨立昆加入。2013 年 12 月，Facebook AI 研究实验室 FAIR (Facebook AI Research lab) 成立，由杨立昆领导；2017 年，推出目前最受欢迎的深度学习框架 PyTorch，2022 年，Meta 发表的关于 AI 研究的引用次数，仅次于谷歌；2023 年 2 月，Meta 发布并开源大语言模型 LLaMA (参数规模 70 亿~650 亿，llama 英语意为羊驼)，媲美使用 10 倍参数的 OpenAI GPT-3 (参数规模 1,750 亿，与 130 亿参数 LLaMA 对比)、谷歌 PaLM (参数规模 5,400 亿，与 650 亿参数 LLaMA 对比)，引爆 ChatGPT 平替浪潮；2023 年 6 月，Meta 发布并开源首个类人图像分析模型 I-JEPA，是杨立昆世界模型愿景关键组成部分。

【大模型开启 AI 新时代 产业化应用不断提速】 <http://985.so/2d6r0>

今年以来，金融科技行业讨论最多的话题就是如何着力提升产业链供应链韧性，这既是构建新发展格局的重要基础，也是产业格局重构的必然选择。“当提出‘韧性’的时候，很多是泛泛而谈。为了进一步理解，首先需要从词汇的概念上予以甄别。”国家金融与发展实验室副主任杨涛认为，产业链供应链韧性的内涵包括可靠性、响应能力、协同性与敏捷性四个方面，与之相应，金融可以作为“润滑剂”，用于改善产业链韧性。从金融科技的发展脉络来看，企业及其所在的产业链与各类金融组织、科技企业实现了快速融合，而伴随着新技术的演进，一个重大变化是，这种融合从外部融合转变为供应链金融到产业链金融这样的内生性融合。

【BCG：生成式 AI 是对银行业的一次大考】 <http://985.so/2d6gf>

自 2022 年底 ChatGPT3.5 发布以来，生成式 AI 相关话题热度持续走高，并以惊人的技术迭代和应用演进速度带动了各行业企业的竞相布局。而作为最早应用传统 AI 技术的领域之一，银行业也正积极试水生成式 AI 在行业内各领域和场景下的应用。近日，波士顿咨询公司发布了《银行业生成式 AI 应用报告 (2023)》。报告指出，生成式 AI 的应用场景可以贯穿银行全产业链的各个环节：每个职能部门、每条业务线本质上都能找到生成式 AI 的应用场景。同时，有实践表明规模化应用生成式 AI 有望为银行业带来可观的降本增效收益。BCG 曾以一家拥有约两万名员工的区域性国际银行为例，初步梳理了该银行前中后台相关部门应用生成式 AI 的潜力和效益，预计在首年即可以为该行节省约 1.5 亿美元的成本，占整体薪酬总包的 7% 左右。BCG 亚太区主席 Neeraj Aggarwal 此前在接受 21 世纪经济报道记者专访时表示，生成式 AI 就像是钢铁侠的铠甲，将赋予所有人崭新的能力，对人类社会产生巨大的影响。但与此同时，他强调，无论是企业，还是政府，都需要为此做好准备。

【区块链技术创新要植根市场】 <http://985.so/2d644>

要抢占区块链高地需要不断进行技术创新。马小峰介绍，同济大学 2013 年便开始了金融科技及区块链研发，2017 年开始自主研发区块链底层技术平台“梧桐链”，2017 年与苏州市共建了区块链产学研创新平台，2018 年又在上海市经济与信息化委员会支持下成立上海市区块链产学研协同创新平台。据介绍，梧桐链是企业级区块链联盟链底层平台，具有原生国密算法支持、原生支持 UTX0，适合资产数字化场景、高性能智能合约引擎、兼容基于 Docker 的智能合约、完善的权限安全控制、便捷应用开发支撑、基于应用场景的优化、完善的技术支持。“通俗地说，区块链就是一个巢，区块链技术创新要植根市场，在市场应用中不断迭代完善。我国社会治理、产业、金融、民生管理、政府政务等应用场景可以有广泛的应用，其中解决多方合作信任问题的‘存证’，相当于互联网兴起时的门户网站，会是区块链技术落地最基础也最广泛的应用。”

【字节对话类 AI 产品 Grace 已开启内测】 <http://985.so/2d6z9>

字节跳动对话类 AI 产品 Grace 已经开启测试。但目前想体验 Grace，需要邀请或授权的相关账号登录后，才能使用。字节跳动相关负责人回复称，目前产品还不成熟，还在内测阶段，与国外的领先模型相比，还有较大差距。

【苹果开始招募生成式 AI 人才，提供数十个大模型岗位】
<http://985.so/2d6z8>

苹果公司正在加强其在生成式人工智能方面的专长，以将其应用于 iPhone 和 iPad。这家总部位于库比蒂诺的科技巨头正在加利福尼亚、西雅图、巴黎和北京的办公室招聘数十个职位，这些职位将从事大型语言模型（LLM）工作。所有这些岗位的招聘广告均在 4 月至 7 月间发布。另有媒体上个月报道称，苹果公司去年年底开始试验自己的类 ChatGPT 工具。

【保护大模型应用安全，出现新途径】 <http://985.so/2d60f>

OpenAI 的 GPT 系列大语言模型（Large Language Model，以下缩写为 LLM）的兴起与应用，也带来了诸如数据泄露、数据滥用、模型被攻击和知识产权被窃取等一系列隐私和安全风险或挑战。可信执行环境（Trusted Execution Environment，以下缩写为 TEE）是一项基于软硬件组合创建安全执行环境，能够更好地确保计算和数据处理机密性和完整性。

【国产 130 亿参数大模型免费商用】 <http://985.so/2d606>

XVERSE-13B，开源即免费商用。来自前腾讯副总裁、腾讯 AI lab 创始人姚星创立的明星独角兽元象，公司成立一年即完成 1.2 亿美元融资。此次开源的大模型，它支持 40 多种语言、8192 上下文长度。在多项中英文测评中，性能超过了同尺寸（130 亿参数）的 Llama2、Baichuan 等。模型架构方面，它是基于标准 Transformer 架构（Decoder-only），支持 8K 上下文长度，据称这也是目前同尺寸标准模型中最长。这样一来，可满足更多轮对话，减少遗忘现象，以及输入更多内容完成复杂任务。训练数据上，构建了 1.4 万亿 tokens 的数据集，包含中、英、俄、西等 40 多种语言。而为了充分利用训练数据，他们在分词策略上，基于 BPE（Byte-Pair Encoding）算法，使用上百 GB 语料训练了一个词表大小为 100,278 的分词器。这样一来，能够同时支持多语言，而无需额外扩展词表。此外，还在训练框架上进行了算子、通信、并行策略及调度等方面的优

化，包括高效算子、显存优化、并行调度策略、数据-计算-通信重叠、平台和框架协同等自研技术，使得千卡集群上的峰值算力利用率达到 58.5%，据介绍位居业界前列。作为通用大模型，它支持文本生成、自动化写作、数据分析、知识问答、多语言翻译、个性化交互、人物角色扮演、专业小助手等功能。具体到各项能力测评上，他们选取了 MMLU（英文）、G-Eval（中文）、AGIEval（中英）、GAOKAO-Bench（中英）、GAOKAO-English（英文）等在内的评测集。

【医疗云计算可信选型评估方法--基于边缘计算机制的医疗设备数字化管理应用平台】<http://985.so/2ea0s>

近年来，云计算、5G 网络、人工智能等新兴技术在医疗领域的应用逐渐加深，通过数字化手段加强医疗设备管理，建立完善的医疗设备管理体系，对于助力医院高质量发展具有重要意义。根据《公立医院高质量发展促进行动（2021-2025 年）》、《“十四五”国民健康规划》（国办发〔2022〕11 号）等文件要求，互联网医疗健康产业联盟持续推进医疗领域 数字服务标准化，完善互联网医疗健康可信选型评估标准体系建设，促进互联网医疗服务成熟可信。

【文心大模型有望在长城、领克、smart 等车型上率先落地】
<http://985.so/2edb5>

长城汽车宣布与百度 Apollo 达成战略合作，该公司表示，此次合作旨在将百度最新推出的文心大模型 3.5 版本应用于长城汽车的车载交互系统，为用户提供智能、个性化的驾驶体验。双方合作已取得初步成果，通过基于文心大模型的深入探索和实践，多项创新功能已在长城汽车量产车型平台上得到验证，并将很快在长城汽车的多款车型上得到推广应用。近日，亿咖通科技也宣布正式成为百度 Apollo 首批文心大模型智舱应用探索的汽车科技伙伴，将大模型能力集成到融合智能化生态中，进一步提升亿咖通科技的技术领先性。亿咖通科技表示，面向大模型能力在车载交互场景中的应用，双方持续开展联合探索以及实践，当前已在亿咖通科技计算平台上完成多项创新功能验证，部分功能后续有望在领克及 smart 相关量产车型中率先启用，并不断优化逐步推进行业变革。

