



AI心理咨询 头豹词条报告系列

李林恒 2023-06-14 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？点此投诉

行业：

卫生和社会工作/社会工作

服务

行业定义 心理咨询是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问... AI访谈	行业分类 随着互联网技术不断发展，AI 心理咨询的方式也趋向多样... AI访谈	行业特征 作为复合型行业，AI心理咨询 行业基于心理咨询，辅以人... AI访谈	发展历程 AI心理咨询行业 目前已达到 2个 阶段 AI访谈
产业链分析 上游分析中游分析下游分析 AI访谈	行业规模 AI心理咨询行业在现今还未进 行大规模商业化，且尚不能... AI访谈数据图表	政策梳理 AI心理咨询行业 相关政策 5篇 AI访谈	竞争格局 AI心理咨询行业目前还处于低 商业化状态，大多数企业还... AI访谈数据图表

摘要

心理咨询是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。AI心理咨询，即采用人工智能技术的机器人或对话系统，为来访者提供心理援助和心理支持，常见分类有文本式、语音式、面对面式三种服务方式。目前在中国，AI心理咨询作为起到辅助专业咨询师的作用，并非替代关系，并且一些AI心理咨询工具已经投入医院使用，如西湖心辰开发的‘小天’。由于患者基数大，中国具有庞大的心理咨询市场，但由于心理疾病医师资源短缺、传统心理咨询缺乏及时性等原因，治疗需求仍未被满足。根据中国疾控中心数据，中国约有600万重度精神疾病患者、超过9500万名抑郁症患者，其中仅有10%的患者主动接受治疗。从需求端看，截至2020年底，全国共有精神科执业（助理）医师50124人（3.55名/10万人），与国际标准有约136万名精神医师的数量差距。从供给端看，2017年至2022年，心理疾病患病人数从4896万人增加至5400万人。未来随着心理疾病人数、医疗供给逐步提升，预计2027年心理疾病患病人数将达到5956万人，2027年心理咨询市场规模将达到4224亿人民币

AI心理咨询行业定义^[1]

心理咨询是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。人工智能心理咨询，即采用人工智能技术的机器人或对话系统，为来访者提供心理援助和心理支持。人工智能心理咨询通过深度学习技术借鉴大量咨询师的专业知识与经验，结合大数据，通过情绪对话生成理论构建心理咨询模型，采用多样化咨询方式为来访者提供专业心理咨询服务。它结合人工智能，机器学习，自然处理，情感分析

等技术，能够模拟人类情感、认知和交流过程，以便和用户进行对话，并提供个性化心理咨询和心理支持。AI心理咨询可通过多种形式呈现，包括在线聊天机器人、虚拟助手、情感识别系统、虚拟现实和增强显示等技术应用

[1]

