

## 农林牧渔

## 7月上市猪企经营数据跟踪

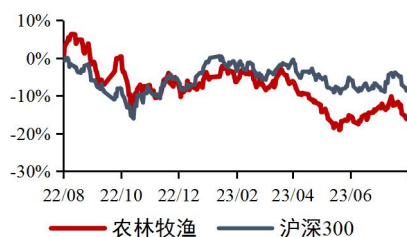
## 同步大市-A(维持)

均价基本持平，出栏量整体环比略有增加

2023年8月18日

行业研究/行业快报

## 农林牧渔行业近一年市场表现



资料来源：最闻

首选股票		评级
002311.SZ	海大集团	买入-A
002299.SZ	圣农发展	买入-B
300498.SZ	温氏股份	买入-B
002567.SZ	唐人神	增持-B
001201.SZ	东瑞股份	增持-B
605296.SH	神农集团	增持-B
603477.SH	巨星农牧	增持-B
000876.SZ	新希望	增持-B

## 相关报告：

【山证农林牧渔】当前供需格局之下，猪价短期反弹不改产能去化大趋势-【山证农业】农业行业周报 2023.8.14

【山证农林牧渔】看好稳健生猪养殖股、海大集团和圣农发展在当前的布局时机-

【山证农业】农业行业周报 2023.8.7

## 分析师：

陈振志

执业登记编码：S0760522030004

邮箱：chenzhenzhi@sxzq.com

## 7月上市猪企经营数据跟踪和行业策略观点：

➢ 根据我们重点跟踪的上市猪企公布的7月经营数据，14家上市猪企出栏总量环比6月增加4.24%。14家猪企中有10家7月出栏量环比6月增加，7月上市猪企生猪出栏节奏相较6月有所加快。价格方面，受市场整体猪价影响，7月份上市猪企商品猪销售均价14元/公斤左右，环比6月均价基本持平。我们认为7月下旬以来的猪价反弹，主要是供给局部不足、二次育肥和压栏惜售等多因素作用下的短期阶段性上涨，生猪市场整体仍处于供大于求状态，养殖企业降本增效、养殖精细化管理等综合经营水平将尤为关键。

➢ 年初以来，我们一直提示要重视母猪生产效率提升对供给的潜在影响。2023年上半年，我国生猪出栏量和猪肉产量分别为37548万头和3032万吨，同比分别增长2.6%和3.2%，生产效率提升对供给的影响已经逐渐得到印证。由于2022年5月到12月，行业出现高效率母猪的补栏，根据从能繁母猪补栏到育肥猪出栏的生产周期，预计2023年全年猪肉供给较为充足，同时由于年初以来需求端乏力，预计猪价在下半年大部分时间仍将持续磨底。猪价在旺季局部时间或有温和反弹，但难以修复资产负债表，不改行业产能去化大趋势，产能去化仍将是贯穿2023年的行业“主基调”。

➢ 根据我们的养殖股“亏损期+低PB”投资策略，我们建议在第三个“亏损底”期间选择PB接近或跌破自身历史底部的稳健标的进行布局，推荐温氏股份、唐人神、东瑞股份、神农集团、巨星农牧、新希望等经营相对稳健的生猪养殖股。根据我们的生猪养殖股逻辑框架，随着生猪产能的进一步去化，后续生猪养殖股或有望沿着“产能去化”的逻辑演绎。

➢ 推荐海大集团：综合考虑生猪、蛋禽、肉禽、水产和反刍等下游周期趋势，以及饲料原料上涨压力或有望缓解，我们认为饲料行业2023年景气度或优于2022年。与此同时，行业整合持续推进，市场份额有望进一步往头部集中。公司的《2023年员工持股计划》有助于提升员工业务拓展的积极性，利于业务目标的达成。目前股价对应2023年PE估值处于历史底部区域。

➢ 推荐圣农发展：目前产业资本在肉鸡行业的博弈程度和拥挤程度要明显低于生猪行业，白羽肉鸡行业本轮周期产能去化的阻力要小于生猪行业。随着2022年国内祖代白羽肉鸡引种更新量下降带来供给收缩的影响逐步体现，后续白羽肉鸡供需格局有望继续呈现改善趋势。站在目前时点，从周期角度，圣农发展处于业绩周期和PB估值周期的双底部，已经具备配置价值。

➢ 风险提示：疫情风险；自然灾害风险；饲料原料价格波动风险。



## 7月上市猪企经营数据跟踪：均价基本持平，出栏量整体环比略有增加

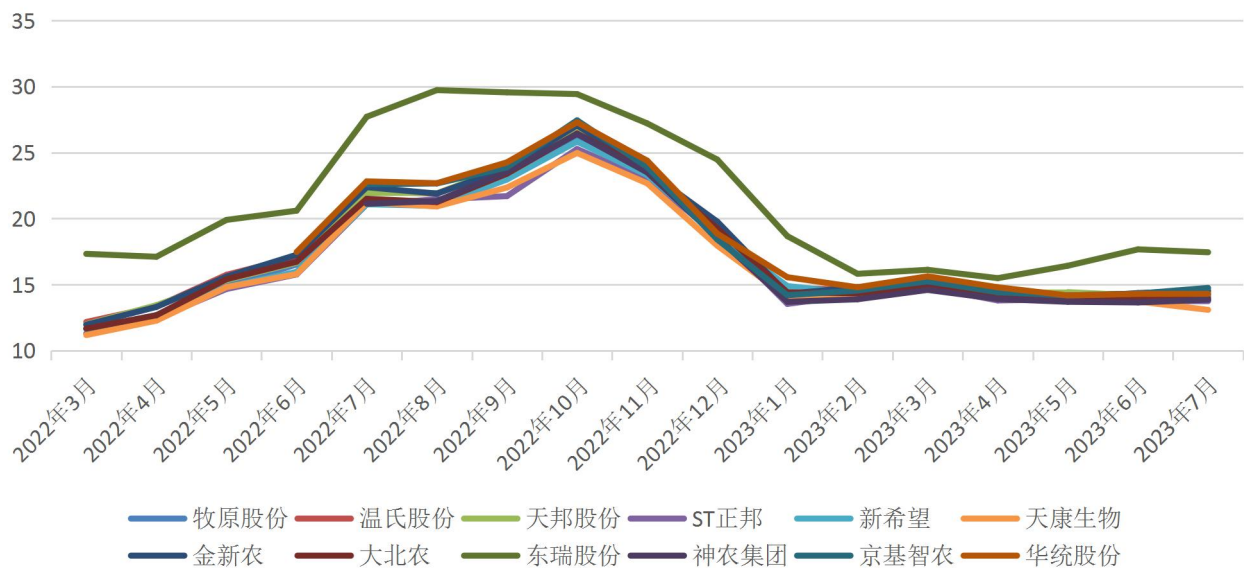
截至2023年7月底，我们重点跟踪的14家上市猪企7月出栏总量为1210.13万头，环比6月增加4.24%，1-7月13家猪企出栏量共计8044.54万头，同比2022年1-7月增长14.22%（京基智农2022年1-6月未公布月度出栏数据）。7月生猪出栏量环比增加的公司为：唐人神（+2.15%）、牧原股份（+7.26%）、温氏股份（+7.07%）、\*ST正邦（+18.13%）、新希望（+9.38%）、天康生物（+6.99%）、大北农（+9.96%）、东瑞股份（+17.16%）、神农集团（+20.84%）、京基智农（+8.98%）；出栏量环比下降的公司为：傲农生物（-26.57%）、天邦食品（-17.23%）、金新农（-10.52%）、华统股份（-14.19%）。7月上市猪企生猪出栏节奏相较6月有所加快。价格方面，受市场整体猪价影响，7月份上市猪企商品猪销售均价14元/公斤左右，环比6月均价基本持平。