【语音分析可以帮助引导聊天机器人交互】<http://985.so/2edaw>

几十年来，语音一直被用来分析记录的通话，这样公司就可以收集客户信息，希望改善当前的流程和未来的互动。语音分析解决方案在揭示所讨论的主题、所表达的情感、更大的市场趋势、流程和产品的优势和劣势、消费者如何看待公司的产品以及联络中心座席可能需要额外培训或指导的领域方面已经证明了其价值。他们可以隔离在给定时间段内最频繁使用的单词和短语，以帮助公司发现消费者行为的变化，并采取行动减少通话量。虽然语音分析主要应用于联络中心内的电话交谈，但越来越多的使用案例表明，语音分析与聊天机器人一起使用，使公司能够使聊天机器人在处理更多互动和更广泛的互动方面更加高效，并确保需要人工干预的互动得到正确转移。Verint 对话人工智能市场和产品营销高级总监 Tapan Patel 表示，随着对话人工智能的出现，语音分析技术本身以及聊天机器人的相关调整不断改进，使公司能够使用聊天机器人来处理越来越复杂的交互。

【OpenAI 发布网络爬虫工 GPTBot】<http://985.so/2edd4>

OpenAI 现已发布网络爬虫工具 GPTBot，可用于收集网页信息来训练 AI 模型。据悉，能够在注重版权的基础上，使用透明的方式收集网页信息。GPTBot 使用专有网页 UA 表示其爬虫身份，任何网站管理者都可以自由允许或阻止该爬虫工具进行数据采集。OpenAI 表示，若网站管理员不希望被爬虫搜集资料，管理员可以在网站服务器的 robots.txt 文件中完全禁止 GPTBot 抓取信息，或自行决定 GPTBot 抓取网站上的指定信息。

【OpenAI 现允许网站阻止其网络爬虫抓取数据，避免数据被用于训练 AI 模型】<http://985.so/2edee>

OpenAI 旗下 GPT 模型的训练需要大量的网络数据，这可能涉及到数据隐私和版权等。为了解决这些问题，OpenAI 最近推出了一个新功能，让网站可以阻止其网络爬虫（web crawler）从其网站上抓取数据训练 GPT 模型。网络爬虫是一种自动化的程序，可以在互联网上搜索和获取信息。OpenAI 的网络爬虫名为 GPTBot，其会以一定的频率访问各种网站，并将网页内容保存下来，用于训练 GPT 模型。OpenAI 在其博客文章中表示，网站运营者可以通过在其网站的 Robots.txt 文件中禁止 GPTBot 的访问，或者通过屏蔽其 IP 地址，来阻止 GPTBot 从其网站上抓取数据。OpenAI 还表示，“使用 GPTBot 用户代理（user agent）抓取的网页可能会被用于改进未来的模型，并且会过滤掉那些需要付费访问、已知收集个人身份信息（PII）、或者有违反我们政策的文本的来源。”对于不符合排除标准的来源，“允许 GPTBot 访问您的网站可以帮助 AI 模型变得更加准确，并提高它们的通用能力和安全性。”

【昆仑万维与映宇宙集团母公司，达成大模型技术合作】
<http://985.so/2ede7>

昆仑万维官宣与映宇宙集团母公司北京蜜莱坞网络科技有限公司（简称“蜜莱坞科技”）在 AI 大模型业务方面达成合作。昆仑万维公告称，为支持蜜莱坞科技在定制大模型方向的技术落地，拟向蜜莱坞科技提供包括 AGI Sky-Chat SaaS API 服务及 AIGC SkyPaint API 服务，向蜜莱坞科技输出 AI 文本生成能力、AI 图像生成能力，服务期限一年，总金额在 1500 万元人民币以内。昆仑万维此前在回复函中表示，公司已形成 AGI 与 AIGC 业务板块、海外信息分发与元宇宙业务板块以及投资业务板块三大业务板块。对于近期市场关注的资金事项，昆仑万维在最新回复函中给予了回应，公司大股东信心十足，已经加码支持昆仑万维 AIGC 业务发展。预计未来昆仑万维 All in AGI 与 AIGC 的战略方向不会改变，加速落地，潜力可期。

【软银成立新公司，开发日本版 ChatGPT】<http://985.so/2ed8k>

全球最大风险投资和私募股权投资公司之一的软银在官网宣布，成立了一家名为“SB Intuitions”的全资子公司，以专注开发日语的类 ChatGPT 大语言模型（LLM）和生成式 AI 产品。软银表示，生成式 AI 是加速其实现发展、投资愿景的重要技术之一，目前正在实施各种生成式 AI 开发、应用计划。截至 2024 年 3 月 31 日财年（2023 财年），软银计划建立一个先进数据处理能力的 AI 算力平台，可用于开发生成式 AI 和其他应用程序。软银还计划向学术/研究机构、企业和其他组织提供基于其 AI 平台的服务。SB Intuitions 将仅使用来自日本的数

据，并在高度安全的环境中开发大语言模型。SB Intuitions 会根据日本各行业的特定业务需求，为其提供相应的生成式 AI 产品。

【谷歌和环球音乐公司正就授权艺术家使用人工智能生成的旋律及声音进行谈判】 <http://985.so/2e3pj>

据消息，谷歌和环球音乐公司正在就授权艺术家使用人工智能生成的歌曲旋律和声音进行谈判。四位熟悉内情的人士证实，双方的讨论旨在为正在努力应对新人工智能技术影响的行业建立合作关系。

【全球 75%的企业或禁止工作场所使用 ChatGPT，包括苹果、三星等】
<http://985.so/2ef09>

近日，BlackBerry 的最新研究显示，全球 75%的企业目前正在禁止或考虑禁止在工作场所使用 OpenAI 旗下 ChatGPT 等生成式人工智能 (AI) 应用。其中 61%的企业表示这些禁令是长期或永久性的，主要是出于对数据安全、隐私和企业声誉的风险考虑。83%的企业还表示担心不安全的应用会对其企业 IT 环境带来网络安全威胁。除了三星和苹果外，摩根大通、德意志银行、Verizon 和亚马逊等其他公司也限制员工使用 ChatGPT。

【阿里达摩院免费开放 100 件 AI 专利许可】 <http://985.so/28m5i>

8 月 11 日，在浙江省专利公开实行政策公布会上，阿里达摩院（湖畔实验室）宣布向社会免费开放 100 件 AI 专利许可，这将成为国内规模最大的一次人工智能专利开放行动。

阿里达摩院此次免费开放的 100 件 AI 专利许可，将被纳入全国首批专利公开实施清单，在浙江知识产权交易中心上架。它们覆盖了图像技术、视频技术、3D 视觉等诸多 AI 技术领域，不乏“交通信号灯感知”“疑似侵权图片检测”“时序数据预测”“点云数据处理”“智能字幕生成”等富有广阔应用场景的专利，让中小微企业以较低成本甚至零成本获得 AI 技术红利，加速 AI 时代的到来。

【英伟达发布 CALM AI 模型】 <http://985.so/282va>

英伟达近日和以色列理工学院、巴伊兰大学和西蒙弗雷泽大学合作，发布了一篇关于 CALM AI 模型的技术论文。CALM 的全称是条件对抗潜在模型 (Conditional Adversarial Latent Models)，用于训练定制虚拟角色。英伟达表示在真实世界训练 10 天，相当于在模拟世界里训练 10 年时间。

【小米大模型首次被曝光】 <http://985.so/282v3>

小米大模型 MiLM-6B 现身 C-Eval、CMMLU 大模型评测榜单。截至当前，MiLM-6B 在 C-Eval 总榜单排名第 10、同参数量级排名第 1，在 CMMLU 中文向大模型排名第 1。

【全球首款 ChatGPT 音箱来了】 <http://985.so/282v0>

据智度股份公众号消息，音响品牌 Vifa 将推出全球首款搭载 ChatGPT 的音箱 ChatMini，主打双 AI 加持。据了解，ChatMini 主打的高情商陪伴畅聊依托于 ChatGPT 与百度文心一言双 AI 驱动。与传统智能音箱相比，ChatMini 体积更

小，随身携带，可随时交流，随处陪伴。此外，这款音箱可以根据用户的提问和不同需求，为用户高效搜索和呈现相关的信息和答案。

【NVIDIA 展示联想新一代 AI 服务器——加速全球 AI 部署】

<http://985.so/28w9q>

近日，联想 ThinkSystem SR675 V3 作为 NVIDIA OVX 服务器在 SIGGRAPH 的舞台上亮相，并由英伟达创始人兼 CEO 黄仁勋现场展示，该服务器将支持新发布的 NVIDIA L40S GPUs，能够加速计算密集型的复杂应用，包括 AI 训练与推理、3D 设计与可视化、视频处理以及工业数字化等。

【FDA 已批准病理图像人工智能产品非临床研究简介】

<http://985.so/28wk9>

近日，器审中心发布了 IVD 人工智能软件的 3 个审评要点，标志着对于 IVD 人工智能软件的规范化审评迈上了新台阶。我国企业也在 IVD 人工智能软件上做了非常多的研发工作，其中，做为第三类医疗器械管理的辅助决策类的 2 个产品已于去年和今年获得批准，包含 1 款病理图像分析软件。病理图像的辅助识别、辅助诊断决策是 IVD 人工智能软件应用的重要方面之一，下面介绍一款 FDA 批准的该类软件的非临床研究审评要点，为审评提供借鉴和思考。

2021 年 9 月 21 日 FDA 首次批准 IVD 病理图像人工智能辅助决策软件——Paige Prostate，该产品是一种用于定性辅助决策的深度学习软件。批准类别：全新（De nove）自动分为 III 类，今后将作为 II 类特殊控制管理。