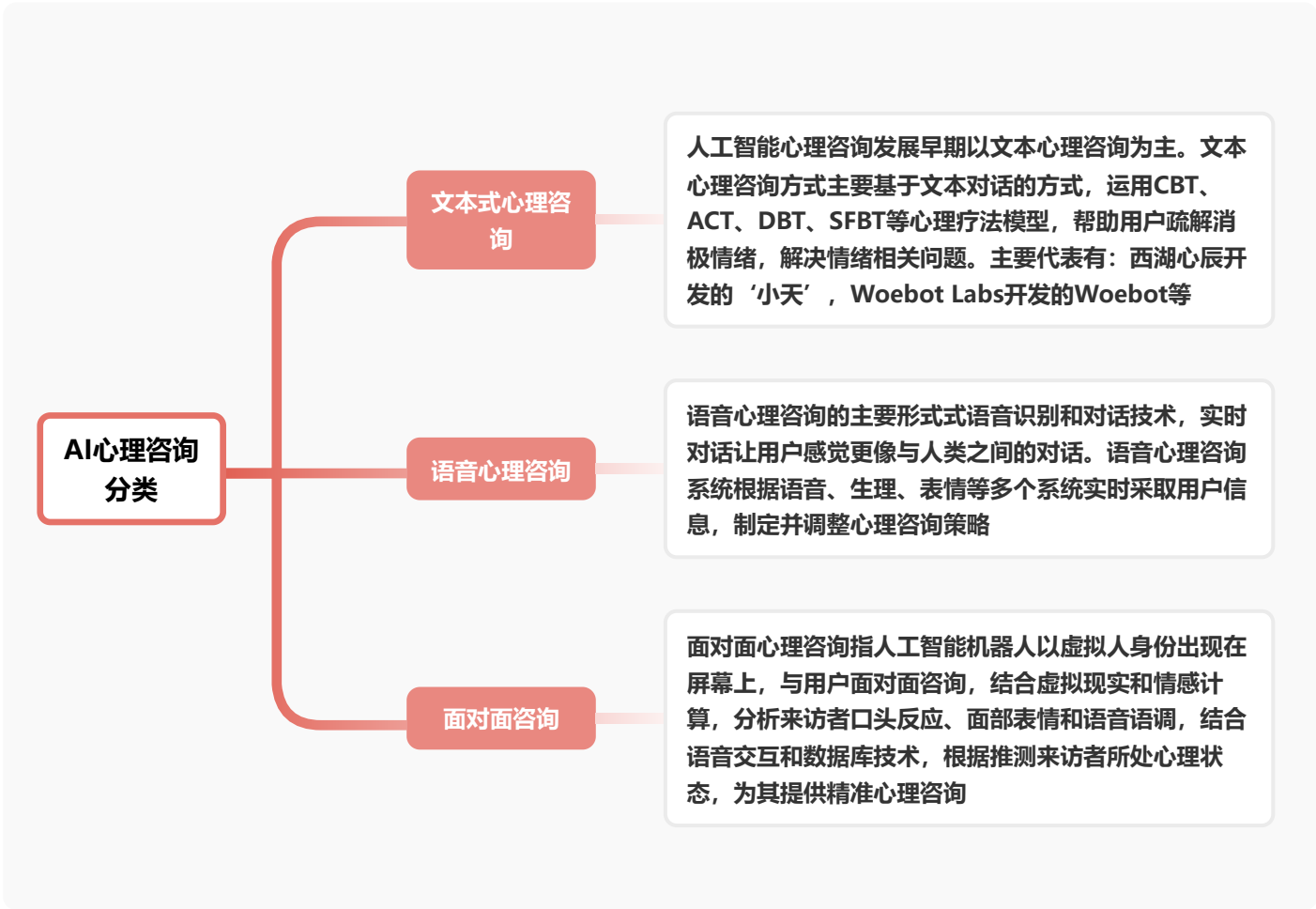
1: <https://kns.cnki.net>

2: <https://kns.cnki.net>

3: 中央财经大学社会与心...

AI心理咨询行业分类^[2]

随着互联网技术不断发展，AI心理咨询的方式也趋向多样化。根据其工作方式，将其分为文本心理咨询，语音心理咨询和面对面咨询三种服务方式



[2]

1: <https://kns.cnki.net>

2: 知网

AI心理咨询行业特征^[3]

作为复合型行业，AI心理咨询行业基于心理咨询，辅以人工智能技术加持，在行业特征上结合人工智能行业 and 心理咨询行业的部分问题和特征。比如心理咨询行业的**道德伦理问题**、**隐私问题**和人工智能行业的高技术壁

垒、技术驱动为主等特征

1 技术驱动为主且发展迅速

AI心理咨询以AI技术和数据库技术作为背景和最主要的技术支撑，在科学性和高效性都具有较大优势

(1) 得益于开源框架和工具，AI技术发展较快。开源机器学习框架和工具的广泛使用推动AI技术的普及和发展，如TensorFlow、PyTorch和Scikit-learn等工具提供便捷的开发环境和丰富的功能，使更多人可参与到AI应用的开发中。基于此，AI技术可快速学习大量咨询经验和技术，通过算法选择最优路径，根据来访者的具体问题做出恰当反应，达到心理咨询的目的。(2) 由于依赖数据和数据训练、计算资源和基础设施、高度专业化的人才，AI心理咨询行业具有高技术壁垒。首先，高质量的、大规模的训练数据是训练强大AI模型的关键，而AI心理咨询需大量心理咨询师大量的高质量数据集（指具有强辨识度和特征点的数据集）来帮助AI理解并完成机器训练；其次，训练和部署AI模型需大量的计算资源和高性能的基础设施。先进的计算机集群、图形处理器（GPU）和云计算平台等资源可提供巨大优势，使得组织能够更快速、更高效地训练和应用AI模型；最后，AI领域需要高度专业化的人才，如机器学习工程师、数据科学家和研究人员等，上述领域专才的缺失会阻碍企业开发AI心理咨询的进程

2 准入门槛较高

新企业面临硬件成本上涨、研发周期长和AI人才成本上涨的问题，提高新企业的准入门槛

(1) AI心理咨询需要强大的计算设备，如高性能服务器、云计算服务或专用的图形处理单元（GPU）来处理大规模数据和进行深度学习模型训练。人工智能应用对算力最大的挑战来自数据中心的模型训练。具有海量参数的模型训练几乎完全依赖于核心数据中心的算力支撑。GPU由于具有并行处理能力强、计算能效比高，有很大的存储带宽等特点，被应用于人工智能模型训练与推理和高性能计算，成为企业作为AI训练的首选。但近年来由于AICG等人工智能概念的火热，GPU的价格也在不断上升。从2023年3月至5月，A100 GPU市场单价已从10万元涨至15万元；A800单价从2023年4月的8.9万元涨至5月的9.5万元左右。AI心理咨询行业内面临成本提升的问题，提高新企业的准入门槛。(2) 新企业还面临着数据集缺乏的问题。对AI进行心理咨询训练需要具有代表性的心理咨询案例和数据集。但用于心理咨询的数据往往涉及个人隐私和敏感信息，需要数据采集方的许可，企业难以在短时间内收集到经过许可且具有代表性的数据集，导致研发周期长的问题。(3) 由于人才缺口，新企业面临人力成本增加的问题。人社部2020年发布的《人工智能工程技术人员就业景气现状分析报告》指出，经测算中国人工智能人才缺口超过500万，国内的供求比例为1：10，供需比例严重失衡。在猎聘大数据研究院近期发布的AI人才报告中显示，2022年AI相关岗位招聘的平均年薪为33.15万，比互联网岗位高4.27万；而2023年以来的一个多月，AI岗位招聘的平均年薪已达到42.51万元，比上一年高出9万多。表明AI及相关领域专才成本正在逐年上升