图1：重点跟踪企业7月生猪出栏数量（万头）

生猪销量（万头）	唐人神	牧原股份	温氏股份	傲农生物	天邦食品	*ST正邦	新希望	天康生物	金新农	大北农	东瑞股份	神农集团	京基智农	华统股份	新五丰
2021年1月	16.39		100.4	15.9	46.51	78.67	73.19	15.1	9.63	30.59		10.34		0.27	
2021年2月	15.13	488.7	49.87	14.9	30.4	75.36	69.78	10.05	4.75	17.25				1.11	
2021年3月	14.78	283.3	59.45	22.67	33.27	103.82	85.39	10.25	7.28	28.2				1.81	
2021年4月	12.41	314.5	62.24	20.59	20.28	118.44	83.79	13.16	9.25	29.58	2.44			0.72	
2021年5月	12.52	309.7	95.67	29.5	22.73	164.84	69.33	12.45	6.53	32.28	2.48			1.17	
2021年6月	15.72	347.5	101.1	22.38	31.94	158.53	64.63	12.66	7.67	28.44	2.52			0.68	
2021年7月	8.7	301.1	127.85	25.27	28.39	175.11	63.48	12.45	5.83	46.02	2.38			0.95	
2021年8月	8.71	257.3	131.06	21.34	35.33	171.16	77.97	19.95	4.39	40.1	2.43			0.51	
2021年9月	10.8	308.6	169.88	32.59	32.12	137.6	93.57	15.8	7.02	42.41	2.52			0.48	
2021年10月	17.19	525.8	181.96	36.71	53.64	128.23	119.09	11.53	12.16	45.15	3.97			0.81	
2021年11月	9.36	387.4	119.56	41.06	56.63	100.38	90.43	12.26	11.77	45.41	3.69			0.74	
2021年12月	12.52	502.5	122.7	41.69	36.77	80.52	107.16	14.73	20.61	45.35	3.99			1.63	
2022年1月	13.04		150.61	38.08	38.13	95.87	129.26	12.69	7.06	41.65	4.66			2.17	
2022年2月	12.24	783.1	106.9	30.53	28.68	50.02	97.73	8.03	6.75	28.10	3.01			5.86	
2022年3月	13.06	598.6	144.84	36.06	33.62	96.72	142.69	16.97	19.77	37.39	4.91			8.18	
2022年4月	16.55	632.1	142.7	38.52	38.1	91.86	112.66	15.88	8.52	34.56	4.5			9.24	
2022年5月	15.08	586.3	132.34	42.5	38.39	74.97	104.56	18.79	11.68	28.04	3.89			11.41	
2022年6月	16.33	527.9	123.2	48.69	30.98	75.08	97.92	20.79	13.18	28.58	3.31			11.74	
2022年7月	18.21	459.4	132.43	42.92	32.69	88.25	94.23	16.59	9.81	27.03	4.21			9.42	
2022年8月	17.21	488.7	150.41	48.36	31.71	61.35	94.28	20.6	9.69	34.03	3.53			10.6	
2022年9月	20.59	446.2	158.44	46.61	36.89	67.95	116.72	20.23	9.01	41.04	4.38			18.72	
2022年10月	20.83	477.9	165.24	50.34	38.56	64.3	145.55	14.49	13.32	37.95	5.33			11.99	
2022年11月	23.81	517.1	196.44	44.99	46.02	29.58	169.1	17.78	12.94	49.45	5.51			11.68	
2022年12月	28.84	602.7	187.32	51.31	48.38	48.71	156.69	19.88	3.91	55.31	4.78			14.84	
2023年1月	23.23		158.71	41.78	38.31	56.5	129.11	15.91	5.01	49.42	5.32			13.46	
2023年2月	28.58	884.4	193.55	50.12	40.28	67.4	173.3	19.89	13.85	49.07	7.4			18.45	
2023年3月	26.6	500.1	207.28	46.68	54.2	48.72	169.1	21.14	8.87	45.28	8.27			14.47	
2023年4月	26.8	534.2	210.63	42.84	45.68	56.79	157.39	24.54	7.98	49.64	6.49			13.43	
2023年5月	29.53	576.4	209.36	49.96	66.12	41.96	144.28	25.59	10.85	45.36	5.43			14.92	
2023年6月	31.2	531.4	199.04	60.96	61.74	27.53	126.22	23.9	7.89	39.24	3.73			22.18	
2023年7月	31.87	570	213.11	44.76	51.1	32.52	138.06	25.57	7.06	43.15	4.37			19.03	

