

Q2 环比高增长，超额利润激励彰显长远信心

投资要点

- **事件:** 公司发布 2023 年半年报, 2023 年上半年公司实现营收 45.6 亿元, 同比-9.9%; 实现归母净利润 3.5 亿元, 同比-64.2%, 实现基本 EPS 0.16 元/股。单二季度来看, 实现营收 23.5 亿元, 同比-7.7%, 环比+6.0%; 实现归母净利润 2.2 亿元, 同比-60.1%, 环比+66.9%。
- **上半年业绩同比降低, 环比改善明显。** 2023 年上半年公司实现营收 45.6 亿元, 同比-9.9%; 实现归母净利润 3.5 亿元, 同比-64.2%; 单二季度来看, 实现营收 23.5 亿元, 同比-7.7%, 环比+6.0%; 实现归母净利润 2.2 亿元, 同比-60.1%, 环比+66.9%。上半年业绩同比降低, 系公司主营产品的内外贸市场价格均出现不同幅度下跌, 盈利空间收窄: 根据公司经营数据, 2023 年上半年聚乙烯醇销售均价 12533.9 元/吨, 同比-38.3%, 收入 13.5 亿, 同比-34.8%; 醋酸乙烯销售均价为 6661.8 元/吨, 同比-48.3%, 收入 3.1 亿元, 同比-48.3%; PVA 高强高模纤维销售均价 17694.6 元/吨, 同比-31.9%; VAE 乳液销售均价 5221.0 元/吨, 同比-37.7%, 收入 2.5 亿元, 同比-20.2%。

Q2 业绩环比改善, 主要系公司主要产品销量提升: 二季度 PVA 销量 5.6 万吨, 环比+8.6%; 醋酸乙烯销量 2.7 万吨, 环比+37.9%, 收入环比+30.3%; 水泥销量 69 万吨, 环比+65.9%, 收入环比+66.6%; PVA 高强高模纤维销量 0.6 万吨, 环比+72.2%, 收入环比+73%; PVB 中间膜销量 1967.7 吨, 环比+39.5%, 收入环比+25.9%; 聚酯切片销量 1.6 万吨, 环比+9.8%, 收入环比+13.1%; 可再分散性胶粉销量 1.2 万吨, 环比+32.5%, 收入环比+23.4%; PVB 树脂表现亮眼, 销量 1307.2 吨, 环比+269.8%, 收入环比+220.1%。

- **PVA 短期成本支撑不足, 供需边际改善, 长期价格中枢有望上行。** 短期看: 原料端, 由于供需失衡, 上半年电石价格持续下跌, 23 年氯碱产业链不景气, 下游 PVC 企业生产积极性不高, 预计下半年电石价格依旧偏弱, 对 PVA 价格支撑或不足。供给端, 根据卓创资讯, 5 月份以来, PVA 库存有下降趋势, 厂商装置负荷偏低仅有 50% 左右, 部分厂商有检修计划, 7 月份聚乙烯醇产品产量为 4.5 万吨, 较 6 月份降幅 12.33%, 市场供应端短期有缩减预期; 需求端, 自 4 月份以来, PVA 表观消费量边际改善。长期看, 国内 PVA 行业完成洗牌, 2022 年湘维 10 万吨装置部分复产, 未来无其他新增产能, 我国是全球最主要的聚乙烯醇消费市场, 近年来 PVB、PVA 水溶膜等高附加值新兴领域对聚乙烯醇的需求占比不断提升, 我国 PVA 消费结构中 PVB、PVA 膜等高端需求占比相对较低, 在相关领域具有较大的市场提升空间, 长期价格中枢有望上行。
- **产能扩张、技术优化, 公司汽车级 PVB 有望迎来突破。** PVB 中间膜市场几乎被海外巨头垄断, 我国现有产能 10.9 万吨, 只能参与低端竞争, 2021 年国内 PVB 中间膜市场需求量 80 万吨, 需求缺口巨大。下游应用包括建筑外墙玻璃, 太阳能电池板封装, 和汽车夹胶玻璃中的 PVB 胶膜尚未实现国产化。目前公司 PVB 中间膜已有产能 2 万吨, 在建产能 2 万吨, 汽车级 PVB 中间膜已向下游厂商送检试用, 皖维高新作为中国唯一一家 PVA—PVB 树脂—PVB 胶片的全产业链企业, 汽车级 PVB 有望迎来突破。