3 个性化服务和虚拟化服务为主

AI心理咨询的主要服务方式是依托人工智能技术向用户提供虚拟化服务。

AI的第一个显著特征和巨大优势就是它提供个性化服务。通过分析用户数据和交互行为，AI系统能够了解用户的需求，偏好和情境，并提供相应的建议和资源。个性化服务有助于提高用户体验和咨询效果。第二个服务的特征是虚拟性，它来源于它以人工智能为技术支撑的特殊性。AI心理咨询借助虚拟现实、增强现实等技术，为用户创造出模拟心理咨询环境。这种虚拟化体验可增加用户的参与感与沉浸感，提供更具效果的治疗和训练方式。

4 潜在市场大

由于中国人对精神医疗需求不断增大，且传统精神健康医疗面临医疗资源稀缺和服务缺乏及时性等问题，AI心理咨询具有庞大的潜在市场

在中国和世界范围内，人们对精神医疗健康需求在不断增加。在中国，成年人中精神障碍患病率约为17%，由精神障碍造成的疾病负担占有所有非传染性疾病负担的13%，表明中国成年人对于精神医疗具有巨大需求。在全球，有近10亿人患有精神障碍，每40秒就有1人死于自杀。在中低收入国家，患有精神、神经和药物滥用障碍的人中，超过75%的患者没有得到任何治疗。然而传统心理咨询并不能很好满足人们需求，主要有以下原因：**（1）中国精神健康医疗资源短缺，AI心理咨询可通过其低成本的优势弥补精神医疗资源缺口。**高收入国家每10万人拥有31.1张精神病医院住院床数、13.06名精神科医师和23.49名精神科护士；而截止2022年，中国精神科开放床位798 191张（5.65张/万人），精神科执业（助理）医师50124人（3.55名/10万人），注册护士139642人（9.89名/10万人）。与发达国家有较大差距。**（2）传统心理咨询服务缺乏及时性。**一些心理疾病具有突发性（如精神分裂症和双相情感障碍的躁狂发作）会导致病人在短时间内具有自杀倾向。双相障碍患者自杀风险是普通人群的10倍，25-50%的双相障碍患者有过自杀行为，11-19%自杀身亡。AI心理咨询具有即时调用的特点，可在病人急性心理疾病发作时提供心理咨询治疗，弥补传统心理咨询职位在时间灵活性上的空缺。

5 存在伦理道德风险

人工智能存在的伦理问题和信息安全问题让大众对AI心理咨询接受程度存在负面影响

第一，人工智能技术本身的发展还不成熟，自身还存在数据安全问题，数据泄露不符合心理咨询行业的道德标准。人工智能心理咨询可能无法保证数据安全，来访者的隐私信息一旦被泄露，不仅会严重破坏咨访关系，更会严重伤害来访者的身心健康，扰乱其正常生活，加重心理问题。**第二，人工智能心理咨询存在被滥用的可能性，可能会加剧现有的心理卫生资源不平等现象；第三，人工智能心理咨询的风险评估、转介和督导标准还未完善。**需要建立专家系统或者AI督导师，这一伦理问题需要人工智能技术专家和心理咨询督导师深度探索。**第四，人工智能心理咨询要尊重和保护患者的自主权；第五，法律层面并未形成规范AI的准则或者问责机制，**人工智能心理咨询仍然是将AI作为工具去进行专业心理咨询，而不是机器人疗

法，这种非人类疗法的道德伦理问题也是AI心理咨询行业未来重点；**第六，算法使用的透明度，这涉及技术专利保护和来访者的知情权，也涉及来访者隐私和数据安全等问题。**

[3] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: 知网

[4] 1: 世界卫生组织

AI心理咨询发展历程^[5]

目前在中国，AI心理咨询仅是传统心理咨询的辅助工具，并非替代关系。在此过程中，AI心理咨询的方式由评估工具转变为聊天机器人和心理咨询APP，发生演变的主要原因是人工智能的迅速发展以及社会的需求变化。但是由于AI心理咨询起步较晚和人工智能技术的局限性，AI心理咨询目前还处在启动期，多数聊天机器人还处在实验阶段或是只能进行简单的心理咨询，商业化程度较低^[6]

萌芽期 · 1966~2017

早期阶段主要为人工心理咨询的辅助工具
早期阶段，人工智能技术的应用较为有限，主要集中在开发心理测试和评估工具，例如电脑化的心理测验，用于辅助心理医生和心理咨询师进行评估和诊断。

启动期 · 2017~2023

互联网时代的到来，使得人工智能心理咨询向平台迁移，AI心理咨询逐渐向一个独立的产业发展。随着互联网和人工智能技术的飞速发展，聊天机器人出现，并且广泛应用于在线心理平台，代替部分心理咨询师的工作。近年来，情感分析与情感识别、虚拟现实和增强现实等技术的发展也为人工智能心理咨询更多的可能性。
这一阶段，AI主要用于在线咨询平台的开发和用户数据的处理。随着互联网的普及，心理咨询开始向在线平台迁移。这种形式的咨询提供更加便捷和灵活的方式，使得人们可通过互联网与心理咨询师进行交流。但是AI心理咨询还在发展中，并未大规模地进行商用

[5] 1: <https://zhuanlan.zhihu.com> | 2: 知乎

[6] 1: <https://baijiahao.baidu.com> | 2: 红星深度

AI心理咨询产业链分析^[7]