【《开放加速规范 AI 服务器设计指南》发布，应对生成式 AI 爆发算力挑战】 <http://985.so/28wk3>

8 月 10 日，在 2023 年开放计算社区中国峰会（OCP China Day 2023）上，《开放加速规范 AI 服务器设计指南》（以下简称《指南》）发布。《指南》面向生成式 AI 应用场景，进一步发展和完善了开放加速规范 AI 服务器的设计理论和设计方法，将助力社区成员高效开发符合开放加速规范的 AI 加速卡，并大幅缩短与 AI 服务器的适配周期，为用户提供最佳匹配应用场景的 AI 算力产品方案，把握生成式 AI 爆发带来的算力产业巨大机遇。

【快手展示全模态、大模型 AIGC 解决方案和 AIGC 数字人产品】

<http://985.so/28wrf>

快手 AI、用户增长业务负责人王仲远在光合创作者大会展示了全模态、大模型 AIGC 解决方案和 AIGC 数字人产品快手智播，还首次正式公布了大模型方面的进展。王仲远表示，快手“全模态、大模型 AIGC 解决方案”基于自研的基座大模型，提供文本生成、图像生成、3D 生成、音乐生成、视频生成等技术能力，覆盖从灵感启发到创意生成、从多元素材提供到智能化制作的内容创作全流程。

3.3. 互联网行业新闻

【华为在 HDC2023 公布服务分发策略 构建鸿蒙生态服务新体验】

<http://985.so/2d6gg>

华为开发者大会 2023 (Together) “服务分发业务”技术论坛举行，主要与合作伙伴和开发者共同探讨鸿蒙生态下的服务分发。服务分发是面向伙伴/开发者打造的业务分发方案，基于 HarmonyOS、软硬件入口及场景感知的能力，将服务连续直达用户，让用户在 HarmonyOS 设备下拥有更好的服务体验，共同追求高端、简约的服务体验创新。服务分发将构建以负一屏为主阵地，和以系统级入口、APP 入口为场景化阵地的协同分发模式，为用户实现人找服务更便捷、服务找人更贴心。华为终端云服务支付 BU 总裁马传勇表示：“服务分发的核心是做分发的发动机，做好服务分发的矩阵，能够让再小的服务都可以被发现、被找到；从发现服务、使用服务到服务提醒，把服务连接起来，给消费者带来鸿蒙生态下“服务合时宜”的新体验。”

【小米举办黑客马拉松 76 支团队共产出 76 个新技术作品】

<http://985.so/2d642>

近日，小米在北京小米科技园举办了 2023 年第四届黑客马拉松“创想无界，生生不息”大赛。来自全国各地的小米工程师们共产出 76 个充满创意的新技术作品。在 8 月 5 日的黑客马拉松 OPEN DAY 活动中，8 个从 76 支参赛队伍中脱颖而出项目团队与用户进行了面对面的交流。小米集团技术委员会 AI 实验室主任王斌在现场介绍，小米技术研发已进入 12 个技术领域，包括 5G 移动通信技术、大数据、云计算及人工智能等，同时基于智能制造，进入机器人、无人工厂、智能电动汽车等领域，总体细分领域达 98 项。据悉，小米正在构建不断延展的科技场景，从智能手机到可穿戴设备、智能家居，再到智能制造、智能电动汽车以及仿生机器人，全力营造先锋完备的领先科技生态，为用户提供全方位、全场景的美好智能生活。本次大赛的评审标准包括创新性、技术领先性、应用场景、用户体验、商业价值、作品完成度六个维度。最终，一等奖项目“小米 AI 识物眼镜-基于语义理解的视觉系统”以眼镜为载体搭载视觉识别系统，为视障人群提供认人、认物、认路、认字等多种功能。二等奖项目“小米随心控-基于视觉识别系统的智能控制中心”关注到了言语障碍人群智能家居使用体验。一加一残障公益集团合伙人、Inclusion X 创始人傅高山在活动中指出，助残类产品有着庞大的内需市场，企业要依托强大的制造业能力，积极践行科技助残的社会责任。雷军曾表示，2022 年小米研发投入约 170 亿元，今年预计达到 200 亿元，未来五年研发投入将超过 1000 亿元。

【网易有道成立智造公司 网易有道新公司含机器人销售业务】

<http://985.so/2d6hn>

北京智造有道科技有限公司成立，法定代表人为苏鹏，注册资本 50 万人民币，经营范围含智能机器人销售、智能家庭消费设备销售、人工智能硬件销售、可穿戴智能设备销售、人力资源服务、自费出国留学中介服务等。股东信息显示，该公司由北京网易有道计算机系统有限公司全资持股。

【阿里云取得新突破】<http://985.so/2d6ye>

据阿里云 8 月 7 日消息，今天，阿里云 Serverless 应用引擎 SAE2.0 正式公测上线！全面升级后的 SAE2.0 具备极简体验、标准开放、极致弹性三大优势，应用冷启动全面提效，秒级完成创建发布应用，应用成本下跌 40% 以上。此外，阿里云还带来容器服务 Serverless 版、函数计算、第八代高主频计算实例、办

公安全平台 SASE 等多款产品的全新升级，进一步降低企业上云、用云门槛，让应用开发更简单。阿里云云原生应用平台负责人丁宇表示，成本是企业上云的核心关注点之一，阿里云进一步释放技术红利，持续推进全栈产品 Serverless 化，用技术和创新惠及更多中小企业和开发者，降低创新成本。

【江苏两大工业互联网平台入选国家级“双跨”平台】

<http://985.so/2eaz5>

苏亨通数字智能科技有限公司的HiOT工业互联网平台、无锡雪浪数制科技有限公司的雪浪云工业互联网平台入选。江苏又有两个平台进入国家工业互联网平台“第一梯队”。亨通HiOT工业互联网平台通过工业AI、工业机理模型提取等核心技术，实现人、设备、工艺、物料之间的高度协同，平台以棒纤缆生产为核心，并逐渐向装备制造、有色金属、化工、钢铁等13个行业复制，形成67项实践解决方案。雪浪云工业互联网平台，基于“数字底座+工具箱+工业APP/软件”的模式，形成以设计模型标定分析优化、虚拟制造、装置实时工艺参数优化、大模型工业知识引擎为主体的四大类工业软件产品体系，已覆盖航空航天、机械、汽车、矿山能源等22个行业。工信部2019年起开展跨行业跨领域工业互联网平台遴选，“双跨”平台代表着国内工业互联网平台最高水平，目前已有51个平台入选。截至目前，我省共培育具有竞争力的综合型、特色型、专业型工业互联网平台161家，工业互联网平台体系不断完善。

【阿里腾讯等19个数据中心投入运营】<http://985.so/2edmc>

今年，围绕建设全国一体化算力网络国家枢纽节点，张家口市以数据中心集群建设为抓手，加快推动大数据产业项目招引落地。今年上半年，全市各数据中心新增投运项目3个、服务器10万台。截至目前，全市已有阿里、腾讯等19个数据中心投入运营，投运服务器134万台，大数据产业发展动能强劲。加快项目建设进度。该市以怀来、张北、宣化为起步区，着力培育具有引领带动作用的大数据产业项目。今年新开工建设5个项目，加快电信智慧云基地、世纪互联华北云计算、宝之云华北基地等在建项目建设进度，电信智慧云基地怀来园区项目计划年底投入运营。持续开展精准招商。举办京津冀工业互联网协同发展示范区供需对接暨工业互联网一体化进园区“百城千园行”张家口站活动，开展招商对接。同时，组织重点县区、企业参加京津冀软件企业交流合作会、第七届世界智能大会智能科技展、2023中国国际大数据产业博览会等活动，推介张家口大数据产业。今年以来，该市已签约中智慧云数字产业园、天汇智算中心等24个重点项目，涵盖大数据绿色存储及深度应用、装备制造、软件研发等产业。

【钉钉推出教育数智化“双百”公益行动，计划支持100个区县落地教育数智化方案】<http://985.so/2edky>

近日，为助力教育部关于“实施教育数字化战略行动”的战略部署，中国教育三十人论坛联合钉钉共同举办了区域推进教育数字化战略落地研讨会，近200名教育领域领导和专家、学者们共同探讨数字时代教育的创新与发展。会上，钉钉联合多家生态伙伴共同推出教育数智化“双百”公益行动，计划支持100个区县落地区县教育数智化方案，提供包括局校组织孪生平台、家校社共育协同平台、教育低代码应用创新平台、学生近视防控服务、AI运动会服务、教学质量分析评估服务等价值超过100万的数字技术服务包。该行动将支持区域，特别是欠

发达地区的教育部门加速数字化转型升级，让数字化技术红利普惠民生教育。中国教育三十人论坛是目前国内教育改革跨界交流平台和新型教育智库，2014年12月成立于北京，荟聚了国内外教育理论、教育实践专家以及政治、经济、人文、社科等各界知名人士。教育部中考改革专家工作组副组长、山西省教育厅原正厅长级督学、中国教育三十人论坛成员张卓玉在会议致辞中表示，教育数字化转型要把数字技术整合到教育领域的各个层面，推动教育组织在教学范式、组织架构、教学过程、评价方式等方面创新与变革，从供给驱动变为需求驱动，实现教育优质公平与支持终身学习。作为区域教育主管部门，如何结合教育教学实际需求 and 地方教育特点，推动教育数字化战略在本区域落地是非常重要的。

【抖音生活服务上半年 GMV 超 1000 亿元】 <http://985.so/2ed83>

抖音生活服务上半年支付 GMV（交易总额）超 1000 亿元，主要由到店业务（含到店餐饮、到店综合）与酒旅业务贡献，不足美团相同业务 GMV 的 1/2。此前提到，抖音生活服务 2023 年到店+酒旅业务 GMV 目标为 2900 亿元。

