

百亚股份 (003006.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

2Q 表现靓丽，持续看好国货份额提升

业绩简评

8月11日公司披露半年报，1H23实现营收9.5亿元，同比+28.6%；实现归母净利润1.32亿元，同比增长68.1%。其中，2Q实现营收4.27亿元，同比增长+39.3%；实现归母净利润0.52亿元，同比增长124.9%。

经营分析

电商延续靓丽高增，下核心区域稳健修复，升级新品驱动下成长路径清晰。1) 分区域来看，1H川渝/云贵陕/其他/电商渠道营收3.4/2/1.2/2.4亿元(同比+26.4%/+29.4%/+2.5%/+71.7%)，线下商场客流稳健修复，1H线下整体营收较21年同期+9.6%，其中川渝地区修复至21年同期水平，外围战区销售团队有所调整预计后续进入发力期；电商渠道在抖音精细化运营下保持高速增长。2) 分产品来看，1H卫生巾/纸尿裤/ODM业务营收8.3/0.6/0.56亿元(同比+36.4%/-6.1%/-11.2%)，主业卫生巾在新品升级驱动下保持快速成长，纸尿裤渠道策略有所调整、ODM业务有所收缩。

产品结构优化、运营效率提升带动盈利能力修复。1H毛利率47.6%(同比+4.3pct)，其中川渝/云贵陕/其他/电商毛利率51.6%/52.4%/42.4%/46.8%，同比+7.6%/+1.9%/-6.5%/+5.6pct。一方面核心区域营销运营政策回归正常，另一方面电商新平台放量&运营能力优化、线上产品优化进一步打开盈利空间。外围团队扩张、618大促投放影响下，2Q销售/管理&研发费用率同比+0.72/-0.88pct至25.9%/6.8%，净利率12.1%(同/环比+1.6/-3.3pct)。

品牌势能向上，全渠道成长动能充沛，优质国产品牌扬帆起航。渠道端，2Q公司对外围市场招商加速，对组织架构进行优化调整，将川渝云贵陕核心区域的部分中层渠道人员调整至外围战区激发团队活力，中期看好外围理顺机制重启高成长。产品端，2Q公司发布新品“益生菌”系列，并对前期明星系列“有机纯棉”、“敏感肌”等进行升级，产品升级思路清晰持续优化结构，看好中期份额持续提升空间。

盈利预测、估值与评级

我们看好公司作为本土头部区域品牌借助产品优化、渠道开拓持续成长动能，预计公司23-25年归母净利分别为2.58、3.27、4.06亿元，当前股价对应PE分别为25、20、16X，维持“买入”评级。

风险提示

原材料价格大幅波动导致毛利率波动的风险；跨区域扩张不及预期的风险；市场竞争激烈导致毛利率下滑的风险；股东减持风险。

轻工组

分析师：尹新悦 (执业 S1130522080004)

yinxinyue@gjzq.com.cn

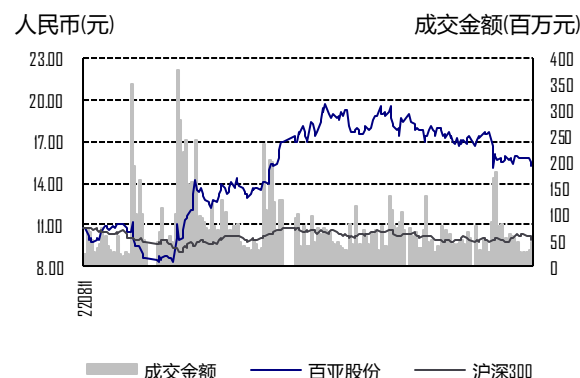
分析师：张杨桓 (执业 S1130522090001)

zhangyanghuan@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：15.28 元

相关报告：

- 《百亚股份公司点评：线上延续靓丽成长，优质国货扬帆起航》，2023.4.17
- 《百亚股份公司点评：4Q 业绩靓丽，电商、拓区域驱动份额成长正当...》，2023.1.18
- 《核心区域&电商重回靓丽成长-百亚股份点评》，2022.10.25



公司基本情况 (人民币)

| 项目 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|----------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 营业收入(百万元) | 1,463 | 1,612 | 2,041 | 2,517 | 3,069 |
| 营业收入增长率 | 16.97% | 10.19% | 26.61% | 23.30% | 21.95% |
| 归母净利润(百万元) | 228 | 187 | 258 | 327 | 406 |
| 归母净利润增长率 | 24.89% | -17.83% | 37.91% | 26.52% | 24.31% |
| 摊薄每股收益(元) | 0.533 | 0.435 | 0.602 | 0.761 | 0.946 |
| 每股经营性现金流净额 | 0.46 | 0.54 | 0.73 | 0.90 | 1.11 |
| ROE(归属母公司)(摊薄) | 18.79% | 14.63% | 18.39% | 20.84% | 22.93% |
| P/E | 33.65 | 31.73 | 25.40 | 20.08 | 16.15 |
| P/B | 6.32 | 4.64 | 4.67 | 4.18 | 3.70 |