资料来源：各公司公告，山西证券研究所

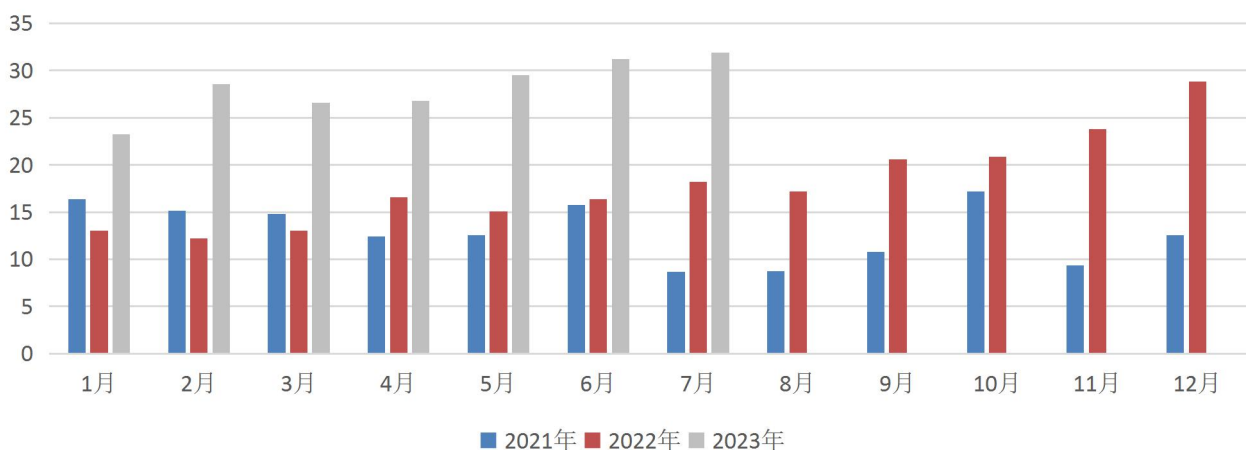
图 2：主要上市猪企商品猪销售均价（元/公斤）



资料来源：各公司公告，山西证券研究所

**唐人神：**公司 2023 年 7 月生猪销量 31.87 万头（其中商品猪 29.12 万头，仔猪 2.75 万头），同比 2022 年 7 月上升 75.01%，环比 2023 年 6 月上升 2.15%；销售收入合计 4.61 亿元，同比 2022 年 7 月上升 35.39%，环比 2023 年 6 月下降 4.37%。2023 年 1-7 月累计生猪销量 197.81 万头（其中商品猪 182.44 万头，仔猪 15.37 万头），同比 2022 年 1-7 月上升 89.27%；销售收入 30.68 亿元，同比 2022 年 1-7 月上升 93.21%。

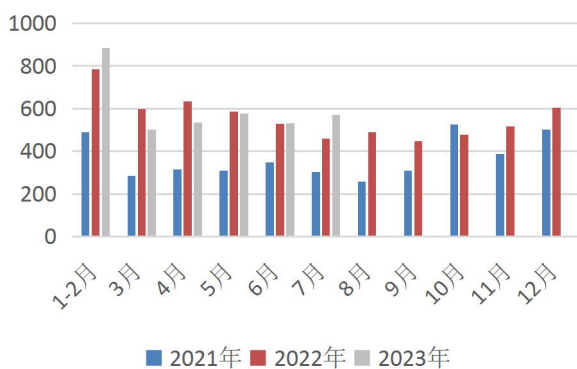
图 3：唐人神月度生猪销售数量（万头）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

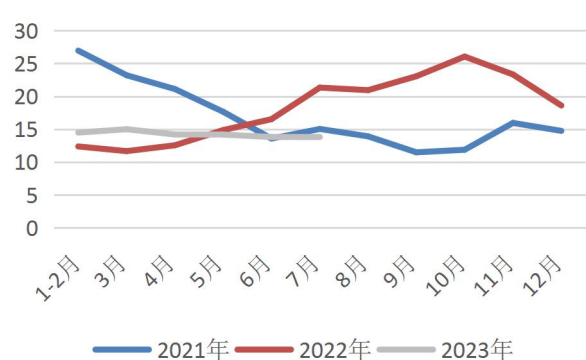
**牧原股份：**公司 2023 年 7 月份销售生猪 570.0 万头（其中商品猪 557.6 万头，仔猪 10.1 万头，种猪 2.3 万头），同比 2022 年 7 月+24.07%，环比 2023 年 6 月+7.26%；销售收入 93.45 亿元，同比 2022 年 7 月-10.92%，环比 2023 年 6 月份+7.55%；商品猪销售均价 13.81 元/公斤，同比 2022 年 7 月份-35.26%，环比 2023 年 6 月份-0.07%。2023 年 1-7 月期间，公司累计销售生猪 3596.4 万头，同比 2022 年 1-7 月+0.25%，公司累计销售收入 600.43 亿元，同比 2022 年 1-7 月+12.88%。

图 4：牧原股份月度生猪销售数量（万头）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

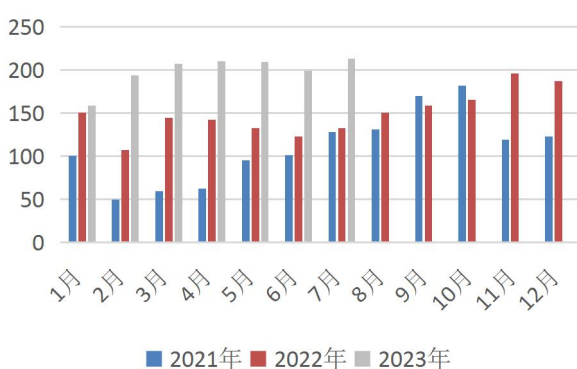
图 5：牧原股份商品猪月度销售均价（元/公斤）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

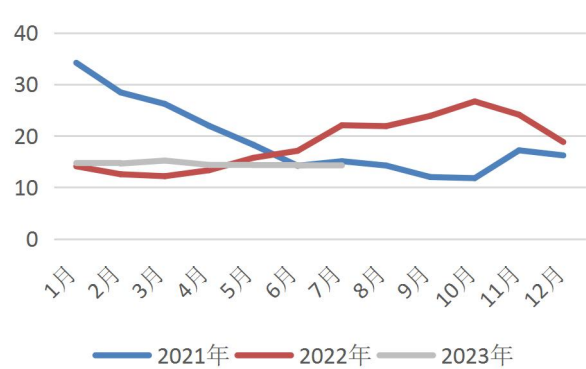
**温氏股份：**公司 2023 年 7 月销售肉猪 213.11 万头（含毛猪和鲜品），环比 2023 年 6 月+7.07%，同比 2022 年 7 月+60.92%；销售收入 35.34 亿元，环比 2023 年 6 月+1.99%，同比 2022 年 7 月+3.30%；毛猪销售均价 14.21 元/公斤，环比 2023 年 6 月-0.42%，同比 2022 年 7 月-35.58%。2023 年 1-7 月期间，公司累计销售生猪 1391.68 万头，同比 2022 年 1-7 月+49.16%，公司累计销售收入 242.78 亿元，同比 2022 年 1-7 月+44.01%。