【领英中国 8 月 9 日停服，包括移动端 APP、桌面端网站和微信小程序等】
<http://985.so/2e3pj>

今年 5 月 9 日，在全球拥有超过 10 亿用户的职场社交平台领英宣布，中国本土化求职 App 领英职场将于 2023 年 8 月 9 日起正式停服，也就是说该 APP 停止服务，包括移动端 App、桌面端网站和微信小程序等所有领英职场的产品和服务均将停止。领英 2002 年成立，2011 年 5 月 20 日在美上市，是分享学习职场和商场经验的平台。2014 年，领英宣布进入中国。2016 年 6 月，全球科技巨头微软“相中”了领英，宣布将以 262 亿美元的价格对其进行收购。根据市场研究机构“易观国际”的数据，今年 3 月，该平台月活跃用户仅有 95.96 万。相比之下，前程无忧当月活跃用户量达 1850 万，Boss 直聘达 1730 万，猎聘达 670 万。

【百度、腾讯、阿里等企业向英伟达订购 50 亿美元芯片】
<http://985.so/2e3pj>

据悉，百度、字节跳动、腾讯和阿里巴巴向英伟达下单订购 50 亿美元的芯片，这些芯片对人工智能系统至关重要。这些公司已下单 10 亿美元，采购约 10 万颗英伟达 A800 处理器。此外，这些公司还采购了 40 亿美元的英伟达图形处理器（GPU），将于 2024 年交付。

【Meta 侵犯用户隐私被挪威罚款】 <http://985.so/2e3pj>

挪威数据安全局 7 日证实，美国社交媒体巨头脸书母公司 Meta 因侵犯用户隐私，将从 14 日开始，每天被罚款 100 万挪威克朗（约合人民币 71 万元）。路透社的分析指出，挪威虽不是欧盟成员国，但属于欧洲一体化市场，其对 Meta 的处罚措施有可能会影响到欧洲其他地区。

【Zoom 通知员工返回办公室工作】 <http://985.so/2e3pj>

在疫情期间推动远程工作革命的 Zoom 公司正告诉员工回到办公室。Zoom 作为一个视频会议软件，在新冠疫情期间成为了远程工作的代名词。不过，据美国有线电视新闻网 7 日报道，该公司近日已下发全员通知，要求家住办公地点 50 英里以内的员工返回办公室工作。据了解，Zoom 公司此次态度的改变可能与其业

绩和股价有关。近期，该公司宣布裁员 15%，高管人员也将大幅减薪。回办公室上班有助于提高公司效率，帮公司度过困境。

【喜马拉雅在西安成立文化科技公司 经营范围含剧本娱乐活动】

<http://985.so/2e3tp>

天眼查 App 显示，近日，西安好素养文化科技有限公司成立，注册资本 500 万人民币，法定代表人为肖志滢，经营范围含互联网销售、人工智能硬件销售、组织文化艺术交流活动、剧本娱乐活动、互联网信息服务等。股权全景穿透图显示，该公司由喜马拉雅旗下上海好素养科技集团有限公司全资持股。

【微信公众平台：9 月 1 日起 微信小程序须完成备案后才可上架】

<http://985.so/2e19j>

据微信公众平台运营中心消息，微信公众平台 ICP 代备案管理系统将提供新增备案、变更备案、注销备案等服务，协助开发者完成微信小程序备案。备案系统将于 9 月 1 日上线。若微信小程序未上架，自 2023 年 9 月 1 日起，微信小程序须完成备案后才可上架。若微信小程序已上架，请于 2024 年 3 月 31 日前完成备案，逾期未完成备案，平台将按照备案相关规定于 2024 年 4 月 1 日起进行清退处理。

【腾讯诉多闪用户数据归属案将再次开庭】 <http://985.so/2ef09>

时隔四年，腾讯与字节两家大厂，关于字节旗下社交产品多闪用户数据归属的纠纷又有了新进展。据天津市滨海新区人民法院网站 8 月 9 日公告显示，天津市滨海新区人民法院定于 2023 年 8 月 16 日 14 时 30 分，在开发区第三法庭审理深圳市腾讯计算机系统有限公司，腾讯科技（深圳）有限公司，腾讯数码（天津）有限公司与北京微播视界科技有限公司，北京拍拍看看科技有限公司不正当竞争纠纷一案。

【亚马逊四年来首次将日本 Prime 会员费提高 1000 日元】

<http://985.so/2ef09>

亚马逊日本 8 月 10 日宣布，将提高付费会员 Prime 的费用。会员年费将从 4900 日元提高到 5900 日元，增加 1000 日元。报道称，这是日本四年来首次涨价。

【X 公司 CEO：拥有“完全自主权”，有把握挽回广告商】

<http://985.so/2ef09>

X 公司（原推特）首席执行官 Linda Yaccarino 表示，她在老板埃隆·马斯克的领导下拥有经营公司的“完全自主权”，在她的领导下，广告商应该可以放心地回到这个平台。Yaccarino 指出，马斯克聘请她的时候就指出自己还会继续控制产品和开发，而她的工作则是经营公司的其他一切。

【华为投资控股公司增资至 513 亿元】 <http://985.so/2ef09>

据爱企查 App 显示，8 月 9 日，华为投资控股有限公司发生工商变更，注册资本由约 446.92 亿人民币增至约 513.96 亿人民币，增幅约 15%。该公司成立于 2003 年 3 月，法定代表人为赵明路，经营范围包括从事高科技产品的研究、开

发、销售、服务，从事对外投资业务，IT服务业务等。股东信息显示，该公司由华为投资控股有限公司工会委员会与任正非共同持股。

【新华英才回应：高度重视信息安全正在全面核查，如属实绝不姑息】

<http://985.so/2ef09>

近日，相关媒体发布《新华英才平台大量倒卖毕业生求职简历》文章引起广泛关注，关于该事件，新华英才回应表示高度重视并已第一时间成立专项调查小组，针对媒体监督情况会进行彻查，对此类情况绝不容忍。一直以来，新华英才按照法律法规要求有严格的数据权限控制和数据隔离措施，公司高度重视信息安全工作，将用户的信息保密工作置于公司发展的最高战略。对于求职者信息保护，新华英才不断更新技术手段，全方位保护求职者隐私，确保用户信息安全。

【阿里组织变革后首份财报：电商增速回升 多业务重回增长】

<http://985.so/28mp6>

8月10日，阿里巴巴发布了2024财年第一季度财报。财报显示，4至6月，阿里多个业务实现强劲增长，核心业绩超市场预期。

阿里集团表示，这是组织变革后的首份季度业绩，核心业绩全面超预期，自我变革初见成效。今年3月，阿里巴巴启动“1+6+N”组织变革，旨在最大限度激发组织活力，释放生产力。

财报显示，4至6月，阿里多业务重回增长。

具体到各业务，淘天集团收入1149亿元，同比增长12%；淘宝APP日活跃用户数（DAU）同比增长6.5%，在超大用户体量基础上，实现连续5个月高速增长；客户管理收入（CMR）近800亿元，增长10%，经调整EBITA（息税折旧摊销前利润）同比增长9%。

阿里国际数字商业集团营收221.23亿元，较上年同期的157.21亿元增长41%。

核心电商业务之外，多业务均实现不同程度增长。

作为备受关注的“冲刺上市”板块，菜鸟集团本季度营收231.64亿元人民币，同比增长34%。

【腾讯云宣布VPC网络架构升级 转发性能最大提升至200Gbps】

<http://985.so/28mjy>

8月11日，腾讯云宣布VPC（Virtual Private Cloud，云私有网络）架构升级。新架构采用多项腾讯核心自研技术，能够支撑用户构建业界最大300万节点超大规模单VPC网络，并将转发性能最大提升至业界领先的200Gbps。同时，腾讯云VPC还在业界率先实现了毫秒级网络故障感知，并拥有快速自愈能力。

【科大讯飞：上半年净利润7357.2万元，同比下跌73.54%】

<http://985.so/282i3>

科大讯飞公告称，上半年净利润7357.2万元，同比下跌73.54%。报告期内，公司在第一季度业绩下滑以及基于自主可控认知大模型的研发投入加大的背

景下，第二季度实现归母净利润、扣非净利润、现金流均为正，且归母净利润和现金流均超过1亿元。

3.4. 影视及视频行业新闻

【北美票房：《芭比》票房突破10亿美元】 <http://985.so/2d6ey>

据票房统计网站Box Office Mojo8月6日发布的电影市场数据，29部影片北美周末票房(4日至6日)报收约1.75亿美元，虽较前一周周末下跌约18%，仍位居2023年迄今北美周末票房成绩前五席之列。奇幻爱情喜剧片《芭比》此番以约5300万美元第三次夺得北美周末票房冠军，占该统计周期北美总票房近三分天下，成为今年5月以来北美周末票房排行榜首个三连冠。目前，《芭比》北美累计票房约4.59亿美元，超越《蜘蛛侠：纵横宇宙》(Spider-Man: Across the Spider-Verse)跃升至2023年度北美地区票房排行榜第二位。在全球票房方面，《芭比》亦以约10.31亿美元迅速升至2023年度排行榜第二位，仅次于改编自任天堂经典游戏的动画片《超级马里奥兄弟大电影》(The Super Mario Bros. Movie)，成为2023年迄今票房破10亿美元的两部影片之一。