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|--------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 主营业务收入 | 1,251 | 1,463 | 1,612 | 2,041 | 2,517 | 3,069 |
| 增长率 | | 17.0% | 10.2% | 26.6% | 23.3% | 22.0% |
| 主营业务成本 | -717 | -809 | -885 | -1,108 | -1,356 | -1,644 |
| %销售收入 | 57.3% | 55.3% | 54.9% | 54.3% | 53.9% | 53.5% |
| 毛利 | 534 | 654 | 727 | 933 | 1,161 | 1,426 |
| %销售收入 | 42.7% | 44.7% | 45.1% | 45.7% | 46.1% | 46.5% |
| 营业税金及附加 | -12 | -14 | -15 | -20 | -24 | -29 |
| %销售收入 | 1.0% | 0.9% | 0.9% | 1.0% | 1.0% | 1.0% |
| 销售费用 | -222 | -279 | -395 | -486 | -599 | -731 |
| %销售收入 | 17.7% | 19.1% | 24.5% | 23.8% | 23.8% | 23.8% |
| 管理费用 | -60 | -75 | -62 | -82 | -101 | -123 |
| %销售收入 | 4.8% | 5.1% | 3.8% | 4.0% | 4.0% | 4.0% |
| 研发费用 | -30 | -51 | -44 | -65 | -81 | -98 |
| %销售收入 | 2.4% | 3.5% | 2.7% | 3.2% | 3.2% | 3.2% |
| 息税前利润 (EBIT) | 210 | 236 | 212 | 280 | 356 | 445 |
| %销售收入 | 16.8% | 16.1% | 13.1% | 13.7% | 14.2% | 14.5% |
| 财务费用 | 3 | 3 | 4 | 7 | 10 | 14 |
| %销售收入 | -0.2% | -0.2% | -0.2% | -0.4% | -0.4% | -0.4% |
| 资产减值损失 | -3 | -4 | -13 | -2 | -3 | -2 |
| 公允价值变动收益 | 2 | -1 | -2 | -2 | -1 | -1 |
| 投资收益 | 0 | 13 | 7 | 4 | 5 | 3 |
| %税前利润 | 0.0% | 5.0% | 3.5% | 1.4% | 1.3% | 0.6% |
| 营业利润 | 212 | 255 | 217 | 293 | 374 | 465 |
| 营业利润率 | 17.0% | 17.4% | 13.4% | 14.4% | 14.8% | 15.1% |
| 营业外收支 | 0 | 0 | -4 | 2 | 2 | 2 |
| 税前利润 | 212 | 255 | 212 | 295 | 376 | 467 |
| 利润率 | 17.0% | 17.4% | 13.2% | 14.5% | 14.9% | 15.2% |
| 所得税 | -30 | -31 | -25 | -37 | -49 | -61 |
| 所得税率 | 14.2% | 12.2% | 12.0% | 12.5% | 13.0% | 13.0% |
| 净利润 | 182 | 224 | 187 | 258 | 327 | 406 |
| 少数股东损益 | 0 | -4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 归属于母公司的净利润 | 183 | 228 | 187 | 258 | 327 | 406 |
| 净利率 | 14.6% | 15.6% | 11.6% | 12.7% | 13.0% | 13.2% |

现金流量表 (人民币百万元)

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|----------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 净利润 | 182 | 224 | 187 | 258 | 327 | 406 |
| 少数股东损益 | 0 | -4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 非现金支出 | 40 | 48 | 64 | 61 | 69 | 77 |
| 非经营收益 | 3 | -9 | -17 | 9 | -7 | -5 |
| 营运资金变动 | 25 | -65 | -1 | -17 | -1 | -1 |
| 经营活动现金净流 | 251 | 197 | 234 | 312 | 387 | 477 |
| 资本开支 | -97 | -121 | -28 | -68 | -87 | -47 |
| 投资 | -380 | 63 | -45 | -2 | -1 | -1 |
| 其他 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 3 |
| 投资活动现金净流 | -477 | -58 | -74 | -66 | -83 | -45 |
| 股权募资 | 238 | 0 | 22 | 23 | 0 | 0 |
| 债权募资 | 0 | 0 | 0 | -9 | 0 | 0 |
| 其他 | 7 | -129 | -139 | -155 | -163 | -203 |
| 筹资活动现金净流 | 245 | -129 | -116 | -142 | -163 | -203 |
| 现金净流量 | 18 | 10 | 44 | 104 | 141 | 229 |

资产负债表 (人民币百万元)