西南证券研究发展中心

分析师: 黄寅斌
执业证号: S1250523030001
电话: 13316443450
邮箱: hyb@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	21.59
流通 A 股(亿股)	19.26
52 周内股价区间(元)	4.92-10.91
总市值(亿元)	113.79
总资产(亿元)	135.10
每股净资产(元)	3.67

相关研究

1. 皖维高新(600063): 业绩环比持续改善, 汽车级 PVB 有望迎来突破 (2023-07-13)
2. 皖维高新(600063): 业务多点开花, “腾笼换鸟” 迈入新阶段 (2023-04-22)
3. 皖维高新(600063): 业绩创新高, 新材料项目打开成长空间 (2023-03-28)



- **23年年度净利润考核目标 11 亿，彰显长远信心。**根据公司发布的《2023 年度超额利润分享实施细则》，2023 年度净利润考核目标值为 11 亿元，2020-2022 年公司主营业务发展取得较好的成绩，均全面完成业绩考核指标，三年净利润平均值为 9 亿元。公司将年度超额利润分享额确定为公司当年超额利润的 30%，作为管理、技术、营销、业务等核心骨干人才的激励。超额利润分享机制作为公司中长期激励工具，提高国企员工积极性和创造性，促进公司业绩长期持续增长。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2023-2025 年 EPS 分别为 0.48 元、0.83 元、1.06 元，对应动态 PE 分别为 11 倍、6 倍、5 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**原材料供应及价格波动风险，产品价格大幅波动风险，项目投产不及预期风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	9942.00	9895.62	12193.60	14556.60
增长率	22.69%	-0.47%	23.22%	19.38%
归属母公司净利润 (百万元)	1369.28	1031.99	1787.66	2284.54
增长率	39.42%	-24.63%	73.22%	27.80%
每股收益 EPS (元)	0.63	0.48	0.83	1.06
净资产收益率 ROE	17.46%	12.88%	19.88%	23.31%
PE	8	11	6	5
PB	1.47	1.32	1.12	0.94