【《巨齿鲨2：深渊》票房突破3亿】 <http://985.so/2d68u>

截至8月6日9时44分，影片《巨齿鲨2：深渊》票房突破3亿。《巨齿鲨2：深渊》由本·维特利执导，杰森·斯坦森、吴京主演，于8月4日正式上映。片中，由杰森·斯坦森饰演的乔纳斯、由吴京饰演的张九溟穿越温跃层，带领观众一起下潜到7000多米深的海洋深渊，探险更加未知神秘的史前海底世界。

【电影暑期档有望刷新同期票房纪录】 <http://985.so/2eazi>

今年暑期档，多部国产影片引发话题效应，电影市场表现格外亮眼。内容上致敬中华优秀传统文化、题材上不断拓展类型片边界、市场上有望刷新同期票房纪录。大量优质影片面市，带动了观众的观影需求。这个暑期档，体现了中国电影高质量发展的成果，电影强国建设值得期待。2023年的夏天，中国电影市场格外亮眼。在这个暑期档，多部国产影片引发了一轮又一轮的话题效应，向中华优秀传统文化致敬成为亮眼景观，类型片探索迈入新阶段，中国电影市场的暑期档票房正在实现前所未有的突破。大量优质影片的面市带动了观众的观影需求，当前暑期档尚未结束，仍有多部优秀国产影片等待上映。这些现象极大地振奋了行业信心，这个暑期档，体现了中国电影高质量发展的成果，电影强国建设值得期待。激发情感共鸣、提升行业信心，国产电影市场份额创新高。

【2023年暑期档总票房突破150亿 《消失的她》暂列第一】

<http://985.so/2edwj>

至8月7日21时44分，2023年暑期档(6月1日-8月31日)总票房(含预售)突破150亿。其中，《消失的她》(35.2亿)、《八角笼中》(21.4亿)、《封神第一部》(17.1亿)暂列暑期档票房榜前三名。7月22日12时，暑期档电影票房已达100亿元，刷新了影史最快破百亿的记录，同时在这么多优质影片的加持下，有望成为最强暑期档!“票房逆跌”“大规模点映”“经典IP排片率惨淡”也成了这届暑期档被一再提起的现象，刷新着各类历史纪

录。目前暑期档名列前茅的几部作品，均出现过票房逆跌，而推动这一态势的全都不外乎影片良好的口碑。

【YouTube 对部分用户采取极端措施】<http://985.so/2e3pj>

YouTube 是全球最大的视频分享平台，每天有数亿用户在上面观看、上传和评论各种视频。YouTube 也会根据用户的观看历史，为他们推荐感兴趣的视频，并显示在首页上。然而，这种推荐功能并不是所有用户都喜欢，有些用户可能觉得推荐视频太多、太杂，或者不想让 YouTube 记录他们的观看偏好。为了满足这些用户的需求，YouTube 在本周二宣布了一项“新的观看体验”。如果用户关闭了自己的观看历史记录，并且“之前没有重要的观看历史记录”，那么他们将不会看到任何依赖于观看历史来提供推荐的功能。也就是说，他们在打开 YouTube 首页时，只会看到搜索栏和几个按钮，首页上原本显示推荐视频的位置，将会变成空白。谷歌表示，这项新功能是为了“让用户更清楚地知道哪些 YouTube 功能依赖于观看历史来提供视频推荐，并为那些更喜欢搜索而不是浏览推荐的人提供更简化的体验”。

【美互联网行业组织提交法庭文书反对蒙大拿州针对抖音海外版的禁令】 <http://985.so/2e3pj>

当地时间 7 日，美国两家与互联网相关的行业组织向蒙大拿地区联邦地区法院米苏拉分院提交“法庭之友”文书，支持抖音海外版（TikTok）及其创作者今年 5 月分别提起的诉讼，反对蒙大拿州针对抖音海外版所发禁令。

【迪士尼上调流媒体服务的价格】<http://985.so/2e3s6>

迪士尼宣布新版流媒体价目表和若干计划；对“免广告的旗舰 Disney+”流媒体服务涨价至多 27%；自 2023 年 10 月 12 日开始，免广告的 Disney+ 每月订阅费用为 14 美元，当前为 11 美元；免广告的 Hulu 涨价 20%，至每月 18 美元。

【微信平台治理“自媒体”涉灾情蹭热度炒作行为】<http://985.so/2e3tp>

腾讯官方内容安全沟通站点“微信珊瑚安全”发布公告：受强降雨影响，近期京津冀地区遭遇洪涝灾害，众多救援人员奋战在灾区最前线，争分夺秒地开展抢险救灾工作。据媒体报道，北京市房山区蓝天救援队的两名队员在抢险救灾中不幸牺牲，在广大网友为救援队员的牺牲感到痛心时，有个别网友却前往牺牲队员家门口直播，对逝者家庭进行蹭热度拍摄，平台坚决反对此类行为，一经发现，将根据平台规则，视违规程度对账号予以包括但不限于警告、停止直播服务、限制营利能力、封禁等处罚。

【聚焦仙剑 IP 中手游与腾讯视频达成长期战略合作】<http://985.so/2e19j>

8 月 8 日，在腾讯视频动画节 2023 上，中手游正式宣布与腾讯视频（动漫）结成战略合作伙伴，并达成国风仙侠赛道内容共创和仙剑 IP 的长线战略合作。同时，《仙剑三》动画的最新预告片正式发布。据悉，《仙剑三》动画定档 2024 年夏在腾讯视频全网独播。与此同时，《仙剑一》也正在动画化，双方将联手共推中手游基于仙剑 IP 自主研发的国风仙侠开放世界大作《仙剑世界》。

【聚焦城市媒体、家庭电视等领域，华数传媒与无忧传媒达成战略合作】

<http://985.so/2e19j>

8月8日下午，华数传媒与无忧传媒在华数白马湖园区签署战略合作协议。下一步，双方将全面整合华数传媒在智慧家庭、智慧城市、全媒体平台等方面的优势资源和无忧传媒在巨量直播达人方面的优质资源，聚焦城市媒体、家庭电视、渠道商运营、培训合作等领域深入推进战略合作，探索城市媒体资源助力广告效果转化，利用达人优势提高产品受众群体覆盖度，真正实现跨界联动，共同发展新模式，携手培育新文娱、新消费，共同探索打造数字经济新生态范例。

【暑期档总票房突破160亿】<http://985.so/2821i>

据灯塔专业版实时数据，截至8月11日17时32分，2023年暑期档（6月1日-8月31日）总票房（含预售）突破160亿，《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》暂列暑期档票房榜前三名。上映4天的《孤注一掷》位列第四，追赶迅猛，当前票房11.8亿元，灯塔AI预测最终总票房或达到40亿元。市场预计暑期档结束前总票房就会突破170亿元，回到三年前的水准。灯塔专业版数据显示，2018年暑期档总票房为173.77亿元；2019年暑期档总票房为177.78亿元。值得一提的是，灯塔专业版数据显示，2014年以来，近十年的暑期档，2023年是第二次实现票房前三由国产电影占据。上一次为2021年。

【影视行业减产，阅文上半年版权收入跌超30%】<http://985.so/28wxa>

影视行业减产的情况，已经传导至影视IP产业链上游。

8月10日，国内最大的网络文学平台阅文集团（0772.HK）发布2023年中期业绩报告。截至2023年6月30日的六个月，阅文集团收入同比减少19.7%至32.83亿元。其中，版权运营收入跌幅达到31.3%，为各大收入板块之最。

因为降本增效等举措，上半年，阅文销售及营销开支同比下跌26%。受益于此，阅文的归母净利润3.8亿元，同比大增64.8%。经营利润率由去年同期的6.1%提升至9.5%，non-IFRS归母净利润由去年同期的16.3%提升至18.4%。

在财报发布后的业绩会上，CEO侯晓楠重点回应了当前热门的AIGC相关话题，并表示正在关注短剧赛道。新丽传媒CEO曹华益则表示，今年的影视项目集中在下半年，下半年预计会有4部电视剧上线。

3.5. 电商行业新闻

【盈澜汇科技——深耕AI直播技术，成功拓展数字人直播带货体验及商业应用范围】<http://985.so/2ed25>

随着互联网技术的发展和智能手机的更新换代，直播行业也在不断壮大，越来越多的人开始通过直播平台展示自己的才华和魅力，视频直播成为了当下一种流行的社交方式。不仅如此，直播还为品牌和商家提供了一个新的营销渠道，通过直播带货等形式，消费者能够更加直观地了解产品，从而提高销售转化率。基于此，盈澜汇科技紧跟市场，创新性的开发出了“数字人直播”，一种利用人工智能和计算机图形学，将虚拟人物与真实人物进行实时互动的AI技术。深圳市盈澜汇科技有限公司是一家利用人工智能、大数据分析和物联网等先进技术为客

户提供定制化解决方案的高科技企业。公司团队由拥有丰富经验和专业知识的科学家、工程师以及技术专家组成，公司以成为行业内领先的科技智能解决方案提供商为目标，努力为客户创造更高的价值和卓越体验，帮助他们实现业务增长直至成功。未来，盈澜汇科技将继续加大对人工智能和物联网等领域的投入，提升公司创新能力和产品竞争力，为客户提供更优质的产品和服务。公司还将积极拓展全球市场，与国际接轨，共同推动科技智能领域的发展。

【TikTok 美国电商总经理将离职，两位来自亚马逊、Meta 的零售老兵加入】 <http://985.so/2e3pj>

据消息，TikTok 聘请了两位曾在亚马逊和 Meta Platforms 工作过的零售业资深人士，帮助其美国电子商务业务。与此同时，据一位知情人士透露，TikTok 的美国电子商务总经理桑迪·霍金斯 (Sandie Hawkins) 即将离职。