AI心理咨询的上游主要由人工智能芯片和心理咨询知识库组成。AI芯片代表性研发机构和供应商有海思、寒武纪、联发科等；研究各类感知技术与深度学习技术，并基于研究成果实现人工智能并加入心理知识库的商业化构建。主要包括：计算机视觉、语音识别、自然语言处理、机器学习、平台等。中游主要包括心理咨询APP，聊天机器人咨询服务。代表性的有EMoods Bipolar Mood Tracker、Woebot等。下游主要包括客户，2B为各级医院，2C为需要心理咨询服务的个体

AI心理咨询的上游包括人工智能芯片和人工智能技术，有地区集中度高和国产率低的特征。由于人工智能芯片和AI技术都属于技术指向型产业，生产它的主要企业集中在经济发达和人才储备充足的北上广地区，占比高达66.9%。但国产率较低。目前，芯片国产化率低于20%，国外公司占据大部分市场份额。其中2021年Q2，Intel在全球GPU市场中占有率高达68.30%。**GPU行业已形成寡头竞争格局，由于供应商有限且集中于国外，上游的议价能力较强，**上游供应芯片会直接影响中游企业成本。

行业中游是AI心理咨询平台和AI咨询公司。由于AI心理咨询还处于起步阶段，中游企业数量较少，且主营业务占比较低，是大部分企业的分支业务。AI聊天机器人和数据库的更新是AI心理咨询技术的核心。对于目前企业来讲，能否有充足的人才储备和完善的AI心理咨询体系是能否获得融资的关键，也是议价能力最高的环节。西湖心辰依托西湖大学深度学习实验室，打造千亿级参数的语言大模型RIO和双模态图文模型。从实测角度比较目前西湖心辰的RIO模型的能力相当于GPT-3.5水平，计划今年完成两次迭代。成功在今年获得百度和汤姆猫的千万融资。**产业链的下游是心理咨询的需求端，近些年，国内外心理疾病患者数量不断上升，且在向年轻化发展。**根据世卫组织2020年10月9日通报的数据，全球有近10亿人患有精神障碍，每40秒就有1人死于自杀。在中低收入国家，患有精神、神经和药物滥用障碍的人中，超过75%的患者没有得到任何治疗；最新的流行病学调查，中国成年人中精神障碍的患病率约为17%，由精神障碍造成的疾病负担占所有非传染性疾病负担的13%。表明国内和国际市场精神疾病医疗资源的空缺和患者对心理疾病治疗具有较大需求，AI人工智能可凭借其自身及时、廉价的优势优势抢占市场^[8]

上 产业链上游

[9]

生产制造端

AI芯片的研发和升级

上游厂商

中科寒武纪科技股份有限公司 >

深圳市海思半导体有限公司 >

华虹半导体（无锡）有限公司 >

查看全部 ▾

产业链上游说明

人工智能基础层主要有各类基础设备以及计算能力，芯片、传感器以及各类计算能力平台得到广泛的运用，为人工智能技术实现和人工智能应用落地提供基础的后台保障，是一切人工智能应用得以实现的大前提。AI心理咨询在此基础上还需要全面的、不断更新的心理资料数据系统。**由于人工智能的技术特殊性，目前行业上游的企业主要呈现集中度高的特点。**（1）**从原材料分析来讲**，AI芯片原材料为半导体、硅材料以及数百种的晶体，化学品、金属等材料，市场上的价格波动直接影响到AI芯片的制作成本。除存在价格波动大的问题，生产AI芯片需要的材料的成本也在逐年提高，这就使得企业在研发上会投入更多的资金。（2）**从生产成本分析来讲，人工智能研发和应用需要大量资金投入。包括硬件设备、数据采集、算法研究等多个方面的成本。尤其是在算法研究这一环节，需要大量的研究人员和时间，以及大量计算资源，这些都需要巨额投资。**2023年，寒武纪发布年报，报告指出，在报告期内，研发费用大幅增长。2021年研发投入达11.35亿元，与去年同期增长47.8%，研发投入占营收收入比例157.5%。且寒武纪在职员工平均工资是12.8万元，但研发人员薪酬则超过60万元。**除此之外，系统还需要依靠巨大的心理资料数据库支撑，这些数据的采集也需要巨额资金。同时，为保证人工智能安全性和可靠性，企业还需要投入大量资金来进行安全测试和验证。**随着人们对于AI心理咨询行业个性化和定制化需求增强，AI心理咨询所涉及的聊天机器人需要进行功能的多元化，需要投入大量的资金。同时随着社会的发展，不同种类和不同程度的心理问题层出不穷，这就需要心理咨询行业实时更新数据库，确保尽可能的覆盖所有来访者的心理问题。

中 产业链中游

品牌端

AI心理咨询APP，人工智能心理咨询机器人

中游厂商

- 科大讯飞华南有限公司 >
- 江苏中科优胜科技有限公司 >
- 北京清心科技有限公司 >
- 查看全部

产业链中游说明

AI心理咨询的中游主要包括AI心理咨询APP和主要的聊天机器人。（1）头部企业分析：西湖心辰科技是一家AI心理服务技术公司，致力于打造普惠化、科学化、智能化、专业化的AI心理服务平台，坚持为客户提供科学严谨的心理服务。**截至目前，作为企业核心产品的 AI 辅助心理咨询师——“小天”已投入市场使用，接访来自全国各地的咨询者近2万人。**在完成初步大数据积累后，最新一代版本的“小天”更是突破纯文本交流的限制，可实现人工智能语音咨询、视频咨询等最新功能，提升产品心理健康服务能力。除此之外，目前AI心理咨询平台小天，已经和先后与浙江省立同德医院、上海德济医院、杭州银行、中国电信等多家企业和机构建立合作伙伴关系，着眼于将人工智能心理咨询服务拓展到更多应用场景。目前，西湖心辰已完成天使轮融资。由此可见，目前市场上对于AI心理咨询的需