图 6：温氏股份月度生猪销售数量（万头）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

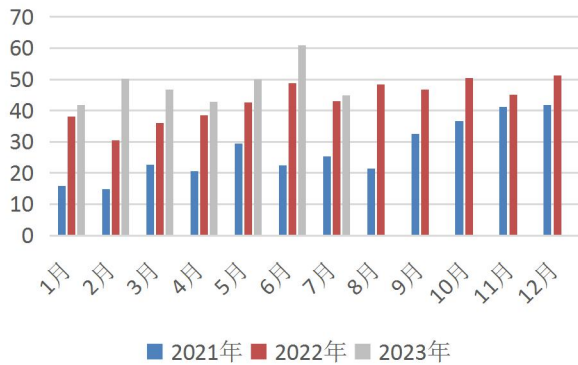
图 7：温氏股份商品猪月度销售均价（元/公斤）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

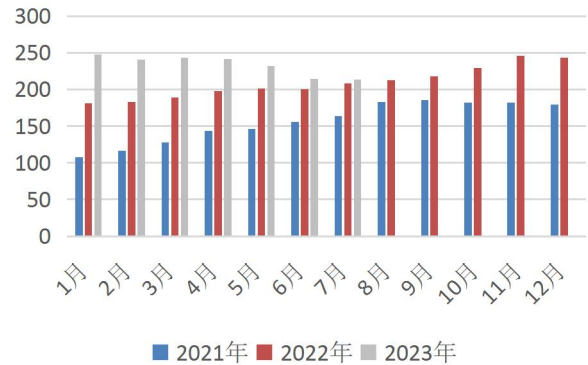
**傲农生物:** 公司 2023 年 7 月份生猪销售量 44.76 万头, 销售量环比 2023 年 6 月减少 26.57%, 同比 2022 年 7 月增长 4.29%。2023 年 7 月末, 公司生猪存栏 213.61 万头, 较 2022 年 7 月末增长 2.35%, 较 2022 年 12 月末减少 12.26%。2023 年 1-7 月, 公司累计销售生猪 337.11 万头, 销售量同比去年增长 21.56%。

图 8: 傲农生物月度生猪销售数量 (万头)



资料来源: 公司月度经营数据, 山西证券研究所

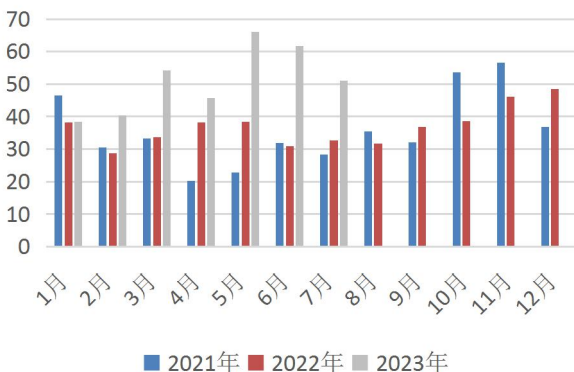
图 9: 傲农生物月度生猪存栏数量 (万头)



资料来源: 公司月度经营数据, 山西证券研究所

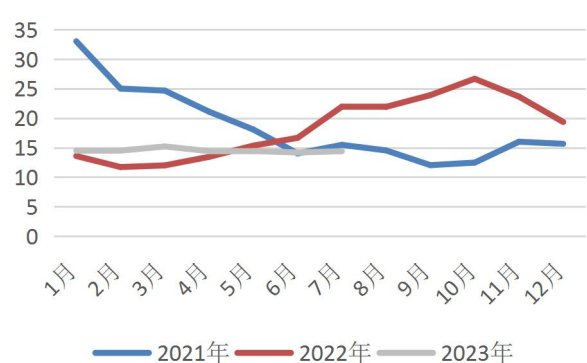
**天邦食品:** 公司 2023 年 7 月份销售商品猪 51.10 万头(其中仔猪销售 12.32 万头), 环比 2023 年 6 月-17.24%, 同比 2022 年 7 月+56.32%; 销售收入 6.93 亿元, 环比 2023 年 6 月-7.74%, 同比 2022 年 7 月-15.04%; 销售均价 14.86 元/公斤(商品肥猪均价为 14.40 元/公斤), 环比 6 月-2.76%, 同比 2022 年 7 月-34.37%。2023 年 1-7 月期间, 公司累计销售生猪 357.43 万头, 同比 2022 年 1-7 月+48.56%, 公司累计销售收入 51.76 亿元, 同比 2022 年 1-7 月+20.14%。

图 10: 天邦食品月度生猪销售数量 (万头)



资料来源: 公司月度销售简报, 山西证券研究所

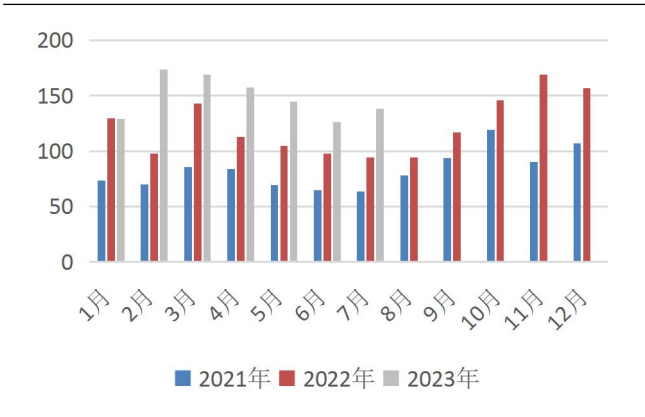
图 11: 天邦食品商品猪月度销售均价 (元/公斤)



资料来源: 公司月度销售简报, 山西证券研究所

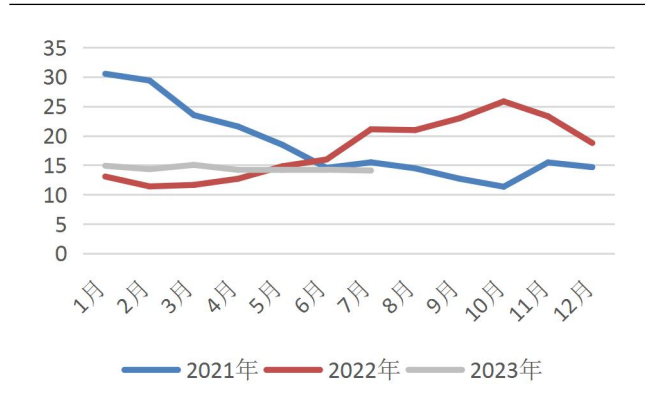
**新希望:** 公司 2023 年 7 月销售生猪 138.06 万头, 环比 2023 年 6 月+9.38%, 同比 2022 年 7 月+ 46.51%; 销售收入为 20.59 亿元, 环比 2023 年 6 月+5.37%, 同比 2022 年 7 月-4.98%; 商品猪销售均价 14.09 元/公斤, 环比 2023 年 6 月-0.98%, 同比 2022 年 7 月变动-33.19%。2023 年 1-7 月期间, 公司累计销售生猪 1037.46 万头, 同比 2022 年 1-7 月+ 33.17%, 公司累计销售收入 157.88 亿元, 同比 2022 年 1-7 月+ 34.51%。