【顺义区跨境电商体验店销售超 500 万元】 <http://985.so/28wev>

北京培育建设国际消费中心城市以来，顺义区积极打造跨境电商消费新场景，今年开业以来，2 家跨境电商体验店已实现销售已超 500 万元。

据介绍，顺义区推动王府井集团在区内设立北京王府井免税品数字零售有限责任公司，利用跨境电商体验店打造“保税展示+线下体验+线上下单”的新零售模式。消费者可在跨境电商体验店选择 POS 结算、扫码自购、专业导购一对一服务下单等多种购买方式，由北京天竺综合保税区发货，京津冀地区可实现次日送达。

【完美日记母公司逸仙电商建成亚洲领先美妆工厂】 <http://985.so/28w8n>

完美日记母公司逸仙电商今日 (11 日) 宣布，集团首座工厂——逸仙生物科技正式开业。这是一个投资额超过 6 亿元人民币，建筑面积达 7.8 万平方米，集研发、制造、品控为一体的亚洲领先美妆工厂。由逸仙电商与全球最大 ODM 公司之一的科丝美诗，以创新技术和专业实力共同携手打造。

【东方甄选加码抖音直播 旗下直播间账号数量增至 8 个】
<http://985.so/28wur>

获悉，东方甄选旗下在抖音平台增加“东方甄选风味人生”“东方甄选店铺”2 个账号。新账号认证信息均为“东方优选(北京)科技有限公司”，与东方甄选旗下 6 个直播间隶属于同一公司。值得注意的是，这是东方甄选自 2022 年 11 月新增“东方甄选看世界”账号以来，在 9 个月后抖音矩阵再次增加“成员”。目前，东方甄选在抖音平台的矩阵账号，累计达到 8 个，业务范围覆盖农产品、食品、日用品、图书、文旅服务等。

今年 7 月，在抖音直播间之外，东方甄选 App 上线直播功能。7 月中旬，东方甄选的微信小程序商城也上线直播功能。当东方甄选 APP 开启直播带货的时候，东方甄选的微信小程序“东方甄选会员店”也在同时段同步直播。比如东方甄选团队的黑龙江、扬州、内蒙古等地的文旅直播也均出现在微信小程序直播间。

3.6. 本地生活新闻

【“贵阳融媒问政”支付宝小程序正式上线】 <http://985.so/2d6yy>

继推出官方网站、微信公众号、微信小程序之后，“贵阳融媒问政”支付宝小程序也正式上线，让市民网友“问政”更便捷由贵阳市委、市政府主办的贵阳融媒问政平台上线三年多以来，已累计受理群众反映问题建议 50045 件，办结率达 96.83%，满意率达 86.58%，成为贵州省走好网上群众路线、化解群众急难愁盼的重要平台。作为问政平台的具体运营执行单位，贵阳日报传媒集团也不断发挥媒体舆论监督和正面宣传效用、聚合政务服务资源、志愿服务资源，持续着力打造线上问政平台。为进一步拓宽市民反映问题的渠道，贵阳日报传媒集团与支付宝（杭州）信息技术有限公司加强深度合作，共建互联网+智慧政务服务阵地，“贵阳融媒问政”小程序上线到支付宝客户端的同时，也直接入驻支付宝“市民中心”，实现多渠道掌上“问政”。通过小程序，市民网友可以随时反映问题建议、查看办理进度以及查看网友留言。

【乡村治理开启“云端”服务新模式】 <http://985.so/2eaz1>

“青松治”乡村治理平台是由省农业农村厅联合腾讯公司开发的微信小程序，配套“村镇书记抓治理”激励活动进行试行推广运用。平台作为提高村级治理信息化水平的重要载体，依托互联网技术、信息服务、大数据支撑，开启“数字化”乡村治理试点，探索多元力量参与乡村振兴的有效路径。截至目前，全省共入驻村庄 23 个，服务村民近 2000 人，其中，大通回族土族自治县黄家寨镇杨家寨村启用后共邀请 353 名村民参与平台认证并完成相关平台功能任务，被评定为我省“青松治”平台首个“五星村庄”。该平台设置了村民议事、村务通知、大事记、党群服务日记及书记公开信等功能板块，以量化标准保障农民群众的知情权、决策权、参与权和监督权。同时，推广“积分制、清单制”数字化治理方式，将“积分制、清单制”管理模式工具化，将组织动员线上化，将信息数据体系化，实现村级小微权力清单、承担事项清单、公共服务清单在线公示，不断完善形成体系全、覆盖广、功能多的“云端”基层治理平台。平台将在全省开展乡村治理试点县（市、区）的村、非试点县（市、区）的乡村振兴示范村、乡村治理示范村、乡村振兴重点帮扶村和其他有条件有意愿的村率先试行推广运用，逐步扩大覆盖范围，不断完善村民议事制度，激发群众参与乡村治理的内生动力。

【助力“数字浙江”蓬勃发展，互联网企业为智慧城市插上“翅膀”】
<http://985.so/2eac0>

苏亨通数字智能科技有限公司的 HiOT 工业互联网平台、无锡雪浪数制科技有限公司的雪浪云工业互联网平台入选。江苏又有两个平台进入国家工业互联网平台“第一梯队”。亨通 HiOT 工业互联网平台通过工业 AI、工业机理模型提取等核心技术，实现人、设备、工艺、物料之间的高度协同，平台以棒纤缆生产为核心，并逐渐向装备制造、有色金属、化工、钢铁等 13 个行业复制，形成 67 项实践解决方案。雪浪云工业互联网平台，基于“数字底座+工具箱+工业 APP/软件”的模式，形成以设计模型标定分析优化、虚拟制造、装置实时工艺参数优化、大模型工业知识引擎为主体的四大类工业软件产品体系，已覆盖航空航天、机械、汽车、矿山能源等 22 个行业。工信部 2019 年起开展跨行业跨领域工业互联网平台遴选，“双跨”平台代表着国内工业互联网平台最高水平，目前已有 51

个平台入选。截至目前，我省共培育具有竞争力的综合型、特色型、专业型工业互联网平台 161 家，工业互联网平台体系不断完善。

【中国 AR 设备深耕 C 端场景，Q2 线上零售量上涨 258%】

<http://985.so/2e3tp>

根据洛图科技最新发布的推总数据显示，2023 年第二季度，中国 VR/AR 市场的全渠道销量为 17.8 万台，同比下跌 51.2%。其中，VR、AR 设备的表现呈现冰火两重天局面：VR 线上销量下跌严重，同比降幅达到了 60.9%；与此同时，AR 设备的发展明显加快，在 VR/AR 设备整体线上市场中的占比提升到了 38%，销量同比增长 258%，销额同比增长 169%。

【快手推出“飞鸟计划”：帮助本地生活创作者快速获得收入】

<http://985.so/28wgp>

8 月 11 日消息，为了帮助创作者快速获得收入，目前，快手已经为本地生活创作者推出了专门的扶持政策“飞鸟计划”，包含亿级流量、千万现金、十万好货、百场培训。另悉，快手本地生活环比今年 1 月，6 月份的消费用户规模增长了 498%，支付 GMV 增长了 848%，达人变现规模增长 212%，优质达人规模增长 816%。

3.7. 文旅行业新闻

【西藏自治区党委宣传部与中国传媒大学签署文化助力乡村振兴合作框架协议】 <http://985.so/2e3tp>

8 月 7 日上午，西藏自治区党委宣传部与中国传媒大学签署文化助力乡村振兴工作合作框架协议。区省委常委、宣传部部长汪海洲出席并见证签约仪式。中国传媒大学校长、教授张树庭致辞，该校乡村振兴研究院相关同志介绍有关项目研发及合作意向等情况。汪海洲强调，乡村文化振兴是乡村振兴的重要基础条件，要以此次合作为契机，进一步找准定位、明确目标、优化项目，积极学习借鉴浙江“千万工程”经验，确保各项工作有亮点有特色。要积极整合利用区内资源，与“学习强国”“珠峰云”和“藏译通”等平台有效对接，以铸牢中华民族共同体意识为方向，加大国家通用语言文字推广普及，不断扩大中华文化传播力和影响力。

【文旅部、工信部启动“5G+智慧旅游”应用试点项目申报工作】

<http://985.so/2e19j>

8 月 8 日，文化和旅游部办公厅、工业和信息化部办公厅联合发布《关于开展“5G+智慧旅游”应用试点项目申报工作的通知》。《通知》表明，开展“5G+智慧旅游”应用创新，探索典型应用场景，推动相关技术、产品、方案等加快成熟，逐步实现规模化、标准化、产业化良性发展。

【十部门联合发文加强论坛活动规范管理 论坛活动名称不得随意冠以“中国”“国际”等字样】 <http://985.so/2e19j>

近日，中央宣传部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、文化和旅游部、国资委、市场监管总局等 10 部门联合印发《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》，对各类主体面向社会公开举办的论坛活动（包括论坛、峰会、年会以及其他具有论坛性质的会议活动）提出 10 条工作要求。举办论坛活动的各类社会主体，应经依法登记、具有合法身份。未经合法登记的企业及社会组织或无实际承办主体不得面向社会公开举办论坛活动。论坛活动名称应准确、规范、名实相符，不得随意冠以“中国”“中华”“全国”“国际”“世界”“峰会”“高端”“高峰”“巅峰”等字样。论坛活动主题设置不得超出主办单位职责范围，设立分论坛、子论坛、平行论坛应紧紧围绕主论坛活动主题。