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	9942.00	9895.62	12193.60	14556.60	净利润	1359.91	1027.49	1778.47	2270.94
营业成本	7429.38	8014.93	9172.72	10500.87	折旧与摊销	425.05	461.85	494.84	522.59
营业税金及附加	85.53	89.02	108.10	129.68	财务费用	-1.89	48.71	38.12	32.18
销售费用	40.52	41.74	51.58	61.14	资产减值损失	-2.11	-2.11	-19.82	-28.68
管理费用	331.81	360.32	425.47	518.98	经营营运资本变动	189.56	188.76	-164.24	-209.20
财务费用	-1.89	48.71	38.12	32.18	其他	320.16	1.56	36.76	70.88
研发费用	537.25	390.52	463.89	427.20	经营活动现金流净额	2290.67	1726.26	2164.13	2658.72
资产减值损失	-2.11	-2.11	-19.82	-28.68	资本支出	-452.14	-500.00	-500.00	-500.00
投资收益	8.08	8.00	2.56	6.25	其他	-1286.21	-72.61	-76.30	-71.30
公允价值变动损益	12.81	5.38	7.13	8.44	投资活动现金流净额	-1738.35	-572.61	-576.30	-571.30
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	短期借款	230.20	-92.43	-15.12	40.89
营业利润	1586.39	1356.38	2427.11	3357.11	长期借款	-190.00	-200.00	-200.00	-200.00
其他非经营损益	-70.78	-49.07	-54.08	-56.99	股权融资	310.01	0.00	0.00	0.00
利润总额	1515.61	1307.31	2373.03	3300.12	支付股利	-192.59	-273.86	-206.40	-357.53
所得税	155.70	189.82	344.56	479.18	其他	-534.34	127.08	-29.16	0.59
净利润	1359.91	1117.49	2028.47	2820.94	筹资活动现金流净额	-376.71	-439.20	-450.68	-516.05
少数股东损益	-9.37	-4.50	-9.19	-13.60	现金流量净额	180.37	714.45	1137.15	1571.38
归属母公司股东净利润	1369.28	1031.99	1787.66	2284.54					
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	3136.07	3850.51	4987.67	6559.04	成长能力				
应收和预付款项	1616.84	1618.62	1979.63	2339.29	销售收入增长率	22.69%	-0.47%	23.22%	19.38%
存货	888.34	962.86	1119.18	1273.63	营业利润增长率	35.45%	-14.50%	78.94%	38.32%
其他流动资产	305.14	184.80	221.58	259.40	净利润增长率	39.05%	-17.83%	81.52%	39.07%
长期股权投资	0.10	0.10	0.10	0.10	EBITDA 增长率	15.33%	-7.10%	58.55%	32.15%
投资性房地产	17.13	17.13	17.13	17.13	获利能力				
固定资产和在建工程	5379.59	5492.22	5571.85	5623.74	毛利率	25.27%	19.01%	24.77%	27.86%
无形资产和开发支出	451.63	377.28	302.92	228.57	三费率	3.73%	4.56%	4.22%	4.21%
其他非流动资产	1450.60	1536.46	1622.33	1708.19	净利率	13.68%	11.29%	16.64%	19.38%
资产总计	13245.45	14039.99	15822.39	18009.09	ROE	17.46%	12.88%	19.88%	23.31%
短期借款	2060.21	1967.79	1952.67	1993.56	ROA	10.27%	7.96%	12.82%	15.66%
应付和预收款项	1955.45	2187.05	2546.13	2879.90	ROIC	17.75%	14.54%	24.79%	31.43%
长期借款	130.00	-70.00	-270.00	-470.00	EBITDA/销售收入	20.21%	18.87%	24.28%	26.87%
其他负债	1311.95	1278.41	1390.31	1503.67	营运能力				
负债合计	5457.61	5363.25	5619.11	5907.14	总资产周转率	0.80	0.73	0.82	0.86
股本	2159.25	2159.25	2159.25	2159.25	固定资产周转率	2.48	2.21	2.54	2.92
资本公积	1675.95	1675.95	1675.95	1675.95	应收账款周转率	16.50	13.77	15.70	15.34
留存收益	3462.44	4220.57	5801.83	7728.84	存货周转率	8.09	8.49	8.73	8.73
归属母公司股东权益	7747.13	8640.52	10176.25	12088.52	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	91.49%	—	—	—
少数股东权益	40.72	36.22	27.03	13.44	资本结构				
股东权益合计	7787.85	8676.74	10203.28	12101.96	资产负债率	41.20%	38.20%	35.51%	32.80%
负债和股东权益合计	13245.45	14039.99	15822.39	18009.09	带息债务/总负债	40.13%	35.39%	29.95%	25.79%
					流动比率	1.23	1.36	1.57	1.82
					速动比率	1.05	1.16	1.36	1.60
					股利支付率	14.07%	26.54%	11.55%	15.65%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	每股指标				
EBITDA	2009.54	1866.94	2960.07	3911.88	每股收益	0.63	0.48	0.83	1.06
PE	8.31	11.03	6.37	4.98	每股净资产	3.59	4.00	4.71	5.60
PB	1.47	1.32	1.12	0.94	每股经营现金	1.06	0.80	1.00	1.23
PS	1.14	1.15	0.93	0.78	每股股利	0.09	0.13	0.10	0.17
EV/EBITDA	4.60	4.36	2.27	1.25					
股息率	1.69%	2.41%	1.81%	3.14%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司评级	买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
	持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
	中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
	回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
	跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
	弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyif@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyif@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	徐铭婉	销售经理	15204539291	15204539291	xumw@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