图 12: 新希望月度生猪销售数量 (万头)



资料来源: 公司月度销售简报, 山西证券研究所

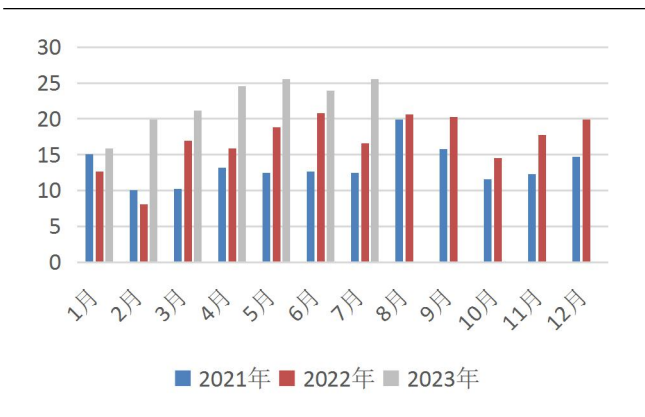
图 13: 新希望商品猪月度销售均价 (元/公斤)



资料来源: 公司月度销售简报, 山西证券研究所

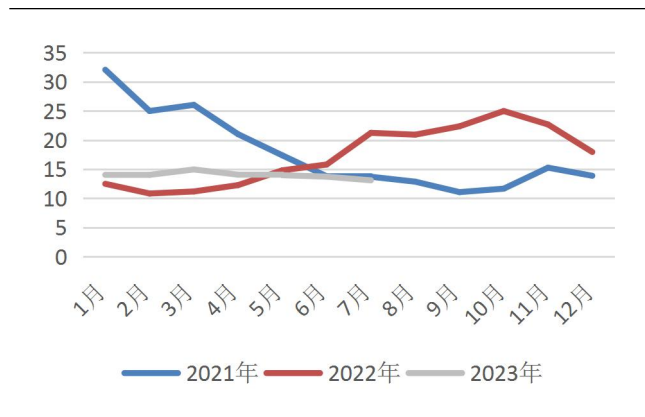
**天康生物:** 2023 年 7 月份销售生猪 25.57 万头, 销量环比 2023 年 6 月+ 6.99%, 同比 2022 年 7 月+54.13%; 销售收入为 3.31 亿元, 环比 2023 年 6 月-10.30%, 同比 2022 年 7 月+1.22%。2023 年 7 月份商品猪 (扣除仔猪、种猪后) 销售均价 13.09 元/公斤, 环比 2023 年 6 月-4.59%, 同比 2022 年 7 月-38.34%; 2023 年 1-7 月期间, 公司累计销售生猪 156.54 万头, 同比 2022 年 1-7 月+42.65%, 公司累计销售收入 24.73 亿元, 同比 2022 年 1-7 月+50.24%。

图 14: 天康生物月度生猪销售数量 (万头)



资料来源: 公司月度销售简报, 山西证券研究所

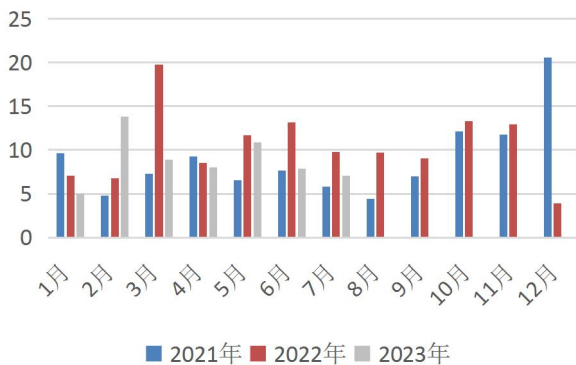
图 15: 天康生物商品猪月度销售均价 (元/公斤)



资料来源: 公司月度销售简报, 山西证券研究所

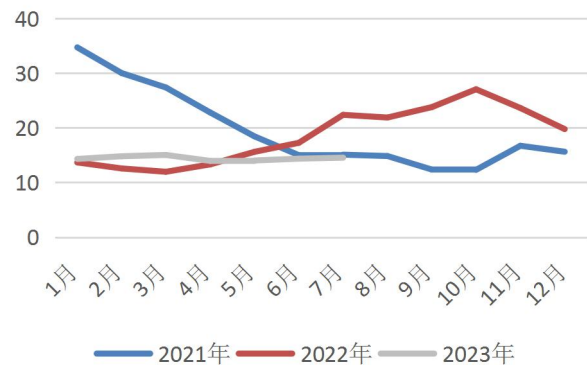
**金新农：**2023年7月生猪销量合计7.06万头，环比2023年6月-10.52%，同比2022年7月-28.03%；销售收入合计9299.49万元，环比2023年6月+19.18%，同比2022年7月-35.37%；商品猪销售均价14.54元/公斤，环比2023年6月+1.27%，同比2022年7月-35.03%。2023年1-7月期间，公司累计销售生猪61.51万头，同比2022年1-7月-19.88%，公司累计销售收入7.00亿元，同比2022年1-7月-22.85%。

图 16：金新农月度生猪销售数量（万头）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

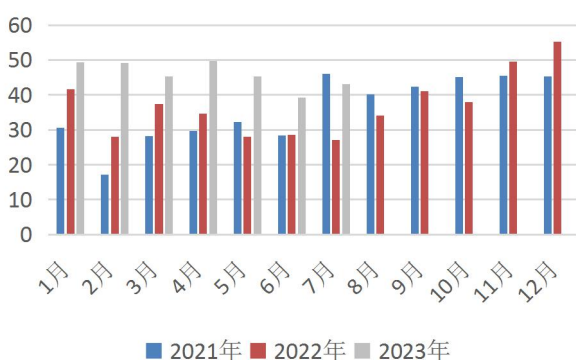
图 17：金新农商品猪月度销售均价（元/公斤）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