【文旅部公布恢复出境团队游第三批名单，包括日韩和欧美多国】

<http://985.so/2ef09>

文旅部公告，8 月 10 日起，恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

【携程联合成都市发布成都暑期暨秋季热门文旅产品】

<http://985.so/28whd>

成都市日前举办“相约公园城市·畅游幸福成都”2023 暑期暨秋季文旅产品发布活动，集中发布暑期暨秋季文旅产品。活动现场，携程集团围绕“相约公园城市·畅游幸福成都”文旅营销推广品牌，以“五大天府之旅”为主线，推介了成都暑期及秋季热门景区等旅游产品。

发布会上，成都推出了文脉天府之旅、活力天府之旅、寻味天府之旅、时尚天府之旅、绿色天府之旅五大系列的文旅消费场景和产品，吸引国内外游客到成都旅游观光、休闲度假，大力促进文旅消费。

4. 重要公告

2023. 08. 07

【海看股份】关于使用闲置募集资金及自有资金进行**现金管理**的公告

海看网络科技（山东）股份有限公司（301262）于2023年8月4日召开第二届董事会第五次会议、第二届监事会第四次会议，分别审议通过了《关于使用闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，并同意提请股东大会审议在不影响募集资金投资项目正常进行及公司正常生产经营并确保资金安全的前提下，公司拟使用额度不超过1150百万元（含本数）的闲置募集资金，公司及子公司拟使用不超过2500百万元（含本数）的自有资金进行现金管理，使用期限自股东大会审议通过之日起12个月。

【天龙集团】关于接受**子公司提供担保**的公告

广东天龙科技集团股份有限公司（300063）之全资子公司广东天龙油墨有限公司与中信银行股份有限公司肇庆分行签署了《最高额保证合同》，为公司履行债务提供最高额连带责任保证担保。担保的债权本金为20百万元，保证期间为主合同项下债务履行期限届满之日起三年。

【迅游科技】关于**董事辞职暨股份减持计划提前终止**的公告

四川迅游网络科技股份有限公司（300467）董事会于今日收到公司董事鲁锦先生的书面辞职报告，鲁锦先生因个人原因申请辞去公司第三届董事会董事职务。鲁锦先生辞去上述职务后，将继续在公司子公司成都狮之吼科技有限公司担任董事长职务。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》以及《公司章程》的有关规定，鲁锦先生的辞职未导致公司董事会人数低于法定最低人数，不会影响公司董事会的正常运作，其辞职报告自送达公司董事会之日起生效。

2023. 08. 08

【游族网络】关于2021年**股票期权激励计划**及2022年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告

游族网络股份有限公司（002174）本次注销2021年股票期权激励计划部分股票期权合计2.44百万份；注销2022年股票期权激励计划部分股票期权合计9.59百万份，公司本次注销股票期权共计12.02百万份

【贵广网络】关于**控股股东协议转让部分股份**的提示性公告

贵州省广播电视信息网络股份有限公司（600996）截至2023年6月30日，公司总股本为1207.65百万股。公司控股股东贵广投资持有公司无限售条件流通股443.27百万股，占比36.71%。鉴于贵广投资在公司首次公开发行股票前作出承诺：若通过协议转让方式减持公司股份，将在减持计划实施前3个交易日予以公告。自本公告披露之日起3个交易日后，贵广投资将通过协议转让方式减持其持有的公司部分无限售流通股，减持数量、减持比例将根据双方签署的转让协议在减持股份总价值不超过500百万元范围内确定。

2023. 08. 09

【易点天下】关于非独立董事辞职暨补选非独立董事的公告

易点天下网络科技股份有限公司（301171）董事会于近日收到公司非独立董事俞喆先生提交的辞职申请。俞喆先生因个人原因辞去公司第四届董事会董事的职务，辞职后不再担任公司任何职务。公司于2023年8月9日召开第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于补选第四届董事会非独立董事的议案》，同意补选武莹女士为公司第四届董事会非独立董事。

【易点天下】关于开展资金池业务的公告

易点天下网络科技股份有限公司（301171）于2023年8月9日召开了第四届董事会第十次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于开展资金池业务的议案》，为强化公司资金集中管理，提高资金使用效率，在确保资金安全的前提下，同意公司及子公司（包括合并报表范围内各级子公司）与银行业金融机构开展任一时点最高额不超过2亿美元额度的资金池业务，业务开展期限内该额度可循环使用。

【易点天下】关于开展资产池业务的公告

易点天下网络科技股份有限公司（301171）于2023年8月9日召开了第四届董事会第十次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于开展资产池业务的议案》，同意公司及子公司（包括合并报表范围内各级子公司）拟与浙商银行股份有限公司（以下简称“浙商银行”）西安分行开展总额不超过1亿元人民币的资产池业务，业务开展期限内该额度可循环使用。

【易点天下】2022年度权益分派实施公告

易点天下网络科技股份有限公司（301171）发布公告，公司2022年年度权益分配实施方案内容如下：以总股本471.88百万万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.60元，合计派发现金红利人民币28.31百万元，占同期归母净利润的比例为10.8%，不送红股，不进行资本公积转增股本。

【世纪华通】关于公司及控股子公司签署《传奇2和传奇3游戏合作协议》的公告

浙江世纪华通集团股份有限公司（002602）发布公告，公司及境外控股子公司 Actoz Soft Co., Ltd. 因业务发展需要，与 ChuanQi IP Co., Ltd.（系 Wemade Co., Ltd. 的全资子公司）签订《MIR2 & 3 GAMES LICENSE AGREEMENT》（中文名称：《传奇2和传奇3游戏合作协议》，合作费金额为1000亿韩元/年，折合人民币约548.21百万元（以2023年8月9日中国外汇交易中心公布的银行间外汇市场人民币汇率中间价汇率进行折算），合作期限不超过5年

【旗天科技】关于为子公司申请授信提供担保的公告

旗天科技集团股份有限公司（300061）发布公告，公司于2023年8月8日召开的第六届董事会第二次会议审议通过了《关于为子公司申请授信提供担保的议案》，同意公司为全资孙公司南京益索信息技术有限公司（向江苏银行股份有限公司南京分行申请的授信1,000万元提供最高额连带责任保证担保，并向该行

出具《最高额连带责任保证书》；同意公司为南京益索与中国银行股份有限公司南京河西支行签署的 1,000 万元授信业务合同项下将产生的债务提供连带责任保证担保，并与该行签署《最高额保证合同》；同意公司为全资孙公司南京一键通电子商务有限公司向中国工商银行股份有限公司南京三山街支行申请的授信提供连带责任保证担保，担保的最高余额为人民币 1,200 万元，并与该行签署《最高额保证合同》。

截至本公告披露日，审批的公司及子公司担保额度约为 12.04 亿元，占公司最近一期经审计的净资产的 98.23%；提供实际担保余额约 5.11 亿元，占公司最近一期经审计的净资产的 41.72%。

【中文天地】2023 年度第四期超短期融资券发行情况的公告

中文天地出版传媒集团股份有限公司（600373）发布公告，公司为进一步拓宽企业融资渠道，优化公司债务结构，降低融资成本，向中国银行间市场交易商协会申请注册发行不超过人民币 30 亿元的超短期融资券。公司于近日完成 2023 年度第四期超短期融资券发行工作，发行总额 5 亿元人民币。

【宣亚国际】关于控股股东减持计划期限届满暨实施结果的公告

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（300612）公布，近日，公司收到宣亚投资出具的《关于股份减持计划期限届满暨实施结果的告知函》。截至 2023 年 8 月 9 日，宣亚投资本次股份减持计划期限已届满。在减持计划期限内，宣亚投资累计减持公司股份 4.48 百万股，占公司总股本的 2.82%。其中：通过集中竞价方式减持公司股份 1.30 百万股，占公司总股本的 0.82%；通过大宗交易方式减持公司股份 3.18 百万股，占公司总股本的 2%。

2023.08.10

【电魂网络】持股 5%以上股东减持股份进展公告

杭州电魂网络科技股份有限公司（603258.SH）公布，2023 年 8 月 10 日，公司收到郑锦栩、吴文仲出具的《关于股东减持计划实施进展情况的告知函》，截至本公告日，本次减持计划时间过半，郑锦栩以集中竞价方式累计减持 2.20 百万股，占公司目前总股本的 0.89%，吴文仲以集中竞价方式累计减持 2.45 百万股，占公司目前总股本的 1.00%，本次减持计划尚未实施完毕。

【盛天网络】关于注销部分股票期权的公告

新经典文化股份有限公司（603096）公告，将注销公司第二期股票期权激励计划中已授予但尚未行权的股票期权共计 2.16 百万股。注销原因及数量如下：1、2 名激励对象因个人原因离职已不具备激励资格，将对其已授予但尚未行权的股票期权共计 0.25 百万股予以注销。2、鉴于公司第二期股票期权激励计划设定的第二个行权期公司层面业绩考核未达标，拟对 22 名激励对象对应考核当年未行权的股票期权共计 1.91 百万股进行注销。

2023.08.11

【因赛集团】关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（300781.SZ）发布公告，广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年8月11日召开的第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于使用自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司在确保不影响正常经营的前提下，使用不超过人民币2.5亿元的暂时闲置自有资金进行现金管理，使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月内有效，在使用期限和额度范围内资金可以滚动使用。