求在不断增大, 医院和客户对AI心理咨询的进一步发展和进一步扩大市场给予较高的期待值。 (2)

技术分析：根据北京科技大学计算机与通信工程学院出具的报告显示，AI心理咨询分为两类：**一是心理辅助应用系统**。其技术路线为首先建立一个人的心理状态结构—分析数据-推理计算—得到精准心理问题—缩短心理咨询过程。建立一种面向心理咨询的人工心理辅助应用系统。**二是聊天机器人**。机器人具备智能语音交互功能、智能语音服务功能，面部识别功能、心理咨询对话功能，为来访者提供个性化心理咨询服务。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

心理疾病患者或心理状况亚健康人员、各级医院

渠道端

各级医院

心理疾病患者或心理状况亚健康人员

产业链下游说明

AI心理咨询的下游主要是来访者。主要有以下两个方面。

(1) **用户群体不断扩大且呈年轻化。**根据中华医学学会健康管理学分会发布的《中国城镇居民心理健康白皮书》显示,目前73.6%的城镇居民处于心理亚健康状态,存在不同程度心理问题的人有16.1%。**随着经济的发展和消费的升级,越来越多的人开始关注自身心理健康状态。中国的居民消费水平逐年提高,消费结构也随之变化,心理精神层面的健康状况越来越受到人们的重视,心理健康行业正迎来风口。**随着社会发展,生活水平提高,还有人口代际更替,心理健康服务需求不断增长,花重金看心理和精神疾病的患者越来越多。截至2014年,中国私营精神病医院每年新增20%,接收的主要病例包括焦虑症、忧郁症、药物滥用以及精神错乱。患者最集中的地方是广州,据估计每100名内地人中就有13人存在精神障碍,中国登记在册的严重精神障碍患者达430万人。

用户呈年轻化。相比于中老年人,年轻人更易于且更乐意用AI心理咨询APP或是聊天机器人的方式完成心理咨询。AI心理咨询APP更不受时间空间的限制,且成本相比于传统的心理咨询更低。

(2) **需求分析。**随着社会压力和工作压力的增大,用户群体不断增加。并且人们认为AI心理咨询更能提高心理咨询的效率:国外研究已经证明, Woebot Lab开发的Woebot AI心理咨询能与用户建立平等尊重保密的咨访关系从而达到心理咨询和心理援助的目标。**AI心理咨询能够不受时间和空间的限制为用户提供心理咨询服务。除此之外, AI心理咨询能以更低的成本为用户提供个性化和定制化的服务, 让用户得到更好的服务与体验。**医院也开始逐渐尝试引用AI心理咨询作为心理医生的辅助工具。现阶段, 西湖心辰开发的‘小天’已经被上海东方医院等投入使用。

[7] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=16881111111111111111) 2: 半导体产业纵横

AI心理咨询行业规模^[10]

AI心理咨询行业在现今还未进行大规模商业化，且尚不能提供专业心理咨询服务。目前市场上已经出现诸多AI心理咨询APP和心理咨询机器人服务，如西湖心辰技术团队开发的‘小天’，Woebot Lab公司开发的‘Woebot’和浙江连心科技有限公司开发的‘Psybot-小语’，但功能仅局限于为有精神问题的用户提供指导，并不能代替专业的心理医师。其中较有商业化潜力的是西湖心辰开发的‘小天’，其目前已经接待来访者将近2万人次，并且该公司已在2023年3月27日宣布完成数百万美元的Pre-A轮融资。此外，资深数据挖掘专家汤开智所创立的智能化心理服务平台“心灵密友”也为数万次用户提供在线人工智能心理咨询服务。智能化心理咨询行业正在逐步扩大市场份额，但行业内并未形成完整的盈利模式。

就目前市场情况来看，未来人工智能心理咨询行业有拓展潜力，主要体现为需求端不断扩大。在社会压力不断增强的社会背景下，有心理咨询需求的人群占比也在逐步扩大。根据中国科学院心理研究所发布的《中国国民心理健康发展报告（2021~2022）》，不同年龄、不同收入下心理健康状况差异突出，本次调查中，抑郁风险检出率为10.6%，焦虑风险检出率为15.8%，抑郁和焦虑水平的影响因素高度相似。根据中国疾控中心数据，中国约有600万重度精神疾病患者、超过9500万的抑郁症患者。表明中国具有庞大的心理咨询服务市场

从供给端来看，合格心理咨询师的数量远远无法满足市场的需求。2017年，中国心理卫生协会在主办的第十一次全国心理卫生学术大会上公开表示，中国超过百万的获证心理咨询师中，仅有三万人左右在从事心理咨询专职或兼职工作，仅有3%左右，远远无法满足中国对于心理咨询服务的要求。根据中华精神科杂志，截至2020年底，全国共有精神科执业（助理）医师50 124人（3.55名/10万人）。粗略估计，该值与世界卫生组织建议的1名/1000人具有约136万名精神医师的差距，表明中国市场心理咨询服务的供给不足