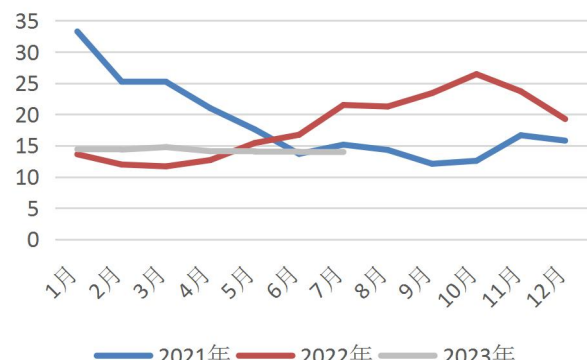
**大北农：**公司控股及参股公司生猪销售数量7月合计为43.15万头，环比2023年6月+9.96%，同比2022年7月+59.64%；销售收入当月合计为6.74亿元，环比2023年6月+9.42%，同比2022年7月+6.81%；公司控股及参股公司商品肥猪当月均价为14.00元/公斤，环比2023年6月+0.21%，同比2022年7月-34.88%。2023年1-7月期间，公司累计销售生猪321.16万头，同比2022年1-7月+42.52%，公司累计销售收入50.87亿元，同比2022年1-7月+43.05%。

图 18：大北农月度生猪销售数量（万头）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

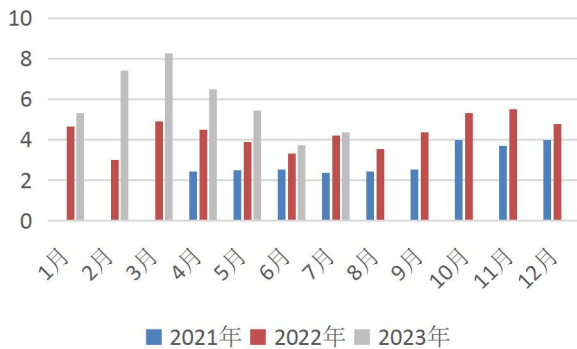
图 19：大北农商品猪月度销售均价（元/公斤）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

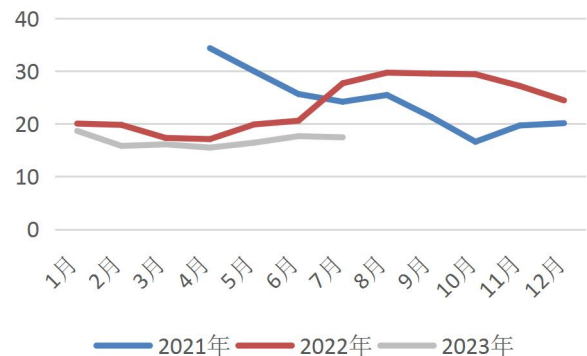
**东瑞股份：**2023年7月份公司共销售生猪4.37万头，环比+17.16%，同比+3.80%；销售收入0.68亿元，环比+13.19%，同比-37.04%；商品猪销售均价17.45元/公斤，环比-1.24%，同比-37.03%。2023年1-7月期间，公司累计销售生猪41.00万头，同比2022年1-7月+43.91%，公司累计销售收入5.96亿元，同比2022年1-7月+10.99%。

图 20：东瑞股份月度生猪销售数量（万头）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

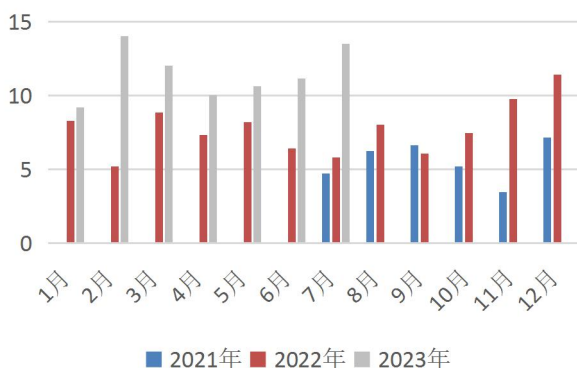
图 21：东瑞股份商品猪月度销售均价（元/公斤）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

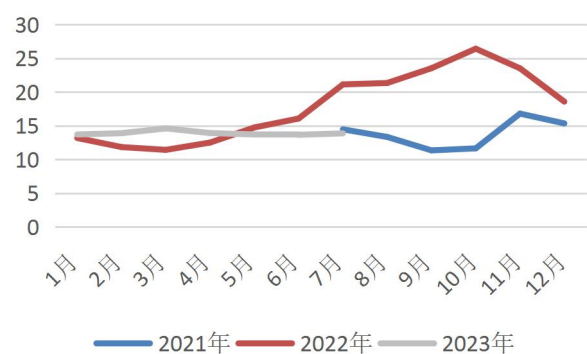
**神农集团：**2023年7月份公司销售生猪13.51万头（其中商品猪销售13.31万头），环比2023年6月+20.84%，同比2022年7月+132.53%；销售收入2.26亿元，环比2023年6月+22.16%，同比2022年7月+43.95%；商品猪销售均价13.86元/公斤，环比2023年6月份+1.54%，同比2022年7月-34.38%。2023年1-7月期间，公司累计销售生猪80.60万头（其中商品猪79.14万头），同比2022年1-7月+60.81%，公司累计销售收入13.79亿元，同比2022年1-7月+56.53%。

图 22：神农集团月度生猪销售数量（万头）



资料来源：公司月度经营数据，山西证券研究所

图 23：神农集团商品猪月度销售均价（元/公斤）

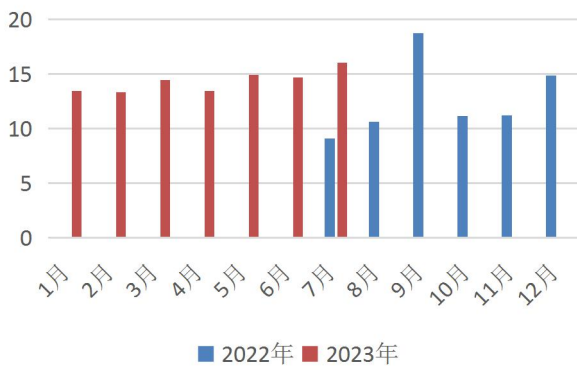


资料来源：公司月度经营数据，山西证券研究所



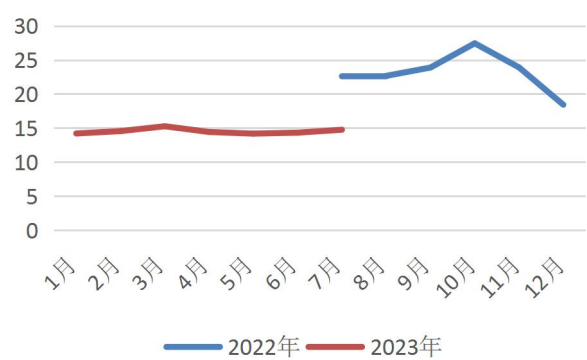
**京基智农：**2023年7月公司销售生猪16.02万头（其中仔猪2.04万头），环比+8.98%；销售收入2.42亿元，环比+14.15%；商品猪销售均价14.75元/kg，环比+3.00%。2023年1-7月期间，公司累计销售生猪100.34万头（其中仔猪16.10万头），公司累计销售收入14.62亿元。