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 货币资金 | 248 | 259 | 302 | 404 | 545 | 774 |
| 应收款项 | 121 | 154 | 225 | 209 | 256 | 311 |
| 存货 | 150 | 162 | 178 | 222 | 272 | 330 |
| 其他流动资产 | 390 | 342 | 385 | 369 | 372 | 374 |
| 流动资产 | 909 | 917 | 1,090 | 1,205 | 1,445 | 1,790 |
| %总资产 | 62.0% | 59.0% | 62.9% | 65.3% | 68.5% | 73.7% |
| 长期投资 | 0 | 20 | 39 | 39 | 39 | 39 |
| 固定资产 | 454 | 531 | 509 | 532 | 557 | 533 |
| %总资产 | 31.0% | 34.2% | 29.4% | 28.8% | 26.4% | 21.9% |
| 无形资产 | 68 | 66 | 67 | 69 | 68 | 67 |
| 非流动资产 | 556 | 636 | 642 | 640 | 664 | 639 |
| %总资产 | 38.0% | 41.0% | 37.1% | 34.7% | 31.5% | 26.3% |
| 资产总计 | 1,465 | 1,553 | 1,732 | 1,845 | 2,109 | 2,429 |
| 短期借款 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 应付款项 | 219 | 229 | 311 | 309 | 378 | 458 |
| 其他流动负债 | 115 | 100 | 131 | 131 | 162 | 198 |
| 流动负债 | 334 | 330 | 442 | 440 | 540 | 657 |
| 长期贷款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他长期负债 | 7 | 8 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| 负债 | 341 | 339 | 451 | 440 | 540 | 657 |
| 普通股股东权益 | 1,125 | 1,213 | 1,280 | 1,405 | 1,568 | 1,771 |
| 其中：股本 | 428 | 428 | 430 | 429 | 429 | 429 |
| 未分配利润 | 380 | 456 | 495 | 598 | 762 | 965 |
| 少数股东权益 | -1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 负债股东权益合计 | 1,465 | 1,553 | 1,732 | 1,845 | 2,109 | 2,429 |

比率分析

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 每股指标 | | | | | | |
| 每股收益 | 0.427 | 0.533 | 0.435 | 0.602 | 0.761 | 0.946 |
| 每股净资产 | 2.629 | 2.836 | 2.974 | 3.272 | 3.652 | 4.125 |
| 每股经营现金净流 | 0.586 | 0.461 | 0.543 | 0.726 | 0.901 | 1.111 |
| 每股股利 | 0.300 | 0.300 | 0.300 | 0.361 | 0.381 | 0.473 |
| 回报率 | | | | | | |
| 净资产收益率 | 16.23% | 18.79% | 14.63% | 18.39% | 20.84% | 22.93% |
| 总资产收益率 | 12.46% | 14.67% | 10.82% | 14.00% | 15.49% | 16.73% |
| 投入资本收益率 | 16.00% | 17.04% | 14.56% | 17.44% | 19.77% | 21.85% |
| 增长率 | | | | | | |
| 主营业务收入增长率 | 8.82% | 16.97% | 10.19% | 26.61% | 23.30% | 21.95% |
| EBIT 增长率 | 43.21% | 12.54% | -10.15% | 32.18% | 27.26% | 24.87% |
| 净利润增长率 | 42.41% | 24.89% | -17.83% | 37.91% | 26.52% | 24.31% |
| 总资产增长率 | 47.37% | 6.02% | 11.49% | 6.61% | 14.31% | 15.13% |
| 资产管理能力 | | | | | | |
| 应收账款周转天数 | 24.5 | 28.2 | 34.1 | 32.0 | 32.0 | 32.0 |
| 存货周转天数 | 71.5 | 70.4 | 70.2 | 74.0 | 74.0 | 74.0 |
| 应付账款周转天数 | 74.6 | 71.4 | 72.6 | 73.0 | 73.0 | 73.0 |
| 固定资产周转天数 | 114.1 | 112.5 | 101.2 | 80.4 | 65.9 | 54.8 |
| 偿债能力 | | | | | | |
| 净负债/股东权益 | -56.10% | -48.52% | -51.58% | -54.40% | -57.70% | -64.01% |
| EBIT 利息保障倍数 | -67.2 | -83.0 | -57.7 | -38.3 | -36.2 | -32.6 |
| 资产负债率 | 23.28% | 21.82% | 26.05% | 23.83% | 25.62% | 27.03% |

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

| 日期 | 一周内 | 一月内 | 二月内 | 三月内 | 六月内 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | |

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

| 序号 | 日期 | 评级 | 市价 | 目标价 |
|----|------------|----|-------|-------------|
| 1 | 2022-05-05 | 买入 | 9.91 | 12.50~12.50 |
| 2 | 2022-08-13 | 买入 | 10.93 | N/A |
| 3 | 2022-10-25 | 买入 | 8.46 | N/A |
| 4 | 2023-01-18 | 买入 | 16.05 | N/A |
| 5 | 2023-04-17 | 买入 | 19.20 | N/A |

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

| 上海 | 北京 | 深圳 |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 电话：021-60753903 | 电话：010-85950438 | 电话：0755-83831378 |
| 传真：021-61038200 | 邮箱：researchbj@gjzq.com.cn | 传真：0755-83830558 |
| 邮箱：researchsh@gjzq.com.cn | 邮编：100005 | 邮箱：researchsz@gjzq.com.cn |
| 邮编：201204 | 地址：北京市东城区建内大街26号 | 邮编：518000 |
| 地址：上海浦东新区芳甸路1088号 | 新闻大厦8层南侧 | 地址：深圳市福田区金田路2028号皇岗商务中心 |
| 紫竹国际大厦7楼 | | 18楼1806 |



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究