【华谊兄弟】关于公司董事窗口期卖出公司股票及致歉的公告

华谊兄弟传媒股份有限公司（300027.SZ）发布公告，华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到公司实际控制人、董事长王忠军先生出具的《关于窗口期卖出公司股票的情况说明及致歉声明》，获悉王忠军先生的助理由于操作失误于2023年8月3日通过其证券账户在二级市场以集中竞价交易的方式卖出了公司股票328,700股，根据《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规的规定，上述交易构成窗口期交易。

【华谊兄弟】关于持股5%以上股东减持公司股份超过1%的公告

华谊兄弟传媒股份有限公司（300027.SZ）发布公告，华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于今日收到公司股东杭州阿里创业投资有限公司（以下简称“阿里创投”）、马云发来的《股份减持情况告知函》：自2023年8月10日至2023年8月11日，阿里创投和马云通过大宗交易方式累计减持公司股份合计55,490,116股，超过公司总股本的1%。此外，阿里创投通过转融通证券出借方式，于2023年8月9日出借公司股份27,745,000股，占公司总股本的0.999998%。权益变动后，杭州阿里创业投资有限公司、马云先生合计共持有公司股份140,507,016股，占公司总股本的5.064218%。

【大晟文化】关于收到业绩补偿款的进展公告

大晟时代文化投资股份有限公司（300063.SZ）发布公告，大晟时代文化投资股份有限公司（以下简称“公司”）控股子公司深圳淘乐网络科技有限公司（以下简称“淘乐网络”）2017年收购全资孙公司海南祺曜互动娱乐有限公司（以下简称“祺曜互娱”）时，分宜新视界投资合伙企业（有限合伙）（祺曜互娱董事兼总经理赵斌控制企业，以下简称“分宜新视界”）、赵斌承诺：祺曜互娱2017年、2018年、2019年的年度净利润（根据扣除非经常性损益前后孰低原则确认）不低于2,100万元、2,625万元、3,255万元。因祺曜互娱未完成累计承诺利润数额，分宜新视界和赵斌同意按照前期签署的《股权转让协议》及《盈利预测补偿协议》的约定，向公司支付补偿金额12,924万元。

近日，分宜新视界和赵斌按约定向公司偿还业绩补偿款1,000万元。截至本公告披露日，分宜新视界和赵斌已按照约定累计向公司偿还业绩补偿款2,500万元，剩余尚未偿还的业绩补偿款金额为3,300万元。分宜新视界和赵斌仍将按照前期约定补偿进度继续履行还款义务。

【贵广网络】关于控股股东部分股份质押的公告

贵州省广播电视信息网络股份有限公司（600996.SH）发布公告，贵州省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到控股股东贵州广播影视投资有限公司（简称“贵广投资”）通知，贵广投资将其所持公司部分股份办理了质押，具体事项如下。贵广投资持有公司无限售条件流通股 443,274,686 股，占公司总股本 1,207,653,527 股的比例为 36.71%。本次股份质押后，贵广投资累计质押数量为 40,000,000 股，占其所持公司股份总数的 9.02%，占公司总股本的 3.31%。

【风语筑】关于股东集中竞价减持股份计划的公告

上海风语筑文化科技股份有限公司（603466.SH）发布公告，上海风语筑文化科技股份有限公司（以下简称“公司”）的股东上海励构投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“励构投资”）持有公司股份 25,366,000 股，约占公司总股本的 4.26%，励构投资系公司上市前的员工持股平台。自本公告披露之日起 15 个交易日后的 6 个月内，励构投资通过集中竞价交易减持股份数量不超过 5,947,700 股，即不超过公司总股本的 1%。具体减持价格根据减持实施时的市场价格确定。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《孤注一掷》本周票房为 88480.7 万元，票房占比 60.30%，排名第一；排名第二为《封神第一部：朝歌风云》，本周票房为 22271.8 万元，票房占比 15.20%；《巨齿鲨 2：深渊》排名第三，本周票房为 18462.7 万元，票房占比为 12.60%。

表 2 2023 年第 32 周电影票房（2023.8.7-2023.8.11）

排名	电影名称	上映时间	本周票房（万元）	累计票房（万元）	本周票房占比
1	孤注一掷	2023.8.11	88480.7	127477.6	60.30%
2	封神第一部：朝歌风云	2023.7.20	22271.8	188430.8	15.20%
3	巨齿鲨 2：深渊	2023.8.4	18462.7	56623.2	12.60%
4	热烈	2023.7.28	7186.6	78996.8	4.90%
5	长安三千里	2023.7.08	3941.7	169072.9	2.70%
6	八角笼中	2023.7.06	2359.7	216337.6	1.60%
7	茶啊二中	2023.7.14	1246.1	34863.7	0.80%
8	芭比	2023.7.21	1061	23792.4	0.70%
9	消失的她	2023.6.22	309.6	352118.8	0.20%
10	忍者神龟：变种大乱斗	2023.8.11	259.2	259.2	0.20%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《扫毒 3：人在天涯》，本周播放量指数为 314.6；排名第二的是网络大电影《我爱你！》，本周播放量指数为 176.7；排名第三的是网络大电影《请别相信她》，本周播放量指数为 173.1。

表 3 2023 年第 32 周电影网播 (2023. 8. 7-2023. 8. 11)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (万)	平台
1	扫毒 3: 人在天涯	314.6	39.1	248.7	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果
2	我爱你!	176.7	46.1	327.8	优酷、爱奇艺、 腾讯、芒果、搜 狐
3	请别相信她	173.1	147.0	510.0	爱奇艺、腾讯、 芒果
4	红色特工	156.7	-	-	腾讯、爱奇艺
5	小美人鱼	153.6	-	-	腾讯、爱奇艺、 优酷
6	无间之战	150.3	-	-	优酷、爱奇艺
7	打更人怪谈	149	-	-	爱奇艺
8	银河护卫队 3	135.4	-	-	优酷、腾讯、爱 奇艺
9	封神: 祸商	135	-	-	腾讯、爱奇艺
10	白狐·情缘	134.3	-	-	腾讯

资料来源: 艺恩数据, 华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《和平精英》《逆水寒》《崩坏：星穹铁道》和《晶核》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》《原神》《明日方舟》和《金铲铲之战》。

表 4 2023 年第 32 周游戏市场排行榜（2023.8.7-2023.8.11）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	王者荣耀	腾讯
2	和平精英	腾讯	崩坏：星穹铁道	米哈游
3	逆水寒	网易游戏	原神	米哈游
4	崩坏：星穹铁道	米哈游	明日方舟	网易游戏
5	晶核	字节跳动	金铲铲之战	腾讯
6	英雄联盟手游	腾讯	英雄联盟手游	腾讯
7	金铲铲之战	腾讯	天道：创造	SKY 工作室
8	蛋仔派对	网易游戏	泰拉瑞亚	Re-Logic
9	穿越火线：枪战王者	腾讯	火影忍者	腾讯
10	咸鱼之王	豪腾天佑	蛋仔派对	网易游戏

资料来源：七麦数据，Taptap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《长相思第一季》《莲花楼》《七时吉祥》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 87.8、86.7 和 80.2。

表 5 2023 年第 32 周影视剧集市场排名情况 (2023.8.7-2023.8.11)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	长相思第一季	87.8	腾讯	网络剧
2	莲花楼	86.7	爱奇艺	网络剧
3	七时吉祥	80.2	爱奇艺	网络剧
4	安乐传	78.3	优酷	网络剧
5	玉骨遥	73.7	腾讯	网络剧
6	潜行者	73.1	腾讯	电视剧
7	狂飙	69.7	爱奇艺	电视剧
8	三体	69	腾讯	电视剧
9	大宋少年志 2	67.7	芒果	电视剧
10	郎君不如意	67	优酷	网络剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，优酷独播的《TFBOYS 十年之约演唱会》排名第一，芒果独播的《密室大逃脱第五季》与腾讯独播的《五十公里桃花坞第三季》分别排名第二、第三。

表 6 2023 年第 32 周综艺市场排名情况 (2023. 8. 7-2023. 8. 11)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	TFBOYS 十年之约演唱会	78.3	优酷	网络综艺
2	密室大逃脱第五季	74	芒果	网络综艺
3	五十公里桃花坞第三季	73.7	腾讯	网络综艺
4	密室大逃脱大神版第五季	73.6	芒果	网络综艺
5	全员加速中 2023	73.1	芒果	电视综艺
6	爸爸当家第二季	72.7	芒果	网络综艺
7	心动的信号第六季	72.7	腾讯	网络综艺
8	种地吧	72	爱奇艺	网络综艺
9	奔跑吧第七季	71.6	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
10	舞台 2023	71.5	腾讯	网络综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 231.2。《斗破苍穹年番》位列第二，播放量指数达 226.5。排名第三的是《西行纪年播剧集》，本周播放量指数达 216.4。

表 7 2023 年第 32 周动漫市场排名情况 (2023. 8. 7-2023. 8. 11)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗罗大陆	231. 2	-	腾讯
2	斗破苍穹年番	226. 5	-	腾讯
3	西行纪年播剧集	216. 4	-	腾讯
4	完美世界	206. 3	-	腾讯、优酷、爱奇艺
5	遮天	192. 4	-	腾讯
6	斗罗大陆 2 绝世唐门	191. 8	-	腾讯
7	星辰变 第 5 季	183. 2	-	腾讯
8	神印王座 第 1 季	182. 3	-	优酷、爱奇艺、腾讯、芒果
9	小魔美食大百科	181. 1	14	-
10	炼气十万年	176. 4	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。