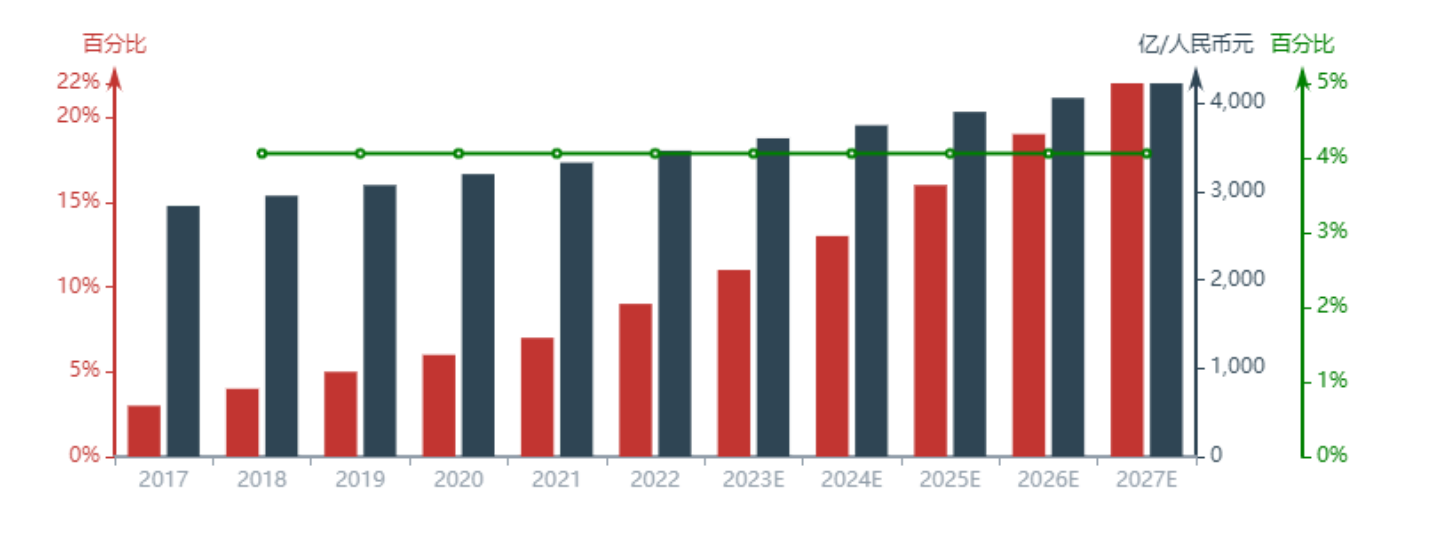
需求不断涌现，AI心理咨询业务不断扩展、规模不断扩大。AI心理咨询已经可满足相比于传统心理咨询AI心理咨询凭借其定制化服务，24小时待命等优势，在心理咨询界已初露头角。疫情期间，AI心理咨询在疏解疫情心理问题发挥重要作用。深圳福田区工商联在疫情期间通过“AI+心理”智能模式，推出集心理健康筛查、精准心理关爱、心理问题干预于一体的“抗疫心理健康服务，响应心理倾诉需求”。提高大众对于AI心理咨询的信任度，对于AI心理咨询的需求也越来越大。研究发现，当人们认为人工智能是计算机而不是人类时，更有可能向人工智能透露个人信息。表明在未来，AI心理咨询也可像专业咨询师一样，有潜力和受众建立起信任关系，在治疗精神疾病有巨大的应用潜力^[11]

AI心理行业发展趋势

世界银行、世界卫生组织

下载原始数据

AI心理咨询行业发展趋势



AI心理咨询行业发展规模=心理咨询行业市场规模*人工智能渗透规模

- [10] 1: <https://rs.yiigle.co...> 2: 咨询医师的人才缺口
- [11] 1: 心理技术与应用杂志

AI心理咨询政策梳理

[12]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》	科技办	2022	8
政策内容	坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，充分发挥人工智能赋能经济社会发展的作用，围绕构建全链条、全过程的人工智能行业应用生态，支持一批基础较好的人工智能应用场景，加强研发上下游配合与新技术集成			
政策解读	国家对于人工智能示范场景做示范指示，其中包括人工智能在医疗方面的应用，此政策鼓励人工智能在医疗方面运用大数据和智能诊断辅助医疗，将扩大AI心理咨询的应用范围，扩大市场规模，增加市场规模			
政策性质	指导性政策			

[12]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加强科技伦理治理的意见》	中国共产党中央委员会办公厅		8

		2022-03-	
政策内容	任何单位、组织和个人开展科技活动不得危害社会安全、公共安全、生物安全和生态安全，不得侵害人的生命安全、身心健康、人格尊严，不得侵犯科技活动参与者的知情权和选择权，不得资助违背科技伦理要求的科技活动。”此次印发的意见为加强科技伦理治理划定“红线”和“底线”。		
政策解读	此政策对于人工智能在渗入人们生活的同时，对于人工智能所涉及的用户信息安全进行规范，同时，对于人工智能进一步发展所涉及的伦理问题铺设底线。对于AI心理咨询行业来讲，此政策规范了在AI心理咨询行业的用户信息安全问题和进一步智能化所涉及的伦理问题。规范了AI心理咨询行业，也降低了行业的风险。		
政策性质	规范类政策		