图 24：京基智农月度生猪销售数量（万头）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

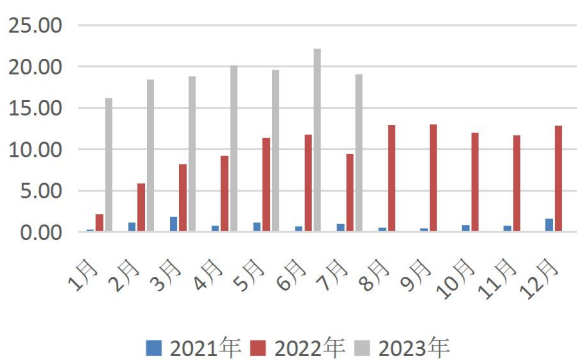
图 25：京基智农商品猪月度销售均价（元/公斤）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

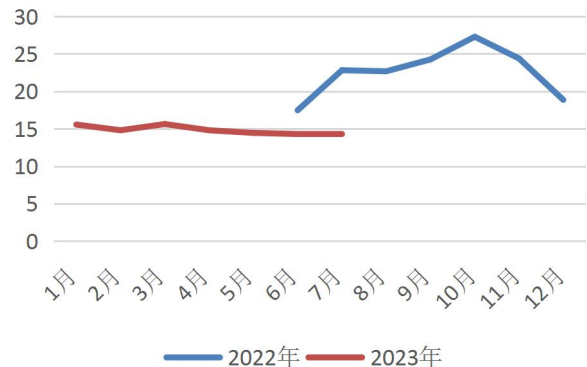
**华统股份：**2023年7月份，公司生猪销售数量19.03万头（其中仔猪销售1.09万头），环比-14.19%，同比+101.92%；生猪销售收入3.11亿元，环比-1.54%，同比+68.76%；商品猪销售均价14.33元/公斤，环比2023年6月份+0.21%。2023年1-7月期间，公司累计销售生猪93.11万头，同比2022年1-7月+152.63%。

图 26：华统股份月度生猪销售数量（万头）



资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

图 27：华统股份商品猪月度销售均价（元/公斤）

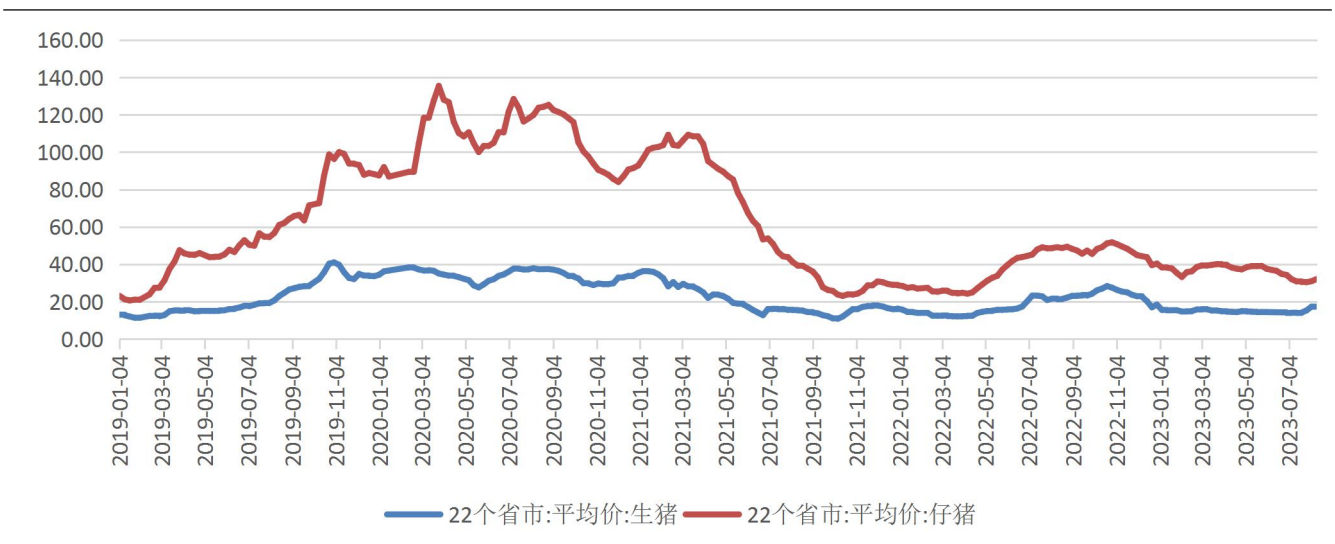


资料来源：公司月度销售简报，山西证券研究所

## 生猪养殖行业数据跟踪：7月下旬以来猪价阶段性反弹

根据国家统计局数据，7月份上半月22个省市生猪平均价格处于14元/千克上下区间，延续6月生猪价格水平。7月下旬猪价迎来反弹，7月31日全国均价达到15.10元/千克，相较6月30日13.80元/千克价格上涨9.42%。我们认为7月下旬以来的猪价反弹，主要是供给局部不足、二次育肥和压栏惜售等多因素作用下的短期阶段性上涨，生猪市场整体仍处于供大于求状态，养殖企业降本增效、养殖精细化管理等综合经营水平将尤为关键。均重方面，根据我的农产品网调研样本企业数据，夏季下游对大猪需求偏弱，行业平均体重变化不大，7月环比6月底略降0.46%，样本企业7月140公斤以上商品猪存栏的占比恢复至1.53%，相比6月份增长0.23个百分点。