[12]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新一代人工智能发展规划》	国务院	2017-07-20	9
政策内容	建设人工智能学科。鼓励高校在原有基础上拓宽人工智能专业教育内容，形成“人工智能+X”复合专业培养新模式，重视人工智能与数学、计算机科学、物理学、生物学、心理学、社会学、法学等学科专业教育的交叉融合。加强产学研合作，鼓励高校、科研院所与企业等机构合作开展人工智能学科建设。			
政策解读	鼓励高校进行人工智能+其他学科复合型人才为AI心理咨询行业提供人才，将为行业注入更多专业性力量，促进AI心理咨询行业规范性和创新性发展和适应市场需求。同时也能提高人们对于AI心理咨询行业的关注度，有利于扩展市场规模。			
政策性质	指导性政策			

[12]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发全国社会心理服务体系 建设试点2021年重点工作任务的 通知》	国家卫生健康委办公厅 中央政法 委办公厅 教育部办公厅 公安部办 公厅 民政部办公厅 司法部办公厅 财政部办公厅 国家信访局办公室 中国残联办公厅	2021-03-11	7
政策内容	加强各级各类人员培训并建立人才信息库。试点地区多部门应当整合资源，根据《国家卫生健康委办公厅关于印发社会心理服务体系 建设试点地区基层人员培训方案的通知》，对各级各类心理服务人员进行全员培训，对培训考核合格人员建立人才信息库，组织其为当地提供心理服务。			

政策解读	国家加强心理咨询行业人才培养的重视程度，有利于心理咨询行业发展，为AI心理咨询提供更大更全面的数据库，促进行业发展。
政策性质	指导性政策

[12]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	科技部 教育部 工业和信息化部交通运输部 农业农村部 国家卫生健康委	2022-07-29	7
政策内容	支持高校、科研院所、新型研发机构等探索人工智能技术用于重大科学研究和技术开发的应用场景。鼓励在成果转化中主动对接城市、产业的人工智能技术需求，开展场景创新的产学研合作，提高科研工作的市场化导向，激活科研人员创新潜力。鼓励科研人员参与场景创业，挖掘人工智能科研成果场景创意，加速人工智能技术产业化应用。			
政策解读	政策鼓励人工智能在医疗医学方面的应用，促进AI心理行业发展，同时鼓励高校培养人工智能+复合型人才和进行人工智能+科研力量，为行业发展注入人才和科技力量。			
政策性质	指导性政策			

[12]	1: https://www.gov.c...	2: https://www.gov.c...	3: https://www.gov.c...	4: 中国政府网
------	--	--	--	----------