图 28：全国平均生猪及仔猪价格（元/千克）



资料来源：Wind，山西证券研究所

图 29：全国及部分省市商品猪出栏周度均重（公斤）

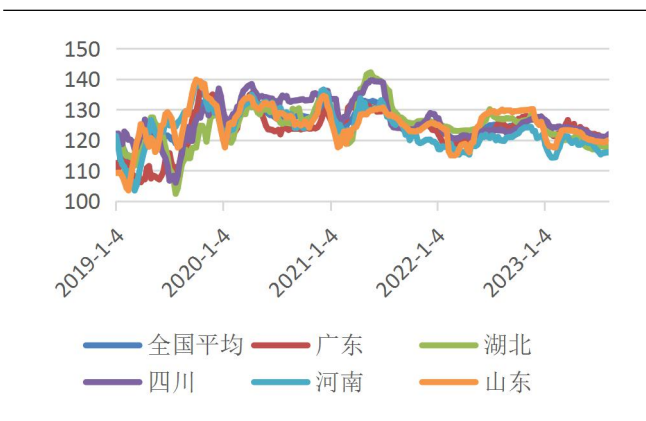
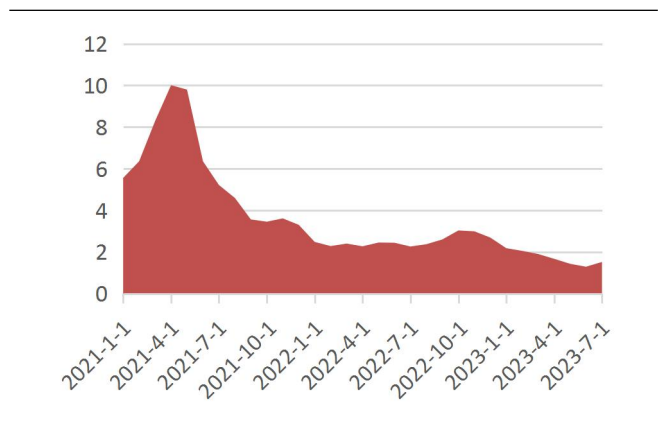


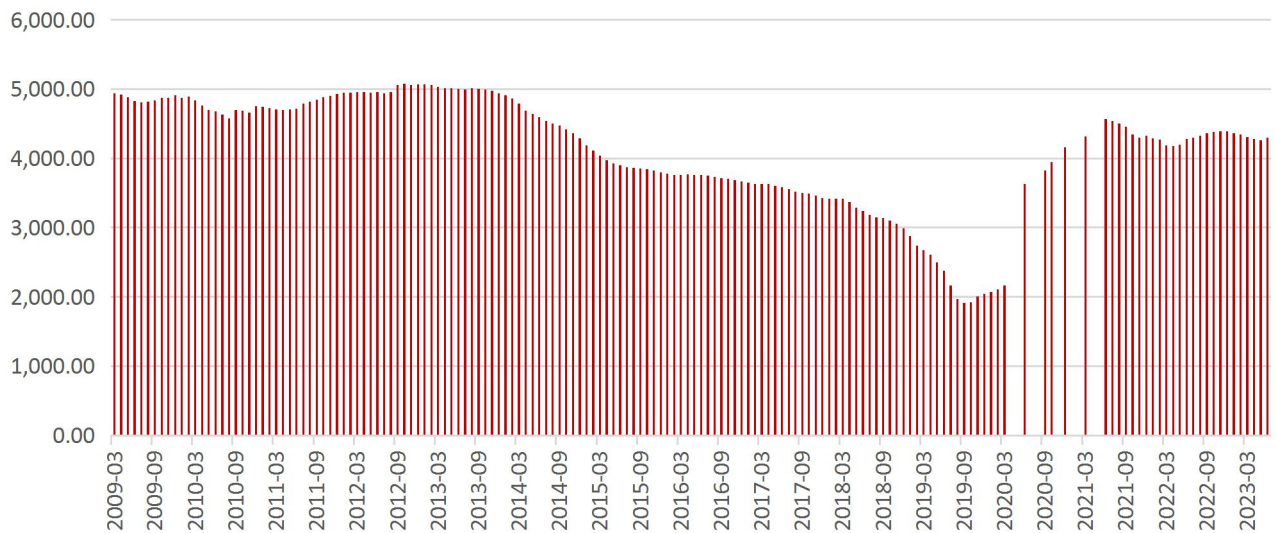
图 30：样本企业 140kg 以上商品猪存栏占比（%）



资料来源：我的农产品网，山西证券研究所

资料来源：我的农产品网，山西证券研究所

图 31：全国能繁母猪存栏量（万头）



资料来源：农业农村部，山西证券研究所

## 风险提示

因畜禽养殖疫情和自然灾害导致养殖存栏出现损失的风险。极端天气和自然灾害导致养殖基地受损，从而影响生产和出栏的风险。昆虫灾害、干旱洪涝等自然灾害导致玉米大豆等原料供给减少和饲料原料涨价的风险。

### 分析师承诺：

本人已在中国证券业协会登记为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人对证券研究报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规，研究方法专业审慎，分析结论具有合理依据。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

### 投资评级的说明：

以报告发布日后的 6--12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

无评级：因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见的结果的重大不确定事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。（新股覆盖、新三板覆盖报告及转债报告默认无评级）

### 评级体系：

#### ——公司评级

- 买入： 预计涨幅领先相对基准指数 15%以上；
- 增持： 预计涨幅领先相对基准指数介于 5%-15%之间；
- 中性： 预计涨幅领先相对基准指数介于-5%-5%之间；
- 减持： 预计涨幅落后相对基准指数介于-5%- -15%之间；
- 卖出： 预计涨幅落后相对基准指数-15%以上。

#### ——行业评级

- 领先大市： 预计涨幅超越相对基准指数 10%以上；
- 同步大市： 预计涨幅相对基准指数介于-10%-10%之间；
- 落后大市： 预计涨幅落后相对基准指数-10%以上。

#### ——风险评级

- A： 预计波动率小于等于相对基准指数；
- B： 预计波动率大于相对基准指数。

### 免责声明：

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息，但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期，公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的，还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则，公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明，禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构；禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定，且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人，提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

### 山西证券研究所：

#### 上海

上海市浦东新区滨江大道 5159 号陆家嘴滨江中心 N5 座 3 楼

#### 太原

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层  
电话：0351-8686981  
<http://www.i618.com.cn>

#### 深圳

广东省深圳市福田区林创路新一代产业园 5 栋 17 层

#### 北京

北京市丰台区金泽西路 2 号院 1 号楼丽泽平安金融中心 A 座 25 层