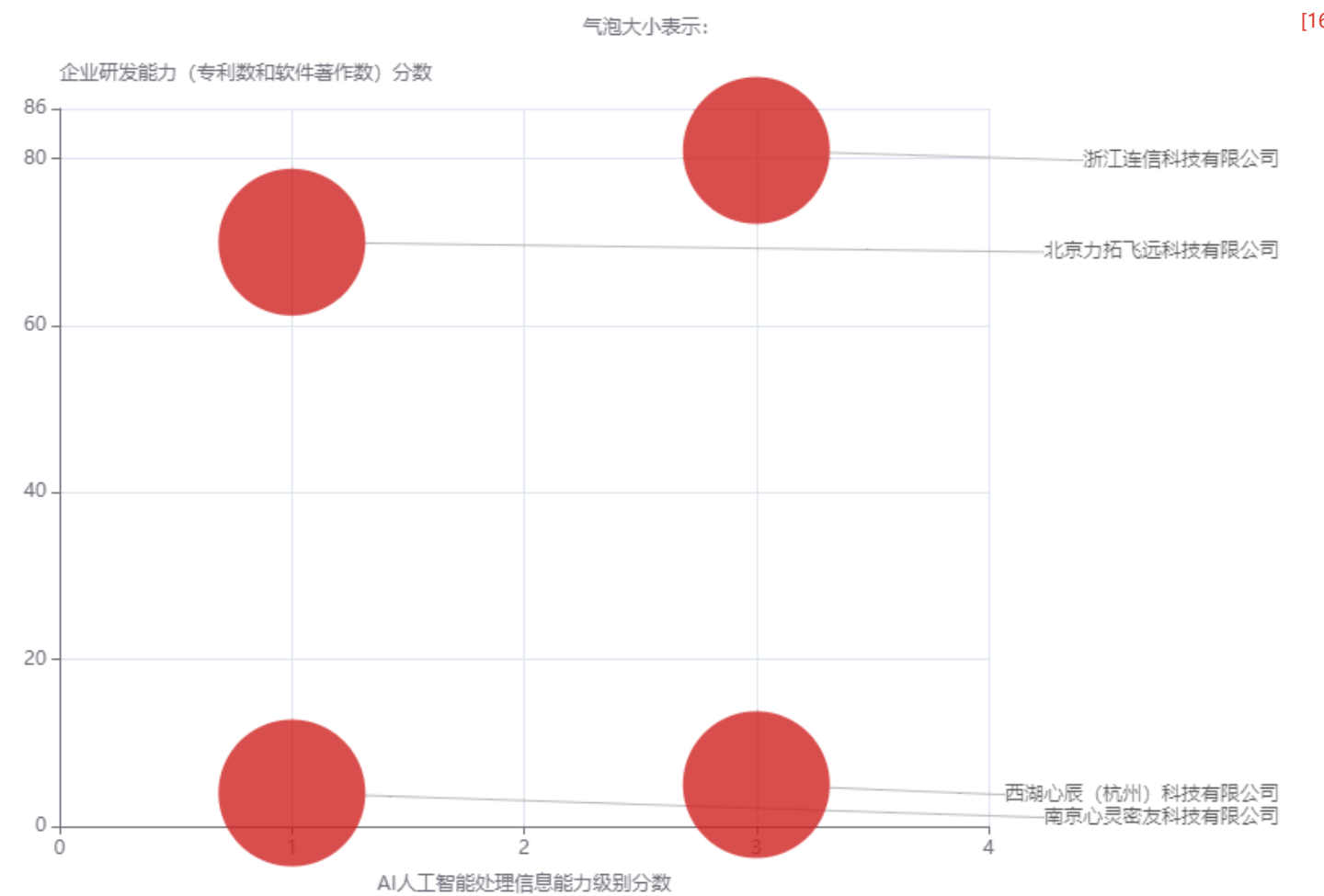
AI心理咨询竞争格局

AI心理咨询行业目前还处于低商业化状态，大多数企业还处于试验或融资阶段。且大多数聊天机器人和AI心理咨询APP的研发都集中在欧美国家，中国对于AI心理咨询的研究比较少，行业内专攻于AI心理咨询的公司数量也较少，竞争格局分散。目前国内规模最大AI心理咨询是西湖心辰科技有限公司旗下的“聊会小天”板块，其主要服务包括心理测评和专家心理咨询，服务用户已超过2万人次。其次就是国内新兴的一些心理咨询APP开发公司，检信智能基于人工智能技术推出ALLEMOTION，提供服务包括对客户情绪趋向性评估、心理预警和心理干预三方面；浙江连信科技通过应用CBT、ACT、DBT、SFBT和正念等数十种心理技术，解决用户在生活中的心理困扰

竞争格局形成的第一个原因是AI心理咨询的技术壁垒。技术能否支撑起行业和能否快速更迭创新，对于市场竞争格局的形成起着至关重要的作用。目前国内企业中，西湖心辰在技术上具有相对优势。西湖心辰专注于大模型的研究和应用，秉承提升通用大模型能力，推进上层应用智能化的认知理念，构建了模型层—中间层—应用层

的产品架构。在模型层，公司打造千亿级参数的语言大模型RIO和双模态图文模型。从实测角度比较目前西湖心辰的RIO模型的能力相当于GPT-3.5水平，计划今年完成两次迭代，目标是达到甚至部分任务上超过GPT-4的表现。在实现人工智能市场化上具有强大的技术优势。同时，西湖心辰科技有限公司通过与高校进行合作，丰富并扩大其AI技术团队，如今，目前西湖心辰已汇聚一批国内顶尖AI技术人才，为其日后发展提供技术马力。**竞争格局形成的第二个原因是客户数量的差异。**AI心理咨询目前还处于启动期，在心理咨询行业中AI心理咨询还未被广大受众群体所了解。目前在国内企业中，西湖心辰最早将AI心理咨询应用在医院。西湖心辰通过与浙江省立同德医院、浙江大学医学院附属第一医院心理咨询中心、上海东方医院等进行合作，既分得市场上第一批客户，又打开市场、获得知名度。

随着市场上对于心理咨询的需求增加，AI心理咨询作为一种高效的、低成本的、定制化的心理咨询方式，其市场规模将会随着市场需求的扩大而扩大，市场竞争也会更加激烈。同时，随着人工智能在产业中的应用逐渐普及，能够在市场竞争上占据在人工智能人才和技术上占优势的企业才能脱颖而出，拥有强大技术团队并拥有实时更新数据库更能占据更大的市场规模^[13]



上市公司速览

[13]

1: <https://new.qq.co...>

2: 西湖心辰

[14]

1: <https://www.qcc.c...>

2: 企查查

[15]

1: <https://www.qcc.c...>

2: <https://www.qcc.c...>

3: <https://www.qcc.c...>

4: <https://www.qcc.c...>

5: 企查查

[16]

1: 全部公司官网以及直接...

AI心理咨询代表企业分析

1 北京力拓飞远科技有限公司

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	135.2924万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	任永亮	统一社会信用代码	91110108580803861H
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2011-08-25
品牌名称	北京力拓飞远科技有限公司		
经营范围	技术推广；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；企业策划；市场调查；组织文化... 查看更多		



2 南京心灵密友科技有限公司

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	170万人民币
企业总部	南京市	行业	软件和信息技术服务业
法人	汤开智	统一社会信用代码	91320105MA1X5AUK86
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2018-09-05
品牌名称	南京心灵密友科技有限公司		
经营范围	许可项目：出版物零售；互联网信息服务；第一类增值电信业务（依法须经批准的项目，经... 查看更多		

3 浙江连信科技有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	1695.605万人民币
企业总部	杭州市	行业	科技推广和应用服务业
法人	徐涛	统一社会信用代码	91330108MA2CD27107
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2018-07-10
品牌名称	浙江连信科技有限公司		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；健康咨询服... 查看更多		

融资信息



天使轮

未披露

2018-07-10

A轮

未披露

2021-05-07

4 西湖心辰（杭州）科技有限公司



公司信息

企业状态	存续	注册资本	100万人民币
企业总部	杭州市	行业	软件和信息技术服务业
法人	陈燕玲	统一社会信用代码	91330106MA2KHWAX2B
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2021-07-09
品牌名称	西湖心辰（杭州）科技有限公司		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨... 查看更多		

融资信息



天使轮

近千万美元

2021-12-23

Pre-A+轮

未披露

2023-04-22

Pre-A轮

数百万美元

2023-03-27

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。